
CONTENTS

On Developing of Support for Science

Voronkova O.V. The Role of Russian Science in the Multipolar World 5

History, Philosophy and Sociology

Lepeshev D.V. The U.S. Philosophy of Education: Dominants and Development Trends 9

Sachok M.V. Development of Social Program Evaluation in Research and Professional Activities:
National Schools of Social Program Evaluation 17

Saptarshi Majumdar Russian-Chinese Pact in the Aftermath of Soviet Disintegration in Central
Asia and its Implications for India 21

Philology

Huyen Thu Huong Negation as a Way of Reaction to a Compliment in Communication in
Russia and Vietnamese..... 25

Management, Computer Engineering and Information Science

Kostygov A.M., Kychkin A.V. Software Development for Remote Telemetry and Control Units of
Complex Mobile Intelligent Platforms 28

Terekhov S.M., Nemtinov V.A., Voronkov G.N., Chikaev K.V. Information System for Decision
Making Support to Select Water Boilers 34

Economic Sciences

Li Zexin The Concept of Social and Ethical Marketing 39

Lou Yunzhen Marketing Information System at an Industrial Enterprise 43

Jiang Jinke Organizational Structure of Company Marketing Management 46

Legal Science

Tashmagambetov A.M. Permissibility of Conviction Based on Sole or Decisive Evidence in
Continental and Anglo-Saxon Legal Systems 50

СОДЕРЖАНИЕ

О формировании поддержки науки

Воронкова О.В. Роль российской науки в многополярном мире..... 5

История, философия, социология

Лепешев Д.В. Философия воспитания в США: доминанты и тенденции развития..... 9

Сачок М.В. Формирование методов оценивания социальных программ в сфере науки и профессиональной деятельности: национальные школы оценивания социальных программ 17

Саптарши Маджумдар Большой русско-китайский пакт: последствия распада СССР для Центральной Азии и Индии 21

Филология

Нгуен Тху Хьонг Отрицание как тип реакции на комплимент в общении на русском и вьетнамском языках..... 25

Управление, вычислительная техника и информатика

Костыгов А.М., Кычкин А.В. Создание программного обеспечения для модулей удаленной телеметрии и управления комплексом мобильных интеллектуальных платформ 28

Терехов С.М., Немтинов В.А., Воронков Г.Н., Чикаев К.В. Информационная система поддержки принятия решений для подбора оборудования водогрейных котельных 34

Экономические науки

Ли Цзэсинь Концепция социально-этичного маркетинга 39

Лоу Юньчэжень Маркетинговая информационная система промышленного предприятия..... 43

Цзян Цзинькэ Организационная структура управления маркетингом на предприятии..... 46

Юридические науки

Ташмагамбетов А.М. Допустимость осуждения без совокупности доказательств в континентальной и англо-саксонской правовых семьях..... 50