Министерство образования и науки

Российской Федерации

Российский Гидрометеорологический университет

Санкт-Петербург

**«*Наука на рубеже***

***тысячелетий*»**

11-я Всероссийская научно-практическая конференция

*Межрегиональной общественной организации*

*«Фонд развития науки и культуры»*

4 Июля 2018 г.

Санкт-Петербург 2018

ББК 60.8 + 72
УДК 35 + 001
 С04

Сборник подготовлен по материалам, предоставленным авторами в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание предоставленных материалов организаторы ответственности не несут.

*«*Наука на рубеже тысячелетий*»*

Сборник материалов 11 всероссийской научно-практической конференции:«Наука на рубеже тысячелетий»

4 июля 2018 – Санкт-Петербург, издательство **ТМБпринт**, 2018, 140 с.

В материалы сборника вошли научные статьи и доклады ученых университетов России, стран СНГ и дальнего зарубежья по различным направлениям научно-образовательной деятельности. Представленные на международную научно-практическую конференцию работы способствуют апробации научных разработок и изысканий, содействуют формированию научных школ и информационно-образовательной среды.

Сборник предназначен учёным, аспирантам и студентам для использования в научной работе и учебной деятельности, а также для всех заинтересованных лиц.

|  |  |
| --- | --- |
| **ISBN 978-5-91613-083-6** | © Составление и редакционно-издательскоеоформление ООО «ТМБпринт», 2018 |

**СЕКЦИЯ 1 социально-экономические проблемы развития общества**

Арапов С. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Целеполагание социосистемы**

Настоящая статья является логическим продолжением предшествующих статей [1], связанных с территориальным управлением.

Социосистемный подход подробно описан в работах С.Б. Переслегина [2]. Фазы развития социосистемы – от архаичной до индустриальной – стали основой новой исторической периодизации.

Целеполагание для социосистемы– это определение направлений, целей и приоритетов развития, необходимых и приемлемых результатов, обеспечения эффективности использования ресурсов, инструментов, социосистемных процессов, деятельностных результатов и безопасности социосистемы. Обычно целеполагание связывают со стратегическим планированием, которое осуществляют органы государственного управления. Казалось бы социосистема сама не находится в управляющей позиции, а потому целеполагание – это не её сфера. Но это не так. В последнее время территориальная социосистема стала обладать «собственным поведением», частью которого является установление перспектив. А их учет крайне необходим для эффективного территориального управления.

Именно с целеполаганием связано целевое основание социосистемы. Именно это основание отвечает за стратегирование и сценирование. Надо заметить, что сценирование в системе государственного управления недостаточно эффективно. Это связано именно с особенностями государственного управления. Сценирование в системе сюжетного (метагосударственного) управления более совершенно. Управление сюжетом развития через сценарий способно результативно использовать ресурсы социосистемы. Социальное стратегическое планирование (стратегирование) создает конструкции контуров, эскизов, структур.

Сюжет – это источник управляющего воздействия. В стадии разработки сюжета необходимо предусмотреть состав сюжетных линий и сюжетных потоков, спроектировать сюжетные узлы, где перед сюжетным потоком есть выбор [3].

Социальное сценированирование создает наполнение сюжетами проектной и сценарной конструкции. Постановка целей ставит на повестку дня разработку соответствующих сюжетов, динамика которых приводит к достижению намеченных результатов. Мобильность социосистемы повышается.

Что из себя представляет целеполагание социосистемы в модели баланса распределенных оснований?

Целеполагание социосистемы содержит:

1) Социосистемные Потребности в качестве целевого основания;

2) Поле прогнозов и возможностей в качестве ресурсного основания;

3) Исследования и Осмысление в качестве инструментального основания;

4) Принятие/Исполнение в качестве деятельностного процессного основания;

5) Достижения/Насыщения в качестве деятельностного результата.

Целеполагание является частью проектного управления. Наряду с ним здесь реализуются и другие процессы: прогнозирование, планирование и программирование. А в итоге можно моделировать и уровень развития социосистемы на конкретном этапе.

Список литературы:

1. Арапов С.В. Управление необычной общностью// Прогрессивные технологии развития 11-я международная научно-практическая конференция// 16 ноября 2017 года, с. 9-11.

2. Арапов С.В. Сюжет территории в Пространстве Общности Судьбы//[Электронный ресурс] «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №1(17) 2018 URL:

[http://alley-science.ru/domains\_data/files/January8/SYuZhET%20 TERRITORII%20V%20PROSTRANSTVE%20OBShNOSTI%20SUDBY.pdf](http://alley-science.ru/domains_data/files/January8/SYuZhET%20%20TERRITORII%20V%20PROSTRANSTVE%20OBShNOSTI%20SUDBY.pdf)

3. Переслегин С.Б. Новые карты будущего или Анти-Рэнд. М.,СПб, 2009, с. 189

4. Арапов С.В. Право Перемен в исторической системе координат. СПб, 2017, с. 285-287

Бикезина Т. В., Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Содержание понятия финансовое состояние**

**предприятия и его сущность**

Оценка финансового состояния предприятия является необходимым условием принятия экономических решений заинтересованными пользователями бухгалтерской финансовой отчетности не только публичных, но и иных компаний, работающих на рынке. Однако единого подхода к определению понятия «финансовое состояние» и его сущности в работах отечественных и зарубежных авторов нет [1]. В работе представлена попытка обобщить существующие формулировки с учетом многомерности как информации, представленной в основных формах бухгалтерской финансовой отчетности, так и ее интерпретации [2;94].

Наиболее лаконичные определения связывают характеристику финансового состояния со способностью предприятия финансировать свою деятельность, что не тождественно возможности самофинансирования или финансирования за счет собственных источников. Однако одной единственной фразой определения практически никому из исследователей данного понятия обойтись не удается, и далее следуют расшифровки и объяснения того, что же включает в себя способность финансировать свою деятельность. Таким образом, чтобы охарактеризовать финансовое состояние, необходимо привлекать информацию о различных сторонах функционирования предприятия, что только подтверждает многогранность той сущности, которая соответствует данному понятию.

Попробуем рассмотреть сущность финансового состояния через методику ее анализа, предлагаемую различными авторами. Например, Бердникова Т.Д. выделяет три группы показателей [3;55]: показатели финансовой устойчивости, куда включает удельный вес собственных и заемных источников, коэффициент финансовой независимости, который, по сути, тоже характеризует структуру источников, а также удельный вес дебиторской задолженности; коэффициенты ликвидности, характеризующие платежеспособность организации моментную и в ближайшей перспективе; показатели оборачиваемости или деловой активности.

Бычкова С.М. и Бадмаева Д.Г. для оценки устойчивости финансового состояния кроме этого предлагают изучать показатели прибыли и рентабельности, а также оценивать способность самофинансирования деятельности [4; 247].

Шеремет А.Д. с Негашевым Е.В. считают необходимым дополнить методику анализом движения денежных средств. Войтоловский Н.В. расширяет анализ, включая в него анализ чистых активов и оценку вероятности банкротства [5;184].

Многие авторы считают важным для оценки, в том числе финансового состояния, использовать показатели финансовых результатов по разным направлениям деятельности [6;81]. Важную роль в анализе финансового состояния предприятия играет дебиторская и кредиторская задолженность, а также их соотношение [7; 38].

Обзор содержания методик анализа финансового состояния позволяет сделать вывод о различии степени охвата анализом информации, содержащейся в бухгалтерской финансовой отчетности, у разных авторов. Это объясняется различием в трактовках понятия финансовое состояние и, соответственно, определении целей такого анализа. Однако можно выделить три направления, необходимость охарактеризовать которые присутствует в методиках всех авторов, т.е. присуще, по общему мнению, понятию финансовое состояние. К ним можно отнести: 1) структуру источников финансирования деятельности, степень зависимости от заемных средств и умение их использовать, в том числе для кредитования покупателей за счет кредиторской задолженности, избегая иммобилизации собственных средств для привлечения покупателей; 2) платежеспособность и ликвидность - умение поддерживать такую структуру оборотных активов и обязательств, которая позволит расплатиться с кредиторами и выжить бизнесу в случае одновременного предъявления ими требований к предприятию; 3) эффективность использования активов - умение рачительно обеспечивать хозяйство всем необходимым, несмотря на ограниченный бюджет, хотя это и не позволяет ничего упускать из виду, заставляя находиться в мобилизованном состоянии.

Список использованных источников:

1. Быкова Н.Н. Финансовое состояние предприятия и определение его сущности в экономической литературе. [Электронный ресурс] / Гуманитарные научные исследования: науч.-практ. журн. - 2017. - № 1(65). Режим доступа: http://human.snauka.ru/2017/01/18625.

2. Петрова Е.Е. Многомерность анализа бухгалтерской финансовой отчетности. / Е.Е. Петрова, С.В. Слуцкая, А.А. Чалганова // Научное обозрение. – 2017. - № 23. – С. 94-98.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 215 с.

4. Бычкова С.М. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия./ С.М. Бычкова, Д.Г. Бадмаева // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. - №42. – С.247-254.

5. Абдурахмонов Х.А. Инновационный подход к методике анализа финансового состояния предприятия. / Абдурахмонов Х.А., С.М. Бычкова // Вестник Студенческого научного общества. – 2017. - №3. – С. 184-186.

6. Чалганова А.А. К вопросу о классификации прибыли по объему учитываемых операций. / А.А. Чалганова // Качество науки – качество жизни: сб. матер. 11-й международной науч.-практич. конф: «Качество науки – качество жизни» 12 апреля 2018 – СПб: издательство ООО «ИД ТМБпринт», 2018. – С. 80-82.

7. Петрова Е.Е. Дебиторская и кредиторская задолженность в отношении природоохранных мероприятий: сущность, учет и анализ. / Е.Е. Петрова, А.А. Чалганова // Наука и бизнес: пути развития. - 2017. –№7 – С. 38 – 41.

8. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга//Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

Васильев И. А.

Научный руководитель Курочкина Анна Александровна

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экономика социальной сферы городского хозяйства: система образования города Санкт-Петербурга**

Государственное управление и проведение государственной политики в сфере образования с учетом региональных особенностей города Санкт-Петербурга и в интересах жителей города осуществляет Департамент образования города Санкт-Петербург (Комитет образования). Департамент также отвечает за реализацию конституционного права граждан на образование.

Таблица 1. - Численность родившихся, тыс.чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Численность родившихся | 90,6 | 91,4 | 94,8 | 96,8 |

Численность родившихся в Санкт-Петербурге за период с 2013 по 2016 годы возросла. Следовательно, с каждым годом и увеличивается количество людей, нуждающихся в получении образования.

Таблица 2 - Организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми (на конец года) [5]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | 2015 | 2016 |
| Число организаций, единиц | 1184 | 1185 | 1192 |
| Численность воспитанников в организациях, тыс. чел. | 232,5 | 244,2 | 254,6 |
| На 100 мест в организации приходится детей | 106 | 108 | 109 |

Согласно данным Петростата, количество учебных заведений дошкольного образования в Питере возрастает. Но учитывая, что количество детей, нуждающихся в дошкольном образовании, увеличилось, можно сделать вывод, что население столкнулось с нехваткой мест в дошкольных организациях. Стоит заметить, что количество организаций общеобразовательных снижается. Во многом это связано с реформированием системы образования Российской Федерации, также с отзывом лицензий [1, 4].

С 1 января 2011 года в соответствии с Федеральным законом от 08.05.2010 N 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» большая часть бюджетных учреждений была переведена на новую систему финансирования — так называемую систему гос.заказа и перестала получать обязательное государственное финансирование, что показывает о снижении организаций высшего образования [2, 3].

На конец 2016 года число организаций высшего профессионального образования сократилось. Причины:

* приостановление действия лицензий на образование;
* лишение лицензии на образование;
* приостановление государственной аккредитации;
* запрещение приёма абитуриентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономика системы образования - это хозяйственная деятельность общества, отвечающая за создание институциональных структур, с целью удовлетворения потребностей населения в образовании.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Лукина О.В., Некоторые итоги перехода на новые образовательные стандарты в образовательных учреждениях// Качество науки-качество жизни. Сборник материалов 11-й Международной научно-практической конференции "Качество науки-качество жизни" 12 апреля 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 137-141

2. Лукина О.В., Панова А.Ю. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл// Глобальный научный потенциал - №9(78). - 2017. - 150-153

3. Лукина О.В., Курочкина А.А. Предварительные результаты перехода на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц в образовательных учреждениях// Проблемы современной экономики. - №1 (57). – 2015. – 0,6 п.л. - С.182-185. - (авт. – 0,3 п.л.)

4. Лукина О.В. Кластерная политика государства: закономерности и перспективы// Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015). Труды международной научно-практической конференции 8-10 октября 2015 года. – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2015. – 0,4 п.л. – С. 53-57.

5. Voronkova O.V. PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL MEDIUM AND MARKET FOR LABOR OF RUSSIA\\Перспективы науки. 2010. № 13 (15). С. 10-16.

6. <http://petrostat.gks.ru>

Везалис Анастасия

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Построение учетной системы для предприятия,**

**осуществляющего два вида деятельности**

В условиях конкурентной среды основным фактором успешной деятельности являются правильные управленческие решения, необходимую информационную базу для которых обеспечивает управленческий учёт. Самой важной задачей его считается калькулирование себестоимости продукта, предоставляемого предприятием на рынок.

Калькулирование себестоимости продукции — это элемент метода бухгалтерского учета, и, одновременно, наиболее важная часть учетного процесса, результатом которого будет выявление затрат, приходящихся на единицу их носителя, и расчет себестоимости одной калькуляционной единицы. Результат калькулирования может быть представлен в виде документа, содержащего развернутый перечень затрат на выпуск единицы продукции. Использование информации о себестоимости продукции, позволяет оценить результаты хозяйственной деятельности не только организации в целом, но и выделенных сегментов бизнеса, а также финансовых результатов производства и продаж отдельных продуктов, принимать долгосрочные и краткосрочные управленческие решения. Не всегда получение подобной информации будет требовать кардинального усложнения учетной системы.

Среди традиционных методов калькулирования наиболее часто используются позаказный, попроцессный и попередельный.

«Позаказный метод применяется в индивидуальном, мелкосерийном, крупносерийном и массовом производствах. Сущность позаказного метода заключается в определении себестоимости каждого заказа»[1]. К достоинствам данного метода калькулирования относят возможность оценки рентабельности каждого заказа, что важно для принятия решений по ценообразованию [2;125].

Объект калькулирования – заказ. Фактическая себестоимость заказа определяется после его завершения как сумма всех произведенных за время его изготовления затрат.

Попроцессный метод калькулирования удобно использовать, когда производится один вид продукции, не возникают запасы готовой продукции, запасы полуфабрикатов. «Его сущность заключается в делении всех понесенных затрат на количество произведенной продукции за определенный период» [1].

В случае производства нескольких продуктов общие затраты на них распределяются пропорционально заранее определенной базе, выбор которой влияет на производственную себестоимость, поэтому составляет самостоятельную задачу. Избежать порой значительного влияния на полную себестоимость способа распределения общих затрат позволяет при принятии управленческих решений система калькулирования директ-костинг, используемая при анализе безубыточности [3;182].

Попередельный метод предназначен для производств, состоящих из нескольких, достаточно независимых, последовательных технологических процессов. «Сущность попередельного метода состоит в том, что все прямые затраты группируются в разрезе каждого передела, т. е. калькулируется себестоимость полуфабриката по окончании каждого передела (при полуфабрикатном способе) либо себестоимость обработки каждого передела (при бесполуфабрикатном способе)»[1].

Рассмотрим возможное построение учетной системы для фирмы ООО «ОФ «ПТК», которая занимается двумя основными видами деятельности: торговлей топливом и заправкой газовых баллонов. Учет торговых операций рационально вести по стандартной для торговли учетной схеме с отнесением издержек обращения на счет 44 «Расходы на продажу». Поскольку заправка баллонов – это предоставление однотипных услуг, то для калькулирования себестоимости услуги нет необходимости использовать сложные калькуляционные методы. В этом случае подойдет попроцессное калькулирование. Затраты на оказание услуг по заправке газовых баллонов следует учитывать на счете 20 – «Основное производство». В случае необходимости к нему могут быть открыты субсчета по выделенным статьям затрат. Поскольку управленческие и коммерческие расходы трудно дифференцировать по видам деятельности, большая их часть будет распределяться между двумя видами деятельности предприятия. Это можно делать пропорционально выручке от каждого вида деятельности в рассматриваемом периоде. Далее целесообразным будет применение способа простого двухступенчатого калькулирования, где расчет себестоимости единицы услуг ведется в три этапа:

1.рассчитывается производственная себестоимость всех оказанных за период услуг, затем делением всех производственных затрат на количество оказанных услуг определяется производственная себестоимость услуги;

2.сумма управленческих и коммерческих расходов, отнесенных на услуги, делится на количество оказанных за отчетный период услуг;

3.суммируются показатели, рассчитанные на первых двух этапах.

Поскольку реализация в сфере услуг происходит в момент оказания услуги, то количество оказанных услуг равно количеству реализованных. Себестоимость услуги будет рассчитываться по следующей формуле:

С=(З1+З2)/К1,

где: С – полная себестоимость единицы услуг;

З1 – совокупные производственные затраты на оказание услуг за отчетный период;

З2 – управленческие и коммерческие расходы, отнесенные на деятельность по оказанию услуг за отчетный период;

К1 – количество услуг, оказанных за отчетный период;

Такое построение учетной системы позволит получать информацию о финансовых результатах по группам операций [4;81], относящимся к разным видам деятельности и оценивать их рентабельность.

Список литературы:

1. Аминева С. А. Влияние методик калькулирования на формирование себестоимости готовой продукции // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 234-236. — URL https://moluch.ru/archive/147/41148/ (дата обращения: 26.06.2018).

2. Чалганова А.А. Концепции маркетинга и инструменты управленческого учета./ Труды экономического и социально-гуманитарного факультета. Выпуск 9. Под ред. д.э.н., проф. М.М. Глазова. – СПб.: РГГМУ, 2015.- стр. 123-132

3. Чалганова А.А. Анализ безубыточности полигона твердых бытовых отходов/Чалганова А.А.//Глобальный научный потенциал. – СПб. :ТМБпринт. – 2017. - №10(79). – С.182-184.

4. Чалганова А.А. К вопросу о классификации прибыли по объему учитываемых операций./Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: «КАЧЕСТВО НАУКИ – КАЧЕСТВО ЖИЗНИ» 12 апреля 2018 – СПб. : издательство ООО «ТМБпринт». – 2018. – С.80-82.

Власов Р. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Бизнес-планирование для предприятия малого бизнеса**

На сегодняшний день в России предпринимательство является распространенным видом деятельности. При этом значительная часть предприятий реализует свою деятельность именно в масштабах малого бизнеса, поскольку именно такая форма организации бизнеса имеет ряд существенных достоинств. Но именно существующие недостатки малого бизнеса актуализируют процесс бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план необходим малым предприятиям, работающим в условиях высокой неопределенности и имеющим меньший допуск на ошибку, позволяя спланировать денежные потоки предприятия, а также получить кредит. Грамотно составленный бизнес-план на 90% гарантирует получение положительного решения кредитора о финансировании инвестиционного проекта и текущей деятельности предприятия [1].

Особенности планирования бизнеса на малых предприятиях определяются еще и тем, на какой стадии развития находится данное предприятие. Так, предприятие «новичок» осваивает стартовые капитальные вложения[2]. Круг задач такого предприятия ограничен и должен соответствовать имеющимся в наличии ресурсам. На данной стадии развития наиболее эффективно использовать управленческие бизнес-планы. К уцелевшим при выходе на рынок предприятиям начинает поступать первая прибыль. Для них основная задача добиться преимущества над конкурентами и доведение информации о продукте или услуге до потенциальных клиентов. В этом случае используют как управленческие бизнес-планы так и бизнес-планы проектов. Особую роль на этой стадии развития начинает играть реклама, т.е. средство формирующее представление о фирме и его продукте у широкой аудитории, на основе которых легче строить отношения с агентами на рынке[3].

«Взрослое» и расширяющееся предприятие уже имеет стабильное положение на рынке. Но и перед таким предприятием стоят свои особые задачи, на пример, направленные на дальнейшее расширение бизнеса, на диверсификацию. В этом процессе, особую роль начинают играть менеджеры высшего уровня управления, ибо возрастает роль стратегической составляющей бизнес-планирования. Кроме того, для решения специфических задач для обоснования управленческих решений связанных с привлечением новых партнеров, для обоснования слияния или поглощения возникает необходимость разработки управленческих бизнес-планов [4].

 И конечно нельзя забывать о разовых бизнес-планах, направленных на принятие отдельных крупных решений, связанных с управлением бизнесом.

Следует отметить, что успех любого бизнеса, в том числе малого, зависит от того, насколько удачно выбрана сфера предпринимательства, правильно оценена рыночная конъюнктура, выбрана стратегия, разработана тактика ее реализации и организовано бизнес-планирование на предприятии.

Список литературы:

1. Емельянович А.А., Поленок А.Е. Особенности бизнес-планирования на предприятиях малого бизнеса // Экономика и социум. 2016 № 11 (30) – информационный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.iupr.ru/domains\_data/files /](http://www.iupr.ru/domains_data/files%20/) zurnal\_30/Emelyanovich%20A.A.%20(Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciyay).pdf/ - Загл. С экрана (Дата обращения 08.02.2018)
2. Грибановская С.В. предпринимательство в россии. Начало истории./ Прогрессивные технологии развития. 2017. № 11. С. 38-41
3. Курдов А.А., Грибановская С.В. исследование стратегий повышения экономической эффективности компаний it сектора/ В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Посвящается светлой памяти ректора РГГМУ Льва Николаевича Карлина. Санкт-Петербург, 2015. С. 108-112.
4. Бекирова О.Н., Агафонова М.С., Плетнев А.А. Особенности бизнес-планирования для малого предпринимательства // Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». 2015.

Воронкова О. В., Гусева А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Механизм реализации социальной политики**

**и её связь с социальной практикой**

На выполнение целей и задач социальной политики ориентирован весь сложный механизм ее реализации на практике, который структурно представлен следующим образом:

- субъект социальной политики – государство, представленное совокупностью всех его органов, ориентированных на регулирование социальных отношений;

- политические партии, общественно-политические движения и другие институты гражданского общества;

- объект социальной политики – социальные процессы в обществе во всем их содержательном многообразии и разнообразных формах проявления;

- система нормативно-правовых актов, регулирующих взаимодействие между субъектами и объектами социальной политики.

Новые социально-политические требования населения выдвинули следующие основные задачи:

- усиление адресности социальной поддержки слабозащищённых групп населения;

- обеспечение основных социальных гарантий;

- сдерживание массовой безработицы;

- адаптация и социальная поддержка вынужденных мигрантов.

Неразрешенность общественных вопросов, в особенности неудовлетворенность потребностей в жилье, повышает мобильность рабочей силы, оказывает отрицательное влияние на экономику, материальное благополучие населения. Снижение интереса к общественным вопросам стало одной с ключевых проблем обслуживания жителей городов и особенно сельских поселений. В следствии неразрешенных социальных проблем в отдельных областях, к примеру, в Тульской, Калининский и Ярославской области исчезают сотни сельских населенных пунктов, население которых мигрирует в города.

В последние годы резко обострились социальные проблемы и в городах. Перенаселение за счет привлечения рабочей силы из окрестных районов, а также за счет миграции из мест обострения социальных конфликтов обостряет транспортные проблемы, проблемы медицинского обслуживания, трудоустройства, жилья и т.п. Социологические исследования в Российской Федерации выявляют устойчивую тенденцию снижения степени удовлетворенности семей в основных потребностях. Продолжает стремительно ухудшаться экологическая ситуация, отрицательную направленность имеет тенденция демографического развития общества, растёт преступность. Демонтаж старых экономических структур и хозяйственных связей при практическом отсутствии апробированных структур рыночной экономики и при абсолютной неподготовленности населения к этому типу экономики наряду с падением объема производства резко обострили не только ситуацию на потребительском рынке, но и социальную напряженность в обществе.

Многоаспектность общественной напряженности в мире также акцентирует внимание на значении общественной ориентированности общегосударственной системы управления.

Общественная направленность деятельности становится актуальным свойством сотрудников государственных и социальных структур. Она формируется в ходе фактической работы, посредством уточнения и формирования условий удовлетворения конкретных нужд и требований населения, возникающих на практике в определенных актуальных жизненных условиях.

Социальная ориентированность кадров предполагает:

- широкий социально-политический кругозор и социальную направленность мышления как сущностной характеристики их политической культуры;

- навыки социально-политического анализа ситуации и умение на его основе обоснованно выбирать наиболее эффективные средства реализации социальной политики, формы и методы социальной работы с различными категориями населения;

- умение прогнозировать и предвидеть варианты развития социальных процессов и учитывать их в практической деятельности;

- коммуникабельность и навыки работы с людьми, способность приводить в действие и активизировать внутренние резервы физического, интеллектуального, психологического и нравственного потенциала человека.

Несомненно, общественная политика и общественная деятельность взаимосвязаны. Данная связь имеет диалектический характер, в основном определяя соответствие мировоззренческих категорий теории и практики. Общественная деятельность предполагает собою конфигурацию общественной политической деятельности. С другой стороны, общественная стратегия проявляется в общественной практике.

18 сентября 2017 года стал известен план социальной политики в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы.

Федеральный бюджет Российской Федерации предусматривает выделение в 2018 году на социальную политику 4,703 триллиона рублей, что меньше, чем на 2017 год (5,092 триллиона рублей); план на 2019 год составляет 4,728 триллиона рублей, а на 2020 год — 4,866 триллиона рублей, говорится в проекте бюджета на трехлетний период, опубликованном на портале проектов правовых актов.

В частности, на пенсионное обеспечение будет выделено в 2018 году 3,233 триллиона рублей (против 3,639 триллиона рублей в 2017 году). План на 2019 год предполагает выделение 3,274 миллиарда рублей, а на 2020 год — 3,404 триллиона рублей.

На социальное обслуживание населения будет направлено в 2018 году 15,689 миллиарда рублей (против 12,121 миллиарда рублей в 2017 году). План на 2019 год составляет 16,073 миллиарда рублей, а на 2020 год — 16,579 миллиарда рублей. Бюджет на социальное обеспечение населения в 2018 году составит 994,101 миллиарда рублей, в 2019 году — 1,004 триллиона рублей, а в 2020 году — 1,026 триллиона рублей.

Сфера охраны семьи и детства получит в 2018 году из бюджета РФ 452,352 миллиарда рублей, в 2019 году — 426,789 миллиарда рублей, а в 2020 году — 412,735 миллиарда рублей. Из них на поддержку многодетным семьям будет выделено в следующем году 17,593 миллиарда рублей, в 2019 году — 18,47 миллиарда рублей, а в 2020 году — 19,164 миллиарда рублей.

Прикладные научные исследования в области социальной политики получат из бюджета на 2018 год 173,838 миллиона рублей. В 2019 году на них будет выделено 174,834 миллиона рублей, а в 2020 году — 179,779 миллиона рублей.

На другие вопросы в области социальной политики планируется выделить в 2018 году 7,334 миллиарда рублей, в 2019 году 7,051 миллиарда рублей, а в 2020 году — 7,003 миллиарда рублей. К ним, помимо прочего, относятся модернизация и развитие социального обслуживания населения, поощрение победителей всероссийского конкурса на звание "Лучший работник учреждений социального обслуживания" и оказание поддержки детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Список литературы:

1. https://ria.ru/economy/20170918/1504984662.html
2. Воронкова О.В. Развитие идеи социальной идентичности и социальной поддержки в России \\ Перспективы науки. 2015. № 3 (66). С. 168-172.
3. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания\\Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). С. 59-61.
4. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России\\Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.

Воронкова О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Формирование нового пространства возможностей**

**сотрудничества в Евразии**

В последние годы Евразия всё увереннее становится одним из новых мировых центров экономического роста. Предложенная китайской стороной программа «Пояс и Путь» призвана способствовать созданию инфраструктуры торговли и инвестиций в Центральной Азии и способна создать мощный стимул экономическому развитию во всем регионе. Россия всё более активно выстраивает основы долгосрочного сотрудничества с государствами евразийского региона, осознанно готовясь к повороту на Восток.

Узбекистан в ожидании грядущих серьезных экономических реформ постепенно открывает свой внутренний рынок для инвесторов.

В Казахстане давно и успешно идут процессы модернизации экономики, создается предпосылка для новой волны приватизации государственных активов. В Казахской республике быстрыми темпами развиваются связи как внутри региона, так и торговые отношения с соседями.

Сегодня созданы все условия для того, чтобы Евразийский экономический союз, стал главным интеграционным объединением региона. Евразийский экономический союз предназначен создать те экономико-правовые и организационные условия, которые облегчат перемещение капитала, рабочей силы, товаров и услуг и будут способствовать развитию общего рынка.

Назрела необходимость не только выявить, но и решать основные задачи развития региона, среди которых можно выделить следующие:

 - создание регуляторных факторов для формирования благоприятной инвестиционной политики в Евразии;

 - оценка результатов и предложение перспектив международного экономического, инновационного и технологического сотрудничества на пространстве Евразии;

 - углубление сотрудничества российского и казахстанского бизнеса через создание новых инфраструктурных проектов;

- формирование путей реализации китайской инициативы «Пояс и Путь»;

- содействие приватизации в Казахстане, активизация экономической реформы в Узбекистане;

- создание новых финансовых инструментов для проектов в регионе;

- использование МФЦА как средство повышения конкурентоспособности российского и казахстанского бизнеса;

- в среде финансовых технологий наступает эпоха использования платформы блокчейн и создания криптовалют.

Список литературы:

1. Воронкова О.В., Ду К. Развитие российско-китайских отношений в области сельского хозяйства и кооперации\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 10 (79). С. 143-145.

2. Воронкова О.В., Ду К. Особенности российско-китайского сотрудничества в области сельского хозяйства\\Прогрессивные технологии развития. 2017. № 11. С. 29-31.

3. Воронкова О.В. финансовый анализ текущих тенденций развития автомобильного рынка Казахстана\\Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 5. С. 44-50.

4. Воронкова О.В. Геополитическая роль России в Центральноазиатском регионе\\Перспективы науки. 2014. № 1 (52). С. 77-80.

Воронкова О. В., Дубов С. О.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Роль ПАО «Газпром» в российском**

**топливно-энергетическом комплексе**

ПАО «Газпром» - монополист в газа. Российский комплекс играет значительную в обеспечении развития мировой экономики, а также в условий восстановления и поддержания экономической деятельности в посткризисный период. сектор страны – один ведущих объектов объемам поставляемой и наиболее отвечающий в настоящем к энергетике будущего.

ПАО «Газпром» обладает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Доля ПАО «Газпром» в мировых запасах газа составляет 17%, в российских — 72%. На «Газпром» приходится 12% мировой и 68% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом.

 - крупнейший  внутренней экономики России. рубежом предприятие   огромные   в основном в виде   в компаниях,   газотранспортными и   системами. «Газпром» — надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная система, протяженность которой составляет 172,1 тыс. км. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Среди   которые   устойчивость «Газпрома» на рынке, -   ресурсной и наличие   системы газопроводов. В единой газоснабжения опередила Западной Европы [1].



Рисунок 1. Доля «Газпрома» на рынке

 а также успехи могут   реформами отрасли. Они в 1989 году.   начало данное уже имело опыт с внешним рынком. У   получилось   реализовать модель реформы.   предприятия, в систему фактически его подразделениями. Так они юридическими они владеют   активами, являются   собственниками, как и объектами недропользования. Жесткая  управления позволяет расширяться, значительные средства в промышленную своей страны.

 «Газпрома» определить и направления данного с государством.

ПАО «Газпром» - уникальное в практике нашей страны. Поэтому сказать, доминирующее «ГАЗПРОМ» в газовой позволяет определять игры» остальных газового в России.

Список литературы:

1. <http://www.gazprom.ru>. Официальный  связаны «ГАЗПРОМ» -
2. Воронкова О.В. экономика трансграничного сотрудничества региона Северо-Запад\\Наука и бизнес: пути развития. 2010. № 2. С. 24-28.

Воронкова О. В., Жилина Д. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Влияние инфляции на состояние экономики России**

Антиинфляционная политика - это комплекс государственных мер, направленный на снижение уровня инфляции, поскольку инфляция, как и безработица, относится к разряду макроэкономических явлений, то борьба с ней возможна только в масштабах всей экономики, силами государства. Среди основных направлений антиинфляционной политики является фискальная и кредитно-денежная политика. Борьба с инфляцией является важной задачей деятельности правительства. Антиинфляционные меры можно применять только к открытой инфляции, подавленная инфляция не поддается лечению, поскольку ее нельзя измерить. Её сначала необходимо превратить в открытую и только затем вырабатывать меры борьбы с ней. Бороться с инфляцией – не значит устранять её полностью, а наоборот ограничивать ее, удерживать на стабильном уровне цены. Инфляцию нельзя ликвидировать раз и навсегда, поскольку главной основой ее существования является циклический характер развития рыночной экономики. Поэтому инфляция и безработица – постоянные спутники рыночного хозяйствования, и государственная политика поддержания полной занятости и стабильности цен – важнейшая цель макроэкономического регулирования. Инфляция – всего лишь результат дисбаланса между совокупным спросом и совокупным предложением, когда спрос опережает предложение. Поэтому в первую очередь меры правительства должны быть направлены на:

1) уменьшение денежной эмиссии;

2) повышение учетной ставки (ставки рефинансирования);

3) повышение нормы обязательных резервов;

4) сокращение государственных расходов;

5) совершенствование налоговой системы и увеличение налоговых поступлений в бюджет.

В условиях инфляции Россия стоит перед необходимостью решения нескольких взаимообусловленных сложных задач, основными из которых являются:

* политическая стабилизация, прежде всего на путях формирования российской государственности;
* социально-экономическая стабилизация;
* проведение собственной рыночной экономической реформы таким образом, чтобы она не вызывала в хозяйстве страны разрушительных процессов, прежде всего - инфляционных.

Ниже представлена таблица месячной и годовой инфляции России с 2008 года по настоящее время, выраженной в % относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики. (Табл.1).

Таблица 1 - Уровень инфляции в России, %



Исходя из данных таблицы 1, мы можем наблюдать снижение инфляции на 2% в период с января 2008 до января 2018 годов, что говорит об успешно проведённых государственных антиинфляционных мерах.

Список литературы:

1. http://rosstatistika.ru/ сайт Федеральной службы государственной статистики
2. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ\\Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.
3. Воронкова О.В., Бикезина Т.В. Вопросы регулирования налоговой системы РФ \\В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 30-32.

Воронкова О. В., Канев К. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

# Анализ особенностей формирования государственного долга Российской Федерации

Одним из ключевых факторов, определяющих развитие национальной экономики России является государственный долг. С учетом данного факта, проведем детальный анализ государственного долга России за период 2011-2017 гг. По данным Министерства финансов Российской Федерации [3], валовой государственный консолидированный долг страны к началу 2017 г. превысил 11 трлн. руб. (таблица 1).

Таблица 1 - Государственный долг России в 2011-2017 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Год |
| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Валовой государственный долг |   |   |   |   |   |   |   |
| объем, млрд. руб. | 4143,6 | 5318,7 | 6515,1 | 7589,3 | 10597,7 | 11120,1 | 11073,5 |
| темпы прироста (падения), % | - | 28,4 | 22,5 | 16,5 | 39,6 | 4,9 | -0,4 |
| Внутренний долг |   |   |   |   |   |   |   |
| объем, млрд. руб. | 2940,4 | 4190,6 | 4977,9 | 5722,2 | 7241,2 | 7307,6 | 8003,5 |
| темпы прироста(падения), % | - | 42,5 | 18,8 | 15,0 | 26,5 | 0,9 | 9,5 |
| Внешний долг |   |   |   |   |   |   |   |
| объем, млрд. руб. | 1203,2 | 1128,1 | 1537,2 | 1867,1 | 3356,5 | 3812,5 | 3070,0 |
| темпы прироста (падения), % | — | -6,2 | 36,3 | 21,5 | 79,8 | 13,6 | -19,5 |

За последние семь лет валовой государственный консолидированный долг России вырос в 2,7 раз, при этом в 2015 г. темпы прироста долга составили 39,6%. Такое изменение обусловлено главным образом увеличением внешнего долга в 2015 г. на 79,8%, а также внутреннего долга на 26,5%.

В целом за период 2011-2017 гг. государственный внешний долг России вырос в 2,6 раз, государственный внутренний долг – в 2,7 раз (таблица. 1).

Ключевыми факторами роста государственного долга России в 2014-2015 годах стали следующие события:

-введение западными странами в отношении России экономических санкций;

-несвоевременные действия Центрального банка в ответ на разрастающиеся панические настроения на валютном рынке;

-сокращение поступлений от экспорта на фоне падения цен на нефть;

-увеличение расходов на оборону;

-необходимость дополнительных средств для осуществления структурного реформирования и стабилизации экономической ситуации и др.

Следует отметить, что к началу 2016 г. темпы роста общего государственного долга стали сокращаться и составили лишь 4,9%, а к началу 2017 г. показатель принял отрицательное значение и достиг 0,4%, при этом темпы падения государственного внешнего долга достигли 19,5%.

Основу государственного долга России составляет внутренний долг, доля которого к началу 2017 г. достигла 72,3% (рисунок 2).



Рисунок 2 - Структура государственного долга России в 2011-2017 гг. (на начало года), %

По данным Министерства финансов Российской Федерации, государственный внутренний долг страны на начало 2017 г. составил 8 трлн. руб., при этом за период 2011-2017 гг. он вырос на 5 трлн. руб.

Существенный рост объемов внутренних заимствований, с одной стороны, имеет ряд преимуществ по сравнению с внешними заимствованиями. В частности, государству легче управлять такими займами, сочетая с маневрами налоговой политики, при этом процентные выплаты по внутреннему долгу способствуют росту внутреннего спроса на товарном рынке.

С другой стороны, реализация такой долговой политики в значительной степени ограничивается более высокой ценой внутренних заимствований, особенностями налоговой политики, емкостью и слабостью инфраструктуры национального финансового рынка. Стремительное наращивание внутреннего долга создает угрозу вытеснения с рынка внутренних заимствований частных заемщиков, для которых государственные займы могут повысить цену заимствований.

1. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ\\Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.
2. Voronkova O.V. DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND IRAN\\Reports Scientific Society. 2017. № 1-2 (15). С. 16-17.
3. Воронкова О.В., Бикезина Т.В. Вопросы регулирования налоговой системы РФ \\В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 30-32.
4. https://www.minfin.ru/ru/perfomance/ Сайт Министерства финансов Российской Федерации

Гаврилова Е. П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО**

**УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сегодня вопрос цифровизации государственного управления звучит особенно актуально. Человечество вступило в эпоху перемен, развиваются все сферы жизнедеятельности – это и экономика, государство, управление, наука. Электронное правительство становится необходимым для связи граждан с государством и государства с бизнесом, получения обратной связи. Цифровая экономика предлагает большие возможности для развития Электронного правительства в России.

Электронное правительство (англ. e-Government) — это технологии и организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организации и другими субъектами экономики. Предполагается эффективный способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано. И максимально используются возможности, предоставляемые информационными технологиями, мобильными технологиями и сетью Интернет.

 Современные технологии – это идея «Государство как платформа», которая даст возможность полностью минимизировать человеческий фактор, избавиться от коррупции, позволит эффективно оценивать деятельность государственных служащих, полностью перейти на электронные носители информации и избежать работы с большим количеством формальных документов. Что сузит разрыв между центральными городами и регионами, что позволит развивать и использовать современные технологии одинаково. Это будет иметь важное значение и в свете проблемы старения населения России[2,с.67; 3.с.51]. Именно эта идея поможет повысить качество и уменьшить время принятия управленческих решений. Как пример можно рассмотреть одного из самых богатых людей планеты – китайского предпринимателя Джека Ма. В своем банке он использовал принцип 310, для реализации этого девиза сотрудники работали несколько лет. Триста десять – это 3 минуты ручного заполнения клиентом своего запроса, 1 секунда – исполнение, 0 – никакой ручной работы при исполнении, все должно осуществляться в автоматическом режиме.

Электронное правительство равно открытое правительство. Исследования ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) показали: 35% граждан считают, что за последние 3 года работа органов власти стала открыта, 9% имеют противоположное мнение; 39% населения не заметили разницу и 17% затрудняются ответить[4]. Разумеется, открытость государственных органов связана с их эффективной работой, доступностью информации об этой работе и предоставлением услуг в электронном виде, также установлением доверительных отношений между государством и гражданами, путем качественной и быстрой работы госслужащих.

Однако существует ряд ключевых рисков, появление которые возможно при реализации идеи. Рассмотрим каждый из них: во-первых, низкий уровень развития инфраструктуры для электронного правительства, то есть во многих регионах нет доступа в Интернет, соответственно нет возможности использовать электронное правительство. Во-вторых, медленное принятие необходимых нормативно-правовых актов, также сопротивление существующих структур управления. В-третьих, недостаток опыта в развитии и построении таких платформ для госуправления. Также инертность и консерватизм общества.

Для реализации и достижения всех поставленных целей необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, которая будет отвечать требованиям электронного правительства. Пересмотреть действующее законодательство и перевести нормотворчества на «цифровую основу», принять необходимые нормативные акты. Установить связь между информационными системами ведомств, путем создания цифровой экосистемы государства, поскольку в условиях турбулентной внешней среды, государственные органы должны использовать эквифинальный подход к вынесению решений [1,с.39; 6,с.112]. Сократить затраты на государственный аппарат, устранив огромное количество ненужной документации, функций и процессов. Необходимо использовать эффективные методы оценки государственных служащих по типу KPI, минимизировав некачественную и долгую работу. Также необходимо сокращение количество госслужащих, соответственно снижаются затраты на фонд оплаты труда.

В настоящее время значительная часть государственных услуг предоставляется посредством многофункциональных центров (далее - МФЦ). Фактически в МФЦ осуществляется первый и завершающий этапы административных процедур – консультирование заявителя, прием и выдача документов. Так, в г. Санкт-Петербурге при помощи МФЦ осуществляется предоставление более 350 госуслуг. Согласно официальным данным государственного казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» за истекший год обработано 3 млн 800 тысяч обращений. Очевидно, что при таком объеме документооборота затрачивается значительный человеческий ресурс [5,с.76]. На мой взгляд перспективным является возложение некоторых функций сотрудников МФЦ на роботов – андроидов. Это позволит не только снизить нагрузку на специалистов, но и способствует снижению процента технических ошибок и угрозы коррупционных действий. Образцы роботов – андроидов российского производства регулярно представляются на открытых мероприятиях, в частности на недавно прошедшем в г. Санкт - Петербурге XVII Международном форуме "Экология большого города".

Возможно предположить, что повышение уровня комфорта населения при получении государственных услуг, доступность объективной и прозрачной информации о работе государственных органов власти благоприятно отразится на общественном климате в стране, повысит инвестиционную привлекательность государства, что положительно отразится на качестве жизни населения.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности/ Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6, с.38-41
2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Старение населения: потенциал или угроза?/ Европейский журнал социальных наук, Международный ежемесячный научный журнал. 2017, № 6, с.67-73
3. Карманова А.Е., Семенова Ю. Е. Является ли обузой для экономики стареющее население?/ [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216); Международный ежемесячный научный журнал. 2018, [№](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861560), с. 50-52
4. Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс], режим доступа: [http://op.raj.ru/pdf/chevychelov\_slovar\_cut.pdf - 29.10.2017](http://op.raj.ru/pdf/chevychelov_slovar_cut.pdf%20-%2029.10.2017). режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 09.06.2018 г.
5. Семенова Ю. Е. Проблемы самозанятости населения в современной России/ В сборнике: [Качество науки - качество жизни](https://elibrary.ru/item.asp?id=34850506) Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 75-77.
6. Семенова Ю.Е. [Управление изменениями в организации с позиций концепции эквифинальности](https://elibrary.ru/item.asp?id=29861560)/ [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216); Международный ежемесячный научный журнал. 2017, [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861560), с. 111-114.

Евдокимова В. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**СКОЛЬКО СТОИТ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО?**

На сегодняшний день современное искусство является самым оживленный сегментом арт-рынка, на которое направлено основное внимание, ведь каждая работа обладает огромным финансовым потенциалом. Оно затрагивает не только общественные интересы, но и интересы всех тех, кто покупает искусство, пишет о нем и финансирует в него. Изменения цен на рынке современного искусства происходят быстрее и значительнее, чем в любом другом сегменте арт-рынка да и рынка в целом. Ярким примером может служить аукционная судьба работы российского художника авангардиста К. Малевича «Супрематическая композиция» продана на аукционе Christie's за $85,8 млн. А в 2008 году она была продана за $60 млн., уже не первый раз устанавливая рекорд для русского искусства[6].

Легко ли представить что доля рынка современного искусства в США занимает 43,8%? В целом искусство, к которому можно отнести выставки, музеи, театры, продажу картин принесли в экономику Америки только в 2015 году $763,3 млрд. Интересно то, что эти цифры выше, чем показатели сектора сельского хозяйства или транспортной системы за тот же период. К сожалению, Россия такими показателями похвастаться не может - пока мы даже не входим в ТОП-10 стран по продажам современного искусства. Первое место, как уже писалось выше у США, второе место - Китай с 23,5%, а третье - Великобритания 21,2%, а на девятом и десятом местах Южная Корея и Бельгия соответственно с долей рынка в 0,4%[5].

Основная торговля современным искусством сосредоточена в четырех крупнейших центрах — на Нью-Йорк, Лондон, Гонконг и Пекин приходится 83% мировых аукционных продаж, хотя только 20% проданных лотов фактически остаются в указанных городах.

В 2008 году на аукционе в Лондоне с молотка за $5,8 млн.ушла картина Ильи Кабакова «Жук». Сегодня это самая дорогая работа в истории российского современного искусства. Откуда берётся такая цена?

На стоимость влияют три основных фактора – известность автора на арт-рынке, формат работы, а также новаторство с позиции искусства. От этого и будет зависеть, какую сумму покупатели буду готовы заплатить. Даже равные по качеству работы могут стоить по-разному, это уже будет зависеть от известности художника в арт-среде. Как правило, для определения конкретной рыночной стоимости картин аукционные дома опираются на продажи автора за последние 4-5 лет. На стоимость так же влияют известность автора, качество работы и ее история. С каждой персональной выставкой в музеях и включением в ту или иную коллекцию, стоимость работ художника поднимается на десять-двадцать про-центов.

Отличной иллюстрацией изменения цен на современное искусство является картина «Разлагающаяся плоть» (1991) британского художника Гленна Брауна. В феврале 2001 года картина была продана за $33 тыс. в лондонскую Коллекцию Крэнфорд, где она находилась в течение 16 лет и выставлялась в экспозиции. По мере роста художественной репутации и стоимости работ Гленна Брауна, соответсвенно росла и оценка картины на арт-рынке. В 2016 году Коллекция Крэнфорд выставила картину на аукцион Christie’s, и это принесло ей сумму, в десять раз превышающую первоначальную. В то же время рынок может быть и «недружелюбным», а ценность работ внезапно упасть. В 2014 году на вторичном рынке появилось несколько картин молодого художника Кристиана Розы (р. 1982), собравших в общей сложности $1 млн, однако, несмотря на выставку в лондонской галерее White Cube, в следующем году цены на картины художника упали на 50% [7].

Огромный финансовый потенциал рынка современного искусства иллюстрирует работа Жан-Мишеля Баскиа, купленная 8 мая 1984 года за $20,9 тыс и проданной за $110,5 млн 33 года спустя. Цены на современное искусство развиваются по гораздо более неровной траектории, чем цены на работы за другие художественные периоды [4,с.306]. Периоды энтузиазма коллекционеров сменяются периодами колебаний. Однако в последние месяцы сегмент современного искусства доказал, что является основным стимулятором всего арт-рынка.

 Российский предприниматель XIX века Павел Третьяков хотел купить у художника Флавицкого картину «Княжну Тараканову», за которую предложил 3 тыс. рублей, но художник запросил 5 тыс. рублей [2]. В итоге, картина попала в коллекцию только после смерти Флавицкого, скончавшегося осенью 1866 г. Брат покойного продал её за 4 тыс. рублей. Теперь возникает вопрос, что же такое 4 000 рублей в 1866 г.? Средняя зарплата в тот период была 25 рублей в месяц. Это значит что работа была куплена за 160 среднемесячных зарплат, т.е. 5 659 040 руб. в пересчете на сегодняшнее время (из расчета 35 369, средней зарплаты в 2017 году в России). Нужно учитывать и то, что это цена за художника, которого не знали нигде в мире, кроме России. Интересно, что за столько же была куплена Третьяковым «Утро в сосновом бору» известных художников Шишкина и Савицкого. А вот работы Верещагина Третьякову обошлись в 90 тыс. рублей, что в пересчёте на сегодняшние дни составляет 127 328 400 рублей. Стоит принять факт, что искусство всегда стоило дорого, в любое время, в любой стране.

Структура рынка современного искусства стала эффективной за последнее двадцатилетие, но чтобы обеспечить доходность от продажи и перепродажи современного искусства, все равно придется учитывать ликвидность каждого отдельного художника, его годовой объем продаж и географическое распределение рынка работ. Рынок произведений искусства представляет собой быстро изменяющуюся, открытую систему, подчиняющуюся принципу эквифинальности в своем развитии [1,с.38; 3,с.111]. В целом, сегодня современное искусство представляет собой достаточно конкурентную альтернативную инвестицию на финансовом рынке.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности/ Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6, с.38-41
2. Зимоглядов А. Энциклопедия. Арт-досье «Павел Третьяков» [электронный ресурс] / - режим доступа: <https://artchive.ru/artworkers/1641~Pavel_Tretjakov> режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 22.06.2018 г.
3. Семенова Ю.Е. [Управление изменениями в организации с позиций концепции эквифинальности](https://elibrary.ru/item.asp?id=29861560)/ [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216); Международный ежемесячный научный журнал. 2017, [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861560), с. 111-114
4. Семенова Ю.Е., Холоденина К.Г. Особенности системы ценообразования на рынке произведений искусств/ Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. 19-20 октября 2017г, г.Курск, Юго-Западный государственный университет, Изд. ЗАО Университетская книга,-2017, с.305-307
5. Рынок современного искусства в 2016-м: средний годовой доход 5,2% [электронный ресурс] / - режим доступа: <http://artguide.com/posts/1112> режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 22.06.2018 г.
6. Christies, [электронный ресурс] / - режим доступа: https://www.christies.com/results?sc\_lang=en&lid=1 режим доступа - свободный, язык английский, последнее обращение: 22.06.2018 г.
7. Gell, Alfred. Art and Agency: An Anthropological Theory. 1998. New York: Clarendon Press; “Benjamin’s Aura”. Critical Inquiry, 2008, vol. 34, no. 2: 336-375.

Ефимов И. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ЛИДЕР БЕЗ ТИТУЛА**

Актуальность данной темы заключается в том, что при нынешнем большом выборе вакансий на рынке труда, человек не имеет долгосрочных отношений с конкретной организации и, сталкиваясь со сложностями, он принимает решение сменить сферу деятельности и компанию.

Для начала следует разобраться, кто же такой наставник и для чего он требуется, и когда появляется необходимость в использовании его профессиональных навыков? Наставник - это человек, который, выполняя свою рабочую функцию, помогает новым сотрудникам освоиться в коллективе, в стиле управления организации и в ее внутренней культуре, чтобы совместными усилиями выполнять главные цели и задачи всей компании. Наставник требуется в случае большой текучести кадров. Нужно понимать, что наставник не является начальником, это скорее работник, заинтересованный в оптимальной работе всей организации. В какой же период компании требуется человек, выполняющий роль наставника? Прежде всего, такие люди необходимы в периоды большой текучести кадров. Это связано, в первую очередь, с психологией людей: каждый новый сотрудник проходит в своей карьере 4 основных этапа профессионального роста. Эти этапы описал Ноэль Бёрнч, физиолог, сотрудник компании «Gordon Training International» [4,с.48]. Наставнику необходимо знать и учитывать все эти этапы, для того, чтобы помочь новому сотруднику быстро войти в «нужное русло» и качественно выполнять свою работу.

Этап «неосознанной некомпетентности». Этот этап характерен для сотрудников, которые только что прошли профессиональное обучение и стажировку. Такие люди, как правило, верят в собственный успех больше, чем это необходимо. Фразеологизм « море по колено» относится именно к этой категории. Пока новичок еще не столкнулся со всеми сложностями и особенностями своей новой работы, ему свойственно считать, что он способен направить всю организацию на путь успеха и процветания. К сожалению, сталкиваясь с жизненными реалиями, многие разочаровываются в выбранной профессии и уходят с этой работы. Процент увольнений на этом этапе очень высок. Наставнику очень важно знать этот переломный момент и суметь вовремя помочь новичку, указав на его некомпетентность и объяснив, что все сотрудники проходили через это, и не стоит сдаваться раньше времени. При грамотных действиях наставника, сотрудник осознает свою некомпетентность, и у него появляется мотивация для дальнейшего профессионального развития. Этап «осознанной некомпетентности». Во время этого этапа работник осознает, что его основная задача – грамотное выполнение своей работы. Но, к сожалению, и на этом этапе профессионального становления большое количество сотрудников покидают штатные ряды. Основная причина этому – потеря работником мотивации. И здесь снова важны грамотные действия наставника. Его основная задача – перевести демотивацию сотрудника в мотивацию. После этого этапа новичок переходит в класс рабочего специалиста, и вступает в новый этап.

Этап «осознанной компетентности». На этом этапе организация получает полноценного рабочего, знающего и выполняющего свои обязанности с точностью машинного механизма. Казалось бы, цель достигнута, и в дальнейшем наставничестве данного сотрудника уже нет необходимости. Но тут на «сцену рабочего театра» выходит человеческая психология, имя которой – обыденность. На этапе «осознанной компетентности» все меньше людей покидают свое рабочее место. Основная причина этого – психологическое выгорание от ежедневной однообразности рабочих процессов [6,с.76]. И здесь снова необходимо правильное видение данной ситуации наставником, его задача помочь сотруднику перейти на этап «неосознанной компетентности», используя уже известный метод мотивирования.

Этап «неосознанной компетентности». На этапе «неосознанной компетентности» мы наблюдаем профессионала своего дела - опытного специалиста, знающего свою работу и понимающего деятельность всей организации в целом. Стабильность и качественность работы – вот, что получает организация от работника на данном этапе.

Однако, один из основных минусов этого периода, который является основной причиной увольнений– отсутствие новых знаний и навыков. Работа в течение долгого времени на одной и той же должности не оставляет возможности для чего-то нового, что потребует личностных умений. Таким образом, профессионалы достигают своего предела, и работа становится для них скучной и безынтересной. Крайне важно в этот момент предложить сотруднику новую область деятельности, где есть возможность наработки нового опыта и приобретения профессиональных навыков. Проблему представляет также и преодоление «порога сытости» у данного сотрудника [5,с.30]. Если организация предоставляет возможность карьерного роста, то именно в период «неосознанной компетентности» сотрудник становится морально и профессионально готов к новой должности. И, если компания принимает решение перевести данного работника на другую должность, то некогда «неосознанно компетентный» специалист возвращается на 1 этап профессионального становления: «неосознанная некомпетентность» в новой области работы.

Такой циклический тип профессионального становления сотрудников весьма выгоден для организация поскольку позволяет задействовать в организации и людей пожилого возраста[2,с.69], [3,с.50]. Развиваясь в рамках эквифинальности решений, но имея при этом постоянный состав работников, организация способна выходить на новые уровни развития, увеличиваю свою производительность[1,с.38] , [7,с.112].

Наставник является очень важной частью любой организации, так как именно он помогает сотруднику пройти все 4 этапа и сопровождает его на каждой ступеньке адаптации в организации. Благодаря наставничеству организация, которая стремиться к росту и развитию, сохранит большее количество сотрудников и уменьшит текучку кадров. Наставник способен сохранить коллектив, постоянно поддерживая работоспособное состояние своих подопечных. И хотя официального титула «наставник» в экономическом мире не существует, этот человек является, прежде всего, лидером своей команды, поддерживая своих людей на материальном и, что не менее важно, на психологическом уровне.

Список использованной литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности/ Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6, с.38-41
2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Старение населения: потенциал или угроза?/ Европейский журнал социальных наук, Международный ежемесячный научный журнал. 2017, № 6, с.67-73
3. Карманова А.Е., Семенова Ю. Е. Является ли обузой для экономики стареющее население?/ [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216); Международный ежемесячный научный журнал. 2018, [№](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861560), с. 50-52
4. Никифорова Л. Анализируйте текучесть персонала, и вы много узнаете о компании // Кадровое дело. - 2013. № 2. – С. 48-59.
5. Семенова Ю.Е. Проблема «порога сытости» в системе мотивации персонала/ Вестник Балтийской Педагогической Академии, вып.110, - СПБ., изд. БПА, 2013.- с.29-33
6. Семенова Ю. Е. Проблемы самозанятости населения в современной России/ В сборнике: [Качество науки - качество жизни](https://elibrary.ru/item.asp?id=34850506) Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 75-77.
7. Семенова Ю.Е. [Управление изменениями в организации с позиций концепции эквифинальности](https://elibrary.ru/item.asp?id=29861560)/ [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216); Международный ежемесячный научный журнал. 2017, [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861560), с. 111-114

Зотова В. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель Островская Е.Н.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ**

Рекреационный потенциал является одним из видов потенциальных возможностей использования территории. В настоящее время значимость рекреационного потенциала недооценивается, а он в свою очередь позволяет повысить производительность труда и качество жизни населения. Соответственно, одним из основных направлений, стоящих перед органами государственной власти должно являться удовлетворение потребностей населения в рекреационных занятиях.

Проанализировав определения, в которых раскрывается сущность рекреационного потенциала, можно отметить, что в работах различных авторов это понятие определяется по разному. В некоторых источниках под рекреационным потенциалом территории понимается совокупность природных, культурно-исторических и инженерно-технических объектов и условий, определяющих пригодность территории для развития различных видов туризма, создающих возможность оказывать на человека положительное физическое, психическое воздействие [1, 2].

Составляющие рекреационного потенциала территории:

1. Рекреационные ресурсы – важнейшая составляющая часть рекреационного потенциала, которая рассматривается как объекты и силы природы, а так же совокупность объектов культурно-исторического наследия.

Выделяют несколько основных видов: геоморфологические (пляжные); климатические; водные; растительные – массивы лесных и парковых насаждений; животного мира; земельные; ландшафтные (пейзажные); запасы минеральных ресурсов.

К объектам культурно-исторического наследия относятся:

* памятники – отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, произведения монументального искусства;
* ансамбли - группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений, храмовые комплексы;
* достопримечательные места - памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историческими событиями [1, 3];
1. Материально-техническая база рекреации - это основные учреждения, с помощью которых создаются условия для доступного потребления туристского продукта.

Огромное количество сфер хозяйственной деятельности прямо или косвенно принимают участие в формировании туристского продукта [4,5]. Например, организации сферы размещения оказывают услуги по проживанию, транспортные предприятия осуществляют перевозку туристов и т.д.

Развитие рекреационного потенциала, как совокупности туристко-рекреационных ресурсов и инфраструктуры, имеет значение для развития услуг развлечения и отдыха, проведения оздоровительных мероприятий, что способно оказать значительный эффект на состояние здоровья населения.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Яброва О.А. Стратегическое регулирование развития рекреационной зоны в регионе// Проблемы современной экономики. 2007. № 1. С. 181-187.

2. Курочкина А.А., Суслова Ю.Ю., Яброва О.А. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в рекреационных зонах региона// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. – 2013. [№ 1-1 (163)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1120456&selid=19030431). С. 44-54

3. Курочкина А.А. Стратегии развития предприятий туриндустрии на основе информационных технологий.// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №1 (139). – 2012. – 0,7 п.л. – С.323-328.

4. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. IMPLEMENTATION OF AN INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM FOR INDUSTRIAL ENTERPRISE RESOURCE PLANNING//Espacios. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.

4. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. [Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России](https://elibrary.ru/item.asp?id=32811647). [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34843953). 2018. [№ 3 (81)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34843953&selid=32811647). С. 166-168.

5. Яхеев В.В., Курочкина А.А. Раннее бронирование туров как путь повышения эффективности туристической деятельнсти и ее оценка при помощи многомерного критерия сравнения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. - №1 (109) - С. 70-75.

Лукина О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

# Сущность и основные задачи кадровой политики

# государственных муниципальных учреждений

Государственная муниципальная служба как самостоятельный вид профессиональной деятельности определяет особенности кадровой политики, которая не может опираться на отдельный класс или слой, так как социальной базой являются все слои общества в равной мере.

Не смотря на то, что на государственной службе действует принцип равного доступа людей, которые собираются поступать на госслужбу, есть ограничения, установленные законом. Данные ограничения связаны с тремя моментами: возрастом, гражданством и состоянием здоровья.

Помимо ограничений, оговоренных в законе кадровая политика на государственной службе должна отвечать принципу уважения конституционных прав граждан, неприкосновенности их частной жизни, что предполагает четкую правовую регламентацию процедур принятия и реализации всех решений.

При отборе кадров приоритетным направлением является обеспечение справедливой оценки профессиональных и личных качеств соискателей на основе четко урегулированных в правовом отношении правил и стандартов, установление четких мер соответствия способностей к квалификационным требованиям государственной должности.

Сущность кадровой политики в системе государственного управления заключается в привлечении, закреплении и эффективном использовании на государственной службе высококлассных специалистов, в создании условий для реализации потенциала выполняемых обязанностей и, что самое главное, эффективного функционирования органов государственной власти [1, 2].

Необходимо в полной мере раскрывать потенциал, умения и способности государственного служащего. Это позволит улучшить качество работы и добиться решения главных государственных программ в экономической, культурной и социальной сферы [4].

Для наиболее успешного достижения целей необходимо выдвигать текущие задачи и наиважнейшие направления работы с сотрудниками различных ветвей власти, при обязательном учете специфических функций и принципов. Наличие кадрового резерва обеспечивает преемственность в управлении, при этом повышает степень готовности сотрудников, что позволяет снизить риск текучести кадров. Кадровый резерв – это группа перспективных сотрудников, которые прошли определенную подготовку, отвечают всем необходимым требованиям и рассматриваются как потенциальные претенденты на руководящую должность. Кадровый резерв состоит из двух видов резервов: федерального и ведомственного. Федеральный кадровый резерв создан указом Президента Российской Федерации от 13.12.2012 года №1653 и состоит из группы граждан, которых выдвигают на руководящие должности в связи с замещением. Ведомственный кадровый резерв – это кадры, определенные на основе индивидуального отбора, рекомендуемые на руководящие должности. Основная задача кадрового менеджмента – совершенствование организационной структуры отбора персонала, удовлетворяющего начальство по всем показателям [3].

Исходя из выше сказанного, органами государственной власти органов местного самоуправления необходимо создать все условия для качественного и своевременного обучения служащих. Недостаточная обученность персонала это не единственная проблема. Основной проблемой по – прежнему является рост коррупции в подавляющем большинстве органов государственной власти. Причины такого явления могут быть совершенно разными, начиная он кризиса в стране, заканчивая неудовлетворенностью чиновников своей заработной платой и положением в целом. Следующей проблемой, которая значительно затормаживает развитие доверительного отношения к муниципальной службе – высокий уровень бюрократии и мошенничества.

Эффективность реализации государственной кадровой политики во многом зависит от финансово – материального обеспечения персонала. В государственном бюджете ежегодно утверждается статья, направленная на финансирование кадров государственного управления. Это напрямую связано с повышением социального статуса и престижности труда государственных служащих.

В целом механизм финансово-экономического обеспечения кадровой политики является важнейшим инструментом в руках руководителей и кадровых служб в отборе, расстановке и рациональном использовании кадров.

Делая вывод из всего выше сказанного, хочется сказать, что муниципальные служащие – это основа успешного развития будущего страны.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Лукина О.В., Некоторые итоги перехода на новые образовательные стандарты в образовательных учреждениях// Качество науки-качество жизни. Сборник материалов 11-й Международной научно-практической конференции "Качество науки-качество жизни" 12 апреля 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 137-141

2. Курочкина А.А., Лукина О.В. Предварительные результаты перехода на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц в образовательных учреждениях// Проблемы современной экономики. - №1 (57). – 2015. – 0,6 п.л. - С.182-185. - (авт. – 0,3 п.л.)

3. Лукина О.В. Кластерная политика государства: закономерности и перспективы// Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015). Труды международной научно-практической конференции 8-10 октября 2015 года. – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2015. – 0,4 п.л. – С. 53-57.

4. Воронкова О.В. Наука как важнейший социальный институт \\Перспективы науки. 2010. № 12 (14). С. 5-7.

5. Панова А.Ю., Лукина О.В. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл// Глобальный научный потенциал - №9(78). - 2017. - 150-153

Маркова М. А.

Научный руководитель - Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экономический рост Санкт-Петербурга**

Стабильный и устойчивый экономический рост является основой для реализации всех запланированных социальных программ. Город сегодня живет на заработанные средства. Об этом прежде всего свидетельствует сильный бюджет, который растет в основном за счет доходов от прибыли предприятий, от малого и среднего бизнеса, от налога на доходы физических лиц. Максимальное использование конкурентных преимуществ
Санкт-Петербурга как крупнейшего промышленного центра, города передовой науки и инноваций. Важнейшей задачей является обеспечение дальнейшего роста экономики города, причем быстрыми темпами. Эти усилия должны привести к 1,6-кратному увеличению валового регионального продукта (ВРП) Санкт-Петербурга и производительности труда к 2020 году. Будущее города напрямую связано с развитием экономики знаний, создание высокотехнологичных производств, способных производить продукцию
с высокой добавленной стоимостью. Благодаря продвижению новых технологий Санкт-Петербург является одним из лидеров инновационного развития России [1]. К 2020 году планируется увеличить производство высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВРП Санкт - Петербурга на 20,7% (в 1,2 раза), количество высокопроизводительных рабочих мест на 284 тыс. (в 1,8 раза). К 2030 году доля продукции экономики знаний в ВРП города планируется увеличить до 30-35% - это абсолютно выполнимая задача [2, 3]. В Санкт-Петербурге, доля исследователей в возрасте до 35 лет составляет 28,5 % . Предоставляя экономические и налоговые льготы в Санкт-Петербурге, можно улучшить бизнес-среду. Снизить риски инвестирования. Конкурентоспособная продукция петербургских предприятий покорит новые рынки, в том числе за рубежом. Это приведет к увеличению внешнеторгового оборота Санкт-Петербурга до 76 млрд $ к 2020 году. Малый и средний бизнес вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие Санкт-Петербурга. Создание благоприятных условий для ведения бизнеса, снижение административных барьеров, к 2020 году позволит увеличить долю налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в бюджете Санкт-Петербурга на 28.2 % [4, 5]. Развитие экономики требует качественных изменений на рынке труда. Необходимо повысить эффективность работы городской службы занятости. Уровень безработицы будет не более 2% от экономически активного населения. Принимая во внимание богатое историко-культурное наследие Петербурга необходимо продолжить развитие туристической отрасли, организацию новых туристических маршрутов, уделяя особое внимание созданию инфраструктуры конгрессно-выставочного и делового туризма.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Лукина О.В. Интернационализация высшего образования как основа международного сотрудничества стран ОЭСР// Актуальные проблемы бизнес-образования материалы XVI Международной науч.-практич. конф., 20-21 апр. 2017 г., Минск/ Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий// cб. науч.ст. - Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2017. - С. 109-111.

2. «Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года», утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.05.14 №355;

3. Официальный сайт управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://petrostat.gks.ru/.

4. Kurochkina A., Ostrovskay E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industri in Saint Peterspurg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75.

5. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning // [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Новикова О. Н., Строкина В. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Перспективы внедрения IoT-технологий на предприятиях природопользования с целью повышениях**

**экономической эффективности их деятельности**

IoT-технологии (технологии Интернета вещей) — это широкая сеть устройств, подключенных к интернету, в том числе смартфоны, планшеты и практически любые «вещи», оснащенные датчиками: автомобили, промышленное оборудование, реактивные двигатели, нефтяные вышки, носимые устройства и многое другое. Все эти «вещи» собирают данные и обмениваются ими.

Инновации в виде IOT-технологий можно применять и при планировании и реализации природоохранных мероприятий на предприятиях природопользования.

Обширная сеть датчиков может обеспечить немедленную реакцию на изменение условий. Это особенно ценно при управлении ограниченными ресурсами, например, водой или энергией. Многие экологические тенденции настолько сложны, что их трудно осмыслить, но сбор данных является первым шагом на пути к пониманию и в конечном итоге к выработке решений по снижению отрицательного воздействия деятельности человека на окружающую среду.

Усложняющаяся с каждым годом экологическая ситуация, и, как следствие, ужесточающиеся законодательные и нормативные требования в сфере контроля различного рода загрязнений, приводят к необходимости повсеместного внедрения систем мониторинга окружающей среды. Использование для этих целей беспроводных автономных устройств может значительно расширить территориальный охват таких систем и позволит устанавливать датчики контроля в местах, ранее не доступных для существующих систем мониторинга, что, в свою очередь, даст возможность более точно контролировать и прогнозировать экологическую обстановку.для решения задач мониторинга окружающей среды в состав беспроводных устройств могут входить датчики температуры, влажности, концентрации, освещенности, шума, скорости и направления ветра.

Главными результатами развития городских IoT-систем станут снижение интенсивности трафика, сокращение выбросов в атмосферу и загрязнения воздуха, повышение безопасности.

В настоящее время хозяйственная деятельность оказывает значительное влияние на состояние окружающей среды, а главным источником воздействия является промышленность. Чем выше уровень концентрации промышленных объектов, тем обширнее зона изменения природной среды.

Технологии IoT, применяемые в промышленности («Индустриальный интернет вещей»), позволяют существенно сократить затраты и повысить производительность. 60% компаний проявляют заинтересованность технологиями Интернета вещей, проводят у себя пробные внедрения и эксперименты с этими решениями.

Защита окружающей среды требует многогранного решения, но «Интернет вещей» уже сейчас предлагает уникальные возможности для решения таких вопросов, загрязнение воды и воздуха, свалки отходов и вырубка лесов.

К примеру, существует IOT технология «яйцо проверки качества воздуха», позволяющая использовать датчики для сбора и обмена данными о качестве воздуха в зоне промышленного предприятия, осуществлять мониторинг качества воздуха и уровень загрязненности в центрах мегаполисов, «яйцо» сможет собирать данные о непосредственного окружения своего пользователя в режиме реального времени. Базовая станция передает данные о качестве воздуха через Интернет, где на специальном веб-сайте собирается и отражается информация, собранная всеми «яйцами», которые используются. В режиме реального времени данные могут быть использованы для оценки влияния городской жизни на изменения уровня загрязнения, а также для разработки и принятия новых программ и решений в этой сфере.

Разрабатываются водные датчики для предприятий. Интегрированная система морских наблюдений представляет собой сеть датчиков вдоль, позволяющую собирать данные о загрязнение воды предприятием. Буйки, оснащенные датчиками, смогут собирать биологические, физические и химические данные. Данные будут передаваться на базовую станцию на берегу за счет использования различных беспроводных технологий, в том числе микроволн, телевидения и мобильных сетей 3G, в зависимости от расстояния до берега.

Предприятия смогут более точно определять уровень загрязнения окружающей среды, чтобы предпринять эффективные меры по снижению ущерба, наносимого природе.

Устройства IOT эффективны для защиты окружающей среды. Низкая стоимость оборудования, сохранение окружающей среды, прирост прибыли предприятия, все это является несомненным плюсом в процессе принятия решения о переходе на такое оборудование.

Технологии Интернета вещей получают все большее распространение и уже сейчас позволяют повысить эколого-экономическую эффективность природоохранных мероприятий на предприятиях природопользования, заинтересованных в устойчивом развитии.

Список литературы:

1. Воронкова О.В. Наука как важнейший социальный институт \\Перспективы науки. 2010. № 12 (14). С. 5-7.

Онтощенков В. А.В.

Кубанский государственный технологический университет

**Основы поиска информации для построения**

**информационной системы сервисов**

**крупных торговых площадок**

Публикация посвящена вопросу определения способа осуществления веб-приложением автоматического поиска информации в интернете, необходимой для построения информационных систем с большими базами данных, для обновления данных о моделях аппаратного обеспечения, хранящихся в базе. Возможны два способа автоматического поиска информации. Первый из них основан на использовании API интернет сервисов крупных торговых площадок таких как Google Покупки, Яндекс Маркет, Wikimart, Товары@mail.ru. Второй включает разработку подпрограммы на основе ботов поисковых систем.

Для этого используются алгоритмы работы процедур поиска и обновления базы веб-приложения, базирующиеся на предложенных способах, с учетом их основных достоинств и недостатков. Анализ позволяет сделать вывод о том, что выбор способа поиска информации для обновления базы данных веб-приложения, содержащей информацию о моделях аппаратного обеспечения, необходимого для построения информационной системы с большими базами данных зависит от разработчика веб-приложения и в основном сводится к выбору между стоимостью реализации и эффективностью работы.

Важной характеристикой информации является ее актуальность т.е. способность соответствовать текущему моменту времени. Актуальность информации определяет её ценность [1], потому что из-за длительности информационных процессов во времени, даже самая достоверная и полная, но устаревшая информация может стать бесполезной или вредной, поскольку её использование может привести к неверным решениям.

В случае систем с большими базами данных, неактуальность информации может отражаться в изменении цен на товары или появлении новых продуктов, информация о которых отсутствует базе. В условиях использования устаревшей информации возможен ошибочный выбор, неэффективные затраты финансов и времени на исправление ошибок выбора.

Вопросы актуальности предложенной в базах данных информации, решаются при помощи регулярного обновления. В услвиях базы данных веб-приложения обновление можно осуществлять путём периодического проведения процедуры поиска новой информации в интернете и актуализации базы.

В процессе поиска информации в интернете важно определить предметную область данных. Своевременное определение предметной области требуемой информации позволяет существенно сократить время и способы ее поиска. В силу того, что рассматриваемая база данных содержит информацию о моделях аппаратного обеспечения, необходимого для построения информационной системы с большими базами данных, то область поиска сужается до интернет-сервисов торговых площадок таких как Google Покупки, Яндекс Маркет, Wikimart, Товары@mail.ru и им подобных, а также интернет-магазинов, осуществляющих продажу аппаратного обеспечения для компьютеров и компьютерных сетей, что соответственно уменьшает число возможных способов её поиска до двух и поднимает вопрос выбора одного из них.

Список литературы:

1. Контентный API – Технологии Яндекса: [Электронный ресурс]. URL:https://tech. yandex.ru/market/content-data/ (дата обращения 30.05.2017)
2. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг \\Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
3. Пользовательское соглашение сервиса «Контентный API Яндекс.Маркет» – Правовые документы: [Электронный ресурс]. URL:https://yandex.ru/legal/market\_api\_content (дата обращения 30.05.2017)

Островская Е. Н., Выучейский Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Социально-экономические факторы развития**

**территорий**

Развитие города - многомерный и многоаспектный процесс, который рассматривается как совокупности различных социальных и экономических целей. Содержание развития городов может сильно различаться, и это различие обусловлено не только исходным уровнем развития, но и особенностями каждого города, его производственной структурой [1], географическим положением, производственной специализацией.

В отечественной экономической литературе выделяются следующие группы факторов размещения городов: природные, демографические, экономико-географические, экономические [2]. На основе выделенных факторов рассмотрим базовые теоретические представления, лежащие в объяснении основных тенденций экономического развития городов:

1. Теория размещения. Каждый город обладает своими территориальными преимуществами, связанными либо с источниками сырья, либо с другими факторами производства, либо с близостью к рынкам сбыта. Данная теория в значительной степени объясняет сложившееся размещение производительных сил.
2. Общие закономерности мирового экономического развития дают возможность качественно оценить предысторию и перспективу экономического развития города. По доминирующей отраслевой принадлежности можно выделить города доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные [3]. В городах, находящихся на разных стадиях развития, происходят разные по своей сути процессы, и к ним применимы различные методы управления процессом экономического развития.

Приведенные выше теории означают, что одни города развиваются как экономически наиболее сильные территории, способны мобилизовать собственные ресурсы и привлечь дополнительные инвестиции. Другие остаются на периферии, третьи развиваются лишь в отдельных специфичных сферах (пример – туризм).

На основании представленных теорий развития территории, характеризующих социально-экономическое состояние города, выделены следующие основные факторы:

* функциональность города. Чем больше функций выполняет город, тем выше уровень его развития (монофункциональные, мультифункциональные). Функциональность города позволяет охарактеризовать город по его основным сферам деятельности и его принадлежности;
* отношение заработной платы к прожиточному минимуму. Отражает социально-экономическую обстановку города, дает представление о качестве жизни его жителей. Чем выше материальный достаток жителей города, тем меньше вероятность «текучки» кадров, а это значит, что территория является привлекательной для квалифицированного персонала;
* количество официально зарегистрированных безработных. Отражает текущее состояние экономики города являясь основным индикатором рынка труда.

Следовательно, чем самостоятельнее экономика города, тем устойчивее его развитие, менее зависим от экономики других городов и страны в целом. Необходимо внимательно изучать и обращать пристальное внимание на то, какие факторы должны учитывать хозяйствующие субъекты и муниципальные власти в повышения конкурентоспособности подведомственных территорий.

Список литературы:

1. [Актуальные аспекты развития теории организации](https://elibrary.ru/item.asp?id=29122024) / под. Ред. А.А. Курочкиной. Монография, Санкт-Петербург, 2013. – С. 154.
2. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг \\Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
3. Камаев В.Д., Лобачева Е.Н. Экономическая теория. — М.: Владос. – 2010. – 592с.
4. Грибановская С.В. Обеспечение защиты интересов корпорации экономическими методами и нормами корпоративного права. Труды экономического и социально-гуманитарного факультета РГГМУ под редакцией М.М. Глазова. Санкт-Петербург, 2014. С. 64-66.

Привалова С. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

Последние 27 лет Интернет занимает определенное место в жизни каждого гражданина и является неотъемлемой составляющей жизни общества. Среди первых, кто начал использовать Интернет в своей работе, были банки, потом и другие финансовые институты, включая страховые компании. Сегодня в России уделяется большое внимание страхованию.

Страхование - это система отношений по защите имущественныхинтересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счёт денежных средств, которые формируются из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий). Внедрение информационных технологий выводит страховое дело на новый уровень и способствует появлению новых методов организации страхования. Одним из таких методов является Интернет - страхование.

Мировая практика электронных страховых услуг вот уже более 20 лет насчитывает многомиллиардные объемы. Увеличивается количество компаний и специализированных кредитных организаций, которые предоставляют страховые Интернет-услуги. Интернет-страхование, в отличие от традиционной формы, имеет ряд преимуществ, которые влияют на определённую заинтересованность страхователей.

Во-первых, экономия денежных средств. Это объясняется прямым контактом между страхователем и страховщиком при отсутствии каких-либо агентов-посредников, что, соответственно, снижает общую стоимость страховки. Это, безусловно, выгодно для страхователя.

Страховые компании, занимающиеся Интернет-страхованием, извлекают и свою выгоду, ведь при прямом контакте с клиентом они экономят на аренде помещения, зарплате персонала и т.п.

Во-вторых, экономия времени. Этот пункт логически вытекает из предыдущего, ведь понятия «время» и «деньги» всегда связаны между собой. Интернет-страхование позволит сэкономить время, так как появляется возможность выбрать нужные страховые услуги, не выходя из дома - для этого достаточно только посетить сайт выбранной страховой компании. Зайдя на сайты таких компаний, как «АльфаСтрахование», «Росгосстрах», «ТинькоффСтрахование» и т.п., можно увидеть, что время оформления страхового полиса занимает всего лишь 2 минуты.

В-третьих, удобство оформления. Простота документации. Возможность заключения сделки без использования собственноручной подписи, на основе технологии ЭЦП. Интернет-покупка страховки осуществляется с использованием простой документации. [4, с.76] Появляется возможность загружать нужные документы на сервер, который обновляется в режиме реального времени.Так как есть люди, не совсем ещё доверяющие прямому онлайн-страхованию, многие страховые компании предоставляют клиентам возможность воспользоваться всеми доступными каналами связи (онлайн-способами общения с сотрудниками) для покупки страховки. Это особенно важно для пожилых людей, не имеющих возможности активно передвигаться и живущих в удаленных населенных пунктах[2,с.67; 3, с.61]. Страховые онлайн-компании могут работать круглосуточно и без выходных, что позволит клиентам произвести оформление страхового полиса в удобное для них время.

В-четвертых, способы оплаты и повсеместное распространение мобильных приложений. Интернет-услугу можно оплатить онлайн на сайте страховой компании и получить полис на свой email. Рост мобильного трафика на страховых сайтах увеличивается на 10-15% в год. Можно распечатать заново электронную версию, которая хранится на почте и в личном кабинете на сайте страховой компании.

 В-пятых, достаточно широкий выбор компаний, предоставляющих онлайн-услуги и возможность оперативно сравнивать услуги всех страховщиков. Для страховых компаний, занимающихся онлайн - коммерцией, есть ряд своих плюсов, кроме экономии затрат.  К таким плюсам можно отнести и новые возможности привлечения клиентов, недоступных для агентов прямого страхования, которые ввиду огромных временных затрат на поиск страховщиков пренебрегают «мелкими» клиентами, концентрируясь в основном на тех, которые смогут приобрести полисы на крупные суммы.

Сравнительная таблица разных страховых компаний по определённым критериям.

Таблица 1. Оценка требований к страховым Интернет-продуктам

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Страховая компания |
| Росгосстрах | СОГАЗ | Согласие | Ресо | Альфа Страхование | ВТБ | Ренессанс | УралСиб |
| Информация о компании | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| Информация о продуктах | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| Наличие онлайн калькулятора | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| Наличие онлайн продажи полиса | 🗸 | 🗴 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |
| Восприимчивость информации на сайте\* | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Наличие финансовой информации о компании | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗴 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗴 |
| Мобильная версия сайта | 🗸 | 🗸 | 🗴 | 🗴 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |

\* оценивается по 5-ти бальной шкале

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Нет | Очень слабая | Слабая | Удовлетворительная | Хорошая | Отличная |

Итак, мы видим, что СК пытаются сделать информацию о страховых продуктах как можно прозрачнее, а услуги - как можно удобнее.

Но, несмотря на все плюсы, у Интернет – страхования есть свои ограничения. Так объектами страхования могут быть лишь те, которым не нужен непосредственный осмотр представителем страховой компании. Поэтому через Интернет можно оформить лишь максимально стандартизированные полисы страхования, такие как, например, полисы ОСАГО, полисы страхования медицинских расходов, путешествующих и т.п.

Автором был проведён опрос, в котором приняли участие 100 случайных людей от 19 до 65 лет – и только трое были знакомы с системой Интернет-страхования. После краткого ознакомления с плюсами ИС только семеро на вопрос: «Вызывает ли у Вас доверие онлайн- страхование?» ответили утвердительно. Что показательно, это были люди в возрастном промежутке от 19 до 30 лет.

Известно, что одной из самых популярных страховых услуг является оформление полиса ОСАГО. ОСАГО онлайн в полном объёме работает с 1 января 2017 года. Несмотря на обилие положительных отзывов, по данным Интернета, 92% россиян не доверяют ОСАГО онлайн [1] . Основная причина – боязнь мошенничества. Те же, кто оформлял уже эту услугу, отмечают следующие трудности и недостатки онлайн-процедуры:

- достаточно сложная система ввода информации; внесение всех данных занимает больше часа; возможность случайного введения ошибочных данных –долгий процесс переоформления;

- сложная процедура проверки полученного полиса в ГИБДД; сотрудники ГИБДД принимают распечатанные полисы и сканируют QR-код, а в регионах не везде есть такая возможность – и каждый полис будет подвергнут очень долгой проверке;

- невозможность проверить КБМ; а также при замене водительского удостоверения скидка по КБМ будет обнулена;

- возможны технические сбои системы.

Тем не менее, страховые компании настроены оптимистично относительно будущего онлайн - страхования.

Российский экономист, президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс считает, что в нынешнем году продолжается рост доли продаж страховых услуг через Интернет. А по итогам 2017 года этот показатель составил 2,13% против 0,6% в 2016-м [8].

Из интервью Клепикова А.С., вице-президента по информационным технологиям СПАО «Ингосстрах», которое он дал 8 июня нынешнего года, можно узнать, что есть и страховая услуга для геймеров, заключающаяся в страховании рисков кражи игровых аккаунтов и игрового оборудования. Также можно будет застраховать данные на диске от вируса-шифровальщика. В целом же, господин Клепиков определил цифровое будущее страхового бизнеса так: «терпеливо дожидаться, правильно планировать и упорно работать» [7].

Зарецкий А.М., президент АО «МетЛайф», в интервью 15 июня 2018 г. говорил, что цифровые технологии нужно развивать и активно использовать в организации страхового сервиса, чтобы снизить операционные расходы страховщиков и удовлетворить растущие потребности клиентов [7]. Цифровые технологии, по словам Зарецкого, «также дают возможность лидогенерации» (это элемент [лид менеджмента](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%B4-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82), маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определенными контактными данными).

По мнению генерального директора компании «Ингосстрах» Михаила Волкова, «место страховой компании на рынке будет во многом определяться использованием информационных технологий» [7]. Директор крупной страховой компании упомянул, что вскоре каждый пятый клиент перейдет в Интернет-страхование, которое станет одним из самых востребованных.

Итак, Интернет - страхование имеет определённый потенциал, который в той или иной форме будет реализовываться страховыми компаниями. Ассортимент страховых онлайн - услуг будет расширяться по мере развития потребительского спроса и возможностей Интернет- технологий.

Список использованной литературы:

1. БРОКЕРС, Официальный сайт БРОКЕРС [Электронный ресурс], режим доступа: <https://pro-brokers.ru/>. Режим доступа- свободный, язык-русский, последнее обращение: 16.06.2018 г.
2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Старение населения: потенциал или угроза?/ Европейский журнал социальных наук, Международный ежемесячный научный журнал. 2017, № 6, с.67-73.
3. Карманова А.Е., Семенова Ю. Е. Является ли обузой для экономики стареющее население?/ [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216); Международный ежемесячный научный журнал. 2018, [№](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861560), с. 50-52.
4. Семенова Ю.Е. Проблемы самозанятости населения в современной России/ Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: "Качество науки – качество жизни" 12 апреля 2018 – СПб, изд.ООО «ИД ТМБпринт», 2018, с.75-77.
5. Красюк Е. В., Сайбель Н. Ю., Интернет-страхование в России: современное состояние и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 855-857. — URL https://moluch.ru/archive/114/30266/ (дата обращения: 13.06.2018).
6. РОСГОССТРАХ Официальный сайт РОСГОССТРАХ [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.rgs.ru/about/online/index.wbp>. Режим доступа - свободный, язык-русский, последнее обращение: 13.06.2018 г.
7. Страхование сегодня, Интернет-портал [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.insur-info.ru/press/121903/>. Режим доступа- свободный, язык- русский, последнее обращение: 16.06.2018 г.
8. Центр Управления Финансами, Интернет-портал [Электронный ресурс], режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/strahovoy-rynok-2018.php>. Режим доступа- свободный, язык- русский, последнее обращение: 16.06.2018 г.

Саврасова И. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Влияние инновационной деятельности на устойчивое развитие экономики с учетом экологических факторов**

В 1987 году Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию было предложено понятие «устойчивое развитие» непосредственно для определения развития, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, и в то же время не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [1]. Чтобы получить эффективный результат необходимо привести в исполнение главные предпосылки концепции устойчивого развития, при этом воплотить переход к усовершенствованному технологическому пути, с учетом инновационной составляющей, а также выполнить качественную перестройку. Для развития и ускорения человеческого прогресса используется распространение информационно-коммуникационных технологий и глобальное потребление научно-технических инновации, например в таких различных областях, как медицина и энергетика [2].

Переход общественности к инновационной экономике актуально в наше время, так как основная часть валового внутреннего продукта выполняется с помощью производства и реализации инновационной продукции. При введении инноваций в производство заостряется внимание на поддержке устойчивого развития государства и предприятий. Анализируется сущность экологических, социальных и экономических инноваций, которые обеспечивают устойчивое развитие социально-экономических систем. Появляется проблема, которую необходимо решить, при введении основных и улучшенных инноваций для обеспечения устойчивого развития для выполнения инновационной деятельности. Рост экологических проблем, последствия природных катастроф в экономике, социальные проблемы, резкое снижение количества природных ресурсов показывают потребность в развитии специальных научно-технологических исследований и разработок, например «чистая» энергетика, биотехнологии, новые технологии в сельском хозяйстве и медицине, экологически чистое сырье, зеленые инновации и прочие [3].

Инновации в устойчивом развитии понимаются как совокупность результата, процесса и эффективности, которые связанны с образованием и распространением нововведений в различных видах человеческой деятельности, повышающие социально-экономическую эффективность и формирование системы устойчивого развития общества. Инновации по-разному оказывают влияние на устойчивое развитие. Например, технологические инновации обеспечивают экономическую эффективность, и помогают экономике страны выйти из кризисных ситуаций. Экологические инновации связаны с рациональным природопользованием, которое предполагается при усовершенствовании экономики. Социальные инновации содействуют ликвидации проблем формирования гражданского общества [4]. Главной чертой конкурентоспособности современных предприятий и фактором их устойчивости является способность к инновациям.

Следовательно, можно сделать вывод, что важным фактором устойчивого развития являются экономические, экологические и социальные инновации, требуемые постоянного контроля и управления.

Список использованной литературы:

1. Наше общее будущее. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития. ООН. 04 августа 1987 г. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>
2. Инновации для устойчивого развития// Стратегия. 30 октября 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://strategyjournal.ru/articles/innovatsii-dlya-ustojchivogo-razvitiya/>
3. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций / Е.Е. Петрова // Глобальный научный потенциал. – СПб.: ТМБпринт. – 2016. - 10 (67). – С. 90-92.
4. Чумакова С.Е., Сиротина Н.А. Инновации – важнейший фактор устойчивого экономического роста // Дискуссия. Журнал научных публикаций. Электронный ресурс. Режим доступа: http://journal-discussion.ru/publication.php?id=132.

Свияжина О. В.

Сибирский государственный университет науки и технологий

имени академика М.Ф.Решетнева

**Оптимизация производственных процессов**

**посредством пошагового перемещения**

**программного агента**

Целью написания статьи является анализ поведения программного агента на примере задачи складских перемещений. В исследовании преследуются задачи изучения предметной области в рамках мультиагентных технологий, изучение области перемещения агента при помощи теории графов, применение основных алгоритмов и методов поиска кратчайшего пути.

Эпоха информатизации проявляется во всех отраслях человеческой деятельности, что приводит к росту требований к программным продуктам, с помощью которых осуществляется сбор, хранение, обработка и передача информации. Существующие программные продукты не всегда могут справиться с поставленной задачей в силу недостаточной чувствительности к изменяющимся требованиям. Пользователи в процессе производственной деятельности работают с неструктурированной информацией, содержащей значительное число параметров. В сфере информационных технологий сложно найти универсальное программный продукт, позволяющий решать уникальные задачи и проблемы конкретного предприятия. Поэтому после внедрения каких-либо программных продуктов, специалисты предприятий производят доработку определенных конкретных функций, которые бывают узконаправленными и не обеспечивают высокую производительность в условиях меняющихся факторов.

На рынке информационной продукции все более активно развиваются интеллектуальные технологии, позволяющие обрабатывать большие объемы неструктурированных данных. Разрабатываются программные средства на основе таких технологий, которые проявляют чувствительность к изменяющимся условиям. Для эффективной разработки систем искусственного интеллекта требуется большие объемы времени, знаний экспертов и высокопроизводительная техника. Поэтому рынок сложных универсальных программных средств активно развивается.

Одним из видов интеллектуальных систем является мультиагентная система. Классический способ решения задач мультиагентной системы заключается в поиске четко определенного алгоритма, с помощью которого находится оптимальное решение. В то время как в системах на основе мультиагентных технологий решение получается автоматически, за счет использования самостоятельных программных модулей, умеющих взаимодействовать между собой. Такие модули называются программными агентами.

Необходимо рассмотреть понятие интеллектуального агента. Существует множество определений данного понятия. «Агент – это аппаратная или программная сущность, способная действовать в интересах достижения целей, поставленных перед ним владельцем или пользователем». Исходя из данного определения, можно сформулировать основные свойства программных агентов: способность действовать и достигать поставленной цели. Другими принципиальными характеристиками агентов являются автономность и рациональность как и способность взаимодействовать с внешней средой, реагировать на внешние события и принимать конкретные решения.

В мультиагентных системах агенты взаимодействуют между собой и могут передавать друг другу информацию. Такое «общение» производится с помощью специального языка и моделей поведения. Об этом можно прочитать в различных работах, например, в работе «Моделирование взаимодействия агентов в многоагентной системе с помощью цветных сетей Петри и нечеткой логики» А.В. Владимирова [1, С. 44-50].

Список литературы:

1. Алексеев В. Е. Графы и алгоритмы. Структура данных. Модели вычислений / В. Е. Алексеев, В. А. Таланов. – М.: Интернет – Университет Информационных технологий: Бином, 2006. – 318 с.
2. Владимиров А. В. Моделирование взаимодействия агентов в многоагентной системе с помощью цветных сетей Петри и нечеткой логики / А. В. Владимиров // Программные продукты и системы. – 2014. - №1. – С. 44-50.
3. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности \\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.

Семенов Р. И.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕС СТРУКТУР**

В настоящее время во всем мире стремительно развиваются новые, персонифицированные сервисы, позволяющие на новом уровне организовать коммуникацию между предпринимателем и клиентом, обеспечивая кастомизацию и индивидуализацию всей системы рыночных отношений[4,с.76]. Центральным звеном в этой системе становятся инновационные цифровые технологии, ресурс влияния которых на конкурентоспособность предпринимательских структур трудно переоценить.

В наши дни все большее количество рассматриваемых предпринимательских структур переживает цифровую трансформацию (digital transformation). Можно выделить следующие тренды цифровизации, оказывающие серьезное воздействие на бизнес структуры: расширение возможностей мобильных устройств; широкий доступ к Интернету из любой точки пространства; использование мобильных устройств покупателями для совершения покупок; одновременное использование всех физических (оффлайн) и цифровых (онлайн) каналов коммуникации; возможность полностью отслеживать путь клиента, как в магазине, так и вне его; возможность сравнивать цены на товары; расширение опыта и активности покупателя в магазине (Магазины, больше не рассматриваются, как только места продаж; продвижение крупными игроками "интересного опыта", развлечений); виртуальные супермаркеты; роботизация логистики.

Конкурентоспособность любой предпринимательской структуры сегодня оказывается в прямой зависимости от целого ряда факторов, причем, некоторые факторы начинают оказывать свое влияние впервые. Помимо инновационных технологий и цифровизации мировой экономики в целом, нельзя недооценивать такие глобальные тренды как старение населения, изменения в системе мотивации работников, развитие фриланса [2,с.68]; [3,с.30]; [4,с.76].

Эти факторы нередко приводят к серьезным кризисам, заставляют бизнес структуры менять свою идеологию и активно перестраивать свою деятельность. С другой стороны, предпринимательские структуры можно рассматривать как сложную открытую систему, способную к саморегуляции [1,с.39]; [5,с.112]. Таким образом, улучшение хотя бы нескольких показателей, формирующих бизнес среду, приведет к положительным изменениям всех предпринимательских структур.

Список использованной литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности/ Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6, с.38-41
2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Старение населения: потенциал или угроза?/ Европейский журнал социальных наук, Международный ежемесячный научный журнал. 2017, № 6, с.67-73
3. Семенова Ю.Е. Проблема «порога сытости» в системе мотивации персонала/ Вестник Балтийской Педагогической Академии, вып.110, - СПБ., изд. БПА, 2013.- с.29-33
4. Семенова Ю. Е. Проблемы самозанятости населения в современной России/ В сборнике: [Качество науки - качество жизни](https://elibrary.ru/item.asp?id=34850506) Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 75-77.
5. Семенова Ю.Е. [Управление изменениями в организации с позиций концепции эквифинальности](https://elibrary.ru/item.asp?id=29861560)/ [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216); Международный ежемесячный научный журнал. 2017, [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861560), с. 111-114

Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**ОБЩЕСТВА**

В настоящее время не только мировая экономика, но и общество в целом переживает процесс цифровизации. Многие исследователи обращают внимание на технологические аспекты цифровизации, рассматривая ее влияние на различные отрасли экономики, взаимодействие с клиентами, логистикуи т.д. [3,с.29], [5,с.32], [4,с.105]. Но нам представляется важным отметить такие последствия цифровизации, которые будут оказывать влияние на управление кадрами в современных условиях.

Следует отметить все нарастающую «прозрачность» общества. Широкое и практически бесконтрольное распространение личной информации в социальных сетях, использование разнообразных мессенджеров и доступность Интернета практически в любой точке пространства, делает невозможным сохранять анонимность. Карьера, финансовое положение, личные отношения, профессиональные успехи и проблемы любого человека фиксируются в сети. Практически все кадровые службы, подбирая специалистов и топ менеджеров, используют информацию о предполагаемом кандидате в Интернете[1,с.90]. Это может приводить не только к более разносторонней оценке кандидата, но и несет в себе определенную угрозу конфликта интересов работодателя и наемного работника[2,с.91]. Можно говорить уже не только об искаженной, фальсифицированной информации, но о создании личной «виртуальной реальности» - картинки, определенным образом смоделированной и презентованной Интернет сообществу.

В настоящее время происходит трансформация самоидентификации личности. Важнее становится не событие, а представление события в социальных сетях, не реальное благосостояние, а демонстрация потребления. С одной стороны, происходит расширение коммуникаций, с другой – отчужденность и разрыв реальных социальных связей. «Прозрачность» общества является прекрасным условием для осуществления наблюдения, контроля и коррекции за и над человеком. Меняется система мотивации человека, особенно, молодого и образованного. Таким образом, проблемы управления персоналом в современных условиях приобретают новый характер.

Список использованной литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г. [Кадровая политика на предприятиях сферы сервиса](https://elibrary.ru/item.asp?id=29428696)/ В сборнике: [Инновации, качество и сервис в технике и технологиях](https://elibrary.ru/item.asp?id=29428674) Сборник научных трудов 7-ой Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.А. Горохов (отв. ред.). 2017. С. 90-94.
2. Десфонтейнес Л.Г. Особенности конфликтов в трудовых коллективах сферы сервиса/ В сборнике: [Качество в производственных и социально-экономических системах](https://elibrary.ru/item.asp?id=29082398) Сборник научных трудов 5-й Международной научно-технической конференции. Ответственный редактор Е.В. Павлов. 2017. С. 90-92.
3. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности \\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.
4. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Цифровая трансформация как катализатор инновационных бизнес-процессов/ В сборнике: [Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура](https://elibrary.ru/item.asp?id=32881079) сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 28-30.
5. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. [Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса российской федерации](https://elibrary.ru/item.asp?id=29127316)/ В сборнике: [Актуальные проблемы бизнес-образования](https://elibrary.ru/item.asp?id=29127279) Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 104-109.
6. Панова А.Ю., Семенов Р.И. [Влияние делового климата на конкурентоспособность российских предприятий](https://elibrary.ru/item.asp?id=32835918)/ [Глобальный научный потенциал](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34844939). 2018. [№ 2 (83)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34844939&selid=32835918). С. 32-33.

Степанов В. Л.

Донской государственный технический университет

**Некоторые аспекты порошкового огнетушения**

**прямогонного бензина в условиях резервуарных**

**парков и акваторий портов**

Вопросы экологического мониторинга и обеспечения пожарной безопасности промышленных объектов нефтехимии и резервуарных парков для хранения прямогонного бензина становится особенно актуальным. Пожарная опасность в ходе тушения пожаров определяется такими важными характеристиками, как температура самовоспламенения, вспышки, температурные пределы воспламенения и др. Опыт в области физико-химических знаний развития и тушения пожаров на нефтехимических предприятиях являются необходимыми для всех работников, осуществляющих технологические процессы в химической и нефтехимической промышленности.

 В современных условиях считается эффективным тушение пожаров, возникших в результате разлива бензина порошковыми составами. Порошковым огнетушащим составом можно тушить практически все материалы и предметы, кроме тех, которые способны к анаэробному горению или тлению. Важным является поиск новых композитных составов огнетушащих порошков на основе соли алюмо-калиевых квасцов, снижающих слеживаемость и увеличивающих текучесть порошка. Проведенный автором анализ кинетических показателей поведения алюмо-калиевых квасцов позволяет выявить высокую степень пожарной безопасности оборудования и аппаратов на предлагаемых компонентах для работы химических и нефтеперерабатывающих заводов, и хранилищ нефтепродуктов.

Прямогонный бензин получается при перегонке нефти и является сырьем в производстве крекинга нафтенов для получения олефинов.

Сегодня для хранения светлых продуктов нефтепереработки формируются резервуарные парки химических и нефтеперерабатывающих заводов и хранилищ нефтепродуктов в том числе и в акваториях портов.

Существующие резервуарные парки являются особо опасными взрыво- пожаро- чувствительными объектами, требующими постоянного контроля оборудования и мониторинга площадок для обеспечения пожарной безопасности. В связи с этим применение новых более эффективных огнетушащих составов порошкового огнетушения становится все более актуальным.

На сегодняшний день наиболее эффективным считается тушение пожаров легко воспламеняющихся жидкостей порошковыми составами. Порошковым огнетушащим составом производится тушение практически всех материалов, кроме тех, которые способны к анаэробному горению или тлению.

Эффективность огнетушащих порошковых средств основана на том они являются универсальными и эффективными средствами тушения пожаров и при этом экономичны в производстве. Технология тушения основана изоляции горящей поверхности от воздуха, а при объемном тушении – на ингибирующем действии порошков, связанных с обрывом цепей реакции горения [1].

Технологически в резервуарных парках следует содержать продукты близкие по взрыво- пожароопасным характеристикам. Такие параметры, как температура вспышки, самовоспламенения, температурные пределы воспламенения, давление насыщенных паров и др. определяют выбор конструкции резервуаров.

Использование порошкового тушения целесообразно для локальных разливов нефти и нефтепродуктов. Температура в зоне пламени развивается до 1000-1300 0С. Стенки резервуаров не успевают охладиться, что вызывает повторное возгорание.

Особый интерес для тушения пожара вызывает использование огнетушащего порошкового состава на основе хлорида калия с добавкой алюмокалиевых квасцов и оксида цинка.

Список литературы:

1. Адамян В.Л. Физико-химические основы развития и тушения пожаров: учебное пособие. Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т, 2014. 125 с.

2. Воронков К.Н., Воронкова О.В. Устройство для распыления аэрозолей баллончиков. Патент на полезную модель RUS 113983 29.09.2011

 3. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

4. Огнетушащий порошковый состав : патент 2 615 715 Рос. Федерация С1 / В. Л. Адамян, Д. А. Бутко, Н. В. Благородова, Н. В. Кондратенко, Д. В. Тоцкий; заявл. 18.02.2016; опубл. 07.04.2017. Бюл. № 10.

Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

**С ПОЗИЦИЙ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Динамичное развитие экономики природопользования в последние годы связано с острой необходимостью решения целого ряда экологических проблем, с которыми столкнулось человечество на рубеже тысячелетий. Рост интереса к концепции устойчивого развития и проработка ее основных положений привели к возникновению моделей циклической и «зеленой» экономики, которые рассматриваются как цели и этапы развития человечества. В этих условиях важно сформулировать задачи, стоящие перед научным сообществом, для своевременного и системного их решения.

Как общественная наука, экономика природопользования должна не просто опираться «на результаты теории и практики познания законов природы и общества» [1;13], но и формировать вектор развития общественных отношений с учетом неразрывного единства человека и природы, как живой, так и называемой нами «неживой».

Суть циклической экономики заключается не столько в переработке всех отходов, сколько в акценте на новом подходе к первоначальной разработке продукта, подразумевающей повторное использование компонент, возможно, после их модернизации или ремонта [2]. Каждый производитель, принимая решение о выпуске товара, заранее продумывает возможные пути его циркуляции в экономической системе. Говоря о самом начальном этапе жизненного цикла продукта, можно утверждать, что каждый разработчик, приступая к проектированию, должен ответить себе на вопрос о том, как будет утилизирован разрабатываемый продукт и его упаковка. Это должно избавить человечество от отходов, для которых не существует технологии повторного использования и переработки.

Сегодняшняя экономика России и всего мира довольно далека от циклической. Задачей экономики природопользования должна стать разработка такого экономического механизма, который будет способствовать переходу к циклической экономике.

Понятие экономического механизма в большинстве трактовок предполагает наличие субъектов и взаимодействия между ними [3;113]. Поэтому главной задачей экономики природопользования является разработка моделей взаимодействия субъектов циклической экономики и инструментов, обеспечивающих это взаимодействие в необходимом с точки зрения интересов общества ключе. В исследованиях понятия «экономический механизм» нередко присутствует понятие центра, но такой механизм имеет управленческий характер, а реализация управленческих воздействий осуществляется чаще по принципу иерархии [3;114]. В роли центра могут выступать государственные органы, некоммерческие организации, задающие правила игры. Управление рисками, в том числе экологическими, должно осуществляться, в первую очередь, экономическими методами. Однако в целях регулирования деятельности, опасной с экологической точки зрения, вполне обоснованным будет применение административных методов управ-ления.

Таким образом, главной задачей экономики природопользования можно считать разработку экономического механизма перехода к циклической экономике, использующего экономические и, в минимальной степени, административные методы экономического управления.

Список литературы:

1. Экономика и организация природопользования: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Лукьянчиков Н.Н., Потравный И.М., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 687 с.

2. Парамонова Наталья. Циклическая экономика на пороге России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bellona.ru/2016/07/12/circular-economy/>

3. Митин А.Н. Анализ научных взглядов о понятии «экономический механизм» и его модификациях в аграрной сфере экономики/ А.Н. Митин // Аграрный вестник Урала – 2016. -№ 11 (153) – с.112-118

**СЕКЦИЯ 2 мировая экономика и политология**

Андреенков Н. П.

Научный руководитель Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Стратегии ведения торговых войн на мировом рынке**

В последние годы вся система мировой торговли, экономики и хозяйства претерпевает значительные изменения. Санкции, торговые войны, эмбарго и различные другие изменения влияют на распределение сил на международной арене, оказывая воздействие на страны, правительства и компании. Все эти изменения формируют новые тенденции мировой торговли. Государствам и компаниям приходится адаптироваться к новым реалиям ведения деятельности, путем повышения конкурентоспособности и ценовой привлекательности своих продуктов и услуг [1, 2].

Особенно сильно влияют эти изменения на сырьевые страны и страны экспортеры, среди фирм влияние направлено на международные компании.

Всё чаще в новостном фоне мы слышим понятие <торговая война>. Что же такое торговая война? Это торговое соперничество двух или более стран, проводящееся с целью захвата зарубежных рынков (наступательная торговая война) или предотвращения торговой «оккупации» национальной экономики (оборонительная торговая война). Изучение причин и методов ведения торговых войн составляет прерогативу различных наук, в том числе геоэкономики и мировой экономики. Торговая война может проводиться в рамках более широкого фронта «боевых действий» — т. н. экономической войны [3].

Основные методы ведения наступательной торговой войны:

* понижения экспортных таможенных тарифов,
* повышение экспортных квот,
* использование демпинговых цен,
* в исключительных случаях используется экономическая блокада и эмбарго,

К методам оборонительной торговой войны относится возведение торговых барьеров:

* повышение импортных таможенных пошлин (в том числе использование уравнительных пошлин, предусматривающих повышение цены импортируемого товара до уровня внутренних цен с целью предотвращения демпинга),
* снижение импортных квот,
* введение нетарифных ограничений— барьеров, связанных с усложнением процедуры лицензирования и нагромождением таможенных формальностей,
* введение технических барьеров, предусматривающих возникновение сложностей с соответствием импортных товаров национальным стандартам и техническим условиям.

С приходом Д.Трампа на президентское место в США началась оборонительная торговая война, которая уже включила в себе определенные действия, такие как: введение торговых пошлин на сталь и алюминий против стран ЕС, Канады и Мексики (новый заградительный тариф на ввоз стали составил 25%, на алюминий — 10%), запрет странам сателитам закупать российское оружие, антироссийские санкции. Отдельно можно выделить влияние США на страны, которые взаимодействуют с Россией в сфере энергетики (примером является постоянные заминки при строительстве Северного потока-2). Кроме этого планируются ограничительные пошлины на немецкие автомобили и китайские товары. Так же сюда можно отнести применение таких мер как понижение рейтинга стран и компаний рейтинговыми агентствами такими как: Moody’s и Standard&Poor’s. Кроме этого применяется манипуляция общественным мнением через СМИ.

У Китая же совершенно противоположная стратегия, которая заключается в расширении рынков сбыта и увеличении объема продажи своих товаров заграницу. Основным оружие Китая является демпинг цен путем искусственного обесценения национальной валюты Юаня.

Кроме пошлин, демпинга и эмбарго, существует такой механизм, как санкции. Экономические санкции — экономические мероприятия запретительного характера, которые используются одним участником международной торговли по отношению к другому участнику с целью принудить последнего к изменению политического курса. В основном экономические санкции вводятся из-за политических разногласий на уровне государств, но при этом страдает международный бизнес с обеих сторон. Часто проявляется снижением товарооборота между странами, ограничением движения капитала и технологий [4].

Как же действовать организациям, попавшим под влияния такого рода ограничений?

Для организации основными рисками становятся политические и экономические, поэтому при оценке внешней среды и на первую роль выходит PEST-анализ. Чтобы не потерять текущий уровень прибыли следует диверсифицировать свою деятельность. При ограничениях в движении технологий - создавать совместные организации, а так же сотрудничать со странами, не имеющими такого рода ограничения. При ограничениях в движении капитала можно использовать банки стран, с которыми хорошие партнерские отношения или же создавать совместные организации и обходить ограничение через внутреннее движение средств в организации.

Так же сами организации стран партнеров задумаются о переносе производственных мощностей. Ведь если что-то нельзя экспортировать, то можно производить в стране потребителе этих товаров [5, 6]. Ограничения в выдаче ссуд на длительный срок под малый процент можно обойти через банки стран Азии и международные торговые организации, которые с энтузиазмом инвестируют в российскую экономику. Большое количество акций крупных российских компаний принадлежит нерезидентам и им самим не выгодно влияние санкции, что подталкивает к их снятию. Примером таких сделок служат сделки: по продаже 19,5% Роснефти Glencore и Катарскому суверенному фонду благосостояния, из самых последних успехов обхода санкций можно назвать подписание в Пекине рамочное соглашение о финансировании совместных проектов между Внешэкономбанком (ВЭБ) и Государственный банк развития Китая (ГБРК) на сумму более 600 млрд рублей, большая часть инвестиций пойдет на развитие инфраструктуры.

Список литературы:

1. Васильева Н.В., Курочкина А.А., Укрепление организационно-правовых основ регулирования розничной торговли в регионах России// Вестник ИНЖЭКОНА. Серия: Экономика. - №1 (52). – 2012. – С. 251-256.

2. Курочкина А.А., Крутякова А.С. Управление инновационным потенциалом предприятий торговли и общественного питания// Экономика и управление (Санкт-Петербург). – 2010. - № 9. – с. 21-26.

3. Курочкина А.А., Луговской Р.А., Зиньковская В.Ю. Учет экзогенных и эндогенных факторов при формировании государственной политики в сфере продовольственной безопасности России // Экономика и управление. – 2015. - №1 (111), ISSN 1998-1627.- С. 30-38.

4. Развитие организационного поведения на предприятиях торговли: теория и практика применения. Монография. Под ред. Курочкиной А.А. – СПб.: СПбТЭИ, 2009.

5. Харламова Т.Л., Курочкина А.А., Евдокимова К.А., Возрастание требований к продовольственной безопасности страны и региона в условиях глобализации.// Экономика и управление. - №12(86). - 2012. - С.33-36

6. Kurochkina A.А., Ostrovskay E.N., Lukina O.V. Problems and Directions of Development of the Military-Industrial Complex of the Russian Federation// Components of Scientific and Technological Progress - №4(30) - 2016. - С.19-24.

7. Воронкова О.В. Экономика трансграничного сотрудничества региона Северо-Запад\\Наука и бизнес: пути развития. 2010. № 2. С. 24-28.

8. Воронкова О.В., Ду Кунь Развитие Российско-китайских отношений в области сельского хозяйства и кооперации \\Глобальный научный потенциал № 10(79)2017.

**СЕКЦИЯ 3 особенности развития предприятий**

**природопользования**

Грибановская С. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Кризис «отца-основателя»**

Если рассматривать предприятия, не созданные на базе уже существующих структур, то можно с уверенностью отметить несколько отличительных особенностей начального этапа его развития:

- на начальном этапе функционирования нет финансовых возможностей нанимать на работу функциональных специалистов высокой квалификации;

- нет необходимости выделять определенных управленческих функций по причине небольшого масштабов производства товаров и услуг;

- «отец-основатель» берет на себя ответственность за успех и неудачу «своего» бизнеса и, следовательно, берется выполнять большинство функций;

- наличие сильно развитых межличностных отношений и прямого взаимодействия сотрудников всех уровней.

Когда предприятие не только «закрепилось» на рынке, но и успешно расширяет масштабы деятельности, то усложняется процесс управления фирмой. По мере роса организации, стабилизации положения фирмы на рынке предприниматель – лидер уже не может самостоятельно справится с тем обилием управленческих функций, которые являются обязательным условием дальнейшего развития бизнеса. В тоже время, растет ресурсный потенциал фирмы, масштабы решаемых задач и главное финансовых резервы для увеличения численности функциональных специалистов и высокой оплаты их услуг. При этом, разумеется, усложняются связи, возрастают потоки информации, замедляется время реакции на время реакции на воздействие внешних факторов. Требуется принятие все большего количества профессиональных решений. При этом нанятые высококвалифицированные специалисты фактически лишены возможности принимать самостоятельные решения в сфере своей компетенции. Все потоки информации замыкаются на «отце-основателе», чья компетенция чаще всего ниже чем у функционального специалиста. Здесь предприятие встречается с первым в его жизни кризисом, а именно, с кризисом «отца-основателя».

Кризис «отца-основателя» имеет глубокие психологические корни. Суть такого рода кризиса заключается в том, что основатель бизнеса не может согласиться с тем, что его подчиненные, которым он платит заработную плату, могут оспаривать правильность решений руководителя в конкретны профессиональных областях. Чем выше квалификация функционального специалиста, тем больше у него желания иметь возможность самостоятельно влиять на ситуацию в бизнесе. В тоже время, ответственность, в том числе финансовая, ложиться на лидера. В такой ситуации, «отец-основатель» по инерции продолжает ориентироваться на предпринимательские начала в управлении компанией, не может или даже не хочет согласиться с тем, что настала пора заниматься непосредственно управлением.

В результате, выделяют две стороны конфликта. С одной стороны, предприниматель не способный переломать себя и согласиться с тем, что в созданном и налаженном его усилиями «детище» часть полномочий надо передать наемному персоналу. В то время как теперь надо показать себя хорошим управленцем и создать условия, при которых другие будут «таскать каштаны из огня своими руками» в интересах компании. С другой стороны, специалисты, способные решать специфические задачи, нуждающиеся в самостоятельности и оперативности при решении этих задач. Они нуждаются в реализации инициативы.

Несмотря на то, что причины возникновения кризиса «отца-основателя» на стартовом этапе развития предприятия носит, прежде всего, психологический характер, тем не менее преодоление его требует реализации определенных организационных мероприятий и их правового оформления на уровне организации.

Единственным выходом из кризиса «отца-основателя», по мнению автора, - формирование механизмов внутренней специализации выполнения управленческих функций.

Список литературы:

1. [URL: http//](http://URL:%20http//) [www.amadeus-group.ru](http://www.amadeus-group.ru)
2. Грибановская С.В. Возможности преодоления кризиса в рамках линейно-функциональной организационной структуры корпорации// В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Санкт-Петербург, 2011. С. 102-105.
3. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг \\Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
4. Семенова А.Д., Курочкина А.А. Стратегические направления устойчивого развития предприятий в условиях экономического кризиса// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 136-140.
5. Voronkova O.V. Problems of the development of educational medium and market for labor of Russia\\Перспективы науки. 2010. № 13 (15). С. 10-16.

Грибановска С. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Современные проблемы банковского кредитования**

**малого и среднего бизнеса**

Говоря о проблеме развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в России, следует отметить, что условия нестабильной экономики (кризисные явления, антироссийские санкции) существенно осложняют жизнь российского предпринимателя, поскольку именно малый бизнес является более чувствительным игроком экономики.

Здесь важно сказать, что именно МСБ, обладая небольшими объемами стартового капитала, нуждаются в постоянном источнике финансирования, как на начальных этапах своего развития, так и процессе своей непосредственной предпринимательской деятельности. Кредитование МСБ является одним из ключевых источников финансирования такого рода проекта на современном этапе, так как другие источники средств, либо ориентированы на крупный бизнес, либо ограничены [4].

Зачастую ведущие отечественные банки (ПАО «Сбербанк», ВТБ-24) предоставляют МСБ залоговые кредиты, но, с другой стороны, существуют на банком рынки такие финансово-кредитные учреждения, которые готовы предоставлять беззалоговые ссуды, под которыми подразумеваются кредиты на открытие собственного дела «с нуля». Ключевым условием для получения беззалоговой ссуды являет предоставление в банк бизнес-план и поручительство специальных фондов содействия развитию предпринимательства.

Таблица 1 Объем выданных кредитов субъектам МСБ в 2014-2016 гг., трлн. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Объем кредитов |
| 2014 | 7,2 |
| 2015 | 5,0 |
| 2016 | 4,1 |
| 2017 | 4,9 |

Говоря непосредственно об объемах выданных кредитов МСБ, то важно отметить, что после введения антироссийских санкций в 2014 г. объемы выданных кредитов субъектам МСБ упали более чем на 30%, а в 2017 г. только продолжили свое снижение (табл.1). Можно здесь также говорить о том, что кризис в отечественной экономике отрицательно сказался на качестве обслуживания своих кредитных линий со стороны МСБ.[3] При этом следует отметить, что участие банков из топ-30 в кредитовании малы и средних предприятий в 2017 году составило более 50%, побив предыдущий максимум, зафиксированный в 2016 году. В тоже время, банки не входящие в топ-30 на 9% сократили свое участие в этом процессе.

Поднимая вопросы проблемы реализации политики в области кредитования МСБ, следует отметить, что принято выделять ряд следующих проблем, а именно:

* коммерческие банки не располагают возможностью по открытию долгосрочных кредитных линий для субъектов МСБ, при этом зачастую предприниматели получают ссуды лишь на 3-6 месяцев для приобретения текущих оборотных активов;
* финансово-кредитным организациям невыгодно работать, так как затраты на проведения операций по кредитованию равнозначны как для крупных, так и для мелких заемщиков;
* коммерческие банки видят в МСБ ненадежных заемщиков;
* финансово-кредитные организации видят высокие риски в выдаче беззалоговых суд в связи с отсутствием у них базы для оценки данных рисков.

Также можно выделить причину, которая очевидно сдерживает темпы рост кредитования МСБ - недостаток, либо отсутствие информации относительно оценки кредитного риска МСБ. В данном случае у коммерческих банков отсутствует какая-либо возможность по оценке рисков, так как, в целом, субъекты МСБ не могут предоставить прозрачной отчетности.

Список литературы:

Дербенева Е.Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2017. №1.

Воронкова О.В. Конкурентные динамические составляющие современных банковских стратегий \\ В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016) труды международной научно-практической конференции. под редакцией А.В. Бабкина. 2016. С. 540-544.

Капранова Л. Д. Кредитование малого и среднего бизнеса: проблемы и решения // Экономика. Налоги. Право. 2016. №1.

 http://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?Tblid=302-17

Новикова О. Н., Строкина В. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ IOT-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯХ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

IoT-технологии (технологии Интернета вещей) — это широкая сеть устройств, подключенных к интернету, в том числе смартфоны, планшеты и практически любые «вещи», оснащенные датчиками: автомобили, промышленное оборудование, реактивные двигатели, нефтяные вышки, носимые устройства и многое другое. Все эти «вещи» собирают данные и обмениваются ими.

Инновации в виде IOT-технологий можно применять и при планировании и реализации природоохранных мероприятий на предприятиях природопользования.

Обширная сеть датчиков может обеспечить немедленную реакцию на изменение условий. Это особенно ценно при управлении ограниченными ресурсами, например, водой или энергией. Многие экологические тенденции настолько сложны, что их трудно осмыслить, но сбор данных является первым шагом на пути к пониманию и в конечном итоге к выработке решений по снижению отрицательного воздействия деятельности человека на окружающую среду.

Усложняющаяся с каждым годом экологическая ситуация, и, как следствие, ужесточающиеся законодательные и нормативные требования в сфере контроля различного рода загрязнений, приводят к необходимости повсеместного внедрения систем мониторинга окружающей среды. Использование для этих целей беспроводных автономных устройств может значительно расширить территориальный охват таких систем и позволит устанавливать датчики контроля в местах, ранее не доступных для существующих систем мониторинга, что, в свою очередь, даст возможность более точно контролировать и прогнозировать экологическую обстановку. Для решения задач мониторинга окружающей среды в состав беспроводных устройств могут входить датчики температуры, влажности, концентрации, освещенности, шума, скорости и направления ветра.

Главными результатами развития городских IoT-систем станут снижение интенсивности трафика, сокращение выбросов в атмосферу и загрязнения воздуха, повышение безопасности.

В настоящее время хозяйственная деятельность оказывает значительное влияние на состояние окружающей среды, а главным источником воздействия является промышленность. Чем выше уровень концентрации промышленных объектов, тем обширнее зона изменения природной среды.

Технологии IoT, применяемые в промышленности («Индустриальный интернет вещей»), позволяют существенно сократить затраты и повысить производительность. 60% компаний проявляют заинтересованность технологиями Интернета вещей, проводят у себя пробные внедрения и эксперименты с этими решениями.

Защита окружающей среды требует многогранного решения, но «Интернет вещей» уже сейчас предлагает уникальные возможности для решения таких вопросов, загрязнение воды и воздуха, свалки отходов и вырубка лесов.

К примеру, существует IOT технология «яйцо проверки качества воздуха», позволяющая использовать датчики для сбора и обмена данными о качестве воздуха в зоне промышленного предприятия, осуществлять мониторинг качества воздуха и уровень загрязненности в центрах мегаполисов, «яйцо» сможет собирать данные непосредственного окружения своего пользователя в режиме реального времени. Базовая станция передает данные о качестве воздуха через Интернет, где на специальном веб-сайте собирается и отражается информация, собранная всеми «яйцами», которые используются. В режиме реального времени данные могут быть использованы для оценки влияния городской жизни на изменения уровня загрязнения, а также для разработки и принятия новых программ и решений в этой сфере.

Разрабатываются водные датчики для предприятий. Интегрированная система морских наблюдений представляет собой сеть датчиков вдоль, позволяющую собирать данные о загрязнение воды предприятием. Буйки, оснащенные датчиками, смогут собирать биологические, физические и химические данные. Данные будут передаваться на базовую станцию на берегу за счет использования различных беспроводных технологий, в том числе микроволн, телевидения и мобильных сетей 3G, в зависимости от расстояния до берега.

Предприятия смогут более точно определять уровень загрязнения окружающей среды, чтобы предпринять эффективные меры по снижению ущерба, наносимого природе.

Устройства IOT эффективны для защиты окружающей среды. Низкая стоимость оборудования, сохранение окружающей среды, прирост прибыли предприятия, все это является несомненным плюсом в процессе принятия решения о переходе на такое оборудование.

Технологии Интернета вещей получают все большее распространение и уже сейчас позволяют повысить эколого-экономическую эффективность природоохранных мероприятий на предприятиях природопользования, заинтересованных в устойчивом развитии.

Литература:

1. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

2. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

3. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

Курочкина А. А., Строкина В. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Обзор современных подходов к оценке экономической эффективности природоохранных проектов**

На современном этапе развития общества ведущими мировыми экспертами признана острая необходимость оптимизации процессов экономического роста с учетом принципов рационального природопользования для достижения устойчивого развития. Так, согласно Повестке дня в области устойчивого развития до 2030 года, принятой государствами-членами ООН в 2015 году, половина из поставленных целей непосредственно связаны с рациональным природопользованием, в том числе чистая вода, недорогостоящая и чистая энергия, ответственное потребление и производство, борьба с изменениями климата, сохранение экосистем[1]. При этом не теряет актуальности достижение социально-экономического развития в классическом его понимание: экономический рост, развитие городов, индустриализация, инновации и развитие инфраструктуры, создание устойчивых городов, рост уровня жизни и здоровья населения, уровня образования, развития правовой системы.

Для достижения указанных целей необходимо разработать и реализовать большое число крупных и мелких инвестиционных природоохранных проектов. Для принятия решения о целесообразности таких проектов необходимо произвести всесторонний анализ и оценить эффективность природоохранного проекта еще на стадии планирования.

Наиболее часто в качестве экономической оценки ожидаемого результата используют величину экономической оценки предотвращенного ущерба окружающей среде, требующая адекватной качественной и количественная оценки. На данный момент применяется способ оценки этого показателя, описанный в действующей "Временной методике определения предотвращенного экологического ущерба" (утв. Госкомэкологией РФ 09.03.1999). Не смотря на хорошо проработанную теоретическую основу на практике часто возникают проблемы с оценкой данного показателя из-за достаточно высокого уровня сложности прогноза будущего состояния окружающей среды, уровня загрязнений и частных отклонений от плана при реализации проектов.

Дальнейшая оценка эколого-экономической эффективности также сопряжена с некоторыми трудностями. Сегодня существует несколько основных подходов к оценке эколого-экономической эффективности проектов, но все они сводятся к следующим этапам.

Первоначальная оценка проводится без учета фактора времени путем оценки эколого-экономического эффекта как разницы между предотвращенным экологическим ущербом окружающей среде и суммой затрат на проект. Далее производится оценка относительного показателя эффективности как отношение полученного эколого-экономического эффекта к приведенным природоохранным затратам.

На втором этапе проводится оценка эффективности с учетом срока реализации проекта, то есть рассчитываются такие показатели как чистый дисконтированный доход ЧДД, внутренняя норма доходности ВНД, индекс доходности ИД, дисконтируемый срок окупаемости.

В своих работах Майский Р.А. и др. [2] предлагают стремиться к увеличению дохода предприятия-загрязнителя, в том числе, за счёт снижения себестоимости продукции, снижения выплат из прибыли, дополнительной выручки от реализации при утилизации отходов производства, а в общем виде эффект от реализации природоохранного мероприятия (Эмос) исчисляются суммой прироста чистого дохода от улучшения производственных результатов вследствие реализации природоохранного проекта (∆Дiчмос) и величины экономического ущерба от нарушения или потерь ресурса (∆Уi), предотвращенного благодаря проекту:

Э у мос= ∑∆Дiмос + ∑ Аi (Уб – Уi ) (1)

где Уб и Уi — суммы ущерба до и после реализации природоохранного мероприятия;

Аi — вероятность события после реализации природоохранного мероприятия, итогом которого является ущерб;

∆Дiчмос — годовая сумма прироста чистого дохода от улучшения производственных результатов вследствие проведения i-го природоохранного мероприятия (∆Дiчмос = ∆ Рiмос– Зiмос);

∆Рiмос — годовая сумма прироста производственных результатов вследствие проведения i-го природоохранного мероприятия;

Зiмос — сумма годовых эксплуатационных затрат для достижения прироста производственных результатов.

При оценке показателей чистого дисконтированного дохода NPV и индекса доходности для природоохранных проектов эффект операционной деятельности может быть представлен величиной Эмос. Акцент на учете дополнительного дохода от природоохранных мероприятий является основным отличием данного подхода от других.

Юсупова Г.Ф. [3,4] предлагает методику оценки эффективности эколого-ориентированных инновационно-инвестиционных проектов, учитывающую не только их экологическую составляющую, но и их инновационную направленность. При этом во внимание принимаются не только экономические параметры, но и внеэкономические как количественные параметры оценки, так и качественные. Методика предусматривает возможность на начальном этапе отсеивать проекты, не соответствующие концепции устойчивого развития. Оценка эффективности эколого-ориентированных инновационных проектов проводится с применением функции желательности Харрингтона по 6 шести этапам. В то же время автор рассматривает проблему, связанную с применением ставки дисконтирования для оценки экономической эффективности природоохранных проектов, заключающуюся в том, что применение высоких ставок дисконта способствует стремлению к чрезмерной эксплуатации природных ресурсов для получения быстрой отдачи.

Таким образом, в результате проведенного обзора современных подходов к оценке эколого-экономической эффективности природоохранных проектов можно сделать вывод, что наиболее часто используется метод анализа затрат-результатов, где в качестве результата выступает показатель предотвращаемого экологического ущерба окружающей среде. Также производятся оценки показателей инвестиционных природоохранных проектов с учетом фактора времени путем применения коэффициентов дисконтирования, что не всегда применимо при оценке долгосрочной перспективы.

Список использованной литературы:

1. Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/285/75/PDF/N1528575.pdf?OpenElement>
2. Экономическая эффективность проектов по охране окружающей среды и природоохранных мероприятий. // Майский Р.А., Павлова Ю.А., Проскура В.С. [Текст] Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2017. № 4 (22). С. 40-47.
3. Оценка эффективности эколого-ориентированных инновационных проектов. Юсупова Г.Ф.// [Текст] Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 412-416.

4. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

5. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

6. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

7. Проблема дисконтирования при оценке эффективности природоохранных проектов. Юсупова Г.Ф. //[Текст] Казанский экономический вестник. 2015. № 3 (17). С. 38-43.

8. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/> item.asp?id=30301049// Espacios. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.

Строкина В. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Обзор погодозависимых отраслей городского хозяйства**

Устойчивое развитие городов является одной из основных приоритетных целей Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года [1] одновременно с борьбой с изменением климата.

На рисунке 1 представлен резко возрастающий за последние 40 лет линейный тренд годовой аномалии приповерхностной температуры России по данным ФГБУ «ИГКЭ Росгидромета и РАН» [2]. В 2017 году в целом среднегодовая аномалия температуры составила +1.77оС, что является шестой величиной в ранжированном по убыванию ряду наблюдений, при этом пять из шести максимальных значений наблюдались после 2006 г., что подтверждает основную тенденцию изменения климата – рост средней температуры воздуха.



Рисунок 1 – Годовая аномалия (декабрь–ноябрь) приповерхностной температуры России за 1886-2017 гг.

Аномалии рассчитаны как отклонения от средней за базовый период 1961-1990 гг. Сглаженная кривая получена 11-летним скользящим осреднением [2]

На рисунке 2 представлен построенный по данным Росгидромета [3] тренд роста числа опасных явлений (ОЯ) и комплексов гидрометеорологических явлений (включая гидрологические и агрометеорологические явления (КГЯ), которые нанесли значительный ущерб отраслям экономики и жизнедеятельности населения России с 1996 года по 2017 год с аппроксимацией на 10 лет до 2027 года. На графике видна явная тенденция к росту числа негативных для экономики страны ОЯ и КГЯ.

Рисунок 2 – Опасные явления и комплексы гидрометеорологических явлений (включая гидрологические и агрометеорологические явления) на территории России, 1996 – 2017 гг.

Немалая часть гидрометеорологических рисков, обусловленных рассмотренными проблемами изменения климата на территории России, непосредственно связана с развитием городов и инфраструктуры. Основные современные проблемы городов сосредоточены в следующих отраслях городского хозяйства: транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), сфера организации систем безопасности населения от опасных и неблагоприятных явлений погоды, стихийных бедствий, а также мониторинга загрязнений воздуха, воды и почв в городах. Выделенные отрасли являются в высокой степени погодозавимыми, то есть экономическая эффективность деятельности данных отраслей напрямую зависит от погодо-климатических условий, складывающих на территории их хозяйствования, в том числе в городской среде.

К городской транспортной сфере можно отнести практически все виды наземного, водного и воздушного транспорта. Все они ежедневно сталкиваются с выполнением задач, экономическая эффективность которых в немалой степени зависит от метеоусловий, поэтому учет гидрометеорологической информации при оптимизации процессов работы городского транспорта позволит улучшить экономические показатели деятельности отрасли. Достичь этого можно, в том числе, за счет внедрения современных комплексных информационных систем принятия решений в транспортных компаниях городов, позволяющих учитывать гидрометеоинформацию. Например, построение оптимальных логистических маршрутов транспортными компаниями, выбор оптимального маршрута движения автомобильного транспорта с учетом данных о локальной погоде, позволят снизить, а в некоторых случаях полностью предотвратить, затраты на ликвидацию последствий от ОЯ и КГЯ.

Организации строительной отрасли, в свою очередь, согласно строительным нормам и правилам обязаны ориентироваться в своей непосредственной деятельности на ежедневные метеорологические прогнозы для предотвращения потерь при реализации ОЯ и КГЯ, способных нанести не только материальный ущерб, но повлечь за собой ущерб жизни и здоровью рабочих на стройплощадке и близлежащих территорий. Важное значение для выполнения строительных работ имеет информация о прогнозе скорости ветра, так как они накладывают значительные ограничения на работу строительных башенных кранов. К сожалению, сегодня зачастую компаниями используется прогнозная метеоинформация сомнительного качества из общедоступных источников, либо не используется вовсе, что привело к увеличению числа несчастных случаев и роста экономических потерь по метеопричинам в этой отрасли. Снижения этого показателя можно за счет обязательного своевременного и оптимального использования прогнозов погоды из достоверных источников, которым является на данный момент Росгидромет.

ЖКХ в городской среде можно классифицировать как один из основных и эффективных инструментов перехода городов к устойчивому развитию. Внедрение современных информационно-цифровых технологий «Умного города» в первую очередь затрагивает сферу ЖКХ и позволяет снизить затраты на отопление многоквартиных домов, освещение и уборку улиц и т.п., в том числе за счет учета изменений метеоусловий в режиме реального времени, благодаря технологии Интернета вещей.

Выполненный обзор погодозависимых отраслей городского хозяйства и возможных путей повышения экономической эффективности их деятельности за счет учета гидрометеорологической информации позволяет сделать вывод о необходимости разработки не только стратегического плана по адаптации к изменяющимся погодо-климатическим условиям в городской среде, но реализации территориальных программ по указанному направлению для достижениях их устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года. [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://documents-dds-ny.un.org/ doc/UNDOC/GEN/N15/285/75/PDF/N1528575.pdf?OpenElement
2. Изменения климата. 2017 год (декабрь 2016 – ноябрь 2017). Обзор состояния и тенденций изменения климата России, - Москва, 2018 [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://climatechange.igce.ru/ index.php?option=com\_docman&task=cat\_view&gid=32&Itemid=75&lang=ru

3. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

4. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

5. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

6. Сводное ежегодное сообщение о состоянии и изменении климата на территориях государств-участников СНГ за 2017 год - Москва, 2018 [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://seakc.meteoinfo.ru/ images/seakc/monitoring/cis-climate-2017.pdf

7. Обеспечение гидрометеорологической безопасности в нестабильных климатических условиях на примере адаптации автотранспортной системы к неблагоприятной погоде. Фокичева А.А., Рыбанова А.Ю., Коршунов А.А. [Текс]//Метеорология и гидрология. 2014. № 11. С. 36-44.

Строкина В. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Перспективы внедрения элементов цифровой экономики в погодозависимых отраслях**

Актуальность перехода экономики России к новому этапу развития была закреплена в 2017 году в государственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Приоритетными сферами реализации программы по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике являются транспорт и логистика, умный город, сельское хозяйство, здравоохранение и государственное управление. В свою очередь, эти отрасли обладают высокой степенью погодозависимости, то есть осуществление деятельности предприятий и организаций, работающих в данных сферах, зачастую невозможно без учета погодо-климатической информации. Особенно важным становится учет метеоинформации в операционной деятельности компаний на современном этапе развития тенденций изменения климата, характеризующихся усилением аномальности и экстремальности погодо-климатических условий, в том числе на территории России [2].

Внедрение элементов цифровой экономики, базирующихся на современных информационно-цифровых технологиях, в погодозависимых отраслях с целью снижения гидрометеорологических рисков может позволить значительно сократить экономические потери по метеопричинам. На предприятиях рекомендуется разработка и внедрение комплексных информационных автоматизированных систем на основе технологий беспроводной передачи данных в режиме реального времени, в том числе Интернета вещей, позволяющих максимально быстро получать информацию о прогнозируемых и наблюдаемых состояниях локальной погоды в зоне производственной деятельности с учетом индивидуальных потребностей компании-потребителя метеоинформации. Также в состав программного обеспечения таких систем возможно включение базы данных разработанных оптимальных управленческих решений, основанных на заданных критических параметрах гидрометеорологических величин, характерных для определенного вида деятельности, конкретной отрасли с обязательной вероятностной оценкой экономической эффективности принимаемого решения, позволяющих ускорить процесс принятия решений в опасной или неблагоприятной погодной ситуации.

Так, например, в транспортной сфере уже существуют программные разработки, позволяющие осуществлять построение оптимального логистического маршрута с учетом прогнозируемых состояний погоды на пути следования транспортного средства. В особенности это актуально для таких видов транспорта как автомобильный, морской и авиатранспорт [3].

Таким образом, «цифровизация» экономики позволит не только достичь более высоких показателей экономического роста, но решить некоторые не менее важные для страны проблемы по адаптации к происходящим изменениям климата.

Список использованной литературы:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://static.government.ru/ media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf
2. Сводное ежегодное сообщение о состоянии и изменении климата на территориях государств-участников СНГ за 2017 год - Москва, 2018 [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://seakc.meteoinfo.ru/ images/seakc/monitoring/cis-climate-2017.pdf

3. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

4. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

5. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

6. Мониторинг температуры автомобильных дорог с целью составления карт гололедной опасности в режиме реального времени. Липатов Т.А., Чукин В.В.// [Текст] В книге: Труды XXI научной конференции по радиофизике Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. 2017. С. 514-515.

Цембер М. И.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Негативный опыт реорганизации путем слияния**

**и поглощения компаний**

Основная причина реструктуризации компаний в виде слияний и поглощений кроется в стремлении получить и усилить синергетический эффект, т.е. взаимодополняющее действие активов двух или нескольких предприятий, совокупный результат которого намного превышает сумму результатов отдельных действий этих компаний. Как оказалось в результате исследований последнего времени, трудно предсказать, насколько большие изменения могут быть вызваны слиянием или поглощением компаний, так использование одной из этих стратегий могут повысить эффективность объединившихся компаний, но они же могут и ухудшить результаты текущей производственной деятельности. Результаты многих исследований по оценке чистого эффекта от уже произведенных слияний и поглощений дают часто противоречивые выводы. Так по данным Mergers & Acquisitions Journal, 61% всех слияний и поглощений компаний не окупают вложенных в них средств. А исследование 300 слияний, происшедших за последние 10 лет, проведенное Price Waterhouse, показало, что 57% компаний, образовавшихся в результате слияния или поглощения, отстают по показателям своего развития от других аналогичных представителей данного рынка и вынуждены вновь разделяться на самостоятельные корпоративные единицы [1].

Вероятно, на основе этих исследований, можно выделить несколько причин неудач:

* компания «захватчик» неверно оценивает привлекательности или конкурентную позицию «компании – цели»;
* компания «захватчик» неверно оценивает собственные финансовые возможности в аспекте размера необходимых для осуществления сделки инвестиций;
* ошибки, допущенные в процессе реализации сделки по слиянию;
* трудности, связанные с интегрированием компаний с различными особенностями организации и ведения производственного процесса, бухгалтерского учета и. д.

Существует еще один важный аспект, который невозможно не упомянуть, при реализации стратегии слияния или поглощения, смена руководства и владельца приводит к перестройке сложившихся критериев оценки персонала и традиций планирования карьеры, а ценность «компании-цели», вероятно, зависела от таких специфических активов, как человеческие ресурсы, – профессионализма менеджеров, квалификации рабочих, инженеров, исследователей. К реструктуризации неформальной структуры компании может также привести изменение приоритетов расходования средств, изменение относительной важности отдельных функций управления. И если менеджеры «компании-цели» имели некую долю в ее капитале, в результате поглощения перешедших из разряда собственников в разряд наемных работников, начинают хуже работать, поскольку их мотивация существенно изменилась. Лучшие из них покинут «новую» компанию [2].

Таким образом, современные аналитические исследования имевших место слияний последних лет доказали, что выгоднее продавать компанию, чем приобретать чужую. В большинстве случаев акционеры (владелец) компании, которые являлись продавцами в сделках по слиянию или поглощению, получили весьма существенную выгоду, в то время как акционеры поглощающей компании выигрывали гораздо меньше, и на это есть две причины:

- поглощающая компания, как правило, всегда крупнее, чем «компания-цель», даже если чистая выгода будет равномерно распределена между участвующими в сделке компаниями, в абсолютном исчислении акционеры получат одинаковую прибыль, в процентном выражении прибыли акционеров «компании-цели» окажутся гораздо выше;

- наличие конкуренции между «предприятиями – захватчиками».

Так при наличии нескольких предприятий стремящихся поглотить «компанию-цель», каждая из них будет стремиться превзойти условия, выдвинутые предыдущим, увеличивая, таким образом, объем финансовых инвестиций в сделку, т.е. собственные расходы на поглощение. При этом большая часть выигрыша от предстоящей сделки слияния переходит к акционерам «компании-цели». Менеджеры же «компании-цели» получают ресурсы и время для введения ряда «противозахватнических» мер, которые если и не предотвратят поглощение, то позволят провести сделку по максимальной в данных условиях цене.

И наконец, в случае если интеграция компаний все же имела место, «новая» компания сталкивается с таким явлением как «суб-оптимизация». Суть этого явления заключается в том, что внутри крупного объединения складывается стремление укрепить внутригрупповые кооперационные связи, ярким примером служи стремление вести дела только со «своими» компаниями (давними, проверенными партнерами). В результате отсутствует конкуренция цены-закупки, на выходе либо продукция становится слишком дорогой и неконкурентоспособной, либо обычные коммерческие переговоры об уровне цен превращаются в бесконечные разборы взаимных претензий. И чем сложнее внутри «новой» компании внутригрупповые связи тем сложнее выстроить и отладить систему трансфертных цен, удовлетворяющую всех участников[3].

Таким образом, при принятии решения о реорганизации путем слияния и поглощения необходимо учитывать не только возможные преимущества для такого рода интеграции, но и отрицательный мировой опыт.

Список литературы:

1. URL: <http://www.finman.ru/articles/2005/1/3531.htm>
2. Воронкова О.В. Преимущества маркетинга отношений //Наука и бизнес: пути развития. 2012. № 3 (9). С. 86-90.
3. Грибановская С.В. Предпринимательство в России. Начало истории./ Грибановская С.В.//Прогрессивные технологии развития. 2017. № 11. С. 38-41.
4. Грибановская С.В. Организация и жизненный цикл проекта/Грибановская С.В.// В сборнике: Сборник научных трудов сотрудников кафедры Экономики предприятия и учетных систем и кафедры Экономики и менеджмента РГГМУ под редакцией М.М. Глазова. Санкт-Петербург, 2008. С. 47-53.

**СЕКЦИЯ 8 современные проблемы экологии**

Бикезина Т. В., Бочаров К. В., Лукина О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Обоснование экологических требований**

**при перевозке цветного титана**

Развитие мировой торговли и совершенствование производства в мире требует использования современных видов тары. Такая тара так же максимально приспособлена к современным производственным процессам иностранных стран. Переход России на такую тару должен произойти в ближайшее время, иначе использование устаревших технологий пакетирования груза повлияет на привлекательность наших товаров в глазах иностранных потребителей.

Цветной титан, перевозимый в специализированной таре не оставляет после себя загрязнений, однако в случае разрушения тары вследствие ненадлежащего крепления или небрежных грузовых работ происходит разрушение тары, то следует:

 - тщательно вымести остатки разрушенной тары;

- остатки дерева удалить и утилизировать согласно инструкции завода-изготовителя тары;

- при сборе персонал должен быть обеспечен средствами защиты открытых участков тела (перчатки).

Если тара разрушилась на терминале, то остатки груза должны быть переданы грузополучателю, который должен вывести их с терминала вместе с грузом и утилизировать в соответствии с инструкцией завода изготовителя. После выгрузки грузов контейнеры должны быть очищены внутри и снаружи, с них должны быть сняты приспособления для крепления груза, за исключением несъемных приспособлений для крепления, а также должны быть приведены в исправное техническое состояние несъемные инвентарные приспособления для крепления грузополучателем или перевозчиком – в зависимости от того, кем обеспечивалась выгрузка.

Очищенными признаются контейнеры, из которых после выгрузки грузов удалены все остатки или скопления грузов внутри и снаружи на контейнерах. Знаки и трафареты на вагоне, контейнере и раме вагона должны быть ясно читаемые. Наружная и внутренняя поверхности контейнера должны быть очищены от загрязняющих вагон остатков защитной пленки, эмульсий, а также наклеек, ярлыков, бирок, меловой разметки, за исключением случаев, когда наличие таких же ярлыков на данном порожнем контейнере, либо при перевозке в данном контейнере иного груза предусматривается правилами перевозок этих грузов. Все способы очистки контейнеров должны обеспечивать их сохранность, а также не допускать загрязнения окружающей среды. При обнаружении в контейнере после выгрузки остатков ранее перевозимого в них груза грузополучатель или перевозчик в зависимости от того, чьими средствами осуществляется выгрузка, обязан полностью очистить вагон, контейнер от остатков всех грузов. Все способы очистки вагонов, контейнеров должны обеспечивать их сохранность, а также не допускать загрязнения окружающей среды.

 При выгрузке грузов средствами грузополучателя в местах общего пользования, оставшиеся после выгрузки и очистки вагонов, контейнеров мусор, остатки груза, крепления, упаковки и другие материалы подлежат вывозу грузополучателем со станции одновременно с грузом. При отсутствии у грузополучателей возможностей для промывки контейнеров их промывку могут обеспечивать перевозчики либо иные юридические лица или индивидуальные предприниматели в соответствии с договором. При нарушении требований, перевозчики имеют право не принимать от грузополучателей, владельцев железнодорожных путей необщего пользования или пользователей, с которыми заключен договор на эксплуатацию железнодорожных путей необщего пользования или договор на подачу и уборку вагонов, после выгрузки или слива вагоны, контейнеры впредь до выполнения указанных требований. С указанных лиц в таких случаях взимается плата за пользование вагонами, контейнерами за все время их задержки, исчисляя с момента подачи вагонов под выгрузку или выставочные железнодорожные пути. В случае, если перевозчиком поданы с согласия грузоотправителя под погрузку порожние неочищенные вагоны, контейнеры, вагоны с открытыми люками, дверьми, неснятыми приспособлениями для крепления грузов, перевозчик должен возместить затраты на выполненные работы, на которые грузоотправителю предоставляется перевозчиком время, определенное соглашением сторон.

Емкости могут не подвергаться промывке в следующих случаях:

- в контейнере, вагоне после изъятия груза, который перевозился в упаковке или таре, не были обнаружены какие-либо остатки (россыпь, разлив), а также нет специфического запаха.

Предлагаемая к использованию новая тара прочнее, удобнее и технологичнее, чем традиционная тара, ее использование так же экономически выгоднее за счет возможности ее многоразового применения. Средняя стоимость тары Polybox 1000 – 6000 руб. (96,80 USD). Для перевозки потребуется 400 шт. и это будет стоить 2 400 000 руб. Средняя стоимость традиционной тары – 900 руб. (14,52 USD).

Однако так как тара Polybox 1000 является многооборотной, она будет использована для перевозки неоднократно. То есть уже через 7 перевозок тара уже окупит себя. Так же она универсальна и ее можно использовать для перевозки другой продукции ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».

Основным фактором, который принимается к рассмотрению при выборе тары при перевозке титана – это отказ от дерева для производства деревянной тары. Этот шаг в сторону экологической целесообразности повышает общую картину использования современных технологий, какими являются поликарбонатовые ящики типа Polybox.

Список литературы:

1. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216). 2017. [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861561). С. 115-119.

2. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - №3 (81) - С. 123-127.

3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов - одно из перспективных направлений предпринимательства// В сборнике: [Стратегии развития предпринимательства в современных условиях](https://elibrary.ru/item.asp?id=29970186) Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. 2017. С. 52-55.

4. Курочкина А.А., Рустемов О.Б. Проблема оценки экономического эффекта природоохранных мероприятий// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции 16 ноября 2017 г. - СПб, изд-во ТМБпринт, 2017. - С. 152-154.

5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning [https://elibrary.ru/ item.asp?id=30301049](https://elibrary.ru/%20item.asp?id=30301049)// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

6. Kurochkina A.А., Ostrovskay E.N., Lukina O.V. Problems and Directions of Development of the Military-Industrial Complex of the Russian Federation// Components of Scientific and Technological Progress - №4(30) - 2016. - С.19-24. - 0,4 п.л./0,15 п.л.

7. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

8. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

Курочкина А. А., Петрова Е. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ИНВЕСТИЦИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОХРАНУ**

**ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ**

Развитие Арктики привлекает все большее внимание органов власти нашей страны. За последнее время были приняты важные документы, определяющие основные направления и стратегию развития Арктической зоны РФ [1, 2]. В указанных документах подчеркивается необходимость учета экологических рисков. В Арктике находятся зоны потенциальной опасности радиоактивного загрязнения и высокого уровня причиненного ранее экологического ущерба.

Для обеспечения экологической безопасности необходимы значительные инвестиции в природоохранную деятельность региона.

Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных [3].

Рассмотрим инвестиции в основной капитал (капитальные вложения), направленные в 2017 году на охрану окружающей среды в Арктической зоне.

Таблица 1 Капитальные вложения в природоохранную деятельность Арктической зоны РФ в 2017 г. [3] (млн. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего | Охрана воды | Охрана воздуха | Охрана земель | Охрана рыбных запасов | Утилизация отходов | Полигоны | Охраназаповед-ников | Охрана недр |
| Всего по Арктической зоне РФ | 25 962 | 2 966 | 18 873 | 766 | 34 | 85 | 1 465 | 10 | 1 760 |
| Мурманская область | 1 299 | 1 061 | … |  | … | … | … | 8 |  |
| Ямало-Ненецкий АО | 17 344 | 951 | … | 496 | … |  | 897 |  | 59 |
| Чукотский АО | 472 | 238 | … | 8 | … |  | … |  | … |
| Архангель-ская область | 1 422 | 11 | 1 065 | 217 | 11 |  | 116 |  |  |
| Республика Коми | 28 | 27 |  |  |  |  |  |  |  |
| Краснояр-ский край | 5 393 | 677 | 2 698 | 42 | 21 | 60 | 413 |  | 1 480 |
| РеспубликаКарелия | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |

Из таблицы 1 видно, что наибольший удельный вес из общего объема инвестиций по Арктической зоне приходится на охрану атмосферного воздуха (72%); в охрану водных ресурсов вложено 11% средств.

При анализе распределения инвестиций по областям Арктики можно увидеть, что 67% средств приходится на Ямало-Ненецкий Автономный округ; на втором месте по объему инвестиций находится Красноярский край – 21% от общего объема вложений в Арктическую зону РФ.

Таблица 2 Текущие затраты на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ в 2017 г. [3] (млн. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего | Охра-на воз-духа | Охрана вод | Обраще-ние с отходами | Охрана земель | Защита от физи-ческоговоздей-ствия | Охрана заповед-ников | Охрана от ради-ации | На НИИ деятель-ность | Другие направ-ления |
| Всего по Арктичес-кой зоне РФ | 32 132 | 4 540 | 10 087 | 14 280 | 1 506 | 8 | 43 | 723 | 5 | 940 |
| РеспубликаКарелия | 12 | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - |
| Республика Коми | 259 | 12 | 175 | 63 | 6 | - | - | 3 | - | - |
| Ненецкий АО | 251 | 5 | 198 | 21 | 4 | - | - | - | - | 19 |
| Архангель-ская область | 1 917 | 149 | 956 | 350 | 8 | - | - | 443 | - | 11 |
| Мурманская область | 6 645 | 1 320 | 2 148 | 1 743 | 673 | 8 | - | 210 | - | 544 |
| Ямало-Ненецкий АО | 6 154 | 522 | 3 383 | 1 379 | 493 | - | 37 | - | 3 | 336 |
| Красноярский край | 16 297 | 2 516 | 3 139 | 10 457 | 155 | - | 6 | - | 2 | 20 |
| Республика Саха | 220 | 1 | 60 | 19 | 139 | - | - | - | - | - |
| Чукотский АО | 377 | 15 | 27 | 232 | 23 | - | - | 67 | - | 10 |

Рассмотрим текущие затраты на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ в 2017 году.

В ходе анализа таблицы 2 видно, что 44% от общей суммы текущих расходов составляют затраты на обращение с отходами (14 280 млн. руб.) Второе место по объему затрат занимают расходы по охране вод – 10 087 млн. руб. или 31% от общей суммы расходов.

Наибольшая сумма текущих расходов приходится на Красноярский край – 16 297 млн. руб. или 51% от общей суммы затрат. Следующая по величине сумма текущих расходов принадлежит Мурманской области – 6 645 млн. руб. или 21% от общей суммы затрат.

В результате анализа можно сделать вывод о том, что капитальные вложения и текущих затраты в 2017 году осуществлялись в природоохранную деятельность Арктической зоны РФ. Однако отмечается неравномерность распределения затрат по объектам природопользования и в разрезе территориальных округов Арктики. Для углубления анализа следует рассмотреть показатели природопользования указанных территорий.

Инвестиционная политика в области охраны окружающей среды Арктической зоны РФ нуждается в дальнейшем развитии и совершенствовании.

Список использованных источников:

1. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденный Президентом РФ 18.09.2008 г. (Пр – 1969) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html>

2. Стратегия развития Арктической зоны Российской федерации и обеспечения национальной безопасности до 2020 года 20.02.2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/info/18360/>

3. Бюллетени об охране окружающей среды (электронные версии) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/5e901c0042cb5cc99b49bf307f2fa3f8>

4. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

5. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

6. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

7. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций/ Е.Е. Петрова // Глобальный научный потенциал. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества». - 2016. –№ 10 (67) – 0,3 п.л. (с. 90 – 92).

8. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. –№ 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).

Курочкина А. А., Петрова Е. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЦИОНАЛЬНОГО**

**ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ**

Органы власти Российской Федерации разработали ряд документов, определяющих способы и средства достижения цели устойчивого развития Арктики [1,2]. В документах содержатся характеристики социально-экономического развития Арктической зоны РФ, по которым можно судить о природоохранной деятельности на указанной территории.

Рассмотрим показатели выбросов в атмосферу и их очистке по Арктической зоне РФ в 2017 году в таблице №1.

Таблица 1 Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу стационарными источниками загрязнения, их очистка и утилизация (тысяч тонн) [3]

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Количествозагряняю-щих веществ  | В том числе выбрасывается без очистки | Поступа-ет на очистныесооруже-ния | Из них уловлено и обезврежено | Всего выбро-шено в атмос-феру за год | Улов-лено в % к количес-тву за год | Утили-зовано загряз-няющих веществв % к уловлен-ным |
| Всего | От организо-ванных источников | Всего | Из нихутилизо-вано |
| Аркти-ческая зона РФ | 6 908 | 3 214 | 3 032 | 3 693 | 3 551 | 2 923 | 3 356 | 51 | 82 |
| Карелия | 3 | 3 | 2 | - | - | - | 3 | 3 | 19 |
| Коми | 391 | 170 | 166 | 221 | 206 | 7 | 185 | 52 | 3 |
| Архангель-ская область | 552 | 141 | 129 | 410 | 361 | 57 | 190 | 65 | 15 |
| Мурман-ская область | 1 599 | 206 | 177 | 1 393 | 1 356 | 1 257 | 242 | 84 | 92 |
| ТюменскаяОбласть | 786 | 785 | 659 | - | - | - | 785 | - | 28 |
| Краснояр-ский край | 3 522 | 1 883 | 1 876 | 1 638 | 1 600 | 1 600 | 1 921 | 45 | 100 |
| РеспубликаСаха | 6 | 6 | 5 | - | - | - | 6 | 8 | - |
| Чукотский АО | 45 | 16 | 15 | 29 | 25 | - | 20 | 56 | - |

Из таблицы 1 видно, что наибольшее количество загрязняющих веществ выбрасывается в атмосферу в Красноярском крае и в Мурманской области. Однако и улавливается и утилизируется загрязняющих веществ в тоннах и в процентном отношении больше всего в этих же районах.

Для снижения загрязнения окружающей среды и повышения экологической безопасности региона в Арктической зоне проводится ряд мероприятий по вводу в действие мощностей и объектов по охране воздуха, воды, почвы. Рассмотрим показатели рационального природопользования в таблице № 2.

Таблица 2 Ввод в действие мощностей и объектов по охране окружающей среды в Арктической зоне РФ в 2017 году [3]

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего по Арктичес-кой зоне | Архангель-ская область | Ямало-Ненецкий АО | Чукот-скийАО | Краснояр-ский край | Мурманс-кая область | Респуб-лика Коми |
| Установки для улав-ливания вредных ве-ществ из газов тыс. куб.м в час | 4,5 | 4,5 | - | - | - | - | - |
| Станции для очистки сточных вод тыс. куб. м в сутки | 494,1 | - | 0,7 | - | 490 | - | 3,4 |
| В том числе: - для биоло-гической очистки | 0,1 | - | 0,1 | - | - | - | - |
| - для физико-химической очистки | 490,6 | - | 0,6 | - | 490 | - | - |
| - для механической очистки | 3,4 | - | - | - | - | - | 3,4 |
| Установки для утилиза-ции и переработки отходов - тыс. т в год | 1 241,4 | 0,4 | - | - | - | 1 241 | - |
| Предприятия и полигоны по утилизации отходов тыс. т в год | 12,6 | - | 12,6 | - | - | - | - |
| Охрана недр - единиц | 2 | - | 2 | - | - | - | - |
| Противоселевые сооружения, га | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| Рекультивация земель, га | 834 | 21 | 522 | 31 | 260 | - | - |
| Рыбоводные мероприятия млн. штук | 1,1 | - | - | - | 1,1 | - | - |

Из таблицы 2 следует, что мероприятиям по охране атмосферного воздуха в 2017 году уделялось внимание в Архангельской области. Объекты по рациональному использованию водных ресурсов вводились в действие в основном в Красноярском крае; мероприятия по утилизации и переработке отходов осуществлялись в Мурманской области; объекты по охране земель вводились в действие в Чукотском автономном округе; рекультивация земель в большей степени осуществлялась в Ямало-Ненецком автономном округе и в Красноярском крае; мощности по охране и воспроизводству рыбных запасов вводились в действие также в Красноярском крае.

Таким образом, в 2017 году были проведены природоохранные мероприятия на различных территориях Арктической зоны РФ. Однако для достижения цели экологической безопасности мероприятия по охране окружающей среды следует проводить в большем масштабе. Следует добавить, что вводить мощности необходимо в каждой области и автономном округе Арктики по всем направлениям природопользования (охране атмосферного воздуха, водных ресурсов, почвы, обращения с отходами).

Список использованных источников:

1. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденный Президентом РФ 18.09.2008 г. (Пр – 1969) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html>

2. Стратегия развития Арктической зоны Российской федерации и обеспечения национальной безопасности до 2020 года 20.02.2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/info/18360/>

3. Бюллетени об охране окружающей среды (электронные версии) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/5e901c0042cb5cc99b49bf307f2fa3f8>

4. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

5. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

6. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

7. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций/ Е.Е. Петрова // Глобальный научный потенциал. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества». - 2016. –№ 10 (67) – 0,3 п.л. (с. 90 – 92).

8. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. –№ 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).

Курочкина А. А., Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

**С ПОЗИЦИЙ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Динамичное развитие экономики природопользования в последние годы связано с острой необходимостью решения целого ряда экологических проблем, с которыми столкнулось человечество на рубеже тысячелетий. Рост интереса к концепции устойчивого развития и проработка ее основных положений привели к возникновению моделей циклической и «зеленой» экономики, которые рассматриваются как цели и этапы развития человечества. В этих условиях важно сформулировать задачи, стоящие перед научным сообществом, для своевременного и системного их решения.

Как общественная наука, экономика природопользования должна не просто опираться «на результаты теории и практики познания законов природы и общества» [1;13], но и формировать вектор развития общественных отношений с учетом неразрывного единства человека и природы, как живой, так и называемой нами «неживой».

Суть цикличной экономики заключается не столько в переработке всех отходов, сколько в акценте на новом подходе к первоначальной разработке продукта, подразумевающей повторное использование компонент, возможно, после их модернизации или ремонта [2]. Каждый производитель, принимая решение о выпуске товара, заранее продумывает возможные пути его циркуляции в экономической системе. Говоря о самом начальном этапе жизненного цикла продукта, можно утверждать, что каждый разработчик, приступая к проектированию, должен ответить себе на вопрос о том, как будет утилизирован разрабатываемый продукт и его упаковка. Это должно избавить человечество от отходов, для которых не существует технологии повторного использования и переработки.

Сегодняшняя экономика России и всего мира довольно далека от циклической. Задачей экономики природопользования должна стать разработка такого экономического механизма, который будет способствовать переходу к циклической экономике.

Понятие экономического механизма в большинстве трактовок предполагает наличие субъектов и взаимодействия между ними [3;113]. Поэтому главной задачей экономики природопользования является разработка моделей взаимодействия субъектов циклической экономики и инструментов, обеспечивающих это взаимодействие в необходимом с точки зрения интересов общества ключе. В исследованиях понятия «экономический механизм» нередко присутствует понятие центра, но такой механизм имеет управленческий характер, а реализация управленческих воздействий осуществляется чаще по принципу иерархии [3;114]. В роли центра могут выступать государственные органы, некоммерческие организации, задающие правила игры. Управление рисками, в том числе экологическими, должно осуществляться, в первую очередь, экономическими методами. Однако в целях регулирования деятельности, опасной с экологической точки зрения, вполне обоснованным будет применение административных методов управления.

Таким образом, главной задачей экономики природопользования можно считать разработку экономического механизма перехода к циклической экономике, использующего экономические и, в минимальной степени, административные методы экономического управления.

Список использованных источников:

1. Экономика и организация природопользования: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Лукьянчиков Н.Н., Потравный И.М., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 687 с.

2. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

3. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

4. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

5. Парамонова Наталья. Циклическая экономика на пороге России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bellona.ru/2016/07/12/circular-economy/>

6. Митин А.Н. Анализ научных взглядов о понятии «экономический механизм» и его модификациях в аграрной сфере экономики/ А.Н. Митин // Аграрный вестник Урала – 2016. -№ 11 (153) – с.112-118

Раимова Д. Б.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА, НАНОСИМОГО АТМОСФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Актуальность обусловлена огромными масштабами негативных воздействий производственно-хозяйственной деятельности на окружающую среду, что вызвало рост научно-исследовательских и практических работ в области экономической оценки этих последствий и прежде всего последствий загрязнения окружающей среды, то есть экологического ущерба. Адекватная и реалистичная экономическая оценка природоохранных мероприятий имеет важное значение для принятия обоснованных экономических решений на основе сопоставления выгод и затрат.

В зависимости от сферы деятельности предприятия или организации, и уровня погода зависимости воздействие погодо-климатических факторов можно отнести как к среде прямого, так и к среде косвенного воздействия. Заметим, что гидрометеорологические условия как внешний фактор целесообразно включать между группой факторов, обусловленных воздействием экономики и конкуренции, и группой законодательных и политических факторов, так как погодо-климатические факторы обуславливают гидрометеорологические риски, оказывают воздействие на экономику страны и могут повлечь за собой возможные изменения законодательства и политики государства в определенных сферах [2].

Основу стекольного производства при изготовлении различных видов продукции составляет высокотемпературная варка стекольной шихты до получения осветлённой и однородной стекломассы, выработки и отжига стеклоизделий, что обуславливает схожесть сырья, выбросов и многих приоритетных проблем.

Выбросы загрязняющих веществ, поступающие в атмосферный воздух от процесса стекловарения, являются основным фактором воздействия производства листового стекла на окружающую среду.

Производство стекла осуществляется при высокой температуре и требует значительного количества энергии, что приводит к образованию продуктов сжигания топлива, поступающих в атмосферный воздух. Выбросы отходящих газов от процесса стекловарения содержат также твёрдые частицы (пыль), состав которых зависит от состава стекла.

Сокращения выбросов оксидов азота добиваются путём оптимизации процесса стекловарения и прежде всего сжигания топлива. Присутствие оксидов серы (преимущественно SO2) в отходящих газах стекловаренных печей определяется содержанием соединений серы в топливе (для природного газа обычно небольшим) и в сырьевых материалах [1].

В настоящее время отсутствуют надежные данные о выбросах оксидов серы; по оценкам специалистов, имеющих многолетний опыт работы в отрасли, оксиды серы не следует относить к приоритетным ЗВ, поступающим в атмосферный воздух в результате проведения процесса стекловарения.

Для современных стекольных заводов характерно сочетание ряда факторов: высокой температуры воздуха, лучистой теплоты, загрязнения воздушной среды пылью и химическими соединениями, производственного шума.

Ущерб от загрязнения атмосферы определяется для основных элементов социально-экономического комплекса города (населения, основных производственных и непроизводственных фондов и т.п.). Определение ущерба от загрязнения атмосферы производится на основе учёта объёмов выброса и концентрации загрязнителей в приземном слое атмосферы.

Основные пути решения экологических проблем в стекольной промышленности:

1. Для уменьшения пылевыделения и летучести компонентов стекла необходимо улучшение процессов подготовки сырья и шихты или самих материалов и шихт.

2. Снижение рабочих температур в печи позволит уменьшить расход газообразного топлива и снизить выбросы оксидов углерода и азота.

3. Разработка экологически безопасных видов топлива, окислителя или принципиально новых источников тепловой энергии, позволяющих минимизировать или исключить токсичные выбросы.

4. Поиск принципиально новых методов, позволяющих получать стекло без стадии варки.

Список использованных источников:

1. Информационно-технический справочник по наилучшим доступным технологиям. – Москва: Бюро НДТ, 2015. – 99 с.
2. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.
3. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
4. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

5. Строкина В.Ю., Фокичева А.А. Применение классической теории менеджмента к управлению гидрометеорологическими рисками // Информационные технологии и системы: управление, экономика, транспорт, право./Вып. 2 (16). С. 63-67. / Под ред. д.т.н., проф. Истомина Е.П. – СПб:
ООО «Андреевский издательский дом» – 2015 г.

Фирова И. П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Проблема выбора стратегии развития в условиях неопределенности в экономической науке**

**и государственной политике**

Выбор в условиях неопределенности и ограниченности ресурсов веками оставался в центре внимания экономической науки и государственной политики. Базовая теория принятия стратегических решений в условиях неопределенности была предложена в XVIII веке Д. Бернулли. В свою очередь формализованная модель, основанная на концепции, согласно которой индивиды оптимизируют ожидаемую «полезность» (или субъективное восприятие благотвор­ности) возможных результатов обоснована в 1944 г. Д. фон Нейманом и О. Моргенштерн [1]. Так, теория ожидаемой полезности строится на том, что делается рациональный выбор, исходя из предпочтений в отношении риска с учетом знаний о возможных результатах и соответствующей вероятности. Тем не менее, несмотря на значимые выводы, теория подвергалась критике по двум важным причинам:

- действия принимающих стратегические решения, не в полной мере рациональны, т.к. неопределенность существенно усложняет процесс принятия решения, в связи с чем, принимаемые во времени решения не всегда оптимальны;

- базовая теория ожидаемой полезности не однозначна, т.к. решения часто принимаются не индивидуально, а в группах (при взаимной коррекции и координации).

Вместе с тем, в экономической теории при исследовании проблем коллективных действий Л. Гурвич, Р. Майерсон и Э. Мэскин рассматривали возможности формирования механизмов, обеспе­чивающих эффективное функционирование рынков, организаций и учреждений (в процессе принятия стратегических решений в условиях неопределенности – ограничениям стимулов следует придавать столь же важное значение, что и ограничениям ресурсов) [2]. На наш взгляд, данные выводы важны при разработке оптимальных способов координации коллективных действий, как в экономической науке, так и в государственной политике, особенно в условиях асимметричности инфор­мации, противоречивости интересов и ограниченности ресурсов. К тому же необходимо не ограничиваться оценкой совокупности ресурсов, а анализировать мотивы и действия, связанные с управлением рисками.

Постулаты экономической теории выбора стратегии развития в условиях неопределенности позволяют сформули­ровать аналитическую концепцию управления рисками, включающую нескольких взаимосвя­занных этапов: оценку основополагающих целей и мотивов управ­ления рисками, а именно, устойчивости к неблаго­приятным событиям; понимание условий, в которых возникают риски и возможности (формирование «цепочки рисков»); формирование комплекса мер (подготовка и адаптация), объединяемых понятием управление рисками; оценка основных препятствий к управлению рисками; определение возможной роли групп и коллективных действий с целью преодоления препятствий; адекватный анализ условий, в которых возникают риски и возможности. Например, способность предприятия результативно воспользо­ваться преимуществами новой технологии и инноваций зависит от особенностей технологии (исходное воздей­ствие), состояния инфраструктуры в государстве, которое может повлиять на доступ предприятия к этой техно­логии (внешняя среда), способности предприятия к нововведениям (внутренние условия), а также объема накопленного предприятием капитала и его информи­рованности о выгодах и возможных недостатках новой технологии (управление рисками).

В этом контексте под риском выбора можно понимать возможный ущерб. При этом не всякий риск негативен, и идти на риск необходимо, чтобы воспользоваться возможностями. В данном случае возможность – это возможная выгода, и, следовательно, является позитивным аспектом риска. Например, финансовое учреждение со значительными долговыми обязательствами, открывшее высоко рисковые позиции без соответству­ющего хеджирования, уязвимо к экономическим или финансовым рискам. Таким образом, управление рисками в рамках процедуры выбора стратегии развития можно рассматривать как процесс противодействия риску с одновременной подготовкой к риску и адаптацией к послед­ствиям. В этом случае под устойчивостью следует понимать способность граждан, хозяйствующих субъектов, общества, государства восстанавливаться после негативных воздействий с сохранением или улучшением способности функционировать.

Список литературы:

1. Acemoglu D., Robinson J. Economic backwardness in political perspective. NBER Working Paper 8831. 2015.

2. Зубаревич Н. Региональное развитие: в попытке достижения устойчивости / Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / Под общей редакцией С.Н. Бобылева. - М.: ООО «РА ИЛЬФ», 2017. С. 140-153.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **СЕКЦИЯ 1 социально-экономические проблемы развития общества……………………………………………………………** | **3** |
| Арапов С.В.Целеполагание социосистемы………………………………………. | 3 |
| Бикезина Т. В., Чалганова А. А.Содержание понятия финансовое состояние предприятия и его сущность……………………………………………. | 5 |
| Васильев И. А.Экономика социальной сферы городского хозяйства: система образования города Санкт-Петербурга…………………………………………………… | 9 |
| Везалис АнастасияПостроение учетной системы для предприятия,осуществляющего два вида деятельности…………………. | 11 |
| Власов Р.С.Бизнес-планирование для предприятия малого бизнеса…………………………………………………………………………………… | 15 |
| Воронкова О.В., Гусева А. А. Механизм реализации социальной политики и её связь с социальной практикой………………………………. | 18 |
| Воронкова О.В.Формирование нового пространства возможностей сотрудничества в Евразии………………….. | 22 |
| Воронкова О.В., Дубов С.О. Роль ПАО «Газпром» в российском топливно-энергетическом комплексе…………………………. | 24 |
| Воронкова О.В., Жилина Д. С.Влияние инфляции на состояние экономики России | 26 |
| Воронкова О.В., Канев К.В. Анализ особенностей формирования государственного долга Российской Федерации……… | 29 |
| Гаврилова Е. П.ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…………………………… | 32 |
| Евдокимова В. С.СКОЛЬКО СТОИТ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО?......................... | 36 |
| Ефимов И. С. ЛИДЕР БЕЗ ТИТУЛА………………………………………………………………….. | 40 |
| Зотова В.С. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ……………………….. | 45 |
| Лукина О.В.Сущность и основные задачи кадровой политики государственных муниципальных учреждений………… | 47 |
| Маркова М.А.Экономический рост Санкт-Петербурга………………………… | 51 |
| Новикова О. Н., Строкина В. Ю.Перспективы внедрения IoT-технологий на предприятиях природопользования с целью повышениях экономической эффективности их деятельности……………………………………. | 53 |
| Онтощенков В. А.В. Основы поиска информации для построения информационной системы сервисов крупных торговых площадок…………………………………………. | 56 |
| Островская Е. Н., Выучейский Д.Социально-экономические факторы развития территорий……………………………………………………………………………. | 58 |
| Привалова С. А. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ | 61 |
| Саврасова И.С. Влияние инновационной деятельности на устойчивое развитие экономики с учетом экологических факторов………………………………………………….. | 67 |
| Свияжина О. В. Оптимизация производственных процессов посредством пошагового перемещения программного агента……………………………………………………….. | 70 |
| Семенов Р. И.ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕС СТРУКТУР………………. | 72 |
| Семенова Ю. Е.УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА……………………………………………………………………………….. | 74 |
| Степанов В.Л. Некоторые аспекты порошкового огнетушенияпрямогонного бензина в условиях резервуарныхпарков и акваторий портов……………………………………………... | 77 |
| Чалганова А. А. ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ С ПОЗИЦИЙ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ…………………………….. | 79 |
| **СЕКЦИЯ 2 мировая экономика и политология………..** | **82** |
| Андреенков Н.П.Стратегии ведения торговых войн на мировом рынке……………………………………………………………… | 82 |
| **СЕКЦИЯ 3 особенности развития предприятий** **природопользования……………………………………………………..** | **87** |
| Грибановская С. В.Кризис «отца-основателя»……………………………………………….. | 87 |
| Грибановска С. В.Современные проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса……………………………………………… | 90 |
| Новикова О. Н., Строкина В. Ю.ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ IOT-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……………………………………. | 93 |
| Курочкина А. А., Строкина В. Ю. Обзор современных подходов к оценке экономической эффективности природоохранных проектов……………………………………………. | 96 |
| Строкина В. Ю.Обзор погодозависимых отраслей городского хозяйства………………………………………………………………………………. | 101 |
| Строкина В. Ю.Перспективы внедрения элементов цифровой экономики в погодозависимых отраслях………………….. | 106 |
| Цембер М. И.Негативный опыт реорганизации путем слияния и поглощения компаний…………………………………………………. | 108 |
| **СЕКЦИЯ 8 современные проблемы экологии……………** | **112** |
| Бикезина Т. В., Бочаров К. В., Лукина О. В. Обоснование экологических требований при перевозке цветного титана………………………………………. | 112 |
| Курочкина А. А., Петрова Е. Е.ИНВЕСТИЦИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ…………………. | 116 |
| Курочкина А. А., Петрова Е. Е.ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ…………….. | 120 |
| Курочкина А. А., Чалганова А. А.ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ С ПОЗИЦИЙ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ…………………………….. | 125 |
| Раимова Д. Б.К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА, НАНОСИМОГО АТМОСФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ………………………………………………………………. | 128 |
| Фирова И. П.Проблема выбора стратегии развития в условиях неопределенности в экономической науке и государственной политике………………………………………….. | 131 |

**ДЛЯ ЗАМЕТОК:**

**Научное издание**

**«*Наука на рубеже***

***тысячелетий*»**

Сборник материалов 11- всероссийской
научно-практической конференции



Издательство ООО « ИД ТМБпринт»
Формат 60х90/16. Бумага офсетная.
Печать электрографическая.
Гарнитура Calibri. Тираж 100 экз.