

Министерство образования и науки Российской Федерации
Межрегиональная общественная организация
«Фонд развития науки и культуры»
Российский государственный гидрометеорологический
университет
Санкт-Петербург

«*Качество науки - качество ЖИЗНИ*»

11-я Научно-практическая конференция

Российский государственный гидрометеорологический
университет, Санкт-Петербург
Межрегиональная общественная организация
«Фонд развития науки и культуры»

12 апреля 2018 г.

Санкт-Петербург 2018

ББК 60.8 + 72

УДК 35 + 001

С04

Сборник подготовлен по материалам, предоставленным авторами в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание предоставленных материалов организаторы ответственности не несут.

«Качество науки – качество жизни»

Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: **«Качество науки – качество жизни»**

12 апреля 2018 – СПб, издательство **ООО «ИД ТМБпринт»**,
2018 146 с.

В материалы сборника вошли научные статьи и доклады ученых университетов России, стран СНГ и дальнего зарубежья по различным направлениям научно-образовательной деятельности. Представленные на международную научно-практическую конференцию работы способствуют апробации научных разработок и изысканий, содействуют формированию научных школ и информационно-образовательной среды.

Сборник предназначен учёным, аспирантам и студентам для использования в научной работе и учебной деятельности, а также для всех заинтересованных лиц.

ISSN 2221-6375

© Составление и редакционно-издательское оформление ООО «ИД ТМБпринт», 2018

СЕКЦИЯ 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Алексеева Н. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Пытаясь описать специфику деловой культуры в России, следует помнить о том, что Россия – евразийская страна. Наша страна занимает пограничное положение между восточной и западной цивилизациями, отсюда можно наблюдать некое противоречие. Интересно, что специалист в области межкультурного взаимодействия Ричард Льюис окрестил российскую бизнес - культуру «шизофреничной». По его словам, наши компании умудряются сочетать несочетаемые свойства [1].

Действительно в России можно обнаружить качества присущие как Востоку (коллективизм, зависимость от семьи, неравенство в отношениях полов, прилежание и т.п.), так и качества западной культуры (предприимчивость, самостоятельность, индивидуализм). Наша деловая культура неоднородна: качества предпринимателей и топ - менеджеров полностью противоположны тем, которыми обладают их подчиненные.

Если рассуждать на тему совпадения культур, то в таком случае российская будет близка с французской, немецкой, скандинавской и индийской моделям деловой культуры. И совершенно не сходиться с арабами, китайцами, японцами. Проще всего судить о российской бизнес – культуре можно, обратившись за мнением иностранцев, которые в первую очередь шокированы нашим отношением к правовым нормам, и совсем уж специфическом отношении к соблюдению закона.

Так в руководстве для немецких бизнесменов, которые отправляются в Россию, написано: «Будьте осторожны: как только вы наладите с русскими неформальные отношения, они будут угрожать вам нарушить закон». Отмечают иностранцы так же и силу неформальных отношений в российском деловом общении. Бизнес в России, они считают, «личностным», основанным на связях. Уместно ли здесь будет пошутить о том, что раз наши предприниматели не могут полагаться на закон, то вполне могут рассчитывать на своих знакомых.

Из такой нашей особенности вытекает и следующее свойство – отношения бизнеса и власти. Именно от власти зависит, получит ли компания разрешение открыть точку в данном месте или нет. И этот фактор не столько зависит от вмешательства государства в экономику, сколько от локальных взаимоотношений с местными органами власти и проверяющими органами. Респонденты отмечают важность умения «договориться» с ними.

Иностранцы граждане так же часто жалуются на импульсивность работы российских руководителей. Их сбивает с толку ненормально привычное отношение к аврамам: то, как в короткие сроки мы способны собраться и сделать огромный объем работы, а затем снова перейти в расслабленное состояние.

И, наконец, им вовсе непонятен тот хаос в организационном процессе, что, несомненно, нам присущ. Часто в российских компаниях при попытке разобраться становится не ясным, кто за что отвечает, почему одинаковый уровень зарплат у специалистов с разной квалификацией. Обычным считается и дистанцированность власти при явном коллективизме сотрудников [3]. Подчиненные весьма зависимы от руководителя, ждут инструкций, инициативность низкая, а вступают в спор единицы.

Таким образом, перечисленные выше особенности деловой культуры ведения бизнеса в России делают этот вид человече-

ской деятельности достаточно трудным, и, к сожалению автора, очень рискованным [4].

Список литературы:

1. Ричард Льюис. Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей\\ Изд.: Манн, Иванов и Фербер. - 2013 г.
2. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания\\Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). С. 59-61.
3. Грибановская С.В. Внешние эффекты и их корректировка.// В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 58-62.
4. Грибановская С.В. Обеспечение защиты интересов корпорации экономическими методами и нормами корпоративного права.// В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета РГГМУ под редакцией М.М. Глазова. Санкт-Петербург, 2014. С. 64-66.

Безгачева О. Л.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Курс на цифровую экономику дал новый импульс в развитие электронного бизнеса. Это касается:

- совершенствования и развитие бизнес –моделей электронного бизнеса;
- совершенствования инструментов, которые используются в электронной коммерции;

- совершенствования и развития отношений между экономическими субъектами этого бизнеса, и в первую очередь, финансовых отношений;

- появления новых видов предпринимательской деятельности.

В рамках исследования сущности электронной коммерции принято выделять различные бизнес-модели по целевой группе потребителей, охватывающие государственный и корпоративный сектор экономики. Основные из них представлены в таблице 1 [1].

Основные бизнес -модели и их характеристика

Таблица 1

Модель	Краткая характеристика
B2B – «Бизнес – бизнесу» (Business-to-Business)	программные-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для осуществления торгово-закупочной деятельности в сети интернет, такие как: - системы электронных закупок; - системы полного цикла сопровождения клиентов; - Интернет –реклама и др.
B2C – «Бизнес – потребителям» (Business-to-Consumer)	программные-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для осуществления прямых продаж потребителям, такие как: - веб-витрины; - интернет-магазины; - торговые интернет-системы; - электронные платежные системы; - Интернет-страхование; - Интернет-реклама; - туристические и прочие услуги
C2B –«Потребители – бизнесу» (Consumer-to-Business)	программные-аппаратные комплексы, выступающие в роли посредника-брокера и предоставляющие потребителю возможность самостоятельно устанавливать стоимость для различных товаров и услуг, предлагаемых компаниями.

<p>Потребители — потребителям (C2C) (P2P – Peer-to-Peer, "равный-равный")</p>	<p>набор программных и аппаратных средств для осуществления он-лайн взаимодействия между потребителями – частными лицами. Интернет-площадки являются чем-то средним между рынком-толкучкой и колонкой объявлений в газете, среди них: - доски объявлений; - интернет – аукционы.</p>
<p>C2G или C2A "потребитель-государство» (Consumer-to-Government) –</p>	<p>программные-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для организации взаимодействия органов власти с гражданами. Это: 1. предоставление услуг, реализованных на государственных и муниципальных интернет-порталах, например: - сбор налогов; - регистрация транспортных средств; - предоставление информации населению и др. 2. организация обратной связи с гражданами: - получение информации о реакции населения на действия властей, - изучение мнений, - организация социологических опросов, выборов, референдумов через Интернет.</p>
<p>B2G «бизнес-государство» (Business-to-Government, Business-to-Administration)</p>	<p>программные-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для осуществления для организации государственных и муниципальных закупок через Интернет; предоставления налоговой, статистической, таможенной и другой отчетности.</p>
<p>G2B или A2B –"государство-бизнес» (Government-to-Business)</p>	<p>набор программных и аппаратных средств для осуществления он-лайн взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур с целью поддержки и развития бизнеса. Примером могут служить:</p>

	- информационные веб-сайты органов власти, - системы электронных закупок и пр.
G2G или A2A - "государство- государство» (Government-to- Government) –	программные-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для организации отношений государственных органов между собой, в частности, установление прямой и обратной связи управления.
E2E -"биржа- биржа"(Exchange-to- Exchange) –	программные-аппаратные комплексы, позволяющие осуществлять кооперацию интернет-бирж для представления всей совокупности товаров и услуг.

Если говорить о появлении новых видов предпринимательской деятельности, то в качестве примера можно привести так называемое «самозанятое» население. Этот вид предпринимательской деятельности уже достаточно давно сформировался, активно работает в электронном бизнесе, а в 2017 году получил юридическое, законодательное признание.

Субъекты этого вида предпринимательской деятельности создают интернет магазины, предоставляют различного рода услуги по обслуживанию IT-технологий, ремонту техники и т.д.

С развитием электронного бизнеса развиваются и совершенствуются финансовые отношения между субъектами бизнеса, появляются новые. Меняется сам процесс взаимоотношений в рамках самих финансовых отношений.

Новое всегда сопровождается появлением и новых понятий, которые требуют теоретического обоснования, и проблем, которые необходимо решать. Здесь опять можно снова вспомнить о «самозанятом» населении. До сих пор остаются актуальными вопросы развития взаимоотношений государства и данных субъектов в рамках модели C2G.

Это в первую очередь касается вопросов постановки на учет в налоговые органы (как заинтересовать тех, кто этим бизнесом

занимается, как заставить их выйти из тени), как организовать и осуществлять администрирование в налогообложении.

Экономический рост страны в значительной мере обусловлен воздействием на него множеством факторов, в том числе и таких, как количество и качество природных ресурсов, их доступность для использования, уровень технологии, восприимчивость к новым технологическим системам и т.д. [2]. Инновации - возможный рычаг влияния на рост экономики и должны охватывать все ее сферы.

Полноценная последовательная цифровизация российской экономики, с одной стороны, является основой для поступательно-инновационного развития экономики, качественного изменения ее структуры и долгосрочных возможностей, с другой, позволяет и дальше развивать финансовые отношения, все шире развивать электронный бизнес. Поэтому «переход на цифру» требует дальнейшего пристального внимания не только практиков, но и ученых.

Список литературы:

1. Безгачева О.Л. Развитие финансовых отношений в современном мире»/ Развитие финансовых отношений в период становления цифровой экономики: Материалы МНПК/под науч. ред. А.Ю. Румянцевой. - СПб, изд-во Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018.-716 с
2. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций/ Е.Е. Петрова // Глобальный научный потенциал. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества». - 2016. –№ 10 (67) – 0,3 п.л. (с. 90 – 92).
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Yaluner E.V. INNOVATIVE MANAGERIAL ASPECTS OF THE POTENTIAL OF MATERIAL-TECHNICAL BASE AND THE FORMATION OF CONTROLLING MECHANISM IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE POTENTIAL DEVELOP-

MENT\\Journal of Internet Banking and Commerce. 2016. Т. 26. № 1. С. 14.

4. Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Levitina I.Y., Voronkova O.V., Mikhееva D.G. ENCOURAGING EMPLOYEES TO INCREASE THE LABOR INTELLECTUALIZATION LEVEL AS A FACTOR OF EVOLUTION OF THE INTELLECTUAL CAPITAL AT AN ENTERPRISE\\European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 4В. С. 637-646.

Блинова Е. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

МАНИПУЛЯЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Манипуляция это - скрытое психологическое давление на индивида путем общения с целью достигнуть от него нужного действия, поведения. В управлении манипуляция нужна для эффективной и целенаправленной деятельности группы. Определенные способы подачи информации способны неорганизованную группу людей превратить в группу с общими целями, координировать и направлять в конструктивное русло.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что манипулятивные навыки являются важным методом для работы с людьми, с помощью манипуляции можно моделировать поведение группы и репрезентировать общие цели.

Манипуляция в управлении включает в себя процесс влияния на деятельность, как отдельного сотрудника, так и целого коллектива. Все это нужно для достижения максимально положительных результатов организации. Экспериментальное исследование выявило, что влияние случайно собравшихся людей более сильное, нежели давление своего коллектива, к которому принадлежит индивид. Это обусловлено недостатком информации об участниках данной группы людей. Данный эксперимент показывает, что чело-

век старается не брать на себя ответственность, так как не уверен в правильности своего решения. В этом случае он пытается найти более авторитетное мнение в своей группе, на которое можно сослаться. Американский психолог Эверетт Шостром считает, что данное поведение идет с детства, так как детей чаще склоняют к постоянной проверке собственных действий на правильность поступков.

В работах Джеймса Будженталя говорится о беспомощности человека в глобальном мире, где даже пассивный манипулятор становится объектом манипулирования путем отказа от контроля над ситуацией. Причина манипуляций происходит из личного конфликта человека с самим собой. Человек - существо социальное, и каждому в большей или меньшей степени нужно получать подтверждение правильности своего поступка, решения.

Не менее важным чувством является собственная значимость в глазах окружающих людей. Все эти причины в совокупности могут образовать огромное поле для работы манипулятора. Устраиваясь на работу, индивид предлагает свои рабочие навыки, опыт, демонстрирует уровень своего профессионализма, но помимо этого он так же предлагает свои человеческие качества, такие как характер, коммуникабельность, уживчивость, умение находить контакты и точки соприкосновения с другими людьми. Личная привлекательность идет наравне с профессиональной, а в иных случаях даже выше. При сокращении штата убирают как менее ценных сотрудников, так и людей, которые являются неприятными и неудобными по ряду причин, возникающих в коммуникации с данным человеком. Профессионализм не всегда спасает человека, если присутствует неуживчивость в черте характера.

Толковые руководители манипулируют личными качествами в среде, где манипуляция происходит во благо рабочему коллективу, для его личного роста, который в свою очередь будет положительно сказываться на работе сотрудника. Без использова-

ния техники манипуляции менеджер или управляющий может потерять тонкости в руководстве, выбирая при этом более грубые методы. Манипулирование своего рода такт, который помогает сглаживать углы и направлять коллектив или группу людей в нужное направление.

Также помимо положительных черт данного процесса существует еще злоупотребление своим положением, когда менеджер пытается за счет манипуляции повысить свой авторитет, прибегая к агрессивному, тоталитарному методу управления: подавление, прямое доминирование, унижение и грубое поведение со своими подчиненными. Целью данных практик является полное подчинение под страхом быть уволенным. Такой метод манипуляции считается очень действенным в больших компаниях, когда человек держится за свое место, зная, что, потеряв его, он останется без заработка, а на его должность всегда найдут нового человека.

М.Ю. Горбунова в своей книге «Кадровый менеджмент и психология управления» обозначила управление в нашей стране, как «обыденное сознание». По ее мнению, человек, занимающий должность управленца, ограничивает знания о своих сотрудниках исключительно личным жизненным опытом, воспринимая свой коллектив, как второстепенный механизм производства. Такое отношение к сотрудникам может нести за собой ряд серьезных проблем для самой организации. Так как недооцененные качества индивида могут не раскрыться в нужный момент, и многие полезные идеи не будут услышаны.

Таким образом, подходя к заключению, можно сделать выводы о том, что манипуляция в управлении играет ключевую роль. Успех организации зависит от персонала, который реализует поставленные перед ним задачи; основная задача управляющего - создать работоспособный коллектив и управлять им так, чтобы человек смог в комфортных условиях выполнять свои обязанности. Разумный подход с помощью техники манипуляции сделает рабо-

ту в коллективе более эффективной, если использовать ее, как вспомогательное средство, не прибегая к иррациональному методу управления.

Список литературы:

1. Горбунова М.Ю. Кадровый менеджмент и психология управления - М.: Владос-Пресс, 2008. - 460 с.
2. Шейнов В.П. Манипулирование и защита от манипуляций – издательство : Питер; Санкт-Петербург 2014- 304с.
3. Кара - Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием. - М.: изд-во "Эксмо", 2003 - 830 с.
4. Кара - Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. - М.: "Алгоритм", 2000 - 230 с.
5. Ильин Г.Л. Социология и психология управления [Текст] - М.: Академия, 2009. – 289с.
6. Воронкова О.В. Проблема эволюции конфликта //Перспективы науки. 2011. № 11 (26). С. 223-226.
7. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//> Espacios. 2017. T. 38. № 49. С. 23.
8. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. T. 21. [№ Special Issue 6](http://www.icommercecentral.com/) ([http:// www.icommercecentral.com/](http://www.icommercecentral.com/))

Богорьян А. Е., Матюшков С. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

В России на данный момент проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику весьма актуальна в связи с высокой степенью износа основных фондов российских предприятий, взятым страной курсом на инновационное развитие и повышение конкурентоспособности национальной экономики в глобальном экономическом пространстве. Стоит отметить, что инвесторы, в свою очередь, рассчитывают на то, что не только сохраняют, но и нарастят свои капиталы высоким доходом от вложений. Поэтому для привлечения иностранного капитала в виде прямых и портфельных инвестиций, ссудного капитала и т.п. России важно обеспечить необходимые условия для удовлетворения потребностей иностранных инвесторов [1].

В настоящий момент условия привлечения иностранных инвесторов в экономику России регулирует Федеральный закон от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». Так же законами РФ о банковской деятельности и страховании регулируются отношения, которые будут связаны с вложением зарубежного капитала в российские банки, кредитные и страховые организации. Все сделки, осуществляемые иностранными инвесторами, которые имеют стратегическое значение для обороны и безопасности страны, будут согласованы с Министерством обороны Российской Федерации, согласно Постановлению Правительства РФ за № 87 от 26 января 2017 года.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, можно ясно проследить, что размер иностранных инвестиций не только упал к 2016 году, но и то, что Россия больше от-

дала, чем получила (табл. 1), что естественно не лучшим образом сказывается на экономике нашей страны.

Но, несмотря на сдерживающие внешние и внутренние политические и экономические факторы, все же в 2017 г. многие иностранные инвесторы продолжили работать с Россией.

Таблица 1 -Динамика прямых инвестиций РФ по данным Банка России [2] (сальдо операций платежного баланса РФ; млн. долларов США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Прямые инвестиции	9448	11767	-1766	17288	35051	15232	-10225
За границу	52616	66851	48822	86507	57082	22085	22314
В Россию	43168	55084	50588	69219	22031	6853	32539

Так, Китай в первом квартале 2017 г. вложил более \$100 млн., причем объем китайских инвестиций увеличился вдвое, если сравнивать с тем же периодом прошлого года. Крупные сделки прямого инвестирования с Китаем преимущественно были связаны с добывающей промышленностью (например, покупка 20% доли «Верхнечонскнефтегаз», являющейся дочерней компании «Роснефть»), стратегические вложения сосредоточены и в нефтехимической промышленности: Silk Road Fund приобрел 10% «Сибура» за \$1,15 млрд. [3].

Таким образом, не смотря на временный спад и нехватку иностранного капитала, у России все же есть возможность увеличить объем иностранных инвестиций. Для этого, наш взгляд, необходимо совершенствовать условия привлечения инвестиций и инвестиционную привлекательность, позволяющую бы нашим зарубежным партнерам сотрудничать с нами на долгосрочной основе.

Список литературы:

1. Лиманская Е.М. К вопросу перехода России на инновационный путь развития // Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции: «Прогрессивные технологии развития» 16 ноября 2017. – Санкт-Петербург, издательство ТМБпринт, 2017. С. 112-120.
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
3. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности // Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.
4. <https://www.investment-in-russia.com> – Российское инвестиционное агентство

Богорьян А. Е., Матюшков С. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Потребность России в привлечении иностранных инвестиций обуславливают потребности улучшения социально-экономического положения страны, укрепления позиций страны на мировых рынках, необходимость диверсификации экономики. Кроме того, вложения из-за рубежа могут оказать помощь в развитии новых технологий и научных разработок и передать опыт корпоративного управления ведущих стран мира.

Объем инвестиций в нефинансовые активы в России в 2016 г. составил 11,43 трлн. руб., из них 98,7% приходятся на инвестиции в основной капитал. В распределение последних по формам собственности лидируют инвестиции в частную собственность – 59,5%. Частные капиталы по-прежнему концентрируются в России в сырь-

евом секторе, что фактически способствует сохранению сырьевой структуры общественного воспроизводства в стране и, соответственно, роли российской экономики в глобальном воспроизводственном процессе как источника сырьевых ресурсов [1].

Анализ динамики статистических данных Росстата [2] выявил, что инвестиционная привлекательность России снизилась. Вплоть до 2016 г. имел место отток прямых инвестиций за границу на фоне резкого сокращения в 2014-2015 гг. объема прямых инвестиций в Россию. Подтверждают данную тенденцию и результаты опросов: всего 12% респондентов в 2017 году назвали Россию одним из наиболее привлекательных направлений для начала операционной деятельности в Европе. Тогда как в 2013 году 20% компаний видели в России инвестиционную привлекательность [3].

Для того, чтобы Россия вновь стала привлекательной для вложений иностранными компаниями, необходима стабильность, прежде всего, экономическая и политическая. Кроме того, должны быть проработаны механизмы преодоления следующих насущных, на наш взгляд, проблем:

- Необходимо реструктуризировать российскую экономику. Так как Россия направлена на сырьевую модель развития экономики, при одновременно относительно слабом развитии остальных сфер производства, замедляется темп роста российской экономики.

- **Офшоризация экономики России**
У нас весьма высокий уровень офшоризации экономики: каждый год бюджет нашей страны получает не полный объем налоговых поступлений, миллиарды долларов проходят мимо из-за компаний, которые осуществляют деятельность через офшоры.

- **Коррупция**
Актуальной будет так же являться и проблема коррупции российских чиновников. Согласно мнению большого числа инвесторов, присутствие последнего фактора сильно влияет на инвестиционную привлекательность российского рынка. Ведь из-за

коррупции многие проекты, обычно среднего уровня, остаются не-реализованными. В 2018 году по данным международной организации Transparency International мы занимали 135 (из 180-ти) место по восприятию коррупции и имеем индекс в 29 (0 – самый высокий уровень коррупции, 100 – самый низкий).

Список литературы:

1. Лиманская Е.М. К вопросу перехода России на инновационный путь развития // Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции: «Прогрессивные технологии развития» 16 ноября 2017. – Санкт-Петербург, издательство ТМБпринт, 2017. С. 112-120.
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
3. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы. Россия, 2017. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-attractiveness-survey-russia-2017-eng/\\$File/EY-attractiveness-survey-russia-2017-eng.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-attractiveness-survey-russia-2017-eng/$File/EY-attractiveness-survey-russia-2017-eng.pdf)
4. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности // Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.
5. <http://gtmarket.ru> – «Гуманитарные науки» аналитический портал

Борисова Е. Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ: КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И НАСЕЛЕНИЯ

Концентрация населения и производства играет положительную роль, как для производителя, так и для потребителя това-

ров и услуг. Для производителя концентрация населения и производства создаёт компактный рынок, снижает издержки, даёт возможность существования продуктов узкого рынка, следует также отметить, что в условиях концентрации производства растёт производительность труда. Эффект получаемый за счет концентрации населения: большая конкуренция производителей, формирующая рынок разнородной, специализированной продукции; низкие цены, в связи с высокой конкуренции на рынке, коллективные формы обслуживания (пассажирский транспорт, здравоохранение и т.д.); развития научного прогресса.

Численность населения Санкт-Петербургской агломерации составляет примерно 5,4 млн человек, площадь примерно 11,6 тысяч км (вторая по величине после Московской). В период с 2014-2016 гг. прирост населения в Санкт-Петербурге составляет 35-60 тыс. чел, примерно 1% прироста, а численность рабочей силы с 2014 по 2016 увеличилась на 135200 чел., также 1% прироста [2].

Санкт-Петербургская агломерация – моноцентрическая городская агломерация, сформировавшаяся вокруг Санкт-Петербурга. К ней относят всю территорию города и часть территории Ленинградской области. Агломерация простирается примерно на 50 км от центра Санкт-Петербурга, и представлена следующими основными производствами: обрабатывающие производства (производство пищевых продуктов; обработку древесины и производство изделий из дерева; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; химическое производство; производство машин и оборудования), строительство, оптовая и розничная торговля и др. Основная часть трудовых ресурсов сосредоточена в таких отраслях как обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (табл.1).

По распределению среднесписочной численности работников организаций по видам экономической деятельности лидирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Таблица 1 – Структура ВРП, среднесписочной численности работников организаций по видам экономической деятельности г. Санкт-Петербурга за 2014-2016 гг. (%) [2]

	ВРП			Распределение среднесписочной численности работников		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по видам экономической деятельности						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2
добыча полезных ископаемых	0,5	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1
обрабатывающие производства	20,1	18	16,9	14,5	14,6	14,7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,6	2,9	3,2	2,1	2	1,9
строительство	5,5	4,6	5,2	7,5	7,4	7,2
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	21,6	20,4	20,3	18,2	17,9	18,3
транспорт и связь	11,7	12,9	13,2	9,1	9,2	9,3
финансовая деятельность	0,4	0,5	0,5	2,9	2,7	2,6
операции с недвижимым имуществом,	19,5	24,9	25,2	17,7	17,7	17,5

аренда и предоставление услуг						
государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	4,3	3,4	3,2	4,3	4,3	4,2
образование	4,2	3,6	3,6	9,6	9,7	9,7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	6,1	5,5	5,6	8	8,1	8,2
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,3	2,7	2,7	3,6	3,6	3,9

Концентрация производства и населения в городе дает основу для развития экономического, научного, транспортного и культурного центра России. В последние годы в Санкт-Петербургской агломерации проявляются следующие тенденции:

- происходит усиление главенствующей роли Санкт-Петербурга как мощного центра управления.
- наблюдаются изменения в системе расселения в пределах агломерации и быстрое усиление роли ее периферийной зоны.
- в пределах агломерации развивается единый рынок труда, фиксируется усиление производственных связей, активизируются кластерные процессы, происходит увеличение масштабов маятниковых миграций.

Список литературы:

1. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. – 272 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. М., 2012. – 992 с.
3. Островская Е.Н. Тенденции развития промышленного комплекса Санкт-Петербурга и ленинградской области для принятия

управленческих решений в сфере региональной промышленной политики. Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 173-177.

4. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Основные направления регулирования интеграционных преобразований в промышленности. Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2014) 2014. С. 225-231.

Бочаров К.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВЛИЯНИЕ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ МОРСКОЙ ГРУЗОПЕРЕВОЗКЕ

На протяжении всей истории развития перевозки грузов, вопрос обеспечения безопасности при перевозке всегда был главным. На морском транспорте развитие получили различные системы:

- оптико-приборные
- радиолокационные
- гидроакустические
- система спутниковой навигации

Международная морская организация (ИМО) разработала комплекс документов по сохранности грузов (Международный кодекс управления сохранностью – МКУБ). Однако аварийность на морском флоте все еще остается высочайшей и значительно не снижается. Анализ практики подготовки мультимодальных перевозок указывает, что планирование и подготовка главных стадий перевозки решается традиционными способами, при разработке маршрута, однако вопросы оценки и управления рисками гидрометеорологического права должного научного обоснования не получают [3]. Транспорт, являющийся источником повышенной угро-

зы, находится в центре интереса экспертов, профессионалов, политиков и общественности.

Основным фактором, который несёт в себе определяющее значение, является погода и негативные эффекты, оказанные определёнными явлениями. Так гидрометеорологические причины аварий стоят на 1 месте в списке основных причин аварий судов торгового и рыболовного судоходства. И основная опасность исходит не сколько из-за явного физического воздействия природы на судно (дождь, снег, град и подобные им явления), а состоит в том, что все эти воздействия в комплексе приводят к фатальным ситуациям при управлении морским судном. Основные виды гидрометеорологического воздействия природы на суда предоставлены в таблице 1.

Таблица 1. - Основные виды гидрометеорологических явлений [5]

Факторы	Общая характеристика влияния
Морские течения	<ol style="list-style-type: none">1. Угроза сноса судов на скалы, отмели. Влияние на скорость судов.2. Затруднения при выполнении швартовых операций.3. Ухудшение управляемости судна.
Обрастание	<ol style="list-style-type: none">1. Снижение скорости и ухудшение маневренных характеристик.2. Возможные ухудшения работы эхолотов и гидроакустической аппаратуры.3. Возможное ухудшение режима работы силовых установок вследствие уменьшения сечения охлаждающих трубопроводов.
Ледовые поля	<ol style="list-style-type: none">1. Снижение скорости хода.2. Возможные деформации и повреждения корпуса, а также винто-рулевой группы.3. Угроза столкновения с айсбергами.4. Угроза «ледового плена».5. Ухудшение режима работы силовых установок из-за забивания кингстонов мелким льдом.

Ограниченная видимость	<ol style="list-style-type: none"> 1. Преднамеренное снижение скорости хода. 2. Ухудшение или невозможность производства визуальных наблюдений за морским театром. 3. Угроза столкновений, навалов и посадок на мель. 4. Повышение физической и психологической напряженности в работе экипажа
Температура и влажность воздуха	<ol style="list-style-type: none"> 1. Негативное влияние на режим работы силовых установок и судового электрооборудования. 2. Ухудшение условий хранения палубных грузов и работы судового оборудования. 3. Угроза обледенения при низких температурах.
Соленость и плотность воды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможные изменения провозной способности судов. 2. Возможные изменения режимов работы судовых котлов и опреснительных установок. 3. Возможные изменения режимов работы гидроакустической аппаратуры. 4. Возможное обрастание подводной части корпуса объекта морской техники.
Ветры и волнение моря	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможный дрейф судна. 2. Возможные изменения мореходных и эксплуатационных качеств судна, таких как: <ul style="list-style-type: none"> - потери скорости хода; - изменение гидродинамического режима работы винта; - заливание палуб, явления резонанса, вибрации корпуса; - ухудшение характеристик управляемости судна; - угроза смещения грузов, потери остойчивости, порчи груза, потери. - ухудшение самочувствия экипажа и пассажиров; - ускоренный физический износ корпусных конструкций и главного двигателя. 3. Затруднения в работе на открытых рейдах. 4. Возможные осложнения стоянок судов в порту

Шторм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дрейф судна, резонансная качка, существенная потеря скорости хода и угроза потери управляемости. 2. Возможные смещения сыпучих, навалочных и палубных грузов.
Цунами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Велика вероятность повреждение судовых конструкций и корпуса судна, угроза полного конструктивного разрушения и гибели. 2. Разрушение портовых сооружений, навигационных знаков, перегрузочного оборудования. 3. Повреждение средств связи.
Обледенение надводных частей корпуса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Угроза потери остойчивости судна. 2. Уменьшение высоты надводного борта. 3. Риск травмирования людей.
Облачность (низкая)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ухудшение видимости. 2. Возможные помехи в радиолокации и радиосвязи
Осадки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ухудшение видимости. 2. Помехи в работе РЛС. 3. Возможное обледенение корпуса при низких температурах. 4. Остановка погрузо-разгрузочных работ.
Грунт дна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияет на величину удерживающей силы якорей. 2. Угроза дрейфа судна на якоре.
Атмосферное электричество	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нарушение в работе средств связи и радионавигации. 2. Помехи в радиолокации. 3. Угроза удара молнии.

Наиболее часто возникновение ЧС связано с посадкой судов на мель. В мире каждые 10 дней в среднем происходит одна посадка судна на мель. Анализ аварий позволяет сделать вывод, что основными причинами посадки судов на мель являются:

-воздействие непреодолимых сил природы (например, цунами);

-отказ технических средств (главного двигателя, рулевого управления, радиолокатора);

-неудовлетворительное обустройство морского театра/фарватеров (маяки, буи, вехи), что наиболее часто характерно для прибрежных вод многих стран Африки, другие причины [2].

Наиболее типичные случаи посадки на мель по стихийным обстоятельствам:

- действие прижимного ветра (в сторону берега);
- действие внезапного порыва на судно, стоящего на якоре;
- дрейф судна вместе со льдом в сторону мели;
- судно, лишенное возможности управляться, под действием шторма.

Механизм воздействия природных факторов по сей день является одним из самых неоднозначных, малоизученных и научно необоснованных факторов. Некоторые экономисты недооценивают, остальные, напротив, переоценивают воздействие природных критериев на экономические характеристики при морской грузоперевозке. Метеорологические причины могут быть продолжительно влияющими, сезонными, как, например, отрицательная температура в зимнее время, и кратковременно проявляющимися (осадки, туман, гололед на палубе). В настоящее время, как на уровне государственных правовых актов, так и международных договоров, рекомендуется увеличить затраты на решение задач высококачественного видоизменения транспортных систем, что позволило бы нарастить уровень их сохранности [4]. Однако в современном мире, при использовании морского торгового транспорта снизить эффект природного воздействия помогают - повышение квалификации персонала и прогрессивное развитие современных технологий, например таких, как сотовая передача данных, а так же 3D моделирование дна [1]. Всё это в совокупности позволяет надеяться, что уже в ближайшем будущем при применении передовых технологий перевозки грузов влияние непреодолимых

факторов природного воздействия можно будет снизить, что в свою очередь позволит избежать больших человеческих жертв и экономических затрат.

Список литературы:

1. Александров М.Н. Безопасность человека на море. - Л.: Судостроение, 2010. - 304с

2. Бойцов Ф.С., Иванов Г.Г., Маковский А.Л.. «Морское право» Москва, 1985. - 56с

3. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

4. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning // Espacios. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.

5. Фаустова О.С. “Разработка методики интегральной оценки и управления риском возникновения чрезвычайных ситуаций для повышения безопасности морских и мультимодальных грузоперевозок.” дис. канд. тех. наук. Калининград, 2015.

Буробина О. Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Фондовые и товарные биржи, инвестиционные и страховые компании, управленческие офисы крупнейших фирм и предприятия по обслуживанию бизнеса выделяют в особый четвертичный сектор экономики. Эти отрасли играют определяющую роль в современной экономике. Производством продукции, которую можно

относительно промежуточного спроса, они способствуют эффективности операций, минимизации рисков и увеличивают стоимость выпуска на соответствующих стадиях производства.

В современном мире возрастает тенденция размещения головных офисов предприятий промышленности в центральных зонах города, что приводит к размещению в этих зонах и предприятий отраслей четвертичного сектора. Это связано с некоторыми особенностями клиентуры и спецификой самого процесса обслуживания. Например, для финансовых фирм такое размещение создаёт определенные экономические преимущества, обусловленные их потребностью во взаимодействии не только с основными клиентами, но и с конкурентами.

Для всех этих офисов совместное размещение способствует своевременному получению актуальной информации. Реальное присутствие представителей многих фирм в месте, предназначенном для обеспечения их тесных личных контактов, обеспечивает быструю передачу сведений. Таким образом, формируются высококонцентрированные четвертичные зоны, имеющие сложную пространственно-экономическую структуру.

В целом, в центральных зонах городов замыкаются связи большинства центров принятия решений, от которых зависит судьба всей национальной экономики. Здесь возникает весьма сложно организованная функциональная сеть предприятий, являющаяся «сердцем» экономической системы[2].

В Российской Федерации стремление четвертичного сектора к концентрации преимущественно в центральных зонах города можно рассмотреть на примере Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург – город федерального значения Российской Федерации, субъект Российской Федерации, является одним из крупнейших в России промышленных, транспортных, научно-образовательных, культурных, туристских и управленческих центров[1]. Это город с развитой диверсифицированной инфраструктурой.

турой услуг для бизнеса [4], с большим объемом предложения специализированной высококвалифицированной рабочей силы по широкому спектру профессий, с большим рынком сбыта таких услуг.

Основным источником развития городской экономики являются инвестиции. Согласно оценке агентства «Эксперт РА», в декабре 2013 года Санкт - Петербургу присвоен рейтинг 1А как региону с максимальным инвестиционным потенциалом и минимальными рисками инвестирования.

В городе зарегистрирован 31 банк и представительства более 100 банков других регионов, Санкт-Петербургская валютная биржа, товарная биржа «Санкт-Петербург», ПАО «Санкт-Петербургская биржа», Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа, около 40 страховых компаний. Если рассматривать географическое положение этих предприятий, то нельзя не заметить, что они преимущественно находятся в центральных районах города. Это является одним из главных факторов, способствующих развитию отраслей четвертичного сектора в Санкт-Петербурге.

Список литературы:

1. <http://www.gks.ru/>
2. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города: (Ввод. курс): Учеб. пособие / Ин-т "Открытое о-во". - М.: Магистр, 2017. - 273 с.: табл. - Библиогр.: с. 264-267. Предм. указ.: с. 264-267.
3. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности \\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.
4. Островская Е.Н. Состояние интеграционных процессов в промышленности / Островская Е.Н., Луговской Р.А. Международный научный журнал. 2014. № 4. С. 12-21.

Воронкова О. В., Бикезина Т. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Сегодня правительство рассматривает вопросы передачи под контроль Федеральной налоговой службы части неналоговых платежей бизнеса.

Очевидно, что для развития бизнеса и сферы промышленного производства ключевое значение имеет система налогообложения. Чем прозрачнее, проще и легче налоговое бремя, тем более активно развивается производство, шире налогооблагаемая база и, в конечном итоге, выше собираемость налогов.

Нормативная база РФ включает неналоговые платежи для бизнеса как обязательный элемент, но они не входят в налоговую систему государства и регламентируются не налоговым, а иным законодательством. Так, например, планируется передать под контроль ФНС экологический и утилизационный сборы, о которых прежде всего идет речь, а также сборы за проезд по автодорогам, портовый сбор, сборы за негативное воздействие на окружающую среду, плата за проведение услуг госэкспертиз и т.д. Сегодня эта параллельная система сборов в России состоит почти из пяти десятков видов платежей, а с учетом региональных «неналоговых инициатив», их перечень расширяется до семидесяти.

Ежегодно бизнес приносит в этой области платежей от 700 млрд. до триллиона рублей. Необходимость упорядочения неналоговых платежей назрела давно. И сейчас планируется на первое время введение в Налоговый кодекс порядка шести неналоговых платежей.

В свою очередь включение неналоговых платежей, в Налоговый кодекс РФ приведет к ужесточению системы налогообложения для малого, среднего и крупного бизнеса т.к. все наказания и суровые меры, предусмотренные Налоговым кодексом РФ, в от-

ношении налоговых платежей, такие как приостановление операций по счетам, штрафы, пени и уголовное преследование, будут распространены и на те неналоговые платежи, которые предлагается включить в кодекс.

Безусловно, это создаст неблагоприятную среду развития бизнеса и приведет к росту административной и финансовой нагрузки на предпринимателей. Это особенно недопустимо в условиях поручения президента России о необходимости «заморозить» налоговое давление и создать благоприятное поле для развития малого и среднего бизнеса.

Налоговая нагрузка на бизнес после принятия подобных мер резко возрастет, что приведет к значительному росту объема работ в налоговых структурах. Для того чтобы дополнительно администрировать еще и неналоговые платежи налоговым органам может не хватить собственных ресурсов и потребуются рост аппарата налоговых органов.

Надо учитывать, что проблема неналоговых платежей, состоит не столько в том, что они регламентируются различными нормативным актам и часто принимаются подзаконными актами, сколько в том, что они устанавливаются зачастую бессистемно и бесконтрольно, и вот именно в этой области необходимо совершенствовать законодательство.

Список литературы:

1. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. T. 21. [№ Special Issue 6](http://www.icommercecetral.com/) ([http:// www.icommercecetral.com/](http://www.icommercecetral.com/))
2. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial en-

terprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//Espacios>. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.

3. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual Capital at an Enterprise *\\European Research Studies Journal\\Volume XX, Issue 4B, 2017 pp. 637-646*

Воронкова О. В., Гусева А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ФАКТОРЫ СПРОСА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Из всех возможных факторов, влияющих на цену, выделяется три главных: спрос, издержки и конкуренция. Современные эксперты называют их сочетание «магическим треугольником». На цену оказывают влияние и другие факторы, такие например как тип и свойства товара, участники канала товародвижения, государственное регулирование.

Если говорить о спросе как факторе ценообразования, то он всегда является ограничителем роста цены. Уровень спроса задает максимально возможную цену на товары и услуги.

Перед выходом на рынок с новым товаром предприятия должны обязательно выявить вероятное количество товара, которое может быть продано по ценам разного уровня в течение данного периода времени.

Соотношение цен и объемов спроса в рыночной экономике определяется в первую очередь законом спроса, эластичностью, сегментацией потребителей по степени чувствительности к цене. Взгляд на цену не всегда определяется уровнем доходов потреби-

телей, так как среди богатых потребителей есть скупые и среди малообеспеченных потребителей найдутся транжиры.

По отношению к цене выделяют следующие типы покупателей:

- экономных (их интересует в первую очередь уровень цены);
- апатичных (им цены не важны, основная полезность заключается в престижности марки);
- рациональных (выбирают оптимальное соотношение цена - качество).

Как известно реклама, приверженность к маркам снижают чувствительность потребительского выбора к ценам.

Исходя из этого производители товаров иногда целенаправленно затрудняют сравнение выпускаемых товаров по их свойствам и ценам, чтобы понизить чувствительность покупателей к уровню цены.

Зачастую потребитель проявляет большую чувствительность к цене, если ее уровень выходит за пределы диапазона, в котором покупатель считает цены «справедливыми» или «обоснованными».

Покупательская оценка базируется на субъективных ощущениях, поэтому универсальных критериев «справедливой» цены не существует. Но субъективные ощущения покупателей выражаются в фактических изменениях объемов продаж, поэтому с ними необходимо считаться.

Список литературы:

1. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг // Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
2. Воронкова О.В. Мотивация в управлении поведением потребителя // Перспективы науки. 2012. № 10 (37). С. 123-125.

3. Малинина Т.Б. Меры труда и потребления с точки зрения развития человека и общества //Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 4 (22). С. 76-79.

Грачев М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЫНОЧНОМУ РАВНОВЕСИЮ

Рыночное равновесие — это такая ситуация на рынке, когда спрос и предложение равны между собой.

Но всегда возникает ситуация, когда при изменении различных факторов, между спросом и предложением возникает дисбаланс и рыночное равновесие теряется. Ранние экономисты, представители классической школы, рассматривали рыночное равновесие как ситуацию, способную самостоятельно придти к точке равенства. Они считали, что рынок имеет способность к саморегуляции и приходит к равновесию самостоятельно без каких-либо внешних вмешательств.

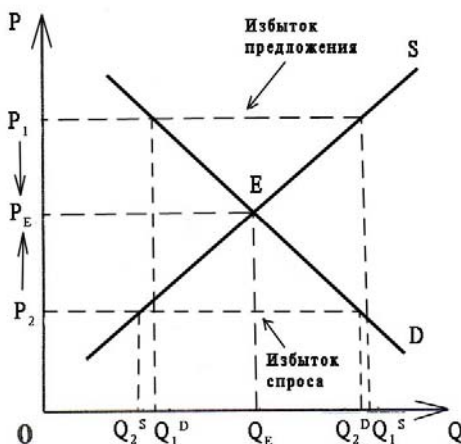
В экономической теории существуют два подхода к рассмотрению рыночного равновесия.

1 подход. По Вальрасу.

Швейцарский экономист Леон Вальрас рассматривал рыночное равновесие исходя из их количественной оценки. Рассмотрим данный подход на графике.

В точке E показано первоначально сложившееся на рынке равновесие, которому соответствуют Q_E количество товара по цене P_E . Именно в точке E кривые спроса и предложения пересекаются, что говорит о том, что при таком объеме и цене товара спрос и предложение равны. Но при увеличении цены товара до уровня P_1 количество спроса сократится до уровня Q_1D , а объем предложения товара наоборот увеличится до уровня Q_1S . Возникнет изли-

шек производителя, в результате которого продавцы пытаются избавиться от лишнего товара начнут снижать цены на него. В итоге спрос на дешевый товар начнет расти. Данный цикл будет продолжаться до того, пока на рынке не восстановится равновесие.



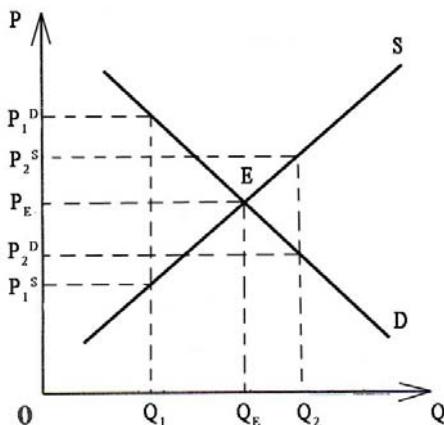
При снижении цены товара до уровня P_2 спрос на него возрастет до уровня Q_2^D и будет превышать предложение, которое сократится до уровня Q_2^S . Возникнет излишек потребителя в результате чего на рынке сложится дефицит на товар. Но излишний ажиотаж на дешевый товар будет оказывать давление на цену, которая рано или поздно станет повышаться. А при повышении цены производители в свою очередь начнут увеличивать предложение товара до тех пор, пока рынок не будет насыщен. Условие установления рыночного равновесия по Вальрасу можно представить в виде равенства:

$$QD(P) = QS(P)$$

Данное равенство показывает, что по Вальрасу величины спроса и предложения являются функцией цены.

2 подход. По Маршаллу.

Английский экономист и один из главных представителей неоклассической школы Альфред Маршалл считал, что цена является единственным фактором, устанавливающим рыночное равновесие.



На данном графике также показана равновесная точка E при которой спроса и предложения равны. Но в случае, если цена спроса P_1^D будет превышать цену предложения P_1^S , производители тут же отреагируют на это увеличением предложения с уровня Q_1 до уровня Q_E и цена установится на уровне P_E . В случае же, если цена спроса P_2^D будет ниже цены предложения P_2^S , то продавцы будут уменьшать количество предложения, а покупатели сократят свой спрос, в результате чего восстановится равновесная цена. Условие установления рыночного равновесия по Маршаллу можно представить в виде равенства:

$$PD(Q) = PS(Q)$$

Таким образом, данное равенство показывает, что по Маршаллу цена является функцией объемов спроса и предложения.

Список литературы:

1. Экономический портал [<http://www.economicportal.ru/index.html>]
2. Воронкова О.В. Мотивация в управлении поведением потребителя \\ Перспективы науки. 2012. № 10 (37). С. 123-125.
3. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual Capital at an Enterprise \\European Research Studies Journal\\Volume XX, Issue 4B, 2017 pp. 637-6462. Википедия [<https://ru.wikipedia.org/wiki/>]
4. Энциклопедия экономиста [<http://www.grandars.ru/>]
5. Малинина Т.Б. Меры труда и потребления с точки зрения развития человека и общества \\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 4 (22). С. 76-79.

Долганова М. О.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Для формирования рынка труда очень важное значение имеют такие показатели, как численность населения, миграция, показатель естественного прироста. Это обусловлено тем, что рынок труда формируется из человеческих ресурсов, если этих ресурсов нет, то соответственно нет и необходимости в создании рынка труда [1].

В 1992 году в Санкт-Петербурге было зафиксировано снижение численности населения, которое продолжалось до 2003 года. Причиной снижения численности населения являлась его естественная убыль, не компенсируемая миграционным приростом

населения. В Санкт-Петербурге, как и в России в целом, происходил процесс депопуляции.

Начиная с 2003 года численность населения Санкт-Петербурга начала увеличиваться за счет превышения миграционного прироста над естественной убылью населения, а, начиная с 2012 года, в Санкт-Петербурге отмечается естественный прирост населения. По итогам десяти месяцев 2015 года естественный прирост населения сохранился и составил 7143 человека.

Таблица 1. Основные демографические показатели населения Санкт-Петербурга

Показатели	2014	2015	2016	2017
Численность населения – всего, тыс. человек	5183	5191	5225,5	5281
Число родившиеся, тыс.человек	57,0	62,7	64,2	67,2
Число умерших, тыс. человек	61,7	62,0	60,3	62,2
Естественный прирост, убыль (-), человек населения	-4,7	+0,7	+3,9	+7,0
Миграционный прирост, убыль (-) населения тыс. человек	58,6	74,1	100,0	52,8
Общий прирост убыль (-) человек населения	53,9	74,8	103,9	59,8

Концепция демографической политики Санкт-Петербурга на период до 2025 года

Численность постоянного населения Санкт-Петербурга, составлявшая на начало 2007 года 4747,5 тысяч человек, достигла к началу 2017 года 5281 тысяч человек (увеличение за указанный период составило 11,2 процента).

22.09.2012 второй раз в истории Санкт-Петербурга родился пятимиллионный житель. В 2012 году также был превышен исторический максимум численности постоянного населения Санкт-Петербурга 1991 года (5007,5 тысяч человек).

В последние годы в Санкт-Петербурге наметились устойчивые тенденции роста рождаемости и снижения смертности. Общий коэффициент рождаемости увеличился к началу 2017 года до 12,7 промилле. Это лучшее значение показателя за последние 30 лет.

Число рождений увеличилось с 40,1 тысячи человек в 2006 году до 67,2 тысяч человек в 2017 году (рост в 1,7 раза). При этом рост рождаемости в 2016-2017 годах отмечался на фоне сокращения численности женщин активного репродуктивного возраста (20-29 лет).

Несмотря на рост численности граждан пожилого возраста, число умерших снизилось с 70,0 тысяч в 2006 году до 60,2 тысяч в 2017 году (на 14,0 процента).

Наряду с указанными позитивными тенденциями ряд проблем демографического развития Санкт-Петербурга остаются нерешенными.

Величина суммарного коэффициента рождаемости (1,522 в 2017 году) все еще далека от уровня, необходимого для простого замещения поколения родителей поколением детей (2,14 ребенка на женщину). Низкий уровень рождаемости ведет к демографическому старению населения.[2]

В Санкт-Петербурге отмечается следующая динамика численности населения по основным возрастным группам:

доля лиц старше трудоспособного возраста в общей численности населения постоянно растет (с 23,9 процента в 2006 году до 25,7 процента в 2017 году);

доля лиц в трудоспособном возрасте постоянно снижается (с 63,4 процента в 2006 году до 61,1 процента в 2017 году);

доля лиц моложе трудоспособного возраста снижалась до 2011 года (с 12,7 процента в 2006 году до 12,1 процента в 2015 году) и в настоящее время растет (до 13,2 процента в 2017 году).

Как следствие, отмечается рост уровня демографической нагрузки на трудоспособное население Санкт-Петербурга (с 577,13

на 1000 населения трудоспособного возраста в 2006 году до 658,78 в 2017 году).

Сохраняется существенная тендерная диспропорция в населении старше трудоспособного возраста: на начало 2017 года на 1000 мужчин в возрасте 70 лет и старше приходились 2484 женщины (на начало 2007 года на 1000 мужчин в возрасте 70 лет и старше - 2673 женщины).

Средний возраст населения Санкт-Петербурга на начало 2017 года увеличился до 41,2 года.

Уровень демографической нагрузки (количество детей и пенсионеров на 1000 человек трудоспособного населения) в период с 2003 по 2010 год увеличился на 6,8%. В соответствии с официальным прогнозом Петростат указанный показатель к 2020 году увеличится еще на 37% и составит 827,1 чел. Согласно демографическому прогнозу в Санкт-Петербурге к 2020 году будут проживать более 1,4 миллиона лиц пенсионного возраста при одновременном снижении числа лиц трудоспособного возраста и дальнейшем спаде числа работников социальной сферы.

Анализ демографической ситуации в Санкт-Петербурге показывает, что при некоторых позитивных изменениях, произошедших за последние годы, демографическая ситуация в мегаполисе продолжает оставаться напряженной и нестабильной. Данный вывод обусловлен следующими показателями: старением населения, относительно низкой продолжительностью жизни; низким удельным весом молодежной популяции как основы демографического воспроизводства в будущем; тенденциями ухудшения состояния здоровья населения, в первую очередь детей и молодежи; огромными масштабами бедности (в том числе среди работающего населения); большой имущественной дифференциацией населения; ухудшением семейно-брачных отношений (распространением бездетной и малодетной семьи, а также увеличением внебрачной рождаемости); дефицитом квалифицированной рабочей силы,

особенно из числа молодежи; сохранением низкой социальной и квалификационной мобильности населения; ростом нелегальной миграции (что ухудшает санитарно-эпидемиологическую и криминогенную обстановку)[3].

Список литературы:

1. Барановский, А.И. Человеческий капитал в современной экономике / А.И. Барановский // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2015. - № 1. - С. 20-22.
2. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
3. <http://gov.spb.ru/> - Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга
4. Малинина Т.Б. Меры труда и потребления с точки зрения развития человека и общества \\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 4 (22). С. 76-79.

Егорова Н. Ю.

Российский Гидрометеорологический университет

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА В ТЕЛЕМАГАЗИНЕ

Среди разнообразных российских и зарубежных покупателей есть особая группа, предпочитающая не тратить свое время на энергозатратные походы по магазинам в поисках нужной вещи. Эти люди становятся адептами дистанционной торговли. В данной статье мы рассмотрим причины популярности такого его быстрорастущего сегмента как телевизионная торговля.

Самым первым видом дистанционных продаж явилась почтовая торговля. В конце 19-начале 20 века она особенно была распространена в России и США. Предпосылками этого служили такие факторы как большие расстояния, низкая плотность населе-

ния и хорошо отлаженная почтовая служба. Почта в те времена работала быстро и безупречно. Например, в 1913 году каждый третий житель России регулярно покупал товары по почте. Известно, что в те времена из Нью-Йорка в сибирскую деревню посылка шла 19 дней, а из Москвы в Москву — 1 день, сегодня же по Москве время доставки посылки достигать 14 дней. Знакомство покупателя с товаром при посылочной (почтовой) торговле происходит чаще всего по каталогам. Особым спросом всегда пользовались в каталожной продукции книги. Торможению посылочной торговли в России послужил переход данного вида продаж в свое время под контроль государства. На сегодняшний день только около 7 % россиян приобретают товары по каталогам, в то время как в США и на Западе 85 % населения производят покупки по почте. Всего в мире существует порядка 8500 каталогов с общим тиражом экземпляров 14 млрд.

В настоящее время влияние интернета на экономику постоянно растет. Большинство компаний открывают свои представительства в Интернете — корпоративные сайты. Это позволяет связывать виды дистанционных продаж между собой. Например, каталожная продукция может дублироваться Интернет-магазином. Возможность круглосуточной работы Интернет-магазина является одним из главных преимуществ, так как он не ограничен временем их обслуживания и числом посетителей. Для клиентов интернет-магазин доступен в любое время без перерывов и выходных — необходимо лишь наличие Интернета. Кроме того, есть возможность оставлять свой отзыв о товаре, сравнивать товары друг с другом и добавлять в список избранное. Также можно выделить преимущество способа расчёта и получения заказа. У клиента есть возможность использовать различные способы оплаты: как банковский, наличный так и электронный расчёт. И получать заказанный товар, как с помощью курьерской службы, так и по почте. В России интернет-торговля стала активно развиваться с 2006 года. Только 8,4 %

российских интернет-пользователей совершали свои покупки при помощи интернета, тогда как в мире эта цифра составляла уже более 50 %. Распространение сети Интернет способствовало развитию данного вида дистанционных продаж и в 2014 году оборот интернет-торговли в России составил порядка 20 млрд. долларов, а ежегодный темп роста в последнее время составляет 15–18 %. Значимым моментом на пути к формированию цивилизованного рынка интернет-торговли в России стало создание в 2012 году Ассоциации Интернет-торговли, в которую вошли 15 российских онлайн-магазинов, ориентированных на качественный сервис.

Необычна история возникновения телевизионной торговли. В 1970-х годах один рекламодатель не смог оплатить счет за рекламу, вышедшую в эфир радиостанции города Клиэруотер во Флориде. В качестве компенсации он предложил радиостанции свой товар — 112 электрических консервных ножей, и владелец станции взял товар вместо денег, после чего они в прямом эфире были выставлены на продажу и на удивление быстро проданы. Это послужило запуску радиостанцией в эфир регулярного радиошоу «Выгодная покупка». Впоследствии в 1981 г. программа была переименована в «Канал домашних покупок» и стала выходить на местном кабельном телевидении.

Несмотря на то, что телемагазины являются лишь небольшой нишей рынка дистанционной торговли, аналитики оценивают будущее очень оптимистично. Почти каждая из стран имеет какую-либо форму ТВ-шопинга; годовой объем телевизионной торговли некоторых дистанционных компаний составляет 15 %.

Телешопинг находит свое отражение и в современной культуре. В культовом сериале «Во все тяжкие» супруга одного из двух главных героев – химика Уолтера Уайта – регулярно совершает покупки в телемагазине.

К телешопингу склоняются не только зрители, интровертные или маломобильные по своей природе, или проживающие в

«далеких станицах», но и некоторые российские звезды. Вот что рассказывает о своей зависимости киноактриса Лариса Гузеева:

«[После работы я] просто лежу перед телевизором, как кошка, и смотрю «Магазин на диване», который идет там фоном», - сообщила Гузеева.

Артистка призналась, что страдает тяжелой зависимостью от вещей. В ее доме практически все стеллажи заполнены коробками и ненужными безделушками.

«Эти люди в «магазине» меня зомбируют: возьмите, ножи нужны вам прямо сейчас, третий в подарок, купите пояс и сможете есть все, а он будет колотить по разным местам, и вы вес сбросите. И еще так быстро говорят, что думаю: как же облегчают жизнь. Теперь они поздравляют меня с каждым праздником, звонят: у нас тут новое подвезли», - отметила актриса.

Любопытно, что если главным отличием дистанционной торговли вообще является отсутствие в процессе купли-продажи прямого личного контакта между продавцом и потребителем, то телевизионная торговля возрождает это межличностное общение.

Особенностями продвижения товара в телемагазине являются:

1. Формирование спонтанного спроса, неожиданного для самого покупателя (потенциальный покупатель может и не подозревать, что ему остро нужен кухонный нож в форме ножниц или часы с кукушкой, а через двадцать минут, уже заказывать их).
2. Акцент на достоинствах товара («посмотрите – какая слабая кулиска у нашей куртки – она защитит вас от ветра!») с умалчиванием или быстрым проговариванием его недостатков («конечно, в этом блендере можно сделать фарш всего на пять котлет, а зачем вам больше, зачем вам несколько дней есть несвежие?»); говоря о достоинствах рекламируемой подушки, массажера, крема от морщин или сковородки ведущие «забывают», что еще вчера или даже сегодня, но в другом эфире с таким же восторгом описывали их заменители.

3. Многочисленные подлинные и мнимые скидки и акции, зачастую носящие абсурдный характер («это наш хит продаж, поэтому мы по вашим просьбам сбрасываем на него цену еще больше!»); продвижение скидок как «Экономии», а трат как «инвестиций»; демонстрация более высоких цен на такие же или аналогичные товары на сайтах конкурентов.
4. Педалирование удобства покупки и скорости доставки
5. Многократное повторение в течение одного эфира одних и тех же сведений.
6. Приурочивание продаж к праздникам и сезонам, акцентирование внимания на нужности товара, его универсальности (или напротив – эксклюзивности) («на нашей этажерке (системе хранения) вы сможете держать в порядке не только косметику, для которой она разработана, но и, например, лекарства»), красивой и удобной упаковке
7. Искусственное формирование ажиотажа (скидка, разумеется, предоставляется только сегодня или вообще только сейчас – во время прямого эфира, «наш колл-центр разрывается от звонков – пожалуйста, дождитесь ответа оператора!»), «на всю страну у нас осталось только десять таких уникальных сковородок (или только восемь таких замечательных юбок»); «морозы потом будут – а таких теплых колготок не будет!»).
8. Стимулирование покупателей на покупку товаров мелким оптом («если вы купите три сковородки, а не одну, каждая из них обойдется еще дешевле, а одну Вы потом подарите маме, другую – подруге»; «если вы уже решили купить наши портьеры, то посмотрите, как славно сочетаются с ними наши покрывала И тюль... и этот комплект постельного белья»)..
9. Обещание всесторонних хороших перемен в жизни после покупки данного товара («если Вы при помощи наших вешалок наведете порядок в шкафу – то и в жизни вашей наступит порядок, если воспользуетесь с мужем массажером, то остывшая страсть

вспыхнет с новой силой; а если вы еще одиноки – купите наши эксклюзивные украшения ручной работы и непременно встретите свое счастье!»).

10. Разжигание у зрителей аппетита – как в прямом (ведущие не только постоянно что-то аппетитное готовят при продвижении кухонной техники и утвари, но и поедают приготовленное с азартом и причмокиванием), так и в переносном смысле – ведущие безобидно флиртуют друг с другом.

Все эти психологические приемы смотрелись бы как дешевая клоунада, если бы отсутствовал самый главный - создание максимально доверительной атмосферы общения с потенциальным покупателем, обращение к телезрителю как к близкому другу, которому ты искренне хочешь помочь подобрать нужную вещь и при этом сэкономить! Собственно так же в конкурентной среде работали испокон веку все успешные торговцы!

Среди элементов этой атмосферы можно назвать следующие:

А) работа в прямом эфире (и - как подтверждение этого - рассказ о сегодняшней погоде в Москве, сохранение оговорок и незначительных демонстрационных неудач ведущих) и проведение в этом же прямом эфире полевых экспериментов (помимо упоминавшейся выше готовки и поедания аппетитных блюд, ведущие демонстрируют надежность покрытия на сковородках при помощи «жарки» в них камней и гвоздей, прочность чемоданов – при помощи выбрасывания их из окна и прыгания на них, а влагостойкость куртки – путем поливания друг друга из лейки).

Б) рассказ ведущих о своей жизни, родственниках (зачастую купивших или собирающихся купить рекламируемые товары), покупках и проблемах («у меня такая маленькая кухня, что мне очень нужна эта мультиварка – она заменит собой все громоздкие кастрюли и сковородки»).

В) апеллирование к ностальгии, семейным и другим традиционным ценностям («помните, какие пирожки пекла Ваша бабуш-

ка, или как Вы любовались часами с кукушкой, подаренными дедушке за ударный труд?», «а как пили горячий чай на лыжной прогулке из точно такого термоса? Такого, да не такого – наш гораздо лучше!..»)

Г) приглашение в студию подлинных и мнимых экспертов (врачей, косметологов, ювелиров), использующих профессиональную терминологию и «старающихся быть честными» («разумеется, если вы перестанете пользоваться нашим кремом, то эффект пропадет»..)

Д) позитивный, дружелюбный и слегка ироничный стиль общения в студии, улыбчивость ведущих, напевание ими фрагментов песен, рассказывание ими более-менее соответствующих продвигаемому товару баек и анекдотов. Этим каналы телешопинга выгодно отличаются от других телевизионных каналов.

Е) примеривание в прямом и переносном смысле рекламируемых товаров ведущими на себя (куртки ведущими надеваются, массажеры испытываются, крема – намазываются).

Ж) создание у каждого ведущего своего образа-маски: обаятельного парня, который рад любой женской работе, если, конечно, при выполнении ее используются рекламируемые принадлежности; несколько манерной девушки-неумехи, у которой благодаря приспособлениям все наконец получается

З) обращение к разным целевым аудиториям при рекламе одного товара (так рекламируя трусы, ведущие говорят – представьте, вы попадете в больницу, надо же, чтобы вам не было стыдно за свое нижнее белье, а если вам предложат – руку, сердце и поездку на Мальдивы – за нижнее белье тем более не должно быть стыдно!)

И) использование нетипичных, но вызывающих у телезрителей доверие и симпатию моделей – толстушек при рекламе нижнего белья, стареньких бабушек при рекламе средств от морщин.

Таким образом, успех телевизионной торговли, по нашему мнению, обусловлен не только продвижением в ней интересных новинок, еще не продающихся в традиционных магазинах, и значительной экономией времени по сравнению с традиционным шоппингом, но и усталостью потенциальных покупателей от двух факторов – потока негатива и насилия на других телевизионных каналах и обезличенностью торговли в крупных торговых центрах.

Список литературы:

1. Савенкова И. В., Клиновская Д. А., Бутенко Л. Н. Дистанционная торговля и ее место в ритейлинге // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 659-663. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28516/> (дата обращения: 14.02.2018).
2. <http://www.starhit.ru/novosti/larisa-guzeeva-priznalas-v-tyajeloy-zavisimosti-134796/>
3. Тарасов А.А., Воронкова О.В. Конкурентоспособная продукция на наукоемком рынке // Наука на рубеже тысячелетий. 2013. № 11. С. 6-8.
4. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг // Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
5. Малинина Т.Б. Меры труда и потребления с точки зрения развития человека и общества // Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 4 (22). С. 76-79.

Жураева С. Х.

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Узбекистан находится в самом центре бывших советских республик, которые относятся к региону Средняя Азия. Климат в Узбекистане резко-континентальный, умеренно жаркий. Здесь вы

можете насладиться всеми временами года: не слишком холодная зима, но со снегом, зеленая весна, очень жаркое лето, и, золотая осень.

Рекреационные ресурсы Республики Узбекистан позволяют организовать различные виды отдыха, туристические маршруты и принимать туристов круглогодично.

Для комплексного туристско-экскурсионного обслуживания в республике имеется разветвлённая сеть гостиниц, кафе и ресторанов, кемпингов, объектов развлечения и отдыха, а также множество туристических маршрутов по прекрасным горным тропам и рекам [1].

Зоны отдыха в Узбекистане расположены за пределами столицы, ближе к живой природе, чистому воздуху и воде. Туристы, которые планируют свой отдых в Ташкенте, обязательно должны посетить такие живописные места отдыха, как «Чарвак» или «Три Пирамиды», «Белдерсай», горный курорт «Чаткал Маунтэйнс», дом отдыха «Ходжикент», зоны отдыха «Боги Шамол», Epron Villa, «Кызыл-Сув», клубы «VIP-Club», Golden Fish Club, «Эдельвейс» и другие [3, 4].

Основная часть оздоровительных курортов Ташкента находится в горах. Там характерен свежий воздух, холодная прозрачная вода горных рек, большое количество лекарственных растений, а отдаленность от суетного города, очень привлекает жителей современных городов [5].

Обычно, классической формой отдыха туриста является посещение моря, курорта, что касается Узбекистана, то в силу географических данных, здесь нет моря. Но пляжный отдых в не имеющем выхода к морю Узбекистане тоже возможен в одном месте – на берегах Чарвакского водохранилища. Находится оно в 80 км к северо-востоку от Ташкента, и всё лето сюда курсируют туристические автобусы, которые доставляют гостей в дома отдыха.

На сегодняшний день, правительство Республики Узбекистан уделяет особое внимание улучшению туристического потенциала страны. В каждом регионе работают над созданием соответствующих условий для принятия гостей из других стран.

Одной из уникальных зон отдыха Республики Узбекистан является Чимган-Чарвакская курортно-рекреационная зона, которая находится в Ташкентской области.

Чимган – это горнолыжный курорт в горах, который расположен в западной части Тянь-Шаня. Данный курорт очень популярен среди населения страны и горнолыжные базы в разгар сезона привлекают к себе множество любителей активных видов спорта.

На этом курорте страны была открыта первая свободная туристическая зона. В соответствии с указом президента страны, Фонду реконструкции и развития Узбекистана поручено открыть льготную кредитную линию на 100 миллионов долларов для финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в Чимган-Чарвакской туристической зоне.

Первая создаваемая в стране туристская зона будет иметь статус свободной экономической зоны (СЭЗ) со всеми предусматриваемыми льготами и преференциями [2]. Срок ее функционирования — 30 лет с возможностью последующего продления.

Основными задачами курортно-рекреационной зоны Чимган-Чарвак являются привлечение иностранных и местных инвестиций для реализации проектов по созданию современных объектов туристической инфраструктуры, а также специальных сезонных зон отдыха.

На сегодняшний день, на территории Узбекистана создано 14 СЭЗ. Для участников СЭЗ предоставляются льготы — они освобождаются от уплаты ряда налогов и таможенных платежей. Льготы предоставляются на срок от 3-5 лет в зависимости от объема внесенных инвестиций [6].

Исходя, из вышесказанного можно сделать вывод, что Узбекистан имеет высокий рекреационный потенциал. Так как туризм является динамично развивающейся отраслью, правительство Узбекистана уделяет особое внимание этому сектору, разрабатываются различные программы для развития туризма. Успешная реализация этих программ поможет повысить туристский потенциал страны.

Список литературы:

1. Бараев Н.Ш. Экономика туризма в Узбекистане: Краткий курс: учебник / Н. Р. Ахмедов – 2-е изд., стер. – Т.: «Укитувчи», 2007. – 384 с.
2. Курочкина А.А., Сулова Ю.Ю., Яброва О.А. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в рекреационных зонах региона// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. – №1-1 (163). – 2013. – С.44-54
3. Курочкина А.А., Жураева С.Х. Историко-культурное и экономическое развитие туризма в республике Узбекистан// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции 16 ноября 2017 г. - СПб, изд-во ТМБпринт, 2017. - С. 93-97.
4. Курочкина А.А., Жураева С.Х. Развитие предпринимательской деятельности в сфере туризма Республики Узбекистан// Глобальный научный потенциал 2017. № 11. С. 112-116
5. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг \\Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
6. Воронкова О.В. Мотивация в управлении поведением потребителя \\ Перспективы науки. 2012. № 10 (37). С. 123-125.
7. Малинина Т.Б. Меры труда и потребления с точки зрения развития человека и общества\\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 4 (22). С. 76-79.
7. <http://putevka.uz/hotels/zony-otdiha/>

8. http://www.kultura.uz/view_2_r_10531.html

9. <https://www.molbulak.ru/news/uzbekistan/pervaya-svobodnaya-turisticheskaya-zona-uzbekistana/>

Загвозкина И. Г.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО ТПК «СПЕКТР»

ООО ТПК «Спектр» является юридическим лицом и действует на основе Устава и Учредительного договора, имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчетный счет. ООО ТПК «Спектр» самостоятельно планирует свою производственную деятельность. Основу планов составляют договоры, заключаемые с потребителями продукции и услуг, а также поставщиками материально-технических и иных ресурсов. ООО ТПК «Спектр» применяет общий режим налогообложения.

Ремонт и отделка помещений - главная специализация данного предприятия. В этой области фирма практикуется сравнительно недавно, но уже успела накопить большой опыт работы.

Помимо ремонта квартир, компания предлагает ремонт и отделку служебных и производственных помещений, а также ображение фасадов производственных помещений.

С целью оценки конкурентных преимуществ ООО ТПК «Спектр», рассмотрим основные тенденции развития рынка отделочных и завершающих работ.

Рынок отделочных и завершающих работ показывал устойчивых прирост в 20-30% периоде 2016-2017 гг. С конца 2017 года рост рынка существенно замедлился, спрос снизился из-за уменьшения количества покупателей частного и коммерческого сектора.[1]

По последним статистическим данным, сформированным в результате анализа российского и иркутского рынков отделочных и завершающих работ, можно говорить об относительно высокой концентрации услуг данной деятельности. Спрос на услуги ремонта и отделки в 2-3 раза ниже, чем в среднем по России.

Подобная динамика свидетельствует о том, что российский рынок, благодаря высокому потребительскому спросу и еще более высокой конкуренции, вынужден будет демпинговать цены на продукцию, что, в скором времени приведет к более высокой конкуренции.

Как уже было отмечено выше объем оказания услуг ООО ТПК «Спектр» имеет тенденцию к снижению, что объясняется увеличением концентрации данной услуги.

Предприятие нестабильно. Главной причиной колебания показателей в сторону ухудшения может быть подверженность сезонному спросу на реализуемый товар, от части неэффективная рекламная политика, а также неэффективная работа менеджеров-снабженцев. Необходим четкий финансовый, управленческий менеджмент, маркетинговая программа для поднятия объемов реализации продукции и оказания услуг.

Предприятия обязаны хорошо знать своих конкретных конкурентов, их возможности, достоинства и недостатки. Также они должны знать общее состояние конкуренции на выбранном рынке, то есть тип рынка в зависимости от характера конкуренции, систему координат «своего» поля конкуренции, движущие силы конкуренции на своем отраслевом рынке.

Согласно модели пяти сил конкуренции М. Портера состояние конкуренции на рынке характеризуется пятью конкурентными силами, формирующими модель «Пяти сил конкуренции»:[2]

1. соперничество конкурирующих продавцов;
2. способность поставщиков диктовать свои условия;
3. способность покупателей диктовать свои условия;
4. конкуренция товаров-заменителей;
5. угроза появления новых конкурентов.

В таблице 1 представлено влияние пяти сил конкуренции на ООО ТПК «Спектр»

Таблица 1 - Влияние на ООО ТПК «Спектр» пяти сил конкуренции

Сила конкуренции	Влияние
Соперничество между имеющимися конкурентами	В настоящее время на рынке г. Иркутска достаточно предприятий (более 80), специализирующихся на предоставлении услуг по отделке и ремонту. Особенно острая конкуренция наблюдается между лидерами данного рынка — ООО «Новель», ООО «Деко», ООО «Комфорт». Таким образом, эта угроза имеет сильное влияние на данное предприятие.
Угроза появления новых конкурентов	Эта угроза в настоящее время не является существенной для предприятия. Рынок отделочных работ г. Иркутска близок к насыщению и поэтому малопривлекателен.
Угроза появления товаров и услуг-заменителей	Эта угроза не имеет сильного влияния на данное предприятие.
Способность поставщиков диктовать свои условия	Эта угроза менее существенна ООО ТПК «Спектр» так как предприятие существует уже более 3 лет, имеет длительные связи с поставщиками, кроме того, поставщики предоставляют предприятию максимально возможные скидки и идут на уступки по условиям оплаты и доставки.
Способность покупателей диктовать свои условия	Большинство предприятий целевого рынка предоставляют своим покупателям дисконтные карты и скидки на некоторые виды продукции и услуг, что исследуемое предприятие предложить не может. При этом следует отметить тот факт, что многие покупатели чувствительны к различным скидкам.

Для обобщения и систематизации данных о сильных и слабых сторонах предприятия в работе использован SWOT-анализ (см. таблицу 2).

Таблица 2 - SWOT-анализ ООО ТПК «Спектр»

Сильные стороны	Слабые стороны
ориентация деятельности в значительной степени на удовлетворение потребностей клиентов; сложившаяся хорошая репутация; средний уровень цен.	слабая организация маркетинговой деятельности; нестабильные объемы реализации товара; ошибки, связанные с оценкой рыночных рисков.
Возможности	Угрозы
снижение темпов инфляции; уменьшение налогового бремени; постепенный выход отрасли из кризиса; повышение эффективности финансово-экономического управления; диверсификация деятельности.	ожесточение конкуренции; снижение объемов реализации в результате насыщения рынка; ухудшение финансового состояния предприятия; негативное влияние современного финансового кризиса на отрасль; рост операционных издержек.

Информация, содержащаяся в SWOT-анализе, содержит несколько обобщенный характер, объединяя в каждом пункте множество более детальных факторов. Этот анализ позволяет выделить главное из огромного количества информации о предприятии.

На основе SWOT-анализа выявлены слабые и сильные стороны предприятия, а также возможности и угрозы его развития в современных условиях. Результаты проведенного анализа будут использованы в дальнейшем при разработке рекомендаций в целях выбора направления развития предприятия.

Далее проведем выбор стратегии предприятия с помощью матрицы Мак-Кинси. Для этого вначале оценим положение предприятия по каждому из факторов, приведенных в таблице 3, и определим его, исходя из 3-х возможных уровней: низкого (Н), среднего (С), высокого (В)[3].

Таблица 3 - Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегическое положение бизнеса ООО ТПК «Спектр»

Привлекательность рынка		Стратегическое положение	
Факторы	Оценка	Факторы	Оценка
Характеристика рынка (отрасли)			
- Размер рынка	С	- Доля рынка	Н
- Размер ключевых сегментов	С	- Охват ключевых сегментов	Н
- Чувствительность рынка к ценам, уровню обслуживания, изменениям внешних факторов	С	- Влияние на рынок	С
- Воздействие поставщиков на характер заключаемых сделок	С	- Отношения с поставщиками	С
		- Воздействие на позицию фирмы потребителей	
Факторы конкуренции			
- Типы конкурентов	С	- Приспособленность к конкуренции по выпускаемой продукции, возможностям обслуживания рынков, производительной силы, качества управления	С
- Уровень конкуренции	В	- Относительная доля рынка	
- Чувствительность к товарам-субститутам (заменителям)	В	- Уязвимость со стороны новой технологии	Н
- Степень интеграции фирм в отрасли	Н		С
Финансово-экономические факторы			
- Степень использования производственных мощностей	Н	- Уровень использования мощностей	С
- Отраслевой уровень доходности	С	- Уровень доходности	Н
- Отраслевой уровень ликвидности	С	- Показатели платежеспособности	Н
Социально-психологические факторы			
- Социальная среда	В	- Внешний образ	С
- Юридические ограничения	С	- Внутрифирменная культура и этика	Н
ИТОГО (общая оценка)	С		Н

На основе оценки привлекательности и конкурентоспособности услуг по модели «Мак-Кинси» «Привлекательность рынка - преимущества в конкурентоспособности» был сделан вывод, что для предприятия характерна средняя привлекательность рынка и низкий уровень относительных преимуществ на рынке. Целесообразно отыскивать возможности улучшения положения в областях с низким риском, а в крайней ситуации - покинуть рынок.

Можно сделать вывод о том, что:

1. Вследствие прихода крупных игроков может произойти частичный «передел» рынка.
2. Вследствие активно проводимой конкурентами рекламной политики может происходить частичная потеря занимаемой доли рынка.
3. Вследствие дефицита свободных финансовых средств невозможно проводить рекламные акции и мероприятия.
4. Вследствие дороговизны банковских кредитов уменьшается объем доходов.
5. Вследствие увеличения цен на сырье растут издержки.
6. Вследствие уменьшения поставок сырья уменьшается возможность наращивать объемы продаж.

Список литературы:

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер.-М.: Издательский дом «Вильямс», 2015. – 352 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Инфра – М.:Гардаки 2016.- 296 с.
3. Стратегический менеджмент / под ред. Ан. Петрова. – СПб.: Питер, 2015. – 496 с.
4. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual Capital at an Enterprise \\European Research Studies Journal\\Volume XX, Issue 4B, 2017 pp. 637-646
5. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enter-

prise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](http://www.icommercecentral.com/) ([http:// www.icommercecentral.com/](http://www.icommercecentral.com/))

6. 4. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//> [Espacios](#). 2017. Т. 38. [№ 49](#). С. 23.

Исмаилов И. И.

Туркменистан

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТУРКМЕНИСТАНА:
ПОТЕНЦИАЛ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИЯ
И ЭКОЛОГИЯ**

Основной объем водных ресурсов Туркменистана, используемых отраслями экономики, складывается из поверхностного стока рек Амударья, Мургаб, Теджен, Атрек и мелких водотоков северо-восточных склонов Копетдага и незначительных объемов подземных и коллекторно-дренажных вод. В водохозяйственном балансе на поверхностные водные ресурсы приходится порядка 87.5-98.2% от объема всех водных ресурсов. Все поверхностные водные ресурсы, участвующие в водохозяйственном балансе Туркменистана формируются за его пределами и по своей сути являются трансграничными. Общий объем водных ресурсов Туркменистана составляет 25-26 км³.

Одним из вариантов вовлечения дополнительных водных ресурсов в Туркменистане является строительство селевых и противопаводковых водохранилищ, однако, то обстоятельство, что их наполнение зависит от изменяющегося климата, ставит под вопрос экономическую целесообразность реализации этих мероприятий. Остается вопрос негативного воздействия селей и паводков на от-

дельные звенья водохозяйственного комплекса. Особенно остро эта проблема касается рек Мургаб, Теджен и Атрек, для разрешения которой Минводхоз предпринимает определенные шаги по разработке соответствующих мероприятий. Основным потребителем водных ресурсов является агропромышленный сектор экономики, который использует около 96% всех водных ресурсов Туркменистана. На долю других потребителей водных ресурсов приходится около:

- водоснабжение населения – 2.2%;
- промышленность – 0.9%;
- обводнение пастбищ – 0.25%;
- прочие потребители – 0.25%.

Главной проблемой в данном вопросе является то, что водохозяйственный комплекс, в конечном итоге, должен быть финансово обеспечен для выполнения функций, возложенных на него. При этом, ирригационные водопотребители, по целому ряду причин, сегодня не способны оплатить услуги водохозяйственных организаций. В связи с этим, можно предложить различные варианты финансирования водохозяйственных организаций:

1. Полное возмещение затрат водохозяйственных организаций за счет госбюджета.

2. Возложение обязанностей по возмещению затрат водохозяйственных организаций за счет сопутствующих отраслей.

3. За счет отчислений арендаторов и землепользователей в размере 3% стоимости, производимой ими продукции, согласно заключенным договорам, водохозяйственный комплекс может получить порядка 16-20 млн.долл. (1900 тыс. тонн хлопка при закупочной цене 1 млн.ман/т и 2200 тыс. тонн пшеницы при закупочной цене 400 тыс.ман/т). При таком сценарии взаиморасчета за счет отчислений арендаторов будет компенсировано только 20% потребных затрат. В этом случае, оставшаяся часть затрат должна компенсироваться.

Государственное планирование управления водными ресурсами и порядок их использования осуществляется Министерством водного хозяйства Туркменистана, выделенного из состава бывшего Министерства сельского и водного хозяйств, во исполнение Указа Президента Туркменистана № ПП 3131 от 15 июня 2017 года с целью дальнейшего совершенствования управления сельским и водным хозяйством страны.

Государственная система планирования и использования водных ресурсов базируется на материалах вышеперечисленных Соглашений, с учетом прогноза климатических и погодных условий, изменяющихся в течение времени (водность отдельного года, осадки, паводки, сели и т.д.).

Хочется выразить надежду на дальнейшее тесное и плодотворное сотрудничество, которое непременно приведет к решению животрепещущих проблем, складывающихся в водохозяйственном комплексе стран Центрально-Азиатского региона и к укреплению добрососедских отношений между нашими странами.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста // Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

2. Курочкина А.А., Ноздрачёв А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016)/ Труды международной научно-практической конференции. под ред. А.В. Бабкина. 2016. С. 113-122.

3. http://www.icwc-aral.uz/15years/pdf/saparov_ru.pdf

4. <http://worldofscience.ru/geografija-mira/25-geografija-turkmenistana/660-vodnye-resursy-turkmenistana.html>

5. [http://www.undpcc.org/docs/National%20issues%20papers/Water%20 \(adaptation\)/32_Turkmenistan%20NIP_water%20 adaptation.pdf](http://www.undpcc.org/docs/National%20issues%20papers/Water%20(adaptation)/32_Turkmenistan%20NIP_water%20adaptation.pdf)

Лиманская Е. М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ СЭР РОССИИ

Северный экономический район (СЭР) России заслуживает отдельного изучения в виду его стратегической значимости и имеющихся актуальных проблем социально-экономического развития шести его составляющих регионов. СЭР обладает необходимым для социально-экономического развития природно-ресурсным потенциалом, в том числе шельфовой зоной, занимает выгодное положение по отношению к индустриально развитым районам страны и зарубежным торговым партнерам, обладает необходимыми для развития торгово-экономических и научно-технических связей внутри района и с другими регионами страны и мира транспортной сетью и крупным незамерзающим портом в г. Мурманск. Эти факторы способствуют индустриальному развитию входящих в его состав субъектов РФ.

Район производит 3,4% ВВП страны и треть ВРП Северо-Западного федерального округа (СЗФО). При этом лидирует по объему ВРП Архангельская область, включая Ненецкий автономный округ (НАО; 28,2% от ВРП района), на втором месте – Республика Коми (25% от ВРП района), на третьем – Вологодская область. Промышленность, как ведущая отрасль хозяйства регионов СЭР, производит 6% всей промышленной продукции России и 93,5% промышленной продукции СЗФО. Все регионы СЭР в той или иной мере являются поставщиками природных ресурсов, в том числе

топливно-энергетических. Роль и вклад в региональную экономику обрабатывающего сектора также значителен: развиты целлюлозно-бумажное производство; обработка древесины и производство изделий из дерева; металлургическое производство, производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий; пищевая промышленность; производство машин, транспортных средств и оборудования.

Анализ отраслевой структуры ВРП в динамике выявил в регионах СЭР структурные сдвиги в его производстве. Например, в Карелии, в Архангельской и Вологодской областях структура ВРП сместилась в пользу сферы услуг, социально значимых видов деятельности и госуправления, в Коми - в пользу обрабатывающей промышленности; в Мурманской области - в пользу рыболовства, рыбобоводства, государственного управления и социальной сферы. Более результативны по доле прибыли в ВРП среди перечисленных регионов Севера – Республика Коми, Вологодская и Мурманская области.

Наиболее прибыльны предприятия, деятельность которых прямо или косвенно связана сырьевым сектором. Так, в Коми – предприятия добычи полезных ископаемых (нефти, природного газа, каменного угля), предприятия по производству кокса и нефтепродуктов, а также предприятия нефте- и газотранспортировки по трубам. В Карелии финансовый результат формирует преимущественно добыча железных руд, в Мурманской области – добыча металлических руд, в Ненецком автономном округе – добыча нефти и природного газа, а вот непосредственно в Архангельской области – целлюлозно-бумажное производство. Из обрабатывающих производств в Вологодской области доходно производство чугуна и стали, а в Мурманской – цветных металлов.

В результате анализа показателей инвестиционной активности регионов СЭР выявлено: в 2016 г. инвестиции в экономику регионов района составили 633,34 млрд. рублей (4,3% инвестиций

в основной капитал по России и около 38% инвестиций в основной капитал СЗФО). Динамика инвестиций в основной капитал на душу населения в регионах положительна на фоне убыли населения (естественной и/или миграционной). По данному показателю НАО и Республика Коми находятся в первой десятке лидеров по стране (2 и 7 место), наихудший результат - у Карелии (57 место) [2].

Несмотря на рост абсолютного объема инвестиций в основной капитал, динамика индекса их физического объема показывает отрицательный прирост вплоть до 2016 г. Существенна нехватка инвестиций в основные фонды отраслей промышленной специализации. На конец 2015 г. критическую степень износа по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» имеют Карелия (67,9%), Вологодская (62,9%) и Мурманская (57,5%) области, а по виду деятельности «обрабатывающие производства» критические показатели износа (более 50%) отмечаются в Мурманской и Архангельской областях, но наиболее сложная ситуация - в Республике Коми (76,5%).

С учетом имеющегося инвестиционного потенциала региона СЭР способны обеспечить себя ресурсами, в том числе и инвестиционными, но реально это слабо реализуемо, т.к. ресурсы не принадлежат регионам (крупные промышленные предприятия входят в структуру холдингов, фактически и/или юридически базирующихся в других регионах). Так, Кировский филиал АО Апатит принадлежит ПАО «ФосАгро» (Москва), АО «Карельский окатыш» принадлежит ПАО «Северсталь» (Вологодская область) и т.п. От управляющих компаний зависят объемы инвестирования, даже из собственной прибыли предприятий регионов. Но такие инвестиционные ресурсы неустойчивы и не гарантируют повышения инвестиционной активности.

Указанные сдерживающие факторы способствуют сохранению сырьевой направленности экономики, структурных диспропорций, ограничивают формирование конкурентной среды и дос-

тижение стабильного экономического роста. Представляется, что повышение инвестиционной активности в СЭР возможно за счет налаживания взаимодействия между бизнес-структурами и органами госвласти и законодательном закреплении региональных интересов.

Список литературы:

1. Лиманская Е.М. К вопросу перехода России на инновационный путь развития // Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой между-н-п конф: «Прогрессивные технологии развития» 16 ноября 2017 г. – Санкт-Петербург: издательство ТМБпринт, 2017. С. 112-120.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб./ Росстат. - М., 2016. - 1326 с.

Мадримова М. Б.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВОДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Вода является важнейшим ресурсом. Для поддержания жизни, после воздуха, вода является второй по значению компонент и источник всего живого на Земле. Но неравномерное распределение воды на континентах не раз становилось причиной кризисов и социальных катастроф. Около 85-90% запасов пресной воды содержится в виде льда. Проблема состоит в том, что распределение пресной воды крайне неравномерно по земному шару. В Европе и Азии сосредоточено лишь 38% речных вод, там где проживает 70% населения мира. Россия по запасам пресной воды занимает ведущее место. Только в озере Байкал содержится около 20% мировых запасов озёрной пресной воды. Дефицит пресной питьевой воды в мире существует с древнейших времён. Последнее десятилетие двадцатого века дефицит пресной питьевой воды постоянно рассматривается как один из глобальных проблем со-

временности. По мере роста численности населения нашей планеты, значительно увеличивались потребность в воде, и, соответственно, водodefицита. В результате это привело к ухудшающимся условиям жизни и замедлило экономическое развитие стран, наиболее испытывающих дефицит [1].

Главной причиной потребности в пресной воде является рост населения планеты стремительными темпами. По данным, население планеты в 2015 году достигало примерно 7 миллиардов, а ежегодный прирост составляет приблизительно 83 миллионов человек.

Вода-это жизнь, вода-это надежда, вода-это наша возможность жить в мире. Люди всегда готовы были сражаться и погибать за воду, если, например закончится нефть, то жизнь станет чрезвычайно трудной, но найдутся альтернативы. Но если закончится вода, жизни не будет вообще.

Пресная вода является главным стратегическим ресурсом. Есть серьезные подозрения, что если на Земле и начнется третья мировая война, то причиной будет не нефть и обладание глобальными рынками, а воевать будут за воду.

Примечательно, что очень немногие страны открыто признают, что воюют за воду. Например, Израиль свои вечные претензии к Сирии, постоянно оправдывает словами исключительно о государственной безопасности, между тем вся история израильско-сирийского противостояния - это в чистом виде война за воду.

По данным ООН, почти половина населения Земли уже испытывают проблемы пресной воды, целым сотням стран грозит голод, болезни и обнищание населения из-за экономического кризиса, вызванного водным дефицитом.

За последние 50 лет в мире зафиксировано около 500 конфликтов из-за воды, из них более 20-ти были конфликтами вооруженными. Сегодня вода - это фактор развития независимых экономик и причина серьезной напряженности.

Нехватка воды очень часто является основной причиной, тормозящей развитие экономики, это относится к большому количеству водонедостаточных стран. Можно привести пример Сомали. Отчего в Сомали существует пиратство? Причиной тому является высокая безработица населения, которая не может в нужном ко-

личестве заработать денег для пропитания. Ибо экономика страны разрушена до основания и находится в полном упадке. А экономика находится в упадке, потому что сельское хозяйство разрушено опустыниванием, обезлесением, абсолютной нехваткой воды [2].

Запасы пресной питьевой воды далеко не безграничны, и они уже подходят к концу. Согласно исследованиям, к 2025 году многие страны либо ощутят серьёзную нехватку воды, либо почувствуют её недостаток, а к середине XXI века уже трём четвертям населения Земли не будет хватать пресной воды. По подсчётам экспертов, примерно в 2030 году 47% населения планеты будут существовать под угрозой водного дефицита. При этом к 2050 г., значительно увеличится население развивающихся стран, в которых уже сегодня воды не хватает.

С наибольшей вероятностью первыми ощутят нехватку воды страны Африки, Южной Азии, Ближнего Востока и Северного Китая. По прогнозам, только в Африке к 2020 г. из-за изменений климата в данной ситуации окажется от 75 до 250 миллионов человек.

Вода, которая пригодна для питья, составляет всего лишь 1% от всего водного ресурса Земли. В этом и состоит проблема, что большая часть воды 1% уходит на сельскохозяйственные нужды, и как только уменьшить количество потребляемой воды в данной сфере, тут же уменьшится количество необходимой для человечества пищи. В этом и кроется смысл большого экономического кризиса.

В итоге, на основании всего вышесказанного, мы понимаем, что необходимо прилагать как можно больше усилий для сохранения источников пресной воды, а также для поисков возможных экономически менее затратных путей пользования пресной водой: например, научиться в больших количествах хранить талые воды, предотвратить обмеления озёр с пресной водой, привить молодежи навыки и привычки рационального использования пресной воды. Эти пути будут решением проблемы нехватки пресной воды во многих странах мира, как в настоящем, так и в будущем.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
2. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//Espacios>. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.

Мясникова А. В.

Российский Государственный гидрометеорологический университет

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современном мире большое внимание уделяется социально-психологическим аспектам жизнедеятельности коллектива предприятия в различных отраслях. В настоящее время возникает быстрое развитие человеческого потенциала: сотрудник стремиться познавать новые знания, самосовершенствоваться, расширять кругозор, чтобы быть не просто функционалом предприятия, но и стать личностью. Персонал- важнейший ресурс предприятия. От эффективности работы персонала зависит не только результативность деятельности предприятия, но и качество выпускаемой продукции. Человеческий ресурс - это основа, на которой строится организация. Также он способствует совершенствованию деятельности предприятия, выработки новых идей, получения прибыли и дальнейшего процветания предприятия.

На практике было доказано, что наибольшая эффективность трудовой деятельности складывается из множества факторов: материальная и моральная стимуляции, наличие возможностей для личностной самореализации и личностного роста, достижение и поддержание, в рамках трудового коллектива определенных инте-

ресов и мнений. В современных условиях именно социально-психологический климат является одним из важнейших факторов мотивации труда поскольку «внутренняя атмосфера» коллектива оптимальна и нет места деструктивным отношениям. Также можно отметить, что сотрудники «внутренне удовлетворены» когда есть место для межличностных отношений внутри коллектива.

Для благоприятного психологического климата необходимы следующие наиболее важные некоторые ниже перечисленные признаки, во-первых, доверие: между членами коллектива должен быть установлен достаточно высокий уровень взаимного доверия. Во-вторых, высокая требовательность членов каждой группы друг к другу: и формальные, и неформальные факторы должны выполняться. В-третьих, доброжелательная и деловая критика: важна не только «критика ради критики», но и «критика ради улучшения и оптимизации». При этом сама форма критического высказывания должна быть максимально корректной.

В-четвертых, возможность свободного выражения собственного мнения в вопросах обсуждаемы аспектов, касающихся всего коллектива. При этом необходимо сглаживание и оптимизация давления высших руководителей на подчиненных. В-пятых, абсолютность прав каждого работника участвовать в обсуждении, принятии и реализации конкретных и значимых для коллектива решений. В-шестых, информированность членов коллектива о «текущих трендах»: целях, задачах, сложностях, возможностях коллектива и организации. В-седьмых, оптимальный уровень взаимопомощи сотрудников в различных ситуациях. И наконец, понимание каждым работником степени своей личной ответственности и состоянием дел в группе каждым из его членов.

Создание благоприятного социально-психологического климата трудового коллектива является одним из основных условий борьбы за рост продуктивности и эффективности труда и качества выпускаемой продукции. Также, социально-психологический

климат является показателем уровня социального воспитания коллектива и его психологического потенциала, способных к наиболее полной реализации. И в конечном итоге от наличия оптимального социально-психологического климата каждого отдельного трудового коллектива также зависит и общая социально-политическая, идеологическая атмосфера общества и страны в целом.

Список литературы:

1. Менеджмент организации. Учебное пособие. Куприянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин Р.З. и др. - М.: ИНФРА - М., 1995 - 432 с.
2. Неймер Ю.Л. Социально – психологический климат коллектива предприятия \\ СОЦИС. 1990. № 11.
3. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания\\Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). с. 59-61.
4. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual Capital at an Enterprise *European Research Studies Journal**Volume XX, Issue 4B, 2017 pp. 637-646*
5. Грибановская С.В. Предпринимательство в России. Начало истории./ Прогрессивные технологии развития. 2017. № 11. С. 38-41.
6. Грибановская С.В. Обеспечение защиты интересов корпорации экономическими методами и нормами корпоративного права// В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета РГГМУ под редакцией М.М. Глазова. Санкт-Петербург, 2014. С. 64-66.

Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ПРОСТРАНСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА ЛОКАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ**

Структурные сдвиги в промышленности приводят к снижению темпов в наиболее важных отраслях экономики. В этих условиях большое значение приобретают промышленные объединения предприятий технологического-производственного характера одной или нескольких отраслей, взаимосвязанные между собой различными производственными, экономическими, организационными связями находящиеся на локальной территории.

На основе сосредоточения населения и производства на определенной территории создается кумулятивный экономический эффект для территории. Положительный эффект получаемый за счет концентрации производства, объясняется рядом преимуществ, получаемых производителями: емкий рынок потребительских товаров; рынок сбыта продукции; эффект масштаб производства; экономия на транспортных издержках, связанных с закупкой сырья и транспортировкой готовой продукции; снижение стоимости закупаемых ресурсов, за счет большого объема предложения на рынке; существования узкоспециализированных видов производства и т.п. [1].

В зависимости от влияния факторов на территорию определяется вариант размещения предприятий в зависимости от источников сырья, вблизи рынков сбыта [1]. Концентрация на одной территории нескольких предприятий одной отрасли увеличивает суммарный спрос иных отраслей на соответствующие факторы производства [2,3]. Таким образом, любая пространственная территория может формировать сложное специализированное эко-

номическое пространство, определенные слои которого выступают в качестве инфраструктуры.

Главными формами моделирования территорий являются: сырьевые связи промышленных предприятий; стабилизированных связей, предусматривающий взаимный обмен продукцией; включение НИОКР и опытного производства в производственный цикл предприятий.

Современное состояние процессов создания промышленных объединений предприятий характеризуется следующими особенностями:

1. Современное административно-территориальное устройство – это механизм торможения социально-экономического развития.

2. Сложившаяся в стране территориальная организация общества не ориентирована на решение задач определяемых социально-экономической стратегией политики государства.

3. Существующее административно-территориальное устройство сдерживает развитие механизмов межотраслевой интеграции на локальной территории.

Формирование интегрированных объединений предприятий должна предшествовать содержательная разработка научно-практического создания и управления территории в их основу необходимо положить теорию социально-экономического районирования, адаптированных к современным условиям.

Список литературы:

1. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. – 272 с.
2. Воронкова О.В. Методология формирования интегрированной региональной программы управления качеством. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Тамбовский государственный технический университет. Тамбов, 2006

3. Семенова Ю.Е. О некоторых проблемах взаимодействия предпринимателей и наемных топ менеджеров при вступлении в должность/ Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 февраля 2017г, г. Уфа). в 2 ч.1./ - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – 291 с. 128-130.
4. Семенова Ю.Е. Управление изменениями в организации с позиций концепции эквивинальности / Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал. 2017, № 6, с. 111-114.

Семенов Р. И.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В настоящее время как в России, так и за рубежом, весьма актуальной является тема женского предпринимательства. На фоне снижения общей предпринимательской активности в России, происходит рост женской предпринимательской деятельности. По данным Аналитического центра НАФИ, индекс женской предпринимательской активности WBI (Women Business Index) вырос в 3 квартале 2017г на 13 п.п. по сравнению с 2015г. [7]. Индекс WBI характеризует деловую активность женщин с трех позиций: культура предпринимательства (отношение общества к женщинам-предпринимателям); предпринимательская экосистема (оценка условий ведения бизнеса, доступность инфраструктуры, финансов, бизнес-образования и др.), личные качества женщины (оценка качества жизни женщины и ее профессиональных навыков).

Происходит заметное улучшение отношения к женскому бизнесу в нашей стране. Так, например, женщины все меньше стали опасаться открывать свой бизнес, уменьшилась негативная реакция их близких на такое решение. Основными стимулами к от-

крытию собственного бизнеса в настоящее время является стремление к материальному благополучию (39%), независимости и повышению социального статуса (24%) и «желание реализовать свою идею и приносить пользу» (13%) [7]. В целом, женщины предприниматели более оптимистичны в отношении прогнозов по развитию своего бизнеса, нежели предприниматели мужчины. Более доступным стало бизнес образование для женщин. Женское предпринимательство имеет выраженную социально ориентированную направленность. По другой модели формируются взаимоотношения внутри компаний, которыми управляют женщины. [3,с.129] Большинство женщин предпринимателей работают в сферах социальной защиты и помощи населению; спорта и здорового образа жизни; творческого развития и образовании детей и взрослых. Это объясняет тот факт, что женщины предприниматели пока меньше, чем мужчины реализуют экспортный потенциал своих компаний. В настоящее время женское предпринимательство в России практически выключено из глобальных процессов. Основные барьеры, влияющие на принятие положительного решения о начале предпринимательской деятельности – финансовые, психологические и профессиональные. Кроме того, наблюдается старение население в России, что в целом негативно влияет на предпринимательскую активность [2,с.68]. Существуют сложности, связанные с недостатком информации, незнанием законов, отсутствием экономической подготовки. Развитие женского предпринимательства в стране определяется такими факторами как защита прав собственности, уровень налогообложения, степень внедрения инноваций, технологии, уровень коррупции, бюрократизм, свобода (личная, торговая, финансовая), защищенность инвесторов. Изменение хотя бы нескольких параметров, приводит к изменению всей системы. С другой стороны, бизнес среду можно рассматривать как сложную открытую систему, способную к саморегуляции [1,с.39; 5,с.112]. Таким образом, улучшение хотя бы нескольких показателей, фор-

мирующей бизнес среде, приведет к положительным изменениям всего бизнес климата.

Согласно рейтингу журнала Forbes лучших стран для ведения бизнеса в 2018 году, Россия заняла 58 место из 153 стран участников рейтинга [4]. Предпринимательской деятельности в России мешают такие ключевые проблемы как рост цен и тарифов, снижение спроса, коррупция, чрезмерное контрольно-надзорное давление на бизнес и недостаток квалифицированных кадров [6, с.38]. Можно также отметить такие факторы как сложность доступа к кредитным ресурсам, недобросовестную конкуренцию, неэффективную судебную систему. Самостоятельно бизнес не может справиться с этими проблемами, нужны серьезнейшие изменения в экономической политике и, хотя бизнес все-таки развивается и надеется на позитивные сдвиги, в настоящее время он вынужден работать в непредсказуемой среде.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквивинальности/ Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал. 2017, №6, с.38-41
2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю. Е. Старение населения: потенциал или угроза?/ Европейский журнал социальных наук, Международный ежемесячный научный журнал. 2017, № 6, с. 67-73
3. Семенова Ю.Е. О некоторых проблемах взаимодействия предпринимателей и наемных топ менеджеров при вступлении в должность/ Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 февраля 2017г, г.Уфа). в 2 ч.1./ - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017.- 291 с.128-130
4. Лучшие страны для ведения бизнеса в 2018 году. Рейтинг Forbes [Электронный ресурс], режим доступа:

<http://www.forbes.ru/biznes/354709-luchshie-strany-dlya-vedeniya-biznesa-v-2018-godu-reyting-forbes> режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 09.03.2018 г.

5. Семенова Ю.Е. Управление изменениями в организации с позиций концепции эквивалентности / Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал. 2017, № 6, с. 111-114

6. Харламова Т.Л. Возможности гармонизации взаимоотношений между предпринимателями и государством // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. – № 4. – С. 37-41

7. Деловая и общественная среды благоприятствуют женскому предпринимательству [Электронный ресурс], режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/delovaya-i-obshchestvennaya-sreda-blagopriyatstvuyut-zhenskому-predprinimatelstvu/> режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 09.03.2018 г.

Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящее время в России наблюдается существенный рост самозанятых граждан. По данным исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ в октябре 2017 г 18% россиян работают «на себя», а для 11% населения это единственный источник дохода. Количество фрилансеров выросло за год 10% до 18% [5] Такой стремительный рост самозанятого населения обусловлен целым рядом причин.

Более простым стал процесс регистрации бизнеса, и многие фрилансеры стали оформлять на себя ИП, что помогло им упростить порядок расчетов со своими клиентами. Активно развиваются

цифровые технологии ведения бизнеса, все проще становится создать свой сайт, вести бухгалтерию, получать госуслуги. [4, с.47] Очень высокие темпы роста показывает рынок e-commerce, подтверждением этому служит тот факт, что большинство самозанятых работают именно в сфере электронной торговли. И, наконец, в условиях рецессии экономики, работа по найму становится все менее привлекательной, т.к. компании сокращают бонусы и снижают уровень зарплат. Психологический климат при этом, к сожалению, оставляет желать лучшего. [1,с.93; 2,с.92] Возникают проблемы процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса. [3, с.105] По данным НАФИ, лояльность к текущему работодателю оставляет минус 47 п.п. [5]. Оценить реальный объемы рынка фриланса достаточно проблематично. Это связано с тем, что большинство фрилансеров в настоящее время находятся в «серой зоне» - не заключает официальные договоры с клиентами и не платит налоги.

Можно сделать вывод о том, что в России в настоящее время фактически уже сложилась весьма разветвленная система неформальной занятости населения. Теперь возникает острая необходимость «обеления» самозанятости. Для этого, в первую очередь, необходимо доверие к государству, гарантирующему стабильность законов на продолжительный период. Следует реализовать простую схему оплаты налогов, которые должны составлять незначительную часть общего дохода фрилансера. В таких условиях самозанятость может стать своеобразным «бизнес-инкубатором» и первым шагом к созданию собственного бизнеса.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г. Кадровая политика на предприятиях сферы сервиса/ Сборник научных трудов 7-ой Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.А. Горохов (отв. ред.). 2017. С. 90-94.

2. Десфонтейнес Л.Г. Особенности конфликтов в трудовых коллективах сферы сервиса/ Сборник научных трудов 5-й Международной научно-технической конференции: Качество в производственных и социально-экономических системах .Ответственный редактор Е.В. Павлов. 2017. С. 90-92.
3. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса российской федерации/ Актуальные проблемы бизнес-образования Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. с. 104-109
4. Семенов Р.И. Особенности инновационной функции предпринимательства на современном этапе\\ Перспективы науки №1(88) 2017, издательский дом «ТМБпринт», Тамбов 2017, с.45-50
5. Фрилансеров в России уже 18% [Электронный ресурс], режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/frilanserov-v-rossii-uzhe-18/> режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 09.03.2018 г.

Фирова И. П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Современные виды трудовой деятельности и способы реализации активно меняются под влиянием новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Очевидно, что данные изменения не являются чем-то новым, тем не менее, именно происходящие изменения модифицируют связь между трудовой деятельностью граждан и устойчивым развитием экономики, а также определяют государственную политику и виды институтов, необходимых для достижения положительных результатов. При этом широта и глубина распространения ИКТ в жизнедеятельности, как

отдельных граждан, так и общества в целом трансформируют среду повсюду, но результаты этого неодинаковы. Некоторые технологические изменения, такие как внедрение информационно-коммуникационных технологий и распространение мобильных телефонов и других портативных электронных устройств, носят всеохватывающий характер. Тем не менее, структуры производства и занятости, а также направления использования цифровых технологий в разных странах по-прежнему различаются, в значительной степени отражая соответствующие доли сельского хозяйства, промышленности и услуг в национальной экономике, а также объем ресурсов, вложенных в развитие человеческого потенциала.

Отметим, что рынки труда, соотношение оплачиваемого и неоплачиваемого труда и преобладающие типы рабочих мест в каждой стране обладают особенностями, поэтому различаются результаты воздействия ИКТ. Возможно, цифровая революция связана, прежде всего, с высокотехнологичными отраслями, но существенным оказывается влияние и на целый ряд менее формальных видов деятельности, от сельского хозяйства до уличной торговли. Некоторые из них могут быть тесно связаны с применением мобильных устройств. Так, в настоящее время мобильные телефоны облегчают многие аспекты труда благодаря сочетанию голосовых вызовов, СМС-сообщений и мобильных приложений. При этом достигается польза для многих других видов деятельности - формальных и неформальных, оплачиваемых и неоплачиваемых [1].

На наш взгляд, любые задачи, связанные с распространением и применением ИКТ могут быть реализованы только при наличии обоснованных, сопоставимых и надежных данных. Однако необходимо рассмотреть ряд существенных проблем, связанных с получением достоверных данных и последующей обработкой. Во-первых, гигантские объемы данных в реальном времени способны предоставить более качественную информацию. Так, современные сенсоры, спутники и другие инструменты создают данные в реаль-

ном времени о большинстве видов человеческой деятельности (данные группы информации могут быть увязаны при разработке различных стратегий развития). Во-вторых, «большие данные» позволяют почти мгновенно формировать статистику с детальной и подробной разбивкой, которая ранее была не доступна (например, при проведении внешних переписей населения). Такие данные расширяют понимание причинно-следственных связей и позволяют быстро реагировать в определенных социально-экономических и политических ситуациях. Однако эти данные связаны с известным риском, а именно могут принести ущерб там, где пренебрегают конфиденциальностью и анонимностью. Тем не менее, множество специалистов и экспертов заняты определением того, как эти большие объемы информации - собранные случайно либо намеренно в процессе жизнедеятельности и трудовой деятельности миллионов граждан - могут содействовать повышению устойчивости экономики, что предоставит возможность сделать объективные выводы, направленные на обеспечение стабильности в обществе и повышение уровня жизни граждан [2]. В-третьих, следует сочетать традиционные и новые методы сбора данных, варьирующиеся от административных регистров до мобильных устройств, систем геопространственной информации и Интернета. Таким образом, в рамках процесса активного распространения ИКТ необходимо перестроить цели в области устойчивого развития с учетом новых приоритетов, смены понятий, корректировки индикаторов. Безусловно, именно расширение потенциала ИКТ в рамках процессов обеспечения устойчивого развития экономики обогащает возможности занятости и предпринимательской деятельности, повышает уровень участия в общественной жизни, что способствует повышению эффективности социального диалога общества и государства.

Список литературы:

1. Luce, S., J. Luff, J.A. McCartin, R. (2016): What Works for Workers? Public Policies and Innovative Strategies for Low-Wage Workers. New York: Russell Sage Foundation: 136–142
2. www.cisco.com/c/en/us/solutions/index.html
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. IMPLEMENTATION OF AN INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM FOR INDUSTRIAL ENTERPRISE RESOURCE PLANNING//Espacios. 2017. Т. 38. № 49. S. 23.

Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ПРИБЫЛИ ПО ОБЪЕМУ УЧИТЫВАЕМЫХ ОПЕРАЦИЙ

Рассматривая значение и роль прибыли в экономике организации, следует учитывать, что, кроме прочего, она отражает профессионализм менеджеров и качество управленческих решений, принимаемых ими [1; 9]. Показатели рентабельности или прибыльности, которые используются для оценки работы менеджеров, строятся на основе показателей прибыли.

Важность и многозначность понятия прибыли отражает и множество признаков, по которым осуществляется классификация прибыли. Одним из классификационных признаков, который не находит отражения в бухгалтерской финансовой отчетности, и потому рассматривается и анализируется реже, чем другие, нашедшие отражение в отчетности, является объем учитываемых операций. По этому признаку показатели прибыли делят на две группы: совокупная прибыль и прибыль от операции (сделки). С точки зрения возможности анализа, информационные базы для этих показателей имеют значительные различия, главным из которых является

доступность информации субъекту анализа. Под совокупной прибылью здесь понимается положительный совокупный финансовый результат периода для организации в целом за определенный отчетный период. Эта информация является публичной, как и вся бухгалтерская финансовая отчетность, и содержится в отчете о формировании финансовых результатов [2]. Информация бухгалтерской финансовой отчетности - основной источник информации для внешних по отношению к предприятию пользователей этой отчетности, методика же анализа показателей бухгалтерской финансовой отчетности хорошо разработана, и широко применяется. Иное дело прибыль от операции, хотя здесь, на наш взгляд, уместно говорить и о группе операций однотипных, либо объединенных в группу какой-либо внутренней логикой. Получить информацию о финансовом результате группы операций из финансовой отчетности невозможно. Исключение составляют большие группы, представленные в отчетности по видам деятельности: обычной (основной), инвестиционной и финансовой. Если показатели финансовых результатов по видам деятельности, не включенные в отчетность в готовом виде, могут быть рассчитаны как разница доходов и расходов по соответствующим видам деятельности, то информация об отдельных операциях и их финансовых результатах для внешних пользователей является вовсе недоступной. Соответствующая информация будет доступна только внутренним пользователям в случае наличия ее в учетной системе организации, что обеспечивается ведением управленческого учета.

Организация учета для исчисления финансового результата по каждой операции (сделке) на практике не вызовет затруднений, поскольку для контроля и сверки расчетов по каждой сделке бухгалтерии необходимо знать ее цену и отслеживать погашение задолженности по ней. Это требует идентификации договора путем кодирования, т.е. присвоения идентификатора сделке по правилам, определенным в данной организации. Этот же код может ис-

пользоваться для аналитического счета в управленческом учете, сопровождая отражение хозяйственных операций (фактов) в рамках сделки во всех учетных процедурах, начиная от первичных документов и до исчисления финансового результата по отдельному договору. Таким образом, построение учетной системы, позволяющей получать значение прибыли или убытка по каждой сделке, требует внесения в рабочий план счетов в развитие соответствующих синтетических счетов, на которых отражаются хозяйственные операции в финансовом учете, дополнительных аналитических счетов, например, в виде идентификатора сделки. Данные показатели финансовых результатов позволят не только оценивать эффективность совершенных сделок, но и дадут аналитический материал для обоснования планируемых в будущем сделок.

Список литературы:

1. Мазурова И.И. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации: учеб. Пособие. Часть II.2-е изд. С изменениями и дополнениями /И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,2012, 219 с.
2. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](http://www.icommercecentral.com/) ([http:// www.icommercecentral.com/](http://www.icommercecentral.com/))
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//Espacios>. 2017. Т. 38. [№ 49](#). С. 23.
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011.

Чанда В. М.

Республика Замбия

Российский государственный гидрометеорологический университет

УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЗАМБИИ

Часть земельного фонда страны, которая пригодна для хозяйственного использования, представляет собой земельные ресурсы. Эта деятельность могла бы включать в себя, например, эксперименты с планами строительства и разработку таких планов (например, рациональное использование земельных и водных ресурсов или утилизация отходов), что требует моделирования данных и математического моделирования по широкому спектру географической и демографической информации.

Земельный фонд Республики Замбия – это площадь страны, составляющая 752 614 км². В Африке по данному показателю Замбия занимает 17-е место, и 47-е место в мире.

Земельный фонд страны распределялся в таким образом:

- Сельскохозяйственная земля (кв. км) в Замбии

Сельскохозяйственная земля относится к доле земельной площади, которая включает в себя пахотные земли, под многолетние культуры и земли под постоянные пастбища. Пахотные земли включает в себя земли, определенный ФАО, как земля под временные культуры (двойные подстриженные области подсчитываются один раз), временные луга для покоса или для пастбищ, земли в рыночных или огородах и землю временно под паром. Земля под многолетними культурами занята для выращивания культур, которые занимают землю в течение длительного времени и не требуют пересадки после каждого сбора урожая. Это такие культуры, как какао, кофе. К этой категории относятся земли под цветущими кустами, фруктовые деревья, ореховые деревья и виноградные лозы, за исключением земли под деревьями, выращенных в рекреационных или промысел целей. Постоянный пастбища ис-

пользуются в течение пяти и более лет для корма, в том числе природные и культурных растений сельскохозяйственных культур (земли сельскохозяйственного назначения (233 850 кв. км)).

Управление земельными ресурсами в Республике Замбии определяется проводимой государственной земельной политикой, целью которой является повышение эффективности использования и охраны земельных ресурсов как неотъемлемого условия устойчивого социально-экономического развития страны.

Механизм управления земельными ресурсами и регулирования земельных отношений, посредством которого реализуются цели и задачи государственной земельной политики, включает:

1. развитие структуры органов государственного управления в области регулирования земельных отношений, использования и охраны земель;
2. проведение землеустройства как системы юридических, экономических и технических мероприятий по практической реализации государственной земельной политики;
3. нормативно-правовое регулирование земельных преобразований.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Луговской Р.А., Зиньковская В.Ю. Учет экзогенных и эндогенных факторов при формировании государственной политики в сфере продовольственной безопасности России // Экономика и управление. – 2015. - №1 (111), ISSN 1998-1627.- С. 30-38.
2. Курочкина А.А., Скуба А.И. Организация взаимодействия субъектов кластера как инструмент стратегического управления отраслью// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016): тр. межд. науч.-практ. конф. 19 – 26 мая 2016 / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 225-234

3. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. T. 21. № Special Issue 6 ([http:// www.icommercecetral.com/](http://www.icommercecetral.com/))

4. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//Espaceios>. 2017. T. 38. № 49. С. 23.

5. Мараренко В.В. Формы международного финансирования и кредитования

внешней торговли. Труды экономического и социально-гуманитарного факультета /выпуск 2/РГГМУ.Спб: Изд-во, 2008-360с.

6. Мараренко В.В. Формы международных расчетов. Труды экономического и социально-гуманитарного факультета /выпуск 2/РГГМУ.Спб: Изд-во, 2008-360с.

7. Мараренко В.В. Государственное регулирование и специфика бухгалтерского учета импортных операций. Труды экономического факультета .Вып. 1./Под общ. ред. М.С. Туровской.- СПб.: МИЭП, 2011.- 219с.

8. Новости. Замбия. Металлургия, горнодобыча - [Электронный ресурс].– Режимдоступа: Polpred.com: metalbulletin.ru, 12 февраля 2014 № 1011601

9. Chenje, M. (ed., 2000). State of the Environment Zambezi Basin 2014. Maseru, Lusaka and Harare, SADC/IUCN/ZRA/SARDC

ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

При изучении спектра функций, осуществляемых городом, выявляются кардинальные изменения в отраслевой структуре экономики, связанные изменением типа хозяйства. Промышленная революция привела к постепенному замещению первичного сектора отраслей (сельского хозяйства, добывающей промышленности), отраслями вторичного сектора, а развитие сферы услуг к доминированию третичного, четвертичного, пятеричного секторов, которые развиваются преимущественно в городах (рис 1.).



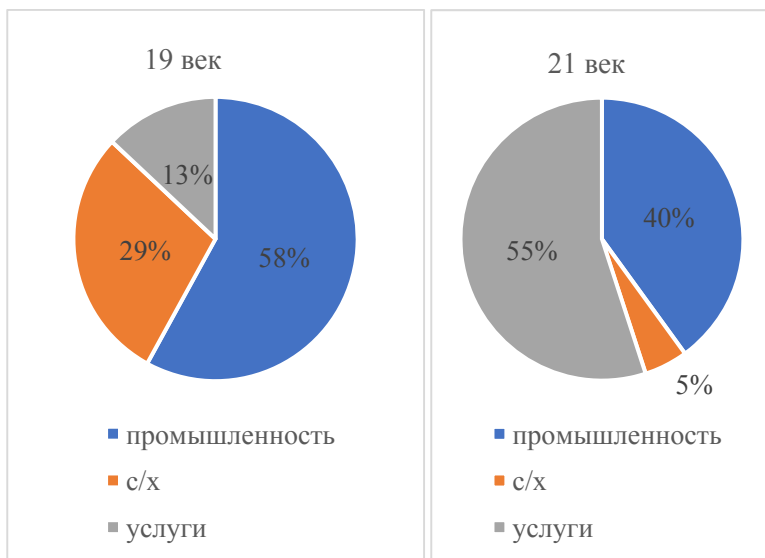


Рисунок 1. Тенденции развития услуг, %

Сфера услуг представлена совокупностью отраслей народного хозяйства, продуктом которых является определенная целеобразная деятельность являющейся одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики [2,3.] Доля услуг в формировании ВРП г. Санкт-Петербурга составляет более 55%. Роль сферы услуг для города огромна.

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что в городе Санкт-Петербурге быстрее всех развивается сфера услуг операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Так же популярностью пользуется предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг, а также транспорт и связь.

Таблица 1. – Доля сферы услуг в валовом региональном продукте
г. Санкт -Петербурге в 2011-2016 гг. [1]

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темпы роста 2016 /2011гг.
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	33,5	30,5	31,8	32,3	28,8	28,5	85%
гостиницы и рестораны	2	2,1	2	1,8	1,6	1,6	80%
транспорт и связь	18,1	18,1	17,3	17,5	18,2	18,4	102%
операции с недвижимым имуще- ством, аренда и предоставление услуг	29,1	31	31	29,2	35	35,3	121%
государственное управление и обеспечение военной безопасно- сти, социальное страхование	5,9	6,6	6,4	6,5	4,8	4,5	76%
здравоохранение и предоставле- ние социальных услуг	8	8	8,4	9,1	7,7	7,8	97,5%
предоставление прочих комму- нальных, социальных и персональных услуг	3,4	3,4	3,2	3,4	3,8	3,8	112%
Итого, %	100	100	100	100	100	100	

Можно сделать вывод, что основу экономики города Санкт-Петербург составляет сфера услуг. С каждым годом темпы развития услуг возрастают. Сегодня уже практически не осталось предприятий, которые в той или иной степени не оказывали бы услуги, или не соприкасались бы с ними.

Список литературы:

1. ВРП Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: Официальный сайт «Управления Федеральной службы государственной статистики» – Режим доступа: <http://petrostat.gks.ru/> (дата обращения: 19.02.2018)

2. Островская Е.Н. Тенденции развития промышленного комплекса Санкт-Петербурга и Ленинградской области для принятия управленческих решений в сфере региональной промышленной политики. Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 173-177.
3. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Основные направления регулирования интеграционных преобразований в промышленности. Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2014) 2014. С. 225-231.
4. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
5. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//Espacios>. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.
6. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](http://www.icommercecetral.com/) (<http://www.icommercecetral.com/>)
7. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual Capital at an Enterprise *\\European Research Studies Journal\\Volume XX, Issue 4B, 2017 pp. 637-646*

Эмуа Абдул-Кадир

Республика Гана

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИИ И ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ АВИАЛИНИЯМИ

Летать гораздо дороже, по сравнению с другими видами транспорта, такими как автобус или поезда. Это связано с высокой стоимостью работы авиакомпании: стоимость самолета, персонала, налоги, топливо и многие другие прямые и косвенные расходы. Несмотря на это, многие бюджетные авиакомпании функционируют на рынке довольно долгое время пытаясь компенсировать расходы новыми приемами управления и использования новейших технологий в сфере авиаперевозок.

Рассмотрим на примере авиакомпаний США и Европы, которые берут каждую дорогую часть полета и делают ее менее дорогостоящей.

Самое необходимое для авиакомпании - это самолеты, и на них можно тратить меньше. При падении спроса на покупку самолетов, строительные авиакомпании размещают заказы по очень выгодным ценам. Покупая самые современные самолеты бюджетные авиалинии в дальнейшем компенсируют высокую покупную цену, экономией топливного ресурса. Авиакомпании EasyJet, JetBlue, Ryanair и Spirit имеют более молодой флот, чем крупные авиакомпании, такие как KLM, Air France, Lufthansa.

Бюджетные авиакомпании имеют один набор самолетов. Например, Ryanair работает с Boeing 737, EasyJet – A320. Наличие одного вида самолетов означает, что пилоты, механики, стюардессы и наземный персонал обучаются только одному виду самолетов, что экономит много времени и денег.

Бюджетные авиалинии всегда избегают роскоши в самолете, чтобы снизить стоимость. Например, места Ryanair не откиды-

ваются, потому что это увеличивает первоначальную покупную цену и стоимость обслуживания. Сиденья обычно не имеют задних карманов, поэтому стюардессы не теряют времени на очистку после посадки. Бортпроводники бюджетных авиакомпаний часто в начале своей карьеры и получают базовую подготовку, и выполняют несколько ролей: проверка билетов, уборка самолета.

Одной из самых высоких затрат на эксплуатацию авиакомпании является стоимость использования аэропорта, например, аэропорты Лондон Хитроу, Парижа Шарля де Голля стоят дорого. Бюджетные авиалинии выбирают аэропорты страны, где сборы дешевле, как правило это небольшой региональный аэропорт вдали от города, например, Ryanair летает в Гатвик в Лондоне. В некоторых случаях бюджетные авиакомпании являются единственными авиакомпаниями, вылетающими из аэропорта. Если нет доступных дешевых аэропортов, самолеты авиакомпании летают в менее напряженные периоды времени.

Самолеты бюджетных авиакомпаний работают круглосуточно без остановок. Один самолет должен отработать как можно больше рейсов в день. Бюджетные авиалинии обычно планируют от тридцати до сорока пяти минут между высадкой и взлетом, это означает, что авиакомпания используется на максимальной мощности и не платит за время, когда самолет стоит.

Большинство бюджетных авиакомпаний не допускают связи между их рейсами, поскольку разрешающие соединения увеличивают стоимость, потому что они вынуждены платить за наземную команду, за передачу багажа, создавать более сложную систему билетов и платить за переучет пассажира, если задержка в их первом полете заставит их пропустить их второй полет.

Бюджетные авиакомпании невероятно выгодны, если все сделано правильно. Большинство бюджетных авиакомпаний имеют более высокую прибыль, чем традиционные авиакомпании. Причина, по которой Ryanair и EasyJet настолько успешны, - это то,

что они большие, гибкие, имеют сотни самолетов и направлений, что позволяет им одолеть своих конкурентов.

Список литературы:

1. EasyJet [официальный сайт]. URL-адрес: <https://www.easyjet.com/en> (дата обращения: 24.03.2013).
2. Воздушная проницательность. <https://www.airinsight.com/2010/07/21/ryanair-fascinating-insight/> (дата обращения: 24.03.2013).
3. Авиакомпания Ryanair [официальный сайт]. URL: <https://ВСП.компания Ryanair.ком/Гб/ванной/> (дата обращения: 24.03.2013).
4. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. № Special Issue 6 (<http://www.icommercecentral.com/>)
5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049//Espacios>. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.
6. Хранитель, Анатомия бюджетные рейсы, URL: <http://ВСП.писала.ком/бизнес> - /2003/август/20/авиаиндустрии.сайт travelnews// (дата обращения: 24.03.2013).

СЕКЦИЯ 2 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТОЛОГИЯ

Антипов М. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРЕПЯТСТВИЕ К СБЛИЖЕНИЮ С МСФО В ВИДЕ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО

Министерства финансов РФ одним из своих приоритетов установило максимальное сближение российских стандартов бухгалтерского учета с международными. Цель вполне благая. Освободить российские компании от двойного учета (по РСБУ и МСФО), не считая еще и налогового учета. повысить прозрачность финансово-хозяйственной деятельности,.

По МСФО активы, обязательства и хозяйственные процессы отражаются по рыночной стоимости. Отчетность по МСФО необходима компаниям крупного бизнеса. Эти компании являются главными плательщиками налога на имущество. Налоговая база по налогу на имущество определяется по данным бухгалтерского учета со стоимости основных средств (п. 1 ст. 374 НК РФ) в соответствии с действующем ПБУ 6/2001 «Учет основных средств»

Перевод учета основных средств на стандарт МСФО (IAS) 16 «Основные средства» может привести к увеличению налоговой базы для расчета налога. Например придется включать в первоначальную стоимость объектов основных средств расходы на демонтаж по окончании срока эксплуатации объекта. В условиях инфляции обязательная переоценка объектов основных средств до рыночной стоимости также приводит к увеличению налогооблагаемой базы. Для снижения этих противоречий правительством за последние годы были внесены значительные изменения в налог на имущество. По объектам недвижимости введен «кадастровый

налог», а движимые основные средства введенные в эксплуатацию с 01 января 2013 года освобождались от налога на имущество.

Но с 1 января 2018 года Законом от 27.11.2017 № 335-ФЗ был опять введен налог на движимое имущество. Ставка определена на уровне 1,1%.

В тоже время властям регионов разрешено снижать или вовсе отменять данный налог. Многие регионы, такие как Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская область и т.д. отменили налог с движимого имущества. принятого на учет с 01 января 2013 г. По объектам недвижимости не подпавшим под налогообложение по «кадастровой стоимости» налог на имущество платиться по старой схеме. Крупный бизнес для снижения налога может прибегнуть к «лизинговым схемам». Имущество будет числиться там, где оно будет иметь льготу по налогу. Вдобавок еще и быстрее его амортизирует. В настоящее время имущество может числиться как на балансе лизингополучателя, так и на балансе лизингодателя. Здесь тоже мы видим противоречие РСБУ с МСФО. По МСФО имущество должно числиться за подлинным владельцем.

Стоимость основных средств по РСБУ также влияет на распределение налога на прибыль у организаций, имеющих филиалы в других регионах. Бюджеты регионов, как известно, наполняют крупнейшие налогоплательщики. Они в свою очередь в состоянии содержать достаточный штат счетных работников для оптимизации своих налоговых платежей. Правила РСБУ позволяют это делать. На наш взгляд расчет налога на имущество и распределения налога на прибыль между регионами исходя из стоимости основных средств по данным налогового учета облегчит переход финансового учета на стандарты МСФО

Список литературы:

1. Купцова Т. В. Переход на МСФО: необходимость и проблемы, Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, г. Саранск

2. Воронкова О.В. Конкурентные динамические составляющие современных банковских стратегий\\В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКО-ПРОМ-2016) труды международной научно-практической конференции. под редакцией А.В. Бабкина. 2016. С. 540-544.

Грибановская С.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРЕИМУЩЕСТВА И МОТИВЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Повседневная деятельность любой предприятия протекает в условиях взаимодействия с предприятиями – поставщиками сырья и материалов, предприятиями – поставщиками оборудования, посредническими фирмами, предприятиями – потребителями продукции, предприятиями – конкурентами, с прочими физическими и юридическими лицами, от действия которых в значительной степени зависит успех ее работы. Их взаимодействия приводят к возникновению огромного количества преимуществ в создании особой формы кооперации в бизнесе. Развитие подобным образом интегрированных структур можно рассматривать с двух сторон - как соответствующим образом организованный коллектив и как объединение капиталов [1].

Перечислим преимущества, получаемые участниками объединения (интеграции):

1. Возможность использовать более гибкую производственную, ценовую политику, получая преимущества в конкурентной борьбе;
2. Возможность совместного использования капиталоемких технологий и ноу-хау, получая преимущества в неценовой конкурентной борьбе;
3. Возможность увеличивать масштабы хозяйственных операций, получая преимущества от экономии на издержках;
4. Возможность внедрения стратегического планирования, получая устойчивость в отношении случайных факторов внешней и внутренней среды предпринимательства.

Мотивы для такой интеграции следующие:

1. Решение внутренних проблем фирмы через поиск дополнительных финансовых средств.
2. Получение преимуществ в условиях конкурентной среды через экономическое партнерство, направленное на эффективное ведение целостной научно-технической, инвестиционной и финансовой стратегии фирмы.
3. Привлечение дополнительных финансовых возможностей для разработки и реализации эффективных инвестиционных проектов, повышая, таким образом, инвестиционную привлекательность фирмы.
4. Внедрение эффективных, но дорогостоящих систем текущего и стратегического планирования, внедрение логистических механизмов управления материально-информационными потоками.
5. Выход и завоевание новых рынков реализации продукта, в том числе и зарубежные. Удержание позиций на рынке сбыта.
6. Возможность повысить качество менеджмента, квалификацию персонала, организационную культуру.

Интегрированные структуры реорганизируются в двух формах:

1. Через органический рост, основанный на концентрации капитала, привлечении инвестиций для расширения масштабов производства и интеграции предприятий. Следует отметить, что интеграция порождает эффект синергии, который приводит к повышению конкурентоспособности предприятий на рынке и в конечном счете к повышению конечной эффективности за счет оптимальной комбинации ресурсов и возможностей. 2. Рост через приобретение, использующий тактику слияния и поглощения, который ведет к расширению конкурентных преимуществ, повышению эффективности благодаря расширению сферы деятельности и контроля, расширяя поле для развития интеграционных процессов.

В результате, возникновение не просто кооперативных связей, но и достаточно масштабных интегрированных структур в виде корпораций, а в последнее время, и транснациональных корпораций свидетельствует о том, что процессы интеграции должны рассматриваться как устойчивая и динамично развивающаяся мировая тенденция.

Список литературы:

1. Манина М.Н. Корпоратизация как направление реструктуризации предприятий// Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 8. С. 83-88.
2. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. IMPLEMENTATION OF AN INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM FOR INDUSTRIAL ENTERPRISE RESOURCE PLANNING//Espacios. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.
3. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual

Кудряшова В. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ ЧЕТВЕРТИЧНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Фондовые и товарные биржи, инвестиционные и страховые компании, деятельность связанная с информационными, компьютерными и иными новыми технологиями, внедряемые в промышленность – это активно развивающаяся отрасли четвертичного сектора в последней четверти XX в.

Критерии, отделяющий четвертичный сектор от третичного это высокая степень индивидуализации оказываемых услуг. Для большей определенности часто рассматривают подмножество деловых интеллектуальных услуг, потребителями которых являются другие компании. К ним можно отнести предприятия по обслуживанию бизнеса, которые увеличивают эффективность операций и повышают стоимость выпуска продукции на соответствующих стадиях процесса производства и сбыта. Некоторые важные виды услуг четвертичного сектора способствуют уменьшению риска (страхование, аудит, юриспруденция и т.д.) деятельности компании [1]. Для фирм четвертичного сектора характерна очень малая потребность в материальных ресурсах и умеренная потребность в финансовых, поэтому конкурентоспособность таких фирм полностью определяется уникальными трудовыми и информационными ресурсами.

Концентрация населения в крупнейших городах позволяет извлекать дополнительную прибыль благодаря низким издержкам при организации крупномасштабного производства и получить до-

полнительный эффект от использования высокоразвитой инфраструктуры [1]. Одним из таких мегаполисов является Санкт-Петербург, крупнейший в России промышленный, транспортный, научно образовательный, культурный, туристский и управленческий центр [2], где формируется четвертичный сектор экономики, об этом свидетельствуют:

1) услуги, предоставляемые банками, фондовой биржей, инвестиционными и страховыми компаниями. В Санкт-Петербурге расположены филиалы многих российских и зарубежных банков, а банки ВТБ и Банк Санкт-Петербург разместили свои штаб-квартиры;

2) общая численность работающих в Санкт-Петербурге (включая малый бизнес) оценивается в 1,8 млн человек, что говорит о возможности поиска высококвалифицированной рабочей силы по широкому спектру профессий;

3) крупнейший научно-технический центр России. В Санкт-Петербурге сосредоточено более 10% научного потенциала страны, который формируют около трехсот научных организаций, среди которых более 65 организаций РАН, более 250 государственных организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками;

4) крупнейший транспортный узел на северо-западе России. В Санкт-Петербурге сходятся важные железнодорожные и автомобильные магистрали, расположены крупные морские и речной порты, у южных границ города расположен международный аэропорт Пулково.

Четвертичный сектор развивается преимущественно в крупных городах с развитой инфраструктурой, которая способствует быстрому получению информации, упрощает поиск квалифицированного персонала и т.п. Также большую ценность играют интеллектуальные ресурсы, которые создают этот сектор. Экономическая модель фирм четвертичного сектора является очень пер-

спективной для обеспечения производства нового знания и научно-технического прогресса.

Список литературы:

1. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. – 272 с.

2. Воронкова О.В. Преимущества маркетинга отношений //Наука и бизнес: пути развития. 2012. № 3. С. 86-90.

3. Островская Е.Н. Тенденции развития промышленного комплекса Санкт-Петербурга и Ленинградской области для принятия управленческих решений в сфере региональной промышленной политики. Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 173-177.

4. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual Capital at an Enterprise // *European Research Studies Journal* // Volume XX, Issue 4B, 2017 pp. 637-646

СЕКЦИЯ 3 ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Исмаилов И. И.

Туркменистан

Российский государственный гидрометеорологический университет

ГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТУРКМЕНИСТАНА: НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Туркменистан является одним из перспективных поставщиков природного газа. К настоящему времени в Туркменистане открыто 153 газовых и газоконденсатных месторождений, в том числе 142 - на суше и 11 – на морском шельфе. К началу 2007г. Накопленная добыча газа из недр Туркменистана составляла 2,2 трлн. куб. м.

Разведанные запасы газа различные компании и специалисты оценивают по-разному. Так, по мнению экспертов из российской компании «Итера», гарантированные запасы газа на начало 2017 г. можно было оценить в 4-4,5 трлн. куб. м. 3/ Более оптимистичная оценка была дана американской компанией «Western Geophysical» – 22,8 трлн. куб. м газа разведанных запасов [1, 3].

Сегодня Туркменистан занимает четвертое место по добыче газа и второе – по его экспорту. Основной проблемой страны остается недостаток путей для транспортировки газа и необходимость их диверсификации.

В качестве альтернативы экспорту по трубопроводам Туркменистан в последние годы развивает производство сжиженного газа. К 2017 г. после ввода в эксплуатацию установок по каталитическим процессам уровень годовой выработки сжиженных углеводородных газов достиг 276 тыс.т.В ближайшей перспективе страна планирует построить примерно 20 мини-заводов по производству сжиженного газа, доведя его выработку до 600 тыс. т в год.[2, 4]

Новый терминал построен по заказу Туркменбашинского комплекса нефтеперерабатывающих заводов (ТКНПЗ) иранской компанией ParsEnerji. Его пропускная способность составляет до 200 тыс. тонн сжиженного газа в год. Продукция, изготавливаемая на ТКНПЗ – смесь бутана и пропана, - поступает сюда по двум трубопроводам протяженностью 26 км, один из которых является резервным. До недавнего времени основным покупателем туркменского газа был «Газпром». Однако поставки туркменского газа были прерваны из-за взрыва на газопроводе Средняя Азия — Центр, произошедшего 9 апреля 2016 г., и возобновились только 9 января 2017. Это возобновление поставок — результат изменений и дополнений к основному контракту, согласованных 22 декабря 2017 г. в Ашхабаде в рамках визита президента РФ Дмитрия Медведева [5].

Следует отметить, что при этом объемы поставок значительно снизились (с 42 млрд. кубометров в год до 10--11 млрд. кубометров) и цены были пересмотрены в сторону понижения. Одни из известных российских специалистов по Каспию Сергей Жильцов и Игорь Зонн в своей книге «Каспийская трубопроводная геополитика» приводят слова американского политолога Збигнева Бжезинского о том, что вопросы прокладки трубопроводов до сих пор являлись едва ли не самыми главными в определении будущего бассейна Каспийского моря и Центральной Азии. Он подчеркивал, что «если основные трубопроводы в регион будут по-прежнему проходить по территории России к российским терминалам в Новороссийске на Черном море, то политические последствия этого дадут о себе знать без какой бы то ни было открытой демонстрации силы со стороны России, Регион останется в политической зависимости, а Москва при этом будет занимать сильные позиции, решая, как делить новые богатства региона. И наоборот, если один трубопровод проляжет через Каспийское море к Азербайджану и далее к Средиземному морю через Турцию, а другой протянется через Афганистан к Аравийскому морю, то не будет никакого единовла-

ствия в вопросе доступа к региону». Ожидается, что экспорт туркменского газа в Европу может начаться с 2019 года. Понятно, что решение проблемы Каспийского моря могло бы помочь Туркменистану в решении вопросов транспортировки его газа в Европу. Новые трубопроводные проекты анализируются на фоне активного переговорного процесса о международно-правовом статусе Каспийского моря, который, как считает туркменская сторона, близится к своему завершению.

Список литературы:

1. Жуков С.В., Резникова О.Б. Центральная Азия в социально-экономических структурах современного мира. М., 2001, С.55.
2. Каменев С.Н. Топливо-энергетический комплекс Туркменистана: современное состояние и перспективы развития // Центральная Азия и Кавказ, 2001, №6(18).
3. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста // Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.
4. Курочкина А.А., Ноздрачев А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий // Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016) / Труды международной научно-практической конференции. под ред. А.В. Бабкина. 2016. С. 113-122.
5. http://www.ng.ru/ng_energiya/2017-12-12/9_7134_turkmenistan.html

Кодряну А. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ ЭКСПОРТА НЕФТИ И ГАЗА РОССИИ

По прогнозу развития мировой энергетики, подготовленной компанией British Petroleum, Россия оставит за собой роль крупнейшего экспортера энергоресурсов, российский экспорт сможет обеспечивать более 5% мирового спроса на первичные энергоресурсы к 2040 году.[1]

Российские нефтяные компании увеличили экспортные поставки, несмотря на сокращение добычи нефти в 2017 г. Согласно данным Минэнерго РФ, экспорт нефти составил 256,7 млн. т. – на 1,3% больше, чем в 2016г. Причиной, поспособствовавшей росту экспорта нефти, стало повышение привлекательности экспорта на фоне снижения ставки таможенной пошлины и роста цен на нефть, а также снижение рентабельности нефтепереработки (рис.1). [2]

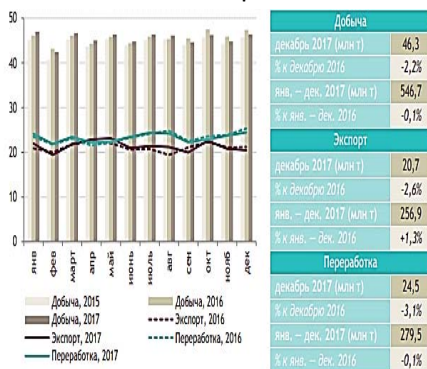


Рис.1. Добыча, экспорт и переработка нефти в России (млн т)

	ноябрь 2017	% к ноябрю 2016	янв. – нояб. 2017	% к янв. – нояб. 2016
Всего	18,6	-7,0%	179,8	1,0%
Дальнее зарубежье	15,0	-8,1%	149,5	1,1%
Германия	5,1	1,6%	45,6	4,9%
Турция	1,8	-29,0%	18,1	-17,5%
Италия	1,1	-12,1%	17,4	-7,7%
Великобритания	1,0	-33,8%	14,8	-6,4%
Франция	1,0	-8,8%	11,0	4,0%
СНГ	3,6	-2,3%	30,2	0,6%
Беларусь	1,9	-12,1%	17,1	2,5%
Казахстан	1,1	24,7%	9,3	1,5%

Рис.2. Экспорт газа по основным направлениям (млрд куб. м)

В связи с ростом экспорта нефти в условиях повышения цен на нефть увеличились поступления в бюджет России. Согласно данным Федеральной таможенной службы России, доходы от экспорта нефти в 2017 г выросли на 29% по сравнению с 2016 года.

Примечательно, что эффект увеличения доходов от экспорта нефти для бюджета и нефтяных компаний был частично ограничен укреплением курса рубля. [3]

Важное направление 2017 года в отношении экспорта - перераспределение экспортных потоков российской нефти, что стало возможным благодаря сделке по сокращению поставок нефти странами ОПЕК в АТР. Результатом 2017 г стало увеличение экспорта российской нефти в страны АТР на 6,5 млн т (+9,5%), главным образом в Китай. По мнению министра энергетики России А.Новак, продлив срок действия соглашения ОПЕК+ до конца 2018 года, станет возможным сохранить уровень добычи нефти на уровне 2017 года (547 млн. т). Благодаря началу действия в январе 2018 г. пятилетнего соглашения между «Роснефтью» и китайской CEEC China Energy общим объемом 60,8 млн т нефти увеличатся объемы поставок российской нефти на восток. [3]

Объем экспорта природного газа в ноябре 2017 г. упал на 7% к ноябрю 2016 г. Снижение экспорта газа в дальнее зарубежье на 8,1% объясняется сокращением поставок в Великобританию (-33,8%), Турцию (-29%) и Италию (-12,1%). Причиной снижения экспорта газа в страны СНГ на 2,3% стало уменьшение поставок в Республику Беларусь (-12,1%), но благодаря увеличению экспорта в Казахстан (+24,7%) значительного падения не произошло. Отмечается рост экспорта газа на 1% к 2016 г (рис.2) [3]. Важным итогом 2017г является новый исторический рекорд по поставкам российского газа в Европу.

Роль экспорта в нефтегазовой промышленности России возросла в связи с увеличением объема нефтеэкспорта по физическому показателю за 2017г.

План на 2018 г. - в качестве дополнительных доходов от нефти федеральный бюджет может получить 24 млрд. долларов, а вследствие сделки ОПЕК - дополнительно более 1 трлн. руб.

Список литературы:

1. <https://www.bp.com>
2. <http://minenergo.gov.ru>
3. <http://ac.gov.ru>

Котенев И.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА АВТОТРАНСПОРТОМ

Возрастающие масштабы промышленного освоения природных ресурсов, быстрый рост численности населения и соответственно быстрый рост числа транспорта, как личного, так и общественного. Мощное развитие различных отраслей промышленности и транспорта приводят к интенсивному загрязнению воздушного бассейна.

Вещества, поступающие в атмосферу, воздушными потоками переносятся на большие расстояния и приводят к значительному экономическому и социальному ущербу даже в городах, не имеющих собственных мощных источников загрязнения .

В Якутске по программе работ проводились наблюдения за содержанием в воздухе 10-и вредных веществ и 7-ми тяжелых металлов. Результаты наблюдений за прошедший год показывают, что степень загрязнения воздуха в городе сохраняется высокой. Высокое загрязнение атмосферного воздуха, главным образом, связано с повышенными концентрациями взвешенных веществ, бенз(а)пирена и формальдегида .

В Якутске наибольшее количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу идет от стационарных источников, 85% из них образуются от источников теплоэнергетики (ЯГРЭС, ЯТЭЦ) и многочисленных котельных. Выбросы от передвижных источников (63085 единиц автотранспорта) составили 33,7 тыс.т., их влияние существенно сказывается на качестве атмосферного воздуха, особенно в Центральном районе города.

Рассматривая особенности загрязнения атмосферы воздуха различными веществами, можно отметить, что качество воздуха на территории республики определяют, в основном, высокие концентрации взвешенных веществ, формальдегида, бенз(а)пирена, диоксида азота и такой специфической примеси, как аммиак (в Якутске). Средние за год концентрации этих 5-ти примесей, в целом по территории республики, превышают или находятся на уровне 1 ПДК.

Опасность выбросов вредных веществ от автотранспорта для здоровья населения во многом определяется тем, что они осуществляются в приземном слое не только в непосредственной близости, но и внутри селитебных зон, внутри дворовых территорий микрорайонов. В связи с этим, процесс их рассеивания существенно отличается от процесса рассеивания высоких стационарных источников, вредные вещества находятся практически в зоне дыхания человека.

К настоящему времени для регулирования вредных выбросов в Российской Федерации создана основная правовая и нормативная база по вопросам экологии в транспортно-дорожном комплексе, состоящая из правовых документов международного и общероссийского значения.

Основополагающими законами являются ФЗ "Об охране окружающей среды". Закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Для определения ущерба, нанесенного выбросами автомобилей существуют разные методики и подходы. Самый часто ис-

пользуемый подход это расчет общего экономического ущерба по "многозагрязнителю".

Список литературы:

1. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга \\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.
2. Воронкова О.В. Финансовые аспекты развития российской экономики в зеркале автомобильного рынка \\Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 4. С. 35-40.
3. Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Levitina I.Y., Voronkova O.V., Mikheeva D.G. ENCOURAGING EMPLOYEES TO INCREASE THE LABOR INTELLECTUALIZATION LEVEL AS A FACTOR OF EVOLUTION OF THE INTELLECTUAL CAPITAL AT AN ENTERPRISE\\European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 4В. С. 637-646.

Курочкина А. А., Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

За годы рыночных преобразований экологические проблемы только набирали остроту. Прошедший год экологии ясно показал, что в сфере обращения твердых бытовых отходов требуются подходы, которые не просто отодвинут решение в будущее, а позволят решать проблему уже сегодня. Основой такого подхода может и должна стать концепция устойчивого развития, которая обеспечит переход к цикличной, а затем и зеленой экономике.

Крупные города производят огромное количество бытового мусора. единственным, распространенным сегодня способом удаления отходов потребления или твердых бытовых отходов является

вывоз их на полигон, который является просто свалкой, где перемешанные отходы, включающие пищевые и другие органические фракции, полимеры, бумагу, стекло, металл, текстиль и прочие фракции, высыпаются, утрамбовываются и, остаются, если сравнивать с продолжительностью человеческой жизни, навсегда. Органические отходы в этой смеси начинают гнить и разлагаться довольно быстро, выделяя метан и другие вещества, которые вредны для людей и животных. Слои утрамбованного мусора пересыпают слоями компоста, в том числе и для того, чтобы создать преграду выбросам полигонных газов. Протесты жителей мест, расположенных вблизи полигонов, свидетельствуют о том, что это проблему запаха не решает.

Города растут, количество мусора, приходящегося на каждого жителя, тоже растет, свалки заполняются, под давлением протестных акций полигоны закрываются, но рекуперация даже закрытых полигонов не проводится, вопрос ставится только о рекультивации, т.е. засыпке грунтом мусорных свалок. Процессы разложения, результаты которых мешали жителям окрестностей, это не останавливает. Мусор же все равно нужно вывозить, для чего открываются новые полигоны, а по сути свалки, то есть от природы отнимается очередной кусок территории, который снова заполняется мусором, загрязняется почва, источники воды, а выбросы полигонных газов создают невыносимые условия существования для жителей соседних уже с этой свалкой населенных пунктов.

Так в Волоколамске зафиксировано отравление 50 школьников в результате выбросов свалочного газа на полигоне «Ядрово», расположенном в 5 км от Волоколамска [1]. После закрытия подмосковного полигона в Кудрово поток машин с мусором, следующих в «Ядрово», увеличился, гора мусора достигла уровня 9-этажного дома. Выбросы газа стали настолько мощными, что приводят к инсультам у собак, живущих на улице для охраны домов.

Нежелание власти решать «мусорную проблему» привело к тому, что она стала политической [2]. Исчерпав возможности привлечь внимание путем обращений в администрацию, люди вышли на протестные акции. Следует отметить, что митинги проходят не только за закрытие полигонов, но и против строительства мусоросжигательных заводов. Это говорит о том, что население видит проблему и не хочет превращения ее в другую – проблему загрязнения территории диоксинами в результате сжигания мусора [3;54].

Решением проблемы на сегодняшний день является раздельный сбор отходов по фракциям, обязательно с выделением органических фракций, которые можно возвращать после переработки в природу в виде компоста. Остальные фракции направляются на вторичное использование в качестве сырья. Раздельный сбор сегодня не позволит отказаться от полигонов полностью, поскольку не все виды отходов можно переработать при сегодняшнем уровне технологии. Однако сами полигоны должны превратиться из свалок в предприятия переработки, пусть и длительной, оставшихся после сортировки мусорных хвостов. Проблема локализации загрязнения решается путем покрытия емкостей для мусора, в том числе грунтовых котлованов, специальными материалами, удерживающими фильтрат и полигонные газы внутри емкости. Выделяющийся метан можно использовать для выработки энергии, что будет способствовать повышению экономической эффективности предприятия.

Острота проблем природопользования в сфере обращения твердых бытовых отходов требует их безотлагательного решения.

Список литературы:

1. Мэр Волоколамска сообщил о пострадавших из-за выброса сероводорода детям. [Электронный ресурс] // РБК: – Режим доступа: https://www.rbc.ru/society/21/03/2018/5ab2304a9a7947da08eb3e34?utm_source=change_org&utm_medium=petition

2. Перекрытые дороги и выбросы: как в Подмосковье нарастает «мусорный бунт». [Электронный ресурс] // РБК: – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/25/03/2018/5ab7cba39a7947bd829fe7a3>
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов -одно из перспективных направлений предпринимательства. /Курочкина А.А.//Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях». 26-27 января 2017 года. -СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017. -С. 52-55.
4. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

Панова А. Ю., Хатуев А. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, РАБОТАЮЩЕГО С ТВЕРДЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ, В РОССИИ

Действующая в настоящее время система управления твердыми бытовыми отходами (ТБО) не является ресурсо-эффективной и экологически безопасной. В то время как страны ЕС перерабатывают до 60% ТБО, в России этот показатель, по данным ни разу не превышал 13%[5;8]. В настоящее время около 95% образующихся ТБО отправляются на свалки, размеры которых увеличиваются с каждым годом (рис. 1). Если не предпринимать серьезных мер, то к 2025 году России придется удвоить свои мощности для размещения отходов. А текущая скорость создания перерабатывающих предприятий не гарантирует возможность обработки прогнозируемых объемов отходов [2; 3; 4].

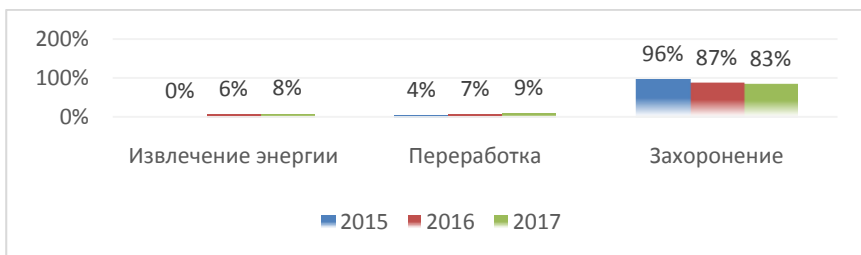


Рисунок 1 - Основные методы управления ТБО в России, 2015-2017 годы [5]

Эта проблема усугубляется тем, что от 50% до 70% инфраструктуры сбора и транспортировки отходов в России устарели. Более того, официальные услуги по сбору ТБО не распространяются на ряд небольших городов и деревень[1]. В результате низкий уровень переработки ведет к неэффективному использованию сырья и энергии, а наилучшая международная практика предполагает значительный потенциал для переработки ТБО. Для реализации эффективной политики в области обращения с ТБО, необходимо понять, какой метод управления ТБО наиболее подходит стране, что необходимо для улучшения существующего метода обращения с ТБО, а также какого уровня переработки может достичь Россия при использовании новых технологий и опыта стран ЕС в этой области [6]. Как правило, эффективное управление ТБО имеет две основные характеристики [7]: наличие стратегических приоритетов и целей для обращения с ТБО и система эффективного взаимодействия контрагентов, обладающих современными технологическими мощностями для приема, размещения и переработки ТБО.

На основании особенностей технологии управления отходами, можно составить перечень показателей, которые наиболее точно оценивают эффективность деятельности предприятий по приему, размещению и переработке ТБО. Первый показатель - индикатор разрыва (decoupling indicator). Разрыв связи образования отходов и экономического развития является одной из ключевых целей Рамочной Директивы по отходам в источниках: «Должны

быть разработаны цели предотвращения и ликвидации отходов, предусматривающие сокращение отрицательного воздействия и количества образующихся отходов». Этот показатель отражает уровень разрыва между ростом образования ТБО и ростом расходов на потребление домашних хозяйств в определенный период (соотношение между количеством ТБО и показателем частного потребления, численностью населения). Фактически, разрыв определяется тем, насколько быстро растет давление на окружающую среду (количество отходов, воздействие обработки отходов, использование ресурсов и др.) по сравнению с экономическими или социальными факторами (экономический рост, демографический рост, потребление и др.). Что касается второго показателя - «уровень переработки ТБО», то данный критерий отражает глубину переработки отходов и направлении полученного сырья на вторичное производство товаров.

Основными показателями эффективности природопользования на предприятии являются:

А. Если экологическая эффективность связана с материалами, используемыми при функционировании организации, то выбирают следующие ПЭФ [3]: количество используемых материалов, приходящихся на единицу продукции; количество перерабатываемых, рециклированных или повторно используемых материалов; количество упаковочных материалов, ненужных или повторно используемых, приходящихся на единицу продукции.

Б. Если экологическая эффективность связана с услугами, поддерживающими функционирование организации, то выбирают следующие ПЭФ [2]: количество опасных материалов, используемых в предлагаемых контрактных услугах; количество очищающих компонентов, используемых в предлагаемых контрактных услугах.

Если экологическая эффективность связана с материальными объектами организации и оборудованием, то выбирают следующие ПЭФ: число элементов оборудования с составными частями

ми, спроектированными с учетом простоты разборки, рециклинга и повторного использования; число часов работы определенного оборудования в год. Если экологическая эффективность связана с основной или вспомогательной продукцией (например, материалы, не относящиеся к основной продукции), то выбирают следующие ПЭФ [8]: число изделий, выпущенных на рынок с пониженными опасными свойствами; число изделий, которые могут быть повторно использованы или восстановлены; процентная доля продукции, которая может быть повторно использована или восстановлена.

Таким образом, в ближайшем будущем сектор отходов и переработки ТБО станет основным поставщиком сырья - источником производства и энергии. Превращение ТБО в сырье – это основа построения круговой экономики. Помимо стимулирования экономики (за счет снижения давления на ограниченные ресурсы), это принесет значительные выгоды для окружающей среды и климата, и приведет к росту доли производств, внедряющих технологии бережного природопользования.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства [Текст]/А.А. Курочкина, Т.С. Хныкина//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Экономические науки». -2010. -№ 3 (99). -С. 7-12.

2. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов. [Текст]/А.А. Курочкина, А.А.Чалганова//Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016): труды международной научно-практической конференции/под ред. д.э.н., проф. А.В. Бабкина. -СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. -С. 137-143.

3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов - одно из перспективных направлений предпринимательства/А.А. Курочкина, А.А. Чалганова//Сборник научных трудов I международной научно-практ. конф. «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях». 26-27 января 2017 г. -СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. -С. 52-54.

4. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения/А.А. Курочкина, О.В. Воронкова Островская Е.Н. //Глобальный научный потенциал. -СПб.: ТМБпринт. -2017. -№ 9(78). -С. 144-149.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078/ Дата обращения: 11.03.2018

6. Постановление Правительства РФ от 13-09-96 1098 «О Федеральной целевой программе «Отходы» (2017)

7. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об отходах производства и потребления»

8. Чалганова, А.А. Проблемные вопросы системы обращения твердых бытовых отходов в Санкт-Петербурге/А.А. Чалганова//Наука и бизнес: пути развития. -М.: ТМБпринт. -2017. -№ 6(72) -С. 137-140.

Саврасова И. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИРОДООХРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Эффективность определяется как соотношение конечных результатов с затратами. К основным видам эффективности относятся: экономические, социальные и экологические. Затраты на хозяйственные, социальные и экологические нужды, на инновационные и инвестиционные проекты в итоге представлены в финансовой отчетности предприятия. Также в данной отчетности отражаются экономические результаты проделанной работы, на которые влияют социальные и экологические факторы, а также инновации и инвестиции.

Экономическая эффективность — это соотношение экономического результата и затрат факторов производственного процесса. Для оценки вклада в экономическую эффективность отдельных элементов предприятия, а также для оценки эффективности проводимых в организации мероприятий, в том числе инноваций необходимо применение формализованных подходов.

Социальная эффективность выражается в улучшении условий труда и снижении численности работников, занятых на тяжелых и вредных условиях труда, а также в экономии времени населения на приобретение товаров в связи с улучшением торгового обслуживания [1].

Экологическая эффективность связана с сокращением профессиональных заболеваний, что приводит к снижению выплат по листам временной нетрудоспособности и перераспределению средств в фонды социального страхования, а также с уменьшением уровня смертности населения. Экологическую эффективность можно отнести и к социальной, можно рассматривать и как отдельный вид эффективности инноваций. Экологический аспект на природо-

охранном предприятии ориентируется на сохранении и улучшении среды обитания, на минимизацию использования воздушных, водных и земельных ресурсов, как при осуществлении строительства, так и в эксплуатационный период. Особую значимость в экологической оценке инновационных проектов на природоохранном предприятии приобретают аспекты экологической безопасности. Создание сложных технологических систем приводит к резкому возрастанию техногенных нагрузок, угрозе экологической безопасности и экологическому риску, поэтому требования к качеству и надежности проектирования, изготовления и эксплуатации сложных технических систем возросли [4].

Реализации любого инновационного проекта должно предшествовать решение двух взаимно связанных методических задач: оценка выгодности каждого из возможных вариантов осуществления проекта, сравнение вариантов и выбор наилучшего из них [2]. Метод оценки эффективности, предложенный в Методических рекомендациях 1994 г. [3], базируется на анализе динамики поступлений и платежей денежных средств, связанных с инновационным проектом. Подобный подход, основанный на анализе «потока наличности» широко используется в западной теории и практике инвестиционных расчетов. Запад использует и статические методы, базирующиеся на исследовании финансового состояния природоохранных предприятий, осуществляющих инвестиционные и инновационные программы, по отчетным годам инвестиционного периода. Эффективные инновационные проекты, финансируемые за счет дорогостоящих кредитов, не могут быть привлекательным для потенциального инвестора.

Список литературы:

1. Власова В.М., Журавлева И.В., Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. Финансы и статистика, 2015.

2. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Теоретические аспекты понятий "инноваций" в современной науке// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.61-65.

3. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования» (утв. Госстроем РФ, Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России 31.03.1994 N 7-12/47).

4. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций / Глобальный научный потенциал. СПб.: ТМБпринт, 2016 - № 10(67). – С. 90-92.

Сафтюк Ю. В., Николаева О. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ УМЕНЬШЕНИЯ
УЩЕРБА ОТ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ
АВТОТРАНСПОРТОМ**

Автотранспорт считается источником загрязнения атмосферного воздуха примерно такой же мощности, как энергетическая отрасль или вместе все прочие отрасли деятельности. Главным опасным компонентом отработавших газов, которые выделяются во время работы автомобилей, является окись углерода. Существует глобальная проблема, в которой CO₂ играет особую роль – парниковый эффект[1]. Борьба с выбросом парниковых газов сегодня ведется на международном уровне: проводятся мировые саммиты, посвященные этой проблеме, создаются документы, направленные на организацию решения вопроса. К таким документам относится Киотский протокол. Соглашение было принято в декабре 1997г. в японском городе Киото. Россия подписала КП 11 февраля 1999г. Это международное соглашение о сокращении выбросов парниковых газов в атмосферу. Согласно протоколу, разви-

тые страны взяли на себя обязательства уменьшить выбросы углекислого газа в среднем на 5%[2]. Каждой стране выделялась квота на эмиссию углекислого газа. Те страны, которые выбрасывают углекислый газ меньше запланированной квоты, могут продать излишки другой стране, которая тем самым приобретает право производить углекислый газ больше исходной квоты.

Как показывает экономический анализ, несмотря на наметившуюся тенденцию к росту выбросов углекислого газа в РФ, страна перевыполнила свои обязательства по КП. Обязательства для России состояли в сохранении объема выбросов парниковых газов в 2008-2012гг. на уровне 1990г. В результате экономического кризиса 1990-х годов выбросы парниковых газов значительно сократились.

В декабре 2010 г. была осуществлена первая продажа углеродных квот российской компанией «Газпромнефть» японской автомобильной компании «Mitsubishi» [3].

В 2011г. в Дурбане Россия решила не брать на себя обязательства в рамках второго периода КП. Причиной являлось то, что предприятия далеки от экологических стандартов, которые достигают предприятия ЕС. Например, для нефтегазовых компаний ратификация КП является неоднозначной. Ряд других компаний по энергетике, транспорту и связи в ответ на вопросы об их позиции по КП воздержались от комментариев [2, 6].

Взамен КП было подготовлено Парижское соглашение об изменении климата, регулирующее меры по снижению углекислого газа в атмосфере до 2020г. Для достижения цели участники соглашения обязуются принять национальные планы по снижению выбросов парниковых газов в атмосферу, к 2020г. разработать национальные стратегии перехода на «зеленые» технологии и безуглеродную экономику.

По состоянию на 1 июня 2017г. его подписали 195 участников. Россия подписала соглашение 22 апреля 2016г., но пока не

ратифицировала его – это может произойти до 2020г[5]. По мнению предпринимателей, наше государство и так снизило объемы выбрасываемых вредных веществ в атмосферу, но само по себе подписание договора повлечет за собой серьезный экономический спад, ведь для многих предприятий реализация новых нормативов была бы неподъемным бременем.

Список литературы:

1. Гук Г.А. Воздействие автотранспортного комплекса на экологию [Текст]/ Г.А.Гук, А.В.Богачев. – Майкоп, 2007. – С.10.
2. Киотский протокол ООН об изменении климата.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/kyoto
3. Киотский протокол и торговля квотами [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://jurkom74.ru/kiotskiy-protokol-i-torgovlya-kvotami>
4. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
5. Парижское соглашение. Статья 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015
6. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// Espacios. 2017. Т. 38. № 49. С. 23.
7. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. № Special Issue 6 ([http:// www.icommercecentral.com/](http://www.icommercecentral.com/))

Слущкая С. В.

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ ГОДА ЭКОЛОГИИ – ПРОБЛЕМЫ МУСОРНЫХ ПОЛИГОНОВ

Подводя итоги прошедшего года, следует признать, что множество экологических проблем осталось нерешенными [1;138]. Часть из них в течение года экологии обострилась. Одной из подобных проблем является проблема мусорных полигонов, доставляющих неудобства и даже страдания жителям близлежащих населенных пунктов, что приводит к протестным акциям и имеет политические отголоски [2]. Как и любая сложная проблема, проблема мусорных полигонов не имеет простого решения. Решение может быть только комплексным, в рамках системного подхода [3;142].

Возникновение проблемы мусорных свалок связано с появлением полимерных материалов и упаковок из них, которые составляют значительную долю твердых бытовых отходов даже по массе [4;175]. По производимому человечеством объему и сложности их безопасного удаления полимерные материалы находятся в ряду тех фракций твердых бытовых отходов, которые являются лидерами по степени загрязнения окружающей среды. Объясняется это отсутствием природных механизмов для переработки в гумус этих синтетических материалов и продолжительностью времени, необходимого для разложения полимеров, выделяющих в течение столетий, и даже тысячелетий вредные для человека и живой природы вещества [5;108]. Технология сжигания мусора приводит только к сокращению объема, но не вреда от образующихся в результате веществ, вызывающих онкологические и иные заболевания. Этим фактором объясняется угрожающая динамика роста онкологических заболеваний, которые уверенно выходят на первое место по причинам смертности в России и в мире. Решением

проблемы свалок, таким образом, может быть только отдельный сбор мусора и его переработка в новые полезные вещи [6;55].

Решение проблемы свалок, безусловно, связано и с закрытием тех полигонов, соседство которых делает невозможной жизнь на расположенных рядом территориях, а это противоречит интересам достаточно крупного бизнеса. Так, для закрытия полигона в Балашихе оказалось недостаточным принятие решения на самом высоком уровне. Для того чтобы остановить поток мусоровозов, пришлось привлекать национальную гвардию.

Это подтверждает необходимость серьезной разъяснительной и образовательной работы, рассчитанной на все слои общества [7;114].

Решение проблемы может быть только комплексным, включающим законодательное, технологическое и образовательное направление ее решения.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Устойчивое развитие и проблема управления твердыми бытовыми отходами в России. /Чалганова А.А.//Перспективы науки -2016. -№ 12(87). -С. 135-139.
2. Перекрытые дороги и выбросы: как в Подмосковье нарастает «мусорный бунт». [Электронный ресурс] // РБК: – Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/society/25/03/2018/5ab7cba39a7947bd829fe7a3>
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов. Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016): труды международной научно-практической конференции/под ред. д.э.н., проф. А.В. Бабкина. -СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. -С.137-143.
4. Чалганова, А.А. Устойчивое развитие и проблема управления твердыми бытовыми отходами в Санкт-

Петербурге/А.А. Чалганова //Наука и бизнес: пути развития. -М.: ТМБпринт. -2016. -№ 12(66). -С. 174-179.

5. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами. / А.А. Чалганова // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 6. № 11 (11). С.107-109.

6. Воронкова О.В. Методология формирования интегрированной региональной программы управления качеством. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Тамбовский государственный технический университет. Тамбов, 2006

7. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов -одно из перспективных направлений предпринимательства. /Курочкина А.А. //Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях». 26-27 января 2017 года. -СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017. -С. 52-55

8. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Необходимость формирования системного подхода на принципах концепции устойчивого развития в подготовке управленческих кадров для экономики/В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 111-114.

9. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

10. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

11. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологиче-

ского мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения \\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149

Петрова Е. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ РАСХОДОВ НА ПРИРОДООХРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Анализ состава, структуры и динамики экологических затрат можно проводить, используя аддитивную модель:

$$ЭЗ = КЗ + ТЗ, \quad (1)$$

где ЭЗ – экологические (природоохранные) затраты всего,

КЗ – капитальные затраты (инвестиции);

ТЗ – текущие затраты.

В свою очередь, инвестиции и текущие затраты можно детализировать по составу следующим образом:

$$КЗ = КЗВ + КЗА + КЗП + КЗО, \quad (2)$$

где КЗВ – инвестиции в мероприятия на охрану воды;

КЗА – инвестиции на охрану атмосферного воздуха;

КЗП – инвестиции на охрану почв;

КЗО – инвестиции на обращение с отходами.

$$ТЗ = ТЗВ + ТЗА + ТЗП + ТЗО, \quad (3)$$

где ТЗВ – текущие затраты на охрану воды;

ТЗА – текущие затраты на охрану атмосферного воздуха,

ТЗП – текущие затраты на охрану почв;

ТХО – текущие затраты на обращение с отходами.

В приведенных выше формулах (1, 2, 3) анализ осуществляется с использованием абсолютных показателей. С целью углубления, расширения анализа и приведения данных в сопоставимый вид рекомендуется применять и относительные показатели. Так

например, уровень природоохранных затрат на 1 км² анализируемой площади (в том числе по видам и составу затрат); уровень природоохранных затрат на 1 жителя региона (также в том числе по видам и составу затрат) и другие аналогичные показатели.

Проведем анализ затрат на природоохранную деятельность по Санкт-Петербургу за 2015 и 2016 гг. в таблице 1 [1].

№ п/п	Виды затрат	2015 г.	2016 г.	Отклонение в абс. выражении к предыдущему году	Отклонение в %% к предыдущему году
1	Капитальные затраты всего, млн. руб. В том числе на охрану:	7707,4	10106,0	+ 2398,6	+ 31,12
1.1	- воды	7697,4	10093,9	+ 2396,5	+ 31,13
1.2	- воздуха	4,5	5,8	+ 1,3	+ 28,89
1.3	- почвы	5,5	6,3	+ 0,8	+ 14,54
1.4	- отходы	-	-	-	-
2.	Текущие затраты всего, млн. руб. В том числе на охрану:	8657,0	9767,0	+ 11,1	+ 12,82
2.1	- воды	3602,0	3843,6	+ 241,6	+ 6,71
2.2	- воздуха	296,6	315,6	+ 19,0	+ 6,40
2.3	- почвы	-	-	-	-
2.4	- отходы	1268,9	1818,1	+ 549,2	+ 43,28
3.	Общая площадь территории СПб, км ²	1446,3	1446,3	-	-
4.	Общая численность населения СПб, тыс. чел.	5302,2	5225,7	- 76,5	- 1,44

5.	Уровень природоохранных затрат на 1 км ² в СПб (стр. 1 + стр. 2) : стр. 3 (млн.руб./ км ²)	11,31	13,74	+ 2,43	x
6.	Уровень капитальных затрат на 1 км ² в СПб (стр. 1 : стр. 3) (млн.руб./ км ²)	5,33	6,98	+ 1,65	x
7.	Уровень текущих затрат на 1 км ² в СПб (стр. 2 : стр. 3) (млн.руб./ км ²)	5,98	6,75	+ 0,77	x
7.	Уровень природоохранных затрат на 1 жителя СПб (стр. 1 + стр. 2) : стр. 4, (руб./ чел.)	3086	3802	+ 716	x
8.	Уровень капитальных затрат на 1 жителя СПб (стр. 1 : стр. 4) (руб./ чел.)	1453	1933	+ 480	x
9.	Уровень текущих затрат на 1 жителя СПб (стр. 2 : стр. 4) (руб./ чел.)	1633	1869	+ 236	x

Проведенный анализ показывает, что в 2016 году отмечается рост природоохранных затрат. Капитальные вложения составили на конец 2016 года 10106 млн. руб., они возросли по сравне-

нию с 2015 годом на 2398,6 млн.руб. или почти на одну треть (на 31,12%). Текущие затраты в течение 2016 года достигли уровня 9767 млн. руб. и увеличились по сравнению с предшествующим годом на 11,1 млн. руб. или на 12,82%.

Следует отметить, что 99% капитальных затрат в 2016 году приходилось на охрану водных ресурсов и только 1% средств расходовалось на охрану атмосферного воздуха и почвы. Капитальные затраты на обращение с отходами не были предусмотрены.

В составе текущих затрат расходы на охрану воды в 2016 году составляли 39%, на обращение с отходами приходилось 19% затрат, на охрану воздуха – 3%, расходы на охрану почв отсутствовали.

Относительные показатели природоохранных расходов также свидетельствуют о росте затрат на 1 км² площади Санкт-Петербурга и на душу населения как по капитальным, так и по текущим затратам. Используя относительные показатели экологических расходов, можно проводить сравнительный анализ указанных расходов по различным регионам страны [2,3].

Для полноты картины следует дополнить анализ показателями результатов природоохранной деятельности в натуральных и стоимостных измерителях [4].

Список литературы:

1. Доклад об экологической ситуации в Санкт-Петербурге в 2016 году / Под редакцией И.А. Григорьева, И.А. Серебрицкого – СПб.: ООО «Сезам-принт», 2017. – 158 с.
2. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. –№ 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).
3. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций/ Е.Е. Петрова // Глобальный научный потенциал. Материалы VIII международной научно-практической

конференции «Роль науки в развитии общества». - 2016. –№ 10 (67) – 0,3 п.л. (с. 90 – 92).

4. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

5. Безгачева О.Л. Развитие финансовых отношений в современном мире / Развитие финансовых отношений в период становления цифровой экономики: Материалы МНПК/ под научн. Ред. А.Ю. Румянцевой. - СПб, Изд-во Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. – 716 с.

Хмелевцова Т. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (ОВОС)

В условиях роста потребления природных ресурсов, количественных и качественных изменений биосферы, строительства новых мощных предприятий, реорганизации и модернизации действующих производств, особенно остро встает вопрос о контроле качества окружающей среды. Это является основой оценки степени воздействия антропогенных проектов на элементы биосферы. Контроль качества среды дает возможность оценивать проекты и другие виды человеческой деятельности не только в процессе их эксплуатации, но и на предварительной предпроектной стадии, до начала строительства (или реализации проекта).

Экологическая оценка намечаемой деятельности перед её реализацией позволяет на начальном этапе выявлять неблагоприятные в экологическом отношении проекты, реализация которых может нанести существенный вред окружающей природной среде. При разработке перечня мероприятий по охране окружающей сре-

ды на предприятии необходимо получить актуальную оценку (ОВОС). Это позволит руководителю избежать ошибок при оформлении проектной документации объектов строительства.

Затронутая тема очень актуально сегодня, поскольку экологическое состояние природной среды ухудшается, а экологическая экспертиза и оценка воздействия на окружающую среду является одним из наиболее эффективных управленческих рычагов рационального природопользования и охраны окружающей среды.

Одним из самых важных международных документов в области оценки воздействия на окружающую среду является Международная конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте. Такие международные документы, как Международная конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте, Директива ЕЭС № 337/85 об оценке воздействия некоторых государственных и частных проектов на окружающую среду, "Справочное пособие по экологической оценке" Международного банка реконструкции и развития являются сегодня основой для развития практических и эффективных действий в системе принятия решений о хозяйственном развитии, осуществление которых гарантированно не приведет к неприемлемым экологическим и связанным с ними социальным, экономическим и другим последствиям как в России, так и во всем мире.

Так, еще с 1980 г. осуществляет свою деятельность Международная ассоциация по оценке воздействия (IAIA). Это ведущая международная организация по оценке влияния, которая специализируется на совершенствовании практик оценки влияния как инструмента принятия политических решений, программ, планов и проектов. IAIA обеспечивает форум для продвижения инноваций и практик по оценке влияния, подтвердивших свою эффективность. Ассоциация представлена в более чем 100 странах. В настоящее время филиалы IAIA функционируют в США, Великобрита-

нии, Китае, Корее, Новой Зеландии, Канаде, Португалии, Южной Африке, Испании. Ежегодно проводятся международные конференции.

Огромное значение имеет развитие международных отношений в сфере трансграничного сотрудничества в области экологии. Взаимодействие стран друг с другом может несомненно решить насущные экологические проблемы в области оценки воздействия на окружающую среду, а также предотвратить их.

Список литературы:

1. Официальный сайт Международной ассоциации по оценке воздействия (IAIA): [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://www.iaia.org/annual-conference.php>
2. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий\\Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
3. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.
4. Петрова Е.Е. Показатели эффекта от инвестиционно-инновационной деятельности в охрану окружающей среды/Петрова Е.Е. //Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов (международной научно-практической конференции 26-27 января 2017 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017.- 322 с. (с. 227-229).

Королев Ю. Ю.

Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета, Минск, Республика Беларусь

Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Решение многих задач в области повышения качества образования неразрывно связано с поиском действенных средств и методов обеспечения заинтересованности и мотивации студентов, всестороннего вовлечения их в учебный процесс. Особенно остро это ощущается в преподавании учетно-аналитических дисциплин, освоение которых вызывает определенные трудности, поскольку предполагает не только освоение специфической терминологии, приемов и методов, но и основывается на глубоком понимании междисциплинарных связей, работе с экономической информацией, нормативно-правовыми актами, бухгалтерской (финансовой) отчетностью и т.д. Это обуславливает необходимость поиска современных и перспективных инструментов, применение которых в учебном процессе позволяет повысить эффективность усвоения учебного материала, заинтересованность студентов, и в конечном результате – обеспечивает высокое качество подготовки специалистов высшей квалификации.

Среди наиболее популярных современных технологий, которые используются для активного вовлечения обучающихся в образовательный процесс, специалисты чаще всего выделяют геймификацию, сторителлинг, инфографику и некоторые другие [3, с. 227]. Геймификация обеспечивает обучение взрослых через игру,

что помогает более эффективно приобретать знания и навыки, сохранять информацию в долговременной памяти для использования в будущем. Цифровой сторителлинг позволяет привлечь и завоевать внимание аудитории посредством визуализации вербальной информации с помощью графических объектов, символов, видеоматериала и звука. Инфографика же позволяет визуально представить четко и логично структурированные данные в понятной и наглядной форме, что облегчает усвоение информации.

Например, среди сервисов, позволяющих работать с инфографикой, можно выделить Infogram, Creately Wordle, Piktochart, Google Developers и др. Главное их достоинство в том, что практически любой пользователь, даже не обладающий специальными навыками и знаниями в области программирования и дизайна, может подготовить привлекательный визуальный материал для доклада, презентации или своего web-сайта. Как правило, подобные сервисы предоставляют пользователям удобные и простые мастера построения и шаблоны для редактирования и рационального размещения элементов инфографики [4, 5].

Еще одно направление в развитии современных образовательных технологий – использование в учебном процессе интерактивных модулей (объектов): комиксов, временных шкал, слайд-шоу, анимированных презентаций, видеороликов, в том числе интерактивных, анимированных упражнений, викторин, тренажеров, симуляторов и кейсов. Основным достоинством интерактивных модулей является непосредственное участие обучающегося в получении информации, что, в конечном счете, напрямую влияет на качество усвоения учебного материала и подготовки будущего специалиста [2, с. 137]. Интерактивные модули содержат многие профессиональные интернет-ресурсы, такие как AccountingCoach, MyAccountingCourse и др., предлагая пользователю кроссворды, пазлы, вопросы множественного выбора, вопросы на соответствие, вопросы с пропущенными словами и т.п. Другая группа приложе-

ний (ProProfs, FunTrivia, LearningApps и др.) не только пригодна для организации обучения и процесса преподавания, но и имеет большие библиотеки разнообразных интерактивных модулей. Последняя группа ресурсов также позволяет пользователям самостоятельно создавать новые интерактивные модули и предоставлять их для использования другим пользователям. Таким образом, подобные ресурсы позволяют не только лучше усвоить учебный материал, приобрести практические навыки, но и мотивировать студентов к действиям по совместному формированию учебного контента, организации групповой работы и участию в обратной связи с преподавателем.

Например, упомянутый выше ресурс LearningApps не только имеет богатый функционал для создания заданий по построению классификаций, хронологий, сортировок и т.п., но и дополнительные инструменты голосования, работы в чате, календарь и др., а также мультязычный интерфейс, что значительно расширяет возможности его применения [1].

Еще одной перспективной технологией вовлечения студентов в учебный процесс является использование приложений, построенных на модели SaaS (от англ. software as a service – программное обеспечение как услуга). Главная особенность данной модели – обеспечение доступа пользователя к ресурсам с клиентских устройств через мобильное приложение или веб-браузер и обслуживание приложения поставщиком (разработчиком), который лишь предоставляет доступ к функциям такого приложения. Сегодня используется большое количество приложений, основанных на различных модификациях модели SaaS с применением облачных платформ, хостинга приложений и технологии S+S, но наиболее перспективным и эффективным, на наш взгляд, является использование SaaS-приложений для автоматизации бухгалтерского учета.

Среди отечественных SaaS-приложений наибольшее распространение получили облачные платформы фирмы «1С», первой из которых стала платформа «1С: Предприятие 8.2». Версия 8.2, в отличие от предыдущих, позволила организовать работу в тонком и даже web-клиенте, что не только упростило организацию практических и лабораторных занятий, дало возможность отказаться от инсталляции и обслуживания системы преподавателями и системными администраторами, но и обеспечило доступ к системе из любой точки в режиме 24/7.

Среди зарубежных разработок можно выделить программные продукты линейки QuickBooks компании Intuit Inc., также основанные на использовании SaaS-технологии. Американская компания Intuit Inc. предоставляет пользователям возможность организовать полноценный бухгалтерский учет и приступить к ведению бизнеса благодаря SaaS-приложению QuickBooks Plus из любой точки, с любого устройства, в любое время и предлагает программные продукты с возможностью бесплатного тестового периода в течение месяца. Благодаря этому в течение месяца студенты англоязычных групп, например, имеют возможность на практике освоить технологию автоматизированного учета, максимально соответствующую англо-американской системе ведения учета [2]. Предварительно выполнив предлагаемое практическое задание на лабораторных занятиях под руководством преподавателя, студенты затем на практических занятиях выполняют аналогичное задание в онлайн режиме с применением системы QuickBooks Plus.

Таким образом, перечисленные выше технологии, многие из которых апробированы и применяются для преподавания учетно-аналитических дисциплин в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ, позволяют достигнуть следующие результаты. Во-первых, студенты учатся самостоятельно формулировать и решать задачи, связанные с их будущей профессиональной деятельностью. Во-вторых, участвуя в голосовании и оценке выполненных

заданий своих коллег, студенты переходят от уровня знать – понимать – применять, на уровень анализ – синтез – оценка, что является наивысшей точкой усвоения учебного материала. В-третьих, в процессе разработки новых заданий, оценки заданий однокурсников и решения их задач, студенты закрепляют изученный материал и повторяют пройденные темы курса. В-четвертых, из лучших решений формируется база актуальных интерактивных модулей, которые можно в будущем использовать при изучении учебного материала по соответствующему курсу. Все это обеспечивает подготовку конкурентоспособных специалистов, которые самостоятельно могут приобрести новые профессиональные знания, адаптироваться к изменяющимся технологиям, успешно развиваться в своей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Изучение дисциплины с использованием электронного ресурса learningapps.org [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sbmt.bsu.by/events/view/783> – Дата доступа: 28.02.2018.
2. Курочкина О.В., Панкова Н.В. Сравнительный анализ международных практик интернационализации профессионального образования// Проблемы современной экономики. - №4 (52). – 2014. – 0,6 п.л. - С.360-364.
3. Липская, М.К. Обзор современных средств для быстрой разработки электронных учебных материалов [Текст] / М.К. Липская // Актуальные проблемы бизнес-образования: Материалы XV Международной научно-практической конф. Минск, 14 апр. 2015 г. – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2016. – С.137-140.
4. Лукина О.В., Курочкина А.А. Предварительные результаты перехода на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц в образовательных учреждениях// Проблемы современной экономики. - №1 (57). – 2016. - С.182-185.

5. Лукина О. В. Оценка студентами новых образовательных стандартов в системе высшего образования [Текст] / О. В. Лукина, В. В. Пузыня // Развитие современного образования: теория, методика и практика : материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 13 нояб. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 4 (6). – 0,4 п.л. – С. 170-174.

6. Яскевич, С.В. Использование технологии вовлечения обучающихся для совместного формирования учебного контента [Текст] / С.В.Яскевич, Е.В.Маковская // Актуальные проблемы бизнес-образования: Материалы XVI Международной научно-практической конф. Минск, 20–21 апр. 2017 г., Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2017. – С.227-229.

Курочкина А. А., Лукина О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Модернизация системы образования затронула практически все направления, связанные с повышением качества образования и управления высшей школой. Возникает много дискуссионных вопросов, связанных с определением критериев, характеризующих качество образования. В этой связи за последние годы несколько раз происходило изменение образовательных стандартов, что значительно затрудняет работу профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений.

До сих пор продолжают споры о целесообразности перехода России на новые образовательные стандарты. Однако переход состоялся и сейчас в основном дискуссионными остаются вопросы, связанные с реализацией новых программ.

Комплексная оценка перехода на новые образовательные стандарты пока еще не возможна, поскольку нет объективной информации, но можно представить промежуточные итоги, основанные на некоторых наблюдениях внедрения ФГОСов и системы зачетных единиц в российскую практику.

Компетентностный подход и измерение трудоёмкости освоения образовательных программ в зачетных единицах стали основной особенностью новых стандартов ФГОС ВО третьего поколения. Данный подход позволяет оценить профессиональную и социальную подготовленность студентов, позволяющую адаптировать выпускника к трудовой профессиональной деятельности и новой модели образования через всю жизнь. Особую важность в этой связи приобретает трудоустройство выпускников, их приспособленность к требованиям рынка труда, готовность к карьерному росту. Создание модулей обучения на основе зачетных единиц ориентирует на конкретный результат, получение компетенций после изучения модуля.

Реорганизация сферы высшего образования началась с введения уровневого образования. Четырехлетнее обучение по программе бакалавриата и двухлетняя специализация в магистратуре позволяет подготовить качественных специалистов в той области, которую они сами избрали и которая соответствует потребностям рынка труда.

Модульная схема построения процесса образования даёт возможность применить принцип лично ориентированного подхода в обучении [2].

Однако несмотря на очевидные плюсы новых стандартов и преимущества для студентов новой системы обучения, сам процесс перехода и преобразований в высших учебных заведениях сопряжен с большими трудностями для образовательных учреждений и некоторыми недостатками для обучающихся в переходный период. Здесь можно отметить и организационно-

юридическую неразбериху, связанную с частыми изменениями в образовательных стандартах, непонимание преподавательским составом некоторых понятий и терминов (например, «компетенции»), значительное увеличение методической работы (написание новых программ, учебно-методической документации). Поэтому этот процесс для непосредственных его участников, вследствие противоречивости и непоследовательности, стал очень сложным для учебных заведений. Основные его участники – преподаватели и студенты – постепенно утрачивают понимание логики происходящего и интерес к предполагаемой новизне.

Большое количество нормативных документов, многочисленные руководящие указания требуют от преподавателей создавать новую многостраничную методическую и отчетную документацию, что приводит к снижению качества самой преподавательской деятельности. Иногда за отчетной документацией теряется смысл перемен. Нет ответа на некоторые вопросы, волнующие преподавателей и связанные с престижем российского образования, сохранением отечественных традиций.

Таким образом, последствия перехода к новым образовательным стандартам и системе зачетных единиц для образовательных учреждений и обучающихся весьма разнообразны и неоднозначны.

Но есть и положительные моменты в работе преподавателей в новой системе образования. Разработка нового методического обеспечения позволяет постоянно совершенствовать работу педагога. Увеличение часов самостоятельной работы студентов позволяет проявлять активность и приучает к работе с литературой, консультации с преподавателями дают возможность эффективно использовать время общения, что очень важно для индивидуализированного обучения.

Введение модульного обучения и зачетных единиц позволяет так организовать учебный процесс, чтобы была возможность

систематически заниматься в течение семестра и сдать предмет без зазубривания большого объема информации в период сессии. Но самое главное преимущество системы зачетных единиц для студентов заключается в возможности доступа к учебным программам других вузов, в том числе и за рубежом, гарантируя академическое признание результатов обучения. Поэтому растет мотивация студентов и к самостоятельной работе и к изучению материала в рамках индивидуальной траектории обучения.

Еще одним недостатком ФГОС ВО стало отсутствие единых принципов формирования набора компетенций. Компетенции часто изменяются, в связи с чем вузы не успевают менять учебные планы и рабочие программы. Различается количество компетенций в разных ФГОС одного уровня ВО, что свидетельствует о различной степени образованности выпускников одного уровня подготовки, но разных направлений.

Сложности возникают при реализации требований ФГОС ВО в части привлечения работодателей при реализации основной профессиональной образовательной программы, в связи с отсутствием ставок для них.

Переход к зачётным единицам в российской системе образования, в первую очередь, связан с интеграцией России в общеевропейское образовательное пространство, развитием международного сотрудничества российских вузов, например, обучение российских студентов за рубежом, участие в международных образовательных программах, увеличение академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей [1].

Таким образом, реформа сферы образования в Российской Федерации носит характер "догоняющей" западные страны. Это приводит к заимствованию технологий и использованию их в отечественном образовании. Предварительный анализ внедрения опыта западных образовательных учреждений позволяет констатировать этапность проводимых мероприятий, утверждение оди-

накового перечня нормативно-распорядительной документации для различных учебных заведений.

Привлечение студентов к управлению учебным процессом, обучение по индивидуальной траектории, выбор изучаемых дисциплин, расширение академической мобильности дает возможность обучающимся легче адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и трудоустройству по специальности.

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что основным достижением российской системы образования при переходе на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц стало повышение конкурентоспособности отечественных образовательных программ на мировом рынке.

Список литературы:

1. Курочкина О.В., Панкова Н.В. Сравнительный анализ международных практик интернационализации профессионального образования// Проблемы современной экономики. - №4 (52). – 2014. - С.360-364.
2. Курочкина А.А., Лукина О.В. Предварительные результаты перехода на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц в образовательных учреждениях //Проблемы современной экономики. - №1 (57). – 2016. - С.182-185.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	3
Алексеева Н. С. ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	3
Безгачева О.Л. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	5
Блинова Е. В. МАНИПУЛЯЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ.....	10
Богорьян А.Е., Матюшков С.С. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ.....	14
Богорьян А.Е., Матюшков С.С. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	16
Борисова Е. Д. САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ: КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И НАСЕЛЕНИЯ.....	18
Бочаров К.В. ВЛИЯНИЕ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ПРИ МОРСКОЙ ГРУЗОПЕРЕВОЗКЕ.....	22
Буробина О. Д. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ.....	27
Воронкова О.В., Бикезина Т.В. ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ.....	30
Воронкова О. В., Гусева А. А. ФАКТОРЫ СПРОСА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	32
Грачев М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЫНОЧНОМУ РАВНОВЕСИЮ.....	34
Долганова М. О. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	37
Егорова Н. Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА В ТЕЛЕМАГАЗИНЕ.....	41
Жураева С. Х. РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	48

Загвозкина И. Г. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО ТПК «СПЕКТР».....	52
Исмаилов И. И. ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТУРКМЕНИСТАНА: ПОТЕНЦИАЛ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИЯ И ЭКОЛОГИИ.....	58
Лиманская Е.М. ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ СЭР РОССИИ.....	61
Мадримова М.Б. ВОДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС.....	64
Мясникова А. В. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	67
Островская Е. Н. ПРОСТРАНСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЛОКАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ.....	70
Семенов Р. И. РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	72
Семенова Ю. Е. ПРОБЛЕМЫ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	75
Фирова И. П. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	77
Чалганова А. А. К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ПРИБЫЛИ ПО ОБЪЕМУ УЧИТЫВАЕМЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	80
Чанда В. М. УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЗАМБИИ.....	83
Черкасова Полина ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.....	86
Эмуа Абдул-Кадир ВОПРОСЫ ЭКОНОМИИ И ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ АВИАЛИНИЯМИ.....	90
СЕКЦИЯ 2 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТОЛОГИЯ.....	93
Антипов М. С. ПРЕПЯТСТВИЕ К СБЛИЖЕНИЮ С МСФО В ВИДЕ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО.....	93

Грибановская С.В. ПРЕИМУЩЕСТВА И МОТИВЫ ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ.....	95
Кудряшова В. В. РОЛЬ ЧЕТВЕРТИЧНОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	98
СЕКЦИЯ 3 ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА.....	101
Исмаилов И. И. ГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТУРКМЕНИСТАНА: НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	101
Кодряну А. Ю. РОЛЬ ЭКСПОРТА НЕФТИ И ГАЗА РОССИИ.....	104
СЕКЦИЯ 4 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ.....	107
Котенев И. А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА АВТОТРАНСПОРТОМ.....	107
Курочкина А. А., Чалганова А. А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ.....	109
Панова А. Ю., Хатыев А. Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, РАБОТАЮЩЕГО С ТВЕРДЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ, В РОССИИ.....	112
Саврасова И. С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИРОДООХРАННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	117
Сафтык Ю. В., Николаева О. С. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ УМЕНЬШЕНИЯ УЩЕРБА ОТ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ АВТОТРАНСПОРТОМ.....	119
Слуцкая С. В. НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ ГОДА ЭКОЛОГИИ – ПРОБЛЕМЫ МУСОРНЫХ ПОЛИГОНОВ.....	122
Петрова Е. Е. АНАЛИЗ РАСХОДОВ НА ПРИРОДООХРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	125
Хмелевцова Т. С. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (ОВОС).....	129

СЕКЦИЯ 5 ПРОГРЕССИВНАЯ ПЕДАГОГИКА.....	132
Королев Ю. Ю., Курочкина А. А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС.....	132
Курочкина А. А., Лукина О. В. НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	137

Научное издание

Качество науки – качество жизни

Сборник материалов 11-й международной
научно-практической конференции

ISSN 2221-6375

Издательство ООО «ТМБпринт»
Формат 60x90/16. Бумага офсетная.
Печать электрографическая.
Гарнитура Times. Тираж 200 экз.