
CONTENTS

On Developing of Support for Science

Voronkova O.V. Global Trends in Science Development 5

History, Philosophy and Sociology

Ngo Hong Culture of Vietnam..... 8

Pedagogy and Psychology

Gunina N.A. On Improving Students' English Speaking Skills in a Classroom 12

Philology

Nikulshina N.L. Ways of Presenting Axiological Aspect of Knowledge in Research Discourse 16

Ecology and Nature Management

Voronin I.A. Comprehensive Studies of Timber Transportation by Road..... 20

Economic Sciences

An Đặng Marketing Translation Services in Vietnam..... 24

Mosveu Galaletsang Oaratva Diamond Market in Botswana 27

Ngo Vo Kim Kyong Social Marketing in Vietnam..... 30

Nguyen Thi Ngoc Anh Internet Marketing in Vietnam: Prospects of Development..... 33

Song Weihua, Wu Songjie Strategic Planning and Features Developing Quality Management

System at Industrial Enterprise..... 37

Tan Dongxu, Wu Songjie Trade Policy and Improving Quality Management System at

Industrial Enterprise..... 41

Hoang Bao Ngoc Development of Cellular Communication in Vietnam 45

He Shaolong, Wu Songjie Benchmarking and Cost-Effectiveness of New Products..... 48

Tran Thi Cam Ly Developing Marketing Strategy in Vietnam..... 52

Enhtuvshin Munhzul Emergence and Development of Marketing 56

СОДЕРЖАНИЕ

О формировании поддержки науки

Воронкова О.В. Глобальные тенденции в развитии науки 5

История, философия, социология

Нго Хонг Культура Вьетнама 8

Педагогика и психология

Гунина Н.А. К вопросу о формировании коммуникативной компетенции при обучении
английскому языку 12

Филология

Никольшина Н.Л. Способы представления аксиологического аспекта знания в научном
дискурсе 16

Экология и природопользование

Воронин И.А. Комплексные исследования перевозок лесных грузов по автомобильным
дорогам 20

Экономические науки

Данг Хоанг Ан Рынок переводческих услуг в сфере маркетинга во Вьетнаме 24

Мосвеу Галалетсанг Оаратва Рынок алмазов в Ботсване 27

Нго Во Ким Кыонг Социальный маркетинг во Вьетнаме 30

Ань Нгуен Тхи Нгок Интернет-маркетинг во Вьетнаме: перспективы развития 33

Сун Вэйхуа, У Сунцзе Стратегическое планирование и особенности формирования систе-
мы менеджмента качества на промышленном предприятии 37

Тан Дунсюй, У Сунцзе Товарная политика и совершенствование деятельности в области
СМК на промышленном предприятии 41

Хоан Бао Нгок Развитие сотовой связи во Вьетнаме 45

Хэ Шаолун, У Сунцзе Бенчмаркинг и расчет экономической эффективности новой
продукции 48

Чан Тхи Кам Ли Разработка маркетинговой стратегии во Вьетнаме 52

Энхтувшин Мунхзул Становление и развитие маркетинга 56