

Министерство образования и науки Российской Федерации
Российский Гидрометеорологический университет
Санкт-Петербург
Межрегиональная общественная организация
«Фонд развития науки и культуры»

«Наука на рубеже тысячелетий»

12-я Всероссийская научно-практическая конференция

*Конференц-центр
Межрегиональной общественной организации
«Фонд развития науки и культуры»*

16 Апреля 2019 г.

Санкт-Петербург 2019

ББК 60.8 + 72

УДК 35 + 001

С04

Сборник подготовлен по материалам, предоставленным авторами в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание предоставленных материалов организаторы ответственности не несут.

«Наука на рубеже тысячелетий»

Сборник материалов 12-ой всероссийской научно-практической конференции: «Наука на рубеже тысячелетий»

16 апреля 2019 – Санкт-Петербург, издательство ТМБпринт, 2019, 336с.

В материалы сборника вошли научные статьи и доклады ученых университетов России по различным направлениям научно-образовательной деятельности. Представленные на всероссийскую научно-практическую конференцию работы способствуют апробации научных разработок и изысканий, содействуют формированию научных школ и информационно-образовательной среды.

Сборник предназначен учёным, аспирантам и студентам для использования в научной работе и учебной деятельности, а также для всех заинтересованных лиц.

ISBN978-5-91613-013-3

© Составление и редакционно-издательское оформление ООО «ИД ТМБпринт», 2019

СЕКЦИЯ 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Арапов С. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

К ПРОЕКТНО-ЦЕЛЕВЫМ ПОЗИЦИЯМ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Федеральный закон РФ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» предусматривает целеполагание как один из базовых видов деятельности в системе стратегического планирования. Целеполагание включает в себя определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития, а также обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. На уровне субъекта РФ документом стратегического планирования в рамках целеполагания является Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ. Для того чтобы Стратегия была работающим документом, необходимо уточнить его содержание. Следовательно, необходимо рассмотреть процедуру целеполагания в трех сферах: целеполагания социосистемы, целевого основания экономической системы и системы социального запроса.

Целеполагание для социосистемы – это определение направлений, целей и приоритетов развития, необходимых и приемлемых результатов, обеспечения эффективности использования ресурсов, инструментов, социосистемных процессов, деятельностных результатов и безопасности социосистемы. Важнейшей потребностью социосистемы является установление перспектив. А их учет

крайне необходим для эффективного территориального управления [1].

Целевым основанием баланса функциональной базы экономической системы является Планово-Проектное Экономическое Основание. Оно контролирует все остальные экономические основания (Актуальный экономический ресурс, Основание Оценивания и Согласования, Оборото-Обменное Экономическое Основание, Основание экономического насыщения), а также осуществляет надзор за взаимодействиями между ними [2]. Именно с Планово-Проектным Экономическим Основанием связывают проектную экономику.

С образованием системы регулярного социального запроса появляется возможность формирования конкретных экономических показателей на определенный период. Система социального запроса и формирования социального заказа позволит изменить органам управления сложившиеся подходы к решению региональных и муниципальных проблем [3].

Система регионального управляющего сюжета также связана с системой целеполагания, поскольку предусматривает работу с важнейшим ресурсом – ресурсом Будущего. Выстраивание регионального сюжета ставит вопрос об управлении этим сюжетом [4], ведь сюжет – это источник управляющего воздействия. Он является содержанием важнейшей региональной программы, которая способна преобразовать территорию в пространство общности судьбы [5].

Рассмотренные позиции ставят вопрос о новой парадигме науки об управлении [6]. Не исключаются изменения в инструментах планирования: возможен симбиоз индикативного и директивного планирования для включения социального запроса в социаль-

ный заказ. В рамках целеполагания необходима разработка технологических пакетов, способных связать ряд технологий для преодоления конфликтов в различных сферах деятельности [7]. Предложенный комплексный подход к содержанию Стратегии социально-экономического развития субъекта РФ позволит более детально разработать необходимые управленческие решения.

Список литературы:

1. Арапов С.В. Целеполагание социосистемы// Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 11. с. 3-5.
2. Арапов С.В. К основаниям структурно-функциональной модели Экономики Будущего // Креативная экономика. — 2019. — Том 13. — № 4. — doi: 10.18334/се.13.4.40495
3. Арапов С.В. Особенности социального запроса для формирования показателей регионального развития//Наука и бизнес: пути развития № 2 2019, с. 194-197
4. Арапов С.В.Право Перемен в исторической системе координат. Санкт-Петербург, 2017, с. 260-280
5. Арапов С.В.Управление необычной общностью// Прогрессивные технологии развития. 2017. № 11. с. 9-11.
6. Новая парадигма науки об управлении в XXI веке и ее практическое приложение к проблемам Севера // Субетто А.И., Сергеев С.Ф., Григорьев С.И., Никифорова Е.Н., Никифоров В.В., Петров Н.В., Чумаков В.А., Чунарев Е.М., Панасюк В.П., Никитин Ю.А., Иванова Н.Л., Арапов С.В., Самаров В.Н., Непомнящий В.З., Комлева Е.В., Чекмарев В.В., Чекмарев В.В., Феофилова Т.Ю., Радыгин Е.В., Ким Д.В. и др. Государственная полярная академия, Санкт-Петербург, 2015. Том I

7. Арапов С.В., Степанов А.Ф. ПУТЬ МИРОТВОРЧЕСТВА.
Target. 2009. № 6. с. 13.

Ат-Тал Ф. А.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Обычно под средствами коммуникации понимаются различные средства, при помощи которых люди обмениваются информацией, новостями, мыслями. По определению Ч. Кули, коммуникация – это механизм, посредством которого обеспечивается существование и развитие человеческих отношений, включающий в себя все мыслительные символы, средства их передачи в пространстве и сохранения во времени [1].

В первобытном обществе единственным способом общения были рисунки, жесты, слова. Современные технологии открыли новое окно в развитии человека и общества. Обмен новостями, информацией между людьми в современное время происходят через интернет, социальные сети и современные технологии, созданные человеком. Мобильные телефоны, планшеты, социальные сети - к этим средствам связи мы привыкли настолько, что не можем представить себе жизнь без них. Люди при помощи интернета могут писать письма и мгновенно отправить их в любую точку мира, визуализировать общение при помощи камер, обмениваться своими фотографиями в социальных сетях, а также посещать различные му-

зеи, выставки и т.д. Сейчас интернет занимает огромную часть нашей жизни. Цифровые технологии проникают в различные сферы экономики [2;188]. Активно развивается интернет вещей, появились технологии работы с распределенными данными, внедряется блокчейн [3;516].

Сегодня любой человек, заходя в интернет, может найти любую интересующую его информацию, а также имеет возможность познакомиться и пообщаться с людьми, с которыми мы, возможно, никогда не встретились бы в реальном мире по причине разного географического положения, разных социальных статусов и интересов и т.п. Так же важно, что с помощью общения по интернету, мы можем общаться с собеседником в любое время суток.

К минусам использования интернета можно отнести частое использование сокращенных слов, выражений, упрощения текста, все это усложняет общение и приводит к обеднению нашего языка. Также минусом является речевая агрессия, так называемый «троллинг». Выкладывая личную информацию в социальные сети, мы не можем быть уверены, что эта информация будет конфиденциальной.

Говоря про отрицательные стороны, то мы уделяем интернету много времени, забывая про личную жизнь - редко ходим в кино, театры, музеи и в гости к своим друзьям, непосредственного общения становится меньше. Когда перед нами человек – на много интереснее рассказать ему интересную историю, видеть его эмоциональные реакции, которые позволяют нам понять какие чувства или эмоции вызвала у него та или иная реплика. Поэтому сегодня не надо забывать, что с близкими людьми, друзьями нужно обсуждать любые дела и вопросы, глядя друг другу в глаза.

В качестве вывода можно сказать, что технический прогресс не стоит на месте, с каждым днем появляются все новые и новые возможности, связанные с коммуникациями между людьми, которые будут дальше усовершенствоваться и развиваться, а все остальное зависит от самого человека.

Список использованных источников:

1. Определения и понятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/obshchestvo.html>

2. Чалганова А.А. Направления цифровой трансформации сферы обращения твердых бытовых отходов // В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 187-189.

3. Чалганова А.А. Опыт Китая в развитии блокчейн индустрии // В сборнике: Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 515-518.

Бутенас Д. Д.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ
СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Налоговая система это один из важнейших регуляторов экономических отношений. В современной налоговой системе про-

должает оставаться ряд актуальных проблем, требующих немедленного решения. Проблемы возникают в области налогового законодательства; собираемости налогов и сборов; налогового администрирования и контроля. Требуется обработка экономико-правовой и законодательной базы по налогам и сборам, которая в настоящее время не является четкой и стабильной. На данный момент, планируется введение совершенно новых налогов, что опять-таки подтверждает нестабильную законодательную основу страны в части налогообложения. В свою очередь, несоблюдение, незнание налогового законодательства, повышает налоговый риск налогоплательщиков.

Вместе с тем внесение кардинальных изменений в структуру налоговой системы нецелесообразны сегодня, поэтому следует находить способы, способствующие росту налоговых поступлений. От уплаты налогов и сборов пытаются уйти практически все, и позиция такая вполне объяснима, поскольку высокий уровень налогового гнета не дает возможность выйти рыночную плоскость.

На сегодняшний день большинство субъектов Российской Федерации дотационные. И это не удивительно, так как бюджетообразующие виды налогов сосредотачиваются в федеральном бюджете. А все трудно-собираемые налоги остаются в регионах, например, имущественные налоги [3,с.206]. Поэтому в большинстве регионов Российской Федерации плановые показатели бюджетов выполняется не в полном объеме[4,с.75]. Хотя, в целом, несмотря на рост поступлений федеральных налогов и сборов плановые показатели федерального бюджета Российской Федерации по отдельным видам налогов также не всегда выполняются.

Таким образом, наиболее острой проблемой федеральных налогов и сборов является налоговое законодательство[1,с.183]. Плательщики налогов и сборов не всегда в курсе всех изменений в области налогообложения. Незнание законодательства приводит к налоговым правонарушениям. Разумно проводить мероприятия в области налогового администрирования, что обеспечит более высокий уровень исполнения бюджетных показателей федеральных налогов и сборов.

Важно учесть, что меры налоговой политики сводятся к улучшению налогового администрирования, а также к эффективности контрольной работы налоговых органов [2,с.203]. Налоговый контроль является необходимым условием результативного функционирования налоговой системы страны[5,с.25]. С помощью проведения и организации грамотного налогового контроля зависит своевременное и полное поступление налоговых доходов в бюджетную систему Российской Федерации.

Отмечу, что налоговый контроль представляет собой комплекс мероприятий по проверке соблюдения законности, целесообразности и эффективности системы налоговых органов в формировании денежных фондов всех уровней государственной власти в части налоговых доходов, по выявлению резервов увеличения налоговых поступлений в бюджеты, улучшению налоговой дисциплины среди налогоплательщиков, соблюдению ими налогового законодательства.

Список использованных источников:

1. Бикезина Т.В., Волотовская О.С., Семенова Ю.Е. Направления изменения налоговой системы Российской Федерации//

Международный ежемесячный научный журнал. Перспективы науки №9 (108) , 2018 Материалы IX Международной научно-практической конференции «Наука. Общество. Бизнес», Польша, Варшава, 4-5 октября 2018г, с.183-186

2. Волотовская О.С., Семенова Ю.Е. Влияние повышения НДС на экономику Российской Федерации// Материалы XII международной научно-практической конференции «Наука на рубеже тысячелетий: перспективные технологии, науки о жизни», Наука и бизнес: пути развития; научно-практический журнал. 2019, №2(92), с.203-205

3. Воронкова О.В., Семенова Ю.Е., Бикезина Т.В.Экономические последствия изменения климата в Арктике// Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 2 (92). С. 206-210.

4. Семенова Ю.Е. Проблемы самозанятости населения в современной России// Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: "Качество науки – качество жизни" 12 апреля 2018 – СПб, изд.ООО «ИД ТМБпринт», 2018, с.75-77

5. Voronkova O.V., SemenovaYu.E., Lukina O.V., PanovaA.Yu., Ostrovskaya E.N. Assessment of the influence of human factor on the working process effectiveness as a factor for improving the efficiency of production management at industrial enterprises/ Espacios. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

Вердиев Р. Р.

Научный руководитель: Бикезина Т.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Природные ресурсы играют важную роль в социально-экономическом развитии региона. Использование природных ресурсов и развитие производства в регионе тесно взаимосвязаны, соответственно, уровень использования природных ресурсов и их количество должны учитываться при разработке программ экономического развития региона.

Определение природно-ресурсного потенциала региона основывается на наличии, количестве, качестве, составе и потребительской ценности природных ресурсов. Оценка возможностей использования природных ресурсов и формирование природно-ресурсного потенциала находит свое отражение в проектах, предлагаемых природопользователями, в которых представлены технологии использования природного ресурса, текущие и капитальные затраты, а также желаемый срок окупаемости.

Природно-ресурсный потенциал в первую очередь отражает социально-экономическую целесообразность использования природных ресурсов в конкретных областях экономико-хозяйственной деятельности, сохраняя при этом восстановительную способность окружающей среды и ресурсов [1, 2].

Условия и факторы устойчивого развития в регионе, так же определяются путем оценки природно-ресурсного потенциала. Определение природно-ресурсного потенциала складывается из отдельных элементов оценки природных ресурсов (таких как земля,

вода, леса, полезные ископаемые и т.п.), которая зависит от следующих факторов:

- список доступных природных ресурсов в данном районе;
- количественные показатели отдельных видов природных ресурсов (запасы, исчерпание, возобновление, редкость и т. д.);
- качественные характеристики (ценность вещества, редкость, доступность и т. д.).

Природно-ресурсный потенциал региона следует учитывать с точки зрения воздействия технологических, институциональных, экономических и экологических воздействий на потенциал общественного производства[4,3]. Выбор наиболее эффективного сочетания использования природных ресурсов территориальными условиями размещения производства и сосредоточение внимания на безотходных технологиях (производстве) обеспечит устойчивость развития в регионе [5].

Формирование и оценка потенциала природных ресурсов является научно-практическим вопросом, решение которого позволит: создать возможности дальнейшего экономического роста учетом экологической целесообразности ведения того или иного вида хозяйственно-экономической деятельности в регионе; инвестировать в проекты развития природно-ресурсного потенциал региона.

Список литературы:

1. Агаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1993.
2. Грибановская С.В. Ресурсный потенциал в устойчивом развитии Арктики. В книге: Современные проблемы гидроме-

теорологии и устойчивого развития Российской Федерации. Сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 671-672.

3. Островская Е.Н., Выучейский Д. Социально-экономические факторы развития территорий/ Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 12. С. 58-60.

4. Островская Е.Н. Пространственно-экономический аспект формирования промышленных объединений предприятий на локальной территории. Качество науки - качество жизни. 2018. № 11. С. 70-72.

5. Борисевич, В. И. Экономика региона: учеб.пособие / В. И. Борисевич, П. С. Гейзлер, В. С. Фатеев. - Минск: БГЭУ. - 2002. - 432 с.

6. Курочкина А.А., Лукина О.В. Экономические механизмы сохранения биоразнообразия особо охраняемых природных территорий// Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - №2 (92) - С. 205-209.

7. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

Новосельцева П.А., Воронкова О.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Термин «цифровая экономика» впервые был употреблен американским информатиком Николасом Негропonte в 1995 году, и

теперь понимается как экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами [1].

Появление цифровой экономики было связано, прежде всего, с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, что продолжается и сейчас в тенденциях децентрализации вычислений и развитии блокчейн индустрии [2;516]. Развитие интернета и мобильных коммуникаций, которые являются базовыми технологиями цифровой экономики, повлияли в итоге на все секторы экономики и социальной деятельности, такие как здравоохранение, промышленность, производство, финансовые услуги, транспорт и так далее [3;188]. По масштабам и влиянию этот процесс развития сопоставим с промышленной революцией XVIII - XIX веков [4]. Первый этап в развитии цифровых инноваций сводился к автоматизации существующих технологий и бизнес-процессов. Второй этап пришелся на середину 1990-х гг. и характеризовался глобальным проникновением Интернета и мобильной связи в жизнь общества.

Помимо личного пользования, глобальная информационная сеть используется и применяется в работе различных устройств. Так, например, от сети Интернет работают около 10 млрд машин и механизмов, а именно различных устройств, датчиков и приборов, а судя по прогнозу TheBostonConsultingGroup (BCG) к 2020 году прогнозируется двукратное увеличение этого числа. 99% мировых данных уже оцифровано и более 50% имеет IP-адрес. И в дальнейшем объем данных будет удваиваться каждые два года.

Благодаря подключенности и обмену данными возникает возможность более эффективного использования ресурсов, совместного пользования инфраструктурой, более полноценной загрузки мощностей, то есть так называемая «экономика взаимопомощи», или «экономика совместного потребления», объем которой уже сегодня оценивается в 150 млрд долларов США.

Сегодня доля цифровой экономики в ВВП разных государств начинает занимать значимое место. По этому показателю лидирует Великобритания с 12,4%, а по прогнозам, к 2035 году объем цифровой экономики будет равняться 16 трлн долларов.

Электронные платежные системы, интернет-магазины, различные электронные сервисы услуг стали неотъемлемым атрибутом современной жизни. Продукты цифровой экономики имеют определенные преимущества перед материальной экономикой. Например, электронные товары зачастую дешевле и практически не ограничены в количестве, в отличие от товаров реального/материального обмена. В современном мире наибольшая капитализация, как правило, характерна для IT-компаний. В начале 2018 г. лидирующие позиции в рейтингах занимали такие фирмы, как Apple, Microsoft, AmazonInc., AlphabetInc.

Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) представила исследование «Экономика рунета. Экосистема цифровой экономики России», согласно которому в 2018 году доля цифровой экономики в ВВП страны выросла в 2,5 раза - с 2,1% до 5,1%. Об этом пишет «Прайм» со ссылкой на презентацию отчета в ходе форума RussianInternetWeek в Москве.

По словам главы РАЭК Сергея Плуготаренко, в этом году наблюдается значительный рост вклада цифровой экономики в ВВП

страны. Доля этого сектора экономики на сегодняшний день составляет 5,1%, что на 0,7% больше аналогичного показателя сельского хозяйства, отметил руководитель ассоциации.

Как отмечает РАЭК, сектор цифровой экономики состоит из подразделений, которые в разной степени оказывают влияние на формирование и развитие экосистемы. По данным исследования, размер рынка e-commerce в России составляет 2 трлн руб., рынка инфраструктуры связи - 1,8 трлн руб., рекламного рынка - 250 млрд руб., рынка цифрового контента - 75 млрд руб., рынка bigdata - 3 млрд руб.

Вместе с тем, экономика рунета существенно развивается благодаря мобильной экономике, выяснили исследователи РАЭК и Высшей школы экономики (ВШЭ). По их данным, в 2018 году количество рабочих мест, связанных с мобильными сервисами, выросло на 24%, до 217 тысяч.

Известно, что правительство России выделит из бюджета в нынешнем 2019 году более 90 млрд рублей на реализацию проектов национальной программы «Цифровая экономика». В рамках бюджета будут реализованы проекты в сфере информационной инфраструктуры, а также исследовательские программы в области сквозных цифровых технологий.

Таким образом, цифровая экономика представляет собой определенную систему экономических, социальных и культурных отношений, реализуемых на основе использования цифровых ИКТ (нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра (блокчейн); квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный Интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; тех-

нологии виртуальной и дополненной реальностей). Она не только ориентирована на создание необходимых условий для появления новых прорывных и перспективных цифровых технологий, но и на применение передовых инновационных моделей организации бизнеса, торговли, логистики, производства.

В различных отраслях экономики все активнее применяются методы анализа больших объемов данных для получения новых знаний и принятия эффективных управленческих решений. Уже в ближайшее десятилетие интернет позволит повысить качество эксплуатации оборудования, увеличит производительность нефтегазовых месторождений, сделает городскую инфраструктуру более «умной» и энергоэффективной.

Список литературы:

1. Электронная экономика. Википедия. Электронный ресурс: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика.
2. Чалганова А.А. Опыт Китая в развитии блокчейн индустрии // В сборнике: Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 515-518.
3. Чалганова А.А. Направления цифровой трансформации сферы обращения твердых бытовых отходов // В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 187-189.
4. Цифровая экономика России. Электронный ресурс: <http://www.tadviser.ru>

5. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Дьяченко Е.Л., Ковалева Г.Г., Коцемир М.Н., Кузнецова И.А., Ратай Т.В., Рыжикова З.А., Фурсов К.С., Стрельцова Е.А., Фридлянова С.Ю., Демьянова А.В., «Цифровая экономика: краткий статистический сборник», Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2018.

6. Маркова В.Д., учебник «Цифровая экономика», изд.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.

7. Эрик Шмидт, Джаред Коэн, книга «Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств», изд.: Манн, Иванов и Фербер, 2013

8. Воронкова О.В. ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ПРОСТРАНСТВА ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОТРУДНИЧЕСТВА В ЕВРАЗИИ\\В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 22-24.

9. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Цифровая трансформация как катализатор бизнес-процессов// Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (г. Брянск, 21-22 марта 2018 г.). [Электронный ресурс]. - Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2018 - С. 28-30

Воронько В., Вику Нельсон

Научный руководитель: Чалганова А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВРП В БЕНИНЕ ОТ ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Проблема реализации целей устойчивого развития стоит перед всеми странами [1;135]. Достижение этих целей предполагает развитие не только экономики, но и экологической и социальной составляющих, хотя все эти проблемы взаимосвязаны [2;174]. Решение подобных проблем требует системного подхода, а значит и специалистов, которые владеют им и разделяют цели устойчивого развития [3;113].

Бенин - страна в Западной Африке, экономика которой зависит от производства хлопка – главного продукта экспорта [4]. Переработка хлопка сосредоточена в основном в 16 регионах. Бюджет Бенина на 30% обеспечивается доходами от этой основной экспортной культуры, поэтому был проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости взаимосвязи между производством хлопка и валовым региональным продуктом (далее ВРП) в 16 регионах Бенина в 2018 году [5]. Вид поля корреляции, представленного на рисунке 1, позволяет предположить наличие линейной связи между производством хлопка и валовым региональным продуктом в 16 крупных регионах Бенина по данным 2018 года.

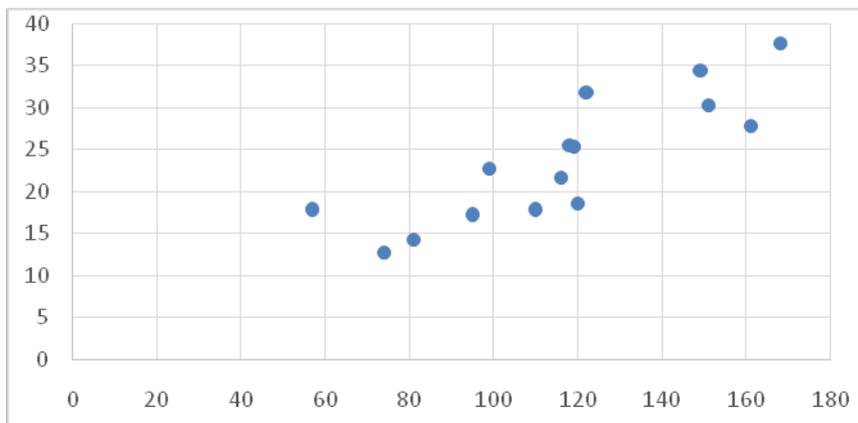


Рис. 1 – Поле корреляции ВВП от производства хлопка в Бенине в 2018г.

В результате спецификации модели выбрана парная линейная регрессия вида: $\hat{y} = a + b * x + \varepsilon$, где y-ВВП, x- производство хлопка и ε - ошибка.

Коэффициент корреляции $r_{xy} = 0,84630327$, что говорит о наличии тесной положительной линейной связи между фактором и результатом. Коэффициент детерминации $R^2=0,71622923$ показывает, что на 71,6% изменение ВВП определяется изменением производства хлопка. Применение F-критерия Фишера показало, что параметры a и b, а также полученное уравнение регрессии являются статистически значимыми. Модель имеет вид:

$$\hat{y} = 0,6800818 + 0,19907975 * X + \varepsilon.$$

При увеличении производства хлопка на единицу ВВП возрастает на 0,19907975. Таким образом, экономический рост и развитие Бенина напрямую зависят от объема производства хлопка. Достижение экологической и социальной составляющих триады устойчивого развития требует финансовых вложений, что может

обеспечиваться бюджетным перераспределением доходов от хлопка.

Таким образом, для достижения целей устойчивого развития в Бенине требуется развивать хлопковый сектор при соблюдении экологических и социальных требований устойчивого развития.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Устойчивое развитие и проблема управления твердыми бытовыми отходами в России // Перспективы науки. 2016. № 12 (87). С. 135-139.

2. Чалганова А.А. Устойчивое развитие и проблема управления твердыми бытовыми отходами в Санкт-Петербурге // Наука и бизнес: пути развития – 2016. -№ 12(66). –С. 174-179.

3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Необходимость формирования системного подхода на принципах концепции устойчивого развития в подготовке управленческих кадров для экономики / В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 111-114.

4. Новости Африки. [Электронный ресурс] Режим доступа: / <https://www.jeuneafrique.com/575159/economie/benin-fort-rebond-de-la-production-de-coton-en-2017-2018/>

5. Экономическая статистика. [Электронный ресурс] Режим доступа: /<https://www.jeuneafrique.com/575159/economie/benin-fort-rebond-de-la-production-de-coton-en-2017-2018/>

Гаврилова Е. П.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На сегодняшний день гостиничный бизнес является одной из быстро развивающихся отраслей экономики в России. Мощным импульсом для развития данной сферы послужил прошедший в Российской Федерации в 2018 г. Чемпионат мира по футболу FIFA. Туристы в целом стараются заранее бронировать гостиницы, отели, хостелы и аналогичные средства размещения.

Доля гостиничного и ресторанного бизнеса в формировании валового регионального продукта Санкт-Петербурга и Ленинградской области оставалась достаточно стабильной на протяжении 2014-2017г. с небольшим снижением данного показателя в 2017 г. На сегодняшний день гостиницы и рестораны приносят 43013 млн. рублей, что составляет 1.1 % от валового регионального продукта [1,3].

Анализ развития гостиничного бизнеса г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области демонстрирует тенденцию к расширению емкости рынка об этом свидетельствует динамика в период количества гостиниц и аналогичных средств размещения, которая с 2010 г. по 2018 г. год увеличилось в 6 раз, а единовременная вместимость увеличилась в 2 раза[1,4]. Средний тариф продажи номера составляет 4478 рублей, что на 14,2% выше показателей в 2017 г. Значительный прирост показателя частично связан с Чемпионатом мира, но в большей степени с отложенным спросом, который пришелся в большей степени на июль, август и первую половину сен-

тября. Стоит отметить, что загрузка отелей в данный период оказалась намного меньше, чем было запланировано и составила 77,86%.

Рассматривая динамику загрузки отелей в Санкт-Петербурге, отметим, что загрузка в летние месяцы в июне и июле 2018 г. была аномальной низкой и неравномерной по сравнению с 2017 г. соответственно данный показатель снился на 16,7% и составил 73,2% от него. Низкие показатели загрузки отелей свидетельствуют о том, что были допущены ошибки в политике продаж, а именно неоправданные ожидания туристов, несоответствие цена-качество и необоснованной ценовой политики отельеров в Санкт-Петербурге, способствующие неравномерному спросу[2,9]. Низкий спрос и загрузка отелей в Санкт-Петербурге во многом связаны с тем, что средний тариф продажи номера увеличился на 55,1% и составлял 8213 рублей. Наиболее значительный рост этих показателей пришёлся на середину июня 2018 года, стоимость номера в 3-х и 4-х звездочных отелях составлял 10000 рублей за ночь, что почти на 70% выше результата 2017 года.

Санкт-Петербург является культурной столицей и одним из туристических центров России. Город принимает большое количество туристов независимо от времени года. За прошедший год Петербург посетили свыше 8 миллионов человек, из них около 5ти миллионов – иностранцы. Тем не менее уровень сервиса, соотношение цена-качества и принципы ценообразования тормозят развитие данной сферы экономики[5]. Логичным в решении этой проблемы является повешение качества обслуживания и отказ от необоснованного завышения стоимости услуг.

Одним из способов решения данных проблем является определить и разработать единую классификацию отелей и гостиниц по «звездной» шкале. Необходимо придерживаться международных стандартов предоставления услуг в рамках «звездной» шкалы. Благодаря данной классификации предоставленные услуги будут полностью соответствовать ожиданиям клиента.

Список литературы:

1. Санкт-Петербург в 2018 году: Стат. сб.– СПб: Петростат, 2018.– 232 с.
2. HotelAdvisors. Управление отелями, услуги управляющей компании:[Электронный ресурс]:URL:<https://hoteladvisors.ru/> (дата обращения: 12.03.2019).
3. Курочкина А.А. Стратегии развития предприятий туристической индустрии на основе информационных технологий//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. -2012. - №1 (139). -С.323-328.
4. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the development of industry in Saint Petersburg//Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 5 (71). С. 73-76.
5. Теория организации /Курочкина А.А., Лукина О.В., Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. – Учебное пособие для студентов. / Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2018. Том Часть 1
6. Курочкина А.А., Яхеев В.В. Раннее бронирование туров как путь повышения эффективности туристической деятельности и ее оценка при помощи многомерного критерия

сравнения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. - №1 (109) - С. 70-75.

7. Курочкина А.А., Сергеев С.М. Социально-экономическое моделирование ресурсной загрузки мегаполисов// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. - №4 (112) - С. 98-105.

8. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// [Espacios](#). 2018. Т. 39. [№ 41](#). С. 13.

9. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. – 2018. - №3(81) - С. 166-168.

Грибановская С. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПОДХОД К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА РОССИИ

Целью экономической оценке ресурсного потенциала районов Крайнего Севера России является повышение эффективности использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов и как следствие повышение ресурсного потенциала территории. Здесь под экономической оценкой понимают денежное выражение экономического эффекта от рационального использования земли, недр, водных, лесных, биологических, климатических и рекреаци-

онные ресурсов, запасов полезных ископаемых и минеральных ресурсов. Выделим два подхода к оценке ресурсного потенциала:

- эксплуатационная оценка, т.е. оценка экономического эффекта получаемого в результате рационально-комплексной эксплуатации ресурсов;

- средозащитная оценка, т.е. оценка эффекта от положительного воздействия ресурса на окружающую среду, чаще всего оценке подвергаются такие ресурсы как водные, лесные и пр.

При этом сфера применения таких экономических оценок достаточно широка. Приведем только несколько из них: ведение кадастрового учета природных ресурсов северных территорий России; анализ вклада каждого вида ресурсов в состав Национального богатства страны; оценка экономической эффективности функционирования отраслей и отдельных хозяйствующих субъектов связанных с использованием, воспроизводством и охраной природных ресурсов региона; разработка обоснованных нормативов использования природных ресурсов с целью максимизации эколого-экономической эффективности общественного производства; разработка методов и средств стимулирования хозяйствующих субъектов в рациональном использовании ресурсного потенциала Севера.

В последнем случае, в качестве стимулов могут быть использованы обоснованно высокие нормативные значения платежей за использование естественных ресурсов, санкции за нарушение условий ресурсопользования и, наконец, внедрение политики ресурсосбережения.

Представляется, что ресурсосберегающая политика должна выполнять следующие функции: учетную и стимулирующую. Первая из них базируется на необходимости совершенствования учета

стоимости ресурсного потенциала в составе национального богатства, вторая - на принципе платности природопользования. С целью получения объективной оценки ресурсного потенциала необходимо привести в равновесие способ хозяйствования, используемые технологии и фактические затраты на освоение ресурсного потенциала районов Крайнего Севера России, поддержание его в нормальном эксплуатационном состоянии.

Список используемых источников:

1. Островская Е.Н. Пространственно-экономический аспект формирования промышленных объединений предприятий на локальной территории//Качество науки - качество жизни. 2018. № 11. С. 70-72.
2. Панова А.Ю., Хатуев А.Н. Основные направления решения проблем повышения эффективности деятельности предприятий природопользования//В сборнике: Качество в производственных и социально-экономических системах Сборник научных трудов 6-й Международной научно-технической конференции. В 2-х томах. Ответственный редактор Е.В. Павлов. 2018. С. 143-148.
3. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е.Старение населения: потенциал или угроза?//EuropeanSocialScienceJournal. 2017. № 6. С. 67-72.
4. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.:Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124

5. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119

Грибановская С.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

9 ПРАВИЛ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА

Проблемы, стоящие сегодня перед многими предприятиями малого и среднего бизнеса это конечно постоянно растущие ожидания клиентов, усиливающаяся конкуренция, снижение доверия и лояльности клиентов, не говоря уже о сокращении ресурсов и прибыли. Теперь успешные компании - это те, кому удастся сосредоточить внимание на клиенте, на том кем является клиент, чем он занимается, его увлечения и пр. Такие компании еще называются «3D компании». «3D компании» резко и зримо отличаются от своих конкурентов, они не просто оправдывают ожидания клиентов, а даже стремятся превзойти их. Они формируют не просто постоянного клиента, а скорее даже «верного» клиента (т.н. «клиента –Хатико»), предпринимая все возможные усилия добиваясь их лояльность и даже преданность.

До настоящего времени не предложен четкий механизм формирования описанного выше «верного» клиента. Однако, по мнению автора, можно выделить девять правил, реализуемых последовательно приводящих к желаемым результатам.

1. Скорость. Здесь имеется ввиду скорость реагирования на запросы, запросы и жалобы, что удивляет клиентов (очевидно, в хорошем смысле).

2. Простота. Что означает, легкость осуществление сделок купли-продажи, простота ведения бизнеса как онлайн, так и офлайн. Простота расчетов.

3. «Дополнительная миля». Способность превзойти ожидание клиента. Что, разумеется, не означает «купи 9, получи 10 бесплатно», это персонализированное обслуживание клиентов, которое к тому же должно выглядеть как спонтанное проявление внимание к личности клиента.

4. Непрерывность. Превосходя ожидание клиентов, планка обслуживания клиентов поднимается, что приводит к необходимости осуществления постоянной работы по поиску новых путей удовлетворения повышенных ожиданий клиентов.

5. Повышение квалификации персонала. Повышение квалификации персонала гарантирует, что персонал оснащен подходами, навыками и инструментами для выполнения работы. «3D компании» обучают персонал, поддерживают, поощряют и помогают стать лучше.

6. Поощрение инициативы персонала. Необходимо стимулировать и поощрять инициативу персонала по поиску путей решения оперативных задач. Уверенность управляющего в квалификации персонала дает возможность передать расширенные прав и возможности персоналу для удовлетворения потребности клиента.

7. Блокирование конфликта. Управляющий контролирует точки взаимодействия персонала с клиентами. Оперативно

обнаруживая и устраняя любые конфликтные ситуации, разрабатываются меры компенсации.

8. Поддержание обратной связи с клиентом. Отслеживание отзывов клиентов в социальных сетях, на web-сайте компании, по телефону, что позволяет оценить уровень обслуживания и найти пути удовлетворения их ожиданий. Своевременная реакция на критические отзывы.

9. Регулярный анализ клиентской базы. Анализ клиентской базы проводят по ее составу, динамике изменения (прибывшие, убывшие). Выявление подлежаит причина наблюдаемой динамики, реакция на ценовую политику компании и пр.

Источники литературы:

1. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России//Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 166-168.

2. Дробышева А.С., Никитина Ю.М., Панова А.Ю. Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса//Образование, экономика, общество. 2015. № 5-6 (51-52). С. 63-66.

3. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса Российской Федерации// Актуальные проблемы бизнес-образования материалы XVI Международной науч.-практич. конф., 20-21 апр. 2017 г., Минск/ Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий// сб. науч.ст. - Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2017. - С. 104-109.

Гулбаев Р.

Научный руководитель: Чалганова А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Эффективная финансово-экономическая деятельность предприятия, определяющая как его текущее финансовое положение, так и будущее развитие, основывается на возможности обеспечить стабильное получение прибыли, причем в объеме, достаточном для удовлетворения потребностей или ожиданий собственников, что требует управления прибылью.

Прибыль – показатель расчетный [1;95]. Определяется она как разность между доходами и расходами. Многообразие классификаций доходов и расходов позволяет выделять разные виды прибыли [2;80]. Управление прибылью возможно путем воздействия на объемы доходов и расходов. Управление доходами для предприятия, занимающего на рынке далекие от лидерства позиции, может быть затруднено из-за невозможности вести самостоятельную ценовую политику, которая доступна только лидерам рынка. Управление затратами, формирующимися в рамках предприятия, является возможным для каждого предприятия, осознающего важность этого.

Управление затратами может быть только превентивным [3;139]. Это выводит на первый план такую функцию управления, как планирование. Таким образом, вперед выступает научно-обоснованное планирование затрат, а остальные функции управления в известном смысле подчинены данной функции, то есть нацелены на реализацию планов по снижению затрат или сохранению

их уровня. Так учет, и в первую очередь его управленческая ветвь, должен обеспечивать информационную поддержку управленческих решений, предоставляя аналитическую информацию о размере и составе затрат по различным сегментам бизнеса [4;38]. Концепция маркетинга должна соответствовать целям предприятия в отношении наращивания прибыли и минимизации затрат [5;123]. Управление затратами можно рассматривать как составляющую финансового менеджмента, задачей которого является оптимизация как структуры капитала, так и финансовых потоков. Важное место среди инструментов управления затратами занимает маржинальный анализ, позволяющий оптимизировать объемы производства и продаж, ассортиментный ряд, составить производственную программу при наличии ограничений по производственным возможностям – так называемых «узких мест» на предприятии [6;183].

Таким образом, управление затратами - это система управления процессами формирования расходов, в рамках которой реализуются функции управления, где одна из важнейших – планирование затрат.

Список литературы:

1. Петрова Е.Е., Слуцкая С.В., Чалганова А.А. Многомерность анализа бухгалтерской финансовой отчетности //Научное обозрение. - 2017. - № 23. - С. 94-98.

2. Чалганова А.А.К вопросу о классификации прибыли по объему учитываемых операций //Качество науки - качество жизни. - 2018. - № 11. - С. 80-82.

3. Курочкина А. А., Чалганова А.А. Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов. Инно-

вационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016): труды международной научно-практической конференции/под ред. д.э.н., проф. А.В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. -С. 137-143.

4. Петрова Е.Е., Чалганова А.А. Дебиторская и кредиторская задолженность в отношении природоохранных мероприятий: сущность, учет и анализ. // Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 7 (73). С. 38-41.

5. Чалганова А.А. Концепции маркетинга и инструменты управленческого учета. // Труды экономического и социально-гуманитарного факультета. Выпуск 9. Под ред. д.э.н., проф. М.М. Глазова. – СПб.:РГГМУ, 2015. – стр. 123-132

6. Чалганова А.А. Анализ безубыточности полигона твердых бытовых отходов // Глобальный научный потенциал. - 2017.-№ 10(79). - С. 182-184.

Гулбаев Р.

Научный руководитель: Волотовская О.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕХОДА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МСФО

Реалии свидетельствуют, что развитие бизнеса в конкурентном пространстве экономической неопределенности сопровождается возрастанием роли международной интеграции, усиливая внимание к проблеме международной унификации бухгалтерского

учета как информационной подсистемы управления рыночных структур хозяйствования.

Международные стандарты финансовой отчетности являются важнейшим информационным источником в системе управления [1].

Для кредиторов, покупателей, поставщиков, владельцев, акционеров, государства Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) - инструмент повышения качества экономической информации, который составлен на разумных принципах и методах бухгалтерского учета [3]. Подготовка бухгалтерской информации в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности в условиях кризисных явлений в экономике, является одним из общепризнанных способов обеспечения реальности картины бизнеса рыночных структур. Отчетность, составленная в соответствии с МСФО информативно раскрывает направления их деятельности, создает достоверную базу для признания расходов, оценки активов и обязательств, дает возможность не только объективно раскрывать существующие финансовые риски, но и сравнивать финансовые результаты субъектов с рыночным механизмом хозяйствования в целях обеспечения оценки их потенциала и принятия соответствующих управленческих решений [2].

Современные экономические отношения в мире связаны с глобализационными процессами и внедрением унифицированной международной системы финансовой отчетности. Для осуществления интеграции в России была регламентирована стратегия внедрения международных стандартов финансовой отчетности.

Учет по международным стандартам финансовой отчетности распространяет универсальную в широком смысле систему бух-

галтерского учета, характерную для той или иной страны направленную на:

- 1) на международный сравнительный анализ;
- 2) особенности бухгалтерского учета и отчетности, которые присущи международным деловым соглашениям и транснациональным компаниям;
- 3) требования бухгалтерского учета для международных финансовых рынков и согласования систем бухгалтерского учета и финансовой отчетности во всем мире через привлечение политиков, организаций, специалистов и принятия мер по выработке стандартов.

Целью формирования финансовых отчетов общего назначения является предоставление информации о финансовом состоянии, результатах деятельности и изменения в финансовом состоянии предприятия, которая является полезной для широкого круга пользователей при принятии ими экономических решений.

Финансовые отчеты являются структурированным отображением финансового состояния предприятия и операций, осуществляемых им. Финансовые отчеты также демонстрируют результаты того, как руководство предприятия распоряжается доверенными ему ресурсами.

Таким образом, переход отечественных предприятий на формирование финансовых отчетов по Международным стандартам является необходимым, т.к. с помощью надлежащего применения Международных стандартов с дополнительным раскрытием результатов, если необходимо, практически во всех обстоятельствах в финансовых отчетах достигается истинное представление о финансовом состоянии субъекта хозяйствования.

Список литературы:

1. Волотовская О.С., Захарова М.В. Оффшорные схемы как угроза экономической безопасности Российской Федерации // Современные проблемы науки и образования. – 2014.-№ 6.- стр. 590
2. Волотовская О.С., Захарова М.В. Финансовая отчетность как фактор обеспечения экономической безопасности страны // Перспективы науки. – 2017.- № 1.- стр. 95-99
3. Волотовская О.С., Захарова М.В. Система международных стандартов как метод противодействия фальсификации бухгалтерской отчетности: за и против. // Аудит и финансовый анализ – 2015. № 2 – стр. 31-38
4. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

Гулбаев Р.

Научный руководитель:РедькинаТ.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные тенденции в финансовом менеджменте наивысшей целью деятельности определяют рост стоимости предприятия и доходов его владельцев.

В конце 80-х - начале 90-х годов XX века, появился целый ряд показателей, отражающих процесс формирования стоимости предприятия. Наиболее известные из них EVA, MVA, SVA, CFROI, CVA.

EVA (Economic value added) - экономическая добавленная стоимость - наиболее известный среди данных показателей, сочетает в себе простоту расчета и возможность определения стоимости компании. EVA считается индикатором качества управленческих решений, поскольку постоянная положительная величина данного показателя свидетельствует о росте стоимости компании, а отрицательная - об ее уменьшении. На основе данного показателя возникла даже самостоятельная система управления - так называемый, EVA-based management. Разработчик данной методики - компания Stern Stewart & Co - ежегодно зарабатывает около 50 млн. долл. на предоставлении соответствующих услуг [1, с.39].

MVA (Market value added) с точки зрения корпоративных финансов отражает дисконтированную стоимость всех нынешних и будущих инвестиций. MVA рассматривается как критерий создания стоимости на основе рыночной капитализации и рыночной стоимости долгов компании, и рассчитывается как разница между рыночной стоимостью капитала и инвестированным в компании капиталом.

SVA (Shareholder value added) - добавленная стоимость акционерного капитала, которая определяется как разница между расчетной и балансовой стоимостью акционерного капитала. Расчетная стоимость акционерного капитала, как правило, определяется на основе метода дисконтированных денежных потоков. Основные трудности, возникающих при расчете SVA – трудоемкость расчетов и точность прогнозирования денежных потоков.

CFROI (Cashflowreturnoninvestment) – уровень доходности инвестиций на основе потока денежных средств, рассчитывается как отношение скорректированных входящих денежных потоков в текущих ценах к скорректированным выходным денежным потокам в текущих ценах. Если показатель CFROI превышает необходимый средний уровень, требуемый инвесторами, то компания создает стоимость, и наоборот, если CFROI ниже необходимого уровня, то стоимость компании в таком случае будет уменьшаться. Следует отметить, что данный показатель учитывает фактор инфляции.

И, наконец, показатель CVA (Cashvalueadded) - добавленная стоимость потока денежных средств. Достаточно часто данный показатель также называют RCF (Residualcashflow), в его основе - концепция остаточного дохода. Расчет данного показателя осуществляется как разница между скорректированным операционным денежным потоком и суммой всех обязательств по обслуживанию капитала компании. Следует отметить, что в последнее время значительное количество специалистов-практиков предпочитают использовать именно данный показатель [2, с.64].

Таким образом, в процессе формирования системы управления стоимостью на предприятии финансовые менеджеры должны четко определить основные факторы, влияющие на стоимость компании, и учитывая их, выбрать те показатели, которые наиболее полно их удовлетворяют.

Список литературы:

1. Крейнина, М.Н. Цели и задачи финансового менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 5. – С.39.

2. Улина, С.Л. Подходы к формированию системы финансового менеджмента в России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 2. – С.64.

3. Фирова, И.П., Соломонова, В.Н., Пудовкина, О.И., Редькина, Т.М. Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс по дисциплине. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; классификация (степень) – бакалавр/ Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2015.

4. Редькина, Т.М., Сабанчиева, Д.Х. Стимулирование иностранных инвестиций в Россию в современных условиях// Евразийский юридический журнал. - № 9 (100). – 2016. – С.328-329.

Гулбаев Р.

Научный руководитель: Семенова Ю.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Эффективное развитие национальной экономики, как доказано мировой практикой, возможно лишь на основе оптимальной комбинации крупного, среднего и малого бизнеса. Причем, именно малый бизнес занимает важнейшее место в обеспечении занятости населения и гибком приспособлении ассортимента товаров и услуг к меняющимся вкусам потребителей. Внимание к развитию малого бизнеса как специфическому виду социально-экономической активности населения в последние десятилетия стремительно растет во всем мире.

В Российской Федерации одной из важнейших проблем развития экономики является проблема развития малого и среднего бизнеса. Можно выделить целый ряд причин, препятствующих развитию малого бизнеса в России. Во-первых, сложная экономическая обстановка, царящая в стране: инфляция, падение доходов населения, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей. Во-вторых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие деловой должной этики, хозяйственной культуры. В-третьих, негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство в лучшем случае - только с посредничеством, куплей-продажей, в худшем – с жульничеством. В-четвертых, неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне. В-пятых, слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства [2,с.167]. Малый бизнес не только занимает значительное место в структуре национальной экономики развитых стран. Он чрезвычайно важен и в качественном аспекте, так как имманентен рыночной системе, играя ключевую роль в современной рыночной инфраструктуре.

Отличительными положительными характеристиками малого бизнеса являются высокая степень мобильности, гибкости, способность практически мгновенно приспосабливаться к меняющейся рыночной конъюнктуре. Кроме того, он, как правило, занимает те рыночные ниши, которые не представляют интереса для бизнеса крупного в силу, например, малой доходности. Немаловажно и то, что малое предпринимательство способствует не только повыше-

нию материального потенциала национальной экономики, но и обеспечивает базу для самореализации и самозанятости населения [3,с.76].

Малые предприятия способствуют развитию конкурентной среды, создают дополнительные рабочие места, способствуют ускорению структурной перестройки и наполнению рынка. Они достаточно быстро реагируют на изменение потребностей потребителей и могут быть созданы практически в любом секторе экономики. При сравнительно скромных потребностях в инвестициях эти предприятия способны занять, причем оперативно, пустующие рыночные ниши и/или создать их [1,с.37]. Все это создает благоприятные условия для развития национальной экономики, способствует ее оздоровлению, ускоряет экономический рост.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г. Особенности подготовки специалиста сферы сервиса//В сборнике: Экономическая наука и хозяйственная практика: современные вызовы и возможности кооперации теоретико-методологических и прикладных исследований Материалы международной научно-практической конференции ИСЭИ УФИЦ РАН, НИЦ ПНК. 2018. С. 36-39.
2. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Международный ежемесячный научный журнал. 2018. № 3 (81). С. 166-168.
3. Семенова Ю.Е. Проблемы самозанятости населения в современной России// Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: "Качество науки – качество

жизни" 12 апреля 2018 – СПб, изд. ООО «ИД ТМБпринт», 2018, с.75-77

4. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ// Глобальный научный потенциал. - №9(66). – 2016. – С. 52-56.

5. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

Евдокимова В. С.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Неотъемлемую часть экономики города и страны в целом составляют малые предприятия, которые способствуют развитию хозяйственной системы каждого государства. Малый бизнес - самый многочисленный сектор, определяющий уровень социально-экономического развития страны. Его главное преимущество – умение гибко приспосабливаться к изменениям внешней среды, быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Значительную роль малый бизнес играет в сфере занятости населения, так как он охватывает большую аудиторию экономически активного насе-

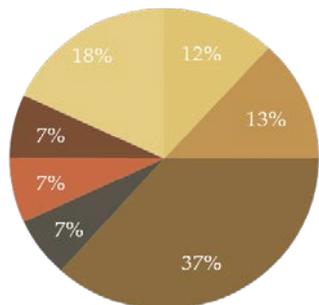
ления, тем самым способствуя снижению уровня безработицы в стране [1, 2].

В соответствии с федеральным законом от 24 июля 2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными критериями для оценки организаций являются уровень дохода и число работников (табл. 1).

Таблица 1. Критерии принадлежности к микро-, малым и средним предприятиям. ФЗ от от24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

| Критерий | Среднее предприятие | Малое предприятие | Микропредприятие |
|-------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| Доходы | 2 млрд. руб. | 800 млн. руб. | 120 млн. руб. |
| Численность сотрудников | 101–250 человек | 100 человек | 15 человек |

рис 1. Количество малых предприятий за 2018 год в г. Санкт-Петербурге.



- Обработывающие производства
- Строительство
- Торговля
- Транспорт, связь и хранение
- Научная и техническая деятельность
- Административная деятельность
- Остальные отрасли

В период с января 2017 г. по декабрь 2018 г. число малых предприятий по г. Санкт-Петербургу и Ленин-

градской области, без учета микропредприятий, уменьшилось на 1813 единиц и сейчас составляет 18930 единиц, но в то же время, оборот организаций вырос на 131,4 миллиарда рублей, а инвестиции в основной капитал увеличились на 4908 миллионов рублей. Самыми популярными нишами на конец 2018 г. являются обрабатывающие производства – 2227 ед., строительство - 2494 ед., оптовая и розничная торговля - 6932 ед., транспортировка и хранение - 1222, научная и техническая деятельность - 1325, административная деятельность и сопутствующие услуги - 1295 и др. (рис 1) [5].

Общую численность работников, задействованных на предприятиях малого бизнеса можно проанализировать согласно сведениям, которые содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. На 10 марта 2019 г. Сумма среднесписочной численности работников составила 129 607 человек, из которых 103 715 человек, работающих на организации, имеющих статус юридического лица, а 25 892 человек работают на индивидуальных предпринимателей. Если сравнить этот показатель с 2018 г., то количество работников увеличилось на 1 688 человек [3, 6]. Из этого можно сделать вывод, что несмотря на то, что предприятия малобизнеса сокращаются, они продолжают развиваться, увеличивая свой оборот и предоставляя новые рабочие места.

Следует отметить некоторые положительные тенденции роста инвестиций - в 2018 г. этот показатель составлял 15 415 миллионов рублей, что на 4 908 миллионов больше, чем в 2017 г. С помощью инвестиций создаются условия комплексного устойчивого развития территории, создание новых рабочих мест, увеличение налогооблагаемой базы, расширение инфраструктуры и, как следствие, повышение благосостояния и качества жизни населения [4].

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности страны, от которой напрямую зависят развитие научно-технического прогресса, новаторских разработок, решение социально значимых проблем. Малый бизнес - это один из важнейших стратегических ресурсов государства, именно поэтому сейчас так важно вкладываться в развитие этой отрасли. Поддержка должна строиться на основе актуальных проблем малого предпринимательства, уменьшении препятствий, совершенствовании законодательных актов, тормозящих развитие малого бизнеса в Российской Федерации.

Приоритетным направлением деятельности для стимулирования предпринимательства, должен стать комплекс мер, которые будут учитывать реалии российского бизнеса, вовлекать все больше активного населения к созданию новых предприятий. Государство должно сосредоточиться на создании благоприятных условий для развития малого бизнеса, совершенствуя систему поддержки деятельности предпринимателей. Продолжать деятельность в модернизации налогового режима, в создании госпрограмм, способствующих экономическому росту малого бизнеса

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Стратегия развития малого предпринимательства: теория и практика применения: Монография. – СПб: СПбГТЭУ, 2014
2. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-502.

3. Островская Е.Н. Тенденции развития промышленного комплекса Санкт-Петербурга и Ленинградской области для принятия управленческих решений в сфере региональной промышленной политики. Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 173-177.

4. Островская Е.Н. Государственное управление процессом формирования и развития вертикально интегрированных объединений предприятий. Экономика и управление. 2013. № 12 (98). С. 76-80.

5. Санкт-Петербург в 2018 году: Стат. сб.– СПб: Петро-стат, 2018.– 232 с.

6. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industry in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75.

7. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – с.7-12

Елизаров М. С., Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ПЕРСПЕКТИВЫ КРАУДЛЕНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ
В СИСТЕМЕ КРЕДИТОВАНИЯ**

Сравнительно недавно на российском рынке произошел взрыв, выраженный быстрым ростом открывающихся микрофинансовых организаций (МФО). Данные организации в России уже рабо-

тали в конце 90-х годов, но в связи ужесточением требований к заемщикам со стороны банков в 2013-2014 гг., для них открылся новый никем не покрытый спрос на займы.

Для МФО целевой аудиторией стали бедные слои населения, люди с кредитной историей, которая непривлекательна для банков и просто клиенты уже с высокой финансовой нагрузкой [1, с.91]. Высокой риск получения в будущем дефолтных договоров о займе перекрывает достаточно высокая процентная ставка на предоставление данной услуги. Тем не менее, если клиенту денежные средства нужны на короткий срок, то переплата не будет такой большой и вполне сможет конкурировать с кредитными продуктами банков. По состоянию на 2018 год объемы выданных микрозаймов в России достигали рекордных отметок. По словам генерального директора бюро кредитных историй «Эквифакс» Олега Лагуткина, за первые девять месяцев года клиентам было выдано займов в размере 121,9 миллиардов рублей. Рост по отношению к прошлому году в аналогичный период составил 35 процентов, а по отношению к 2016 году рост составил 99%. Уровень одобрения займов находится на достаточно высоком уровне и практически не меняется с течением времени, оставаясь на отметке в 42 % [3].

Стоит отметить гибкость подходов МФО в поисках своих клиентов: в последнее время стал заметен интерес в сотрудничестве с банками, а именно попытки выстроить сотрудничество на передаче клиентов, получивших отказ в кредитовании от банка, в руки МФО. Для банков такое сотрудничество не только не несет никакой выгоды, передавая потенциальных клиентов своим конкурентам, но и возникает риск утечки персональных данных клиентов. По моему мнению, из-за такого сотрудничества есть вероятность появ-

ления черного рынка данных клиентов отказников, а в таком случае о конфиденциальности данных не может идти и речи.

Развитие технологий меняет подходы к осуществлению финансовых операций, перенос большинства рутин на веб-платформы и мобильные приложения оптимизирует работу банков и кредитных организаций, предприятий торговли и других участников рынка сферы услуг [2, с.64]. Наступает момент, когда такой вид взаимодействия выгоден всем: клиенты не тратят личное время на посещение офиса, заполнение договоров, а организации могут снизить нагрузку на офисы и сократить расходы, ведь теперь базовые операции можно осуществить через мобильное приложение или веб-сайт банка, организации. На фоне внедрения и широкого использования онлайн-расчетов появился краудлендинг (народное кредитование) – способ онлайн кредитования, когда неопределенный круг лиц предоставляет денежные средства заемщикам через интернет-платформы. Данный вид кредитования возник еще в 2005 году в Великобритании, когда краудинвестинговая (народное инвестирование) компания ZopaLtd стала первопроходцем и выдала ссуд через собственную интернет-платформу на 500 миллионов фунтов стерлингов для 500 тыс. клиентов. Для кредиторов это возможность увеличить свой капитал через платформы краудлендинга, которые дают больший доход в отличие от традиционных инструментов инвестирования [4]. Для заемщиков это способ получить денежные средства в короткие сроки, более низкими требованиями, по сравнению с банками. Существующий риск компенсируется высокой ставкой процента. Таким способом могут кредитоваться не только физические лица, но и малый, и средний бизнес, а также всякого рода благотворительные проекты.

В России краудлендинговые платформы появились после 2010 года, но реальный их рост начался только с 2015 года. Предпосылками к такому росту стали высокие проценты по кредитам, которые на фоне кризиса 2014 года не могли покрыть годовую инфляцию. К факторам, влияющим на рост популярности интернет-платформ кредитования можно отнести сверхвысокие проценты в МФО, снижение активности банков на рынке кредитования, а также тенденция к ужесточению требований к заемщикам. Важную роль играет простота данного вида инвестирования и низкий порог для входа – от 1000 рублей. Сейчас основными игроками можно считать следующие компании: Вдолг.ру, Penenza, StartTrack, Simex, Город Денег и другие. Объемы денежных средств, проходящих через такие платформы, сложно посчитать по причине отсутствия информации, отражающей реальное положение дел.

Можно быть уверенным, что благодаря большому количеству преимуществ перед традиционными способами кредитования, краудлендинг найдет свое развитие во всем мире и в России в том числе. И здесь основную роль сыграют уже существующие крупные финансовые организации, обладая капиталом и базой данных им будет легко выйти и занять крупную долю этого нового рынка.

Список использованных источников:

1. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ // Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.
2. Грибановская С.В. Современные проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса// Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 12. С. 90-92.

3. Дробышева А.С., Никитина Ю.М., Панова А.Ю. Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса//«Образование, экономика, общество» No 5-6 (51-52), 2015. СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 63-66

4.Официальный сайт Банки.ру. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/bankpress/?id=10793218>

5.Обзор краудлендинговых платформ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investprofit.info/crowdfunding-review/>

Ерошенкова Е. Д.

Научный руководитель Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Конкуренция определяется как состязание между экономическими субъектами, заинтересованными в получении максимальной прибыли. Это некий механизм, позволяющий решать экономические проблемы общества. Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной среды и играет важную роль в экономике. Благодаря Конкуренции происходит обеспечение взаимодействия спроса и предложения и уравнивание рыночной цены. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается общая цена на схожие товары.

Конкуренция одновременно имеет положительные и отрицательные стороны воздействия на экономику. К положительным относятся: развитие научно-технического прогресса, в результате

производителю приходится применять улучшенные технологии, рационально использовать ресурсы; удешевление издержек производства, сокращение роста цен; выравнивание норм прибыли и уровня заработной платы. К отрицательным факторам можно отнести: импульсивность бизнеса, что придаёт определенную нестабильность, создаёт условия для безработицы; ведёт к дифференциации доходов.

На примере рыночной экономики России я проанализирую влияние конкуренции на современном этапе. Очевидно, что здоровая конкурентная среда является основой экономики, поэтому одной из основных функций государства является поддержка и развитие конкуренции. На всемирном экономическом форуме был предоставлен рейтинг конкурентоспособности стран за 2017-2018 года.

Среди 137 стран Россия заняла 38 место, что по сравнению с прошлым годом выше на 5 мест. Всероссийский экономический форум составляют рейтинг на основе двенадцати показателей. Из них только по восьми Россия находится в первой половине списка: «Размер рынка» (6-е место), «Инфраструктура» (35-е место), «Эффективность рынка труда» (60-е место), «Здравоохранение и начальное образование» (54-е место), «Макроэкономическая среда» (53-е место), «Высшее образование и профессиональная подготовка» (32-е место), «Технологический уровень» (57-е место), «Инновационный потенциал» (49-е место).

По остальным показателям Россия находится внизу рейтинга: «Конкурентоспособность компаний» (71-е место), «Эффективность рынка товаров и услуг» (80-е место), «Общественные институты» (83-е место) и «Развитость финансового рынка» (107-е место).

По результатам этих исследований, можно сделать вывод, что в России по сравнению с другими странами недостаточно развита деятельность государства в области конкуренции. Я считаю, что для решения этой проблемы необходимо в ближайшее время увеличить конкуренцию, и решить проблему не совершенности антимонопольного законодательства, что послужит скачком в развитии конкурентоспособности России.

Список использованной литературы:

1. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 17.03.2019). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>

2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности// Наука и бизнес: пути развития. 2017, №6, с. 38-41

3. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Международный ежемесячный научный журнал. 2018. № 3 (81). С. 166-168.

4. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы самозанятости населения в современной России/ Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 68-70

5. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ// Глобальный научный потенциал. - №9(66). – 2016. – С. 52-56.

6. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – с.7-12

Ефимов И. С.

Руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики Российской Федерации, основная задача которой состоит в производстве необходимых для проживания услуг. В настоящее время положение дел жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) Российской Федерации находится в состоянии упадка. Правительство РФ активно внедряет методы по выходу из прогрессирующего кризиса в отрасли [1, 2], однако, ни одна из предложенных мер не может обеспечить полноценный выход из данного состояния, пока не будет применена комплексная система мер для обеспечения оптимального функционирования всей отрасли жилищно-коммунального хозяйства [3;138].

Динамика основных показателей эффективности работы ЖКХ в России, представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Основные качественные показатели сферы ЖКХ в России за 2014-2018 гг.[4]

| Показатели качества | 2014г. | 2015г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Число работающих организаций | 40040 | 40164 | 39818 | 40170 | 41599 |
| Объем выполненной работы и оказанных услуг в собственной компетенции, млрд. рублей | 4159 | 4220 | 4494 | 4721 | 4645 |
| Индекс выполненных услуг, % | 100,3 | 101,3 | 97,7 | 99,9 | 98,2 |
| Сальдированная финансовая-(ый) прибыль\убыток. Млн. руб. | 344574 | 91615 | 76605 | 24055 | 235665 |
| Рентабельность проданных услуг/работ, % | 7,4 | 6,3 | 4,0 | 4,5 | 5,5 |

Анализ показателей работы предприятий в сфере ЖКХ позволяет сделать следующие выводы:

- число предприятий, работающих в сфере услуг ЖКХ имеет положительную тенденцию к увеличению, темп роста данного показателя по сравнению с 2014г. составил 103,9%;
- - объем выполненной работы и оказанных услуг в собственной компетенции увеличивается на 12,2% за рассматриваемый период и составил 4645 млрд. руб.
- -индекс выполненных услуг имеет выраженную тенденцию к снижению показателей объемов выполнения работ.

– по состоянию на 2018 г. рентабельность проданных услуг снизилась на 27,4%.

Ретроспективный анализ ежегодного финансирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства представлен на рисунке 1.

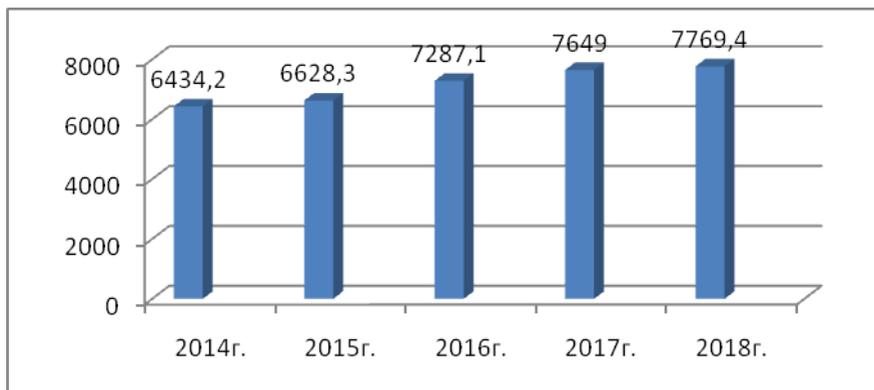


Рисунок 1. – Оборот средств в сфере ЖКХ в России за 2014-2018 гг.

Проанализировав полученные данные, можно сказать, что оборот средств в предприятиях ЖКХ в РФ ежегодно увеличивается. Причиной данной тенденции является естественный рост тарифов на услуги ЖКХ. Кроме того, данные вышеприведенного анализа свидетельствуют о стабильно низком коэффициент полезного действия в сфере ЖКХ, в условиях реформационных изменений, проходящих в отрасли ЖКХ за последнее 5 лет.

В настоящий момент времени, имеется стойкая тенденция к ежегодному повышению тарифов на услуги ЖКХ, которые, в свою очередь, значительно опережают рост доходов населения, в связи с чем, отмечается рост задолженностей населения за пользование услугами ЖКХ [5;68].

Таким образом, по данным проведенного анализа показателей качества работы в сфере ЖКХ, а также динамики производимых услуг, можно сделать следующие выводы:

1. Деятельность организаций в сфере ЖКХ имеет невысокую эффективность;
2. Постоянный рост тарифов на услуги, предоставляемые ЖКХ приводит к недовольству потребителей и, как следствие, повышение задолженностей населения за пользование услугами ЖКХ.

Основной целью данной статьи является более глубокое изучение актуальных проблем отрасли жилищно-коммунального хозяйства, а также разработка основных направлений совершенствования данной отрасли народного хозяйства.

Список литературы:

1. Островская Е.Н., Выучейский Д. Социально-экономические факторы развития территорий. В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий. 2018. С. 58-60.
2. Островская Е.Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР. В сборнике: Наука и молодежь: новые взгляды и решения сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. Региональный центр социально-экономических и политических исследований "Общественное содействие"; под редакцией И. Е. Бельских, В. Н. Гуляихина. 2012. С. 136-138.
3. Курочкина А. А., Чалганова А.А. Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов //

Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016): труды международной научно-практической конференции/под ред. д.э.н., проф. А.В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. -С. 137-143..

4. Галяутдинов А.Р. Метаморфозы реформы ЖКХ / А.Р.Галяутдинов, Р.М.Муллаянов // Социол. Исслед. – 2013. – N 11. –С. 50-54.

5. Чалганова А.А. Аспекты финансирования в ЖКХ // В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета РГГМУ под редакцией М.М. Глазова. Санкт-Петербург, 2014. С. 66-70.

Засенко Д. С.

Северо-западный институт управления, филиал РАНХиГС

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ФИТНЕСА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Вопросы развития физической культуры и спорта приобретают в России все большую актуальность. В нашей стране большое внимание уделяется физической культуре и спорту на уровне образовательных процессов. Государственные программы направлены на всестороннее развитие населения России в данной области. Так, в настоящее время, в соответствии с Постановлением правительства РФ от 2015 года, реализуется федеральная целевая программа "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы" (с изменениями на 25 июля 2018 года) [1]. Особое внимание в данной программе и ряде других законодательных актах уделяется молодежи и профессиональным спортсменам. В то

же время, с нашей точки зрения, немаловажным аспектом в формировании физической культуры в России являются вопросы привлечения к спортивному образу жизни основной части трудового населения страны.

Главной задачей эффективного управления современным государством можно считать максимальное удовлетворение потребностей граждан данной страны, которые хотели бы иметь высокий уровень благосостояния и доходов.

Кроме того, люди в развитых и развивающихся странах желают удовлетворять свои разнообразные потребности в товарах, услугах, отдыхе, образовании, культуре, спорте, здравоохранении. Физическая культура и спорт оказывают существенное влияние на показатели экономической эффективности не только государства, но и отечественных предприятий в частности. Это, в частности, связано с увеличением отработанного времени за счет снижения количества заболевших сотрудников.

Осознает роль спорта в формировании эффективной деятельности организации и современный бизнес в России. На многих предприятиях физическая культура становится элементом корпоративной культуры предприятия. Как правило, на этих предприятиях отмечается рост объемов производства, возрастает качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг [2].

Современный менеджмент активно использует в инструментарии управления кадрами направления, способствующие физическому оздоровлению сотрудников. Виды мероприятий реализуемых на предприятии формируется самостоятельно и закрепляется в нормативных документах предприятия (нормативные акты/

часть коллективного договора/положения об охране труда) на год с возможной корректировкой.

Его состав зависит от финансовых возможностей организации и не закреплено законодательно. Чаще всего в социальный пакет включают бесплатные обеды, медицинскую страховку, компенсацию расходов на проезд к месту работы и обратно, дополнительные дни оплачиваемого отпуска. На многих предприятиях, помимо основного социального пакета, предоставляется доступ к занятиям в физкультурно-оздоровительных комплексах или корпоративный фитнес. Данные тенденции связаны с нестабильной экономической политикой, внешними санкциями по отношению к России.

Программа корпоративного фитнеса, как правило, формируется на основе индивидуального подхода к каждой компании. Она базируется на разработке лучших предложений по продвижению идей спорта и здорового образа жизни среди персонала организации. Для многих предприятий программа реализуется на территории спортивных комплексов (клубов). При этом организация заинтересована не только в качественном сервисе, но и в формировании комплексного стратегического планирования в рамках программы и соблюдения стандартов безопасности. Для успешного продвижения корпоративных программ фитнес-центры предлагают системы скидок, конкурентные цены и широкий спектр услуг для сотрудников фирмы.

В мировой практике корпоративный фитнес рассматривается как успешное средство нематериальной мотивации сотрудников. Он играет существенную роль в формировании не только физического здоровья, но и в создании социально-психологического комфорта на предприятии [3]. Реализация программы корпоративного

фитнеса на предприятии существенно снижает количество конфликтных ситуаций и недовольство в коллективе. В организациях, где сотрудники регулярно посещают фитнес-клубы, наблюдается меньшая текучка кадров.

В условиях развития рыночных отношений физическая культура и спорт становятся не только существенным компонентом здорового образа жизни, но и важным фактором экономического развития. В современном обществе формируются новые тенденции. Корпоративный фитнес, как одно из направлений развития физической культуры в обществе, становится несомненным преимуществом работодателя и служит цели мотивации персонала.

Список использованной литературы:

1. О федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы" (с изменениями на 25 июля 2018 года) // Электронный ресурс - <http://docs.cntd.ru/document/420248844>
2. Засенко В.Е. Роль обратной связи в формировании устойчивости торговых систем//Засенко В.Е. – «Экономика и Управление», -2007 г. - № 5 (31). Сс. 100-103
3. Панова А.Ю. Особенности моделей корпоративной социальной ответственности в различных культурах предпринимательства / А.Ю. Панова // «Образование, экономика, общество», - 2015, - № 1-2 (47-48), - СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 55-59.

Зулу Ф., Волотовская О.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ СОСТАВЛЕНИЯ

Объекты финансового анализа предприятия, компании, бизнеса это результаты их работы, которые изучаются в их динамике и корреляции с несколькими показателями результатов деятельности предприятий.

Результаты деятельности предприятия представляются в форме финансовой отчетности. Полная информация о результатах деятельности предприятия получается при проведении анализа финансовой отчетности. Основные формы отчетности, используемые при финансовом анализе-это балансовый отчет компании (отчет о финансовом положении) и отчет о прибылях и убытках (отчет о финансовых результатах).

Цель финансовой отчетности заключается в предоставлении следующей информации:

- О финансовом положении предприятия, о результатах работы и об изменениях в финансовом положении для того, чтобы эта информация была полезна для широкого круга пользователей финансовой отчетности для принятия бизнес-решений.

Отчетность (с пояснениями) содержат полную информацию, которая может быть необходима пользователям финансовой отчетности для принятия бизнес-решений в целом. Для того, чтобы информация, включенная в отчетность, была полезной, она должна соответствовать следующим основополагающим допущениям (основным принципам): Принцип начисления в соответствии с этим

принципом операции и другие события признаются в момент возникновения (а не в момент, когда денежные средства или их эквиваленты получены или выплачены).

Принцип непрерывности деятельности финансовые отчеты готовятся исходя из предположения, что предприятие является действующим предприятием и продолжит свою деятельность в обозримом будущем. Таким образом, предполагается, что предприятие не имеет намерения прекратить свою деятельность, а так же резко сокращать масштабы деятельности.

Качественными характеристиками являются те особенности, которые определяют полезность информация.

Основные качественные особенности являются следующие: понятность одна из наиболее характерных особенностей информации, содержащейся в финансовой отчетности. Предполагается, что пользователи финансовой отчетности имеют хорошие бухгалтерские знания, а так же владеют методикой финансового анализа.

Релевантность для того, чтобы информация была полезной, она должна соответствовать потребности принятия решений пользователями. Информация актуальна, если она влияет на принятие бизнес-решений следующим образом: обеспечивает оценку прошлого, текущие или будущие события, либо подтверждает или исправляет предыдущие оценки [2].

Полезность информации означает, что она имеет прогностические значения, информация должна быть надежной, чтобы быть полезной. Информация достоверна если финансовая отчетность свободна от материальных ошибок и предубеждений[1].

Полнота – информация должна быть полной, чтобы быть надежной. Следующей важной качественной характеристикой яв-

ляется сопоставимость. Пользователи должны иметь возможность сравнить финансовую отчетность предприятия во времени для выявления тенденций изменения его финансового положения и результатов деятельности. Это означает, что оценка и представление финансовых последствий подобных операций и событий должно быть осуществляется последовательно [4].

Релевантность и надежность информации ограничиваются следующими факторами: Своевременность - информация может утратить актуальность в случае задержки с представлением отчетности. Чтобы найти баланс между актуальностью и достоверностью информации, первостепенное внимание как наилучшим образом удовлетворить потребности пользователей в принятии экономических решений. Баланс между выгодами и издержками выгоды, получаемые от любых информация должна превышать затраты на представление этой информации [3].

Список литературы:

1. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / О.В. Ефимова [и др.]. – М.: Омега-Л, 2017. – 388 с.
2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ : Учеб. пособие / В. В. Бочаров – СПб. : Питер, 2016. – 240 с.
3. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2017. – 623 с.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2016

Карелина А.В.

Научный руководитель: Островская Е.Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УТИЛИЗАЦИИ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мурманская область находится за Полярным кругом на Кольском полуострове. В области находятся 136 населённых пункта в которых проживает больше 750 тыс. человек. В среднем каждый житель региона выбрасывает 18 куб м мусора в год [1], проблема утилизации и хранения твёрдых бытовых отходов обостряется доступом к объектам хранения мусора, которых на 2019 г. составляет 18 объектов и более 500 несанкционированных свалок.

На Кольском полуострове с начала 80-г годов существует завод по термической обработке твердых бытовых отходов, предприятие, которое не только перерабатывает отходы производства и потребления, но и превращает их в дешевую тепловую энергию, оберегает природу Кольского полуострова от искусственных завалов и загрязнения [2]. Однако по данным проверки Мурманской межрайонной природоохранной прокуратуры предприятие проводит мероприятия по регулированию выбросов вредных веществ в атмосферный воздух в период неблагоприятных метеорологических условий. Таким образом, область имеет малоэффективный мусоросжигательный завод, который не решает проблему вывоза твердых бытовых отходов (ТБО).

Жители крайних районов области сталкиваются с еще одной проблемой, как тарифы на перевозку и устраниения мусора. В городах и поселениях выигрывают тендеры местные компании, которые

вывозят мусор на прилежащие к населенным пунктам свалки, загрязняя природу [3,4].

В 2013 г. АО «Управление отходами» и Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области, заключили Концессионное соглашение в рамках которого АО «Управление отходами» осуществляет строительство и эксплуатацию системы переработки и утилизации (захоронения) твердых коммунальных отходов (ТКО) на территории Мурманской области, состоящей из: 1-ого полигона ТКО мощностью 250 тыс. тонн/год или 1,25 млн. м³/год; 1-ого мусоросортировочного комплекса мощностью 180 тыс. тонн/год; мусороперегрузочных станций суммарной мощностью 70 тыс. тонн/год [5].

В Мурманской области, так же ввели в опытно-промышленную эксплуатацию первый в Арктической зоне РФ экотехнопарк. С начала 2019 г. началась работа регионального оператора по обращению с коммунальными отходами, что стало началом полноценной работы системы. С конца 2018 года введён тариф на обращение с отходами. Тарифы на 2019 год утверждены Постановлением Комитета по тарифному регулированию и применяются с учетом изменений в части величины тарифа, внесенных Постановлением Комитета по тарифному регулированию Мурманской области предельный единый тариф на услугу регионального оператора по обращению с ТКО составляет 866,95 руб./м³. Плата с одного проживающего в месяц составляет 130,04 руб. С конца 2018 года введён тариф на обращение с отходами [6]. Следующий шаг — организация отдельного сбора мусора [7;141]. Но всё же остаются нерешенные вопросы переработки ТБО на Кольском полуострове и

доступности для каждого населенного пункта транспортировать и перерабатывать отходы [8;54].

Основными направлениями решения проблем имеющихся свалок и предотвращения появления новых на Кольском полуострове могут быть: Постановление/закон Правительства Мурманской области обязать Муниципалитеты, предприятия и организации вывозить ТБО на сортировку с последующей переработкой, строить заводы, в которых будет использоваться сырье, из переработанных ТБО, чтобы использовать 100 процентов сырья в производстве.

Список литературы:

1. Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области [официальный сайт] – режим доступа <https://minenergo.gov-murman.ru>
2. Завод по термической обработке твердых бытовых отходов [официальный сайт] – режим доступа <http://zavodtotbo.ru>
3. Панова А.Ю., Хатуев А.Н. Эффективность деятельности предприятия, работающего с твердыми бытовыми отходами, в России. Качество науки - качество жизни. 2018. № 11. С. 112-116.
4. Островская Е.Н., Выучейский Д. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ. Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 12. С. 58-60.
5. Управление отходами [официальный сайт] – режим доступа <http://uo-system.ru/regiony-prisutstviya/murmansk>.
6. Колатомэнергосбыт [официальный сайт] – режим доступа <https://atomsbt.ru/murmansk/uo/tarify/>.
7. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов// Ин-

новационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016): тр. межд. науч.-практ. конференции с зарубежным участием 22–24 сентября 2016 / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 137-143

8. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов - одно из перспективных направлений предпринимательства// В сборнике: Стратегии развития предпринимательства в современных условиях Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. 2017. С. 52-55.

Кирьянов А. С., Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ОПЫТ И ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ АЛОНСО
В СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДАХ
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

В современное время города во всех странах мира застраиваются и расселяются достаточно однотипным способом - центральный деловой район, вокруг которого расселяются рабочие, и в нём идёт конкуренция за землю между различными видами её применения. Также хочется отметить, что на фоне такого расселения происходит процесс повышения роли городов, городской культуры и «городских отношений» в развитии общества [1, 2], сопровождающийся урбанизацией и вытекающего из него процесса субурбанизации – активным развитием пригородов – зон, расположенных вокруг крупных мегаполисов [3].

Санкт-Петербург один из самых урбанизированных городов в России, это крупный промышленный, политический, экономический и культурный центр, который привлекает население создавая рабочие места и возможность проявить свои профессиональные качества. По данным Управления ФСГС за последние 3 года в северной столицу в прибыло 232 663 человека на 2019 г. Численность населения города составило 5 361 600 жителей, плотность населения города – 3764,49 чел/км², около 1% от общего населения города составляют приезжие из дальних и ближних городов [4].

Рассматривая пространственную планировку города, следует отметить, что основная масса предприятий, гипермаркетов, торгово-развлекательные центры, магазины со строй материалами находятся за городом, многие пригороды обрели статус город: Всеволожск, Мурино, Парголово, Сертолово и Петергоф, что указывает развитие процесса субурбанизация.

Модель Алонсо можно применить в практике построения пространственной архитектуры города. Используя данную модель город Санкт-Петербург представляется как:

- мегаполис с деловым центром с плотной застройкой высотными зданиями на окраине города.
- основная масса предприятий и компании располагаются за чертой города в следствии более дорогой земельной аренды в городе.
- развитая транспортная инфраструктура;
- стоимость товаров и услуг в центре города выше, чем за чертой города, за счет высокой ставки за земельный участок.

Однако в модели не учитывается деление на районы, где в каждом районе есть свой деловой центр и высокий трафик движения по городу.

Модели Алонсо, применимо к г. Санкт-Петербург позволяет отслеживать за новоприбывшими людьми в город, определять оплату за аренду земли и цены на недвижимость.

В итоге было принято решение о размещении предприятий и недвижимости за чертой города, поэтому в Санкт-Петербурге развивается субурбанизация - расселение центра города. Как следствие, часть населения города проживает за ее чертой.

Список литературы:

1. Островская Е.Н., Выучейский Д. Социально-экономические факторы развития территорий / Наука на рубеже тысячелетий. 2018. С. 58.

2. Островская Е.Н. Пространственно-экономический аспект формирования промышленных объединений предприятий на локальной территории. В сборнике: Качество науки - качество жизни. 2018. С. 70-72.

3. Пространственное развитие урбанизации: общие закономерности и региональные особенности. М., 2011.

4. Курочкина А.А., Ноздрачев А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий//Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016):тр. межд. науч.-практ. конф. 19 – 26 мая 2016 / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 113-122

Кирьяк Р. А., Островская Е.Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Особенности ценообразования и влияние факторов внешней среды на развитие рынка недвижимости, обуславливают необходимость пересмотра традиционных подходов к ценообразованию в строительстве. В условиях рыночной экономики затраты на строительство остаются основным ценообразующим фактором, однако развитие рыночных отношений требует новых подходов к ценообразованию, учитывающих в цене рыночные факторы, такие как конъюнктура рынка, потребительские свойства объекта, инвестиционные риски, различные схемы финансирования и сроки строительства. Рассмотрение данной проблемы характерно и для первичного рынка жилья – одного из динамичного развивающихся сегментов рынка недвижимости.

В настоящее время на рынке Санкт-Петербурга возводятся 628 многоквартирных домов. За 2018 г. было введено в эксплуатацию 3,9 млн кв.м жилья. К 2024 году, в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», в городе планируется вводить в эксплуатацию до 5,3 млн кв. м жилья [1].

Первичный рынок жилья Санкт-Петербурга по типу рыночной модели является рынком олигополистической конкуренции. На рассматриваемом рынке работают около 200 строительных компаний. Такие крупнейшие организации, как SetlCity, ЛСР Групп, Лидер Групп, ЦДС, ЛенСпецСМУ, РосСтройИнвест, Группа «Полис», RBI, KBC, Строительный трест, GloraxDevelopment, Normann [2] на про-

тяжении нескольких лет занимают лидирующее положение на рынке и обеспечивают более половины всего ввода жилья. Доминирующее положение на рынке позволяет этим организациям устанавливать контроль над рыночными ценами, влияя на общие ценовые тенденции на первичном рынке жилья.

В долгосрочной перспективе поведение цен на первичный рынок жилья будет зависеть от общей финансово-экономической и политической ситуации в стране, а также от конкретных решений законодателей, органов исполнительной власти на федеральном уровне и на местах, механизмов реализации этих решений в строительной отрасли.

Рынок недвижимости – финансово емкий, и в связи с этим на него влияют все макроэкономические изменения. В ближайшей перспективе рост цен на квадратные метры будут обусловлены следующими факторами: расходы на обслуживание кредита для застройщика, повышение ставки НДС, отмена долевого строительства, перевод застройщиков на эскроу-счета [3,4].

К сожалению, все механизмы, которые сейчас закладываются, приведут к увеличению себестоимости квадратного метра и к росту цен на недвижимость. Результатом нововведений будет укрупнение моделей строительного бизнеса [4], что непосредственно скажется на стоимости недвижимости и отразится на конечном потребителе. Государство будет вынуждено развивать инструменты ипотечного кредитования, в том числе военные сертификации, материнский капитал, государственные жилищные программы, субсидии, сертификаты и так далее. При этом следует отметить, что безопасность сделок с первичной недвижимостью повысится.

В целом, государство должно поддерживать строительную отрасль. Нововведения в части законодательства необходимо смягчить, чтобы не нанести сильный ущерб отрасли. В противном случае, финансовые убытки потерпит как поставщик услуг, так и потребитель.

Список литературы:

1. Комитет по строительству /Администрации Санкт-Петербурга [Официальный сайт] – Режим доступа <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/komstroy/>
2. Новострой-СПб [Официальный сайт]
3. Российская гильдия управляющих и девелоперов [Официальный сайт] – Режим доступа <http://rgud.ru/>
4. Недвижимость и строительство Петербурга online-газета [Электронный ресурс]

Корзун Д. Н.

Научный руководитель: Волотовская О.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Человеческий капитал предприятия это сотрудники предприятия, имеющие определенные знания, умения и навыки, затраченные средства на их получение в потом приносят прибыль, как сотруднику, так и предприятию. Вклад в человеческий капитал предприятия, являющийся политикой затрат на рабочую силу, обу-

славливающую методы привлечения рабочей силы и ее развития. Таким образом, можно сказать, что человеческий капитал предприятия является трудовым ресурсом предприятия [1]. Для комплексного анализа и оценки состояния трудовых ресурсов предприятия нужно понять, что такое анализ трудовых ресурсов. Для того что бы увеличить объемы производства предприятие должно быть достаточно обеспеченным трудовыми ресурсами, и обладать высоким уровнем производительности труда. Исходя из этого можно выделить базовые задачи анализа трудовых ресурсов: объективно оценивать использование рабочей силы и времени, а также производительности труда; выявление факторов и определение их количественного влияния на изменение трудовых показателей; выявление резервов более полного и эффективного использования трудовых ресурсов [2].

Целью такого анализа является выявить резервы и неиспользованные возможности, разработать мероприятия, направленные на использование данных резервов. Определить на сколько обеспеченно трудовыми ресурсами предприятие можно посредством сравнения фактического числа сотрудников по категории, профессии и качеству квалификации с плановыми потребностями. На структуру численности персонала влияют особенности отрасли предприятия, номенклатура изделий, специализация и масштаб производства. Развитие техники и организации производства меняет удельный вес сотрудников каждой категории. При анализе нужно изучить изменения состава сотрудников по возрасту, стажу и образованию, а также изучить анализ движения рабочей силы. В процессе данного анализа высчитываются следующие показатели: коэффициенты оборота по приему рабочих, оборота по выбытию,

текучести кадров, постоянства персонала предприятия. Рассчитать среднюю списочную численность сотрудников можно с помощью списочной численности, приведенной на определенную дату. У многих предприятий издержки, возникающие при использовании живого труда, составляют значимую долю всех затрат на производство. Из этого следует что вопросы, которые связаны с тем что бы выявить и использовать резервы экономии затрат живого труда имеют важное значение, в связи с тем, что рациональное и целесообразное использование рабочего времени влияет на эффективность работы. Исходя из этого можно сказать, что анализ использования рабочего времени это составная часть аналитической работы на предприятии. Используется ли трудовые ресурсы в полном объеме можно оценить проанализировав количество одним сотрудником отработанных дней и часов за анализируемый период, кроме того используется для оценки и фонд рабочего времени [3].

Для того что бы провести анализ рабочего времени, необходимо: произвести проверку обоснованности производственных заданий, проанализировать уровень их исполнения, определить потери рабочего времени, а так же определить их причину, спланировать мероприятия по улучшению использования рабочего времени. Рост затрат рабочего времени и повышение производительности труда влияют на увеличение выпускаемой продукции. Анализируя производительность труда нужно выявлять резервы роста производительности труда, и спланировать меры с целью их использования. Обратный показатель производительности труда это показатель трудоёмкости, ему характерны затраты рабочего времени на единицу или весь объем произведённого продукта. За счет снижения трудоёмкости продукции осуществляется рост произво-

длительности труда. Анализируя, изучают динамику и причины изменения трудоемкости, и то, как влияет она на уровень производительности труда. Наиболее важной задачей в анализе будет выявление резервов по ее повышению и мобилизация их. Влияние оказывающие на фонд заработной платы производительностью труда и его интенсивностью, занимают в составе затрат у предприятия огромный удельный вес. Следовательно, анализ трудовых ресурсов на предприятиях необходимо рассматривать в тесной связи с оплатой труда. Для этого необходим анализ показателей, отражающих относительную экономию фонда оплаты труда, отношение темпов прироста производительности труда к приросту средней заработной платы [4].

Список литературы:

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. - М.: Дело и сервис, 2016 г. - 272 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 128 с.: ил.
3. Журавлев В.В., Савруков Н.Т. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий. Конспект лекций. ЧИЭМ СПбГТУ. Чебоксары, 2016. - 135 с.
4. Петров В.И. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия // Современное управление - 2016. - №12. - с. 21-25
5. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего

бизнеса РФ// Глобальный научный потенциал. - №9(66). – 2016. – С. 52-56.

Кошелева М. Д.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАБОТНИКУ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Проблемы поиска инструментов для поощрения сотрудников компании приобретают особую актуальность. Это связано с тем, что нынешние методы стимулирования персонала и инструменты, используемые в мотивационной деятельности, не в полной мере отвечают быстро меняющимся требованиям как работников, так и предпринимателей в целом.

Если рассмотреть факторы более детально, можно сделать вывод, что микроэкономические показатели страны свидетельствуют о снижении значимости номинальной заработной платы для мотивации работников в связи с ростом цен, что выражается в: низком уровне жизни населения; снижении взаимосвязи между материальной безопасностью работников и результатами труда. Все это создает отсутствие интереса у работников, даже некоторое безразличие к рациональной занятости и отражается в техническом исполнении обязанностей работников. Это серьезное препятствие для развития предприятий и экономики в целом, особенно в условиях кризисных экономических явлений. В то же время использование трудового потенциала может не только остановить развитие пред-

приятия, но и дать толчок преодолению кризисов и последующему их развитию.

Таким образом, заработная плата, стандартизированная внутри предприятия, имеет низкую трудовую мотивацию и незначительно учитывает особенности работника; в то же время заработная плата в форме сдельной оплаты труда имеет большую степень индивидуализации и, следовательно, все больше поощряет работника.

Добавки также можно рассматривать на двух уровнях индивидуализации, а именно: доплаты компенсационного характера вызывают незначительную мотивацию, поскольку организация работы с наличием условий труда, требующих компенсации, сводит к минимуму индивидуализацию, поскольку она является лишь средством приравнивание труда к минимальным требованиям, которые регулируются законодательством и являются обязательными для всех работодателей в отношении всех работников без исключения. Дополнительные выплаты стимулирующего характера высоко мотивированы и раскрывают индивидуальные особенности работника в зависимости от его профессионализма.

Награды любых способов и форм оплаты позволяют достаточно хорошо индивидуализировать карьеру работника и иметь высокий мотивационный результат, но если они назначены за конкретные трудовые достижения и надежно определены.

Надбавки, а также премии могут оказать существенное влияние на повышение работника, так как они могут иметь даже больше индивидуализации труда, чем премии, из-за их личного назначения для конкретных результатов.

Улучшение условий труда имеет низкую индивидуализацию, так как это в любом случае обязанность компании поддерживать престиж работы и сохранять квалифицированный персонал [4, с.29].

Возможность карьерного развития обладает высокой степенью индивидуализации, поскольку позволяет выявлять уникальные способности работника и оценивать их соответствующим образом, что вызывает соперничество в команде и способствует развитию предприятия [3,с.13].

Моральный стимул не уступает степени поощрения индивидуализации; это имеет положительный эффект и, самое главное, не требует значительных финансовых затрат.

Социальные гарантии имеют недостаточную индивидуализацию труда при мотивации сотрудников. В силу этого обязательство является элементом государственных гарантий [1,с.65].

Возможность дополнительного социального обеспечения имеет большую индивидуализацию труда, чем социальные гарантии, поскольку она может назначаться индивидуально для определенных трудовых достижений.

Таким образом механизм индивидуальной мотивации должен включать следующие этапы: анализ уровня мотивации в компании и результатов работы, который предусматривает определение взаимосвязи между инструментами стимулирования, уровнем и качеством их применения и производительности труда; определение цели мотивационной деятельности предприятия; утверждение необходимых результатов индивидуального подхода к мотивации персонала; выбор наиболее подходящих и возможных для использования мотивационных приемов и инструментов; определение индивидуальных потребностей и характеристик работников с

учетом профессиональных, личностных, внешних критериев персонализированной оценки; подбор наиболее подходящих инструментов для конкретного сотрудника; предоставление соответствующего периода, индивидуализированного по типу инструмента, их найму и особенностям восприятия для каждого сотрудника, которые будут определены в требуемом режиме, в соответствии с которым будут использоваться индивидуальные стимулы; установление возможных препятствий для внедрения отдельных инструментов мотивационного управления, а также ошибок в определении этих инструментов с разработкой рекомендаций по их выравниванию, что может помочь сделать систему стимулирования более гибкой и адаптивной; анализ результатов работы персонала; корректировка инструментов мотивации по параметрам, а именно: по списку, по срокам погашения, по результатам, в соответствии с возможным дальнейшим расширением и т. д. [2,с.105].

Таким образом, полученные научные рекомендации по формированию способности мотивации труда в компании являются элементом научной инновации, который позволит сформировать компетентности подход к контролю персоналом, организации труда и мотивации на основе индивидуализации, что, по-своему, свяжет личный и предпринимательский интерес благодаря такому выбору инструментов стимулирования, которые обеспечат реализацию потребностей предприятий в определенных показателях развития с помощью мотивированного персонала. Это может иметь экономические выгоды в результате повышения производительности труда, оптимизации числа сотрудников; сократить расточительные расходы, развитие производственных мощностей [5,с.75]. Разработка методологии оценки экономического воздействия предла-

гаемых мер важна для обоснования научных позиций и выдвигает перспективу дальнейших исследований.

Список используемой литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Совершенствование психологического климата на предприятиях торговли // Противоречия и тенденции развития современного российского общества сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Сергиевом Посаде. 2018. С. 64-69.

2. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса российской федерации // Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 104-109.

3. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Требования к руководителю с позиций компетентностного подхода // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 1 (9). С. 13-17.

4. Семенова Ю.Е. Проблема "порога сытости" в системе мотивации персонала // Вестник Балтийской педагогической академии. 2013. № 110. С. 29-33.

5. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества // В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.

6. Лукина О.В., Курочкина А.А. Предварительные результаты перехода на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц в образовательных учреждениях// Проблемы современной экономики. - №1 (57). – 2015. – С.182-185.

7. Курочкина О.В. Создание и развитие региональных образовательных кластеров: Монография. - СПб.: СПбГТЭУ, 2015. – 128 с.

8. Лукина О.В., Панова А.Ю. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл// Глобальный научный потенциал - №9(78). - 2017. - 150-153

9. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Система оценки ценностных ориентаций и работоспособности персонала торгового предприятия//Теория и практика общественного развития. – 2015. - №21. – С.34-38.

Курбанова М. Р.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Семья – базовая ячейка общества, один из важнейших социальных институтов государства. Институт - это совокупность правил и норм поведения взаимодействия между людьми. В данной статье мы поговорим о том, как изменялся институт семьи и его ценности с середины XX века до наших дней.

В последние годы в развитии института семьи наблюдаются существенные изменения и появляются новые тенденции, которые никогда раньше не наблюдались. Рассмотрим трансформацию ин-

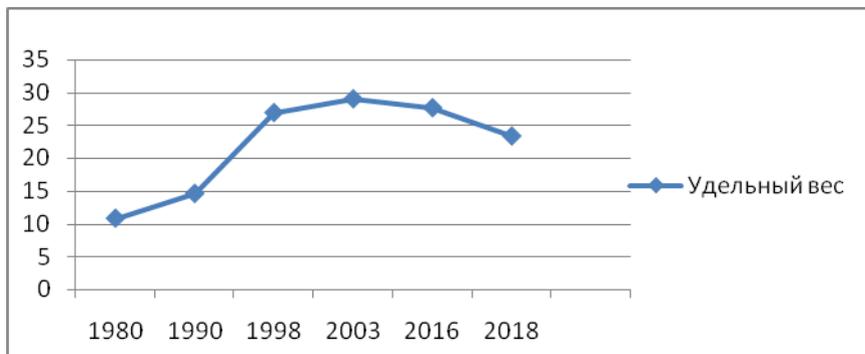
ститута семьи с точки зрения изменения базовых ценностей. Какие были ценности у «старого» институтов, а какие у «нового»?

Главной переменной в семейно-брачных отношениях начала XX века считается установление равенства полов и их равноценность для общества. Что касается более раннего общества - оно было патриархальным. В современном же обществе женщины стали независимы от мужчин, получили доступ к образованию, избирательному праву и в состоянии сами зарабатывать достаточно, чтобы содержать себя и своих детей.

В условиях развития рыночных отношений происходит переориентация семейных ценностей, что отражает стремление людей к индивидуальным достижениям, прежде всего, к достижению высокого социального статуса. Этот ценностный сдвиг в социально-трудовых отношениях приводит к ослаблению традиционной семьи. Парадокс обилия моделей семьи и зарубежными, и российскими исследователями связывается с социальными переменами, имеющими массовый характер и выражающимися в смене ценностей.

Также появились новые тенденции разделения институтов брака и семьи. А.Г. Харчев заметил тенденцию «разделения родителей и семьи», точнее, супружества. Это связано с появлением неполных семей (по данным переписи населения 1989г. в РФ они составили 14%) и с увеличением супружеских пар, отказывающихся иметь даже одного ребенка. Рост рожденных внебрачных детей и гражданских браков усиливает тенденцию разделения институтов брака и семьи. В РФ удельный вес внебрачно рожденных в общем числе родившихся увеличился с 10,8% в 1980 г. до 14,6% в 1990 г., в 1998 г.-27%, в 2003г.-29,1%, в 2016г-27,75%, в 2018г-23,4%. [3]

График 1. Динамика изменения удельного веса внебрачно-рожденных в общем числе родившихся.



В своём развитии семья очень быстро идёт от многодетности к малодетности. Начиная с 1987 года рождаемость стала быстро снижаться, смертность населения стала возрастать. [1,с.68], [2,с.51] Было замечено большое количество бездетных семей. В реальное время в РФ доминирует однодетная семья.

В современном обществе наблюдается изменение ценностей в сторону ориентированности не на семью, а на индивидуума. Если прежде доминантными были интересы семьи, то в настоящее время отдается предпочтение интересам общества. Обычная прогрессивная семейство - муж, жена, один-двое детей. В одном ряду с сокращением количества членов семьи меняется характер отношений между ее членами. Финансовая самостоятельность каждого из супругов ведет к равноправию и большей личной самостоятельности всякого из них.

Ослабление психологических связей сопрягается с увеличением количества разводов, малыши испытывают недостаток роди-

тельского внимания, что, естественно, ведет к появлению новых педагогических задач в обществе. Отмечается увеличение внебрачных союзов, где семья предстает как отдельная ячейка общества, но в то же время не считается правовым институтом.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Старение населения: потенциал или угроза?// EuropeanSocialScienceJournal. 2017. № 6. С. 67-72.
2. Карманова А.Е., Семенова Ю.Е. Является ли обузой для экономики стареющее население?// Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 1 (79). С. 50-52.
3. Российский статистический ежегодник-М., 2004.- С. 121
4. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России //Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.

Курбанова Мадина, Ат-Тал Филип

Руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Каждый год во всех странах границу пересекают более миллиона мигрантов, более 70 % из которых составляют трудовые мигранты. Причины миграции трудовых ресурсов разные: неравномерность мирового экономического развития; различия доходов и возможностей в странах, в частности между промышленно развитыми и развивающимися странами; избыток населения, проявляю-

щийся в дисбалансе рабочей силы в развивающихся странах [1]. Человек пересекая границу стремиться найти комфортные условия для жизни, получить новые карьерные возможности и навыки, повысить свое благосостояние, так же страна-экспортер рабочей силы получает выгоду в виде уменьшения напряженности на национальном рынке труда.

Миграция рабочей силы имеет и отрицательную сторону – это потеря высококвалифицированных специалистов, снижение численности работоспособного населения, массовый приток мигрантов может привлечь рост безработицы в стране, а также усилить конкуренцию на свободные рабочие места и т.д. [2, 3]. В таблице 1 представлены данные численности мигрантов России.

Таблица 1- Численность международной трудовой миграции РФ, чел. [4]

| Показатель | 2011 г. | 2016 г. | 2017 г. | Темп роста 2017/2011 гг. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Население РФ (млн.) | 142,9 | 146,5 | 146,8 | 103% |
| Прибыло в РФ- всего | 598617 | 575158 | 589033 | 98% |
| в том числе: | | | | |
| из стран СНГ | 536157 | 511773 | 524452 | 98% |
| из стран дальнего зарубежья | 62460 | 63385 | 64581 | 103% |
| Выбыло из РФ - всего | 353233 | 313210 | 377155 | 107% |
| в том числе: | | | | |
| в страны СНГ | 298828 | 256480 | 321018 | 107% |
| в страны дальнего зарубежья | 54405 | 56730 | 56137 | 103% |

По показателю числа международных мигрантов, прибывших в Россию из стран СНГ темп роста уменьшился на 2% в 2017 году по

сравнению с 2011 годом, а точнее на 11705 трудовых мигрантов. За рассмотренный период темп роста по числу прибывших из стран дальнего зарубежья составил 103%. В 2017 году число иммигрантов возросло на 23922 человека, что составило 107%. Что касается иммигрантов стран СНГ, то мы так же наблюдаем рост трудовой миграции на 22190 человек, темп роста составляет 107%. Трудовая миграция из России в страны дальнего зарубежья увеличилась в 2017 году по сравнению с 2011 годом на 1732 человека, что составляет



103%.

Рисунок – 1. Удельный вес миграции в Российской Федерации за 2017 г. [4]

В качестве вывода можно сказать, что трудовая миграция является главным элементом в развитии стран мира. Сегодня для нас это незаменимая составляющая рыночной экономики, благодаря которой Российские и зарубежные производители имеют большое количество рабочей силы. Трудовая миграция может решить различные проблемы, одной из основных проблем является – нехватка квалифицированных и опытных работников, решив многие проблемы, наши отечественные производители могут увеличить объем

производимой продукции, а также улучшить ее качество и технологию производства.

Список используемой литературы:

1. Мировая экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – 2 изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2007. – 860 с.
2. Островская Е.Н., Барикова С.А. Влияние воспроизводства трудовых ресурсов предприятия на эффективность его работы. Прогрессивные технологии развития. 2018. № 12. С. 125-128.
3. Островская Е.Н., Выучейский Д. Социально-экономические факторы развития территорий. Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 12. С. 58-60.
4. Федеральная служба государственной статистики[Официальный сайт]–Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#

Нора Маламбо

Научный руководитель Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВЫЖИВШИЕ БАНКРОТСТВА

Банкротство-это юридическое заявление о неспособности погасить долги. Когда человек подает заявление о банкротстве, он обязан погасить задолженность с помощью правительства [1].

В целом существует две основные формы банкротства-реорганизационное и ликвидационное банкротство. При банкрот-

стве реорганизации, должники должны перестроить свои планы погашения, чтобы сделать их более легко. При ликвидационном банкротстве должники продают определенные активы, чтобы заработать деньги, которые они могут использовать для погашения своих кредиторов. Если банкротство подано добровольно, т.е. владелец компании заявляет о неспособности компании погасить долги, очень важно понимать, что после объявления и подписания банкротства возврата нет [2].

Существует ряд альтернатив ликвидации, которые в зависимости от обстоятельств могут привести к более благоприятному результату для компании, ее директоров, кредиторов и работников.

- После того, как бизнес стал неплатежеспособным, один из вариантов заключается в переговорах с вашими директорами, чтобы попытаться придумать расчет или план платежей для погашения долгов в течение более длительного периода времени.

- Если проблема и решение финансовых проблем компании не определены, то вливание большего капитала в бизнес не является хорошей идеей, поскольку компания будет просто выбрасывать хорошие деньги после плохих. Можно найти другие источники финансирования от кредиторов или даже инвестировать свои собственные деньги в бизнес.

- Работа над бизнесом, а не в нем, может помочь директорам компаний понять проблемы, которые у них есть, и как их решить. Специалисты-практики смогут помочь изучить возможности повышения прибыли, разработать новые потоки доходов, взглянуть на текущую структуру бизнеса и рассмотреть новые маркетинговые и технологические инициативы. Хотя за этот вид про-

фессиональной помощи будет взиматься плата, часто это будут лучшие деньги, которые можно потратить.

- Если компания не в состоянии выплатить своим кредиторам, то неизбежно возникает мысль о заключении официального соглашения о несостоятельности. Однако альтернативным вариантом является продажа бизнеса. Затем этот бизнес может продолжать прибыльную торговлю в будущем. Перед любой продажей важно получить консультацию от специалиста по вопросам несостоятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: ОМЕГА-Л, от 03.08.2018. – 574 с.

3. Антикризисное управление. От банкротства - к финансовому оздоровлению. - М.: Юнити, Закон и право, 2015. - 320 с.

4. Банкротство. Конспект лекций: моногр. . - М.: А-Приор, 2016. - 128 с

5. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – 0,8 п.л.

6. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-50

7. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industry in Saint Petersburg // Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75. - 0,3 п.л./0,1 п.л.

8. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation // Espacios. 2018. Т. 39. № 41. С. 13.

Нора Маламбо, Семенова Ю.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Прибыль играет важную роль в функционировании экономической системы. В любой отрасли прибыль выступает сигналом того, что покупатели хотят больше продукции из этой отрасли. Прибыль служит для фирм стимулом к увеличению производства и побуждает новые фирмы вступать в эту отрасль. Прибыль не может рассматриваться как корыстный мотив любого бизнеса, но побуждает предпринимателей брать на себя длительный бизнес-риск. Без перспектив получения прибыли предприниматели не будут уделять время и вкладывать ресурсы в какую-либо предпринимательскую деятельность. Она побуждает фирмы разрабатывать новые продукты для снижения себестоимости продукции и улучшения обслуживания потребителей. Компания также расширяет деловую активность организации. Прибыль, полученная от бизнеса, снова инвестирует в расширение производства или инвестирует в новый бизнес. Это позволяет фирме продолжать свою деятельность. Пред-

приниматели могут быть мотивированы на расширение своего бизнеса только тогда, когда они могут успешно получать прибыль от своих деловых операций.

В любой коммерческой организации прибыль рассматривается как финансовый критерий для измерения эффективности бизнеса и для оценки управленческой компетентности. Он оценивает, насколько хорошо решения и действия руководства оказываются эффективными и насколько хорошо неразумные ресурсы максимизируют ценность для организации. Прибыль является основным показателем конкурентоспособности организации бизнеса. Эффективность бизнеса часто выражается в цене заработка, прибыль к объему продаж, зарабатывая на капитал занятых, зарабатывая на акцию и так далее. Это прямо или косвенно вышел на доход от организации бизнеса. Внешние инвесторы также приравнивают прибыль к степени эффективности бизнеса и управленческой компетентности и выделяют свои средства в свете такого уравнения и других связанных с ним оценок.

Целью фирмы также является финансирование роста компании, создание ценности не только для ее акционеров, но и создание благосостояния для всех акционеров общества. Прибыль обеспечивает ресурсы, необходимые для достижения корпоративных целей. Поскольку бизнес является постоянным предприятием, он должен расти и расширяться, чтобы его устойчивость и прибыль позволяли фирме реинвестировать в новые и появляющиеся возможности для бизнеса. Прибыль тесно связана с получением денежных средств, что обеспечивает большую гибкость бизнеса при меньших затратах

Можно также утверждать, что менеджер коммерческой организации несет прямую ответственность перед своими работодателями за ведение бизнеса в соответствии с их желанием, как правило, заработать как можно больше денег.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации распределения (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации распределения (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и распределения доп., вступ. в силу с 01.07.2015).
3. Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. - М.: Экономистъ, 2016. - 495 с;
4. Казакова, И. Н. Автономное дошкольное учреждение. Организация, управление, документация / И.Н. Казакова. - М.: Сфера, 2016. - 128 с;
5. Касьянова, Г. Ю. Налог на прибыль и ПБУ 18/02. Организация налогового учета на базе бухгалтерского / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. - 120 с;
6. Коготков, Д. Я. Библиографическая деятельность библиотеки. Организация, управление, технология / Д.Я. Коготков. - М.: Профессия, 2016. - 304 с.
7. https://otherreferats.allbest.ru/economy/00136260_0.html

Маламбо Нора, Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Управление финансами является неотъемлемой составляющей в сфере бизнеса. Она включает в себя планирование, организацию, руководство, контроль над финансовыми ресурсами организации. Правильное финансовое управление направлено на обеспечение для организации прибыльности и роста, т.к. позволит снизить или избежать финансовых потерь. В такой ситуации усиливается роль финансовых менеджеров в различных организациях, где они предлагают свои услуги. Они сталкиваются со многими проблемами, в т.ч. с необходимостью поддержания этической финансовой целостности организации и обеспечения ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международном рынке.

Компания, которая растет, может стать примером в том случае, если она сможет правильно управлять своей финансовой деятельностью. При отсутствии в организации финансового менеджера его функции может выполнять бухгалтер, чья междисциплинарная подготовка сочетает аналитические навыки с финансовыми.

Финансовые менеджеры работают под руководством высшего руководства. Это позволяет защитить подразделения организации, организацию в целом от финансовых потрясений. На основе проведения финансового анализа организация получает знания о прошлом опыте. Финансовый анализ требует использования таких показателей эффективности, как коэффициент оборачиваемости запасов и коэффициент покрытия задолженности.

В условиях рынка одной из главных задач финансового менеджера становится реализация таких финансовых решений, которые обеспечат рост прибыли. Ценообразование является важной составляющей в решении этой задачи. В условиях конкуренции организация не может устанавливать максимальные цены на свою продукцию и ей следует ориентироваться на тот уровень, который сложился на рынке.

Таким образом, решение проблемы финансового менеджмента возможно за счет эффективной работы финансового менеджера в организации с учетом тех особенностей, которые сложились на конкурентном рынке.

Список литературы:

1. Бакулевская, Л.В. Сущность современного финансового менеджмента и его влияние на развитие финансовой стратегии организации // Экономические науки. – 2016. – № 4. – С. 189 – 195.
2. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 768 с.
3. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. - М.: Дашков и К, 2015. - 304 с.
4. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 288 с.
5. Глазов, М.М., Фирова, И.П., Редькина, Т.М., Соломонова, В.Н., Пудовкина, О.И. Финансовый и инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во РГГМУ, 2018. – 133 с.

Нора Маламбо

Научный руководитель: Бикезина Т.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Данные свидетельствуют о том, что малый бизнес имеет значительно более высокие шансы на неудачу, чем крупный бизнес, однако многие малые предприятия выживают, а некоторые растут. Успеху малых фирм в предпринимательстве препятствуют экономия масштаба, реализация человеческого капитала, ограниченность ресурсов, географическое положение и управленческие навыки, поэтому управленческая служба является ключевым отличием между хорошими, плохими и безразличными компаниями. Клиенты расстраиваются, когда их ожидания не оправдываются. Хорошее обслуживание управления держит клиентов прийти назад; в то время как ужасное обслуживание клиентов отгоняет их, забывая с собой друзей, коллег и семьи. Это крайне важно для обеспечения того, чтобы малые предприятия не только выживали, но и росли в качестве управления, поэтому отсутствие ключевых управленческих услуг может ограничить успех малого бизнеса.

Общим знаменателем всех форм для начинающих и новых предприятий является то, что они неизвестны на рынке.

Многие потребители опасаются пробовать новые товары, услуги или компании. Покупки часто основаны на известных торговых марках и знакомых моделях покупок. Гораздо проще для клиентов приобрести тот же бренд, который они всегда покупали, или другой бренд, который они признают или использовали. Чтобы быть рассмотренным, новый бизнес должен переместить бренд в

человека или вызванный набор брендов бизнеса. Эта дилемма усугубляется огромным количеством маркетинговых помех, с которыми сталкиваются все компании.

Первая проблема заключается в том, что новые предприниматели часто недооценивают время, необходимое для того, чтобы бизнес стал прибыльным, и сумму денег, которую им нужно будет инвестировать в бизнес, прежде чем он станет прибыльным. Разработка тщательного и честного финансового плана поможет избежать этой ошибки. Во-вторых, обязанности работника ограничены узким описанием должностных обязанностей. Однако при запуске бизнеса человек становится ответственным за все - от исследований и разработок до поставки продукции и бухгалтерского учета. Это означает, что определенно будут некоторые задачи, которые будут выходить за рамки компетенции владельца. В зависимости от сферы деятельности предприятия владелец может иметь или не иметь на борту сотрудников для выполнения различных обязанностей. В-третьих, построение успешного бизнеса требует больших вложений вашего времени.

Чтобы преодолеть эти проблемы, новая компания должна разработать уникальную точку продажи и найти способ информировать потребителей об этом преимуществе. Все, от названия бренда до логотипа до рекламы компании, должно привлечь интерес и внимание потребителя. Важно помнить, что клиенты заинтересованы в преимуществах, а не в особенностях продукта или услуги, как выразился один писатель.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.
3. Магера, Ирина Малый и средний бизнес в России: / Ирина Магера. - М.: LAPLambertAcademicPublishing, 2016. - 104 с. Медведев, Артем Малый бизнес / Артем Медведев. - М.: Книга по Требованию, 2016. - 224 с.
4. Орлов, А.В. Менеджмент в малом бизнесе / А.В. Орлов. - Москва: ИЛ, 2018. - 995 с.
5. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ// Глобальный научный потенциал. - №9(66). – 2016. – С. 52-56.
6. <http://znaybiz.ru/forma/ooo/about/malyj-srednij-i-krupnyj-biznes.html>

Монсуй Ада Педро Луис,

Научный руководитель Семенова Ю.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИНФЛЯЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Учитывая те тенденции, которые характерны для современного экономического мирового развития, многие исследователи в области экономики приходят к выводу о том, что большинство государств испытывает на себе влияние роста цен, который выступает в качестве постоянного явления. В рамках любой фазы экономического цикла аналитики достаточно редко могут отметить падение уровня цен. Даже несмотря на некоторые особенности фазы спада экономики, в целом, для данной фазы также характерна инфляция. Инфляция является устойчивой и долгосрочной по своему характеру тенденцией увеличения имеющегося в экономике среднего уровня цен, а также процесса обесценивания денег, который этому росту сопутствует. Уровень инфляции в экономической системе является определенным индикатором, который характеризует не только устойчивость и эффективность экономики того или иного государства, но и состояние развития денежной массы [2, с. 133].

Инфляция выступает в качестве обесценивания денег, характеризует процесс снижения их покупательной способности. В основе инфляции, как правило, лежат ни одна, а целая совокупность причин, которые взаимосвязаны между собой. Важно учитывать, что наряду с открытой ценовой инфляцией исследователи отмечают наличие скрытой инфляции, которая проявляется в наличие дефицита, либо в значительном ухудшении качества имеющихся товаров.

Нежелательные последствия, к которым приводят инфляция, обусловлены, прежде всего, стремительным ростом уровня цен на товары и услуги, который не находится во взаимосвязи с повышением качества, а также является источником снижения доходов населения [1, с. 52].

Инфляция не является исключением и для экономики РФ. Она имеет целый ряд специфических особенностей, важным является ее основание на ранее реализованной в нашем государстве командной экономики. Среди современных специфических черт развития инфляции в России научные исследователи выделяют технологическую отсталость производственных процессов в экономике и достаточно развитой монополизм.

В период 2009 - 2013 гг. инфляция в РФ характеризовалась как умеренная, однако в периода 2014-2016 гг. она показала резкий рост, который стал причиной введения санкционной политики в отношении нашей страны со стороны целого ряда Европейских государств и США. Данное увеличение также было обусловлено снижением курса рубля и разрывом различных торговых связей, причиной которого были принятые в тот период Российской Федерацией политические решения [3, с. 19]. На данном этапе экономического развития (2016-2018 гг.) инфляция показывает положительную тенденцию снижения до рекордных 2,3 – 2,5 %.

Именно потому, что инфляция в нашей стране имеет ряд особенностей, особенно важным является разработка, а также последующее эффективное внедрение особого перечня методов ее регулирования, соответствующих в полной мере современным условиям экономического хозяйствования нашего государства. Разработанная антиинфляционная программа должна

основываться на анализе реального развития рыночных отношений в государстве, а также учитывать положительное влияние от использования различных рыночных механизмов при участии государства [1, с. 49].

Список литературы:

1. Грекова А. И. Оценка инфляции по независимой информации / Научный журнал КубГАУ - ScientificJournalofKubSAU. 2017. №108. С. 47-53.

2. Мотаева Т. И. Инфляция и методы ее регулирования / Пространство экономики. 2016. №2-3. С. 131-136.

3. Тутаева Е. В. Инфляция: сущность, факторы и пути снижения / Армия и общество. 2018. №3. С. 18-24.

4. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭКВАТОРИАЛЬНОЙ ГВИНЕИ

Экваториальная Гвинея, официально Республика Экваториальная Гвинея - является страной Центральной Африки, которая оп-

ределена в ее Конституции как независимое республиканское, унитарное, социальное и демократическое государство.

Площадь Экваториальной Гвинеи это 28 051 км², она является одной из самых маленьких стран на африканском континенте, ее население в 2014 году составляло 1 222 442 жителей [5].

Экваториальная Гвинея является 112-й по величине экспортной экономикой в мире. В 2016 году Экваториальная Гвинея экспортировала 4,06 млрд. долл. США и импортировала 1,1 млрд. долл. США, что привело к положительному сальдо торгового баланса в размере 2,96 млрд. долл. США. В 2016 году ВВП Экваториальной Гвинеи составлял 10,7 млрд. долл., а его ВВП на душу населения составлял 26,1 тыс. долл. США [4].

Основными экспортируемыми товарами Экваториальной Гвинеи являются сырая нефть (2,79 млрд. долл. США), нефтяной газ (762 млн. Долл. США), древесина в грубом (238 млн. долл. США), ациклические спирты (225 млн. долл. США) и листовой металл (9,4 млн. долл. США)), в соответствии с классификацией Гармонизированной системы (ГС). Его основной объем импорта - суда специального назначения (180 млн. долл. США), пиво (61 млн. долл. США), мясо птицы (26,4 млн. долл. США), мебель (25,8 млн. долл. США) и автомобили (23,6 млн. долл. США) [4].

Основными странами для экспорта Экваториальной Гвинеи являются Индия (814 млн. долл. США), Китай (563 млн. долл. США), Южная Корея (545 млн. долл. США), Испания (510 млн. долл. США) и Италия (214 млн. долл. США). Основным источником его импорта являются Соединенные Штаты Америки (273 млн. долл. США), Испания (259 млн. долл. США), Китай (148 млн. долл. США),

Франция (46,8 млн. долл. США) и Нидерланды (43,2 млн. долл. США) [4].

Китай, начиная с 2008 года, позиционируется в качестве первого поставщика Экваториальной Гвинеи, в то время как Соединенные Штаты являются вторыми для импорта в Гвинею. Импортируемые товары в основном направлены на удовлетворение потребностей энергетического сектора: машин и промышленного оборудования. Франция занимает третье место, в то время как испанский экспорт в последние годы растет, и в 2010 году он достиг отметки в 225 миллионов евро [3].

Испания традиционно является главным местом для экспорта гвинейской продукции, но с 1990-х годов Соединенные Штаты стали основным рынком нефти Экваториальной Гвинеи. За ними следуют Италия, Испания, Канада и Китай.

Увеличение импорта потребительских товаров, отражающее большую покупательную способность государственного и частного секторов, привело к некоторому увеличению числа операторов в секторе коммерческого распределения, хотя большая часть импорта проходит через традиционных операторов, которые увеличили разнообразие распространяемых продуктов [1,2].

Поставка продуктов, предназначенных для нефтяных компаний, их промышленности и вспомогательных услуг, осуществляется их закупочными центрами, которые расположены в странах материнской компании и распространяются нефтесервисными компаниями, расположенными в Экваториальной Гвинее.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста // Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.
2. Курочкина А.А., Ноздрачев А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016): тр. межд. науч.-практ. конф. 19 – 26 мая 2016 / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 113-122
3. Fernando Carnero Lorenzo y Álvaro Díaz de la Paz. Aproximación a la economía de guinea ecuatorial durante el periodo colonial / Historia Contemporánea. 2017. № 49: С. 707-734.
4. <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/gnq/>
5. Центральная библиотека Экваториальной Гвинеи- Электронный ресурс- режим доступа– [www.guineainfomarket.com]

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА

Устойчивое развитие - это развитие которое способно удовлетворить текущие потребности без ущерба для ресурсов и возможностей будущих поколений [1]. Например, вырубка деревьев в

лесу для обеспечения репопуляции является устойчивой деятельностью. С другой стороны, потребление нефти не является устойчивым с учетом текущих знаний, поскольку известно, что система не создает нефть из биомассы. Общество должно понимать, что значительная часть человеческой деятельности не является устойчивой в среднесрочной и долгосрочной перспективе, как это предлагается сегодня. Следовательно, речь идет о гарантировании качества жизни людей в разных поколениях.

Устойчивая экономика заключается в проведении мероприятий, которые учитывают окружающую среду и постоянство ресурсов в будущем [2]. Финансовая деятельность, осуществляемая любой страной, может основываться на поиске социального и экологического улучшения как в настоящее время, так и в будущем.

В последние годы компании добились больших инвестиций в возобновляемые источники энергии, что является одним из способов создания устойчивой экономики [3]. Автомобили, которые уже свободны от газов, имеют субсидии и, как ожидается, будут постепенно составлять высокий процент мирового флота. Также энергия ветра, гидравлические, солнечные панели и т. д.

Рост экономики устойчивого развития требует как государственных, так и частных инвестиций [4]. Каждый раз, когда есть больше компаний, целью которых является развитие полностью устойчивой деятельности и создание новых способов, которые позволяют продвинуться в этой области [5, 6].

Одним из важнейших принципов устойчивой экономики является то, что потребляемые ресурсы не должны превосходить ресурсы, генерируемые природными ресурсами [3]. Наступает время, когда оно неустойчиво и недостаточно для удовлетворения спроса.

Неспособность решить эти проблемы может вызвать серьезную проблему нехватки, что, в свою очередь, приведет к сокращению предложения и повышению цены товара.

Свободная рыночная экономика дает большие результаты для богатых, но результаты довольно убогие для всех остальных. Странам нужны стратегии на 20 лет вперед и за поколения, чтобы создать навыки, инфраструктуру и низкоуглеродную экономику XXI века. Нам нужна экономика устойчивого развития, в которой государства способствуют новым видам инвестиций.

Список литературы:

1. Электронный ресурс- режим доступа – [<http://www.finanzzas.com/economia-sostenible-definicion>]
2. Jeffrey D. Sachs. La economía del desarrollo sostenible / Desarrollo sostenible. 2017. № 6. С. 10-30.
3. Вебсайт ООН. [<http://www.un.org/ru/index.html>]. (год обращения: 2016).
4. Островская Е.Н. Государственное управление процессом формирования и развития вертикально интегрированных объединений предприятий. Экономика и управление. 2013. № 12 (98). С. 76-80.
5. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Problems and directions of development of the military-industrial complex of the Russian Federation. Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.
6. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Исследование критериев формирования вертикально интегрированных объединений

предприятий. Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 2 (2). С. 5-9.

7. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Процесс управления прибылью и рентабельностью коммерческой организации является неотъемлемой частью финансово - экономического управления коммерческого хозяйствующего субъекта. Рассматривая прибыль, как экономическую категорию стоит отметить, что она выражает чистый доход, формирование которого происходит на материальном производстве. Для любого хозяйствующего субъекта прибыль выступает как конечный результат его финансовой работы и главная цель всей коммерческой деятельности организации, а также выступает как показатель оценки ее эффективности.

Помимо этого, прибыль становится крайне важной в процессе осуществления конкурентной борьбы между предприятиями. Она способна оказывать прямое влияние на их финансовое поло-

жение и устойчивость, а также способна гарантировать модернизацию организации за счёт использования имеющихся накоплений, кроме того, прибыль оказывает воздействие на способность к гибкому маневрированию ценовой политикой для достижения конкурентных преимуществ на рынке [2, с. 113].

Прибыль – движущая сила и источник социально - экономического развития предприятия, проведения обоснованной инвестиционной и дивидендной политики, материального поощрения и социальных выплат работникам. Основными задачами, которые касаются результативного управления прибылью, являются: получение максимальной прибыли, исходя из имеющихся различных ресурсов организации; контроль над обоснованным формированием компонентов прибыли, а также их увеличение, основанное на диверсификации деятельности организации; укрепление значения прибыли как стимулирующего фактора в социально-экономическом развитии организации. [1,с.95]. Необходимы преувеличение капитализации, развитие материальной и технической оснащённости, социальный рост сотрудников организации и прочее; сильная взаимосвязь механизмов по управлению прибылью с общей управленческой системой хозяйствующего субъекта; увеличение прибыли, базирующееся на оптимизации затрат и расширении производственных мощностей и т.д.[4, с. 25].

Отдельную значимость в условиях рынка имеют процессы, связанные с управлением рентабельностью организации, ввиду того, что они выступают как обобщающие показатели, свидетельствующие об эффективности всей хозяйственной деятельности предприятия. Подобную повышенную значимость можно объяснить тем, что экономическая рентабельность предприятия способна охарак-

теризовать его потенциал в деловом сотрудничестве, а также гарантирует эффективную реализацию различных экономических интересов всех участвующих в хозяйственной деятельности предприятия [3, с. 75]. На данный момент рентабельность является показателем, способным определить экономическую эффективность, который отражает уровень дохода от конкретной сферы деятельности. Используя данный параметр, управляющий имеет возможность проанализировать насколько эффективным является использование предприятием имеющихся в его распоряжении ресурсов.

Список литературы:

1. Грибановская С.В. Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде//В сборнике: Качество науки - качество жизни. Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 95-98.
2. Панова А.Ю. Социальные инвестиции российского бизнеса: динамика и структура// «Международный научно-исследовательский журнал» № 4 (58) Апрель 2017, часть 3, Екатеринбург, 2017. С. 112-117.
3. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества// В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.

4. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Pano-
vaA.Yu., Ostrovskaya E.N. Assessment of the influence of human factor
on the working process effectiveness as a factor for improving the effi-
ciency of production management at industrial enterprises/ Espacios.
2018. T. 39. № 48. С. 25.

5. Курочкина А.А., Васильева О.В. Оценка вероятности
банкротства организации// Прогрессивные технологии развития.
Сборник материалов 12-ой Всероссийской научно-практической
конференции " Прогрессивные технологии развития" 16 ноября
2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 28-36

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Формирование финансовой стратегии и тактики является не-
отъемлемой частью финансового менеджмента любой организации.

Эффективное функционирование любого бизнеса находится
в прямой зависимости от продуктивного применения имеющихся
финансовых ресурсов, которые можно сравнить с кровеносной сис-
темой, которая обеспечивает жизнедеятельность организации.
Уточним, что финансовое состояние, с одной стороны, выступает
как отправная точка, а, с другой, - как конечный результат функ-
ционирования любой коммерческой организации. Учитывая из-
менчивые условия, складывающиеся в рыночной экономике, по-
добные вопросы являются первостепенно значимыми [2, с. 29].

Финансовая стратегия является неотъемлемой и составной частью общей стратегии хозяйствующего субъекта. Кроме того, она координируется с ней и выступает как важный фактор по обеспечению результативного функционирования и экономического развития организации в будущем.

Финансовая стратегия предприятия - это формирование системы долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных направлений их достижения. Финансовая стратегия направлена на обеспечение самофинансирования предприятия на основе эффективного управления капиталом, активами, прибылью, инвестициями [3, с. 204].

К основным этапам по формированию финансовой стратегии хозяйствующего субъекта следует отнести следующие: установление необходимого периода для осуществления формирования финансовой стратегии; анализ внешних финансовых факторов и конъюнктуры рынка; определение стратегических целей и формирование задач для финансового менеджмента; пошаговый анализ составляющих финансовую стратегию элементов по периодам их реализации; планирование финансовой политики для отдельных элементов финансовой деятельности [2, с. 31].

Финансовую политику следует понимать как форму, с помощью которой реализуется финансовая стратегия по самым значимым аспектам на выделенных этапах. Осуществление формирования финансовой политики обосновано только для тех направлений финансовой деятельности, которые нуждаются в максимально эффективном управлении [1, с. 46].

Система по формированию финансовой политики состоит из следующих элементов: управление средствами, образующими

капитал организации; управление активами организации; инвестиционное управление; контроль денежных потоков; контроль финансовых рисков; финансовое управление в условиях кризиса.

Подбор наиболее подходящего решения и соответствующих инструментов финансового управления, которые будут отвечать поставленным целям, является задачей тактики финансового менеджмента [3, с. 205].

Таким образом, финансовый менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Под стратегией в данном случае понимаются общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Тактика - это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

Список литературы:

1. Аксенов, Е.П. Закономерности развития финансового менеджмента // Вестн. Том. гос. ун-та. - 2017. - №336. - С. 45-48.
2. Коваленко, О.Г., Колачева, Н.В. Теоретические основы финансового менеджмента // Вестник НГИЭИ. - 2015. - №1 (44). - С. 28-31.
3. Осипова, Т.Ю. Финансовый менеджмент хозяйствующего субъекта (на примере организации) // ПУФ. - 2017. - №1. - С. 203-206.
4. Редькина, Т.М., Соколова, О.В. Направления повышения эффективности деятельности учреждений культуры в стратегической перспективе // Вестник Чувашского университета. – 2006. - №7. – С.446-452.

5. Редькина, Т.М. Совершенствование методов государственного управления инновационным развитием в социально-культурной сфере// Вестник Чувашского университета. – 2005. - №3. – С.181-185.

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Волотовская О.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РАЗВИТИЕ МСФО НА БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Весьма значимым для отечественной экономики в последние десятилетия является задача приведения стандартов по бухгалтерскому учёту к стандартам международного образца. Эти процессы обусловлены потребностью в привлечении иностранных инвестиций, а условием их предоставления является понятность, прозрачность и доступность финансовой информации, которую предоставляет компания о своей деятельности [3, с. 94].

Под международными стандартами финансовой отчётности (сокращенно - МСФО) следует понимать определенный набор документов (различных стандартов и интерпретаций), который регламентирует действующие правила реализации составления финансовой отчётности организации, которая является важной и необходимой для различных внешних пользователей с целью принятия ими определенных экономических решений в отношении хозяйствующего субъекта.

МСФО от различных национальных правил формирования и составления финансовой отчётности отличается тем, что содержат в

себе стандарты, которые основываются на принципах, а не на конкретно прописанных и формализованных правилах [1, с. 86].

Процесс внедрения международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации протекает достаточно медленно, но, как отмечают многие исследователи, достаточно эффективно. В нашей стране в настоящее время международные стандарты финансовой отчетности активно применяют банковские организации, различные крупные компании, которые являются участниками рынка ценных бумаг, отмечает постоянный динамичный рост рынка услуг в сфере международных стандартов финансовой отчетности. Однако полной совокупности признаков того, что большинство организаций в РФ уже готовы в полной мере отказаться от РСБУ и перейти исключительно на международные стандарты финансовой отчетности, пока не наблюдается.

Российские стандарты бухгалтерской отчетности наделены определенными достоинствами, например, они дают возможность в подготовке более полного объема информации для руководителей организации. Они являются более жизнеспособными с целью использования при составлении индивидуальной финансовой отчетности [2, с. 11].

Важно учитывать, что реализация подготовки отчетности в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности занятие, которое требует достаточно больших затрат. К тому же в Российской Федерации специалистов, которые обладают достаточной квалификацией для внедрения МСФО в деятельность организаций на данный момент недостаточно [1, с. 88].

Национальные системы финансовой отчетности имеют возможность более оперативно и эффективно оказывать реакцию на

складывающуюся экономическую ситуацию, в сравнение с международными стандартами финансовой отчетности, и тем самым – обеспечивать интересы национальной экономики определенного государства, но ввиду ускоряющихся процессов глобализации всё чётче проявляется потребность в постоянном сотрудничестве, которая будет соответствовать единым стандартам.

Список литературы:

1. Никифорова Е. А. Анализ основных проблем и рисков, связанных с внедрением и применением Международных стандартов финансовой отчетности // Имущественные отношения в РФ. 2016. №10. С. 84-89.
2. Попова А. Х., Аркаuti В. В., Икаева Л. Э. Международные стандарты финансовой отчетности (мсфо): проблемы внедрения и трансформации российской отчетности // Пространство экономики. 2016. №4-2. С. 9-12.
3. Чибисов Р. В. Переход на МСФО в России: особенности оценки активов и обязательств // Имущественные отношения в РФ. 2017. №10 (145). С. 94-99.

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Грибановская С.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Категория предпринимательства относится к группе экономических категорий, предпринимательство также определяется как метод хозяйствования экономических субъектов или особый тип экономического мышления. Предпринимательская деятельность является инициативной, как правило, она направлена на достижение определенного финансового результата в виде получения прибыли. Масштабы данной деятельности, исходя из потенциала хозяйствующих субъектов, могут быть различными, поэтому принято выделять малое, среднее и крупное предпринимательство [1].

Диагностика состояния предпринимательской деятельности выступает в качестве целенаправленной деятельности управленческого состава хозяйствующего субъекта, которая представляет собой алгоритм расчетов определенных показателей, позволяющих сформировать характеристику тенденций развития предпринимательской деятельности организации, и дает возможность систематизировать необходимые варианты реализации действий, способствующих повышению эффективности деятельности компании [2].

Реализуемая в практической деятельности хозяйствующего субъекта диагностика его предпринимательской деятельности ориентирована на получение ключевых параметров, дающих всестороннюю и максимально объективную оценку состояния развития предприятия.

При проведении диагностики состояния развития предпринимательской деятельности экономического субъекта, необходимо принимать во внимание все ее специфические особенности. Следует понимать, что любая организация функционирует в соответствии с определенными циклами. Для полного описания предпринимательской деятельности ее диагностику в фирме необходимо проводить на всех фазах экономического цикла [3].

Также деятельность любого предприятия обусловлена воздействием целой совокупности факторов различного характера, что предполагает их учет и детальное изучение в ходе анализа предпринимательской деятельности. К тому же предпринимательская деятельность хозяйствующего субъекта характеризуется не только количественными, но и качественными характеристиками, которые нельзя рассчитать, но обязательно следует учитывать, как обязательную часть диагностики [1].

Исходя из всего вышеизложенного, следует сделать вывод о том, что предпринимательская деятельность любой организации представляет собой особый непрерывный процесс, привлекающий различные ресурсы, которые объединяются для получения определенного финансового результата. Именно поэтому можно выделить три обширные сферы проведения рассматриваемой диагностики: производственные процессы предприятия, ресурсы, финансовый результат.

Список литературы:

1. Грибановская С.В. Организация и жизненный цикл проекта // В сборнике: Сборник научных трудов сотрудников кафедры Экономики предприятия и учетных систем и кафедры Эко-

номики и менеджмента РГГМУ под редакцией М.М. Глазова; Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2008. С. 47-53.

2. Карлина Е. П., Потапова И. И. Управление рисками предпринимательской деятельности // Вестник АГТУ. 2017. №4. С. 31-36.

3. Лукашенко О. А., Князева И. В. Диагностика предпринимательской активности предприятия // ЭТАП. 2016. №1. С. 42-47.

4. Курочкина А.А., Васильева О.В. Оценка вероятности банкротства организации// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 12-ой Всероссийской научно-практической конференции " Прогрессивные технологии развития" 16 ноября 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 28-36

Нороева Ю. Н., Савченко Н. Н.

Научный руководитель: Арапов С.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

К РАЗРАБОТКЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЕНЧУРНОЙ ПЛОЩАДКИ

В настоящее время в России действует ряд проектов по формированию венчурных фондов, деятельность которых не имеет достаточной информационной поддержки. Отсутствие системных стратегических решений не дает возможности использовать потенциал венчурных фондов в полной мере, что, в свою очередь, сдерживает развитие инновационного сектора экономики страны в целом.

Создание общероссийской государственной венчурной интернет-площадки (ОГВИП) стоит рассматривать как образование общероссийской инновационной системы на основе государственной целевой программы. В этом качестве интернет-площадка ОГВИП является источником разноплановых инновационных предложений, способных преобразовать различные сферы жизни общества. В первую очередь это касается социально-экономических изменений.

Примеры крупнейших площадок по организации нового бизнеса, таких как Angellist [1], должны послужить каркасом для формирования общероссийской государственной венчурной интернет-площадки. Следует также учитывать различные особенности регионов. Площадка должна быть нацелена на внедрение инноваций внутри страны и на привлечение инвестиционных ресурсов.

Функционирование площадки представляется в виде системы двух рейтингов. Первый классический финансовый рейтинг позволяет сделать выводы о коммерческой привлекательности проектов, размещенных на площадке. Однако оценка проекта по одним только финансовым показателям без учета его социальной значимости была бы слишком односторонней. В связи с этим появляется необходимость в показателях второго рейтинга. Он должен основываться на измерении социальной значимости проектов. Так называемый «народный рейтинг» позволит инвесторам, государству, а также простым пользователям оценить значимость и необходимость проекта. При условии сбора недостаточных инвестиций проект все же получит возможность на осуществление, если получит достаточный отклик со стороны общественности. На выходе мы получаем систему, в которой процент государственного вклада в

проект напрямую зависит от его положения в рейтинге. Таким образом, если оценка инвестиционной привлекательности первого рейтинга имеет по большей части экономическую ценность, то оценка второго рейтинга имеет ценность социальную. Выгода государства в первом случае заключается в партнерстве с частным предпринимательством и в получении не только налоговых отчислений, но и дивидендов. Во втором случае выгода государства заключается в росте качества жизни населения.

Нечто подобное с так называемым «народным рейтингом» уже реализовывается за рубежом и именуется «бюджетом участия». Так, например, в Валенсии (Испания) жители города ежегодно могут решать судьбу 7 млрд. евро, что составляет около 12% бюджета, предназначенного для городских инвестиций [2].

«Народный рейтинг» полностью согласуется с потребностью в организации системы регулярного социального запроса для формирования конкретных экономических показателей развития [3]. Открытая система предложения изменений и инноваций должна стать базисом для становления стабильной инициативы «снизу».

Какие выгоды несет в себе учреждение общероссийской государственной венчурной площадки? Их немало, но основные выгоды сводятся к следующему:

- изменения в международных отношениях;
- преодоление барьеров в инвестировании российских проектов, как со стороны российских, так и со стороны иностранных инвесторов;
- полностью открытая финансовая сторона проектных предложений;
- честная конкурентная среда;

– поддержка социально значимых проектов, которая составляет базис социального заказа.

Поскольку государственная венчурная площадка должна иметь общероссийский характер, то ее отделения должны функционировать во всех субъектах Российской Федерации. Это послужит важным инструментом в управлении перспективами, учет которых необходим для эффективного территориального управления [4].

Подводя итоги, можно сказать, что создание общероссийской венчурной площадки способно стать отправной точкой для формирования российской федеральной инновационной системы. Государство получило бы новый источник инновационных предложений и коренное переустройство российской экономики. Этот источник может послужить дополнительным стимулом в наполнении Планово-Проектного Экономического Основания [5], которое связывают с проектной экономикой.

Список литературы:

1. Angellist — площадка, где стартапы ищут инвестиции // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://gopractice.ru/angellist_no_coding/
2. Новостной портал «Настоящее время» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.currenttime.tv/a/28930711.html>
3. Арапов С.В. Особенности социального запроса для формирования показателей регионального развития//Наука и бизнес: пути развития № 2 2019, с. 194-197
4. Арапов С.В. Целеполагание социосистемы// Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 11. с. 3-5.

5. Арапов С.В. К основаниям структурно-функциональной модели Экономики Будущего // Креативная экономика. — 2019. — Том 13. — № 4. — doi: 10.18334/ce.13.4.40495// [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://creativeconomy.ru/lib/40495>

Панова А. Ю., Рыбакова К. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Ипотечное кредитование предусматривает кредитование банком заемщика на приобретение недвижимости, в случае неуплаты денежных средств банк вправе изъять заложенную недвижимость. Ипотечное кредитование выгодно не только семьям, желающим приобрести личное жилье, но и самим банкам, выдающим данный кредит. У заемщика может не хватить определенной денежной суммы на выплату долга, в таком случае заемщик расплачивается недвижимостью, а при необходимости и своими личными средствами. К моменту последней выплаты кредита заемщик заплатит за недвижимость вдвое больше, что связано с выплатой процентов по кредиту. Банки могут предлагать сопутствующие услуги, обслуживая клиента с ипотекой. Ипотечное кредитование важно и для застройщиков, оно порождает спрос на жилищное строительство [1], соответственно, увеличивается предложение, строительные организации стремятся занять лидирующие позиции по качеству и скорости предоставляемых услуг [6; 8]. Данное обстоятельство позволяет развивать строительную отрасль.

Государство проводит политику субсидирования, которая заключается в том, что государство берет на себя ответственность выплатить некий процент от изначальной ставки. Обязательным условием для получения данной субсидии выступает отсутствие в собственности другого жилья у обоих членов семьи. Если у пары рождается или усыновляется 1 ребенок, то размер субсидии составит 40 бюджетов прожиточного минимума, за 2-ого ребенка – 80 бюджетов прожиточного минимума. Семьи, в которых появился 3-ий ребенок, срок субсидии по программе полной выплаты процентов продлевается до 5 лет, ребенок должен быть рожден с января 2018 года по декабрь 2020 года. Существует государственная программа «Жилище». Данная субсидия подходит сиротам, многодетным семьям, инвалидам, одиноким матерям, работникам бюджетной сферы. На семью из 4-х человек выделяется сумма порядка 300 000 рублей - 1 миллиона рублей в зависимости от региона [4].

Ипотечное кредитование пользуется популярностью у молодых семей [7], для которых оно является возможностью приобретения собственного жилья. С течением времени портрет потенциального заемщика меняется. В 2018 году среднестатистический возраст человека, желавшего взять ипотеку, составлял 30-35 лет, клиент имел высшее образование и работу руководителем среднего звена. В 2019 году потенциальному заемщику необходимо наличие высшего образования или среднего специального, пребывание в трудоспособном возрасте 30-45 лет и обладание работой со стабильным доходом [2]. К перечню общих требований заемщика относится возраст старше 21 года, но младше 60 лет, трудоспособность, официальное трудоустройство с достаточным уровнем доходов, гражданство РФ.

По данным Центрального Банка России число кредитных организаций, осуществляющих выдачу ипотечных кредитов, в 2018 году снизилось на 74 банка и составило 410 участников в сравнении с 2017 годом. В 2017 году в условиях уменьшения процентной ставки наблюдалась тенденция возрастания выдачи ипотечных кредитов за год. Цифра достигла 2 трлн. рублей, превысив результаты предыдущих лет. На 01.02.2019 год количество предоставленных кредитов составило 1 476 376 единиц, в объеме 3 018 156 млн. рублей. В Санкт-Петербурге на начало 2019 года - 32 154 единицы ипотечных кредитов, объемом 82 861 млн. рублей, ставка составляет 9,60 % [3]. Аналитики предполагают, что ставка по кредиту может возрасти в ближайшем будущем. Факторами, которые могут повлиять на повышение, являются увеличение ключевой ставки кредитования, инфляция и изменение НДС [5].

Государство проводит политику поддержки ипотечного кредитования, однако востребованность ипотеки зависит, прежде всего, от процентной ставки по кредиту, некоторое снижение объемов ипотечного кредитования говорит о том, что если государству удастся уменьшить ставку, то в этом случае ипотечные кредиты будут более востребованными, а банки смогут получать доход от данных операций.

Список литературы:

1. Грибановская С.В. О роли диверсификации в укрупнении бизнеса//В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета. Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 52-58.

2. Информационный портал «ЦБ РФ» [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/statistics/pdco/Mortgage/retro/> (дата обращения 08.04.2019)

3. Информационный портал «RG.RU Российская Газета» [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2019/01/09/analitiki-rasskazali-ob-ipotechnyh-stavkah-v-2019-godu.html> (дата обращения 08.04.2019)

4. Информационный портал «РБК» [Электронный ресурс] URL: <https://realty.rbc.ru/news/5be2e1619a794709761df2ad> (дата обращения 08.04.2019)

5. Информационный портал «HelpGuru.ru» [Электронный ресурс] URL: <http://helpguru.ru/subsidirovanie-ipoteki> (дата обращения 08.04.2019)

6. Дробышева А.С., Никитина Ю.М., Панова А.Ю. Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса//«Образование, экономика, общество» No 5-6 (51-52), 2015. СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 63-66

7. Панова А.Ю. Управление инструментами государственной поддержки системы ипотечного кредитования./А.Ю. Панова.//Наука Красноярья -2016, 6(39), С. 137-153

8. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы кредитования малого бизнеса в России/ Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал. 2018, №3, с.68-70

Панова А. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Скрипко Д. А.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский

университет информационных технологий, механики и оптики

МОДЕЛИ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Предприятия и организации должны постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы для того, чтобы занимать лидирующие позиции на рынке, быть успешными и конкурентоспособными. Реинжиниринг бизнес-процессов включает в себя радикальную модернизацию основных бизнес-процессов для достижения значительного улучшения производительности, качества предоставляемых товаров и услуг и снижения затрат на их производство[1; 10]. Реинжиниринг предусматривает анализ рабочих процессов компании, поиск процессов, которые не соответствуют нормам или неэффективны, а также поиск способов избавиться от них или изменить их.

Периодом зарождения реинжиниринга бизнес-процессов считаются 1980-е годы[2; 7; 9]. Но особенно популярным он стал в деловом мире в 1990-х годах. Тогда Майкл Хаммер опубликовал статью «Реинжиниринг: не автоматизируй, уничтожай» в журнале «Гарвардский бизнес»[5]. Его позиция заключалась в том, что слишком много предприятий используют новые технологии для автоматизации принципиально неэффективных процессов вместо того, чтобы создавать что-то новое, что основано на новых технологиях.

В последующие десятилетия реинжиниринг бизнес-процессов продолжал использоваться предприятиями в качестве альтернативы управлению бизнес-процессами, что в значительной

степени сделало его более популярным. Реинжиниринг стремительно набирал популярность в связи с быстрыми технологическими изменениями[10; 11]. Но не всегда он был так популярен, в периоды с 1995 по 2003 год и с 2010 по настоящее время наблюдается спад на использование реинжиниринга. Но несмотря на это, удовлетворенность бизнеса от использования реинжиниринга всегда оставалась примерно на одном уровне и имела среднюю оценку 4 из 5. Профессор ИПУ РАН Георгий Калянов считает, что проведение реинжиниринга бизнес-процессов является реакцией на внешнее давление и очень редко на внутренние проблемы компании[5].

В общем виде реинжиниринг бизнес-процессов предполагает создание и использование двух моделей, «as-is» и «to-be»[3].

Первая модель отражает текущее состояние компании. Она позволяет выявить слабые места в компании с позиции системного анализа и сформулировать предложения по улучшению.

Вторая модель показывает, как должно быть. Создается на основе as-is, устраняя слабые места путем оптимизации текущих бизнес-процессов компании. Это является творческой работой, т.к. никакие стандарты и программные продукты не могут дать нам новый качественный результат, они могут выступать лишь в качестве поддержки принятия решений. Для получения этой модели используются метод мозгового штурма, метод номинальных групп и бенчмаркинг.

Метод мозгового штурма (brainstorm) был создан в 1941 году сотрудником американского рекламного агентства «BBD&O» Алексом Осборном. Этот метод предполагает наличие группы, состоящей из 5 – 10 человек, которые выдвигают свои идеи, чем их больше, тем лучше. Затем происходит анализ этих идей, для после-

дующего отбора наилучших, которые поддерживаются большинством участников.

Метод номинальных групп был разработан на основе социально-психологических исследований Андре Л. Дельбеком и Эндрю Ван де Веном. Этот метод так же, как и метод мозгового штурма предполагает наличие группы, состоящий из 8 – 12 человек. Но, в отличие от мозгового штурма ограничивает коммуникацию участников. Всем участникам группы выдается полное описание всех процессов, они самостоятельно, без обсуждения с другими участниками, излагают свои идеи на бумаге, а затем и всем участникам группы. Обсуждение, оценка и выбор идей начинается только после того, когда все участники предложили свои.

Бенчмаркинг был зарожден в 50-е годы. Японские специалисты посещали ведущие компании США и Западной Европы, с целью изучения их процессов и в дальнейшем применении полученного опыта в своих компаниях. Этот метод представляет собой изучение бизнес-процессов лучших компаний в определенной области и дальнейшее сравнение со своими бизнес-процессами. Обычно измеряются размеры, качество, время и стоимость[4].

Предприятие игнорирующее необходимость изменений может столкнуться с ростом затрат, снижением доходов, снижением мотивации сотрудников [6; 8] и снижением количества удовлетворенных клиентов, таким образом особую значимость приобретает изучение моделей реинжиниринга бизнес-процессов.

Список литературы:

1. Байбаков В.А., Нанакина Ю.С. Бизнес-процесс как объект реинжининга//В сборнике: Актуальные вопросы развития

национальной экономики Материалы VI Международной заочной научно-практической конференции . 2017. С. 176-183.

2. Грибановская С.В. О роли диверсификации в укрупнении бизнеса//В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета. Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 52-58.

3. Засенко В.Е. Роль обратной связи в формировании устойчивости торговых систем//Экономика и Управление, 5 (31) - 2007 г. - сс. 100-103.

4. Зуйкова Н.А Совершенствование бизнес-структуры компании как необходимое условие успешного развития // Научное обозрение. Экономические науки. 2017. № 2. С. 47-53.

5. Калянов Г.Н. Модели и методы теории бизнес-процессов (обзор)//Открытое образование. 2015. № 6 (133). С. 4-9.

6. Лукина О.В., Панова А.Ю. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл/О.В. Лукина, А.Ю. Панова//Глобальный научный потенциал. 2017 № 9(78). С 150-153.

7. Медведева М.С. Совершенствование и реинжиниринг бизнес-процессов //В сборнике: Современные проблемы экономики и менеджмента Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 165-166.

8. Панова А.Ю., Семенов Р.И. Влияние делового климата на конкурентоспособность российских предприятий//Глобальный научный потенциал. 2018. № 2(83). С. 32-33.

9. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества// В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Фе-

дерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.

10. Семенова Ю.Е. Управление изменениями в организации с позиций концепции эквивалентности//Наука и бизнес: пути развития. 2017.№ 6 (72). С. 111-114.

11. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION//Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.

Парфенов А. А.

Научный руководитель Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

КАК НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ ПОВЛИЯЕТ ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ИНТЕРНЕТА

12 февраля 2019 года Госдума приняла в первом чтении законопроект о «Суверенном Интернете». Речь идет о глобальном контроле и возможном цензурировании ранее свободного Интернета. Предлагается построить механизм, который полностью отключит весь рунет от связи с внешним миром. При таком решении граждане нашей страны могут лишиться таких сервисов как: Фейсбук, Твиттер, Инстаграм, Ютуб, Гугл и пр.

Эта тема вызвала большой резонанс в обществе и о ней уже высказалось множество публицистов и общественных деятелей. Но в этой статье автор попытается рассмотреть ситуацию как будущий экономист, приведет перечень плюсов и минусов, проанализировав

которые, можно будет сделать вывод о том, как рассматриваемый закон отразится на экономике Российской Федерации.

По мнению автора, «Суверенный Интернет» имеет ряд преимуществ:

1. Контроль пиратской продукции и плагиата. Первый плюс цензурированного интернета для экономики - это контроль за пиратской продукцией. Может быть, пиратство и приносит выгоду каким-либо отдельным корпорациям, но в целом, на экономику, пиратство влияет пагубно т.к. пиратская деятельность не облагается налогами, деньги при продаже пиратской продукции идут на развитие и поддержание теневого бизнеса, а также наносится прямой удар качественным, лицензионным товарам, составляя им конкуренцию и отбирая у данных предприятий клиентов.

Американская ассоциация «Бизнес против контрафакции и пиратства» (BASCAP) провела исследование о влиянии пиратства на мировую экономику. Согласно их прогнозу, к 2022 контрафакция и пиратство выведет из мировой экономики 4,2 триллиона долларов и поставит под угрозу 5,4 миллиона законных рабочих мест [7]. При подконтрольном государству Интернету, показатели плагиата обязаны существенно снизиться, сайты с пиратским материалом будут удаляться, что будет мотивировать людей покупать лицензированную продукцию.

2. Контроль за оборотом наркотиков. На территории РФ нелегальными являются почти все наркотические вещества, вокруг многих из них постоянно разворачиваются споры, но насколько разумно держать их под запретом не тема данной статьи. Они запрещены - это факт, но их запрет не мешает многим людям их употреблять и продавать, наркобизнес является первым по масштабам из

теневых бизнесов в мире, а теневой бизнес всегда будет нести ущерб экономике какого-либо государства. Государство тратит огромные суммы на борьбу с наркоманией и оборотом наркотиков. Если Интернет будет полностью контролировать государство, это, конечно, не искоренит наркобизнес в стране, но нанесет ему существенный удар.

3. Развитие отечественных сервисов. При блокировке зарубежных сайтов обычный пользователь Интернета будет вынужден находить замену в виде отечественных аналогов, что повлечет несоразмерную выгоду для владельцев отечественных Интернет сервисов. Они будут расширяться, будут появляться новые рабочие места для российских программистов, что будет вносить свой вклад в экономику РФ.

Тем не менее у рассматриваемого законопроекта есть и ряд весьма существенных недостатков:

1. Невозможность установить связь с зарубежными партнерами. Изоляция рунета не позволит российским предпринимателям выходить на зарубежный рынок [1,с.176]. Осложниться как и экспорт, так и импорт товаров, пострадают все, начиная от малого бизнеса, и заканчивая крупными промышленными и торговыми компаниями и аграрным сектором[2,с.74]. В целом, все это может привести к банкротству огромного количества фирм и даже может сказаться на отношениях с другими странами.

2. Обвал бирж. Помимо промышленных и сельскохозяйственных предприятий очень сильно пострадают биржи, функционирование которых напрямую зависит от мониторинга курса валют различных стран. Изоляция рунета сделает это невозможным, что грозит обрушением многих бирж.

3. Невозможность зарубежным предпринимателям инвестировать в российские компании. Ограничение связей с иностранными партнерами не только сделает невозможным экспорт и импорт в том виде, в каком они существуют сейчас, но и затронет рынок инвестиций[4,с.25]. Многие инвесторы попросту не смогут финансировать отечественные проекты, из-за чего компании не смогут их реализовать.

4. Потеря рабочих мест для фрилансеров. Сильнее всего ограничение Интернета затронет тех, чей заработок напрямую связан с ним. Огромное количество фрилансеров могут остаться без работы[3,с.76]. Все, кто получают деньги от иностранных компаний работая на дому, например, через партнерские программы Гугла, и тратит заработок на территории нашей страны, укрепляя экономику, более не сможет этого делать.

5. Огромные затраты на реализацию самого проекта. На создание механизма по отключению Интернета от всемирной сети уйдет огромное количество денег из государственного бюджета, что является несоизмеримым ударом по экономике, которая и так находится в упадке. Независимый информационный портал “Интерфакс” [5] опубликовал статью о расходах государства на создание суверенного интернета, ссылаясь на Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [6], в нем определена сумма затрат на этот проект. Государство планирует потратить на создание центра управления сетью связи общего пользования 1.8 млрд рублей в общей сложности.

Когда началась массовая дискуссия об отключении России от мирового Интернета, многим на ум пришел Китай, где уже давно действуют свои, отличные от западных, интернет сервисы. А о Китае

мы знаем, что это страна с мощнейшей экономикой, тогда возникает вопрос - как Китай смог одолеть минусы перечисленные выше?

Дело в том, что правительство РФ застало всех врасплох данным решением, ведь многие жители России полностью зависят от иностранных сайтов. А в Китае такой проблемы нет и не было, потому что китайские программисты тщательно занимаются разработкой собственных интернет сервисов уже с десятков лет. Китайское правительство инвестировало в свои программы и создавала благоприятную почву для их развития и на сегодняшний день, многие их сервисы не только не уступают западным, но и во многом их превосходят. В сравнении с Россией, Китай не действовал радикально, а просчитывал все действия на много лет вперед, что позволило ему обойти стороной издержки связанные с ограничением Интернета. Россия же может похвастаться лишь социальной сетью Вконтакте и Яндексом, но этого слишком мало, чтобы принимать подобные решения, поэтому, приняв такой законопроект, мы потеряем гораздо больше, чем Китай.

Подводя итог, можно сказать, что отключение Интернета может принести некоторую выгоду отдельно взятым предприятиям, но что касается российской экономики в целом, она понесет глобальный ущерб и на ее восстановление уйдет много лет, если это вообще удастся. Учитывая то, что экономика РФ на данный момент и так переживает кризис, ущерб может оказаться непоправимым. Вдобавок ко всему, изоляция Интернета негативно скажется на развитии цифровизации экономики, поэтому отсутствие свободного интернета в стране напрямую ведет к регрессу всей экономической системы и ответом на вопрос: «Разумно ли принимать такой закон с точки зрения экономики?», - будет однозначный ответ: «Нет».

Список источников:

1. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Международный ежемесячный научный журнал. 2018. № 3 (81). С. 166-168.
2. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества// Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.
3. Семенова Ю.Е. Проблемы самозанятости населения в современной России// Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: "Качество науки – качество жизни" 12 апреля 2018 – СПб, изд.ООО «ИД ТМБпринт», 2018, с.75-77
4. Voronkova O.V., SemenovaYu.E., Lukina O.V., PanovaA.Yu., Ostrovskaya E.N. Assessment of the influence of human factor on the working process effectiveness as a factor for improving the efficiency of production management at industrial enterprises/ Espacios. 2018. T. 39. № 48.C. 25.
5. <http://www.interfax-russia.ru/default.asp>
6. <https://www.zakonrf.info/doc-35524211/>
7. <https://iccwbo.org/global-issues-trends/bascap-counterfeiting-piracy/>

Петрова Е. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ

Состоянию здравоохранения населения в нашей стране уделяется большое внимание. Однако в работе с жителями районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностях отмечаются недостатки. Рассмотрим показатели развития здравоохранения в указанных районах в таблице 1.

Таблица 1 Динамика показателей развития здравоохранения в Районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях [1]

| Показатели | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Число больничных организаций на конец года; единиц | 1408 | 1219 | 703 | 568 | 579 | 583 |
| Число больничных коек на 10 000 человек населения на конец года | 122,5 | 119,8 | 105,0 | 92,2 | 89,4 | 88,1 |
| Численность врачей всех специальностей, всего, человек | 46 649 | 48 053 | 49 773 | 48 195 | 48 820 | 50 395 |
| Численность врачей всех специальностей на 10 000 человек населения | 42,6 | 45,1 | 49,0 | 48,3 | 49,0 | 50,8 |

Из таблицы видно, что число больничных организаций и число больничных коек на 10 000 человек населения значительно сократилось. Так, за 17 лет число больничных организаций уменьшилось почти в 2,5 раза (снизилось на 825 единиц). Число больничных коек на 10 000 человек также уменьшилось почти в 1,4 раза (снизилось на 34,4 единицы).

Однако следует отметить в исследуемом периоде небольшой рост численности врачей всех специальностей как в целом по региону (на 3 746 специалистов или на 8,0%), так и на 10 000 человек населения (на 8,2 специалиста или на 19%).

Рассмотрим как изменялись показатели здравоохранения в отдельных районах Арктической зоны РФ.

Таблица 2 Показатели развития здравоохранения в районах Арктической зоны РФ [1]

| Районы | Число больничных организаций на конец года; единиц | | Число больничных коек на 10 000 человек населения на конец года | | Численность врачей всех специальностей, всего, человек | | Численность врачей всех специальностей на 10 000 человек населения | |
|--------------------------|--|------|---|-------|--|-------|--|------|
| | 2000 | 2017 | 2000 | 2017 | 2000 | 2017 | 2000 | 2017 |
| Республика Карелия | 76 | 34 | 121,0 | 74,7 | 3 551 | 3 210 | 48,7 | 51,6 |
| Республика Коми | 115 | 52 | 119,9 | 100,2 | 4 309 | 4 324 | 41,3 | 51,4 |
| Республика Саха (Якутия) | 343 | 83 | 152,6 | 98,7 | 4 412 | 5 831 | 46,1 | 60,5 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|----|----|-------|-------|-------|-------|------|------|
| Красноярский край | 82 | 22 | 116,5 | 73,6 | 1 840 | 1 730 | 34,1 | 39,4 |
| Ненецкий автономный округ | 10 | 2 | 127,8 | 92,5 | 140 | 200 | 34,2 | 45,5 |
| Мурманская область | 49 | 40 | 115,3 | 96,9 | 4 430 | 4 010 | 48,0 | 53,2 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 48 | 22 | 116,3 | 78,0 | 2 203 | 2 956 | 44,2 | 54,9 |
| Чукотский автономный округ | 32 | 6 | 241,4 | 133,1 | 338 | 369 | 58,7 | 74,8 |

Из таблицы 2 следует, что наиболее резко сократилось число больничных организаций в Республике Саха (на 260 единиц или более, чем в 4 раза), в Республике Коми (на 63 единицы или в 2,2 раза), в Красноярском крае (на 60 единиц или в 3,7 раз) и в республике Карелия (на 42 единицы или в 2,2 раз).

Похожая отрицательная динамика показателей отмечается и в отношении числа больничных коек на 10 000 человек населения. Общая численность врачей всех специальностей снизилась в Мурманской области (на 420 специалистов), в республике Карелия (на 341 человек) и в Красноярском крае (на 110 специалистов). В остальных районах Арктики этот показатель отражает положительную динамику. Численность врачей на 10 000 жителей во всех районах увеличилась.

Анализ показал на недостаточное развитие здравоохранения в Арктической зоне. Проблемы здравоохранения имеют исклю-

чительно важное значение для населения народов Севера, особенно это касается коренных народов, так как демографическая характеристика этих народов сейчас обозначается со знаком минус.

Список использованных источников:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156/(дата обращения 09.04.2019).

2. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. –№ 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).

3. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017.- т.11 № 6. – (с. 107-109).

4. Курочкина А.А., Ноздрачев А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий//Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016):тр. межд. науч.-практ. конф. 19 – 26 мая 2016 / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 113-122

Привалова С. А.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЕЁ ПРОБЛЕМЫ

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на апрель 2019 года зарегистрировано 6 141 283 субъекта малого и среднего предпринимательства, из которых 5 874 543 единиц составили микропредприятия, 248 085 – малые предприятия, 18 655 – средние предприятия [1], являющиеся производителями продукции, работодателями, налогоплательщиками – неотъемлемая составляющая современной рыночной системы хозяйствования. Соответственно осуществление поддержки малого предпринимательства – одна из важных задач государства.

Согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» выделяют следующие формы поддержки малого предпринимательства: оказание материальной помощи для предпринимателей малого и среднего бизнеса, предоставление прав на пользование государственным имуществом, формирования федеральных, региональных информационных систем и целесообразность их функционирования, поддержка экспорта, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров [2,8].

Несмотря на наличие разнообразных программ поддержки малого предпринимательства и растущий бюджет, выделяемый государством у большинства предприятий возникает ряд существенных проблем в развитии малого предпринимательства

[3,4]: несовершенство нормативно-правовой базы, недостаточно развитая инфраструктура, система налогообложения, проблемы кредитования и финансирования развития предприятий малых форм предпринимательства и кредитования малого бизнеса. Согласно всероссийскому опросу руководителей предприятий, проведенному Аналитическим центром НАФИ в марте 2018, малый и средний бизнес стал реже обращаться за финансированием, также снизилась доля предприятий, оформляющих залоговый банковский кредит для бизнеса [5,8].

Положительной тенденцией в сфере развития государственная поддержка малого предпринимательства в России является новые федеральные программы, направленных на оказание помощи малому и среднего предпринимательства [6,10]:

Программа поддержки «Умник», которая оказывает помощь молодым предпринимателям в возрасте до 30 лет. Приоритетным направлением по этой программе является область инновационных технологий.

1. Программа «Старт» – оказание помощи малому предпринимательству, связанному с разработкой современных технологий.

2. Программа «Интернационализация» – поддержка экспорта.

Таким образом, для реализации системы программ государственной поддержки малого предпринимательства, надо работать над решением существующих проблем, анализировать эффективность разнообразных видов поддержки, устанавливая определённые критерии этой эффективности, в соответствии с которой бу-

дет осуществляться финансовая поддержка субъектов малого бизнеса.

Список литературы:

1. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс], режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>. Режим доступа – свободный, язык – русский, последнее обращение: 22.04.2019 г.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (ред. 26.07.2017).
3. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России. Наукаибизнес: путиразвития. 2018. № 3 (81). С. 166-168.
4. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Problems and directions of development of the military-industrial complex of the Russian Federation. Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.
5. НАФИ. Официальный сайт НАФИ [Электронный ресурс], режим доступа: <https://nafi.ru/>. Режим доступа – свободный, язык – русский, последнее обращение: 25.04.2019 г.
6. Фонд содействия инновациям. Официальный сайт фонда содействия инновациям. [Электронный ресурс], режим доступа: <http://fasie.ru/programs/programma-umnik/>. Режим доступа – свободный, язык – русский, последнее обращение: 27.04.2019 г.
7. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. К вопросу о государственной поддержке малых предприятий в условиях кризиса. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного

политехнического университета. Экономические науки. 2009. № 2-1 (75). С. 13-18.

8. Курочкина, А.А. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства [Текст]/А.А. Курочкина, Т.С. Хныкина//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Экономические науки». -2010. -№ 3 (99). -С. 7-12.

9. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Стратегия развития малого предпринимательства: теория и практика применения: Монография. -СПб: СПбГТЭУ, 2014.

10. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития//Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-502.

Соломонова В.Н., Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

В условиях санкций [3] происходит постепенное снижение интереса к российскому рынку со стороны западных партнеров. Прежде всего, данная тенденция связана с сокращением притока иностранных инвестиций в отечественную экономику. Данное положение негативно сказывается не только на имидже страны в целом, но также оказывает негативное влияние на невозможность использования привлеченных средств, которые могли бы обеспечить рост рентабельности собственного капитала. В свою очередь,

на внутреннем рынке страны происходит существенная дифференциация между различными отраслями и сферами деятельности по уровню привлекательности для потенциальных инвесторов [1]. Для социальной сферы, услуги которой в наибольшей степени затрагивают интересы потребителей, инвестиции позволили бы как расширить имеющийся перечень оказываемых услуг, так и обеспечить рост их качества [4].

При этом, следует отметить, что сами по себе инвестиции, вне зависимости от того, насколько привлекательна та или иная сфера деятельности, не являются определяющими [6]. Необходима поддержка государства, которая сводится не только к правовому обеспечению процесса инвестирования социальной сферы, но и к созданию привлекательных условий для потенциальных инвесторов. В такой ситуации именно иностранные инвестиции помогут внести тот вклад, который позволит применять инновационные механизмы при взаимодействии всех заинтересованных сторон в процессе инвестирования социальной сферы. Таким образом, эффективная внешнеэкономическая политика государства создает предпосылки для инновационного развития [2; 5], в частности, социальной сферы, а иностранные инвестиции будут выступать тем средством, которое обеспечит достижение поставленных ориентиров развития организациями социальной сферы на российском рынке в складывающихся условиях.

Список использованной литературы:

1. Глазов М.М, Фирова И.П., Редькина Т.М., Соломонова В.Н., Пудовкина О.И. Финансовый и инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: РГГМУ, 2018.

2. Каткова Т.В., Соломонова В.Н., Саргина Ю.А. Приоритеты управления инновационным развитием Арктической зоны РФ//Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. №07(61). - Часть 1. - С. 12-14. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2017.61.069>

3. Редькина Т.М., Пудовкина О.И. Перспективы развития российского рынка в условиях санкций// Евразийский юридический журнал. - 2016. - № 9 (100). – С. 326-327.

4. Редькина Т.М. Совершенствование методов государственного управления инновационным развитием в социально-культурной сфере// Вестник Чувашского университета. – 2005. - №3. – С.181-185.

5. Соломонова В.Н., Каткова Т.В., Сабанчиева Д.Х. Особенности инновационного управления эколого-экономическим развитием региона//Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - № 4 (82). – С.195-198.

6. Соломонова В.Н. Особенности управления информационными процессами в социальной сфере//В сб. научных трудов «Проблемы управления развитием социально-экономических систем». - Выпуск 14 -СПб.: СПбГУКиТ, 2005.

Саввина С. В.

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

Существует много различных факторов, которые обуславливают состояние окружающей среды; в частности, речь идет о финансировании природоохранных мероприятий или об экологических инвестициях. Экологическое инвестирование должно базироваться не только на результатах экономических расчетов эффективности; более важным может быть социальное и экологическое воздействие [1, 2].

Экологическая оценка инвестиционного проекта должна проводиться с целью измерения эффективности проекта как соотношение объемов ликвидируемого неблагоприятного воздействия на окружающую среду от конкретного предприятия и воздействия, которое будет привнесено в результате реализации проекта. Инвестируя в природоохранные проекты, предприятия уменьшают затраты на ликвидацию негативных экологических последствий техногенного экономического развития [4].

«Зеленая» экономика – инновационное направление, которое предполагает устойчивое развитие различных компонентов экономической системы, целью которого является сохранение окружающей среды и экологии. В рамках такой экономики осуществляются инвестиции, которые оказывают влияние не только на последствия деятельности экономических агентов, но и на причины экологических проблем.

Данные экологические инвестиции необходимо катализировать посредством целевых государственных программ, экологических фондов, реформ в области экономической политики и изменения регулирования деятельности хозяйствующих субъектов [3]. Такой путь развития направлен на сохранение, увеличение и даже восстановление природного капитала как важнейшего экономического актива и источника общественных благ.

Предприятия, руководствуясь законом максимизации прибыли, не должны экономить на «экологизации» своей деятельности; необходимо увеличивать долю расходов на экологическую составляющую в пакете антикризисных мер.

Для ускорения «озеленения» отечественной экономики предлагаются следующие меры: необходимо поощрять производство экологичной продукции; рекомендуется наращивать инвестиции в «зеленую» инфраструктуру (в частности, инвестиции в экологический транспорт) параллельно с финансированием технического оснащения «традиционных» отраслей; ограничивать стремительное развитие отраслей, продукция или технологические процессы которых являются источниками загрязнения, энергоемки, характеризуются использованием невозобновляемых ресурсов или производством опасных отходов; развитие отраслей, которые напрямую связаны с охраной природы (например, службы контроля качества воды и воздуха, выбросов промышленных отходов, в том числе химический анализ и экологический мониторинг окружающей среды); внедрение инструментов управления экологической безопасностью производственно-хозяйственной деятельностью предприятий; организация малоотходных и безотходных производств [5, 6].

Реализация предлагаемых выше мер позволит повысить уровень конкурентоспособности современной российской экономики, а также качество жизни населения. Развитие «зеленой» экономики предполагает качественный рост ВВП, благодаря внедрению прогрессивных технологий. Экологизация экономической деятельности будет способствовать диверсификации и увеличению экспортируемой продукции с высокой долей переработки природных ресурсов и повышению конкурентоспособности отечественных компаний на внешних рынках. Кроме того, экологическое производство предполагает экономически оправданное предотвращение негативного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, «зеленая» экономика – надежная деятельность экономических агентов, которая обеспечивает лучшее качество жизни в пределах экологических лимитов окружающей среды.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - №3 (81) - С. 123-127.
2. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Применение цифровых технологий в решении экологических проблем мегаполиса // Перспективы науки. - 2018. - №9 (108) - С.194-198.
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Направления совершенствования системы обращения твердых бытовых отходов в России// Стратегия развития предпринимательства в современных условиях: сборник науч. трудов II международной научно-практической

конференции 25-26 января 2018 года/ под науч. ред. Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018 . - С. 72-75.

4. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119

5. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

6. Лукина О.В. Баланс территорий Санкт-Петербурга, характеризующихся повышенным уровнем загрязнения атмосферного воздуха// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 12-ой Всероссийской научно-практической конференции " Прогрессивные технологии развития" 16 ноября 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 226-228

Сапармырадов Сапармурад

Научный руководитель: Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из важнейших проблем, с которой сталкиваются отечественные предприятия, является недостаточная эффективность организации управления их финансовыми ресурсами в условиях нестабильности развития экономики. Учитывая то, что финансовые

ресурсы является основным фактором экономического роста, обостряется вопрос о необходимости комплексной оценки их объема и структуры. Через это проблема правильного и эффективного проведения оценки и анализа финансового состояния предприятия является актуальной [1;5].

Сущность оценки финансового состояния предприятия состоит в получении полной, достоверной и своевременной информации о финансовых возможностях предприятия, определении изменений, тенденций развития и факторов их влияния.

Оценка финансового состояния деятельности предприятия помогает своевременно решать вопросы улучшения текущего движения финансовых ресурсов, их формирования и использования, планирования экономической деятельности. Благодаря ей строится финансовое обеспечение стратегии предприятия на перспективный период [2, с.23].

На сегодня в мире используется целый ряд подходов к оценке финансового состояния предприятия, что связано с многомерностью анализа информации бухгалтерской финансовой отчетности [3;94]. Так, диагностирование финансового состояния и обеспечения финансовыми ресурсами предприятия предусматривает:

- экспресс-анализ финансового обеспечения деятельности предприятия, предусматривающий ознакомление с финансовой отчетностью и выявления в ней «проблемных» статей, их оценка в динамике, а также общая оценка имущественного и финансового состояния по данным баланса [4, с.14];

- анализ активов и пассивов предприятия с помощью вертикального и горизонтального анализа;

- анализ финансовой устойчивости и определение ее типа на основе ряда показателей, характеризующих эффективность деятельности с точки зрения ее соответствия стратегическим целям;

- анализ ликвидности и платежеспособности предприятия, определение структуры баланса;

- анализ эффективности формирования и использования оборотного капитала;

- мониторинг денежных потоков, предусматривающий текущую аналитическую деятельность и контроль ограниченного количества показателей, характеризующих результаты движения денежных средств с целью определения негативных тенденций в его изменениях и поиска путей их решения [5, с.32];

- оценку потенциального банкротства предприятия;

- рейтинговую комплексную оценку финансового состояния предприятия.

Таким образом, данная методика анализа финансового состояния предприятия позволяет отобразить эффективность деятельности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятий. Поэтому для проведения анализа и оценки финансового состояния целесообразно использовать систему взаимосвязанных показателей, базирующихся на данных форм финансовой и статистической отчетности.

Список литературы:

1. Бикезина Т.В., Чалганова А.А. Содержание понятия финансовое состояние предприятия и его сущность // В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образова-

ния и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 5-8.

2. Каменева И. А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно-практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита, часть. - 2018. — 47 с.

3. Петрова Е.Е., Слуцкая С.В., Чалганова А.А. Многомерность анализа бухгалтерской финансовой отчетности // Научное обозрение. 2017. № 23. С. 94-98.

4. Кувшинов М. С. Инновационные инструменты оценки финансового состояния предприятия // Экономика и менеджмент № 30. — 2016. — 56 с.

5. Чернов В.А. Анализ финансового состояния организации // Аудит и финансовый анализ, выпуск №2. – 2017. – С.32.

Сарыев М.

Научный руководитель: Волотовская О.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МСФО

В связи с интегрированием России в мировое сообщество, возникла необходимость унификации бухгалтерского учета и отчетности, и приведения основных принципов бизнеса к международным стандартам.

О механизме введения МСФО в России говорят уже с начала девяностых годов. Так, в 1998 году была принята к исполнению

Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

С июня 2006 года Национальный совет по стандартам финансовой отчетности (Фонд НСФО) ведёт работу по созданию комплекта национальных стандартов финансовой отчетности (СФО) [1, с. 25].

Результатом многолетних усилий стало принятие Федерального закона № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 г., обязывающего применять стандарты напрямую, т.е. в том виде в котором они были опубликованы.

Принятие Постановления Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности», а также «Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» значительно ускорило процесс перехода.

В целом, выполняя основную цель, внедрение международных стандартов финансовой отчетности в экономику России, позволило стандартизировать учетный процесс, сделать бухгалтерский учет и отчетность доступным, прозрачным для заинтересованного круга пользователей.

Отсюда следует, что процесс реформирования отечественного бухгалтерского учета принес немало положительных изменений, но наряду с этим возник широкий круг проблем.

Не каждый руководитель готов полно, достоверно и объективно представить информацию о деятельности организации, обеспечить ее прозрачность в бухгалтерской и финансовой отчетности.

В период реформирования системы бухгалтерского учета у организаций несомненно возникли дополнительные издержки, связанные в первую очередь с ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности в соответствии с МСФО, а также расходы по услугам аудиторских, консалтинговых и прочих консультационных услуг.

Отсутствие анализа практики применения МСФО российскими организациями и обобщения информации, а также недостаток комментариев и разъяснений Минфина и других компетентных органов к международным стандартам [4].

Соответственно, вышеизложенные проблемы не позволяют достигнуть компаниям повышения качества внутренних данных для принятия управленческих действий, рост уровня рентабельности и эффективности работы, обеспечить понятность и надежность информации (Рисунок 1).

Таким образом, дальнейшая практика применения международных стандартов позволит интегрировать англо-американские идеи в российский учет, повысить репутацию профессии бухгалтера, осуществить реорганизацию в сфере учета и аудита[2].

Значимо также, чтобы реформа продолжала двигаться в том же темпе и приняла завершившийся вид. Главным образом, это затрагивает правовую базу и давно возникшую проблему, не согласовавшихся нескончаемых писем, указаний, инструкций. Более активное привлечение профессиональных объединений бухгалтеров в процедуру приспособления МСФО, т.е. увеличение круга соучастия компаний в создании новых учетных стандартов, обеспечит приоритетное направление реорганизации. Принятая реформа будет считаться свершившейся, если директора фирм станут в конечном

счете заинтересованы в независимых и достоверных данных, а выстроенная концепция станет понятна всем сотрудникам.

Список литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России : учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 560 с.

2. Волотовская О.С., Захарова М.В. Система международных стандартов как метод противодействия фальсификации бухгалтерской отчетности: за и против. // Аудит и финансовый анализ – 2015. № 2 – стр. 31-38

3. Полищук Э.Э. Особенности и проблемы перехода России на международные стандарты финансовой отчетности // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(32). – С. 282-286. URL: [http://sibac.info/archive/economy/5\(32\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/5(32).pdf).

4. Пядышева И.Н. Особенности внедрения МСФО в России // Экономика и социум. – 2016. №4 (23). – С.154-157.

5. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 208-ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности" (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: информационно-правовой портал «Гарант».

6. Халзанов А. Б. Современные проблемы применения МСФО в России // Молодой ученый. — 2016. — №27. – С.516-518.

7. Курочкина А.А., Васильева О.В. Оценка вероятности банкротства организации// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 12-ой Всероссийской научно-практической

конференции " Прогрессивные технологии развития" 16 ноября
2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018

Сарыев М.

Научный руководитель: Строкина В.Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В НАЧИСЛЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ

С каждым годом разговор о проблемах экологии возникает все чаще и чаще. И это не случайно, поскольку на данный момент часто поднимается вопрос о проживании людей в окружающей среде, которая каждодневно загрязняется в результате антропогенного влияния на нее. Не стоит забывать, что жизнь и здоровье человека является показателем, который характеризует среду его обитания.

Разбирая тему экономического регулирования с целью повышения уровня жизни населения в данной окружающей природной среде, нельзя не упомянуть определение вреда. Вред - это любое внесение инородного компонента, даже если оно неопасно. Любое предприятие, независимо от типа своей деятельности, наносит вред окружающей среде. Соответственно, для предотвращения или снижения воздействия на природу принимаются меры. Если рассматривать экономические меры, то, в первую очередь, это установление нормативов воздействия и введение платы за него. Плата взимается за следующие виды негативного воздействия на окружающую среду [2]:

1. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками;
2. Сбросы загрязняющих веществ в водные объекты;
3. Хранение, захоронение отходов производства и потребления.

Можно выделить три вида платы [2] :

1. Плата в соответствии установленных нормативов (лимитов)

Для вычисления данной платы используется следующая формула:

$$П_{нд} = \sum_{i=1}^n M_{ндi} \cdot H_{плi} \cdot K_{от} \cdot K_{нд}$$

При этом должно выполняться условие: $M_{ni} \leq M_{ндi}$

2. За выбросы и сбросы в пределах временно несогласованных нормативов (лимитов).

Для этого расчёта используем формулу:

$$П_{нд} = \sum_{i=1}^n (M_{ндi} - M_{ni}) \cdot H_{плi} \cdot K_{от} \cdot K_{нд} \cdot 5;$$

где условие: $M_{ni} < M_{ндi} < M_{ли}$

С 2020 года стимулирующий коэффициент будет равным 25.

3. За сверхлимитное воздействие.

Применяется формула:

$$П_{нд} = \sum_{i=1}^n (M_{ндi} - M_{ли}) \cdot H_{плi} \cdot K_{от} \cdot K_{нд} \cdot 25;$$

где условие: $M_i > M_{ли}$

С 2020 года стимулирующий коэффициент будет равным 100.

В случае отсутствия на предприятии различной природоохранной документации вся масса отходов приравнивается к

сверхлимитной. Общая сумма платы рассчитывается в пределах установленных нормативов, установленных лимитов и сверхлимитов воздействия.

В течение 11 месяцев лица, которые подвергают негативному воздействию окружающую среду, должны осуществить выплату. Из суммы платы вычитаются затраты на реализацию мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду [3].

И хотя на сегодняшний день почти каждое из промышленных предприятий ведет строгую отчетность по тому, какое негативное воздействие оно оказывает на окружающую среду, а также реализует на своей территории различные экологические мероприятия, чтобы снизить это воздействие, экология в стране с каждым годом ухудшается. А все потому, что есть отдельные виды организаций, которые, в виду своих расчетов, убеждены, что легче и проще платить штрафы за не соблюдение нормативов по выбросам, сбросам и отходам, чем устанавливать дорогостоящие, защищающие окружающую среду, установки. Огромное значение имеет тот факт, что с 2020 года стимулирующие коэффициенты повысятся в 4 раза в формулах расчета платы, и тогда предприятиям выгоднее будет потратить свои денежные средства на реализацию экологических проектов, чем выплачивать огромный штраф.

В заключении хочется еще раз отметить, что главными недостатками экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования на сегодняшний день в нашей стране являются отсутствие действенных стимулов снижения негативного воздействия на окружающую среду, рационального использования природных ресурсов и применения ресурсо и энергосберегающих технологий, а также явный недостаток объемов платежей за выбро-

сы, сбросы, размещение отходов и использование природных ресурсов для финансирования природоохранной деятельности и воспроизводства возобновляемых природных ресурсов в требуемых масштабах. Мы надеемся, что к 2020 году все новые экологические законы и проекты вступят в силу, и экология в нашей стране повысит свой уровень.

Список литературы:

1. Москаленко А.П. Экономика природопользования и охраны окружающей среды: Учеб. пособие. Ростов-н/Д.: Изд-во ФЕНИКС, 2002. - 223 с.
2. Открытая справочно-информационная служба «Ecoline» [электронный ресурс] - <http://www.ecoline.ru>.
3. Журнал «Экология производства» [электронный ресурс] - <http://www.ecoindustry.ru>.
4. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
5. Курочкина А.А., Лукина О.В. Экономические механизмы сохранения биоразнообразия особо охраняемых природных территорий// Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - №2 (92) - С. 205-209.
6. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119

7. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124

Сарыев М.

Научный руководитель: Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

При проведении оценки стоимости организации важно, чтобы все действия оценщиков были обоснованы, объективны и наглядны.

Предложенная тема является актуальной, так как оценка стоимости организации должна проводиться комплексно и с определенной периодичностью, ведь от банкротства не застрахованы даже крупные организации с собственным капиталом и со значительным доходом.

Управление стоимостью организации зачастую происходит в интересах собственников. Стоимость организации представляет собой критерий оценки работы предприятия, с помощью которого можно определить, насколько эффективно происходит управление.

Если рассматривать организацию, которая проводит легальные и достоверные финансово-хозяйственные операции, то можно безошибочно и точно определить реальную ее стоимость, чем и занимаются эксперты. А если есть все условия для функционирова-

ния и развития стабильного рынка, то необходима оценка и уровня кредитоспособности организации. При нестабильности на рынке кредитоспособность организации будет снижаться.

Совокупность факторов, по которым проводится оценка, позволяет судить о масштабе деятельности организации [4]. Проводя оценку стоимости организации, эксперты применяют метод чистых активов (рыночная стоимость активов предприятия за минусом обязательств) и метод ликвидационной стоимости (стоимость активов, по которой можно продать при закрытии организации за минусом затрат на ликвидацию) предприятия. Расчет ликвидационной стоимости организации является важным показателем для инвестора [1].

Что касается оценки стоимости российских предприятий, они основываются на применении нескольких методов, что помогает при расчете наиболее эффективных управленческих решений. К главным стоимостным показателям применяемых методов можно отнести следующие [3]: метод капитализации чистой прибыли, дисконтированный денежный поток, рыночная стоимость чистых активов.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что при оценке стоимости организации эксперт принимает сложные и грамотные управленческие решения, соответствующие рыночным условиям. Они могут быть эффективными или же, наоборот, не эффективными.

Эффективные управленческие решения могут привести к следующему: разрешение на получение кредита, выходы на новые рынки сбыта, внедрение новых технологий, участие в государственных программах, расширение бизнеса, высокая платежеспособ-

ность организации, рациональное использование материальных ресурсов.

Результаты неэффективных управленческих решений, как правило, приводят к понижению рыночной стоимости организации, и в дальнейшем к банкротству.

Список литературы:

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для студ. вузов / С.В. Валдайцев. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 720 с.
2. Грязнова, А.Г. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.Г.Грязнова, А.М.Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина. – М: Интерреклама, 2015. – 720 с.
3. Елкин, А.И. Разработка и внедрение системы управления стоимостью компании // Вестник Омского университета. «Экономика». – 2016 г. - №3. – С. 81-83.
4. Озерова, Е.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса: Учебное пособие / Под общ. редакцией Озерова Е.С. – СПб: ЭмНиТ, 2017 – 238 с.
5. Об оценочной деятельности в РФ: Федеральный закон от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ (в ред. ФЗ от 8 марта 2015 г. №48-ФЗ) // ИПП Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/>.

Сарыев М., Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Вопросы монополизма вызывает интерес у экономистов в течение практически всего двадцатого столетия. Данная тематика была и будет актуальной и в настоящее время, пока будут существовать мировые экономические гиганты, прочно занимающие свое место в производстве и бизнесе. История формирования монополий уходит в глубокую древность. Монополистами в той или иной степени изначально являлись императоры и феодалы, затем крупные промышленные и торговые компании. В разнообразных формах и в различной степени монополистические объединения проявлялись на всех стадиях развития рыночных процессов. Взаимосвязь таких явлений, как кризис и монополия, отображает один из факторов монополизации, в частности: попытку ряда компаний найти избавление от кризисных потрясений именно в монополистической практике [2,с.53]. Так что вполне обоснованно монополии в экономической литературе именовались «детьми кризиса». Сегодня в экономике можно выделить следующие основные формы монополистических объединений – это трест, синдикат, концерн и картель. Необходимо заметить, что существуют разные виды монополий, из которых можно выделить три основных: естественная, экономическая и административная.

В настоящее время монополистические тенденции определяются целым рядом факторов. Прежде всего, к ним можно отнести научно-техническую революцию (НТР), которая начала набирать обороты в государствах с развитой промышленностью во второй

половине XX века. НТР, способствуя совершенствованию всей системы производительных сил [3,с.96]. НТР обуславливает существенное уменьшение капиталоемкости, энергоемкости, материалоемкости продуктов, снижение в некоторых отраслях масштабов высокоэффективных предприятий [5,с.56]. Это все стало причиной того, что к разряду рентабельных высокоэффективных предприятий стали причисляться не исключительно монополистические объединения, но также средние и даже малые предприятия. Российским антимонопольным законодательством определение понятию «монополия» не дается, так как чистых монополий в реальности не существует. Однако имеются предприятия, обладающие главным признаком монополии – значительной долей на рынке конкретного товара. К «реальным монополиям» относятся хозяйствующие субъекты, доля которых на рынке конкретного товара равняется 65% или более. В такой ситуации говорят, что компания занимает «доминирующее положение». Также доминирующей признают позицию хозяйствующего субъекта, у которого доля на рынке какого-либо товара находится в диапазоне 35-65%, в случае, когда это установлено соответствующими антимонопольными органами.

Каждое предприятие, которое имеет на рынке какого-либо товара долю, превышающую 35%, фиксируется в специальном реестре (по региональному и федеральному рынку). Значение реестра заключается в формировании информационной базы данных по крупнейшим субъектам рынка с целью проведения государственного контроля соблюдения такими компаниями антимонопольных законов. Предприятия, входящие в реестр, согласно принципу отраслевой принадлежности, распределяются следующим образом: услуги ЖКХ – 22%, продукция производственно-технического пред-

назначения – 13%, продукты питания – 28%, товары народного потребления – 5%, некоторые виды услуг и работ – 21%, хозяйствующие субъекты, которые относятся к сферам деятельности естественных монополий (по естественным монополистам в энергетическом комплексе, области связи и на транспорте составляются отдельные реестры) – 11%. Примерно 437 компаний из 6300 предприятий, которые входят в реестр, имеют на товарных рынках РФ долю, превышающую 35% [6].

Отдельное и значимое место в российской экономике принадлежит естественным монополиям. Естественная монополия представляет собой монополию, при которой формирование конкурентной среды на рынке при нынешнем уровне научно-технического прогресса экономически неэффективно или невозможно вне зависимости от уровня спроса. В России можно назвать три или четыре естественных монополиста, это: ПАО «ЕЭС» (генерация электроэнергии, последующая передача ее по высоковольтным линиям электропередачи); ПАО «ГАЗПРОМ» (реализация природного газа, транспортирование газа по трубопроводам); ПАО «РЖД» (осуществление железнодорожных перевозок). С некоторыми оговорками, четвертым монополистом можно считать ПАО «Ростелеком» (предоставление услуг междугородной, а также международной электрической связи). По отношению к российской нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей промышленности тоже можно говорить про монополизацию производства [1, с. 24]. Добычей нефти в государстве занимается больше 240 нефтегазодобывающих компаний, однако 11 нефтедобывающими холдингами обеспечивается больше 95% от общего объема добычи. Наиболее крупные торговые сети России также находятся на положении монополи-

стов. На долю X5 RetailGroup приходится 45%, доля ПАО «Магнит» составляет 40%. Эти компании – лидеры по числу магазинов, по объемам оборота денежных средств, по размерам торговых площадей. Каждая из таких компаний, вне зависимости от того, является ли предприятие естественным монополистом или искусственным, обладает монопольной властью, т.е. возможностью регулировать цены на предлагаемый товар посредством ограничения предложения. Довольно часто монополисты такой властью злоупотребляют, стараясь ограничить конкуренцию, и нанося таким образом ущерб потребителям [4,с.77]. Данное явление носит название монополистической деятельности, проявляется такая деятельность в виде ценовых злоупотреблений.

С целью преодоления высокого уровня монополизации экономики в России, а также с целью развития конкуренции необходимо разрабатывать специализированные государственные программы. Главная задача этих программ – снижение концентрации производства, формирование благоприятных условий развития конкуренции на российских рынках в отношении приоритетных групп товаров, диверсификация производства, повышение выпуска конкурентоспособных продуктов.

Список литературы:

1. Воронкова О.В., Дубов С.О. Роль ПАО "ГАЗПРОМ" в российском топливно-энергетическом комплексе// В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий. Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 24-26

2. Грибановская С.В. О роли диверсификации в укрупнении бизнеса// В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 52-58.

3. Грибановская С.В. Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде// В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 95-98.

4. Десфонтейнес Л.Г., Хныкина Т.С. Методы оценки профессиональных компетенций руководителей// Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 76-79.

5. Панова А.Ю. Особенности моделей корпоративной социальной ответственности в различных культурах предпринимательства / А.Ю. Панова // «Образование, экономика, общество», - 2015, - № 1-2 (47-48), - СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 55-59.

6. ФАС России [электронный ресурс] – Режим доступ. – URL: <http://fas.gov.ru/press-center/news/detail.html?id=468591>

7. Курочкина А.А., Стародубцев Г.Ю., Коровина Е.К. Факторы, влияющие на оценку услуг связи// Перспективы науки. - №12(87). - 2016. - С. 104-106.

Десфонтейнес Л. Г.

Санкт-Петербургский политехнический университет

Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ФОРМИРОВАНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Рассматривая проблемы развития малого и среднего бизнеса, многие авторы уделяют внимание, в первую очередь, вопросам, касающимся эффективного обслуживания клиентов с точки зрения обеспечения продажи товара. На наш взгляд, малый бизнес может выйти далеко за рамки обеспечения хорошего обслуживания клиентов и перейти к развитию прочных отношений с клиентами. Имея постоянные «внепродажные» отношения с клиентами, можно обеспечить не только повторные продажи, но и повысить социальную ответственность бизнеса, создать благоприятную рабочую атмосферу в собственной компании и найти свежие решения, которые могут увеличить прибыль бизнеса в целом. Отношения с клиентами требуют другого набора навыков, чем обслуживание клиентов. В то время как обслуживание клиентов заставляет сосредоточиться на поставке продуктов и решении проблем, - отношения с клиентами предполагают гораздо более долгосрочную перспективу. Внимательное отношение к клиентам и создание стимулов для лояльности может помочь увеличить доходы и продажи[1,с.7], [6,с.113]. Рассмотрим основные подходы к формированию прочных деловых отношений с клиентами.

Во-первых, необходимо найти способы поощрения обратной связи с клиентами. Можно указать свой адрес электронной

почты, поместив его на все свои визитные карточки, веб-сайт и даже на упаковку. Пусть клиенты знают, что компания хочет услышать от них любой отзыв. Можно также включить онлайн-форму обратной связи и приложить печатную карточку обратной связи с собственным адресом при упаковке продуктов. Еще десять лет назад владельцы малого бизнеса должны были полагаться на ручные базы данных, чтобы понять предпочтения и потребности потребителей. Но в наши дни социальные сети, электронная почта и аналитические платформы могут помочь адаптировать отношения с клиентами на основе персонализации и актуальности[2, с.10]. Социальные сети - это прекрасный способ получить информацию на рынке. Электронная почта позволяет свободно общаться с потенциальными клиентами, а история покупок в прошлом может помочь понять, что может заинтересовать клиента в будущем, создавая основу для экономически эффективных кампаний. Но как бы не привлекательно не выглядело общение в соцсетях, живое общение все же намного эффективнее.

Во-вторых, нужна гуманизация бизнеса. Клиенты будут более тепло относиться к предпринимателю, если он даст им знать, что он – личность, и он «больше, чем только бизнес» Еще десять лет назад владельцы малого бизнеса должны были полагаться на ручные базы данных, чтобы понять предпочтения и потребности потребителей. Но в наши дни социальные сети, электронная почта и аналитические платформы могут помочь адаптировать отношения с клиентами на основе персонализации и актуальности [3,с.95]. Социальные сети - это прекрасный способ получить информацию на рынке. Электронная почта позволяет свободно общаться с потенциальными клиентами, а история покупок в прошлом может

помочь понять, что может заинтересовать клиента в будущем, создавая основу для экономически эффективных кампаний. Но как бы не привлекательно не выглядело общение в соцсетях, живое общение все же намного эффективнее.. Можно воспользоваться успешным опытом некоторых западных компаний и разместить, например, фотографии себя, своей семьи и даже домашних питомцев на рабочем сайте. Можно также разместить личные высказывания и фотографии в офисе. Разговаривая со своими клиентами, надо позволить им рассказать, что происходит в их жизни, обменяться впечатлениями о событиях, их интересующих.

В-третьих, общение с клиентами не всегда должно быть связано с проблемами и реакцией на деловые отношения с компанией. Необходимо активно искать отзывы клиентов о том, какие продукты или услуги они хотели бы видеть в предложении данной фирмы. Можно разместить ящик с предложениями по месту работы или открыть виртуальный ящик-копилку на своем сайте. Важно вовремя читать предложения и отвечать на них как можно быстрее. Можно попросить клиентов указать даты своего рождения в форме регистрации и обязательно отправлять не только виртуальные поздравительные открытки, но и «живые» бумажные. Можно также отправлять праздничные открытки или просто добрые пожелания и благодарности без всякой причины.

В-четвертых, можно предложить избранным клиентам специальные вознаграждения, такие как скидки или привилегии ранних покупок. Выбор постоянных клиентов позволяет им знать, что компания обращает внимание и ценит их постоянный бизнес. Например, банкир, к которому владелец малого бизнеса обращается за кредитом, должен знать владельца бизнеса, понимать историю

бизнеса и понимать суждения владельца и достоверность в отношении использования и перспектив возврата кредита[4,с.90].Если существуют долгосрочные отношения или, по крайней мере, они находятся в процессе создания, и у запроса на кредит будет гораздо больше шансов на одобрение.

В-пятых, пересмотр отношений с собственными сотрудниками. Хотя мышление в терминах «отношений» с сотрудниками может показаться странным для владельца бизнеса, эти отношения могут быть наиболее важными из всех отношений, которые владелец должен развивать. Поскольку хорошие сотрудники представляют собой основной ресурс в малом бизнесе, время и усилия, которые владелец вкладывает в развитие этих отношений, имеют огромную отдачу от инвестиций (ROI).Сотрудники, которые чувствуют, что их уважают, ценят и что у них есть голос, который слушают руководство, часто производят больше, чем ожидалось. Сотрудники представляют - фактически они – и есть компания для клиентов. Деловые отношения с клиентами во многом зависят от их опыта и взаимодействия с сотрудниками. Довольные психологическим климатом в компании сотрудники, как правило, хотят наилучшим образом обслужить клиентов, сделать работу хорошо и упорно трудиться, чтобы сохранить свое положение в компании. Это важно для непрерывного качественного обслуживания клиентов и позволяет избежать значительных затрат на текучесть кадров, переподготовку и неизбежные «ошибки новичка» новых, неопытных сотрудников[5,с.56].Кроме того, имея доверенных лиц, сотрудники с длительным опытом работы могут освободить владельца для выполнения внешних и стратегических задач по мере необходимости.

Способность владельцев малого бизнеса развивать крепкие отношения с клиентами имеет важнейшее значение для успешной работы фирмы. По словам эксперта по обслуживанию клиентов Мартина Грюнштейна, тот факт, что малые предприятия часто ограничены маркетинговым бюджетом, означает, что превращение клиентов в защитников бренда важнее, чем когда-либо. «Успех малого бизнеса заключается не в том, сколько людей он привлекает продвижением и рекламой, а в том, сколько из тех первых клиентов они могут превратить в постоянных клиентов»

Список литературы:

1. Воронкова О.В. Маркетинговые стратегии развития промышленного предприятия // Наука и устойчивое развитие общества. Наследие В.И. Вернадского. 2011. № 9. С. 6-17.
2. Воронкова О.В. Особенности маркетинга отношений // Современные проблемы науки. 2012. № 3. С. 10-12.
3. Грибановская С.В. Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде // В сборнике: Качество науки - качество жизни. Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 95-98.
4. Грибановская С.В. Современные проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса // Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 12. С. 90-92.
5. Панова А.Ю. Особенности моделей корпоративной социальной ответственности в различных культурах предпринима-

тельства / А.Ю. Панова // «Образование, экономика, общество», - 2015, - № 1-2 (47-48), - СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 55-59.

6. Панова А.Ю. Социальные инвестиции российского бизнеса: динамика и структура// «Международный научно-исследовательский журнал» № 4 (58) Апрель 2017, часть 3, Екатеринбург, 2017. С. 112-117.

7. Лукина О.В., Панова А.Ю. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл// Глобальный научный потенциал - №9(78). - 2017. - 150-153

Сягаева Ю. С.

Научный руководитель: Волотовская О.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Расчёт заработной платы и социального обеспечения является единственной областью, которая глубоко отражает интересы населения и больше всего волнует его. Центральное место в использовании трудовых ресурсов занимает материальное стимулирование . Многие профессионалы говорят о том, что этот фактор играет большое значение в успешной деятельности организации , но недостатком является то, что материальный стимул для работников в различных отраслях остаётся на очень низком уровне, что даже не всегда соответствует прожиточному минимуму .

Продолжающиеся рыночные реформы в значительной степени негативно сказались и на методах регулирования условий ма-

териального стимулирования трудящихся: произошло сочетание государственного регулирования с договорной. Поскольку учет выплат сотрудникам по вознаграждению является наиболее распространенным видом выплат физическим лицам, он находит свое отражение не только в национальном опыте, но и в международной практике. Эта область бухгалтерского учета имеет особую сложность, так как всегда есть много разнообразных практических ситуаций.

Я считаю, что на сегодняшний день эта тема является актуальной, так как расчеты с персоналом по заработной плате — это не только цена людских ресурсов, но и цена их квалификации, опыт работы. Повышение эффективности работы сотрудников в большинстве случаев возможно только с помощью бонусов, выплачиваемых за успешные результаты своей деятельности, тем самым мотивируя сотрудников на дальнейшее развитие.

Любые трудовые отношения связаны с выплатой заработной платы для выполнения работы, то есть вознаграждением за проделанный труд. Концепция "вознаграждения" объёмна и включает не только заработную плату сотрудников, но и различные виды платежей, пособий, облигаций, социальных платежей, субсидий, отпускных.

Предлагаю рассмотреть выплату за оплаты труда как с позиции работника, так и с позиции предприятия. Во втором случае заработная плата является элементом издержек производства, которые связаны с дополнительными расходами, а также элементом стимулирования сотрудников проявлять интерес к достижению высоких результатов работы и повышению эффективности производства.

Но в первом случае -заработная плата является справедливым доходом, который получается в результате реализации труда работника, для удовлетворения жизненно важных потребностей [4].

Что касается методологических подходов к учету вознаграждения сотрудников, то они обладают значительным потенциалом как в российской практике (РСБУ), так и в международной практике (МСФО).

Есть два стандарта в МСФО, посвящённые рассматриваемым мной вопросам, это 19 «Вознаграждения работникам» и 26 «Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения (пенсионным планам)». Эти стандарты определяют общие стандарты учета и представления различных видов пособий сотрудникам в финансовой отчетности. Что касается русской системы бухгалтерского учета, то пока еще не создана единая централизованная группа по вопросам бухгалтерского учета и отчетности об обязательствах по заработной плате и социальному обеспечению. Вознаграждение в России регулируется такими кодексами как : Трудовым, Гражданским, Налоговым и Федеральным Законом «Об обязательном пенсионном страховании в РФ».

Следует также учитывать, что отчетность в соответствии с МСФО отражает, прежде всего, реальность происходящего. Российская отчетность, в свою очередь, позволяет минимизировать налоги, а также обеспечить сопоставимость бухгалтерской информации, которую составляют российские и иностранные компании.

Анализируя всё вышесказанное можно сделать вывод, что на сегодняшний день идёт сложный адаптационный период для современной отечественной системы учёта и отчётности.

Список литературы :

1. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет: учебник / Ю. А. Бабаев. — 2 изд. — М.: Проспект, 2011.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: Учебник / Н. П. Кондраков. — М: ИНФРА–М, 2014. — 320 с.
3. Шинкарёва О. В. Бухгалтерский учет / Шинкарёва О. В.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 126с.
4. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: учеб.пособие / Л.В.Кузнецова, Ю.Ю.Черкасова / М.: Вузовский учебник, 2012. С.137.
5. Курочкина А.А., Васильева О.В. Оценка вероятности банкротства организации// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 12-ой Всероссийской научно-практической конференции " Прогрессивные технологии развития" 16 ноября 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 28-36

Сягаева Ю. С.

Научный руководитель: Курочкина А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СТРАХОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ

Немало известным фактом является то, что одной из причин экологических проблем является развитие экономики. Такая ситуация выявляет одну из целей современной природной стратегии: предъявлять экологические требования, которые являются весьма затратными и поэтому часто не выгодные для предприятий.

В литературе экологический риск позиционируется как угроза, угроза условиям жизни, необходимость выбора программы социально-экономического и устойчивого развития. Исходя из этого ставится практическая задача: переход в основном от административных методов к экономическим методам управления природоохранной деятельностью. Внедрение экологического страхования является одной из ключевых решений данной задачи [1,с.352].

В Российской Федерации находятся многочисленные промышленные объекты, которые несут экологическую опасность. Кроме того стали часто возникать негативные природные явления. Именно поэтому экологическое страхование должно стать эффективной системой финансирования программ по охране окружающей природной среды и по обеспечению экологической безопасности [3,с.368].

Главной задачей экологического страхования является аккумулярование и направление средств на мероприятия, связанных с охраной природы, через специальные фонды, либо в возмещении ущерба, причиненного окружающей природной среде, здоровью населения в результате её ухудшения или изменения [2,с.656].

Высокая степень заинтересованности темой экологического страхования говорит о том, что она является наиболее важной в современных условиях. На сегодняшний день отсутствуют комплексные теоретические разработки в области страхования экологических рисков; большинство имеющихся публикаций носят обзорный или информационный характер и освещают один аспект в понятии экологического страхования - только в части страхования гражданской ответственности владельцев источников повышенной экологической опасности.

Список литературы:

1. Грищенко, Н. Б. Основы страховой деятельности. Учебное пособие / Н.Б. Грищенко. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 352 с.
2. Худяков, А. И. Теория страхования / А.И. Худяков. - М.: Статут, 2016. - 656 с.
3. Шихов, А. К. Страхование. Организация, экономика, правовые аспекты / А.К. Шихов. - М.: Инфра-М, КУРС, 2017. - 368 с.

Титов Р. А., Шагиева Р. А.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА БРАКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современные реалии таковы, что институт семьи и брака непрерывно трансформируется, и целью нашей статьи является раскрытие преобразования брака в современной России. В первую очередь хотим отметить то, что брак на Руси всегда играл важную роль в жизни как простых, так и более привилегированных слоев населения. Так как издавна жизнь на территории нашей страны всегда была тяжела, то люди стремились создать крепкий союз (семью, где за мужчиной и женщиной были четко закреплены свои роли). В настоящее время в России как правило чтят традиции. И до сих пор считается, что брак двух людей противоположного пола является неотъемлемой частью жизни общества. Но социум не стоит на месте, и брак с каждым поколением трансформируется. Сейчас мы замечаем тенденцию, что нынешняя генерация все больше и больше откладывает создание семьи на более поздний срок, чем

их родители, стремясь в первую очередь самореализоваться, упрочить свое финансовое и профессиональное положение. И только потом заключать брак и иметь детей. Огромное значение имеет эмансипация женщин, получение ими образования наравне с мужчинами, вовлечение во все социальные процессы, и как следствие, их экономическая независимость [1]. Одновременно с этим изменяется и характер взаимоотношений между членами семьи. Супруги стремятся к равноправию и к экономической самостоятельности, и ослабление семейной близости сопровождается ростом числа разводов. Дети не получают полноценного родительского воспитания и заботы, что приводит к новым проблемам в обществе.

С учетом этой тенденции можно заметить, что количество детей в семьях значительно уменьшается. Современная семья представляет из себя, как правило, семью малодетную. Нормой стало иметь одного-двух детей. В связи с этим можно рассмотреть две точки зрения:

Первое, демографическая ситуация ухудшается, смертность превышает рождаемость, население стареет и несет большое количество проблем для общества. Экономика начинает переформатироваться в сторону так называемой «серебряной экономики» [2].

Второе, современный мир так перенаселен людьми, что планета начинает испытывать слишком большую нагрузку [3]. В развитых странах нарастает технологическая безработица, при этом существует очень высокая производительность труда и стоит реальная проблема – чем занять неработающее население. Человечество не нуждается в большей репродуктивности, нежели чем оно есть сейчас.

Хотим обратить внимание, что сейчас происходит увеличение числа внебрачных союзов, где семья представляет из себя отдельную ячейку общества, но одновременно с этим не является правовым институтом. Современный социум позволяет людям без опоры на традиционную семью утвердиться в обществе. Традиционно принято рассматривать следующие виды брака: церковный брак- брак, освещенный какой-либо церковью; мезальянс-брак между лицами неравного положения; гражданский брак- брак без участия церкви, зарегистрированный органами власти; временной брак- продолжительность определяется соглашением сторон и устанавливается в брачном договоре; фактический брак (сожительство) - отношения между партнерами не оформлено в установленном порядке; групповой брак - сожительство нескольких женщин с несколькими мужчинами.

Хотелось бы сказать, что у современного брака есть несколько новых разновидностей, например, гостевой брак, несколько браков на протяжении жизни (как норма, смена партнеров в силу разных векторов развития обоих и обретения спутника жизни на какой-либо интервал времени, когда пара имеет общие цели). Трансформация брака во многом зависит от ориентиров, которые будет создавать массовая культура. С другой стороны, на принятие определенных решений людям больше не нужно одобрение общества или родителей. Браки становятся менее крепкими, люди легче разводятся. Не подлежит сомнению только то, что институт брака меняется, а формы брака имеют свойство разветвляться. При этом избыточная индивидуализация разрушает универсальные смыслы, являющиеся важным связующим звеном.

Подводя итоги, мы видим, что брак лишается его привычной формальной оболочки, и пока не ясно, к чему именно все это приведет. Но с точностью можно сказать, что в современной России мейнстрим общества, в целом, направлен на трансформацию этого института. Мы сталкиваемся с теми же проблемами, что и другие страны. Все это приводит к тому, что вряд ли такая важная сфера жизни как брак останется в прежних рамках.

Список использованных источников:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Старение населения: потенциал или угроза?// *EuropeanSocialScienceJournal*. 2017. № 6. С. 67-72.
2. Карманова А.Е., Семенова Ю.Е. Является ли обузой для экономики стареющее население?// *Наука и бизнес: пути развития*. 2018. № 1 (79). С. 50-52.
3. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// *Наука и бизнес: пути развития*. 2018. № 3 (81). С. 123-127.
4. Курочкина А.А., Богорьян А.Е., Матюшков С.С. Влияние экономических факторов на увеличение рождаемости в России// В сборнике: *Стратегии развития предпринимательства в современных условиях Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции*. Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. 2017. С. 49-52.

Топе А. И.

Научный руководитель Семенова Ю.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА

В современном мире информация выступает в качестве ценного товара и любому предпринимателю, для того чтобы реализовывать успешную бизнес-деятельность и обеспечить стабильно высокий уровень экономической безопасности своей фирмы, важно реализовывать защиту предпринимательской информации, которая имеется в его распоряжении.

В то же время, объем той информации, которая циркулирует во всех областях человеческой деятельности, не исключая при этом и экономику, демонстрирует постоянный рост. Поэтому любую организацию можно рассматривать как открытую систему, действующую в условиях неопределенности внешней среды. [2, с.39], [4, с.112] Наряду с этим наблюдается увеличение потенциальной уязвимости предпринимательской деятельности в отношении различных информационных воздействий, которым она подвергается. На данном фоне возникает проблема обеспечения информационной безопасности. От кражи коммерческой информации большие убытки несут хозяйствующие субъекты не только в Российской Федерации, но и во многих других странах. Так, например, в США организации в результате возникновения утечки информации теряют до 1 млрд. долл. в год. Мировой опыт демонстрирует следующую статистику: потеря даже 20% предпринимательской информации ведет к разорению 65% фирм и компаний.

Для предпринимателя большей ценностью обладает та информация, которая характеризует состояние экономической системы, в рамках которой он осуществляет свою деятельность, и о тех факторах, которые положительно или отрицательно влияют на процесс достижения целей компании [1,с.63].

Безусловно, разглашение данной информации может лишить его возможностей в дальнейшем реализовать эти цели и в определенной степени создает угрозы, подвергающие сомнению уровень безопасности предпринимательской деятельности. Источники данного вида угроз делятся на внутренние, внешние и смешанные. Внутренними источниками угроз являются собственные работники организации, в качестве внешних выступают, например, конкуренты, а смешанными могут являться заказчики - внешние, а исполнитель - работник фирмы. Но как демонстрирует практика, подавляющая часть данных правонарушений реализуется со стороны самих работников компаний. В научной литературе возник термин «инсайдер», под которым подразумевают человека, имеющего в силу своего служебного или иного положения, доступ к использованию конфиденциальной информации о функционировании фирмы [3,с.112].

Безусловно, не весь массив информации может, в случае его разглашения, создавать угрозы такого типа, и прежде чем принимать меры к защите той или иной информации, важно разделить имеющуюся информацию на определенные группы.

К первой группе следует относить информацию, которую не представляется возможным скрывать, исходя из положений действующего законодательства. Так в соответствии с положениями Федерального закона «О коммерческой тайне», к данной

информации следует относить к ней сведения, которые с объективной точки зрения должны быть открытыми и общедоступными. Например, к ним относятся сведения, которые содержатся в учредительных документах юридического лица, о загрязнении окружающей среды предприятием, состоянии противопожарной безопасности фирмы и так далее [1, с. 63].

Вторая группа сведений характеризуется тем, что ее невыгодно скрывать от окружения самому предпринимателю. Это относится, в большей степени, к рекламной информации. Без рекламы в предпринимательской деятельности достаточно трудно добиться какого-либо эффективного результата, особенно при реализации деятельности в условиях жесткой рыночной конкуренции.

И наконец, к третьей группе информации относится та, что представляет определенную коммерческую тайну, нуждающаяся в защите. С 1 января 2008 года вступили в силу последние поправки в Федеральный закон «О коммерческой тайне». Предыдущая редакция закона под коммерческой тайной понимала конфиденциальность информации. В настоящее время под коммерческой тайной понимается режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Суммируя ранее описанное можно сделать вывод, что владеть информацией о конкурентах - это эффективный метод конкуренции на рынке. Нужда в устранении причины утечки информации являющейся конфиденциальной появляется ввиду

того что это помогает выживать и успешно вести бизнес предприятию. Разрабатывая эффективные способы и методы направленные на защиту коммерческой информации предприятия, можно избежать проблем связанных с её утечкой, что позволит сократить предприятию свои финансовые потери.

Список литературы:

1. Дробышева А.С., Никитина Ю.М., Панова А.Ю. Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса//«Образование, экономика, общество» No 5-6 (51-52), 2015. СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 63-66
2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквивинальности// Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6, с. 38-41
3. Семенова Ю.Е. Проблема порога сытости в системе мотивации персонала// Вестник Балтийской педагогической академии. 2013. № 110. С. 29-33.
4. Семенова Ю.Е. Управление изменениями в организации с позиций концепции эквивинальности// Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6 Материалы 7-й Международной научно-практической конференции «Наука. Общество. Бизнес», 18-20 мая 2017 года, в Пафосе, Кипр, с. 111-115

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Волотовская О.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Обязательным условием, отображающим результаты деятельности предприятия, является бухгалтерский учет. Его основная задача — это сформировать достоверную и полную информацию в отношении деятельности предприятия и его имущества. Выполняя данную задачу необходимо помнить, что финансовой отчетности необходимо быть, своевременно точной и соответствовать положенным требованиям к ведению финансового учета. С учетом того как общество развивается, процесс отражающий информацию в бухгалтерском учете подвергся изменениям. В современных условиях ведению бухгалтерского учета необходимы новшества. В данный момент существует проблема практического применения требований данного требования, решить которую можно разными способами, например, с помощью автоматизирования вычислительной работы в финансовом учете. Данная автоматизация упростит алгоритм по составлению бухгалтерской отчетности и увеличит не только оперативность, но и качество составленной таким образом информации. Так же важным является и вопрос сближения российского учета и международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО). МСФО включает в себя правила по составлению финансовой отчетности. Информация, которая отражается в таких документах, необходима потенциальному партнеру (инвестору), тем самым помогая ему принять экономическое решение в от-

ношении предприятия. В Российской Федерации с 1998 года принята в соответствии с МСФО система изменения бухгалтерского учета. В связи с введением стандартов МСФО в России, начали использоваться новые определения, такие как: деловая репутация и информация сегментная; на основе МСФО приняли новые положения по бухгалтерскому учету; С 2012 года предоставляется консолидированная финансовая отчетность предприятиями, попадающими под действие закона №208-ФЗ. В данный момент действует Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (с изм. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» [3].

Стоит отметить что ведение МСФО имеет ряд положительных сторон. МСФО являются стандартами, основанными на ряде принципов, таких как: непрерывность деятельности предприятия, основывающийся на обязательном порядке составлении финансового отчета предприятия, в непрерывных условиях ее деятельности, но данный принцип не применяется в случаях вынужденной ликвидации фирмы или по личной инициативе руководителя прекратить свою деятельность [1].

Далее пойдет речь об использовании такого принципа как начисление, тут учитывают факторы, влияющие на финансовое состояние в том отчетном периоде, когда данная операция была произведена. В данном случае не принимают во внимание моменты выплат и получений денег. Суммируя выше изложенное можно сделать вывод что внедряя МСФО в стране расширилось сотрудни-

чество с зарубежными партнерами, однако, в данном переходе есть и недостатки вызвавшие такие проблемы как: во-первых, большое отличие бухгалтерского учета РФ от МСФО, так например, в МСФО не используют бухгалтерские счета, а применяют названия элементов отчетности; во-вторых, присутствуют затруднения адаптации МСФО к Российской экономике; в-третьих, существует необходимость обучать и заниматься переподготовкой персонала, что подразумевает под собой большие затраты; в-четвертых, не остался незамеченным и тот факт что при полном переходе на МСФО произойдет отказ от Российских стандартов учета которыми являются положения по бухгалтерскому учету (далее –ПБУ), вместе с тем произойдет отказ и от национальных традиций учета, что говорит об утрате РФ своего международного имиджа, так как считается что именно у слабо развитых стран нет национального стандарта учета.

Необходимо отметить, что вводимые санкции в отношении РФ, распространили свое воздействие на большое число предприятий России, они ограничили отношения с зарубежными партнерами. Несмотря на это, запреты на ввоз в РФ определенных видов зарубежного товаров, сырья и продукции имели положительный характер, который повлиял на развитие Российских предприятий. Но, тем не менее, отношения с иностранными контрагентами все равно являются существенными для российских предприятий. Поэтому можно говорить о том, что внедрение норм МСФО целесообразно. Суммируя все выше описанное, можно сказать, вводить стандарты МСФО необходимо для крупных предприятий, которые имеют доступ к зарубежному рынку [4].

Список использованных источников:

1. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 398 с.
2. Бурлуцкая, Т.П. Бухгалтерский учет для начинающих (теория и практика). – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 208с.
3. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (с изм. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2016 N 40940). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/ (дата обращения 13.04.2017).

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Строкина В.Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В настоящее время распространено не только понятие «экологического управления», под которым научные исследователи подразумевают определенную деятельность государственных органов и различных экономических субъектов, целью которой явля-

ется соблюдение имеющихся требований, отраженных в рамках природоохранного законодательства, а деятельность по разработке и реализации конкретных целей, проектов и программ, но и понятие «экологического менеджмента» [3, с. 102].

Под экологическим менеджментом следует понимать инициативную, результативную, эффективную деятельность различных экономических субъектов, к которым относятся предприятия, фирмы, производственные объединения, отдельные предприниматели так далее, которая направлена на реализацию достижения имеющихся у них экологических целей и разработанных ими экологических программ. Основная цель реализации экологического менеджмента при этом заключается в достижении сокращения оказываемого воздействия на окружающую среду таким способом, чтобы минимизировать возникающие экономический ущерб и риски возможного появления ответственности предприятия [1, с. 6].

Осознание уровня значимости и эффективности экологического менеджмента для хозяйствующего субъекта не исключает возникновения препятствий на пути реализации его элементов, так как в любом случае возникает вопрос: каким образом осуществлять практическое внедрение в компании данного вида менеджмента, с чего важно и необходимо начинать. Иначе говоря, присутствует проблема, связанная с методологическим обеспечением экологического менеджмента в организации, то есть проблема как самой реализации элементов экологического менеджмента, так и разработки программы реализации [3, с. 104].

Опыт большого количества хозяйствующих субъектов дает понять, что присутствует определенная целесообразность реализа-

ции внедрения экологического менеджмента на предприятии в соответствии со следующими основными этапами.

На первом этапе важно организовать формирование штата отдела экологического менеджмента организации, создание которого особенно актуальным является для крупных по масштабу деятельности предприятий.

В рамках второго этапа сотрудники отдела получают доступ к необходимой информации, как в рамках организации, так и вне ее, осуществляется создание собственного банка, содержащего данные по вопросам возможной экологизации производственных процессов.

Для третьего этапа характерно оповещение различных государственных природоохранных органов, а также основных средств массовой информации, определенных общественных организаций о факте создания нового подразделения компании [2, с. 92].

На четвертом этапе важно организовать процесс эффективного экологического образования работников предприятия, которое может осуществляться через реализацию проведения тематических лекций и семинаров, организацию экскурсий по предприятию и за его пределами (например, на свалки отходов организованные данным предприятием) и так далее.

На пятом этапе внедрения экологического менеджмента в компании осуществляется разработка программы экологизации производственных процессов фирмы с использованием привлечения работников других подразделений и остальных сотрудников предприятия.

В рамках шестого этапа реализуется разработка и использование механизма осуществления данной программы, включая те

меры и стимулы, которые в значительной степени помогают в раскрытии творческого потенциала сотрудников организации, меры поощрения персонала, которые вносят существенный вклад в ее реализацию [4, с. 53].

Успешное функционирование системы экологического менеджмента в рамках конкретного предприятия не представляется возможным без реализации формирования ее организационной структуры.

Структурная оформленность системы экологического менеджмента является стимулом к возникновению определенной иерархической подчиненности, возникновению связей между сотрудниками предприятия, которые занимаются вопросами экологического менеджмента фирмы.

В наименьшей степени эффективной, по оценкам многих специалистов, является структура системы экологического менеджмента, в рамках которой решение поставленных задач в данной области возлагается в форме дополнительной нагрузки на какое-либо должностное лицо, например, главного инженера, главного технолога, главного энергетика или руководителя экологической службы промышленного предприятия. В этом заключается основное преимущество экологического менеджмента в сравнении с формальным экологическим управлением [1, с. 7].

Список литературы:

1. Безбородова О. Е. Документация системы экологического менеджмента // НиКа. 2017. №. 5. С. 5-12.

2. Бутко Г. П., Гречиц А. А. Формирование системы экологического менеджмента на предприятии // Известия УрГЭУ. 2018. №5 (37). С. 91-96.
3. Варенникова Е. В. Внедрение систем экологического менеджмента в целях повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Вестник ЧГУ. 2016. №4. С. 101-107.
4. Хайруллин Р. З., Чижова М. А. Внедрение системы экологического менеджмента на предприятии как способ повышения его экономической эффективности // Вестник Казанского технологического университета. 2017. №17. С. 52-57.
5. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119
6. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124
7. Курочкина А.А., Лукина О.В. Экономические механизмы сохранения биоразнообразия особо охраняемых природных территорий// Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - №2 (92) - С. 205-209.

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Петрова Е.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

НЕДОСТАТКИ В СИСТЕМЕ ПРЕМИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

В настоящие время расходы на оплату труда являются важными показателями деятельности любого предприятия. Распределение премий между работниками является стимулом для повышения производительности труда. Руководитель предприятия стремится добиться высоких результатов в хозяйственной деятельности фирмы, используя заинтересованность работников в высокой оплате, повышая интенсивность труда на данном предприятии.

Необходимо проводить анализ обоснованности применяемых форм оплаты труда, системы премирования и соответствия темпов роста производительности труда и заработной платы работников предприятия.

Основной частью системы оплаты труда, которая влияет на сумму заработной платы, является система премирования работников фирмы. На нее оказывают влияние такие факторы, как: условия премирования, источники выплаты премии, размер премии, срок выплаты премии и порядок ее начисления [1].

Основными недостатками в системе премирования, с которыми сталкиваются компании при ее внедрении, являются следующие:

1. Недостаточно глубокий анализ эффективности работы системы премирования.

2. Отсутствие различий и несущественные различия в премировании работников, работающих с различной степенью отдачи.

3. Зависимость размера премии от субъективного желания руководителя.

4. Работники воспринимают премию как часть зарплаты, что мотивирует их не на достижение высоких результатов в работе, а лишь на выполнение норм, установленных на предприятии [2].

В системе премирования предприятия необходимо добиваться повышения уровня хозяйственной деятельности компании, ее стимулирующего воздействия на результаты деятельности фирмы, стремиться к положительным переменам в сознании сотрудников предприятия при ее внедрении.

Любой вид премиальной системы сочетается с такими важными показателями как экономия ресурсов, рост производительности труда и т.п.

В процессе начисления премиальных выплат необходимо использовать такие показатели, которые соединяют результативность деятельности компании с величиной оплаты труда конкретных работников [1].

Система оплаты труда базируется не только на индивидуальных достижениях сотрудников, но и на коллективных результатах труда работников.

Результативность системы премирования выявляется с помощью качественных и количественных показателей. В ходе анализа сравниваются уровни показателей, оказывающих влияние на размер премии, до и после внедрения [2].

Основной целью внедрения системы премирования является достижение сотрудничества между руководителями и работни-

ками. Система премирования основывается на следующих принципах:

1. Прогресс в финансово-хозяйственной деятельности и в результатах труда рабочих.
2. Проявление инициативы работников, повышающей конкурентную способность и эффективность деятельности предприятия.
3. Коллективная и командная работа сотрудников всех подразделений.
4. Привлечение и поощрение особо одаренных и работоспособных сотрудников и руководителей.
5. Использование способностей сотрудников к руководящей деятельности, поощрение работников к самообразованию и повышению квалификации.

Суммируя приведенные выше аргументы, можно сделать вывод о том, что предложенная премиальная система предоставляет возможность стимулировать сотрудников на более эффективную работу и повышение производительности труда на рабочих местах.

Список литературы:

1. Абдулгамидова Д.А. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда // Теория и практика общественного развития. 2015. №4. С.73-75
2. Антропов В.А., Зеленская Л.М. Заработная плата в системе мотивации труда персонала организации // Экономика региона. 2016. №4. С.75-81

3. Григашкина С.И. Методика оценки эффективности заработной платы // Вестн. Том. гос. ун-та. 2017. №322. С.148-152

4. Лытнева Н. А. Системы оплаты труда на предприятиях реального сектора экономики // Вестник ОрелГАУ. 2017. №2. С.139-143

5. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. – № 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).

6. Петрова Е.Е. Внедрение принципов охраны окружающей среды в хозяйственную деятельность предприятий РФ на современном этапе // Глобальный научный потенциал. Материалы IX международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества (перспективные технологии, науки о жизни)». – 2017. - № 10 (79) – 0,3 п.л. (с. 159-162).

7. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119

8. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Система оценки ценностных ориентаций и работоспособности персонала торгового предприятия//Теория и практика общественного развития. – 2015. - №21. – С.34-38.

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Менеджмент хозяйствующего субъекта в большей части принятия определенных решений руководствуется соображениями исключительно экономического характера. Именно поэтому любое действие менеджмента выступает в качестве определенного экономического мероприятия. Основой менеджмента является целенаправленный поиск, реализация непрерывного обучения и организация такой работы предприятия, которая предполагает наиболее эффективное использование всех имеющихся у организации ресурсов, в том числе и ресурсов, относящихся к финансовым. Финансовый менеджмент предприятия выступает в качестве общего менеджмента фирмы [3, с. 26].

Ни для одного хозяйствующего субъекта не представляется возможным эффективное функционирование и полноценное развитие без работы специалиста, который в достаточной мере разбирается в области финансов. В период различных финансовых кризисов была установлена степень влияния качества реализуемого управления финансовыми ресурсами предприятия на процесс общего функционирования хозяйствующего субъекта. Современные экономические условия формируют серьезный спрос на работу квалифицированных финансовых менеджеров, выступающих в качестве уникальных специалистов, которые наделены важными и необходимыми знаниями и умениями, совокупность универсальных и профессиональных качеств которых в полной мере может

быть направлена на процесс решения различных финансово-экономических задач предприятия. Именно по этой причине финансовый менеджмент выступает в качестве важнейшей части реализации развития не только предприятия, но экономики государства [1, с. 102].

Под финансовым менеджментом в научной литературе принято понимать науку, содержащую в себе знания, касающиеся реализации управления финансами предприятия. Практическая реализация финансового менеджмента направлена на контроль за движением различных финансовых ресурсов и эффективным развитием финансовых отношений, которые возникают между различными хозяйствующими единицами в рамках процесса движения финансовых ресурсов. Реализация данного вида управления направлена на обеспечение для компании сильных конкурентоспособных позиций в сравнение с другими субъектами рынка [5, с. 113].

С позиции практической реализации в качестве основной цели финансового менеджмента выступает максимальное улучшение имеющегося благосостояния собственников с помощью реализации определенной рациональной политики финансового типа, основываясь на максимизации прибыли в долгосрочном периоде, максимизации рыночной стоимости организации.

Финансовый менеджмент, если рассматривать его в качестве определенного экономического инструмента, обеспечивающего финансовое управление хозяйствующим субъектом, является частью аппарата управления предприятием. Финансовый менеджмент реализуется с целью разрешения имеющихся противоречий, возникновение которых возможно между целями хозяйственной

деятельности организации и финансовыми возможностями, которыми она наделена [2, с. 339].

Финансовый менеджмент, как определенный управленческий комплекс, находится во взаимосвязи с реализацией управления разными видами финансовых активов, каждый из данных активов подразумевает реализацию использования определенных приемов управления, а также необходимого учета действующей специфики того или иного звена современного финансового рынка. Поэтому финансовый менеджмент можно рассматривать как сложный управленческий комплекс, который включает в себя: риск-менеджмент; менеджмент кредитных операций; менеджмент операций с ценными бумагами; менеджмент валютных операций; менеджмент операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями; менеджмент операций с недвижимостью [4, с. 33].

Таким образом, хорошо организованный финансовый менеджмент позволяет эффективно управлять денежными потоками на предприятии. В условиях рыночной экономики эффективность управления финансовыми ресурсами существенно возрастает.

Список литературы:

1. Балабанов, И.Т. Финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 528 с.
2. Коваленко, О.Г. К вопросу о финансовом менеджменте предприятия // Вектор науки ТГУ. - 2018. - №3 (25). - С.338-339.
3. Коваленко, О.Г., Колачева, Н.В. Теоретические основы финансового менеджмента // Вестник НГИЭИ. - 2016. - №1 (44). - С.25-29.

4. Осипова, Т.Ю. Финансовый менеджмент хозяйствующего субъекта (на примере организации) // ПУФ. - 2017. - №1. - С.31-40.

5. Фирова, И.П., Соломонова, В.Н., Пудовкина, О.И., Редькина, Т.М. Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс по дисциплине. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; классификация (степень) – бакалавр/ Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2015.

6. Редькина, Т.М., Сабанчиева, Д.Х. Стимулирование иностранных инвестиций в Россию в современных условиях// Евразийский юридический журнал. - № 9 (100). – 2016. – С.328-329.

Удальцова И. В.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У КРИПТОВАЛЮТ?

Современные информационно-коммуникационные технологии принципиальным образом изменили традиционное денежное хозяйство. Одной из наиболее ярких форм «новых» денег стали криптовалюты, соответствующие им технологии и финансовые инструменты, которые в перспективе, как считает ряд экспертов, могут вытеснить их традиционные аналоги. Внимание финансовых рынков многих стран в последнее время привлекают инвестиции в криптовалюту. Есть ли у данной валюты будущее?

Сначала следует понять что же такое криптовалюта. Криптовалюта— это децентрализованная цифровая валюта, не имеющая одного конкретного эмитента [3 с.29]. Все пользователи, участвующие в эмиссии криптовалюты, вместе создают её, и каждый отдельный участник имеет полный доступ к информации всего блока. Главным отличием криптовалюты от других электронных валют является ее полная анонимность, т.е человек может быть зарегистрирован на бирже и наблюдать за происходящими сделками, но никаких данных он не увидит. Сама технология создания и контроля этой валюты базируется на криптографических методах (кодировании с цифровой подписью), иначе говоря, функционирование системы строится на технологиях blockchain. На сегодняшний день blockchain — это один из современных инструментов на финансовом рынке и является цифровым аналогом сделок, с высокой степенью прозрачности и защищенности [3 с.29]. Blockchain является цепочкой блоков информации транзакций (сделок) между сторонами, которые в последствии формируются в базы данных с информацией о пройденных транзакциях. Данная технология имеет высокие преимущества —система прозрачна и копирует информацию для каждого участника сделки, который способен проследить поэтапно каждый её шаг. Такая система сделала открытый доступ к информации для участников, и тем самым проведённые операции невозможно сфальсифицировать [2 с.101].

Данная система появилась совсем недавно, и поэтому имеет свои недостатки. До сих пор большая часть экономически активного населения не знают ничего о криптовалютах. Недостаток информации, крайне низкая распространенность, и, вследствие этого, недоверие основной массы населения к криптовалютам — это существ-

венный недостаток продвижения таких инновационных финансовых технологий. Но даже те, кто знает о существовании криптовалюты, мало будет использовать ее в повседневных операциях, так как курс данных валют достаточно нестабилен. Отсутствие контроля за проведением операций чревато тем, что, потеряв доступ к электронному кошельку, человек теряет навсегда и доступ ко всем своим хранящимся там средствам. Также отсутствие массовости создаёт преграды на пути реализации многих связанных с криптовалютой проектов, отпугивает инвесторов, что лишает все базы источников финансирования. Скорость проведения операция очень низкая и неизвестно, как этот вопрос будет решен в будущем. Но в настоящее время такие показатели скорости проводимых операций связаны с обеспечением безопасности.

Практически все государства испытывают вполне понятные опасения, связанные с внедрением криптовалют. В первую очередь это связано с рисками потери контроля и дестабилизации финансовых рынков, а также этом из-за децентрализации и неуправляемости данной системы оплаты [1 с.6]. На наш взгляд, эти страхи вполне преодолимы. Вне зависимости от чьих-либо желаний и опасений новые технологии все равно будут развиваться, мир постоянно движется вперед, человек становится все более мобильным, мы стараемся сделать условия нашей жизни, как можно более простыми и удобными. Поэтому криптовалюта может и должна способствовать прогрессу, не только упрощая процесс совершения покупок и убирая бумажные деньги как посредника, но передавая прямую информацию о ценности. Для того, чтобы повысить популярность этих валют, необходима очень продуманная и взвешенная программа развития криптовалют со стороны мирового сообщества

и в отдельных государствах, широкое обсуждение в экспертных сообществах и в финансовых кругах, которые тоже пока не заинтересованы в распространении криптовалют [4 с.302]. По мнению автора, мир рано или поздно все равно придет к широкому использованию криптовалют, и лучше с самого начала быть во главе этого процесса, взяв всю или какую-то часть системы под контроль, разработав специальные программы, адаптируя законодательную базу и проводя разъяснительную работу с населением.

Список использованной литературы:

1. Авдейчик Е.Ю., Семенова Ю.Е. Правовое регулирование кибербезопасности // Сборник материалов 12-й Всероссийской научно-практической конференции: «Прогрессивные технологии развития» 16 ноября 2018 – Санкт-Петербург, изд. ТМБпринт, 2017, с.5-7
2. Засенко В.Е. Роль обратной связи в формировании устойчивости торговых систем//Экономика и Управление, 5 (31) - 2007 г. - с. 100-103.
3. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Цифровая трансформация как катализатор инновационных бизнес-процессов// Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 28-30.
4. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Государственное регулирование инновационной деятельности// Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. 2018. С. 302-304.

Усков В.В., Филиппова Е.Н., Тюпин А.Д.

Научный руководитель: Островская Е.Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И РОССИИ

Рынок труда играет важную роль в современной экономике, обеспечивая воспроизводство рабочей силы, перераспределяя трудовые ресурсы оказывает влияние на производительность труда на различных уровнях организации хозяйственной деятельности. Анализ динамики, уровня занятости и безработицы на рынке труда позволяют выявить основные тенденции, структурные изменения необходимые для реализации государственной политики в области занятости.

В таблице 1 представлена динамика численности экономически активного населения и уровня безработицы в Санкт-Петербурге и России.

Таблица 1 – Динамика численности рабочей силы[1]

| Показатели | Санкт-Петербург | | | Темп роста 2018/20 16 г. | Россия | | | Темп роста 2018/2 016 г. |
|--|-----------------|------------|------------|-----------------------------------|------------|------------|------------|-----------------------------------|
| | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | |
| Население | 5,22 | 5,28 | 5,35 | 102,5 | 144,3 | 144,5 | 146,7 | 101,7 |
| Экономически активное на- селение (млн. чел.) | 3,1 | 2,9 | 3,08 | 99,4 | 76,6 | 76,1 | 76,0 | 99,2 |
| Безработные (тыс. чел.) | 48,3 | 49,3 | 42,0 | 87,0 | 4243 | 3967 | 3698 | 87,2 |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-----|------|-----|---|-----|-----|-----|---|
| Уровень безработицы (%) | 1,6 | 1,63 | 1,8 | - | 5,5 | 5,3 | 4,7 | - |
|-------------------------|-----|------|-----|---|-----|-----|-----|---|

Число безработных в России в возрасте от 15 до 72 лет в 2016 г. составило 5,5%, а в 2018г. составило 4,7%. Эти изменения говорят о том, что за два года, в целом по России, число безработных уменьшилось на 0,8%, но если брать отдельно Санкт-Петербург, то здесь безработица увеличилась на 0,2%. При этом, Петербург вошёл в топ-5 регионов России с самым высоким уровнем занятости. В экономике города занято 73,7% населения, где более половины – 38,6% - высококвалифицированные специалисты.

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что безработица в стране с каждым годом уменьшается, что говорит о положительной тенденции, но общий уровень безработицы по стране говорит о том, что при общем населении в 144,5 млн. человек уровень безработицы составляет 4,7%, а это около 6,7 млн. человек. И, безусловно, это негативно сказывается на экономической ситуации в стране.

Одни из основных причин безработицы - это структурные изменения и цикличность в экономике, которые приводят к тому, что компании сокращают заработную плату, чтобы снизить издержки, а это ведет к росту уровня безработицы[2]. Чтобы уменьшить безработицу в стране государству необходимо провести ряд реформ, которые будут направлены на подготовку и переподготовку специалистов высокого класса, увеличив тем самым уровень трудоустройства и минимизировав безработицу[3].

Таким образом, безработица и занятость являются важными характеристиками рынка труда. Безработица, неполная занятость,

оказывают негативное влияние на человеческий, политический, экономический и социальный капитал, а экономические проблемы при отсутствии у граждан возможности участия в жизни общества могут привести к политической нестабильности.

Список литературы:

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам Р13 выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат.сб./Росстат. – М., 2018. – 142 с.
2. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Международный ежемесячный научный журнал. 2018. № 3 (81). С. 166-168.
3. Островская Е.Н., Барикова С.А. Влияние воспроизводства трудовых ресурсов предприятия на эффективность его работы. Прогрессивные технологии развития. 2018. № 12. С. 125-128.
4. Курочкина О.В. Создание и развитие региональных образовательных кластеров: Монография. - СПб.: СПбГТЭУ, 2015. – 128 с.
5. Лукина О.В., Панова А.Ю. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл// Глобальный научный потенциал - №9(78). - 2017. - 150-153
6. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ// Глобальный научный потенциал. - №9(66). – 2016. – С. 52-56. – 0,6 п.л./0,3 п.л.

Усков В. В.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИТ-СФЕРЫ В РФ

В настоящее время цифровая индустрия является одной из самых востребованных на рынке, благодаря чему создаются целые кластеры для объединения организаций, деятельность которых направлена на развитие ИТ-сферы. Примером такого кластера может служить, так называемая, Кремниевая долина.

Если говорить о развитии ИТ-технологиях в России, то мы, безусловно, очень сильно отстаём от лидирующих стран [2, с. 25]. Причины данного отставания кроются в таких вещах, как:

1. Позднее признания важности цифровых технологий в развитии государства;
2. Низкий уровень заработной платы ИТ-специалистов по сравнению с западными компаниями, что ведёт к «утечке мозгов»;
3. Большинство компаний в России не придумывают новые технологии, а перенимают с развивающихся стран;
4. Нестабильный инвестиционный климат в стране.

В данное время на долю России приходится около 0,7% всей мировой продукции сферы цифровых технологий. Правительственное финансирование ИТ-отрасли в общемировой практике приближается к 20%, в то время как в России власти покрывают только 13% затрат на информационные технологии [1, с. 167].

Можно привести пример компанию Яндекс, как пример успешного бизнеса в сфере ИТ. На данный момент капитализация

компания составляет 367 млрд рублей, а число сотрудников, порядка 9 тыс. человек. Доля Яндекса на российском рынке поисковых систем около 64% [5].

Примечательно то, что головной офис компании зарегистрирован в Голландии. Один из основателей компании, Илья Сегалович, в аналитической программе «Рунетология» сказал: «Это необходимо, так как иностранные инвесторы боятся создавать тут юридическое лицо из-за нестабильной политической обстановки» [2, с. 26].

На начало 2019 года, стоимость компании составляет 632 млрд. рублей [3] [1, с. 168].

При этом, капитализация всех Российских компаний в сумме оценивается, примерно, в 34 трлн рублей - это вместе со Сбербанком стоимостью в 4,5 трлн рублей, Роснефтью стоимость в 4,46 трлн рублей, Лукойлом стоимостью в 3,84 трлн. рублей и т.д. [4].

В тоже время, капитализация одного Google – 64,1 трлн. рублей, Apple – 44,9 трлн. рублей, Facebook - 32,8 трлн. рублей.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в скором будущем лидирующие позиции по капитализации займут IT-компании. В передовых зарубежных странах это уже произошло. А как скоро наши олигархи будут вкладывать деньги не в нефтегазовый сектор, а в цифровую индустрию?

Список литературы:

1. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Международный ежемесячный научный журнал. 2018. № 3 (81). С. 166-168.

2. Voronkova O.V., SemenovaYu.E., Lukina O.V., PanovaA.Yu., Ostrovskaya E.N. Assessment of the influence of human factor on the working process effectiveness as a factor for improving the efficiency of production management at industrial enterprises/ Espacios. 2018. T. 39. № 48. С. 25.

3. «<https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/01/16/791605-sberbank>.

4. <https://stoit-skolko.ru>

5. <https://www.moex.com/n5593/?nt=106>

6. Kurochkina A.A., Bikezina T.V., Sergeev S.M. Development of an Adaptive Automated Warehouse// Наукабизнес: путиразвития. - 2019. - №2 (92) - С. 146-151.

7. Курочкина А.А., Стародубцев Г.Ю., Коровина Е.К. Факторы, влияющие на оценку услуг связи// Перспективы науки. - №12(87). - 2016. - С. 104-106.

Ханагуа Д.И.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДОМОВ И ДВОРЦОВ КУЛЬТУРЫ

В условиях усиленной конкурентной борьбы, непостоянства и изменчивости экономической среды повышение конкурентоспособности предприятий становится одним из главных условий выживания и развития бизнеса.

Наиболее важной причиной низкой конкурентоспособности предприятий является неквалифицированный менеджмент или полное отсутствие того, что называют регулярным менеджментом.

Рассмотрим конкурентоспособности предприятий сферы культуры на примере Санкт – Петербургского дворца культуры железнодорожников

Дворец культуры с точки зрения организационно-правовой формы, это общество с ограниченными возможностями, то есть полноценное коммерческое предприятие. Это значит, что для осуществления своей деятельности оно обязано вести коммерческую деятельность, оказывая платные услуги. Следовательно, эти услуги должны быть востребованы потребителями, т.е. конкурентоспособными.

Конкурентами Дворца культуры железнодорожников выступают не только аналогичные учреждения (дома и дворцы культуры, клубы), но и, например, рестораны с комплексным обслуживанием, а также кинотеатры, которые отказались от показа фильмов и предоставляют «мягкие» залы для проведения фестивалей, концертов и других мероприятий.

Дворец культуры располагает большим количеством помещений различного назначения (концертный, банкетный залы, фойе, выставочные залы, репетиционные залы с зеркалами и балетными станками), набором дополнительного технического оборудования (светового, звукового).

Во дворце работает свыше 20 клубных формирований. Предоставляемыми услугами пользуются как физические, так и юридические лица, а формат мероприятий – от детских утренников до вечеров для ветеранов.

SWOT-анализ развития дворца культуры показывает наличие большого числа внешних и внутренних факторов, способных сыграть как положительную, так и отрицательную роль в его развитии.

SWOT – анализ

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Наличие профессиональных творческих коллективов, клубных формирований. • Сформирована профессиональная театральная труппа • Опыт в проведении корпоративных культурных мероприятий, фестивалей и конкурсов, мероприятий самодеятельного художественного творчества. • Опыт предоставления услуг социально-культурного характера сторонним потребителям. • Проведение комплексных культурных мероприятий | <ul style="list-style-type: none"> • Слабое материально-техническое обеспечение и небольшой объем капиталовложений. • Высокий износ имеющихся площадей. • Слабая мотивация персонала • Ограниченные рекламные возможности |
| Возможности | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> • Повышение доходной базы за счет расширения перечня предоставляемых услуг • Расширение репертуара и вывод на рынок новых конкурентоспособных спектаклей. • Проведение корпоративных мероприятий в рамках Единого плана культурно-массовых мероприя- | <ul style="list-style-type: none"> • Усиление конкуренции • Отток профессиональных кадров |

| | |
|--|--|
| <p>тий Октябрьской железной дороги.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность использования социально-технологического заказа от структурных подразделений ОАО «РЖД» | |
|--|--|

Слабыми позициями в развитии можно назвать угроза влияния конкурентов.

Положительным моментом является высокий уровень кадрового потенциала (наличие профессиональных творческих коллективов, клубных формирований и т.п.) и большой опыт в проведении мероприятий (в том числе корпоративных).

Принимая во внимание, что Дворец работает в условиях жесткой интенсивной конкуренции, его первоочередной задачей для обеспечения конкурентоспособности на рынке является принятие серьезных управленческих и инвестиционных усилий.

При обосновании выбора маркетинговой стратегии развития конкурентоспособности Дворец учитывает возможности потенциальных конкурентов, ищет ответы на следующие вопросы:

- какую услугу производить и в каком количестве;
- как повышать качество и конкурентоспособность услуги;
- кому предлагать произведенную услугу и на каких условиях;
- по каким ценам реализовывать;
- какова эффективность принятых стратегических решений;
- как оценить и повысить свою экономическую и финансовую устойчивость и т. д.

При этом основным направлением в новой модели управления, ориентированной на запросы потребителя, является расширение их постоянной базы, развитие и формирование внутренних возможностей предприятия.

Опираясь на опыт работы Дворца культуры железнодорожников можно сделать вывод, что повышение конкурентоспособности предприятий сферы культуры, позволяет им выдержать конкуренцию в процессе создания и реализации предоставляемых услуг. Но только в том случае, если они смогут доказать свою творческую состоятельность и приспособиться к условиям рыночной конкуренции.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг. - М.: Инфра-М, 2016.
2. Николаев А.М. Интеграция системы маркетинга в организационную структуру предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - № 2. - с. 12-19
3. Пакулина И.С. Прикладной маркетинг: Учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люшкинов, И.С. Пакулина, С.В. Орлов [и др.] / Под общ. ред. Ю.А. Цыпкина. М., 2010. 228 с.

Хороля Д. Е., Островская Е. Н.

Администрация с.п., Ямальский район, с. Яр-Сале, Якутия

Российский государственный гидрометеорологический университет

**РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ**

В настоящее время проблема устойчивого развития приобретает все более актуальный характер. Термин «устойчивое развитие» можно определить как развитие, которое удовлетворяет текущим потребностям, но не лишает будущие поколения удовлетворять собственные потребности [1, с. 11]. Оно связано с понятием потребностей, в частности таких, удовлетворение которых необходимо для существования бедных слоев населения, и понятием ограничений в области эксплуатации природных ресурсов в процессе антропогенной деятельности.

Концепция устойчивого развития представляет собой социо-эколого-экономическую систему, которая включает в себя: экономический аспект – увеличение совокупного дохода с учетом оптимального потребления ограниченных ресурсов и минимизации отходов в целях сохранения природного капитала; социальный – направлен на поддержание стабильности в обществе и сохранение культурных традиций, недопущение возникновения конфликтных ситуаций между людьми; экологический – рациональное потребление ограниченных и невозобновляемых природных ресурсов.

Основой устойчивого развития экономики северных регионов России является сохранение и развитие традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера,

Сибири и Дальнего Востока (далее – коренные малочисленные народы Севера). Однако наряду с данным видом хозяйствования на землях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера свою деятельность осуществляют и активно развивают также и предприятия топливно-энергетического комплекса, которые фактически наносят колоссальный ущерб окружающей среде и оказывают непосредственное влияние на ведение традиционного образа жизни коренными народами Севера.

Необходимо отметить, что для коренных жителей полуострова Ямал – ненцев, хантов, селькупов и других – представления о земле существенно отличаются от представлений органов государственной власти и местного самоуправления. Если для государства важно лишь извлечение прибыли от территории хозяйственной деятельности, то для коренных народов неотъемлемой чертой является умеренное использование ресурсов экосистемы, бережное отношение к природе и ее богатствам, их сохранение для будущих поколений [2, с. 3–8].

Традиционное хозяйствование и природопользование не отрицает экономическую ценность земли, но эта ценность отходит на второй план, которая является определяющей в капиталистическом производстве, когда оценка земли осуществляется в стоимостном выражении и вводится в рыночный оборот. Традиционная система хозяйствования абстрагируется от экономической составляющей земли, тогда как гражданско-правовая ставит её на первое место.

Отношения коренного населения с предприятиями топливно-энергетического комплекса нередко приводят к конфликтным ситуациям, что связано в основном с нарушениями в области при-

родоохранного законодательства вследствие промышленного освоения [3–5]. Чаще всего такие конфликты из-за прав на исконную среду обитания возникают с кочевым населением, которое ведет традиционный образ жизни и следует за оленем. Предприниматели и крупные компании не понимают (или не хотят понимать), что для ненцев важны духовные традиции и обычаи на территориях традиционного природопользования, включающих и места стоянок, и маршруты кочевий, и культовые объекты (земли, камни, мысы, сопки и т.д.).

Вполне можно понять ненцев, и это естественно, что они защищают свою территорию, свою культуру, свои традиции и обычаи. Оленеводство и рыболовство — этнообразующие отрасли их хозяйственной деятельности. Если освоение недр будет постоянно увеличиваться, то традиционные отрасли просто исчезнут, пастбища будут истощены, реки и озера загрязнены, коренное население в конечном итоге вымрет.

Таким образом, опыт традиционной хозяйственной деятельности коренных оленеводов, рыбаков, охотников, накопленный и передаваемый веками из поколения в поколение, отличные знания и способность ориентироваться в суровых природных условиях тундровых районов имеют первостепенное значение и в настоящее время. Многие консервативные методы традиционного природопользования и ведения кочевого образа жизни, выработанные коренными малочисленными народами Севера, до сих пор используются в повседневной деятельности, являясь для них наиболее эффективными и единственно приемлемыми, что является ярким примером устойчивого развития в зоне промышленного освоения северных регионов.

Список литературы:

1. Наше общее будущее: доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). Перевод с английского. – М.: Прогресс, 1989. – 376 с.
2. Василькова Т.Н., Евай А.В., Мартынова Е.П., Новикова Н.И. Коренные малочисленные народы и промышленное развитие Арктики (этнологический мониторинг в Ямало-Ненецком автономном округе). – Москва - Шадринск: Издательство ОГУП «Шадринский Дом Печати», 2011. – 268 с.
3. Островская Е.Н., Выучейский Д. Социально-экономические факторы развития территорий. Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 12. – С. 58-60.
4. Островская Е.Н. Пространственно-экономический аспект формирования промышленных объединений предприятий на локальной территории. Качество науки – качество жизни. 2018. № 11. – С. 70-72.
5. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность как элемент концепции устойчивого развития в Арктике // Перспективы науки. Материалы IX научно-практической конференции Наука. Общество. Бизнес. 2018. № 10. – С. 192-195.
6. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119
7. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской

научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124

Худайбергенова С. А.

Научный руководитель: Курочкина А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка финансового состояния компании представляет интерес для широкого круга лиц. В частности, для контрагентов, оценивающих потенциального партнёра; для финансовых институтов, изучающих надёжность заёмщика; для инвесторов, собирающих информацию, позволяющую судить о целесообразности участия в капитале той или иной компании; для государственных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольную деятельность, а также для собственников и топ-менеджмента компании [1].

Заинтересованные лица могут оценить риски своих вложений, используя финансовую отчётность предприятия. Существует несколько моделей прогнозирования банкротства, основанные на расчёте коэффициентов, опираясь на данные финансовой отчётности. Но при использовании данных моделей следует принимать во внимание тот факт, что отчетность должна быть достоверной, так как в случае манипулирования отчетностью модель не будет отражать правдивое положение дел. Следует отметить, что даже аудиторское заключение не гарантирует достоверность финансовой отчётности предприятия [3].

Рассмотрим самые применяемые модели банкротства предприятий. Будем говорить о построенных с помощью множественного дискриминантного анализа (MDA-модели). MDA-модели прогнозирования банкротства – это статистические модели, которые строятся, опираясь на прошлые статистические данные финансовой отчетности предприятий, ставшими банкротами и финансово устойчивыми [2].

Проведём сравнительный анализ всех моделей определения вероятности банкротства организаций, отраженный в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ моделей определения банкротства организаций

| Модель | Двухфакторная модель Альтмана | Пятифакторная модель Альтмана | Модель Таффлера и Тишоу | Модель Спрингейта |
|---------------------|---|--|---|---------------------------------|
| Год основания | 1968 | 1968 | 1977 | 1978 |
| Тип модели | количественная | количественная | количественная | количественная |
| Количество факторов | 2 | 5 | 4 | 4 |
| Достоинства | - простота использования - наглядность | даёт возможность оценить деятельность компании, чьи акции не торгуются | - простота исчислений - возможность применения для внешнего диагностического анализа | - достаточная точность прогноза |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|---|
| | | ются на биржевом рынке | | |
| Недостатки | - значительные отклонение полученного результата от прогнозного | - низкая точность прогноза | - отсутствие отраслевой и региональной дифференциации z-счёта - между переменными высокая статистическая зависимость | - нет отраслевой и региональной дифференциации Z-счета. - между переменными наблюдается достаточно высокая корреляция |
| Возможность применения в России | применение возможно, но могут возникать отклонения полученных результатов от реальности | не учитывает российские особенности экономики | при адаптации модели к российским условиям возможны погрешности | при адаптации модели к российским условиям возможны погрешности |

Все вышеперечисленные модели построены с помощью множественного дискриминантного анализа. Отличает их только статистическая выборка.

При адаптациях вышеперечисленных моделей к российским условиям возникнут погрешности. Это приведёт к тому, что модель не будет отражать реальное положение дел в компании. Для того,

чтобы получить достоверную информацию следует опираться на собственную методику, учитывающую особенности экономики России.

В настоящее время не существует безупречных моделей определения вероятности банкротства, поэтому вышеперечисленные модели следует использовать комплексно, учитывая плюсы и минусы каждой модели, что приведёт к получению более ясной и достоверной оценке вероятности наступления банкротств организации.

Список литературы:

1. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Вахрушина М.А., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
2. Волошин Д.А. Искажение корпоративной отчетности: выявление, противодействие и профилактика: Монография / Волошин Д.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 156 с.
3. Чернова М.В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: Монография / М.В. Чернова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с.

Цыганкова С. И.

Научный руководитель: Островская Е.Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Городская среда – это состояние естественно-природных и созданных человеком составляющих, уровень развитости инфор-

мационного обмена в границах населенного пункта, которые оказывают влияние на уровень и качество жизнедеятельности человека. Актуальность изучения Санкт-Петербурга как региона в том, что это город федерального значения, важный экономический, научный и культурный центр России и крупный транспортный узел. Город также является туристическим, что безусловно говорит нам о том, что город нуждается в достойном представлении как на международном, так и на федеральном уровне.

Для формирования достойной городской среды города основными критериями развития являются удовлетворенность жителей средой обитания; структура образа города и его привлекательность; выявление презентабельных и непрезентабельных мест; возможности проведения досуга и так далее. Один из самых важных – это взаимодействие органов местного самоуправления с гражданами [1]. Включение граждан в процесс управления городом позволит постоянно поддерживать порядок, а также сделает городскую политику более демократичной. Насущной проблемой являются отношения между органами местного самоуправления и жителями города [2,3]. Не всегда администрация готова выслушать идеи граждан, а граждане не всегда готовы доверять администрации города. Надо налаживать процесс коммуникации, поступательно сокращать дистанцию между администрацией и жителями города, что приведет Санкт-Петербург к новому этапу развития, к продуктивным социальным коммуникациям.

Чарльз Лэндри считает, что «главный ресурс города – люди: человеческий ум и творческие способности» [4]. Можно сказать, что реализация концепции «креативного города» запущена. С 2017 года в городе реализуется проект «Формирование комфортной го-

родской среды», в рамках которой обычные граждане присылают свои идеи по благоустройству различных территорий города. Таким образом, в 2017 году была обустроена 561 внутриквартальная территория и 18 территорий общественных пространств. В 2018 году 573 внутриквартальная территория и 18 территорий общественных пространств. Так же с 15 апреля 2019 года стартует проект «Родной район», цель которого сделать более удобным и комфортным весь город, уделяя особое внимание удаленным районам и новым кварталам [5]. Жители города смогут отметить наиболее значимые, по их мнению, направления развития той или иной территории. И это не предел проектов Санкт-Петербурга, в которых жители города имеют прямое влияние на различные проблемы родного города.

Таким образом, администрация и творческое население города должны вместе укреплять городскую идентичность, актуализировать природно-культурное наследие с целью его сохранения и развития, вписать новые идеи и предпринимательские решения в среду города таким образом, чтобы городская среда Санкт-Петербурга стала еще более привлекательным.

Список литературы:

1. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России. Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 166-168.
2. Островская Е.Н., Выучейский Д. Социально-экономические факторы развития территорий Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 12. С. 58-60.

3. Островская Е.Н. Государственное управление процессом формирования и развития вертикально интегрированных объединений предприятий Экономика и управление. 2013. № 12 (98). С. 76-80.

4. Лэндри Ч. Креативный город. 2000. С. 9-10.

5. Федеральный проект "Формирование комфортной городской среды" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/blago/regionalnyj-prioritetnyj-proekt-formirovanie-komfortnoj-gorodskoj-sred/>

Каома Чабала

Научный руководитель: Курочкина А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СТРУКТУРА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЗАМБИИ

Профессия бухгалтера в Замбии получила официальное признание в середине 1990-х годов. Соединенное Королевство объединилось и сформировало профессиональную бухгалтерскую организацию, которая отвечает за обучение бухгалтеров в Замбии и содействие развитию профессии в стране. В настоящее время, однако, известным профессиональным бухгалтерским органом, выполняющим такие функции в Замбии, является Замбийский институт дипломированных бухгалтеров (ZICA). Так же ZICA лицензирует лиц, осуществляющих аудиторскую деятельность, кроме того ZICA продвигает науку бухгалтерского учета через свою уникальную университетскую систему. ZICA является признанным членом Международной федерации бухгалтеров (IFAC). До принятия МСФО в Замбии существовала нормативно-правовая база, регламентирующая

ведение учета и подготовки бухгалтерской отчетности. Закон о Компании и Союзнических Вопросах (САМА'60) устанавливал формат представления, а так же требования раскрытия финансовой отчетности компании исправила ведения аудиторской проверки

Принятие МСФО в Замбии началось в сентябре, 2005 г. тогдашним министром торговли и промышленности стал шагом вперед к совершенствованию бухгалтерского учета.

Таблица1 . - Трехуровневая структура финансовой отчетности и аудит для Замбии

| Тип организации | Фреймворк | Аудиторское Обеспечение |
|---|---|--|
| Финансовая отчетность | | Требование * |
| Государственные компании | Полный аудит МСФО | Полная аудиторская проверка обязательство |
| Экономически значимые компании - с оборотом миллиард и выше | МСФО для МСБ или Полный МСФО, если компания решает использовать его | Полная аудиторская проверка обязательство |
| Малые предприятия - с оборотом меньше чем млрд | Замбийский финансовый стандарт отчетности для микро и малых предприятий | Полный аудит не требуется. Но может быть проведен по инициативе руководства компании |

Трехуровневая система финансовой отчетности действовала в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2011 года или после этой даты.

Преимущества применения МСФО.

Несмотря на то, что страны могут столкнуться с некоторыми проблемами при принятии ими решения о принятии МСФО, его

распространение во всем мире произошло благодаря его преимуществам, которые перевешивают расходы и недостатки. Сторонники принятия МСФО утверждают, что существует ряд преимуществ, которые могут быть получены в результате более высокой международной сопоставимости финансовых отчетов фирм. Аргумент здесь заключается в том, что страны выбирают МСФО, когда они ожидают увеличения доля иностранного капитала и торговли в экономике. В этом смысле даже страны с низким уровнем иностранный капитал и торговля могут принять МСФО, если они ожидают роста в этих секторах. Преимущества применения МСФО:

- Привлечение прямых иностранных инвестиций. Инвесторы развитых стран считают, что финансовая отчетность, составленная по МСФО более достоверная и прозрачная. Достоверность финансовой информации, в решающей степени зависит от качественных и количественных характеристик информации, включая актуальность, достоверность, сопоставимость, понятность, полное раскрытие основных принципов учетной политики. Таким образом, применение МСФО привлечет больше инвестиций.
- Единообразии в языке бухгалтерского учета. Принятие МСФО приведет к единообразию в языке бухгалтерского учета во всем мире, который является предпосылкой для глобализации бизнеса, финансов и инвестиций с основной целью устранение ненужной сложности, которая существует с несколькими языками отчетности.
- Проблемы внедрения МСФО. Основные факторы, влияющие на внедрение МСФО в Европе, Америке и остальном мире - это культурные проблемы, ментальные модели, правовые препятствия, образование и политическое влияние в этих странах. Ста-

Статистика показывает, что, несмотря на 40% африканских стран, имеющей доступ к IFAC, только 28% членов IFAC в Африке приняли МСФО. Это тогда показывает, что дело не в технической проблеме, а в других факторах.

- Экономика. Существенным препятствием для международной стандартизации финансовой отчетности является то, что нормативные акты по бухгалтерскому учету, будь то национальные или международные, могут иметь и имеют экономические последствия. Правительства разных стран могут не захотеть отказаться от контроля над процессом который имеет реальные экономические последствия для международного органа, над которым у них мало или нет влияние. Так же различия в правовых системах и правилах бухгалтерского учета между странами имеют серьезные последствия для принятия и внедрения стандартов бухгалтерского учета.

- Культура. Одним из ключевых факторов, который негативно влияет на принятие и внедрение международного учета и стандарты аудита - это культурные различия, то есть различия в культуре бухгалтерской отчетности, язык, деловые традиции, навыки работы и этика.

- Образовательное учреждение. Не одна реформа бухгалтерского учета не завершена без обновления учебных программ по крайней мере в некоторых университетах в стране. Университеты и другие высшие учебные заведения считаются наиболее подходящими для того, чтобы играть ведущую роль в обеспечении необходимого академического направления и основы подготовки бухгалтеров.

- Профессиональные бухгалтерские органы. Профессиональные органы бухгалтерского учета должны разъяснять своим членам о путях преодоления трудностей, возникающих при применении стандартов. Однако, хотя двумя профессиональными органами бухгалтерского учета в Замбии многое делается, необходимо повысить уровень знаний своих членов о требованиях МСФО в рамках программ обязательного непрерывного профессионального образования (МСРЕ).

- Внешние аудиторы. Переход к финансовой отчетности и аудиту на основе МСФО ставит огромные задачи по наращиванию потенциала и повышению квалификации для местных внешних аудиторов Замбии, особенно для тех, кто в основном занимается малыми и средними предприятиями. Внешних аудиторов, работающих в Замбии, можно разделить на три группы, в первую очередь, это аудиторы крупных аудиторских фирм, особенно те из четырех крупнейших международных аудиторских фирм, которые проводят аудит до 90% зарегистрированных в Замбии компаний и других крупных государственных предприятий, и, во-вторых, аудиторы из крупных аудиторских фирм с международной принадлежностью, которые проводят аудит оставшихся 10% и третьих, аудиторы из относительно небольших местных аудиторских фирм, которые проводят аудит малых и средних предприятий.

Эффективное внедрение МСФО требует тщательного планирования и широкого государственного просвещения, системы правовой и нормативной поддержки. Если различные заинтересованные стороны не вовлечены и включены в планы развития, они будут неохотно поддерживать изменения и внедрение МСФО не может быть успешным в Замбии.

Нет сомнений в том, что переход на МСФО в развивающихся странах является огромной задачей и большой проблемой; однако, как мы уже говорили ранее, принятие и внедрение МСФО должны основываться на анализе затрат и выгод, а не на решении, основанном на субъективных взглядах. Для успешного перехода Замбии на МСФО можно сделать следующие рекомендации

1. Укрепление профессионального обучения и подготовки бухгалтеров.
2. Укрепление потенциала регулирующих органов и анализ адекватности исполнения законов положения.
3. Повышение осведомленности профессионалов, регуляторов и специалистов по подготовке к работе для улучшения разрыва в знаниях.
4. Создать независимый орган для контроля и обеспечения соблюдения стандартов бухгалтерского учета и аудита и кодов.
5. Должны быть выделены адекватные ресурсы для поддержки устойчивого внедрения МСФО. Это включает в себя наличие консультативных групп для быстрого реагирования на проблемы пользователей и обеспечение их постоянного обучения.

Список литературы:

1. Абель А.А. (2011). Императив новой системы отчетности. Официальный журнал
2. Институт дипломированных бухгалтеров Замбии, 44 (4), 17-25.
3. Aghator, G.E., & Муленга, В. (2009). Сравнительное изучение стандартов бухгалтерского учета в Замбии:

4. концепции и проблемы. Журнал передовых наук управления, 2 (1), 72-75.
5. Ахмед А. (2003). Влияние применения МСФО на управление бизнесом. Журнал
6. Бухгалтерский учет и управление бизнесом, 2 (4) 35-48.
7. Ахидиме, П.О. (2010). Международное сравнение по МСФО. Журнал финансов, 59 (2), 537-545.
8. AlShamiri. A. (2005). Международная конвергенция бухгалтерских практик. Журнал ресурсов
9. Развитие и управление, 5 (3) 16-22.
10. Армстронг С., Барт М., Яголинзер А. и Риди Е. (2007). Реакция рынка на принятие
11. МСФО в Европе (рабочий документ), Стэнфордский университет.

Каома Чабала

Научный руководитель: Семенова Ю.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Инновация в качестве посредника состоит из мероприятий, требующих использования современных технологий и методов. За последние четыре десятилетия управление новыми проектами на рабочем месте было похоже на специальную работу по добровольчеству и бесплатному участию, консультированию для фасилитатора, а также технологиям и оборудованию для ремонта, контроля и интеграции. Кроме того, организации должны иметь такие возмож-

ности: оставаться в бизнес-процессах, достигать целей, связанных с конкуренцией, улучшать электроэнергию и занятость, привлекать потребителей, а также должны интегрироваться с производителями. Компании должны иметь возможность меняться и меняться, чтобы использовать эти изменения. Характер организации окончательно подтверждает количество и тип новых.

Хотя инновационная активность более крупных фирм может быть выше, чем у их малых и средних партнеров, роль малых предприятий в национальной инновационной системе остается значительной. Например, в Замбии 67% всех инноваций и 95% радикальных инноваций были отнесены к небольшим фирмам. Вклад небольшой новаторской фирмы был признан образцом для подражания, которому должны подражать их более крупные коллеги. Поскольку крупные фирмы стремятся стать более инновационными, им необходимо принять гибкую, ориентированную на рынок, гибкую модель предпринимательской малой фирмы [1,с.38],[4, с.112]. Предпринимательский менеджмент характеризуется плоскими организационными структурами, повышенным взаимным доверием между заинтересованными сторонами, более высоким уровнем участия заинтересованных сторон в рамках предприятия и культурой, основанной на доверии и межличностных связях, а не на формальных званиях, юридической власти или рациональном авторитете. Большинству малых предприятий не хватает четкой точки дифференциации рынка, и их постоянное изменение в поиске новых рыночных возможностей гарантирует, что они будут появляться очень инновационные. При более тщательном изучении уровень инноваций в небольших фирмах может значительно варьироваться

в зависимости от стратегических целей и возможностей их руководства.

Стратегическая типология была применена к малым фирмам, где было обнаружено, что ключевым фактором, определяющим выбор стратегической ориентации, является личность предпринимателя, который владеет бизнесом и управляет им, и их склонность к упреждающей реализации новых рыночных возможностей посредством инноваций. Способность предпринимательского менеджера осмыслить окружающую среду и роль, которую они должны играть, вероятно, определит, какой стратегии они следуют [3, с.69]. Для небольших фирм-новаторов, занятых в наукоемких отраслях, роль технологии является ключевым стратегическим фактором и требует технологической стратегии, ориентированной на процесс разработки нового продукта.

Анализ типологий предпринимателя обнаружил, по крайней мере, четыре типа: «Исследователь»; «Производитель»; «Пользователь» и «Оппортунист». Первый тип ориентирован на научные исследования или разработки в области научных исследований и разработок, некоторые ориентированы исключительно на исследования и, как правило, имеют ограниченный коммерческий опыт, в то время как другие более коммерчески подкованы. Второй тип состоит из менеджеров из более крупных фирм, которые могут быть инженерами и иметь более высокий опыт в коммерциализации. Третий тип - это менеджер, который, как правило, не имеет технических знаний (часто занимается маркетингом или продажами) и лишь косвенно участвует в процессе исследований и разработок. Однако им поручено взять технологию и применить ее в коммерческой среде. Наконец, последний тип - это менеджер, который

также имеет нетехническое образование, но определяет возможность применения новых технологий в своем бизнесе.

Представляет интерес тот факт, что менеджеры из технологических компаний, которые имеют сильные технические или научные знания, часто реже стремятся к стратегии быстрого роста. На самом деле многие мелкие технологические фирмы могут предпочесть принять нишевую стратегию, оставаясь маленькой и целенаправленной, а не стремиться к росту. Это может быть выполнено с помощью других типологий, связанных с происхождением и опытом менеджеров. «Ремесленники», имеющих технический опыт и ограниченный управленческий опыт по сравнению с «Оппортунистами», с более широким опытом и более высоким уровнем образования. Небольшая фирма-новатор, которая стремится к росту, выиграет от формирования стратегических сетей. Важным аспектом таких сетей является способность предпринимателя создавать прочные альянсы с потенциальными клиентами с одной стороны и потенциальными инвесторами с другой. Такие стратегические альянсы, вероятно, будут очень важны для небольших фирм-новаторов, стремящихся вывести свои технологии на международные рынки.

Особое значение здесь имеет способность предпринимателя-менеджера установить прочные личные связи с ведущими клиентами или ключевыми поставщиками за рубежом, которые могут предоставить информацию о возможностях или угрозах, с которыми сталкивается фирма. Способность налаживать и поддерживать такие стратегические сетевые отношения, вероятно, будет зависеть от способности предпринимателя доверять другим, с кем они имеют дело в этих сетях, и от его способности обменивать доверие про-

тив своего собственного стремления к независимости [5, с.75]. Тем не менее, должно быть достигнуто взаимодополняющее соответствие между стратегией, лежащей в основе стратегического сетевого взаимодействия, и технологией, которая должна быть разработана, иначе может снизиться общий уровень инноваций в продукте. Им также нужно будет развивать организационную культуру, которая ценит инновации и изменения, а также привлекать и удерживать хороших людей, которые хорошо работают в многопрофильной командной среде. Инновации в небольших фирмах могут включать разработку новых продуктов или услуг, разработку новых рынков или методов маркетинга, новых технологических процессов в рамках операций или применение технологий или инноваций в административных системах [2,с.167]. Тем не менее, несмотря на наличие тесной связи между интенсивностью инноваций внутри фирмы и общим успехом бизнеса с точки зрения продаж и производительности; характер инноваций и то, как они управляются, могут влиять на общие темпы роста и эффективность фирмы. Первые просто применяют существующие технологии к существующему рынку и не являются особенно интенсивными инновациями, их инновации имеют большее развитие рынка по своей природе [6,с.25].

Инноваторы хорошо умеют комбинировать существующие технологии для формирования новых комбинаций продуктов и продажи их на новых рынках. Технологические новаторы внедряют новые технологии на существующих рынках и часто оспаривают статус-кво с помощью новых продуктов. Наконец, новаторы парадигмы - специалисты в создании фундаментальных новых технологий, которые включают радикальные изменения в статус-кво и глубокую базу исследований и разработок. Темпы роста парадигмальных но-

ваторов, вероятно, будут выше, чем у других, но такие фирмы, как правило, самые маленькие и сталкиваются с наиболее серьезными проблемами. Использование рассмотренных методов и практик помогает достичь необходимых результатов, а также сэкономить деньги, время и другие ресурсы, снизить риск и повысить доверие к бизнесу.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквивиальности// Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6, с. 38-41
2. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Международный ежемесячный научный журнал. 2018. № 3 (81). С. 166-168.
3. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы самозанятости населения в современной России/ Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 68-70.
4. Семенова Ю.Е. Управление изменениями в организации с позиций концепции эквивиальности// Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6 Материалы 7-й Международной научно-практической конференции «Наука. Общество. Бизнес», 18-20 мая 2017 года, в Пафосе, Кипр, с. 111-115.
5. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества// В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической

конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.

6. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. Assessment of the influence of human factor on the working process effectiveness as a factor for improving the efficiency of production management at industrial enterprises/ Espacios. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

6. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ// Глобальный научный потенциал. - №9(66). – 2016. – С. 52-56.

7. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономическая наука. - №3 (99). – 2010. – с.7-12.

8. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. Т. 39. № 41. С. 13.

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Чалганова А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СТИМУЛИРОВАНИЕ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Главной целью деятельности любого хозяйствующего субъекта в рыночных условиях является максимизация прибыли как финансового результата деятельности предприятия, который определяется объемами затрат на производство и реализацию, а также спросом на выпускаемую продукцию.

Затраты на производство снижают прибыль фирмы и одновременно определяют нижний предел цены продукции [1;124]. Принятие и реализация менеджментом компании управленческих решений, нацеленных на снижение затрат предприятия, невозможно без проведения анализа [2;133].

Снижение затрат - достаточно сложный процесс, который требует строгого соблюдения ранее запланированных норм расходов различных видов ресурсов: трудовых, материальных, энергетических, эффективного использования производственного оборудования. Поиск возможных резервов экономии ресурсов является обязательным [3;6]. Выявление данных резервов – цель экономического анализа во всех его видах [4;94]. Процесс снижения затрат на производство базируется на применении современных ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих экономию материалов и энергии; соблюдение производственной дисциплины, что приводит к значительному сокращению объемов брака. Использование современного производственного оборудования; рацио-

нальная его эксплуатация сокращают стоимость основных средств и увеличивают фондоотдачу.

Результатом разработки оптимальной стратегии технического развития фирмы, а также оптимизации организационной структуры управления предприятием должно стать сокращение затрат на управление и, следовательно, повышение его эффективности [5,92]. В зависимости от того, какое место тот или иной работник занимает в структуре производственного процесса предприятия, его возможностей в области реального вклада в снижение затрат, могут применяться различные системы стимулирования труда работников, среди которых гибкая оплата труда и участие в прибыли предприятия.

Материальное стимулирование персонала за работу по снижению затрат возможно только при наличии экономического эффекта, получаемого в результате этой работы. Информация о прибыли любого сегмента деятельности должна быть оперативно доступна возглавляющему его менеджеру, что требует учета доходов и расходов по разным сегментам (направлениям) деятельности [6;80]. Размер поощрения за достигнутые результаты не должен расти быстрее, чем сами результаты. Это означает, что процент прибыли, направляемый на премирование, не должен превышать темп прироста самой прибыли.

Можно сделать вывод, что резервы снижения затрат имеются во всех звеньях предприятия. К их поиску и использованию должны быть привлечены все работники предприятия.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Концепции маркетинга и инструменты управленческого учета. // Труды экономического и социально-гуманитарного факультета. Выпуск 9. Под ред. д.э.н., проф. М.М. Глазова. – СПб.: РГГМУ, 2015. – стр. 123-132
2. Легостаева Л. В., Муканова А. С. Мероприятия по выявлению резервов снижения затрат на производство // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. №1 (6). С. 131-135.
3. Зольникова С. Н., Соколова М. А. Управление затратами на газотранспортном предприятии // Теория и практика общественного развития. 2016. №9. С. 5-12.
4. Петрова Е.Е., Слуцкая С.В., Чалганова А.А. Многомерность анализа бухгалтерской финансовой отчетности // Научное обозрение. - 2017. - № 23. - С. 94-98.
5. Чепурко Г. В., Мануилова В. В. Оптимизация и определение резервов снижения затрат на предприятии // Kant. 2017. №1 (7). С. 91-98.
6. Чалганова А.А. К вопросу о классификации прибыли по объему учитываемых операций // Качество науки - качество жизни. - 2018. - № 11. - С. 80-82.

Шепко И. В.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

Молодёжная безработица - один из видов маргинальной безработицы населения. Является одним из важных индикаторов общего социального положения молодёжи, а также показателем степени её адаптации на рынке труда на определённом этапе развития страны. Учитывая то, что молодёжь априори имеет меньший опыт работы, процессы интеграции молодых людей на рынке труда значительно ухудшаются в период экономического спада и кризиса. Именно в это время показателю молодёжной безработицы уделяется наибольшее внимание [1,с.13].

По данным ФСГС, за второй квартал 2018 года безработица в России составила 4,8%. Это один из самых низких показателей за всю историю РФ. По сравнению с 2017 годом, статистика отображает увеличение занятости на 0,7 пунктов. Если проводить параллели с кризисным 2009 годом, то уровень нетрудоустроенности и вовсе сократился почти вдвое: в том году показатель безработицы составлял 8,3%. В современном российском обществе безработица среди молодежи также является одной из национальных проблем. И связано это с тем, что молодежь - это будущее общества, а ее трудовая деятельность является источником средств социального обеспечения различных категорий населения [2,с.67], [3,с.29]. Молодые люди составляют 35% трудоспособного населения страны, однако, будучи более обучаемыми, энергичными, уверенными в собственных силах и оптимистичными по сравнению с другими

группами населения, они особенно уязвимы перед лицом житейских проблем, в частности они испытывают большие трудности при поиске работы и дальнейшем трудоустройстве [5,с.25]. Оценивая молодежный рынок труда, можно отметить, что его особенностью является низкая конкурентоспособность молодежи по сравнению со старшими возрастными группами. Особенно остро эта проблема стоит перед подростками и молодежью в возрасте от 20 до 24 лет [4,с.29]. По данным Росстата в июле 2016 года самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди недавних выпускников школ - городской молодежи в возрасте 15-19 лет (29,2 %) и молодежи сельской (25,6 %). Почти вдвое меньше - среди молодых людей в возрасте 20-24 года (12,5 % и 15 % соответственно). Тогда как, самый низкий уровень - среди сорокалетних: 2,5 % среди городского населения и 5,5 % - среди сельского.

Анализируя проблему молодежной безработицы, можно сделать вывод, что основной путь преодоления социальной напряженности на рынке труда молодежи - формирование нормативно-правовой и финансовой базы единой комплексной системы социально-профессиональной ориентации и адаптации молодежи, как составной части политики развития человеческих ресурсов, где были бы задействованы все заинтересованные стороны.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Требования к руководителю с позиций компетентностного подхода// Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 1 (9). С. 13-17.

2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Старение населения: потенциал или угроза?// EuropeanSocialScienceJournal. 2017. № 6. С. 67-72.

3. Карманова А.Е., Семенова Ю.Е. Является ли обузой для экономики стареющее население?// Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 1(79). С. 50-52.

4. Семенова Ю.Е. Проблема "порога сытости" в системе мотивации персонала// Вестник Балтийской педагогической академии. 2013. № 110. С. 29-33.

5. Voronkova O.V., SemenovaYu.E., Lukina O.V., PanovaA.Yu., Ostrovskaya E.N. Assessment of the influence of human factor on the working process effectiveness as a factor for improving the efficiency of production management at industrial enterprises/ Espacios. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

Эсенова Г., Воронкова О.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ И БЮДЖЕТОВ РОССИИ И США

Финансовая и бюджетная система Российской Федерации формировалась в 90-е годы XX века по аналогии с системами США, поэтому они обладают рядом схожих черт. Российская Федерация так же, как и США имеют федеративное государственное устройство, что обуславливает трехуровневую систему финансов. Как в США, так и в РФ у бюджетов второго и третьего уровней имеется относительная самостоятельность, несмотря на тот факт, что в США уро-

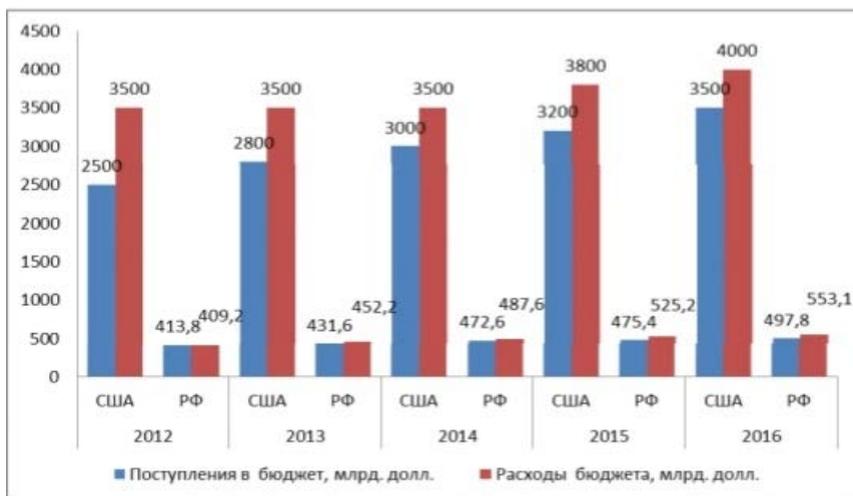
вень такой самостоятельности больше, чем в РФ, поскольку США исторически является фактически объединением самостоятельных в прошлом государств-штатов. Существует практика межбюджетных трансфертов в направлении сверху вниз. В дополнении к вертикальному выравниванию бюджетной обеспеченности в РФ у бюджетов субъектов-доноров есть право перечисления части своих доходов в бюджеты тех субъектов, у которых не имеется необходимого уровня собственных доходов (горизонтальное выравнивание).

Существенным отличием бюджетного процесса США от РФ является начало бюджетного года с 1 октября при том, что финансовый год в большинстве штатов, как и в РФ, начинается 1 января. Структура доходной и расходной части бюджетов России и США претерпевает определенные ежегодные изменения, зависящие от экономической и социальной политики государства и темпов роста валового внутреннего продукта (ВВП).

В США в качестве основного налога, который образует доходы федерального бюджета, выступает индивидуальный подоходный налог (33-35% от общего дохода гражданина), а его доля в федеральном бюджете достигает 48%, в то время как в России его эквивалент, который называется НДФЛ (13%), представляет собой основную составляющую в структуре доходов местных бюджетов (62,7% в 2017 г. [4]), и существенную долю в консолидированных бюджетах субъектов федерации (30,4% в 2016 г., рассчитано по [5]), в то время как в консолидированном бюджете Российской Федерации на долю НДФЛ приходится только 13,8% (рассчитано на 2016 г., по данным [5]). Из диаграммы на рис. 1 видно, что в абсолютных значениях доходная часть федерального бюджета США превышает доходную часть консолидированного бюджета России в 6-7 раз,

причем эта разница ежегодно увеличивалась в периоде от 2012 до 2016 г. Для сопоставления бюджетных показателей США и РФ показатели РФ переведены в доллары по курсу 56,65 руб./долл., действовавшему на 12 января 2018 г. для исключения нестабильности рубля, имевшей место в исследуемом периоде. Расходы федерального бюджета США больше российских в 8,6-7,2 раза в указанном периоде и эта разница имеет тенденцию к уменьшению вследствие более высоких темпов уменьшения дефицита бюджета США. Однако, если рассчитать данные показатели на душу населения каждой страны, то разница между соответствующими показателями окажется в 2,2 раза меньше, так как в Российской Федерации численность населения 146,9 млн. человек, а численность населения США 326,3 млн. человек [6].

Рис. 1. Динамика доходов и расходов федерального бюджета США и консолидированного бюджета РФ за 2012-2016 гг.



Финансовая политика правительств Российской Федерации и США, обладает преимущественно социальной направленностью, данные, представленные на рисунке 2 позволяют констатировать, что, расходы бюджета США по блоку «национальная оборона» снижены в период 2012-2016 гг. на 3,9 п.п. с 19,2% до 15,3% и усилена позиции блока «человеческие ресурсы» в общей структуре бюджетных расходов США с 66,4 до 72,7% в 2016 г., однако, военные расходы оставались вторым по значимости приоритетным направлением расходования средств федерального бюджета во второй срок деятельности администрации президента Б. Обамы. Расходы на здравоохранения в период 82009-2015 гг. стали динамичной статьёй социального бюджета федерального правительства. В абсолютном выражении они были увеличены с 853,0 млрд. долл. до 1138,4 млрд. долл., или на 33,5%; в этот период доля в социальном бюджете возросла с 40,0% до 42,1%.

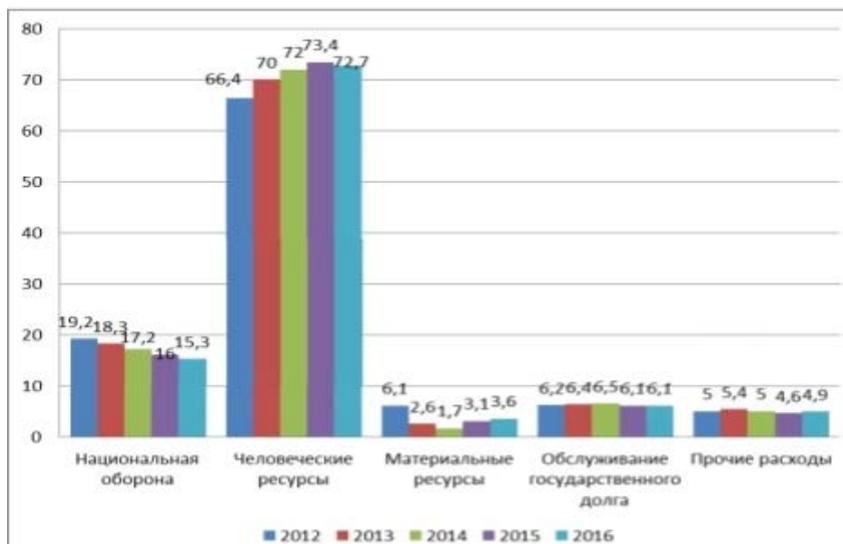


Рис. 2. Структура расходов бюджета США в 2012-2016 гг.

Бюджет здравоохранения в РФ за 2015 год составил 2861,0 млрд. руб. [5] или примерно 41 млрд. долларов (по среднему курсу 70 рублей за доллар в 2015 г.) с учетом бюджета фонда обязательного медицинского страхования. В целом на здравоохранение одного гражданина США, выделяется в 12,6 раз больше, чем на гражданина РФ из консолидированного бюджета.

Если провести сравнение пенсионных систем России и США, как одной из составляющих финансовой системы, то выяснится, что пенсионная система США существенно отличается от РФ. Следуя принципам гендерного равенства, американцы и американки уходят на пенсию одновременно, по достижению 65-летнего возраста, при том, что средняя продолжительность жизни в Америке достигает 80 лет. Государственная пенсионная система охватывает почти всех трудящихся американцев, которые в течение своего страхового стажа оплачивали страховые взносы. Она обеспечивает им среднюю пенсию, которая в переводе на российскую валюту сегодня составляет около 85 тыс. рублей.

Американская система дает пенсионеру сразу три источника пенсионного дохода помимо государственного обеспечения, работающий американец может участвовать в корпоративных и частных системах накопления. Причем корпоративная система накопления организуется по месту трудоустройства, но регулируется также государством [7, с. 2]. Ставки страховых взносов во внебюджетные социальные фонды в РФ с 2013 года составляют следующие суммы: в Пенсионный фонд – 22%, в фонд обязательного медицинского страхования –5,1% и в фонд социального страхования –2,9%, что в общей сумме составляет 30%. Общая ставка страховых взносов в США 27,7% (15,3% – налог на социальное страхование и 12,4% –

пенсионный налог), т.е. немного ниже, чем в РФ. В значительной мере данный факт можно объяснить тем, что в США имеет место более благоприятное соотношение между численностью работающего населения и пенсионеров (3,4 к 1), чем в РФ (1,7 к 1), иными словами, в США данное соотношение лучше российского в 2 раза. Помимо вышесказанного, в США более существенна роль, которую играет накопительная часть пенсии в силу того, что в США более развита система финансовых институтов, умело управляющих инвестированием данных средств, размер которых вполне сопоставим с размерами федерального бюджета США.

Если же говорить о перспективах развития пенсионной системы РФ, то они, безусловно, находятся в прямой взаимосвязи от увеличения значимости накопительной части пенсии, причем как для самих пенсионеров, так и с точки зрения финансового развития государства. Необходимо констатировать, что та макроэкономическая ситуация, в которой находится Российская Федерация, на настоящий период времени не дает возможности надеяться на какие-либо положительные изменения относительно увеличения эффективности управления накопительной частью пенсий.

Нужно также упомянуть, что в США в налоге на социальное страхование нет регрессии, т.е. работники, получающие низкую и высокую зарплату, платят в соответствии с одной и той же ставкой, однако, имеет место установление максимальной налоговой базы, при условии превышения которой прекращается взимание данного вида налога. Что же касается РФ, то здесь компания также начисляет взносы, пока выплаты не превысят предельные базы. Лимит пенсионных взносов на 2018 год – 1021000 руб. После того как доходы превысят предельное значение, за работника надо платить по та-

рифу 10%. Для взносов в соцстрах новый лимит на 2018 год –815000 руб. (в соответствии с постановлением Правительства от 15.11.2017 № 1378). Предельной базы для медицинских взносов нет. Их требуется платить со всех выплат сотрудникам за год. Можно сделать вывод, что данная схема начисления страховых взносов довольно близка к таковой в США, только в России она обладает большей социальной справедливостью в силу того, что имеет место начисление налога и на высокие доходы. Определенный интерес для РФ может представлять система налогообложения семей, которая применяется в США и в рамках которой имеет место учет состава семьи и тех расходов, которые находятся в прямой зависимости от ее состава.

Так, например, человек, не состоящий в браке, но имеющий на руках одного иждивенца и с годовым доходом в 45000 долларов, будет платить налог по ставке 13,32%, в то время как состоящее в браке лицо с таким же доходом, имеющее неработающего супруга и двух детей, будет платить налог по ставке 5,93%.

Внедрение системы налогообложения семей в практику РФ дало бы возможность мягкого перехода от «плоской» ставки НДФЛ, имеющей политическую ориентацию, к справедливой прогрессивной системе налогообложения, имеющей социальную направленность. На основании исследования различных составляющих финансовых систем Российской Федерации и США можно сделать общий вывод о том, что финансовые системы данных государств обладают рядом схожих черт, поскольку финансовая система Российской Федерации формировалась в 90-е годы XX века по образу американской, но, тем не менее, имеет и некоторые значительные отличия, обуслов-

ленные различиями в менталитете американцев и русских и историческими особенностями развития этих стран.

Библиографический список:

1. Сравнительная характеристика финансовых систем РФ и США [Электронный ресурс]:

2. Васильев В.С. Основные структурные изменения в федеральном бюджете США в годы президентства Б. Обамы (2009-2016 фин. гг.) Россия и Америка в XXI веке электронный научный журнал [Электронный ресурс]: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=477>

3. Сравнение бюджета на 2017 год России и США [Электронный ресурс]: <http://gsnews.ru/2017/05/06/sravnenie-byudzheta-na-2017-god-rossii-i-ssha/>

4. Мировая финансовая система в 2017 году [Электронный ресурс]: <http://www.webeconomy.ru/index.php?cat=mcat&mcat=137&newsid=3580&page=cat&type=news>.

5. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета. [Электронный ресурс]: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>.

6. Википедия [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_населению

7. Пенсионные системы стран мира в сравнении с Россией [Электронный ресурс]: <http://baba-deda.ru/news/2668>

8. Данные об исполнении местных бюджетов в Российской Федерации на 01.01.2017. [Электронный ресурс]

:https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/Dannye_ob_ispolneni_mestnykh_budzhetrov_RF_-_01.01.2017.pdf

9. Воронкова О.В., Флюгель Л. Реформирование пенсионной системы Германии в условиях демографического старения населения с учетом существующего мирового опыта //Глобальный научный потенциал. 2016. № 10 (67). С. 59-63.

10. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России//Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.

11. Воронкова О.В., Бикезина Т.В. Вопросы регулирования налоговой системы РФ //В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 30-32.

12. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ//Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.

Королькова А. Ю.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Международная торговля лесоматериалами развивается весьма динамично. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), объемы мирового экспорта круглого леса и хвойных пиломатериалов за последнее десятилетие в количественном выражении возросли на 8 млн.м³. Этому способствовали постоянный рост мирового потребления пиломатериалов в различных секторах экономики и возрастание значимости древесины как натурального, экологически чистого универсального материала.

Международная торговля необработанной древесиной сегодня развивается в условиях растущих объемов её потребления. Ведущими экспортерами (за 2017 г.) круглого леса в мире являются Россия (15%), Новая Зеландия (15%), США (10%), а главными импортерами необработанной древесины выступают Китай (43%), Австрия (7%), Германия (7%). Китай, занимая долю более 60%, является основным импортером российской древесины, 26 % экспорта российского круглого леса приходится на Финляндию [1].

Производство, экспорт и импорт лесопродукции, а так же динамику цен по всему миру отслеживают, такие организации как «Евростат» и «ФАО» отделение ООН, где публикуются годовые по-

казатели. Источником определения цен на мировом рынке лесной промышленности являются чаще всего субъективные оценки потребителей, следовательно, понятие средняя рыночная цена на ту или иную продукцию [2,3], хоть и используется в статистике, несет весьма неполную информацию.

Своеобразие цен на лесных рынках находят свое выражение в изменении их уровня и динамики под влиянием различных ценообразующих факторов [4]. Фактором, влияющим на уровне цен на лесную продукцию является уровень цен на круглый лес. В свою очередь доминирующее влияние на уровень цен на круглый лес оказывают мировые цены, так как внутренний рынок в настоящее время развит слабо и большая доля лесопродукции экспортируется.

Основной проблемой ценообразования, является факт невозможного определения точной цены на древесину. Стоит заметить, что все леса в России находятся в государственной собственности и имеет место быть, государственное установление цен.

Не менее важным фактором, оказывающим влияние на мировые цены в лесной продукции является уровень затрат на лесозаготовку, которые в свою очередь складываются из уровня оплаты труда, цен на энергоресурсы, тарифы железнодорожного транспорта, стоимость продукции машиностроения. Ещё одним значением ценообразующим фактором является инфляция, оказывающие дополнительное воздействие на цены в сторону их повышения.

Список литературы:

1. Продовольственная сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Официальный сайт] – Режим доступа: <http://www.fao.org/forestry/statistics/80938@180724/ru/>

2. Островская Е.Н. Зарубежный опыт в области формирования и развития вертикально интегрированных структур. В сборнике: Наука и молодежь: новые взгляды и решения. Региональный центр социально-экономических и политических исследований «Общественное содействие» 2012. С. 136-138.

3. Островская Е.Н., Луговской Р.А. Состояние интеграционных процессов в промышленности. Международный научный журнал. 2014. № 4. С. 12-21.

4. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. problems and directions of development of the military-industrial complex of the Russian Federation/Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.

5. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

СЕКЦИЯ 3 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Валуев Д. Ф.

Научный руководитель: Курочкина А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Отслеживание, разработка, и улучшение производственного механизма на предприятии природопользования невозможно без грамотной оценки взаимодействия экономики и экологии, а так же без путей возможного эколого-экономического развития [1].

Для успешной работы каждое предприятие отвечает на такие вопросы как: на какой рынок или сегмент рынка будет выходить предприятие с производством своей продукции, какие технологии использовать для производства своей продукции, какие ресурсы понадобятся для производства, и как распределять трудовые ресурсы [5].

В настоящее время, заметно возросло внимание к охране окружающей среды, и невозможно привести пример предприятия, которое бы не беспокоил вопрос о том, какой вред он наносит окружающей среде, и сколько он заплатит за этот ущерб [2].

Все предприятия не просто должны, а обязаны проводить комплекс мер по снижению экологического ущерба, и по возможности, полностью ликвидировать негативный результат своей деятельности. Именно поэтому, для предотвращения таких последст-

вий, каждое предприятие должно проводить эколого-экономическую оценки [3].

Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия природопользования, обычно, проводится в следующей последовательности:

- местоположение и природно-климатическая характеристика территории
- анализ размеров и специализации предприятия
- использование трудовых ресурсов, основных и оборотных фондов

Так же, отслеживается динамика рентабельности производства продукции, оценка финансового состояния, и анализ экологической деятельности.

Эколого-экономическая оценка предприятия должна включать в себя следующее:

- Оценку и анализ состояния окружающей среды
- Техничко-экономический анализ использования природных ресурсов
- Оценку воздействия на окружающую среду при технико-экономическом обосновании [8].

Таким образом, главным фактором эколого-экономической оценки, является оценка эколого-экономического ущерба от загрязнения окружающей среды, так как при такой оценке можно отследить фактические или возможные убытки.

Для примера, посмотрим экологическую обстановку в нашем городе.

Основной экологической проблемой является загрязнение атмосферного воздуха [7].

В Санкт-Петербурге происходит очень высокое загрязнение атмосферы, поскольку в воздух попадают выхлопные газы автотранспорта и предприятий химической, металлургической промышленности. Предельно допустимая норма тяжелых соединений в атмосфере превышена в двадцать раз [6].

Суммарный объем вредных выбросов в атмосферу за 2018 год составил 530 тыс. тонн. Однако, суммарный объем вредных выбросов в 2018 г. уменьшился на 24,4 тыс. тонн в сравнении с 2017 г.

Второй основной проблемой, является загрязнение почвенного покрова

Экологию всего города или района во многом определяет состояние почвенного покрова как интегрального показателя общей экологической обстановки. Кроме того, загрязненные почвы – источник вторичного загрязнения атмосферного воздуха (приземного слоя), грунтовых и поверхностных вод. Различают загрязнение почвы неорганическими и органическими токсикантами. Эти два вида загрязнения почвы в Санкт-Петербурге распространены по районам очень неоднородно, что связано с интенсивностью техногенного влияния и особенностями формирования и развития разных районов города. На горожан они оказывают разное токсикологическое воздействие.

Количество проб почвы, которые не отвечают действующим гигиеническим нормативам, в СПб в четыре раз выше среднего показателя по стране, а в некоторых локациях – в 8-9 раз выше.

Специалисты отмечают заметное снижение уровня загрязнения почвенного покрова в локациях, предназначенных под застройку, по микробиологическим показателям. Это

положительная тенденция. Однако уровень химического загрязнения почвы продолжает оставаться очень высоким.

И третьей основной проблемой является загрязнение водных ресурсов.

Безусловно, наш город это город рек и каналов, но экологическая ситуация оставляет желать лучшего. Основной «поставщик» воды для города – река Нева (свыше 96%), обработка производится на водопроводных станциях «Главная», «Южная», «Северная», «Волковская» и колпинских ВОС (водоочистных сооружениях). Структура системы водоснабжения: зоны - районы - участки - секторы.

В 2017 году в Санкт-Петербурге было зарегистрировано 10 случаев, когда в пробах воды было обнаружено высокое загрязнение (многократное превышение ПДК марганца и нитритного азота). Случаев экстремально высокого загрязнения зарегистрировано не было.

Положительной динамики в 2018 г. по сравнению с 2017 г. отмечено не было, ухудшилась ситуация на реке Мойка и Малой Нева, несколько улучшилась на реке Ижора[4].

Эколого-экономический ущерб характеризуется денежной оценкой негативных изменений окружающей среды, явившихся результатом воздействия на нее хозяйственной и иной деятельности, то есть результатом природопользования.

Эколого-экономическая оценка осуществляется по следующим видам загрязнений: загрязнение атмосферы, загрязнения водоемов, загрязнения земель, загрязнение природы физическими факторами. Отсюда и определяется размер ущерба окружающей среде [1].

Чтобы отследить, насколько эффективна эколого-экономическая оценка, и нужна ли она предприятию, достаточно обратить внимание на тот факт, что сейчас ужесточаются требования к предприятиям, и повышаются затраты на природоохранные мероприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что грамотная эколого-экономическая оценка предприятия природопользования позволит предоставлять качественную информацию, о наносимом ущербе, а так же информация для принятия верных решений по снижению негативного влияния на окружающую среду. Так же, эколого-экономическая оценка позволяет оценить экологическую обстановку, региона, и принять своевременное решение, по снижению, а по возможности, предотвращения экологического ущерба природе. И не стоит забывать, что для нас, жителей города, вопрос по экологической ситуации стоит крайне остро, так как это наше здоровье, и наше будущее.

Список литературы:

1. Бобылев С.Н. Экономика природопользования: Учебник / С.Н. Бобылев, А.Ш.Ходжаев.–М.,2017. –472с.
2. Гирусов Э.В. Экология и экономика природопользования: Учебник / Под ред. Э.В. Гирусова. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. –591с.
3. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования: Учебник / М.В. Гальперин. –2-е изд. –М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2018. –256с.

4. Константинов В.М. Рациональное использование природных ресурсов и охрана природы: Учеб.пособие / Под ред. В.М. Константинова. –М.: Академия, 2017. –272с.

5. Анисимов А.В. Прикладная экология и экономика природопользования: Учеб.пособие / А.В. Анисимов. –Ростов н/Д.: Феникс, 2018. –317с.

6. Чверткин Н.С. Экологические проблемы охраны водных ресурсов России: Учебно-методическое пособие / Н.С. Чверткин, А.В. Рязанцева, Г.В. Лукашина, О.Н. Заломнова. –М.: МГИУ, 2018. –60с.

7. Комарова Н.Г. Геоэкология и природопользование: Учеб.пособие / Н.Г. Комарова. –3-е изд., стер. –М.: Академия, 2018. – 192с.

8. Садовникова Л.К. Экология и охрана окружающей среды при химическом загрязнении: Учеб.пособие / Л.К. Садовникова, Д.С. Орлов, И.Н. Лозановская. –4-е изд., стер. –М.: Высшая школа, 2017.–334с.

9. Курочкина А.А., Лукина О.В. Экономические механизмы сохранения биоразнообразия особо охраняемых природных территорий// Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - №2 (92) - С. 205-209.

10. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

11. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской

научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124

Мохаммед Хайфа Абдо Мохаммед

Научный руководитель: Курочкина А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Сущность понятия «человеческий капитал» имеет неоднозначную трактовку в научной литературе, что свидетельствует о его сложности и многогранности. В рамках данной статьи представляется целесообразным взять за основу следующее определение: «под человеческим капиталом подразумевается имеющийся у индивида запас здоровья, знаний, навыков и мотивации, которые обуславливают продуктивность его труда и величину дохода»[7]. Таким образом, человеческий капитал можно представить как результат деятельности системы образования и профессиональной подготовки, который направлен на инновационный путь развития человечества.

Предприятия природопользования относятся к категории организаций, в которых человеческий капитал играет особую роль, являясь однозначно определяющим ресурсом и источником прогрессивности функционирования и развития. Осуществляя природоохранную деятельность, данные учреждения выполняют важную социальную функцию, в связи с чем, имеют особый статус и имидж

в социуме [2, 3]. Это определяет уникальность их организационной культуры и подхода к управлению человеческими ресурсами.

В секторе природопользования человеческий капитал имеет особое значение ввиду нескольких причин [1, 4]:

- значимостью системы природопользования для жизнеобеспечения человека,
- высоким уровнем влияния человеческого фактора в области природопользования (уровень роботизации и автоматизации в данной сфере очень низкий),
- структурной сложностью данной системы и ее активным взаимодействием с самыми разными субъектами внешнего окружения,
- необходимостью принятия решений, последствия реализации которых могут носить ярко выраженный социальный характер и охватывать интересы широкого круга лиц,
- выраженностью кадрового дефицита на предприятиях природопользования.

В отличие от работника обычных коммерческих предприятий, сотрудник предприятия природопользования должен и обязан бережно распоряжаться природными ресурсами, поскольку таковые аспекты имеются в его должностных инструкциях, описывающих его права и обязанности. Забота об окружающей среде должна всячески поощряться руководством предприятия и дополнительно прививается работникам природопользования еще на стадии обучения в образовательных учреждениях[5, 6].

Также на работников предприятий природопользования возложена особая ответственность за качество принимаемых управленческих решений, а также их объективность и неподкуп-

ность. Именно в данной сфере сильно развита коррупция и взяточничество, лоббирование интересов коммерческих структур и т.п. Это свидетельствует о низком уровне эффективности процедур отбора и аттестации персонала, а также некорректно сформированной системы мотивации.

Развитие человеческого капитала на предприятиях природопользования должно основываться на формировании широкого комплекса общечеловеческих ценностей и глубокого осознания значимости природы в жизни человека. Это особое мировоззрение будет определять все действия работника и способствовать развитию его профессионального потенциала.

В качестве методов и инструментов формирования человеческого капитала на предприятиях природопользования наиболее эффективными являются:

- применение тщательных процедур отбора и оценки кандидатов на замещение вакантных должностей с глубоким анализом интеллектуального развития и ценностной ориентацией мировоззрения,
- использование современных процедур адаптации с обеспечением глубокого введения в должность, описанием взаимосвязи процессов, происходящих в системе охраны защиты окружающей среды,
- формирование мотивационной системы, включающей не только достойный уровень оплаты труда, но и комплекс значимых для сотрудника форм немонетарной мотивации,
- разработка программ развития, которые будут интегрировать интересы сотрудника и учреждения, а также ориентировать их на достижение общих целей и задач совместными усилиями.

Большое значение в процессе формирования и использования человеческого капитала на предприятиях природопользования является создание уникальной организационной культуры, которая будет нести в себе ценности природоохранной деятельности и определять поведение работников, формировать в их сознании понимание значимости выполняемой ими работы.

Таким образом, предприятия природопользования нуждаются в реализации особого подхода к формированию человеческого капитала, что позволит им обеспечить высокий уровень эффективности деятельности специалистов и качества труда. Именно поэтому аспекты отбора, обучения, мотивации и развития в системе управления человеческими ресурсами в данной сфере должны изучаться с учетом специфики сферы деятельности и особых требований к персоналу. Здесь важно осуществлять постоянную исследовательскую работу и внедрение инноваций, стремиться к постоянному улучшению показателей работы.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Строкина В.Ю. Обзор современных подходов к оценке экономической эффективности природоохранных проектов// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.96-100
2. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Задачи экономики природопользования с позиций циклической экономики// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.125-127

3. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119

4. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124

5. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Актуальные проблемы экономики природопользования в сфере обращения твердых бытовых отходов//Качество науки-качество жизни. Сборник материалов 11-й Международной научно-практической конференции "Качество науки-качество жизни" 12 апреля 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 109-112

6. Макар, С. В. Экономика природопользования : учебник / С. В. Макар, В. Г. Глушкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2011. — 588 с.

7. Семенова Ю.Е., Смирнова О.А. Человеческий капитал и его роль на предприятии природопользования // Инновационная наука. 2017. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-i-ego-rol-na-predpriyatii-prirodopolzovaniya> (дата обращения: 19.03.2019).

Николаева О. С.

Международный банковский институт

ПРОБЛЕМЫ СЕКТОРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ В 2019 ГОДУ

Ожидается, что глобальные расходы на здравоохранение будут продолжать расти, поскольку, согласно прогнозам, ежегодные темпы роста будут составлять 5,4 процента в период с 2017 по 2022 год, с 7,724 триллионов долларов США до 10,059 триллионов долларов США. Появление персонализированной медицины, более широкое использование экспоненциальных технологий, спрос на расширенные места оказания медицинской помощи и модернизированные модели оплаты и государственного финансирования - все это влияет на финансовые показатели экосистемы здравоохранения. Рынок здравоохранения ищет помощи в области технологий, а также слияния, приобретения и партнерских отношения. Заинтересованные стороны также изучают альтернативные источники дохода, такие как вертикальная интеграция [2, 3].

Наблюдается экспоненциальный рост темпов и масштабов внедрения инноваций в области цифрового здравоохранения [4]. Цифровые технологии поддерживают усилия сферы здравоохранения по переходу на новые модели лечения, ориентированного на пациента, и помогают им разрабатывать подходы «разумного здоровья» для расширения доступности, улучшения качества и снижения затрат. От Blockchain, RPA, облачных вычислений, искусственного интеллекта (AI) и робототехники до онлайн медицины (IoMT), цифровая и виртуальная реальность - это лишь некоторые из способов,

которыми технологии совершенствует здравоохранение. Эти технологии помогают в диагностике и лечении, помогают в скорости, качестве и точности, а также улучшают качество обслуживания пациентов[1, 5].

Существует большая неопределенность относительно того, как сфера здравоохранения Великобритании будет выглядеть после Брексита, причем почти половина респондентов в недавнем глобальном опросе профессионалов отрасли указали, что регулирующие действия страны, покидающей Европейское экономическое пространство (ЕЭП), будут оказать наибольшее влияние[6].

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Система оценки ценностных ориентаций и работоспособности персонала торгового предприятия//Теория и практика общественного развития. – 2015. - №21 – С.34-38.
2. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста // Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.
3. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - №3 (81) - С. 123-127.
4. Курочкина А.А. Информационные технологии в современных организациях// Актуальные аспекты развития теории организаций: Коллективная монография// Под ред. А.А. Курочкиной; СПбГТЭУ. – СПб.: ГТЭУ, 2013. – С. 85-95.

5. <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/life-sciences-and-healthcare/articles/global-health-care-sector-outlook.html>
6. <https://www.pharmaceutical-technology.com/research-reports/uk-ealthcare-industry-post-brexite/>

Новикова О. Н., Строкина В. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ КРАУДФАНДИНГА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В современном информационном мире цифровизации экономики новой моделью финансирования инноваций становится – краудфандинг. Понятие краудфандинга начало использоваться в нашем языке еще несколько лет назад, хотя сама технология популярности не получила, до недавних пор. Слово происходит из английского языка и делится на “crowd” (“толпа”) и “funding” (“финансирование”), что можно перевести как “народное финансирование”. Спонсором проекта выступает не конкретная личность или личности, а толпа. Здесь скорее случайные люди по всему миру, которые по желанию спонсируют или не спонсируют выставленный на всеобщее обозрение бизнес-стартап.

Краудфандинг — это вид привлечения средств, с целью финансирования определенного проекта от любого желающего. Те, кто собирают деньги, называются реципиентами или авторами (если проект размещается на краудфандинговой площадке), а тех, кто жертвует, называют донорами, спонсорами или инвесторами[1].

Наибольшую популярность получил краудфандинг в интернете, потому что таким образом можно презентовать свою идею намного большему количеству заинтересованных. Для этого используются социальные сети, и специализированные сайты — краудфандинговые площадки. Механизм достаточно эффективен для малого бизнеса и многих стартаперов. Таким образом, финансируются многие благотворительные акции, создается общее, бесплатное программное обеспечение, выпускаются книги. Краудфандинг сейчас — один из немногих способов материальной помощи людям в реализации их идей.

Самым главным условием краудфандинга является открытость. Изначально реципиент должен собрать все расходы, которые он планирует покрыть с помощью других людей, и озвучить эту цифру. Количество средств, собранных на конкретный период времени всегда должен быть открыт для всех. При этом главное условие — денежные средства, которые должны пойти именно на указанную в проекте цель. В настоящее время краудфандинг зарекомендовал себя как полноценный финансовый инструмент. По своей сути краудфандинг представляет собой институт для привнесения некоторой демократии в мир финансовых операций[2].

Защита окружающей среды требует многогранного решения, несмотря на то, что краудфандинг в России появился совсем недавно, он уже предлагает уникальные возможности для решения таких проблем окружающей среды как загрязнение атмосферы, поверхностных и подземных водных объектов, обращения отходов.

Примером применения рассматриваемой технологии при

решении проблем окружающей среды может служить ситуация в Москве, характеризующаяся сильным запахом сероводорода и гари, доставляющая много неудобств жителям. Власти ссылаются на полигон "Кучино", но источник точно не установлен. Группа жителей Москвы и Московской области с помощью Planeta.ru хотят решить эту проблему краудфандингом, собрать денег на анализ почв вблизи мусоросжигательного завода N4. Далее проверить материал на диоксины и фураны в почве на разной удаленности от завода. Все необходимые анализы проведет Лаборатория аналитической экотоксикологии Института проблем экологии и эволюции им. А.Н. Северцова РАН. Считается, что диоксин опасен, вызывает различные заболевания: рак, бесплодие, мутации, а доказанная зона загрязнения 24 км. При этом правительство Москвы планирует построить еще ряд таких заводов. Конечная цель проекта собрать доказательства, что почва загрязнена, а строительство дополнительных заводов приведет к негативным долгосрочным последствиям. А после этого призвать правительство Москвы решать проблему мусора другим способом - сортировкой и переработкой[3].

Применение технологии краудфандинга может помочь решить многие проблемы негативного воздействия на окружающую среду, в том числе экологические проблемы больших городов. Предлагается внедрение указанных технологий для решения проблем, рассмотренных в теореме Коуза и исключениях из нее.

Как и во многих других разделах теории экономической организации, основной вклад в разработку современного экономического анализа прав собственности был внесен

Рональдом Коузом, подчеркнувшим, что отправной точкой этой теории является способность сторон совершать сделки и заключать контракты.

Теорема Коуза утверждает: если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то аллокация ресурсов (структура производства) будет оставаться эффективной и неизменной независимо от того, как распределены права собственности. Говоря иначе, конечные результаты производства не будут зависеть от действия правовой системы, если ценовой механизм работает без издержек.

Из теоремы Коуза вытекало несколько принципиально важных выводов. Один из выводов это то, что внешние эффекты носят обоюдный характер. Приведем пример. Фабричный дым причиняет ущерб городским жителям, но запрет на выбросы оборачивается убытками для хозяина фабрики (а стало быть, и для потребителей ее продукции). Дым от фабрики причиняет ущерб пяти проживающим по соседству с фабрикой населенным пунктам. Ущерб от дыма можно устранить – установкой на фабричной трубе поглотителя дыма. Чтобы быстрее решить данную проблему жители, проживающие по соседству с фабрикой, могут организовать проект по сбору денег на установку на фабричной трубе поглотителя дыма. Установка поглотителя дыма будет более эффективным решением, чем покупка электрических сушилок. Данный проект скорее всего будет эколого-экономически эффективным, так как средства, потраченные на покупку поглотителя дыма будут намного меньше, чем на покупку электрических сушилок, а вред, наносимый окружающей среде будет минимизирован. С экономической точки зрения речь должна

идти не о том, «кто виноват», а о том, как минимизировать величину совокупного ущерба.

Данный проект требует значительных экономических затрат, которые фабрика не готова понести сейчас. В таком случае аккумулировать данные средства можно путем краудфандинга, предложив жителям инвестировать в установку системы очистки. Жители путем вложения малых, посильных средств могут компенсировать значительную долю затрат на установку оборудования, взамен получая улучшение качества окружающей среды. Вероятность успешной реализации природоохранного проекта возрастает в разы за счет оптимального использования финансовых ресурсов.

Краудфандинг преуспевает без оглядки на традиционные модели финансирования. Да, эта система не гарантирует долговечность компании, модели или идеи, но она имеет сильную привлекательную сторону: помогает молодым и активным бизнесменам набраться опыта, мобилизует общество и создает отношения и связи для реализации других проектов[4].

Краудфандинг получает все большее распространение и в скором времени позволит повысить эколого-экономическую эффективность природоохранных мероприятий на предприятиях природопользования, заинтересованных в устойчивом развитии.

Список использованной литературы:

1. Дмитрий Климов. Краудфандинг – «финансирование толпой». http://bishelp.ru/rich/raznoe/0305_kraund.php.
2. Краудфандинг в России.
<http://rusbase.vc/news/kraudfanding-v-rossii>.

3. Анастасия Кутузова. Как реализовать проект с помощью краудфандинга. □<http://chp.com.ua/all-news/item/29055-kak-realizovat-proekt-s-pomoschyu-kraudfandinga>.

4. Краудфандинг как современный способ финансирования проектов. К.Двешнякова.,Я.П. Силин, Е.Б. Дворядкина. 2017. С. 156-159.

Потапов С. И.

Представительство Архангельской области в Санкт-Петербурге
Администрация г. Архангельск

НОВОВВЕДЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

Стремительное развитие мировой промышленности оказало значительный вред экологии. Ещё до недавних времен человечество используя ресурсы природы не ожидало оказаться на грани экологической катастрофы.

В наши дни рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды являются важнейшими задачами любого предприятия.

Процесс эксплуатации природных ресурсов в целях удовлетворения материальных и культурных потребностей общества называется природопользованием. Также природопользование является наукой, разрабатывающей общие принципы осуществления промышленной деятельности, связанной с использованием природных ресурсов и воздействием на них, помогающие избежать экологическую катастрофу.

Наше государство уделяет должное внимание вопросу рационального использования природных ресурсов. Так, с начала 2019 года было внесено много изменений в область экологического надзора. Данные нововведения в природоохранное законодательство нацелены на создание благоприятных условий для работы и на снижение административной нагрузки на бизнес. Основной новацией является – разделение предприятий на четыре категории, которые делятся по степени воздействия на окружающую среду. От первой категории – значительного негативного воздействия на окружающую среду и принадлежности к областям применения наилучших доступных технологий до четвертой категории – минимальной степени воздействия. Категория негативного воздействия присваивается предприятию при постановке на государственный учет. В процессе деятельности организация может быть переведена в другую категорию.

Предприятия, относящиеся к первой категории, обязуются предоставлять отчетность об образовании, использовании, обезвреживании и размещении отходов, частично переходят на технологическое нормирование и получение экологического разрешения на выбросы, сбросы и отходы, что не требуется для четвертой категории. При невозможности соблюдения нормативов выбросов, предприятия обязаны разработать и утвердить программу повышения экологической эффективности в период поэтапного достижения норм. Срок реализации не может быть продлен и не должен превышать семь лет. Градообразующие предприятия и производства с численностью сотрудников более пяти тысяч должны реализовать такую программу в течение 14 лет, также без права продления.

Вся проделанная работа в законодательстве направлена в первую очередь на снижение административных барьеров, ухудшающие инвестиционный климат в России.

Основы системы экологического надзора были сформированы более 30 лет назад и не разграничивали крупные и мелкие предприятия, что существенно усложняло работу по контролю и надзору рационального природопользования. Благодаря нововведениям в законодательство с 1 января 2019 года данные проблемы будут устранены.

Также в 2019 году главной задачей станет начало национального проекта «Экология», реализация которого намечена до 2024 года. В него входят следующие федеральные программы: «Чистый воздух», «Питьевая вода», «Сохранение уникальной водной системы озера Байкал», «Сохранение лесов», «Чистая страна», «Строительство объектов по сортировке и переработке ТКО преимущественно с использованием российских технологий и оборудования».

Предполагается полная вовлеченность субъектов по таким проектам как «Чистая страна» и комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами. В планах проекта «Питьевая вода» довести уровень обеспеченности городского населения питьевой воды до 99%, а всего населения - 90%. В рамках проекта по системе твердых коммунальных отходов утилизация бытового мусора до 36% уже к 2024 году, на данный момент этот показатель около 5%.

В национальном проекте «Экология» особое место занимает проект «Чистый воздух». Данный проект направлен на снижение

выбросов в атмосферу в 12 крупных экологически неблагоприятных промышленных центрах более 20%.

Также важной целью ближайших лет станет переход на наилучшие доступные технологии. Для решения этой задачи выделено 2 трлн. рублей. Министерство природы и Министерство промышленной торговли России являются кураторами данного проекта. Под их вниманием будет более 6 тыс. предприятий, которые на сегодняшний день оказывают наибольшее воздействие на окружающую среду.

В наши дни государство стремится максимально точно контролировать ситуацию антропогенной нагрузки. При правильной реализации всех нововведений и проектов негативное воздействие от природопользования будет сведено к минимуму, а возможно и вовсе устранено.

Протопопова Е. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
В СЕВЕРНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Северный экономический район – один из одиннадцати экономических районов Российской Федерации. Занимает площадь 1425441 км², что составляет 8,32% территории России. Численность населения, проживающего на территории Северного экономического района, на 2019 г. составляет 4 552 378 человек, что составляет 3,1 % от всего населения России [3].

Население района неоднородно по национальному составу. Наряду с русскими (которые составляют большинство) здесь проживают финны, коми, ненцы, карелы и саамы. Плотность населения около 3 чел./км². Наблюдается постепенное снижение населения Северного района за счет миграции в другие регионы страны и снижения рождаемости [2].

В состав экономического района входят шесть субъектов Российской Федерации (Таблица 1).

Таблица 1. Характеристика Северного экономического района РФ

| Субъект РФ | Административный центр | Площадь, км ² | Население, чел. (2019 г.) |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Вологодская область | г. Вологда | 144527 | 1167793 |
| Архангельская область | г. Архангельск | 361908 | 1144393 |
| Республика Коми | г. Сыктывкар | 416774 | 830381 |
| Мурманская область | г. Мурманск | 144902 | 748099 |
| Республика Карелия | г. Петрозаводск | 180520 | 617920 |
| Ненецкий автономный округ | г. Нарьян-Мар | 176810 | 43792 |

Развитие хозяйственной структуры Северного экономического района опирается на использование его природно-ресурсного потенциала, выгодное экономико-географическое положение по отношению к промышленно-развитым районам страны и зарубежным торговым партнерам, которое обеспечивается сложившейся

транспортной сетью и наличием крупного незамерзающего Мурманского порта, а также наличием шельфовой зоны на западе Кольского полуострова.

Отрасли рыночной специализации Северного экономического района: горно-химическая, лесная, топливная промышленность, рыбная промышленность, черная и цветная металлургия, а также машиностроение.

Северные территории с давних пор являлись зоной традиционного природопользования, под которым следует понимать исторически сложившееся ведение натурального домашнего хозяйства местным населением, основанное на использовании возобновимых природных ресурсов и обеспечивающее их неистощительное воспроизводство.

Традиционное природопользование характерно для коренных малочисленных народов Севера (КМНС) и влияет на их образ жизни и самоидентификацию. Базовыми направлениями традиционного природопользования являются оленеводство, рыбная ловля, охота, морской промысел и ограниченно – лесозаготовка и собирательство дикоросов.

Только комплексное использование биологических и земельных ресурсов, а также сохранение обычаев коренных малочисленных народов способствовали выживанию населения на севере. Природные ресурсы обусловили простое воспроизводство населения и были в свою очередь регуляторами его численности, так как рост воспроизводства был ограничен ресурсной емкостью территории. Соответственно, ограничены и рабочие места в традиционном секторе. В связи с этим, увеличение занятости коренного населения в настоящее время связано с созданием предприятий по

разведению оленей, переработке оленины, рыбных, дикорастущих и других ресурсов [1].

Северный экономический район РФ отличается невысоким уровнем распаханности территории; в силу природно-климатических условий сельскохозяйственные угодья составляют лишь 21% общей земельной площади района [2]. Среди видов традиционной хозяйственной деятельности малочисленных народов можно выделить:

1) оленеводство (Ненецкий автономный округ, Мурманская область и Республика Коми);

2) клеточное звероводство – искусственное разведение пушных зверей, например, песец и норка (Республика Карелия и Архангельская область);

3) охотничье-промысловое хозяйство - в лесных и таежных районах;

4) зверобойный промысел - на Белом море;

5) рыболовство – развито на территории всего района. Главные центры - г. Мурманск и г. Архангельск - специализируются на океаническом лове рыбы.

Оленеводство как отрасль традиционного природопользования занимает особое место. Это достаточно доходная отрасль, так как затраты труда в нем невелики (олени круглосуточно содержатся на пастбищах). Оленеводческие хозяйства играют важную роль в снабжении населения промышленных центров Севера мясом, продукция оленеводства служит ценным сырьем для легкой промышленности, а также поступает на экспорт. В районе сосредоточено около 17% оленьего поголовья страны. Рациональное использование оленьих пастбищ, которые занимают 21,4% общей

площади земель района, имеет решающее значение для развития оленеводства [2].

Однако развитие традиционного хозяйственного комплекса Северного экономического района сдерживается экстремальностью географических (природно-климатических) условий, слабой заселенностью территории и транспортной освоенностью, низким уровнем развития социальной и производственной инфраструктуры, большой долей использования ручного труда, преобладанием экстенсивных методов освоения и использования полезных ископаемых. Это ведет к удорожанию хозяйственной деятельности, что в сочетании с недостаточно рациональными методами, формами и способами хозяйствования обуславливает дотационный характер экономики.

Существует проблема нехватки кадров в оленеводстве для Республики Коми и Ненецкого автономного округа. Молодежь стремится к более комфортным условиям жизни и переезжает в города. Среди основных тому причин - низкая заработная плата, жизнь оленеводов в полевых условиях, без доступа к благам цивилизации. В тундре нет ни социально-бытового, ни медицинского, ни торгового обслуживания.

Кроме того, обострившиеся в последние годы экологические проблемы, связанные с добычей и переработкой полезных ископаемых в районе - деградация и отчуждение земель, аварийные разливы нефти, загрязнение поверхностных и грунтовых вод, атмосферы и почвы, уменьшение биоразнообразия – привели к изменению приоритетных направлений для развития экономики. В перспективе - рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды.

Широкий круг проблем ландшафтно-экологического характера связан с освоением нефтегазовых месторождений на территории Ненецкого автономного округа и на шельфе Баренцева моря, эксплуатации месторождений алмазов в Архангельской области.

Список литературы:

1. Логинов В.Г. Отрасли традиционного природопользования: состояние и перспективы// Экономика региона - 2008. - № 1 – С. 179 - 183.
2. Северный экономический район России [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/1082640/ekologicheskie_problemy (Дата обращения 28.01.2019).
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс].URL: <http://www.gks.ru/>(Дата обращения 10.03.2019).
4. Лукина О.В., Кирьянов А.С. Приоритеты экономического развития Арктической зоны России// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции 16 ноября 2017 г. - СПб, изд-во ТМБпринт, 2017. - С. 188-191.
5. Лукина О.В., Добродеев И.А. Экономический потенциал арктического региона// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции 16 ноября 2017 г. - СПб, изд-во ТМБпринт, 2017. - С. 191-197.
6. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссий-

ской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119

7. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124

8. Курочкина А.А., Лукина О.В. Экономические механизмы сохранения биоразнообразия особо охраняемых природных территорий// Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - №2 (92) - С. 205-209.

СЕКЦИЯ 4 ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ И КОМПЛЕКСАХ

Гуляева Д.Д.

Научный руководитель Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Инвестиционную стратегию предприятия следует рассматривать как процесс формирования и достижения целей инвестиционной деятельности организации в долгосрочной перспективе [2]. В свою очередь, инвестиционную деятельность организации нельзя рассматривать отдельно от целей деятельности предприятия в целом. Таким образом, цели деятельности организации становятся основой для разработки стратегии инвестиционной деятельности предприятия. Реализация указанной стратегии возможна при последовательной реализации ряда этапов: анализ ретроспективной информации о развитии инвестиционной деятельности на предприятии, ее оценка на текущем этапе, прогноз развития инвестиционной деятельности в будущем периоде [1; 4].

Инвестиционная деятельность организации не может сводиться к удовлетворению только текущих инвестиционных потребностей, следует соотносить достигаемые организацией результаты в перспективе с возможностями инвестирования. Речь идет не

только о привлечении инвестиций к деятельности организации, но и о разработке планов инвестиционных вложений предприятия в другие направления бизнеса.

В настоящее время осуществление инвестиционной деятельности невозможно проводить бессистемно. Требуется использование современных средств, методов, инструментов, обеспечивающих наибольшую эффективность от осуществления инвестиционной деятельности организации [4].

Перспективность управления инвестиционной деятельностью организации будет определяться тем, насколько эффективно будут использоваться принципы стратегического менеджмента[3].

Обеспечению принятия решений в области управления инвестиционной деятельностью в организации будет способствовать наличие полной исходной информации: описание процесса деятельности организации, анализ текущего состояния развития, анализ инвестиционной активности, эффективность функционирования организации в целом.

Таким образом, в основу формирования действенной системы управления инвестиционной деятельностью на предприятии должно быть положено эффективное использование принципов стратегического управления [5].

Список использованной литературы:

1. Фирова, И.П., Соломонова, В.Н., Пудовкина, О.И., Редькина, Т.М. Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс по дисциплине. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; классификация (степень) – бакалавр/ Российский госу-

дарственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2015.

2. Редькина, Т.М., Сабанчиева, Д.Х. Стимулирование иностранных инвестиций в Россию в современных условиях// Евразийский юридический журнал. - № 9 (100). – 2016. – С.328-329.

3. Наш опыт в цифрах// БРИИК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.briik.ru/index.php/publikatsii%3Fid%3D67>. – Загл. с экрана.

4. Редькина, Т.М., Соколова, О.В. Направления повышения эффективности деятельности учреждений культуры в стратегической перспективе // Вестник Чувашского университета. – 2006. - №7. – С.446-452.

5. Управление инвестиционной деятельностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://investicii-v.ru/upravlenie_investicionnoj_deyatelnosti/. – Загл. с экрана.

Кузнецова Ю.С., Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

На сегодняшний день одной из самых важных глобальных проблем 21 века остается проблема воздействия человека на окружающую среду, а именно загрязнения биосферы от жизнедеятельности людей. Мировое потребление хозяйственных, энергетических информационных и других возобновляемых ресурсов соизмеримо с потреблением запасов природных ресурсов, которые создавались эпохами и тысячелетиями. При этом только от 5-10% ресурсов, ко-

торые поступают в производство, на выходе представляют из себя готовую промышленную продукцию, все остальное является отходами производства, загрязняющие окружающую среду, и тем самым, нарушая экологический баланс на нашей планете [3, 4].

Большое внимание проблемам охраны окружающей среды, в том числе и экономики природопользования стало уделяться в 70-80 годах 20 века. Пристальное внимание уделялось проблемам экологии, а именно взаимодействию и влиянию человека на природу. Сложность и серьезность исследований в данной области стало изучение экологии с сопутствующими науками, таких как экология, экономика, физика, политология, геология и т.д. На данный момент существует закон, который ограничивает деятельность предприятий, юридических, в том числе и физических лиц, наносящих урон окружающей среде. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» (от 10 января 2002 года №7-ФЗ) определяет окружающую среду как совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов [5].

В следствии эволюции человека, а так же развитие НТП, большими темпами происходит накопление отходов, особенно это касается урбанизированных территорий и мегаполисов [2, 7]. Все отходы можно классифицировать на 3 типа- твердые, жидкие и газообразные вещества, каждое из которых формируют отходы производства (промышленности).

Отходы производства формируются вследствие производственных циклов. Такой вид отходов достаточно хорошо изучен, а из-за того, что он имеет однородный состав, проще подвержен утилизации и переработке.

В данной статье рассматриваются вопросы по утилизации и переработке твердых бытовых отходов (ТБО). Все ТБО классифицируются по составу, уровню вредного воздействия и происхождению [6]. По классификации ТБО могут быть: пищевыми остатками, черными и цветными металлами, полимерами, текстилем, резиной, бумагой и стеклом.

В настоящее время утилизация ТБО производится посредством захоронения на полигонах, а также промышленной переработки. Существует несколько способов по утилизации ТБО, такие как временное хранение и захоронение ТБО на специальных полигонах, компостирование и термическая обработка, плазменная переработка. Все эти методы помогают успешно перерабатывать и утилизировать ТБО для наименьшего ущерба, наносимого природе.

Переработку ТБО стоит рассматривать как итоговую эколого-экономическую и технологическую операцию, являющейся общей санитарной схемой в очистки города, эффективность которой будет зависеть от каждого этапа работ по утилизации ТБО (сбор, транспортировка, удаление, обезвреживание) (рис.1).

На примере нашей страны можно сказать, что, в основном, большая часть отходов складывается на свалках, которые наносят большой урон природе, посредством загрязнения грунтовых вод, атмосферы, а так же развития и распространений бактерий. Стоит отметить, что такие полигоны (свалки) мало охраняемы и велика вероятность поджогов или возгораний, в таком случае токсичность выбросов в атмосферу максимальна велика [1, 2].

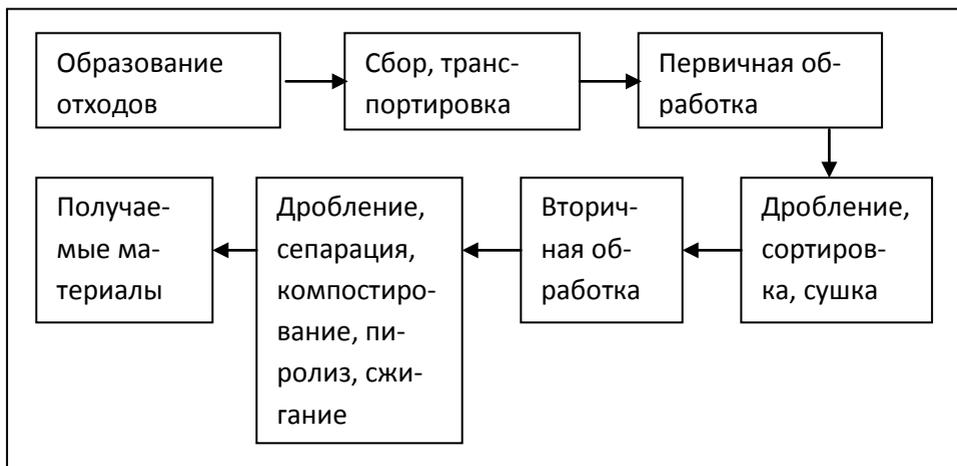


Рисунок 1 - Процесс переработки бытовых отходов

Решение такой проблемы может стать не наличие полигонов, а сортировка, вторичная переработка ТБО (рециркуляция), а так же плазменная переработка отходов. С помощью рециркуляции можно не только уменьшить количество отходов, но и снизить расход сырья и уменьшить расход энергии. Плазменный пиролиз помогает получать из ТБО метан, с помощью которого мы можем получить энергию, а так же извлечь тяжелые металлы и в дальнейшем получить остеклованный шлак, что, в общем-то можно с уверенностью назвать безотходным производством.

Важнейшим процессом является сортировка, которая будет менять состав ТБО при переработке, а это будет минимизировать поток отходов, которые будут в дальнейшем отправлены на компостирование и сжигание, а это сможет нормализовать термические процессы, в том числе и выброс в атмосферу углекислого газа с химическими примесями. Так же, комплексные

технологии позволят отобрать сырье для вторичной переработки и использования, что сократит затраты производства.

Для того, чтобы понять, какой из методов по утилизации ТБО наиболее эффективен для деятельности человека в РФ, необходимо изучить и провести масштабные научные исследования в области экологии и экономики, а так же учесть опыт Европейских стран, например Швейцарии, которая является наиболее развитой страной в сфере переработки ТБО и возглавляет лидирующую позицию в рейтинге самых чистых стран планеты. А так же получить финансирование со стороны государства для изучения, разработки и внедрения новых технологий для предотвращения экологического кризиса и стабилизации эколого-экономической ситуации в стране.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - №3 (81) - С. 123-127.
2. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Применение цифровых технологий в решении экологических проблем мегаполиса // Перспективы науки. - 2018. - №9 (108) - С.194-198.
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Направления совершенствования системы обращения твердых бытовых отходов в России// Стратегия развития предпринимательства в современных условиях: сборник науч. трудов II международной научно-практической конференции 25-26 января 2018 года/ под науч. ред. Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. - С. 72-75.

4. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Задачи экономики природопользования с позиций циклической экономики// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.125-127

5. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Актуальные проблемы экономики природопользования в сфере обращения твердых бытовых отходов// Качество науки-качество жизни. Сборник материалов 11-й Международной научно-практической конференции "Качество науки-качество жизни" 12 апреля 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 109-112

6. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов - одно из перспективных направлений предпринимательства// В сборнике: Стратегии развития предпринимательства в современных условиях Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. 2017. С. 52-55.

7. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

8. Полупан А.А. Обращение с отходами: от снижения затрат к получению прибыли // Твердые бытовые отходы. — 2007. — № 5. — С. 8—13.

Одинцова Н.О.

Научный руководитель Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Желаемое будущее состояние развития организации характеризуется определенной совокупностью взаимосвязанных факторов, которые являются одновременно и критериями для оценки, и критериями для сравнения плановых показателей с достигнутыми результатами. Разработка стратегии направлена на достижение цели, задачи - обеспечивают планомерное достижение поставленной этой цели. Таким образом, стратегия нацелена на результат, а тактика является средством достижения этого результата [4].

На деятельность организации влияет ряд факторов как со стороны внешней, так и внутренней среды. При этом, у самой организации используемые ее ресурсы всегда ограничены. В таких условиях необходима оптимизация используемых ресурсов в процессе достижения поставленных целей деятельности, особенно если эти цели имеют долгосрочный характер [1].

Оценка стратегических альтернатив организации является неотъемлемым элементом процесса реализации стратегии развития организации [3]. Используемые экономические методы позволяют рассчитать различные варианты возможного развития событий с тем, чтобы оценить их эффективность, экономическую целесообразность, выявить объемы дополнительных финансовых ресурсов, а также минимизировать влияние различных факторов внутренней, а, в большей степени, внешней среды на деятельность организации [2; 5].

Сформированный образ организации, а также программа перехода от текущего состояния к перспективному будут представлять собой бизнес-стратегию, как таковую [6].

В конечном счете, определение четкого стратегического плана развития субъекта хозяйствования позволит ему быть конкурентоспособным на рынке при учете всех особенностей внешней и внутренней среды.

Список использованной литературы:

1. Моргачев, Р.В. Разработка стратегических ориентиров развития организации в условиях неопределенности внешней среды. Дисс. по спец. 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами –промышленность (экономические науки). – М., 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/razrabotka-strategicheskikh-orientirov-razvitiya-organizatsii-v-usloviyakh-neopredelennosti->. – Загл. с экрана.
2. Разработка стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/6SMIWupcKIM/2.html>. – Загл. с экрана.
3. Фирова, И.П., Соломонова, В.Н., Пудовкина, О.И., Редькина, Т.М. Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс по дисциплине. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; классификация (степень) – бакалавр/ Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2015.

4. Редькина, Т.М., Соколова, О.В. Направления повышения эффективности деятельности учреждений культуры в стратегической перспективе // Вестник Чувашского университета. – 2006. - №7. – С.446-452.

5. Редькина, Т.М., Сабанчиева, Д.Х. Стимулирование иностранных инвестиций в Россию в современных условиях// Евразийский юридический журнал. - № 9 (100). – 2016. – С.328-329.

6. Определение основных ориентиров стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/381289/ekonomika/opredelenie_osnovnyh_orientirov_strategii_razvitiya_predpriyatiya. – Загл. с экрана.

Афони́на С.В., Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ «ВЫГОРАНИЕ», КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Профессиональное выгорание – это защитный механизм, который вырабатывается личностью из-за психотравмирующих факторов своей профессиональной деятельности. Область профессионального выгорания очень широка, и может затрагивать абсолютно все сферы деятельности [1, 2].

На сегодняшний день данная проблема принимает вид «эпидемии», которая с каждым днем охватывает все больше людей. Риск профессионального выгорания гораздо выше, чем это было ранее и продолжает расти в размеренном темпе.

Огромное влияние, на распространение этой проблемы, сыграли технологии окружающие нас со всех сторон. Технологический мир растет с поминутно и заполняет все уголки нашей планеты, а следовательно и растет проблема истощения человеческого интереса к реальности.

Так же причинами профессионального выгорания являются [7, 8] следующие факторы.

- Кризисы возраста - с возрастными изменениями часто меняются потребности. Человек начинает задумываться о смысле жизни и возможностях реализации в других сферах деятельности.
- Физически нервное истощение – большой объём работы не всегда положительно влияет и влечет за собой негативные последствия.
- Заболевания.
- Эмоциональное истощение в отношении своей профессии.
- Период застоя – продолжительное время работы в одном месте с отсутствием развития профессиональных навыков.
- Стресс.

В результате этого, на психологическом уровне для человека, появляется напряженность, чувство дискомфорта, частые конфликты и срывы, а так же кризисные явления. У выгорающего человека отсутствуют желание дальнейшего профессионального обучения, с целью приобретения важных качеств для дальнейшего роста, а затем пропадает стимул совершенствовать свои навыки.

Существуют три стадии «выгорания»:

1. Фаза напряжения - приглушение эмоций. Появляется раздражительность, чувство неудовлетворённости от чтения книг

и раннее любимой еды. Пропадает желание контактировать с внешним миром.

2. Фаза нервозности - возникают недоразумения с сотрудниками, появляется пренебрежительность, несогласованность действий. Антипатия, в определенный момент, выплескивается на человека, который находится в ближайшем окружении.

3. Фаза эмоционального безразличия - появляются полное равнодушие ко всему, холод в общении с окружением, снижается внимательность, появляются чувство собственной незащищенности.

Если игнорировать данную проблему, то это может повлечь за собой множество негативных последствий, которые будут оказывать воздействие на сотрудника и на эффективность деятельности организации, в которой он работает [3, 4].

Профессиональное выгорание, очень тонкая проблема для работника и работодателя, так как она негативно влияет на продуктивность труда, и возникают трудности во взаимоотношении с другими членами коллектива. Психологическое состояние одного сотрудника оказывает значительное влияние на деятельность всего предприятия. У выгорающего работника повышается конфликтность, что влечет за собой разрушение микроклимата коллектива. Находясь в постоянном стрессовом состоянии, появляются физические проблемы со здоровьем, следовательно, увеличивается число больничных.

Эмоционально выгоревший работник лишается какой-либо мотивации, что влечет за собой снижение трудовой эффективности. Отсюда вытекает проблемы с управлением - привычные методы воздействия перестают влиять на них. Все эти последствия оказы-

вают прямое и косвенное воздействия на эффективность экономической деятельности организации, что ведет за собой уменьшение прибыли и увеличения затрат предприятия. Так же возможен риск профессионального выгорания организации. Присутствие одного выгоревшего работника в последствие может потянуть за собой все структурное подразделение или даже организацию в целом. В итоге возникают кадровые проблемы.

Предприятию для решения этой проблемы потребуется радикальные изменения в коллективе, вплоть до увольнения всех сотрудников для спасения организации. Многие предприятия не регулируют этот процесс выгорание, и не уделяют должного внимания этой проблеме, видя причину в другом. В конце концов, статистика показывает, что профессиональное выгорание поражает трудовое общество быстрыми темпами [9].

Методы борьбы:

- установка и устранение причин выгорания – руководителю стоит обратить внимание на кадровую политику [5, 6]. Необходимо поддерживать комфортный микроклимат в коллективе, и возможно, для предотвращения проблемы будет достаточно смены принципов общения с подчинёнными;
- мероприятия для профилактики выгорания – необходимо создать определенную корпоративную культуру, так же это может быть проведение корпоративов и вечеринок, ротация сотрудников;
- психологическая помощь сотрудникам, подвергнувшимся профессиональному выгоранию;
- своевременный периодический отдых.

Таким образом, профессиональное выгорание приобретает уже в процессе профессиональной деятельности человека. Это вырабатывающийся защитный механизм личности, исключая эмоции, негативно влияющий на межличностные отношения, на профессиональную деятельность и здоровье в целом. Эту проблему необходимо решать на начальных стадиях возникновения, чтобы разорвать цепочку последствий профессионального выгорания сотрудников, а затем и компании, чтобы это не привело к масштабным последствиям для организации.

Список литературы:

1. Бодров В. А. Теории и модели профессионального стресса: Хрестоматия. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 275с.
2. Клевцова Н.А. Синдром эмоционального выгорания в профессиональной деятельности специалиста // Территория науки. 2015. № 5. С. 63-67
3. Курочкина А.А., Лукина О.В. Некоторые итоги перехода на новые образовательные стандарты в образовательных учреждениях// Качество науки-качество жизни. Сборник материалов 11-й Международной научно-практической конференции "Качество науки-качество жизни" 12 апреля 2018 г. - СПб, Издательство ООО "ИД ТМБпринт", 2018 - С. 137-141
4. Курочкина А.А., Лукина О.В. Предварительные результаты перехода на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц в образовательных учреждениях// Проблемы современной экономики. №1 (57). 2016. С. 182-185. - 0,6 п.л./ 0,3 п.л.

5. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Требования к руководителю с позиции компетентностного подхода// Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. – 2015. - №1 (009). – С. 13-17.

6. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Система оценки ценностных ориентаций и работоспособности персонала торгового предприятия//Теория и практика общественного развития. – 2015. - №21 – С.34-38.

7. Курочкина А.А. Актуальные аспекты развития теории организаций: Коллективная монография// Под ред. А.А. Курочкиной; СПбГТЭУ. – СПб.: ГТЭУ, 2013.– С. 85-95.

8. Лукина О.В., Панова А.Ю. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл // Глобальный научный потенциал - №9(78). - 2017. - 150-153

9. Voronkova O.V., Semenova Y.E., Lukina O.V., Panova A.Y., Ostrovskaya E.N. Assessment of the influence of human factor on the working process effectiveness as a factor for improving the efficiency of production management at industrial enterprises// Espacios. 2018. Vol. 39 (Number 48). Page 25.

Соломонова В.Н., Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Согласно [1], под публикационной активностью следует понимать результат автора (научного коллектива), который достигается в ходе научно-исследовательской деятельности. Указанный ре-

зультат должен иметь следующий вид: статья в журнале, статья в коллективном сборнике, доклад на научной конференции, монография (авторская или коллективная), отчет по научно-исследовательской работе (НИР) (опубликованный).

Принцип формирования наукометрических баз данных, в целом, схож. Так, каждая база данных формирует список журналов, которые допущены к индексации, и с определенной периодичностью получает библиографические описания статей, включая аннотацию, ключевые слова, список литературы. Кроме журналов индексируются таким же образом книги и труды конференций. Система ищет в базе данных публикации, на которые ссылаются авторы добавленных работ, и прописывает эти соответствия, присоединяя ссылки к процитированным публикациям. В результате, становится возможным упорядочить ссылки (входящие и исходящие) по таким параметрам, как: публикация (публикации), автор, журнал, организация. Такая выборка позволяет произвести расчет числа публикаций, а также то, каким образом они распределяются по авторам, годам и пр.

В России информационный продукт по оценке публикаций и их цитированию был запущен в 2005 году. Данный продукт включил в себя полную библиографическую информацию о публикациях и пристатейные ссылки на литературу, цитируемую в публикациях. Данная система получила название Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Такая база данных (БД) позволяет находить публикации определенных авторов, публикации, цитируемые в конкретной статье, а также цитирующие данную статью. Указанная система индексирует около 6 000 российских научных журналов [1].

Как отмечается в [2], основными общепризнанными в мире наукометрическими показателями – индексами результативности научной работы, являются: общее число публикаций, индекс цитируемости публикаций, индекс Хирша (h-индекс).

В [1] отмечается, что в мировой практике в целом наличие у автора h-индекса, равного 10 и более, свидетельствует о том, что автор публикаций состоялся, как ученый. При этом, в этом же источнике приводится наиболее простой метод подсчета данного показателя, который заключается в следующем: все публикации автора располагаются в порядке убывания цитируемости. Когда количество ссылок на публикацию совпадет с порядковым номером статьи в перечне, этот номер и будет считаться индексом Хирша данного автора. В этой связи, стимулом для подготовки публикаций становится наличие новых научных результатов, приоритет которых требуется обозначить [3].

В свою очередь, в [4] среди мер, направленных на рост индивидуальных наукометрических показателей выделяются следующие:

- публикации в соавторстве;
- обмен ссылками;
- тщательный отбор ключевых слов;
- публикации в отечественных журналах, поддерживаемых экспертными советами ВАК Минобрнауки РФ;
- представление научных статей в журналах с высоким импакт-фактором;
- регистрация в базе данных РИНЦ.

Список использованной литературы:

1. Публикационная активность преподавателя и научного сотрудника современного университета. Конспект лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net/jirbis2/images/konspekt.pdf>. – Загл. с экрана.
2. Основные показатели публикационной активности авторов и организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/gsom/library/dlya_avtorov/publikacionnaya_aktivnost/publ_aktivnost/. – Загл. с экрана.
3. Публикационная активность: proetcontra [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://prof-ras.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=711:. – Загл. с экрана.
4. Воронкова О.В. НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ИНДИКАТОРЫ АВТОРИТЕТА НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУКИ //Глобальный научный потенциал. 2013. № 9 (30). С. 101-102. 7
5. Воронкова О.В. ВОПРОСЫ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ //ReportsScientificSociety. 2013. № 1. С. 106-107. 25
6. Азарян, Е.М. О повышении публикационной активности НПР Университета в специализированных научных журналах (ВАК, РИНЦ, SCOPUS, Webofscience) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donnuet.education/attachments/pdf/наука/azaryan-publication.pdf>. – Загл. с экрана.

Тимофеев О.С.

Научный руководитель Редькина Т.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Инвестиции, как вложение капитала в какое-либо направление деятельности, ориентированы на извлечение прибыли. В зависимости от объекта инвестирования определяется размер инвестиций, их срок, назначение и прочее. Кроме того, учитывается специфика сферы деятельности, в которую направляются инвестиции[4]. В любом случае, инвестирование оказывает значительное влияние на развитие экономики страны в целом [1].

Инвестиционная стратегия представляет собой целостную систему финансовых мероприятий, ориентированных на достижение целей в стратегическом периоде времени [5]. Кроме того, инвестиционная стратегия предполагает выбор отраслей и субъектов хозяйствования для инвестирования. Для этого разрабатывается технико-экономическое обоснование, осуществляется поиск и формирование инвестиционных ресурсов, разрабатываются механизмы инвестирования. Всё это обеспечивает воспроизводство инвестиционных ресурсов.

Выбор перспективных объектов инвестирования позволяет наиболее быстро окупить вкладываемые инвестиционные средства. Поэтому немаловажным фактором в этом процессе выступает имеющийся у субъекта хозяйствования потенциал [3]. Однако, не всегда выбор определяется именно этим условием. Поэтому следует оценивать риски, связанные с процессом инвестирования [5].

В современных экономических условиях, характеризующихся, в том числе, существенным дефицитом финансовых средств, значимость долгосрочных инвестиций существенно возрастает [6].

В дальнейшем при усугублении складывающейся ситуации необходима корректировка используемых в настоящее время стратегий привлечения инвестиций, что позволит наиболее эффективно использовать привлекаемый капитал. Такое положение окажет положительное влияние на все сферы деятельности, экономику страны в целом [2].

Список использованной литературы:

1. Давыдова Е.Ю., Рыбникова М.А. Формирование стратегии привлечения инвестиций в экономику России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-privlecheniya-investitsiy-v-ekonomiku-rossii>. – Загл. с экрана.
2. Редькина Т.М., Сабанчиева Д.Х. Стимулирование иностранных инвестиций в Россию в современных условиях // Евразийский юридический журнал. - № 9 (100). – 2016. – С.328-329.
3. Фирова И.П., Соломонова В.Н., Пудовкина О.И., Редькина, Т.М. Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс по дисциплине. Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент; классификация (степень) – бакалавр/ Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2015.
4. Воронкова О.В. НАУКОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ИНДИКАТОРЫ АВТОРИТЕТА НАЦИОНАЛЬНОЙ НАУКИ // Глобальный научный потенциал. 2013. № 9 (30). С. 101-102. 7

5. Воронкова О.В. ВОПРОСЫ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

\\ReportsScientificSociety. 2013. № 1. С. 106-107. 25

6. Редькина, Т.М., Соколова, О.В. Направления повышения эффективности деятельности учреждений культуры в стратегической перспективе // Вестник Чувашского университета. – 2006. - №7. – С.446-452.

7. Хубиева А.Х. Стратегия привлечения инвестиций в регион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015016994>. – Загл. с экрана.

8. Шакуров Р.М. Разработка механизмов привлечения инвестиций в национальную экономику // Молодой ученый. — 2013. — №1. — С. 204-207. [Электронный ресурс].— <https://moluch.ru/archive/48/6002/>. – Загл. с экрана.

СЕКЦИЯ 5 РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Андреева Е.И.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНИЦИАТИВАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕПРЕРЫВНЫХ УЛУЧШЕНИЙ

В большинстве современных компаний для повышения эффективности и технологичности производства действует система непрерывных улучшений. Эта система включает в себя ряд инструментов, таких как: карта потоков создания ценностей; время полезной работы; технический предел; стандартные операционные процедуры, а также подача и реализация идей [1].

Для работы с идеями была разработана система управления инициативами (СУИ). Основными целями создания СУИ являются:

1) Увеличение количества поданных инициатив за счет повышения:

- доступности портала,
- уровня мотивации работников,
- информированности работников о ходе рассмотрения и реализации инициатив.

2) Поддержание активности сотрудников по подаче предложений по улучшениям на высоком уровне за счет:

- сокращение трудозатрат пользователей портала на выполнение рутинных операций, и повышения удобства использования портала;

- предоставление инструментов контроля выполнения организационно-технических мероприятий и построения аналитической отчетности.

В результате внедрения данной системы компания получает множество выгод, основные из которых:

- вовлечение профильных экспертов компании, не имеющих прямого доступа к другим программным системам, для оценки инициатив, а также проработки идей с высоким потенциальным эффектом на более раннем этапе, что способствует более быстрому распространению лучших практик;

- повышения качества экспертизы, проработки и мониторинга реализации инициатив;

- обеспечение единого подхода и критериев для оценки реализации инициатив;

- улучшения качества информированности и обратной связи авторов инициатив;

- возможность подачи инициатив сотрудникам, не имеющих доступа к корпоративной системе;

- рациональное использование времени сотрудников компании;

- контроль в реальном времени сроков выполнения задач по рассмотрению инициатив.

Список источников:

1. Баранова, А. В. Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва. Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / А.В. Баранова, Р. Нугайбекова. -СПб.: Питер, 2015. - 259 с.

2. Имаи, М.Г. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний. -М.: Альпина Паблишерз, 2013. -424 с.

3. Kurochkina A.A., Bikezina T.V., Sergeev S.M. Development of an Adaptive Automated Warehouse// Наукабизнес: путиразвития. - 2019. - №2 (92) - С. 146-151.

Зимовина Т. А.

Научный руководитель Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ ГОСУСЛУГ**

На сегодняшний день, в век информационных технологий, большинство людей имеют компьютер и доступ в Интернет. Огромное количество услуг можно получить не выходя из дома: купить товары, заказать еду. Это относится и к получению государственных и муниципальных услуг, с помощью портала gosuslugi.ru жители России могут заказать юридически документы в электронном виде, не тратя время на посещение различных учреждений.

По данным Минкомсвязи, по состоянию на 2017 г. на портале зарегистрировано 65 млн. россиян. По итогам 2018 г. количество пользователей портала увеличилось до 86 млн. человек. Каждый день портал посещает в среднем 1,6 млн. пользователей[1].Согласно результатам опроса о получении гражданами государственных и муниципальных услуг в 2018г., по показателю«Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме»

лидерами стали Московская область – 86% респондентов, Ямало-Ненецкий автономный округ – 86%, Республика Татарстан – 81%, Красноярский край – 80%, Республика Тыва – 79%) и Санкт-Петербург – 59% [2].

Наиболее популярными услугами госпортала являются: проверка штрафов ГИБДД, оформление и выдача заграничных паспортов, оплата услуг ЖКХ, проверка задолженностей по налогам, проверка пенсионных накоплений, регистрация автомобиля, запись к врачу, подача налоговой декларации и выдача водительского удостоверения.

Главным достоинством госуслуг является то, что портал позволяет оформлять государственные и муниципальные услуги не выходя из дома, скорость обслуживания; скидки на госпошлину, возможность оплатить услуги по кредитным картам; возможность отслеживать статус поданных запросов; возможность в любое время мгновенно обратиться в службу поддержки, в том числе и через интернет, в случае возникновения трудностей; обширный перечень государственных услуг; информирование граждан об обработке запросов[3, 4]. Но, как и у любого сервиса, у «Госуслуг» есть свои недостатки: отсутствие некоторых услуг в списке доступных на сайте; временами страницы сайта загружаются медленно или вовсе подвисают.

Следует отметить, что портал «Госуслуги» к сожалению, доступен не для всех граждан, например, люди пожилого возраста, которые не умеют пользоваться компьютером. Одним из путей решения данной проблемы является выделение специальных помещений для выхода в Интернет, в каждом жилом районе города, а так же специалистов, которые будут обучать пользоваться

данным порталом. Проведение платных и бесплатных обучающих программ и курсов, позволят людям пожилого возраста получить необходимые навыки для работы в сети Интернет.

Резюмируя вышесказанное, необходимо заметить, что преимущества регистрации на портале Госуслуг и его использование перекрывают немногочисленные минусы. Это очень полезный портал, который облегчает жизнь многим людям.

Список литературы:

1. Министерство Цифрового Развития, Связи и Массовых Коммуникаций России, [Офиц. сайт]. URL:<https://digital.gov.ru/ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики[Офиц. сайт]. URL:<http://www.gks.ru/>
3. Грибановская С.В.Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде. В сборнике: Качество науки - качество жизни. РГГМУ; Межрегиональная общественная организация «Фонд развития культуры». 2018. С. 95-98.
4. Семенова Ю.Е.Управление персоналом в условиях цифровизации общества В сборнике: Наука на рубеже тысячелетий; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.
5. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Цифровая трансформация как катализатор бизнес-процессов// Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (г. Брянск, 21-22 марта 2018 г.). [Электронный ресурс]. - Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т., 2018 - С. 28-30

СЕКЦИЯ 6 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ

Протопопова Е. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ВОПРОСАХ СОХРАНЕНИЯ ЭКОСИСТЕМ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

В настоящее время преобладающей методологией в организации природопользования во всем мире является экосистемный подход, который позволяет рассматривать взаимосвязи структурных компонентов экосистемы, связь ее с другими экосистемами и людьми. Экосистемный подход предполагает переход от одностороннего рассмотрения ценных в рыночном отношении биологических ресурсов – к многостороннему взгляду, работе в различных пространственно-временных масштабах, использованию всех имеющихся знаний и привлечению соответствующих заинтересованных сторон. Такой подход призван обеспечить долгосрочную устойчивость биоразнообразия и существенное развитие современного понимания устойчивого природопользования [1].

На природу Арктики влияют такие экологические факторы, как короткий вегетационный период и низкие температуры. Экосистемы Арктики очень уязвимы и, как правило, относительно просты. Однако, в некоторых районах биоразнообразие и плотность популяций достаточно высоки.

На фоне изменений климата и экологических систем, а также возросшей экономической активности в Арктической зоне, природопользование должно быть направлено на обеспечение естест-

венной способности воспроизводства и биологического разнообразия арктических экосистем.

Необходимо оценивать возможные экологические риски:

- возможного потепления в Арктике в связи с глобальным изменением климата и расширения экономической деятельности в этом регионе;

- потепление климата и развитие экономического потенциала могут вызвать проблемы со здоровьем у населения региона.

Одним из важнейших экологических факторов является воздействие загрязняющих веществ на окружающую среду и здоровье населения Арктики. Источники и пути распространения различных загрязняющих веществ находятся как внутри, так и за пределами этого региона. В морских и наземных арктических животных, которые являются традиционной пищей коренных народов и других жителей Севера, накапливаются разнообразные тяжёлые металлы и стойкие органические загрязняющие вещества. Химические вещества попадают в живые организмы в результате промышленной и сельскохозяйственной деятельности, осуществляемой в более южных широтах, но переносятся и аккумулируются посредством пищевых цепей. Кроме того, многие действующие и бесхозные промышленные и военные объекты оставили в Арктике «наследие» в виде загрязняющих токсических веществ и загрязненной окружающей среды. Такие объекты представляют собой значительные проблемы для окружающей среды и потенциально опасны для неё с точки зрения местного и регионального масштаба.

В рамках экосистемного подхода и комплексного управления в Арктическом регионе необходимо целостно и всесторонне рассматривать виды человеческой деятельности, экологические

процессы и окружающую среду. Требованиями экосистемного подхода являются - отраслевое управление, основанное на защите природной среды, сведение к минимуму воздействия на окружающую среду и интегрирование идей в экологических и социально-экономических областях. Действия необходимо концентрировать на практических и реалистичных мероприятиях, которые направлены на сокращение ущерба окружающей среде, на охрану биологического разнообразия, содействие здоровью и благополучию коренных народностей и на управление природопользованием.

При экосистемном подходе к природопользованию в Арктическом регионе, возможно предусмотреть следующую деятельность [2]:

- 1) разработку экосистемных целей управления;
- 2) координированный и комплексный мониторинг;
- 3) оптимальное использование важных научных, технических и традиционных экологических знаний и рекомендаций по структуре и функциям арктических экосистем;
- 4) интегрированную комплексную экспертную оценку;
- 5) комплексное планирование, принятие крупномасштабных решений, контроль и отслеживание их выполнения;
- 6) участие всех заинтересованных сторон, в частности сообществ коренных народностей и других жителей Арктики.

Экосистемный подход в условиях Арктики позволит добиться максимальных выгод и решать задачи снижения загрязнения и риска воздействия на окружающую среду, сохранить ценные виды арктических животных и растений, защитить традиционный образ жизни и культурные обычаи коренного населения, способствовать

их благосостоянию, смягчить воздействие изменения климата и поддерживать устойчивое использование экосистем.

Список литературы:

1. Перелет Р.А. Экосистемный подход к управлению природопользованием и природоохранной деятельностью// Механизм регулирования экономики - 2006. - № 1 – С. 36 - 53.

2. Управление экосистемами для целей смягчения изменений климата и адаптаций к ним. Методическое пособие для сотрудников учебных и просветительских организаций Ненецкого АО. – Сыктывкар – Нарьян-Мар, 2017. – 148 с.

3. Лукина О.В., Кирьянов А.С. Приоритеты экономического развития Арктической зоны России// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции 16 ноября 2017 г. - СПб, изд-во ТМБпринт, 2017. - С. 188-191.

4. Лукина О.В., Добродеев И.А. Экономический потенциал арктического региона// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции 16 ноября 2017 г. - СПб, изд-во ТМБпринт, 2017. - С. 191-197.

5. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ// Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.116-119

6. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Основные показатели рационального природопользования в Арктической зоне РФ// Наука на

рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11 Всероссийской научно-практической конференции 4 июля 2018. СПб.: Изд-во ТМБпринт, 2018. - С.120-124

7. Курочкина А.А., Лукина О.В. Экономические механизмы сохранения биоразнообразия особо охраняемых природных территорий// Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - №2 (92) - С. 205-209.

Тучина Д.С., Лукина О.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ВЫБРОСАМИ АВТОТРАНСПОРТА

К концу XX столетия был основан и, в общем, благополучно работает современный транспортный комплекс, гарантирующий территориальную целостность и государственную безопасность, автомобили в его развитии представляют главную роль. Сложно в настоящее время вообразить любую сферу общенародного хозяйства или вид деятельности населения без использования грузового, легкового транспорта и автобусов.

Вклад автомобильного транспорта в транспортировку грузов равен 75-77%, пассажиров (не учитывая личный легковой транспорт) – 53-55 %. Значительная длина автомобильных дорог способствует возможности их использования при существенной провозной способности [1, 4].

На сегодняшний день в мире насчитывается 800 миллионов машин, включая 80 миллионов грузовых машин и около 1 миллиона городских автобусов. Общая протяженность автодорог во всем

мире равна более 18,3 миллионов километров (458 экваторов); 10,9 мил. км. отводится на дороги с твердым покрытием. Негативные последствия, которые влекут за собой автомобили, ни на чем не отражаются так явно, как на атмосферном воздухе. С одной стороны, они облегчили жизнедеятельность человека, а с другой - отравляют ее в самом прямом смысле этого слова. Одна легковая машина каждый год «впитывает» из атмосферы около 4 тонн кислорода, выбрасывая с переработанными газами более 800 кг оксида углерода, примерно 40 кг окиси азота и 200 кг разных углеродов. Если перемножить эти цифры на 800 млн. ед. всемирного стока машин, можно представить себе уровень опасности, скрывающейся в излишней автомобилизации [2].

Природоохранное положение окружающей среды в большей степени становится главным фактором, от которого напрямую зависит качество жизни людей в XXI веке, само будущее человечества [6]. Главной причиной ухудшения атмосферного воздуха является плод научно-технического прогресса – автомобиль. Используя настолько важный для жизнедеятельности кислород, он усиленно снабжает атмосферу вредными, токсичными элементами, которые наносят ущерб всему живому и неживому.

Ежегодно число автомобилей увеличивается, таким образом, увеличивается количество в атмосфере опасных веществ. Умеренное увеличение числа автотранспорта проявляет негативное воздействие на природную среду и здоровье людей. Машины перерабатывают колоссальное число нефтепродуктов, принося в то же время существенный урон природной среде, в основном атмосфере. Так как основное количество автомобильного транспорта сосредоточено в больших городах, воздух данных городов не толь-

ко обедняется кислородом, но и загрязняется опасными веществами отработавших газов [3, 5].

Автотранспорт считается источником загрязнения атмосферного воздуха примерно такой же мощности, как энергетическая отрасль или вместе все прочие отрасли деятельности. Выделяют три вида воздействия автомобильного транспорта на окружающую среду: химическое, физическое и механическое. В результате химического воздействия загрязняется воздушный, водный бассейн и почвы выбросами химических веществ, от физического воздействия происходят шумовые загрязнения, а в результате механических загрязнений выводится растительность, нарушается почвенный покров, а также рельеф при строительстве транспортной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
2. Гурьянов Д.И. Экологически чистый транспорт: направления развития / Д.И.Гурьянов // Инженер, технолог, рабочий. - №2. - 2001. - С. 12-14.
3. Гук Г.А. Воздействие автотранспортного комплекса на экологию / Г.А.Гук, А.В.Богачев. - Майкоп, 2007. - С.10.
4. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - №3 (81) - С. 123-127.

5. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Применение цифровых технологий в решении экологических проблем мегаполиса // Перспективы науки. - 2018. - №9 (108) - С.194-198.

6. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов - одно из перспективных направлений предпринимательства// В сборнике: Стратегии развития предпринимательства в современных условиях Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. 2017. С. 52-55.

Володина Э.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МСФО

В текущее время на территории нашего государства действуют стандарты МСФО. Международные стандарты финансовой отчетности - это набор документов, регулирующих правила составления отчетности по финансам, которые нужны наружным пользователям для принятия экономических решений в отношении компании.

На сегодняшний день российские предприятия в большинстве к переходу на международные стандарты финансовой отчетности не готовы.

По мнению А.В. Паничева, если давать оценки на перспективу о том, будут ли введены МСФО для малого и среднего бизнеса в обход российских компаний, то скорее не будут

введены, чем будут. К сожалению, все упирается лишь в финансовую составляющую любого процесса введения новых принципов учета: цена слишком велика, а малых компаний, который ведут бизнес на международной арене, слишком мало. Хотя с этим можно поспорить, ведь только на территории Москвы насчитывается более 1000 малых компаний, имеющих действительно эффективный бизнес [4, с.372].

Как и любой процесс реструктуризации адаптация российской системы учёта в соответствии с международными стандартами встретило на своём пути проблемы, препятствующие быстрому и эффективному планируемому переходу.

К проблемам применения МСФО в России можно отнести:

1. Отсутствие необходимого программного обеспечения.
2. Недостаток квалифицированных кадров.
3. Нехватка учебных центров подготовки кадров.
4. Затруднения перевода на русский язык.
5. Постоянное обновление МСФО.
6. Недостаточная законодательная база [3, с.140].

Одними из основных проблем являются кадры. МСФО значительно сложнее российских правил бухгалтерского учета и требуют от финансистов большей профессиональной подготовки и знаний. Кроме того, бухгалтеры и будущие специалисты по международным стандартам финансовой отчетности должны владеть финансовым английским языком, чтобы избежать недопонимания информации в МСФО. Перевод стандартов на русский язык, опубликованный на сайте Министерства финансов Российской Федерации, оставляет желать лучшего, поэтому специалистам необходимо подтянуть знания английского языка [7, с.148].

Так же немало важной проблемой для внедрения МСФО является сопротивление руководства компании полно и прозрачно отражать информацию в финансовой отчетности организации. Иностранные инвесторы чаще всего боятся внести долю в российские компании, так как в нашей стране, к сожалению, практикуется отмывание денежных средств, что называется теневой бизнес (33 % от валового внутреннего продукта) [2, с.177].

Некоторые российские организации стараются уклоняться от налогов в виде занижения дохода, свободные средства вывозят за границу, практикуется фальсификация бухгалтерского учета.

Вышеперечисленные препятствия внедрения МСФО в России, хотя и замедляют процесс трансформации российской системы учёта, не могут помешать достичь цели, поскольку для экономических субъектов открывается ряд возможностей на мировом рынке.

Аудиторы так же выделяют ряд трудностей, с которыми можно столкнуться при внедрении указанного стандарта на российских предприятиях:

- стандарты описаны на английском языке, перевод бывает затруднен для обывателя, возможен только для профессионала;
- отчетность по национальным стандартам при применении МСФО искажается; в российской и зарубежной практике отличаются методы классификации имущества;
- объемы раскрываемой информации по МСФО намного выше, чем в российских стандартах;
- разные законодательные базы для стандартов в России и за границей [6, с.196].

Несомненно, внедрение МСФО выступает противоречивым процессом, который имеет как положительные так и отрицатель-

ные последствия. С одной стороны, он ведет к прозрачности и сопоставимости отчетности, повышению конкурентоспособности отечественных предприятий в мировой экономике. С другой стороны, он значительно увеличивает рост затрат, связанных с проведением параллельного учета, обучением персонала и многого другого.

Не смотря на это, что переход России на международные стандарты финансовой отчетности – целесообразный процесс. В то же время его осуществление требует обдуманного подхода и спланированных действий, соответствующих темпам экономического развития страны и подготовленности системы бухгалтерского учёта [5, с.203].

В заключении хотелось бы отметить, что переход на МСФО – это сложный процесс, но, используя международные стандарты, российский бизнес станет более прозрачен и будет соблюдаться строгость составления отчетности. Внедрение МСФО позволит российским компаниям говорить на одном языке со своими зарубежными акционерами, контрагентами, партнерами. Соответствие отчетности международным стандартам объективно дает больше шансов привлечь инвесторов, выйти на мировой рынок и получить выгодные контракты с зарубежными партнерами. Это является хорошей мотивацией для развития предприятий России.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 26.08.2013) "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации" // "Российская газета", N 51, 11.03.2011.

2. Корневская А.А. Проблемы внедрения МСФО в России / А.А. Корневская, С.Н. Федорова // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития бизнеса. 2018. С. 177-180.
3. Назаренко В.О. Проблемы внедрения в систему российского учета МСФО / В.О. Назаренко // В сборнике: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. 2018. С. 140-144.
4. Паничев А.В. Проблемы организации учета в соответствии с требованиями МСФО на предприятиях малого бизнеса / А.В. Паничев // Аллея науки. 2018. Т. 6. № 5 (21). С. 372-376.
5. Рамазанова М.Б. Проблемы реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с МСФО / М.Б. Рамазанова, З.Ш. Бабаева // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. 2018. № 7. С. 203-206.
6. Хван О.О. Проблемы трансформации системы российского учета в МСФО / О.О. Хван // В сборнике: МСФО в системе экономической безопасности хозяйствующих субъектов. 2018. С. 196-199.
7. Хорольская Т.Е. Современные проблемы реформирования российского бухгалтерского учета в соответствии с МСФО / Т.Е. Хорольская, Д.А. Кушнир // В сборнике: Информационное обеспечение устойчивого развития экономики. Составители Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов. 2018. С. 148-153.

Володина Э.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

УПРАВЛЕНИЕ ГИДРОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

В настоящее время ущерб от наводнений может быть существенно снижен за счет применения современных концепций защиты: надежные защитные конструкции, предусмотренные для избыточной нагрузки, являются основными факторами благополучного предотвращения бедствий. Наряду с этим, ущерб может быть уменьшен примерно на одну пятую, если органы власти своевременно организуют предупреждение и оповещение людей, а население примет меры для защиты собственных жизней и имущества под их собственную индивидуальную ответственность.

Основополагающее место комплексного цикла управления гидрологическими рисками занимает оценка вероятности и риска. Общество может рационально противостоять опасным природным явлениям единственно в случае, если обладает глубокими знаниями об их возможности возникновения, оценивает их объективно, осуществляет принятие превентивных мер и стремительно и верно реагирует в случае возникновения чрезвычайных обстоятельств.

Оценка гидрологических рисков является необходимой для установления масштабов и частоты возникновения природных процессов в зонах, подверженных рискам, с учетом уже имеющихся защитных сооружений.

Риск представляет собой весьма важный элемент результатов осуществления любых хозяйственных решений в первую очередь, в силу того, что неопределенность является неизбежным условием функционирования любой экономики [3].

Невзирая на это, существенный уровень рисков, как правило, сопровождается и высоким уровнем его компенсации, норма прибыли от внедрения проектов намного выше обычной. Все это дает возможность сфере управления рисками постоянно развиваться.

Для всех проектов процесс управления рисками содержит такие этапы, как выявление рисков, анализ и оценку рисков, разработка мероприятий по снижению рисков. Первым шагом алгоритма управления рисками инновационных проектов является выявление рисков.

Гидрологические риски обуславливаются высокой степенью физического износа гидротехнических сооружений и сооружений инженерной защиты от наводнений и прочего негативного воздействия вод, возникновением стихийных природных явлений, а также человеческим фактором. К числу последствий таких ситуаций относятся перебои в водоснабжении экономических объектов и сетей ЖКХ, аварийное загрязнение водных объектов, а также подтопление и затопление некоторых территорий [2].

Характеризуются гидрологические риски такими показателями, как площадь территории, которая подвержена затоплениям, повторяемость негативных гидрологических явлений, средний объем экономического ущерба, численность пострадавшего населения [1].

Метод расчёта гидрологических рисков основывается на применении математической (линейно-экспоненциальной) модели. При ее формировании рекомендуется предусмотреть: установление расчетных показателей, т.е. коэффициентов загрязнения, истощения и деградации речных сетей и поправочных коэффициентов, которые находятся в зависимости от их вариации; расчет пока-

зателей средневзвешенных гидрологических рисков; районирование регионов по величине этих рисков. Риск обуславливается вероятностью возникновения нежелательных событий и выражается в процентах или долях единицы. Для оценки рисков употребляется скалярная величина – математическое ожидание последствий:

$$R = WX ,$$

где R – риск, устанавливаемый вероятностью W возникновения нежелательных событий и размером его последствий X .

На мой взгляд, для минимизации гидрологических рисков необходимы следующие меры:

- образование специальных резервных фондов (фондов риска или фондов самострахования), из которых будет осуществляться выплата компенсаций ущерба при наступлении неблагоприятных экологических событий;

- исключение опасных технологических процессов;

- осуществление экологического страхования.

В стадии, предшествующей чрезвычайным ситуациям, осуществляется принятие мер по предупреждению и смягчению последствий и меры по подготовке к противостоянию чрезвычайной ситуации. Инвестиции в управление гидрологическими рисками возникновения экологических бедствий защищают жизни и жизнедеятельность, общественные активы и частное имущество. В конечном результате, это окупается благодаря сведению к минимуму уязвимости людей и материальных ценностей в результате стихийных бедствий. На мой взгляд, там, где нельзя структурно избежать стихийных бедствий, должны приниматься меры, нацеленные на сведение к минимуму интенсивности опасности, такие как технические меры (дамбы, плотины и т.д.) или биологические меры (лесо-

хозяйственные и эко-инженерные мероприятия), финансирование на которых осуществляется за счет выделения средств из бюджета.

В заключение можно сделать вывод, что управление гидрологическими рисками представляет собой сочетание планирования со страхованием. В то время как понимание фундаментальных природных угроз занимает центральное место в подходе, подготовка, готовность к реагированию и восстановлению являются главными его составными частями.

Библиографический список:

1. Журавлева И.В., Журавлева А.В. Управление рисками в инновационном проекте на примере Комплексной программы «Развитие водохозяйственного комплекса Кемеровской области в 2013-2020 годах» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 2871–2875.
2. Зозуля П.В., Зозуля А.В. Современная оценка опасности и рисков возникновения стихийных бедствий // Вестник университета. 2015. №. 5. С. 63-68.
3. Киселева В.А., Бегашев Д.А. Оценка рисков инновационных проектов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. №4 С.55-60.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----------|
| СЕКЦИЯ 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА..... | 3 |
| Арапов С. В. К ПРОЕКТНО-ЦЕЛЕВЫМ ПОЗИЦИЯМ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ..... | 3 |
| Ат-Тал Ф. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ..... | 6 |
| Бутенас Д. Д. НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 8 |
| Вердиев Р. Р. ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА | 12 |
| Новосельцева П.А., Воронкова О.В. ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 14 |
| Воронько В., Вику Нельсон ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВРП В БЕНИНЕ ОТ ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ..... | 20 |
| Гаврилова Е. П. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 23 |
| Грибановская С. В. ПОДХОД К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА РОССИИ..... | 26 |

| | |
|--|----|
| Грибановская С.В. | |
| 9 ПРАВИЛ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА..... | 29 |
| Гулбаев Р. | |
| СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ..... | 32 |
| Гулбаев Р. | |
| НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕХОДА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МСФО..... | 34 |
| Гулбаев Р. | |
| УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 37 |
| Гулбаев Р. | |
| РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ..... | 40 |
| Евдокимова В. С. | |
| ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ..... | 43 |
| Елизаров М. С., Семенова Ю. Е. | |
| ПЕРСПЕКТИВЫ КРАУДЛЕНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ В СИСТЕМЕ КРЕДИТОВАНИЯ..... | 47 |
| Ерошенкова Е. Д. | |
| РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ..... | 51 |
| Ефимов И. С. | |
| ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА..... | 54 |
| Засенко Д. С. | |
| РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ФИТНЕСА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ..... | 58 |

| | |
|---|----|
| Зулу Ф., Волотовская О.С. | |
| РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ И ПРИНЦИПЫ ЕЕСОСТАВЛЕНИЯ..... | 62 |
| Карелина А.В. | |
| ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УТИЛИЗАЦИИ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 65 |
| Кирьянов А. С., Островская Е. Н. | |
| ОПЫТ И ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ АЛОНСО В СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДАХ(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)..... | 68 |
| Кирьяк Р. А., Островская Е.Н. | |
| ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 71 |
| Корзун Д. Н. | |
| КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 73 |
| Кошелева М. Д. | |
| ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАБОТНИКУ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА..... | 77 |
| Курбанова М. Р. | |
| РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... | 82 |
| Курбанова Мадина, Ат-Тал Филип | |
| МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ..... | 85 |
| Нора Маламбо | |
| ВЫЖИВШИЕ БАНКРОТСТВА..... | 88 |
| Нора Маламбо, Семенова Ю.Е. | |
| РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ..... | 91 |
| Маламбо Нора, Редькина Т.М. | |
| ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА..... | 94 |

| | |
|---|-----|
| Нора Маламбо | |
| ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА..... | 96 |
| Монсуй Ада Педро Луис, ИНФЛЯЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ..... | 99 |
| Монсуй Ада Педро Луис ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЭКВАТОРИАЛЬНОЙ ГВИНЕИ..... | 101 |
| Монсуй Ада Педро Луис ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА..... | 104 |
| Монсуй Ада Педро Луис УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 107 |
| Монсуй Ада Педро Луис СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА..... | 110 |
| Монсуй Ада Педро Луис РАЗВИТИЕ МСФО НА БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ..... | 113 |
| Монсуй Ада Педро Луис ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 116 |
| Нороева Ю. Н., Савченко Н. Н. К РАЗРАБОТКЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЕНЧУРНОЙ ПЛОЩАДКИ..... | 118 |
| Панова А. Ю., Рыбакова К. А. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ..... | 122 |
| Панова А. Ю. Скрипко Д. А. МОДЕЛИ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ..... | 126 |

| | |
|---|-----|
| Парфенов А. А. КАК НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ ПОВЛИЯЕТ ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ИНТЕРНЕТА..... | 130 |
| Петрова Е. Е. РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РФ..... | 136 |
| Привалова С. А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЕЁ ПРОБЛЕМЫ..... | 140 |
| Соломонова В.Н., Редькина Т.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ..... | 143 |
| Саввина С. В. ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ..... | 146 |
| Сапармырадов Сапармурад АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 149 |
| Сарыев М. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МСФО..... | 152 |
| Сарыев М. АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В НАЧИСЛЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ..... | 156 |
| Сарыев М. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 160 |

| | |
|---|-----|
| Сарыев М., Семенова Ю. Е. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ..... | 163 |
| Десфонтейнес Л. Г., Семенова Ю. Е. ФОРМИРОВАНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ..... | 168 |
| Сягаева Ю. С. УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА И СОЦИАЛЬНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ..... | 173 |
| Сягаева Ю. С. СТРАХОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ..... | 176 |
| Титов Р. А., Шагиева Р. А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА БРАКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... | 178 |
| Топе А. И. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА..... | 182 |
| Топе Аранда Игнасио ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... | 186 |
| Топе Аранда Игнасио РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ..... | 189 |
| Топе Аранда Игнасио НЕДОСТАТКИ В СИСТЕМЕ ПРЕМИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ..... | 194 |
| Топе Аранда Игнасио ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 198 |

| | |
|---|-----|
| Удальцова И. В. | |
| ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У КРИПТОВАЛЮТ? | 201 |
| Усков В.В., Филиппова Е.Н., Тюпин А.Д. | |
| АНАЛИЗ ДИНАМИКИ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И РОССИИ..... | 205 |
| Усков В. В. | |
| ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИТ-СФЕРЫ В РФ..... | 208 |
| Ханагуа Д.И. | |
| ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДОМОВ И ДВОРЦОВ КУЛЬТУРЫ..... | 210 |
| Хороля Д. Е., Островская Е. Н. | |
| РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ..... | 215 |
| Худайбергенова С. А. | |
| АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 219 |
| Цыганкова С. И. | |
| КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... | 222 |
| Каома Чабала | |
| СТРУКТУРА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЗАМБИИ..... | 225 |
| Каома Чабала | |
| ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ..... | 231 |
| Монсуй Ада Педро Луис | |
| СТИМУЛИРОВАНИЕ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО..... | 238 |

| | |
|--|------------|
| Шепко И. В. | |
| ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ..... | 241 |
| Эсенова Г., Воронкова О.В. | |
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ И БЮДЖЕТОВ РОССИИ И США..... | 243 |
| СЕКЦИЯ 2 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТОЛОГИЯ..... | 252 |
| Королькова А. Ю. | |
| ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... | 252 |
| СЕКЦИЯ 3 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ..... | 255 |
| Валуев Д. Ф. | |
| ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ..... | 255 |
| Мохаммед Хайфа Абдо Мохаммед | |
| ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ..... | 261 |
| Николаева О. С. | |
| ПРОБЛЕМЫ СЕКТОРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ В 2019 ГОДУ..... | 266 |
| Новикова О. Н., Строкина В. Ю. | |
| ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ КРАУДФАНДИНГА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ..... | 268 |
| Потапов С. И. | |
| НОВОВВЕДЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ..... | 273 |

| | |
|---|------------|
| Протопопова Е. В. | |
| ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В СЕВЕРНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 276 |
| СЕКЦИЯ 4 ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ И КОМПЛЕКСАХ..... | 283 |
| Гуляева Д.Д. | |
| СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 283 |
| Кузнецова Ю.С., Курочкина А. А. | |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ..... | 285 |
| Одинцова Н.О. | |
| СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 291 |
| Афоница С.В., Курочкина А. А. | |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ «ВЫГОРАНИЕ», КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА..... | 293 |
| Соломонова В.Н., Редькина Т.М. | |
| ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ..... | 298 |
| Тимофеев О.С. | |
| ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ..... | 302 |
| СЕКЦИЯ 5 РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... | 305 |
| Андреева Е.И. | |
| СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНИЦИАТИВАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕПРЕРЫВНЫХ УЛУЧШЕНИЙ..... | 305 |

| | |
|--|------------|
| Зимовина Т. А. | |
| ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ ГОСУСЛУГ..... | 307 |
| СЕКЦИЯ 6 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ..... | 310 |
| Протопопова Е. В. | |
| ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ВОПРОСАХ СОХРАНЕНИЯ ЭКОСИСТЕМ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ..... | 310 |
| Тучина Д.С., Лукина О.В. | |
| ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ВЫБРОСАМИ АВТОТРАНСПОРТА..... | 314 |
| Володина Э.А. | |
| ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МСФО..... | 317 |
| Володина Э.А. | |
| УПРАВЛЕНИЕ ГИДРОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ..... | 322 |

Научное издание

*Сборник материалов
12-й Всероссийской научно-практической
конференции*

«Наука на рубеже тысячелетий»

Конференц-Центр

Адрес: г. Тамбов, ул. Московская, д. 70, к. 5.



ТМБпринт

Издательство ООО «ИД ТМБпринт»

Формат 60х90/16. Бумага офсетная.

Печать электрографическая.

Гарнитура Times. Тираж 200 экз.