

Министерство образования и науки Российской Федерации
Российский Гидрометеорологический университет Санкт-Петербург

«Прогрессивные технологии развития»

12-я Всероссийская научно-практическая конференция

Межрегиональная общественная организация
«Фонд развития науки и культуры»

16 ноября 2018 г.

Санкт-Петербург 2018

ББК 60.8 + 72
УДК 35 + 001
С04

Сборник подготовлен по материалам, предоставленным авторами в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание предоставленных материалов организаторы ответственности не несут.

«Прогрессивные технологии развития»

Сборник материалов 12-ой всероссийской научно-практической конференции:

«Прогрессивные технологии развития»

16 ноября 2018 – Санкт-Петербург, издательство **ТМБпринт**, 2018, 252 с.

В материалы сборника вошли научные статьи и доклады ученых университетов России по различным направлениям научно-образовательной деятельности. Представленные на Всероссийскую научно-практическую конференцию работы способствуют апробации научных разработок и изысканий, содействуют формированию научных школ и информационно-образовательной среды.

Сборник предназначен учёным, аспирантам и студентам для использования в научной работе и учебной деятельности, а также для всех заинтересованных лиц.

Авдейчик Е. Ю.

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

КАК КРЕДИТУЕТСЯ БИЗНЕС В РОССИИ

Многие предприниматели в курсе того, как кредитуются бизнес в России. К сожалению, с этим у нас есть большие проблемы. Так, например, подавляющее большинство кредитов, предоставляемых для развития бизнеса, выдаются крупными банками, именно они решаются брать на себя определенные риски [2, 3]. Небольшие банки, которые анонсируют выдачу кредитов предпринимателям, являются агентами более крупных кредитных организаций.

Не секрет, что многие региональные банки в настоящее время держатся на плаву за счет долгосрочных вкладов своих клиентов. Что же касается кредитования предпринимательской деятельности, то здесь речь может идти о небольших денежных суммах, которые должны быть потрачены не на начало бизнеса, а на продвижение уже работающей компании, на ее развитие. Кроме этого, проблемы есть и со сроками кредитования [1, 4]. Как правило, срок кредитования бизнеса составляет 1-2 года, а суммы кредитов зачастую не могут удовлетворить потребность компании.

К сожалению, получить бизнес-кредит для того, чтобы открыть собственное дело, крайне нелегко [5]. Если у вас нет хорошего залога, если отсутствует возможность привлечения поручителей, то взять столь необходимый кредит для бизнеса будет практически нереально. Бывают случаи, когда некоторые банки и выдают кредиты на то, чтобы начать предпринимательскую деятельность, но в этом случае заемщик обязан предоставить максимально качественный, наиподробнееший бизнес-план. Также проценты по такому кредиту будут достаточно высоки.

Платежеспособность бизнесмена проверяется очень тщательно. Банки должны знать, насколько состоятельным является человек или компания, которая собирается брать кредит. Естественно, для этого проводится профессиональный финансовый аудит организации. Нужно

качественно заполнить кредитную заявку, представить все нужные для получения кредита документы. Если заявка будет одобрена, то банк об этом сообщит.

Кредитуется бизнес в России довольно слабо, если сравнивать со многими другими странами, где кредитные компании стараются выдавать займы тем, кто хочет организовать собственное дело. Несмотря на это, ввиду большого количества банков, можно попробовать получить кредит для того, чтобы повысить эффективность работы предприятия, чтобы расширить предприятие, построить здание или закупить столь необходимое оборудование. Таким образом следует подавать как можно больше кредитных заявок, чтобы увеличить шансы на успех.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Исследование критериев формирования вертикально интегрированных объединений предприятий. Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 2. С. 5-9.

2. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – 0,8 п.л.

3. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-50

4. KurochkinaA., OstrovskayE.N., LukinaO.V. Trends in the Development of Industri in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75. - 0,3 п.л./0,1 п.л.

5. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.

Авдейчик Е. Ю., Семенова Ю.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИБЕРБЕЗПАСНОСТИ

Государственное регулирование сети Интернет и смежных сфер необходимо, когда это касается процессов, которые влияют на жизнь или здоровье граждан, когда речь идет об управлении ограниченным ресурсом или там, где возможна монополизация рынка. Однако следует понимать, государство всегда будет пытаться расширить сферу своего влияния, ведь это вытекает из самой сути власти. Регулирование всегда запаздывает, так как является реакцией руководящих органов на события, фактически речь идет об ответах на угрозы, которые уже произошли. Часто методы защиты устаревшие и не соответствуют креативному подходу атакующей стороны, однако они создают определенную иллюзию защищенности [1, с. 53]. Другой проблемой является сама природа государственных органов. Чем сложнее система, тем больше накапливается ошибок между ее уровнями. Затрудняют процесс развития национальной информационной системы и попытки слепого копирования чужого опыта. С одной стороны, это определенное предотвращение «изобретения велосипеда», тогда как в ряде развитых стран все уже довольно давно налажено. А с другой – это часто означает копирование чужих ошибок и попытку применить другую логику в собственных реалиях.

На ход глобальных процессов влияет даже мелкая человеческая ошибка. По причине всеобъемлющего масштаба сети и международных связей, жертва такой ошибки может находиться на другой стороне планеты и не иметь никакого представления о том, что происходит. К примеру, недавний инцидент в Google, где ложные настройки, сделанные системным инженером в США, направили на американские серверы весь трафик с японских операторов связи. Это привело к значительным затруднениям в работе японских систем – возникли перебои с интернетом целой страны. Впрочем, определив происхождения ошибки, Google смог довольно быстро исправить ситуацию.

В некоторых странах регулирование киберсферы отдано негосударственным организациям, представляющим интересы отрасли. Таким путем пошли, к примеру, в Великобритании, создав Internet Watch Foundation – негосударственную организацию операторов связи. Имен-

но она выполняет всю нормативную и регуляторную работу, фактически ищет компромисс и консенсус между бизнесом и государственными интересами. IWF мониторит сайты и при необходимости предоставляет предложения о приостановлении или блокировки доступа к определенным ресурсам[2]. Для государства такое делегирование полномочий тоже выгодно, ведь освобождает от дополнительной нагрузки соответствующие органы национальной безопасности, которые могут сосредоточиться исключительно на своих вопросах.

Таким образом, можно сделать вывод, индустрия часто может разобраться с компьютерными проблемами гораздо быстрее и проще, чем соответствующие государственные службы, которые тратят время на многоуровневые согласования. Создание современной системы кибербезопасности требует не только активной работы государственных органов, но и привлечения всех субъектов отрасли, особенно представителей критической инфраструктуры. Кроме того, необходимо отметить важность создания специальных групп для каждой отдельной отрасли промышленности, оперативно обмениваться специфической информацией об инцидентах и находить способы их преодоления. Относительно кибербезопасности, очень важным является предоставление простой понятной информации для граждан, например проведение занятий с населением, специальных промо-кампаний, запуск соответствующих веб-ресурсов. Если каждая организация будет знать лучшие практики по информационной безопасности, а системные администраторы будут знакомы с оптимальными принципами настроек серверов и рабочих станций, то это позволит минимизировать значительную часть проблем. Конечно, полностью предсказать будущее развитие киберпреступности невозможно, но применение лучших практик и передового опыта сделает атаки менее успешными.

Список использованной литературы:

1. В. Минаев, А. Фисун. Правовое обеспечение информационной безопасности. Издательство: Маросейка, 2008. 368 с.
2. Internet Watch Foundation [Электронный ресурс]:https://ru.wikipedia.org/wiki/Internet_Watch_Foundation
3. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE

Авдейчик Е. Ю.

Научный руководитель: Островская Е.Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Трудовые ресурсы на современном предприятии постоянно находятся в зоне повышенного внимания со стороны администрации и собственников компании. Ключевой задачей руководителей предприятий становится создание грамотно подобранного трудового коллектива. По сути, который представляет собой команду соратников, которые могут понять и реализовывать на практике идеи руководства предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия являются главным ресурсом предприятия, от качества подбора и эффективности использования которого во многом зависят результаты ее деятельности [1]. Мерой измерения эффективности использования трудовых ресурсов, считают производительность труда. По сути, это один из ключевых показателей деятельности предприятия и поэтому особую роль отводят учету факторов, которые в той или иной степени оказывают на производительность работы сотрудников предприятия.

Применительно к предприятию все факторы можно подразделить на внешние и внутренние. К первым относят те моменты, которые ни как не зависят от предприятия, например, социальный климат в обществе, изменение номенклатуры продукции, связанное с рыночной ситуацией и колебаниями спроса со стороны потребителей. Ко вторым относят техническое оснащение производства, организация работы, системы оплаты труда, другими словами к внутренним факторам относят все те, которые находятся в зависимости от трудового коллектива и руководителей [2].

Разумеется, любые мероприятия в пределах предприятия должны выполняться после проведения изучения вопроса. То есть, перед принятием каких-либо решений, связанных с повышением эффективно-

сти трудового персонала необходимо тщательно изучить все аспекты функционирования предприятия. Например, структуру управления предприятием, условиями труда, уровнем технологического оснащения и пр.

На основании полученных результатов определяют направления, совершенствование которых приведет к росту эффективности использования трудовых ресурсов. Как правило, один из ключевых вопросов – это наличие подготовленного инженерного и рабочего персонала [3]. Другой не менее важный вопрос – уровень технологического оснащения предприятия.

Другими словами, на предприятии должны быть созданы комфортные условия труда, работники предприятия должны получать достойную заработную плату. Для повышения эффективности их работы, администрация предприятия должна озаботиться ростом профессиональной подготовки персонала. При замене технологического парка, администрация должна делать уклон в пользу установки высокопроизводительного оборудования и оснастки.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Исследование критериев формирования вертикально интегрированных объединений предприятий Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 2 (2). С. 5-9.
2. Актуальные аспекты развития теории организации, Монография под. ред. Курочкиной А.А./ Курочкина А.А., Сорокина М.В., Островская Е.Н. и др. Санкт-Петербург, 2013. С
3. <http://uchebnik.biz/book/589-yekonomika-truda/10-17-usloviya-truda.html>
4. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Грибановская А. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

КОРПОРАТИВНЫЕ РИСКИ

В наиболее широком смысле под корпоративным риском понимается определенная вероятность реализации того или иного события, а также его ожидаемое воздействие на функционирование корпорации, имеющаяся неопределенность финансовых результатов корпорации в будущем [3, с. 132].

Корпоративные риски могут быть разделены на следующие категории: рыночные риски, операционные риски (риски основной деятельности), кредитные риски, политические риски и другие.

Также корпоративный риск по своей сути может быть двух видов: допустимый и недопустимый. При допустимом корпоративном риске его уровень не поднимается выше среднего значения в экономике уровня в отношении к иным видам деятельности, а также по отношению к другим экономическим субъектам [2, с. 91].

Современная хозяйственная жизнь корпораций не представляется возможной без управления рисками, которое в их практике является достаточно планируемым процессом. Именно от процесса управления корпоративными рисками зависит общая эффективность функционирования организации, безответственное отношение к управлению рисками, которое зачастую выражается в их игнорировании, приводит к снижению общей эффективности деятельности предприятия, а иногда даже и к его банкротству [3, с. 134].

Исследователи в области экономики отмечают, что управление корпоративными рисками – это определенный вид деятельности, мероприятия которой направлены на минимизацию или полное устранение возможных неблагоприятных последствий риска на результаты тех операций, которые реализует корпорация. В практическом смысле управление корпоративными рисками подразумевает поиск определенного компромисса среди тех выгод, которые возникают от снижения риска и требующимися для этого расходами [1, с. 13].

Управление корпоративным риском является системой, для которой характерны отношения типа «субъект – объект». Так объектом управления является сам корпоративный риск, различные действия ме-

неджмента корпорации, которые влекут за собой риск, а также экономические и хозяйственные отношения, возникающие между подразделениями в процессе реализации риска. Субъектами при реализации процесса управления корпоративными рисками являются люди, относящиеся к специальной группе, которая, как правило, состоит из руководителя, финансовых менеджеров, риск – менеджеров и других специалистов [2, с. 96].

Список литературы:

1. Ермасов С. В., Ермасова Н. Б. Управленческий анализ корпоративного риск-менеджмента // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. №2 (66). С. 12-16.
2. Староверова Н. А., Фадхкал З. Анализ существующих методов оценки корпоративных рисков // Вестник Казанского технологического университета. 2016. №9. С. 91-96.
3. Курдов А.А., Грибановская С.В. Исследование стратегий повышения экономической эффективности компаний it сектора// В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Посвящается светлой памяти ректора РГГМУ Льва Николаевича Карлина. Санкт-Петербург, 2015. С. 108-112.
4. Грибановская С.В. Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде// В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 95-98.
5. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. С. 25.

Аземлефак Розине Флёр

Научный руководитель: Семенова Ю.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В АФРИКЕ

В настоящее время Африка сталкивается с серьезным дефицитом рабочих мест для удовлетворения спроса на труд. Предполагаемая потребность составляет почти 450 миллионов рабочих мест в течение будущих 20 лет, а предложение составляет не более 100 миллионов рабочих мест. Это отражено в новом докладе, представленном в кулуарах 27-го издания Всемирного экономического форума по Африке, который только что состоялся в Дурбане [1]. Таким образом, безработица, особенно среди молодежи, является реальной угрозой для континента, поскольку изменение технологий создает угрозу для имеющихся рабочих мест.

Молодые африканцы не могут получить работу, в которой они так остро нуждаются, потому что у них нет необходимых навыков и знаний, необходимых для инноваций, науки и техники. Фактически начинается технологическая программа трансформации континента.

В Африке самая высокая доля молодых людей в мире, по оценкам специалистов, ежегодно от 10 до 15 миллионов молодых людей выходят на африканский рынок труда [1]. Вот почему правительства африканских стран стремятся обеспечить создание достойных рабочих мест, соответствующих высокому росту населения.

Этой цели соответствует повестка дня по социально-экономическим преобразованиям континента «2063 года для Африки», объявленная в качестве программы Африканского союза по социально-экономическим преобразованиям континента. В сочетании с осуществлением целей устойчивого развития (ODD), она дает надежду на долгосрочное решение этой проблемы. Бедность, нищета, голод и гендерное неравенство и распределение богатства - являются острейшими проблемами для стран Африки.

К сожалению, исследование, опубликованное Зимбабвийским фондом укрепления потенциала Африки (ACBF) - «Критический технический центр Африки», указывает на то, что система образования континента просто не в состоянии справиться с решением поставленной задачи [2]. В Африке только 28% студентов учатся по так называемым про-

граммам «STEM» (наука, техника, инженерия и математика), а большинство из студентов изучают социальные науки.

Поскольку прямые зарубежные инвестиции создают возможности для трудоустройства и создания бизнеса в таких секторах, как сельское хозяйство, зеленая энергетика, горнодобывающая промышленность, здравоохранение и производство, существуют четкое несоответствие между навыками молодых выпускников и навыками, которые нужны африканским работодателям. Согласно исследованию ACBF, большинство школ и университетов не специализируются на предметах STEM, и лишь небольшое число африканских студентов имеют возможность покинуть континент, чтобы пойти в школу или университет [2]. В результате многие африканские страны вынуждены привлекать иностранных рабочих с навыками, требуемыми рынком труда.

Список литературы:

1. [afrique.latribune.fr](https://afrique.latribune.fr/politique/gouvernance/2017-05-06/le-chomage-des-jeunes-en-afrique-la-bombe-a-retardement-prete-a-exploser.html) [Электронный ресурс], режим доступа: <https://afrique.latribune.fr/politique/gouvernance/2017-05-06/le-chomage-des-jeunes-en-afrique-la-bombe-a-retardement-prete-a-exploser.html> , режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 21.10.2018 г.
2. [www.equaltimes.org](https://www.equaltimes.org/chomage-des-jeunes-en-afrique-un#.W9oaAhMzZsM) [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.equaltimes.org/chomage-des-jeunes-en-afrique-un#.W9oaAhMzZsM> , режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 21.10.2018 г.
3. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

Барикова Саглара Александровна

Научный руководитель Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЗНАЧЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

На сегодняшний день проводимые реформы рынка в российской экономике, изменение всей сферы общественного воспроизводства в целом, имеют определенное влияние на социально-трудовые отношения. Актуальность изучения воспроизводства трудовых ресурсов обусловлена необходимостью устранять проблемы управления трудовыми ресурсами.

Воспроизводство трудовых ресурсов – это процесс постоянного обновления экономически активной части населения, ее количественной и качественной характеристики, который включает в себя несколько этапов: формирование, распределение (перераспределение) и использование [2, с. 152].

Персонал предприятий обладает не только трудовым, но и интеллектуальным, управленческим потенциалом, грамотное использование которого обеспечивает развитие организаций, разработку и внедрение инновационных решений, достижение финансовых и организационных целей. В то же время, организации тратят значительный объем финансовых ресурсов на привлечение, мотивацию и стимулирование труда персонала, а при необходимости оптимизировать расходы в первую очередь обращают внимание на кадровую систему. В последние годы для российских предприятий характерно не столько развитие, как разрушение и потеря квалифицированных кадров и их недоиспользование.

Компетентное управление текучестью трудовых ресурсов является одним из основных факторов, которые могут повлиять на опасную ситуацию компании при регулярном уходе сотрудников. При внедрении эффективных мер, способствующих возникновению у работников чувств уверенности, востребованности, комфорта, руководство улучшит производственные показатели организации и сведет к нулю текучесть кадров [1, с. 6].

Для предприятий различного уровня и специфики существуют значения «естественной» текучести кадров, которые не являются пока-

зателями недочетов в разработке и реализации кадровой политики. Излишнее повышение такого показателя как текучесть кадров может служить индикаторам несовершенной системы управления человеческими ресурсами [3, с. 81].

Выявление причин снижения уровня воспроизводства трудовых ресурсов позволяет в ряде случаев остановить текучесть в краткосрочной и в долгосрочной перспективе. Для сбора данных позволяющих выявить причины текучести кадров, чаще всего используют метод опроса, который позволяет: охарактеризовать социально-психологический климат в коллективе; выявить проблемы в специфике управления в организации; определить наиболее распространенные причины увольнения персонала.

На мой взгляд, необходимы следующие специальные мероприятия, которые способствовали бы эффективному управлению воспроизводством трудовых ресурсов на предприятии: совершенствование системы стимулирования трудовых ресурсов предприятия; организация благоприятной атмосферы в коллективе; улучшение условий работы; повышение боевого духа коллектива; сплоченность и развитие корпоративного духа; формирование лояльности и доверия работников. Реализация этой работы позволит обеспечить эффективное управление воспроизводством и использованием трудовых ресурсов на предприятии.

Список литературы:

1. Анопоченко Т.Ю., Мурзин А.Д. Индикаторы воспроизводства человеческого капитала // Наука и практика регионов. 2017. - № 4 (9). - С. 5-7.
2. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России // Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.
3. Воронкова О.В., Бикезина Т.В. Вопросы регулирования налоговой системы РФ // В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 30-32.
4. Саитова Р.З., Ахметьянова А.И., Колевид Г.Р. Проблемы воспроизводства трудовых ресурсов // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 2. – С. 152-157.

5. Шабунова А., Леонидова Г., Устинова К. Трудовой потенциал современной России: старые тренды, новые вызовы // Общество и экономика, 2017. - № 10. – С. 79-94.

6. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. С. 25.

Барышок Н. П.

Научный руководитель Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях вопросы разработки стратегии развития предприятия имеют первостепенное значение. В связи с нестабильностью экономического положения страны, повышением курса валют, инфляцией данная тема является актуальной для любого предприятия. Только предприятия с эффективной и продуманной стратегией развития, могут максимизировать прибыль, сократить издержки и легко приспособляться к изменениям внешней среды.

Стратегия управления современной фирмой охватывает большой спектр функций и подразделений таких как, снабжение, производство, финансы, маркетинг, кадры, научные исследования и разработки. Хорошо продуманное стратегическое планирование подготавливает компанию к будущему, устанавливает досрочные направления развития и определяет намерение компании занять конкретные деловые позиции.

Общая стратегия предприятия исходит изначально из модели поведения фирмы и предложенных менеджерами новых идей. При формировании стратегии из многих вариантов менеджер, выступает в качестве индикатора, определенным образом реагирующего на изменения на рынке, изыскивает новые возможности и является своего рода синтезатором разных течений и подходов, взятых в разное время и в разных подразделениях предприятия [1].

Постоянное изменение среды, в которой работает предприятие в условиях рыночной экономики, вынуждает предприятие приспосабливаться к новым условиям [2, 3], заставляя выбирать стратегию дальнейшего развития. Руководители производства при решении намеченных задач и получения положительных результатов должны учитывать все условия и перспективы развития предприятия. После выбора стратегии разработки последующего плана, нужно провести тщательную проверку структуры организации, чтобы выяснить, способствует ли она достижению общеорганизационных целей [4].

Стратегическое планирование динамичный процесс, который требует постоянной оценки текущей ситуации и определения следующего шага. В процессе управления предприятием ничто не может быть окончательным и все действия подвержены изменениям в зависимости от большого количества рисков, внешних и внутренних факторов влияющих на предприятие в целом [5]. Изменения обстановки требуют внесение корректировок в стратегию, поэтому сам процесс планирования можно считать «живым организмом».

Стратегическое планирование позволяет менеджменту понять текущую ситуацию, что в свою очередь позволяет планировать будущее. В мире быстрых перемен стратегическое мышление становится основой успеха.

Список литературы

1. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. –С. 243.
2. Островская Е.Н. Зарубежный опыт в области формирования и развития вертикально интегрированных структур. \\В сборнике: Наука и молодежь: новые взгляды и решения сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. Региональный центр социально-экономических и политических исследований «Общественное содействие»; под редакцией И. Е. Бельских, В. Н. Гуляихина. 2012. С. 136-138.
3. Островская Е.Н. Вертикальная интеграция как направление промышленной политики\\В сборнике: Экономика и управление: вопросы оптимизации Материалы международной научно-практической конференции, часть 2. Редактор: Бельских И.Е.. Волгоград, 2010. С. 91-93.

4. Мироненко В. О. Стратегическое планирование, его значение и этапы // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 331-333. — URL <https://moluch.ru/archive/146/40933/> (дата обращения: 13.11.2018).

5. Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования // STPLAN.RU. URL: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm>

6. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES // Espacios. 2018. T. 39. № 48. С. 25.

Барышок Н. П.

Научный руководитель Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПУТИ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Прибыль является источником формирования бюджетов, стимулом к обновлению выпускаемой продукции, расширению ассортимента, а главное, она является базой экономического развития государства. Рост прибыли создает базу для расширения производственной деятельности предприятия, основу для самофинансирования. Следовательно, тема прибыли актуальна, так как от нее зависит финансовая устойчивость предприятия.

В общем виде прибыль представляет собой разницу между совокупной выручкой и совокупными издержками. Величина прибыли является основным показателем при оценке конкурентоспособности предприятия и эффективности его деятельности [1]. Одной из главных целей предприятий является извлечение прибыли. В связи с этим данный показатель считается наиболее важным при оценке эффективности хозяйственной деятельности организации.

В рамках анализа финансового состояния любого предприятия определяют слабые и сильные стороны его финансовой деятельности. На практике одной из слабых сторон российских предприятий является

низкий уровень получаемой чистой прибыли [2]. Рынок и большая конкуренция побуждает предприятие искать оптимальные пути максимизации прибыли, повышения рентабельности. Для того чтобы организация эффективно функционировала, руководители должны создавать благоприятные условия для реализации знаний и навыков работников предприятия.

При учете формирования финансовых результатов деятельности предприятия, применяют подходящие механизмы использования, приумножения и накопления прибыли [3]. Важным аспектом при этом служит распределения прибыли, оно определяет, сбалансированность экономических интересов разных уровней. Потенциальные возможности воздействия на повышение эффективности производства заложены в системе распределения прибыли.

На каждом предприятии должны существовать механизмы по увеличению прибыли. Одним из самых распространенных путей роста прибыли является увеличение объема производства и реализации продукции. Также прибыль может быть увеличена за счет повышения качества продукции [4]. Не менее распространенным способом увеличением прибыли является снижение себестоимости продукции, ускорение оборачиваемости капитала также способствует увеличению прибыли, поскольку сокращает потребность в привлечении дополнительных финансовых ресурсов и содействует приросту объемов продукции.

Таким образом, эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях зависит от грамотного планирования и реализации мероприятий по увеличению прибыли. При этом необходимо учитывать факторы, влияющие на ее рост и стимулировать переменные, от которых она зависит. Совокупность обозначенных действий в итоге обеспечит не только рост прибыли, но и рентабельное функционирование российских предприятий, а также рост российской экономики в целом.

Список литературы

1. Коваленко А.В., Калинская Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда// Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. Краснодар. КРОО «ОАИУР», 2014. № 3. С. 99-104.

2. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Под ред. Г. Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 703 с.
3. Сидоров В. А. Экономическая теория: учеб. для вузов. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2014. 400 с.
4. Сергеева С. С. Факторы роста прибыли предприятия в современных условиях // Международный журнал экспериментального образования. 2011. №8. С. 280-281.
5. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. С. 25.

Башаров Дарвин Данирович

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВИДЫ ГИБКИХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА

Гибкая система оплаты труда – такая система оплаты труда, в которой определенная часть заработка ставится в зависимость от общей эффективности работы предприятия [7]. Рассмотрим основные системы оплаты труда, которые обеспечивают наибольшую гибкость в формировании заработной платы всех работников в зависимости от категории, должности, труда, их результативности и личных качеств.

В современной системе оплаты труда персонала должны сочетаться интересы работодателя, наемного работника и государства. Повышенный спрос на эффективный труд, заставляет руководителей искать дополнительные мотиваторы, а, поскольку в России основным мотиватором является оплата труда [3], значит - формировать новые системы оплаты труда. Каждое предприятие разрабатывает определенный стратегический план по управлению персоналом, который включает в себя мотивацию сотрудников. Мотивация труда играет важную роль в увеличении прибыли организации в целом [2;4]. Внедрение гибкой системы оплаты труда необходимо для того, чтобы стимулировать матери-

альную заинтересованность работников, что в конечном результате повысит рентабельность предприятия [1].

Для того чтобы выявить ключевые элементы методики формирования различных систем оплаты труда, рассмотрим виды гибких систем оплаты труда. Все многообразие гибких систем можно разделить на: бестарифные и смешанные (комбинированные) [8].

1. Бестарифная система оплаты труда

При данной системе оплаты труда заработная плата абсолютно всех работников от рабочего вплоть до руководителя представляет собой долю в фонде оплаты труда (ФОТ). После определения коэффициента каждого работника, можно произвести вычисления заработной платы согласно формуле [5]:

$$ЗП_i = K_i \frac{ФОТ}{\sum K_i},$$

где $ЗП_i$ является заработной платой i -го работника;

K_i - коэффициент i -го работника;

$\sum K_i$ - сумма коэффициентов по всем работникам;

ФОТ- объем средств, выделенных на оплату труда.

При конкретной величине K_i для любой категории сотрудников разрабатываются собственные критерии [6]. В данных обстоятельствах фактический размер заработной платы почти каждого сотрудника находится в зависимости от ряда факторов:

- уровня квалификации работника;
- коэффициента трудового участия (КТУ);
- фактически отработанного периода.

2. Смешанная система оплаты труда

Система совмещает в себе признаки, как тарифной, так и бестарифной систем, такое совмещение признаков дает сотрудникам стимул к интенсивному труду, который в свою очередь повысит эффективность предприятия.

Смешанная система труда имеет три основных разновидности [9]:

А. Система плавающих окладов заключается в том, что заработная плата рабочих зависит, как правило, от общей суммы выручки организации. Внедрение плавающих окладов повышает мотивацию работников и тем самым увеличивает максимальную прибыль в организации [10; 11]. Если в организации сотрудникам установлена система плавающих окладов, то их заработная плата рассчитывается по следующей формуле:

$$З = \text{Оклад} \times \text{Козф. повыш. (пониж.) зп.}$$

Б. Комиссионная система представляет собой такую систему оплаты труда, при котором доход работника напрямую зависит от количества произведенной или реализованной продукции. Заработная плата при данной системе оплаты труда рассчитывается по формуле:

$$З_{\text{комис.}} = \text{Прр} \times \%_{\text{комис.}}, \text{руб.}$$

В. Дилерская система это система оплаты труда, в котором рабочий может сам регулировать свой размер заработной платы за счет объема продаж. Следовательно, когда работник вкладывает собственные средства в товар, купленный у предприятия, он непосредственно заинтересован в скорейшем сбыте продукции за более высокую цену, следовательно повышает эффективность организации.

Формула вычисления данной системы выглядит следующим образом:

$$З_{\text{дилер.}} = \text{Прр} - \text{Цена, руб.}$$

Подводя итоги можно сказать, что применения гибких систем оплаты труда в организации даст возможность увеличить уровень мотивации труда работников, их экономическую заинтересованность, а также поспособствует увеличению количественной и качественной продукции, что в свою очередь положительно повлияет на прибыль предприятия в целом.

Список литературы:

1. Альминеева Е.Ю. Развитие гибких систем оплаты труда в организациях социально-культурной сферы. [Текст]/Альминеева Е.Ю. // В сборнике: Неделя науки и творчества. Материалы Межвузовского научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященного Году российского кино: в 5 частях. 2016. С. 185-190.
2. Ветлужских, Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика. 7-е изд / Е. Ветлужских. – М. Алпина Паблишер, 2016 С.9-21.
3. Лукина О.В., Панова А.Ю. Стиль менеджмента организации и ее жизненный цикл/О.В. Лукина, А.Ю. Панова//Глобальный научный потенциал. 2017 № 9(78). С 150-153.
4. Макаров А.А., Москвитин Г.И. О формировании гибкой системы оплаты труда в современных условиях. [Текст]/ Макаров А.А., Москвитин Г.И.//Экономика и социум. 2017. №4 (35). С. 1850-1853.

5. Панова А.Ю. Особенности моделей корпоративной социальной ответственности в различных культурах предпринимательства.\\ «Образование, экономика, общество» № 1-2 (47-48), 2015. СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 55-59.

6. Панова А.Ю., Семенов Р.И. Влияние делового климата на конкурентоспособность российских предприятий//Глобальный научный потенциал. 2018. № 2(83). С. 32-33.

7. Панова А.Ю. Социальные инвестиции российского бизнеса: динамика и структура. \\«Международный научно-исследовательский журнал» № 4 (58) Апрель 2017, часть 3, Екатеринбург, 2017. С. 112-117.

8. Рошка О. Гибкая система оплаты труда: преимущества и недостатки. [Текст]/ Рошка О.//Современный научный вестник. 2016. Т. 1. №2. С. 100-103.

9. Суптело Н.П. Формирование гибкой системы материального стимулирования работников в организации // JSRP. - 2016. - №3(18). - С.91-93 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-gibkoj-sistemy-materialnogo-stimulirovaniya-rabotnikov-v-organizatsii> (дата обращения 05.11.2018)

10. Тагильцева Е.Д. Гибкие системы оплаты труда в России. [Текст]/ Тагильцева Е.Д.//Предпринимательство. 2009. №3. С. 124-128.

11. Тагильцева Е.Д. Формирование гибких систем оплаты труда на промышленных предприятиях в условиях устойчивого развития// JSRP. - 2011. - №3(21). - С.71-73 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://readera.ru/formirovanie-gibkih-sistem-oplaty-truda-na-promyshlennyh-predpriyatijah-v-142178590> (дата обращения 05.11.2018)

Бойко Наринэ Карапетовна

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики

Панова Анастасия Юрьевна

Российский государственный гидрометеорологический университет

ТИПИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА

Рекомендательная система представляет собой программу, позволяющую после анализа информации касающейся пользователя выстроить предположения о его сфере интересов и предложить потенциально интересующие объекты (товары) или контент (статьи, музыку и т.п.). В этой статье рассмотрены типы и особенности рекомендательных систем, используемых в продвижении товара и позволяющих персонализировать отдельные блоки информации.

Можно выделить два способа формирования рекомендаций, в основу первого положено знание о поведении, как данного пользователя (в прошлом), так и других пользователей, другой использует данные профиля потенциального покупателя такие, например, как пол, возраст, семейное положение и т.п. В рекомендательных системах можно выделить четыре основных типа [5;6], описанных далее.

1. Системы, основанные на контенте. В такого рода рекомендательных системах используются так называемые профили пользователей и характеристики объектов. Каждому объекту ставятся в соответствие некоторые значения параметров-характеристик, на основе которых производится прогноз оценки объекта с учетом интересов пользователя исходя из его профиля. При использовании такого подхода рекомендуются объекты, которые похожи по характеристикам с объектами, понравившимися пользователю [1].

Когда новый пользователь, у которого пустой профиль, начинает использовать рекомендательную систему, основанную на контенте, ему необходимо дать некоторую информацию о себе. Это можно сделать разными способами: путем задания важных (предпочтительных) значений характеристик, указанием интересных ему объектов (при сравнении которых можно будет выделить ключевые характеристики для этого пользователя), а также добавлением личной информации (возраст, пол, место проживания и т.д.).

При использовании рекомендательных систем такого типа особенностью и проблемой, с которой сталкиваются разработчики, является проблема нахождения значений параметров-характеристик объекта, так как количество таких характеристик может быть очень большим (например, в подходе Music Genom Project используется 400 характеристик, которые описывают музыкальные треки). Задавать такое количество характеристик каждому объекту вручную очень сложно и долго, также такие значения характеристик оказываются субъективными, ведь разные эксперты могут поставить разное значение некоторым характеристикам. Преимуществом основанных на контенте рекомендательных систем является отсутствие проблемы «холодного» старта (ситуация, когда объекту еще никто не поставил никакую оценку или таких оценок слишком мало). При использовании этого метода пользователям достаточно заполнить хотя бы частично свои профили, после чего им можно рекомендовать как новые, так и давно имеющиеся в базе и уже рекомендованные другим пользователям объекты.

2. Системы с коллаборативной фильтрацией. Методы коллаборативной фильтрации в свою очередь можно разделить на 3 типа: основанные на соседстве, основанные на модели и гибридные.

Методы коллаборативной фильтрации, основанные на соседстве, рекомендуют пользователю объекты на основании оценок похожих пользователей. Мету сходства пользователей можно определять разными способами, часть из которых будет рассмотрена далее. Метод *k*-ближайших соседей может основываться как на сходстве пользователей (*user-based*), так и на сходстве объектов (*item-based*). Методы коллаборативной фильтрации, основанные на модели, находят некоторые закономерности в оценках пользователей. К такому типу рекомендательных систем относят метод сингулярного разложения матриц, метод байесовских сетей, кластеризации, латентной семантической модели и др. [2].

Главным недостатком методов коллаборативной фильтрации является наличие проблемы «холодного» старта. При использовании этого подхода новые объекты не будут рекомендоваться пользователям в силу отсутствия оценок этого объекта. Тем не менее, использование предыдущих оценок активного пользователя (для которого строится рекомендация) и построение оценок с учетом оценок группы наиболее похожих на активного пользователя людей является одним из самых

популярных способов построения рекомендаций в силу своей сравнительной простоты и хороших результатов.

3. Системы, основанные на знаниях. Такого рода методы рекомендации используют конкретные предметные знания об объектах и том, как эти объекты отвечают предпочтениям и нуждам пользователей. Основанные на знаниях системы используют дополнительную информацию о группе объектов в целом. Например, если человек в интернет-магазине покупает фотоаппарат, то к нему можно сразу предложить купить чехол. Такой подход дает хорошие результаты в задачах [4], когда рекомендовать похожие товары не целесообразно (например, при покупке квартиры вряд ли человек будет сразу же выбирать еще одну, а вот мебель, техника и т.д. ему может пригодиться).

В основанных на знаниях рекомендательных системах можно также выделить на 2 типа: ориентированные на ситуацию и ориентированные на ограничения. Ориентированные на ситуацию рекомендательные системы строят рекомендации, опираясь на меру сходства нужд пользователя (описания проблемы) и возможной рекомендации (решения проблемы). Ориентированные на ограничения рекомендательные системы преимущественно используют предопределенные базы знания о том, как соотнести потребности пользователя с характеристиками объектов.

Построение системы знаний о группе объектов является сложной задачей, решаемой для каждой конкретной группы объектов отдельно, что является как недостатком метода (трудоемкий), так и преимуществом (позволяет построить максимально подходящую под конкретную задачу рекомендацию).

4. Гибридные системы. Гибридные рекомендательные системы сочетают в себе несколько различных подходов рекомендации. При комбинации двух методов слабые стороны одного метода исправляют сильными сторонами второго метода, чтобы методы дополняли друг друга и решали определенные задачи. Например, можно использовать гибридную рекомендательную систему, сочетающую методы, основанные на контенте (для решения проблемы холодного старта), и коллаборативную фильтрацию (для выявления скрытых предпочтений пользователей).

С развитием новых форм продаж особая роль в продвижении товара отведена рекомендательным системам. Построение рекомен-

даций действительно актуально и применимо практически ко всем областям [3], а их типизация и анализ особенностей позволяют осуществить выбор определенного типа, соответствующего особенностям товара/контента и продвижения товара.

Список литературы:

1. Курдов А.А., Грибановская С.В. Исследование стратегий повышения экономической эффективности компаний IT сектора. [Текст]/Курдов А.А., Грибановская С.В.// В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета. Посвящается светлой памяти ректора РГГМУ Льва Николаевича Карлина. Санкт-Петербург, 2015. С. 108-112.
2. «Коллаборативная фильтрация» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://intellect.ml/kollaborativnaya-filtratsiya-4778/>. [Дата обращения: 08.11.2018].
3. Максимова Т.Г., Купратая Л.В. Маркетинговые инновации во внешнеторговой деятельности малых предприятий. [Текст]/Максимова Т.Г., Купратая Л.В.//Экономика и предпринимательство. 2018. № 6 (95). С. 1182-1185.
4. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России. [Текст]/Островская Е.Н., Семенова Ю.Е.//Наука и бизнес: пути развития. 2018. №3 (81). С. 166-168.
5. «Хабрахабр. Рекомендательные системы: You can (not) advise» 23. 04. 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/176549/>. [Дата обращения: 08.11.2018].
6. F. Ricci, L. Rokach, B. Shapira and P. B. Kantor, Recommender Systems Handbook, LLC: Springer Science+Business Media, 2011.
7. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

ПУТИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭВЕНКИИ

Эвенкия сочетает черты северной, малой, предельно депрессивной, низкой по плотности, сухопутной, этнически специфичной экономики. Экономика Эвенкии имеет ярко выраженную сезонность, которая обслуживается, прежде всего, завозом десятков тысяч тонн грузов в период весеннего паводка, речным транспортом, так как функционирование тысяч километров дорог к поселениям, зимой не возможно. Так же сезонность экономики проявляется в миграциях промысловых животных (соболя, дикого оленя, лося и др.). По объемам ВРП, торговли, общим услугам Эвенкия занимает последние места в Российской Федерации. Слаборазвитые регионы не могут надеяться на обильный поток иностранных инвестиций, и должны рассчитывать на собственные силы. В обозримом будущем не предвидятся ни крупные инвестиции в развитие эвенкийской экономики, ни масштабный приток рабочей силы. Поэтому субсидировать экономическое развитие Эвенкии необходимо с опорой на собственные природные, финансовые и трудовые ресурсы.

1. Формирование самодостаточности Эвенкии в обеспечении продовольствием и топливом. Это необходимо для того, чтобы уменьшить огромные расходы, возникающие из-за необходимости поддерживать социально доступное потребление населения, дорогих, но жизненно необходимых ресурсов.

2. Накопление внутренних резервов. Это необходимо для обеспечения дальнейшего развития региона. Внутренние резервы потребуются для создания и развития отраслей промышленности, способных создавать продукцию с добавленной стоимостью.

3. Первоначальная индустриализация. Это создание базовой инфраструктуры (промышленной, транспортной, инженерной) для новых отраслей промышленности.

Основные проблемы экономического развития региона: высокие издержки, транспортная недоступность и «островное» экономико-географическое положение, практически полное отсутствие предприятий и многих сфер деятельности, низкий уровень изученности месторождений нефти, газа, угля, цветных металлов и др.

Накопление финансовых ресурсов - очень важная задача, поскольку именно этот фактор позволяет развивать эвенкийскую экономику в желательном направлении, вне зависимости от позиции и намерений инвесторов. Только таким образом можно уберечь Эвенкию от реализации проектов, вроде строительства Эвенкийской ГЭС, которые на деле разрушают экономику региона, а также блокируют на очень длительный промежуток времени какие-либо возможности ее развития. Эвенкия обладает всеми условиями, чтобы со временем стать крупным промышленно-аграрным регионом, чье экономическое значение будет заметно в масштабе России.

Список использованной литературы:

1. Маннапов Р.Г. Организационно-экономический механизм управления регионом. Монография. М.: КноРус, 2018., с.135.
2. Официальный сайт органов МСУ Эвенкийского муниципального района [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.evenkya.ru> - свободный, язык русский, последнее обращение: 06.11.2018г.
3. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. C. 25.

Васильева О. В., Курочкина А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из основных показателей успешной экономической деятельности предприятия является финансовая устойчивость. Также она является базой для принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия. Информация о финансовой устойчивости важна для партнеров, именно поэтому обеспечение финансовой устойчивости это важнейшая задача для администрации организации и финансовых служб.

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики для того чтобы быть конкурентоспособной, организация должна четко знать свое финансовое положение, путем проведения финансового анализа. Важную роль играет оценка прогноза несостоятельности организации, для исключения вероятности ее банкротства.

Существует ряд моделей, с помощью которых можно предсказать вероятность банкротства организации. Наиболее широкое распространение в России и зарубежных странах получили:

- модели, основанные на дискриминантном анализе;
- скоринговые модели;
- коэффициентный анализ.

Более подробно рассмотрим модели, основанные на дискриминантном анализе. Цель данного анализа, это построение дискриминантной функции и определение интегрального показателя. Если он выше уровня дискриминантной функции, то банкротство в ближайшее время не грозит, если ниже, то в ближайшее время есть риск финансовых затруднений, в том числе и банкротства.

Наиболее часто применяются линейные дискриминантные модели, они имеют вид :

$$Z=a_0+a_1X_1+a_2X_2+...+a_nX_n ,$$

где Z – это интегральный показатель вероятности банкротства;

X_n - факторные показатели ;

a_0 — свободный член;

a_n — параметры, которые показывают степень влияния факторных показателей на вероятность банкротства организации.

Наиболее известные зарубежные модели, основанные на дискриминантном анализе - это модели Э. Альтмана, Д. Лиса, Р. Таффлера, Г. Тишоу. Среди российских моделей вероятности банкротства наиболее широкое распространение получили модели, разработанные учеными Московского государственного университета печати, Иркутской государственной экономической академии.

Двухфакторная модель Э. Альтмана имеет следующий вид:

$$Z=-0,3877-1,0736*X_1+0,0579*X_2,$$

где Z - интегральный показатель

X_1 — коэффициент текущей ликвидности;

X_2 — коэффициент зависимости

Перед коэффициентом текущей ликвидности стоит знак минус (-), это значит, что чем больше коэффициент, тем меньше значение интегрального показателя и ниже вероятность банкротства организации. Перед коэффициентом зависимости стоит знак плюс (+), это значит, что чем больше его значение, тем больше значение интегрального показателя и риск банкротства выше.

Пороговое значение для данного интегрального показателя является $Z=0$, т.е. при $Z>0$ вероятность банкротства более 50%, при $Z<0$ вероятность банкротства менее 50%. Данная модель не обеспечивает точность прогнозирования вероятности банкротства, т.к. имеет ограниченный объем информации об организации, только два показателя.

В 1983г. Э. Альтманом была разработана усовершенствованная пятифакторная модель. Она имеет вид:

$$Z=0,717 \cdot X_1 + 0,847 \cdot X_2 + 3,107 \cdot X_3 + 0,420 \cdot X_4 + 0,998 \cdot X_5;$$

где Z – интегральный показатель;

X_1 — доля собственных оборотных активов в общей сумме активов;

X_2 — рентабельность активов;

X_3 — рентабельность имущества;

X_4 — коэффициент покрытия обязательств суммарной рыночной стоимости акционерного капитала;

X_5 — коэффициент оборачиваемости активов.

Критериальные показатели вероятности банкротства для пятифакторной модели Альтмана (табл.1):

Таблица 1. - Критериальные показатели вероятности банкротства пятифакторной модели Э. Альтмана

Вероятность банкротства	Показатель для производственных предприятий	Показатель для непроизводственных предприятий
Высокая вероятность	Менее 1,23	Менее 1.10
Зона неведения	От 1,23 до 2,90	От 1 до 2,60
Низкая вероятность	Более 2,90	Более 2,60

Рассмотренные модели не могут применяться в отношении российских предприятий, т.к. значения коэффициентов и пороговые значения интегральных показателей были рассчитаны зарубежными учены-

ми на основе зарубежных компаний 60-70гг., что не соответствует современной специфике экономики России.

Для оценки вероятности банкротства российских организации более приемлемо будет использование моделей, разработанных российскими учеными. Московский государственный университет печати разработал двухфакторную модель оценки вероятности банкротства, она имеет вид:

$$Z = -0,3872 + 0,2614 \cdot X_1 + 1,0595 \cdot X_2;$$

где X_1 — коэффициент текущей ликвидности;

X_2 — коэффициент автономии.

Критериальные показатели вероятности банкротства для модели Московского государственного университета (табл.2)

Таблица 2. - Критериальные показатели вероятности банкротства модели Московского государственного университета

Значение интегрального показателя	Вероятность банкротства
Менее 1,3257	Очень высокая
От 1,3257 до 1,5475	Высокая
От 1,5475 до 1,7693	Средняя
От 1,7693 до 1,9911	Низкая
Более 1,9911	Очень низкая

В основу данной модели заложены - коэффициент текущей ликвидности и коэффициент автономии. Интегральный показатель является стимулятором, об этом говорит то, что перед обоими коэффициентами стоит знак плюс (+). Чем больше значение Z , тем ниже вероятность банкротства.

Иркутская государственная экономическая академия предложила четырехфакторную модель прогноза вероятности банкротства. Она имеет вид:

$$Z = 8,38 \cdot X_1 + X_2 + 0,054X_3 + 0,63X_4,$$

где X_1 — отношение оборотного капитала к активам организации;

X_2 — отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

X_3 — отношение выручки от реализации к активам;

X_4 — отношение чистой прибыли к себестоимости.

Интегральный показатель является стимулятором, критериальные показатели данной модели представлены в таблице 3.

Таблица 3. - Критериальные показатели модели Иркутской государственной экономической академии

Значение	Вероятность
Меньше 0	Очень высокая (90-100%)
От 0 до 0,18	Высокая (60-80%)
От 0,19 до 0,32	Средняя (35-50%)
От 0,33 до 0,42	Низкая (15-20%)
0,43 и более	Очень низкая (до 10%)

В данную модель включены показатели финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности, но нет не менее важных показателей платежеспособности. Применим на практике четырехфакторную модель российских ученых. Компания оказывает логистические услуги. Данные для анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4. - Данные для анализа вероятности банкротства

Значение	Показатель
X1	0,99
X2	0,8
X3	2,72
X4	0,01
Z	7,7
Результат	Очень низкая

По результатам анализа вероятности банкротства данной компании интегральный показатель говорит о том, что вероятность очень низкая. Но для полного анализа необходимо рассчитать коэффициенты платежеспособности.

Для этого рассмотрим структуру активов организации (табл. 5), она состоит из текущих и постоянных активов. Текущие – те, которые могут обращаться в течение одного производственного цикла (1 год). Постоянные – те, которые состоят из основных средств и не участвуют в

производстве. Все активы ранжируются по степени ликвидности. Чем больше у организации высоколиквидных активов, тем выше ее платежеспособность.

Высоколиквидные активы (A1) – денежные средства, краткосрочные финансовые вложения в банк и ценные бумаги. Быстотиквидные активы (A2) – группа текущих активов, включают в себя дебиторскую задолженность (<12 месяцев) и вклады в банк. Медленно реализуемые активы (A3) – входят в текущие активы и включают в себя дебиторскую задолженность (> 12 месяцев), товарные запасы готовой продукции, незавершенная продукция, НДС по приобретенным ценностям.

Труднореализуемые активы (A4) – постоянные активы организации – это здания, оборудования, транспорт, земля, нематериальные активы.

Таблица 5. - Структура активов организации

Показатели	Результат
A1	7483
A2	52246
A3	120
A4	53

П1 – Наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы)

П2 – Краткосрочные пассивы

П3 - Долгосрочные пассивы

П4 – Постоянные пассивы (капитал и резервы)

Структура пассивов организации (табл. 6)

Таблица 6. - Структура пассивов организации

Показатели	Результат
П1	53062
П2	8842
П3	0
П4	-2002

Для оценки платежеспособности используют следующие показатели:

1. Коэффициент текущей ликвидности

$$K_{\text{тл}} = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2} ;$$

2. Коэффициент быстрой ликвидности

$$K_{бл} = \frac{A1 + A2}{П1 + П2};$$

3. Коэффициент абсолютной ликвидности

$$K_{абл} = \frac{A1}{П1 + П2};$$

4. Общий показатель ликвидности

$$K_{ол} = \frac{\left(A1 + \frac{1}{2} A2 + \frac{1}{3} A3 \right)}{\left(П1 + \frac{1}{2} П2 + \frac{1}{3} П3 \right)}.$$

Данные коэффициентов ликвидности представлены в таблице 7.

Таблица 7. - Коэффициенты ликвидности

Коэффициент	Результат	Норма
$K_{тл}$	0,97	>2
$K_{бл}$	0,96	>0,7-0,8
$K_{абл}$	0,12	>0,2
$K_{ол}$	0,56	>1

Таблица 8.- Классификация видов текущей платежеспособности предприятия

Вид платежеспособности	Экономическая интерпретация	Наш показатель
Абсолютная платежеспособность	Способность организации покрыть свои краткосрочные обязательства мобильными активами	Не способна
Гарантированная платежеспособность	$П1+П2 < A1+A2$	$П1+П2 > A1+A2$
Потенциальная платежеспособность	$A1+A2 < П1+П2 < A1+A2+A3$	$A1+A2 < П1+П2 > A1+A2+A3$
Неплатежеспособность	$A1+A2+A3 < П1+П2$	$A1+A2+A3 < П1+П2$

По результатам анализа платежеспособности видим, что организация не может покрыть свои краткосрочные обязательства ликвидными активами.

Таким образом, анализ вероятности банкротства по четырехфакторной модели ИГЭА показал, что вероятность банкротства очень низкая, но как было отмечено ранее, в данной модели не учтены основные показатели платежеспособности. Проведя анализ платежеспособности, выявили, что у организации есть проблемы. Однако для полной картины финансового положения организации необходим анализ всех финансовых показателей.

Список литературы:

1. Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. / Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
2. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент./ Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. 7-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016. – 592 с.
3. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 432 с.
4. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учеб.для магистров / Т.И. Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 110 с.
5. Донцова Л.В. Анализ Бухгалтерской (финансовой) отчетности : практикум/ Л.В. Донцова, Н.А.Никифорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2015. – 160 с.
6. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – 0,8 п.л.
7. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-50
8. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. C. 25.

9. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industry in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75. - 0,3 п.л./0,1 п.л.

10. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. Т. 39. № 41. С. 13.

Васильева О. В., Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

В современных условиях предприятию, чтобы выжить и сохранить конкурентоспособность, необходимо постоянно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности. Проблема эффективности деятельности предприятия всегда была актуальной среди проблем в экономической сфере.

Материально-производственную базу предприятия и использование ресурсов на нем отражают технико-экономические показатели. Эти показатели рассчитываются при планировании и проведении анализа деятельности организации, что позволяет хорошо ориентироваться в перспективе развития производства. Информационной базой для расчета технико-экономических показателей служит бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Основные задачи технико-экономического анализа:

- объективная оценка работы организации путем сравнения результатов с затратами;
- выявление влияния факторов на показатели;
- поиск путей повышения эффективности работы предприятия;
- контроль за выполнением мероприятий по использованию выявленных резервов;
- принятие управленческих решений по итогам анализа.

Проведем анализ технико-экономических показателей логистической компании, данные для анализа представлены в таблице 1. Про-

анализировав технико-экономические показатели данной логистической компании, можно сделать следующие выводы.

Выручка компании увеличилась на 2,9%, что свидетельствует о том, что спрос на предоставляемые услуги растет. Об этом же нам говорит показатель количества обработанных заявок, в 2017 году было обработано 8684 заявки, а это на 26% больше чем в прошлом году.

Таблица 8. - Технико-экономические показатели логистической компании

Показатели	2016 г.	2017 г.
Объем реализации продукции, тыс.р	158179	162818
Прибыль, тыс.р	5741	5928
Чистая прибыль, тыс.р	502	1601
Кол-во обработанных заявок	6880	8684
Численность персонала	38	36
Выработка 1 работника	4162,61	4522,7
Рентабельность (затраты на 1 руб. оказанных услуг)	0,96	0,96
Себестоимость, тыс.р	152438	156890
Рентабельность продаж	0,003	0,01
Основные средства, тыс.р	173	53
Фондоотдача	914,33	3072,04

Прибыль от продаж выросла, соответственно увеличилась и рентабельность продаж. Результативность труда выросла, выработка одного работника на 8,7% увеличилась по сравнению с прошлым годом. Численность персонала уменьшилась на два человека. Затраты на 1 рубль оказанных услуг остались на том же уровне. Значение показателя рентабельности входит в норму, это значит, что реализация услуг является рентабельной. Рентабельность продаж увеличилась, а это говорит о том, что компания работает эффективно.

Коэффициент фондоотдачи показывает эффективность использования основных средств. Рост фондоотдачи говорит о повышении эффективности использования оборудования. В 2017 году компания избавилась от ненужного оборудования, таким образом снизив его стоимость в знаменателе показателя фондоотдачи.

В целом, анализ динамики технико-экономических показателей позволяет сделать вывод, что организация эффективно ведет хозяйственную деятельность.

Список литературы:

1. Донцова Л.В. Анализ Бухгалтерской (финансовой) отчетности : практикум/ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2015. – 160 с.
2. Качкова О.Е. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие / коллектив авторов ; под общ.ред. О.Е. Качковой. – 20е изд., стер. – М.: КНОРУС 2015. – 568 с.
3. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. – 412 с.
4. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. – 3-е изд., учебник – Москва : Проспект, 2016. – 504 с.
5. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. C. 25.
6. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industri in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75. - 0,3 п.л./0,1 п.л.
7. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. T. 39. № 41. C. 13.

Волкова К. В.

Научный руководитель: Брейдер Н. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время рациональное использование основных фондов стало одним из решающих факторов повышения экономической эффективности общественного производства. В условиях значительного физического и морального износа оборудования, необходимости его замены и модернизации, отсталой материально-технической базы ремонтных служб большинства отечественных предприятий, обеспечить надежность, повысить качество и объемы выпуска продукции возможно только за счет совершенствования организации системы ремонта и ремонтного обслуживания оборудования.

Под основными средствами понимают вещественные и материальные ценности, которые постоянно участвуют в каком-либо производственном процессе. Основные средства не меняют свои натуральные и вещественные формы, по мере износа они переносят на готовую продукцию свою стоимость [1].

Другими словами можно сказать, что основные средства представляют собой материальные активы, которые содержатся для того, чтобы использовать их в различных процедурах, предоставления услуг или поставки товара, передавать в аренду или осуществлять социально-культурные и административные функции.

С целью обеспечения как можно более высокой эффективности работы фирмы необходимо осуществлять всесторонний контроль за важными показателями ее деятельности, по результатам которого составлять прогнозы на будущее и программы развития предприятия, осуществление которых приводило бы к улучшению результатов его работы. Такой контроль получил название управленческого анализа, а одной из важнейших его составляющих является анализ эффективности использования основных средств [2].

Проведём анализ эффективности использования основных средств на примере предприятия, производящего металлоизделия.

В таблице 1 представлены основные показатели эффективности использования основных средств предприятия за 2014-2017 гг.

Таблица 1. - Показатели эффективности использования основных фондов

Показатель	Значение				Изменение		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Фондоотдача	11,4	8,9	8,2	9,3	-2,5	-0,7	1,1
Фондоемкость	0,09	0,1	0,12	0,1	-0,01	0,2	-0,02
Фондорентабельность	0,73	0,44	0,33	1,6	-0,29	-0,11	1,27

Фондоотдача показывает выпуск продукции на 1 руб. основных средств, то есть по итогам 2014 г. на 1 руб. основных средств приходится 11,4 руб. выпущенной продукции. Данное значение является оптимальным за анализируемый период. В 2017 г. наблюдается прирост показателя на 1,1 и его значение на конец анализируемого периода составляет 9,3. Рост фондоотдачи говорит о повышении эффективности использования оборудования. В 2017 предприятие избавилось от ненужного оборудования, таким образом снизив его стоимость в знаменателе фондоотдачи.

Показатель фондорентабельности значительно увеличился (на 1,27) на конец анализируемого периода, что является положительной характеристикой использования основных средств. На конец 2017 г. на 1 руб. основных средств приходится 1,6 руб. чистой прибыли предприятия.

В целом, анализ эффективности использования основных средств позволяет сделать вывод, что организация эффективно ведёт хозяйственную деятельность.

Список литературы:

1. Донцова Л.В. Анализ Бухгалтерской (финансовой) отчетности : практикум/ Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2015. – 160 с.
2. Качкова О.Е. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие / коллектив авторов ; под общ.ред. О.Е. Качковой. – 20е изд., стер. – М.: КНОРУС 2015. – 568 с.
3. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. – 412 с.

4. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. – 3-е изд., учебник – Москва : Проспект, 2016. – 504 с.
5. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.
6. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industri in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75. - 0,3п.л./0,1 п.л.
7. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. Т. 39. № 41. С. 13.

Волкова К. В.

Научный руководитель: Брейдер Н. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В наше время предпринимательство занимает важное место в экономической сфере, а также играет немало важную роль в достижении экономического успеха государства в целом и стремительного развития его промышленного производства.

Предпринимательство способствует появлению новых прогрессивных производств, развитию конкуренции, содействует модернизации и реконструкции отсталым предприятиям.

Так согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на данный момент всего 6 млн. предприятий и 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей. В сравнении с предыдущим годом количество индивидуальных предпринимателей возросло незначительно, всего на 232 тыс. Однако количество субъектов малого и среднего предпринимательства возросло на 1 млн.

И все же сфера развития в России предпринимательства не так велика. За последнее время оно не оказало существенного влияния на

состояние экономики страны. Это связано с тем, что экономические условия его существования не дают предпринимательству содействовать развитию отраслям материального производства. Так как, например, отсутствие или нехватка средств для начала деятельности ведут к появлению новых малых предприятий, но в сфере обращения, которые занимаются торгово-закупочной и посреднической деятельностью. А это приводит к тому, что общехозяйственная задача, насыщения рынка товарами, отодвигается на второй план [1].

Кроме того, существуют и другие проблемы, которые на данный момент предприниматели выделяют для себя в первую очередь: недостатки налоговой системы, высокая арендная плата, отсутствие оборотных средств, низкий платежеспособный спрос населения, экономическая политика государства, дороговизна сырьевых ресурсов, высокие тарифы на перевозки, слабое развитие внутреннего рынка, отсутствие производственных площадей.

Таким образом, для дальнейшего успешного развития предпринимательства в России необходимо создать сочетание интересов и государства, и потребителей, и субъектов предпринимательской деятельности [2].

Для этого государству со своей стороны необходимо принять меры, направленные на стимулирование и поддержку предпринимательской деятельности. Поэтому важнейшей задачей является создание системы государственной поддержки предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. А также установить контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики [3].

В заключение можно сказать, что развитие предпринимательской деятельности в России сложный и противоречивый процесс, имеющий свои особенности, которые необходимо учитывать. Предпринимательство действительно является движущей силой экономической динамики, конкурентоспособности и процветания общества.

Список литературы:

1. Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. - М., 2007.
2. Бусыгин А. Предпринимательство: Основной курс. - М., 2006.

3. Виленский А. Этапы развития малого бизнеса//Вопросы экономики, 2008. - № 7.
4. Грачев И. Развитие малого предпринимательства//Деньги и кредит, 2007. - № 1.
5. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
6. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. T. 9. № 10. С. 1149-1157.
7. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. \\ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. С. 25.

Полякова А. В.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Главная цель функционирования предприятия – это получение стабильной прибыли. Однако достижение этой цели считается крайне затруднительным по причине нестабильности экономической ситуации непосредственно внутри организации, а также в разрезе большого экономического пространства, неизбежно влияющим на каждое предприятие и вносит свои коррективы в финансовую деятельность отдельной организации.

Поэтому грамотное ведение финансово-хозяйственной деятельности заслуживает особое внимание, и такие категории как финансовое состояние и финансовые результаты необходимо анализировать на регулярной основе. Несмотря на достаточную разработанность данной

тематики, все же остается немало проблем по качественной оценке финансового состояния.

Существует множество трактовок понятия финансовое состояние в современной литературе. Рассмотрев некоторые из них [1, 2], можно сделать вывод о том, что финансовое состояние – это отражение реальной сути функционирования предприятия на определенную дату, показывающей насколько рационально происходит распределение и использование активов организации и источников их формирования, способность финансировать свою деятельность. Финансовый результат – показатель хозяйственной деятельности предприятия за конкретный промежуток времени [3]. Вышеназванные характеристики организации имеют тесную связь между собой. Финансовое состояние оказывает непосредственное влияние на финансовую деятельность, обеспеченность организации финансовыми и материальными ресурсами. В свою очередь финансовое состояние зависит от результатов финансовой деятельности, производственной и коммерческой составляющих.

Если говорить кратко, то финансовым состоянием называют характеристику баланса, результат работы – прибыли и убытки. Финансовое состояние – это то, что у нас есть, а финансовые результаты – то, что мы получили, используя то, что у нас есть.

На уровне предприятия финансовая деятельность призвана своевременно осуществлять операции такого характера, как: производить расчеты заработной платы, приобретение сырья, материалов и т.п., создавать резерв наличных и других ликвидных средств с целью погашения в будущем обязательств с физическими и юридическими лицами. Результаты анализа финансового состояния организации имеют большое значение для широкого круга лиц: партнеры, кредиторы, трейдеры, а также внутреннему кругу пользователей компании. Без тщательного анализа финансового состояния и взвешенной оценки финансовых результатов нет полной картины для качественного анализа и оценки финансовой деятельности организации. Подводя итог вышесказанному можно с уверенностью сказать о важности понятий финансового состояния и финансовых результатов как характеристики финансовой деятельности организации.

Список литературы:

1. Бережная Е.В. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие / Е.в. Бережная, В.И. Бережной, О.Б. Бигдай. — М.: Инфра-М, 2013. — 336с.
2. Бурцев А.Л. Анализ финансовой устойчивости организации: теория и сфера применения / А.Л. Бурцев // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. — 2014. — № 3. — С. 255.
3. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ\\Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.
4. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. T. 9. № 10. С. 1149-1157.
5. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espacios. 2018. T. 39. № 48. С. 25.
6. Финансовые аспекты развития современной торговли / Засенко В.Е., Боровкова В.А., Боровкова В.А., Панова А.Ю., Пирогова О.Е., Чернышева О.В., Гурьянов П.А., Сухарева О.Г. Коллективная монография / Санкт-Петербург, 2015.

Грибановская А. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

КРИЗИС ДИВЕРСИФИКАЦИИ

По мере роста предприятий и достижения ими «зрелости» появляются предприятия выбирающие политику диверсификации и осуществляют диверсификацию своей деятельности, увеличивая номенклатуру производимой продукции, товаров, услуг. На этом этапе происходит развитие вертикальной структуры управления и специализация внутренней структуры по горизонтали. Возникает необходимость вне-

дрения функциональных подразделений, которые будут ответственны за выполнение конкретных функций в рамках определенного вида деятельности. Так в коммерческой службе, например, можно развивать такие направления деятельности, как работа с бюджетными организациями, оптово-розничная торговля, розничная торговля. Аналогичные специалисты по видам деятельности могут появляться и в других функциональных подразделениях. При этом линейно-функциональная организационная структура сохраняется в прежнем виде. Каждый руководитель соответствующего подразделения отвечает за возложенную на него функцию по отношению ко всем товарным и клиентским группам. И каждый из них в свою очередь подчиняется напрямую руководителю предприятия. Координация работы различных функциональных подразделений осуществляется высшим руководством, оно же наделяет руководителей подразделений особыми полномочиями в области принятия решений в рамках своей функциональной области. В подчинении у руководителей функциональных подразделений находятся функциональные специалисты, которые в свою очередь специализируются по видам деятельности или товарным группам. Так мы видим, что управленческая вертикаль сохраняется, следовательно, классическая линейно-функциональная организационная структура полностью оправдывает свое существование.

Однако по мере роста и расширения деятельности компании, роста объема продаж, появления новых товарных групп или освоения новых сегментов рынка все чаще возникают ситуации, когда становится необходимо согласовывать деятельность специалистов, отвечающих определенным видам деятельности при этом выполняющих разные функции, относящиеся к различным подразделениям. Между функциональными специалистами может даже возникнуть конфликтная ситуация. Высший менеджмент все чаще вынужден заниматься разрешением подобных конфликтов, таким образом беря на себя не свойственные им функции, беря на себя функции своих подчиненных. В результате негативного исхода любой оперативной ситуации виноваты все и никто. Ответственность вынуждено берет на себя высшее руководство предприятия. Оно же в срочном порядке вынуждено ликвидировать возникшие негативные последствия, в том числе финансовые. Фирма в итоге несет ощутимые безвозвратные потери.

Разумеется, возникает ощущение, что теперь организационная структура предприятия уже не справляется с возложенными на нее требованиями. Выходом из сложившегося кризиса диверсификации, по мнению автора, является департаментализация, то есть выделение наряду с функциональными подразделениями подразделений специализирующихся по товарному, территориальному либо производственному признаку.

Список литературы:

1. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the development of industry in Saint- Petersburg/Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 5 (71). С. 73-76.
2. Островская Е.Н. Пространственно-экономический аспект формирования промышленных объединений предприятий на локальной территории/В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 70-72.
3. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES//Espacios. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

Рамазан Гулбаев

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Активный переход мирового сообщества к инновационному типу экономики, где основная доля ВВП обеспечивается производством наукоемкой продукции, делает актуальным вопрос обеспечения устойчивого развития страны, ее регионов и предприятий за счет внедрения инноваций.

Концепция устойчивого развития предусматривает сбалансированность развития общества в социальном, экологическом и экономическом аспектах. Устойчивое развитие - это развитие, удовлетворяющее все направления развития общества, не угрожая будущим поколениям [1]. Суть его можно свести к балансу между общественными потребностями и возможностями через механизм ограничения в единой «социо-эколого-экономической» системе.

С позиции устойчивого развития инновации понимаются как органическая совокупность результата, процесса и эффекта, связанных с созданием и распространением нововведений в различных сферах деятельности человека [2, с.76]. В зависимости от вида инноваций и их направленности продуцируются социально-экономические и экологические изменения на предприятиях и в обществе в целом. Классификация инноваций в трудах ученых весьма разнообразна [3, с.39]. Между тем, все типы и виды инноваций можно рассматривать через призму формирования устойчивого развития.

Ключевой группой в составе инноваций с позиции устойчивого развития являются технологические инновации, которые представлены нововведениями в товары и услуги (инновация-продукт) или в технологии (инновация-процесс). Они лежат в основе удовлетворения растущих потребностей общества, повышение эффективности производства, изменения моделей и поколений техники и технологических способов производства [4, с. 22].

Экономические инновации находят выражение в использовании более эффективных форм специализации, кооперирования, концентрации, комбинирования и диверсификации производства. Они направлены на снижение производственных затрат, себестоимости продукции и т.п.

Организационные и управленческие инновации обеспечивают более эффективные методы и формы организации производительных сил, проявляются в новых методах и формах планирования и прогнозирования, контроля за выполнением работ, средствах обработки информации и т.д.

Особую актуальность в связи с проблемами экологии на мировом уровне приобретают экологические инновации. Они обеспечивают более эффективное использования привлеченных в производство природных ресурсов, более рациональные методы их восстановления и сохранения.

Социальные инновации охватывают составляющие элементы всех видов инноваций, способствующих повышению уровня и качества жизни населения, экологической стабильности, возможностей формирования «разумных потребностей» людей.

Таким образом, ключевым фактором в формировании устойчивого развития предприятия, региона, страны, общества является инновационная деятельность, которая изменяет жизнь к лучшему.

Список литературы:

1. Грибановская С.В. Экологическая безопасность как чистое общественное благо. В сборнике: Изменение климата и окружающая среда. Российский государственный гидрометеорологический университет. 2005. С. 363-367.
2. Федулова Л.И. Инновационное развитие предприятия: /Л.И. Федулова, Е.М. Кропотливая, С.В. Филиппова. - Одесса, ОНПУ Бондаренко Н.А., 2016. - 700 с.
3. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 367 с.
4. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2016. - 220 с.
5. Voronkova O.V., Semenova Yu.E., Lukina O.V., Panova A.Yu., Ostrovskaya E.N. \\ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF HUMAN FACTOR ON THE WORKING PROCESS EFFECTIVENESS AS A FACTOR FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES\\Espaces. 2018. Т. 39. № 48. С. 25.

Рамазан Гулбаев

Научный руководитель Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Для формирования механизма качественного и эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия, необходимо придерживаться принципов системности и комплексности, которые становятся особенно актуальными в связи с макроэкономической нестабиль-

ностью в мире, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков и ужесточением конкуренции. Уровень финансового потенциала и условия финансовых рынков расширяют или ограничивают возможности формирования предприятиями достаточного объема финансовых ресурсов, что вызывает необходимость тщательного подхода к выбору и формированию финансовых ресурсов предприятия.

В научной литературе по финансам нет единого мнения относительно трактовки понятия «Финансовые ресурсы», но можно сделать следующие обобщения: под финансовыми ресурсами предприятий следует понимать средства, принадлежащие предприятию или находясь в его распоряжении с целью обеспечения процесса простого или расширенного воспроизведения или для удовлетворения социальных потребностей коллектива. Финансовые ресурсы предприятий по своей сути - это сложная экономическая категория, поэтому взгляды отечественных ученых, которые исследовали их экономическую сущность, достаточно различаются между собой. Так, например, наиболее распространенной точкой зрения понятия финансовых ресурсов является то, что финансовые ресурсы рассматриваются как денежные средства (фондов, доходов, накоплений), имеющих целевое направление. Иная точка зрения гласит, что под финансовыми ресурсами следует понимать не только денежные средства, но и средства, авансированные в основные и оборотные средства. Сторонники такого мнения понимают финансовые ресурсы более широко за счет той их части, которая материализованная в активах предприятия [2,с.56].

Таким образом, обобщив и систематизировав разные подходы и точки зрения, можно представить общее видение этого понятия. Финансовые ресурсы предприятий - это часть денежных средств предприятия, которые формируются в процессе распределения и перераспределения национального богатства, внутреннего валового продукта и национального дохода, а также аккумулируются за счет собственных, заемных и привлеченных средств и находятся в распоряжении субъекта хозяйствования и необходимые для выполнения им финансовых обязательств, осуществления затрат с целью обеспечения процесса расширенного воспроизводства, а также с целью получения прибыли от осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что финансовые ресурсы предприятия должны выполнять следующие функции: обеспечение процесса возникнове-

ния предприятия; формирование его стартового капитала; формирование ресурсного потенциала; обеспечение непрерывности и воспроизведения торгового процесса; выполнение финансовых обязательств; обеспечение его финансовой устойчивости, платежеспособности, конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности [1, с.38]. Финансовые ресурсы являются основой деятельности предприятия. Ведь именно они создают ту необходимую материальную базу для осуществления предприятием своей функции на рынке - обеспечивать потребности потребителей. Их недостаток для предприятия может стать очень мощным сдерживающим фактором развития. Поэтому, правильно сформированная финансовая база сказывается на достижении основной задачи предприятия - получении прибыли.

Список использованной литературы:

1. Корпоративные финансы. Учебник / под ред. Е.И. Шохина. М.: КноРус, 2016. - С. 38.
2. Разумовская Е.А., Богачева Н.С. Теоретические вопросы эффективности использования финансовых ресурсов корпоративного сектора // IN SITU. 2017. № 1. С. 56.
3. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

Гулбаев Рамазан

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

НЕОБХОДИМОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПЛАНОВ

Планирование предпринимательской деятельности является одним из элементов успешного ведения бизнеса. Планирование является своеобразным экономическим проектированием будущего, к которому стремится предпринимательская структура. Предприятие - это ряд процессов принятия решений в условиях недостаточной информа-

ции, поэтому принятие этих решений на плановой и системной основе снижает уровень предпринимательского риска. Работа без планов - это ответ на события и ситуации, которые уже наступили, а деятельность на основе планов - это реакция на предусмотренные или ожидаемые события и ситуации, а также участие в их формировании. Ведение предпринимательской деятельности немыслимо без четкого расчета и видения перспективы. Это в значительной степени облегчает предпринимательскую деятельность, снижает уровень ее рискованности.

Таким образом, планирование - это процесс определения целей, задач и мероприятий что необходимо осуществлять, и определение программы деятельности и необходимых ресурсов для этого [1, 4].

В рыночной системе хозяйствования бизнес-план является активным рабочим инструментом управления, отправным пунктом всей плановой и исполнительской деятельности предприятия, это документ, который определяет оптимальные по времени и наименее рискованные пути реализации предпринимательского проекта.

В связи с этим структура бизнес-плана должна учитывать особенности производства. Зависит она от особенностей предпринимательского проекта и от требований потенциального партнера, к которому он подается.

Бизнес-планы, касающиеся основного производства, связаны в основном с изменением специализации объемов производства продукции. Такие изменения связаны с потребностью в новой технике и других ресурсах, поэтому требуют определенного обоснования [3, 5].

Бизнес-планы по созданию и расширению отраслей переработки сырья носят комплексный характер. Это означает, что бизнес-планы собственно перерабатывающего производства тесно связаны с развитием производственной отрасли предприятия, которая обеспечивает сырьем такое перерабатывающее производство.

Бизнес-планы промышленных производств обосновывают целесообразность и возможность диверсификации производства, а также ее экономическую эффективность. Диверсификация производства дает возможность снизить риски, но она возможна в случае, если в хозяйстве есть ресурсы для создания промышленного производства (глина для кирпичных заводов, песчаные карьеры).

Бизнес-план в сфере торговли чаще всего разрабатывают при создании или расширении собственной торговой сети, при котором

осуществляется строительство, аренда или покупка новых торговых точек [2].

Таким образом, бизнес-план помогает предпринимателям и финансистам изучить емкость и перспективы развития будущего рынка сбыта; оценить затраты по изготовлению и реализации нужной на этом рынке продукции, а также сравнить их с возможными ценам реализации для определения потенциальной прибыльности задуманного дела; выявить всевозможные риски. Правильно составленный бизнес-план в конечном итоге отвечает на вопрос, стоит ли вообще вкладывать денежные средства в определенное дело, и окупятся ли все затраты усилий и финансовых ресурсов.

Список литературы:

1. Актуальные аспекты развития теории организации// Курочкина А.А., Сорокина М.В., Десфонтейнес Л.Г., Копылова Т.В., Луговской Р.А., Семенова Ю.Е., Сычева Э.В., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л., Хныкина Т.С., Курочкина О.В., Островская Е.Н. Монография / Санкт-Петербург, 2013.

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.

3. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-50

4. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industri in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75.

5. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.

6. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. T. 9. № 10. С. 1149-1157.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИРМЫ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Анализ результатов эмпирических исследований в области эффективности инноваций является крайне важным по следующим причинам:

- исследование эмпирических работ позволяет сделать вывод о существовании взаимосвязи между эффективностью функционирования фирмы и инновациям, видах и формах проявления такой зависимости;
- обобщение результатов эмпирических работ позволяет определить основные индикаторы и стимулы к инновациям, их достоинства и преимущества;
- в результате проведенного анализа становится возможным выявить основные эмпирические проблемы оценки эффективности продуктовых инноваций, такие как: выбор и обоснование методики и модели оценки, преимущества и недостатки используемых индикаторов инноваций на “входе” и на “выходе”, разделение влияния индикаторов и других факторов на эффективность функционирования фирмы, выбор корректной эмпирической базы и др.

Анализ эмпирических работ позволяет сделать вывод о том, что на микроуровне эффективность инноваций может проявляется в виде следующих эффектов (табл. 1):

Таблица 1- Влияние инноваций на деятельность предприятия

Эффект	Результат влияния	Источник	Характеристика вы- борки
Увеличение производительности	Положительное	B.Crepon, E. Duguet, J. Mairesse, 1998г.	4164 предприятий Франции в 1990г.
Увеличение рыночной доли	Положительное	S. Olav Nes, A. Leolahti, 1997г. [1]	1848 норвежских фирм, период- с 1990г. по 1994г.
Увеличение прибыльности	Неоднозначное (отсутствует)	T. Sandven, 2001г. [2]	873 норвежских производственных фирм в 1992г. и 640 за период

			с 1995 по 1999 гг.
Получение временно монопольной власти	Положительное	J.Peters, 1997г.[1]	410 немецких промышленных фирм за 1996г.
Увеличение рентабельности	Неоднозначное (отсутствует)	Baldwin, Hanel, et al., 2000г.	5729 канадских предприятий за 1993г.
Увеличение ценности фирмы	Положительное	Loof, Heshmati, et al. 2001г.	1062 финских предприятий, 1315 норвежских и 746 шведских за период с 1988 по 1999г
Повышение конкурентоспособности	Положительное	Гурков, 2003г.	Опросы директоров крупных и средних промышленных предприятий(в 1998г.- 740, в 2000г.— 740 директоров, в 2002г. 1140)

Таким образом, несмотря на то, что основным стимулом инноваций служит получение прибыли, эмпирические исследования не установили однозначной взаимосвязи между инновациями и прибыльностью. Однако большинство авторов подтверждают положительную корреляцию представления рынку нового продукта с получением временной монопольной власти фирмы (что подтверждает теорию инноваций Й. Шумпетера). При этом формы такого временного преимущества могут быть в виде увеличения рыночной доли фирмы

Список используемых источников:

1. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг //Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
2. S. Olav Nås , A. Leppälahti. Innovation, firm profitability and growth, STEP Project Group, Oslo, 1997г.
3. T. Sandven. Innovation and economic performance at the enterprise level., STEP Project Group, Oslo, 2000г
4. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEUR-

Долганова Мария

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В РФ законодательно закреплённой формой отчетности предприятия о результатах реализации инновационной деятельности является статистическая форма №4 – инновация. Такие статистические формы как форма №2 – наука, форма №1 технология и форма финансовой отчетности №5 – приложение к бухгалтерскому балансу также содержат ряд данных о результатах инновационной деятельности предприятия.

В форме №5 представлены следующие группы показателей [1]: нематериальные активы предприятия и расходы на НИР и ОКР и основные средства. Представленные в форме показатели позволяют оценить лишь научно-технический эффект и частично финансовый.

Для статистического учета результатов реализуемой предприятиями инновационной деятельности разработана форма №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации». В этой форме частично отражены все виды эффекта от реализации предприятием инновационной деятельности.

Форма статистической отчетности №2 – наука отражает «Сведения о выполнении научных исследований и разработок». Условия заполнения те же, что и для формы №4. Сдается форма по субъектам РФ в территориальный орган Росстата. В форме № 2 – наука отражены не все виды эффекта, получаемые предприятием от реализации инновационной деятельности. В форме представлены показатели, характеризующие социальный и финансовый эффекты.

Форма статистической отчетности №1 – технология отражает «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий». В данной форме заполняются данные о наличии произ-

водственных передовых технологий в единицах и отдельной таблицей заполняется сведения о разработке и использовании нано технологий, что также свидетельствует о том, что данный вид отчетности не позволяет отследить все виды эффекта от реализации предприятием инновационной деятельности и лишь частично отражает научно-технический эффект.

Таблица 1 – Виды эффекта, отражаемые в формах финансовой и статистической отчетности промышленных предприятий

Виды эффекта	Формы отчетности промышленного предприятия			
	Финансовая		Статистическая	
	Форма №5 - приложение к бухгалтерскому балансу	Форма №4 - инновация	Форма №2 - наука	Форма №1 - технология
Социальный (персонал)		+	+	
Научно-технический (патенты, лицензии, производственные мощности)	+	+		+
Экономический (выручка)		+		
Ресурсный (сырье, материалы и затраты на них)		+	+	
Финансовый (инвестиции)	+	+	+	
Экологический (влияние инновации на улучшение экологической ситуации)		+		

Таким образом, анализ информации о видах эффектов от реализации предприятием инновационной деятельности, которые отражаются в показателях проанализированных форм отчетности предприятий, представленной в табл.1 показал, что лишь форма № 4- инновация отражает все виды возможных эффектов инновационной деятельности предприятия.

Форма статистической отчетности №4- инновация не позволяет рассчитать эффекты, то есть, определить, по каким направлениям инновационная деятельность способствовала достижению положительных результатов, а по каким нет, и определить уровень инновационного

развития предприятия [2]. То есть предприятия при планировании и анализе результатов инновационной деятельности сталкиваются с проблемой отсутствия методики, которая должна включать оптимальный набор показателей, отражающих все возможные виды эффектов и позволять сделать выводы об уровне инновационного развития и на основании полученных данных спланировать, скорректировать стратегию будущего развития.

Список использованных источников:

1. Министерство финансов Российской Федерации. Бухгалтерская отчетность коммерческих организаций за исключением страховых компаний: приложение №3 к Приказу от 02.07.2010 №66н.
2. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Исследование критериев формирования вертикально интегрированных объединений предприятий. / Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. – № 2 (2). С. 5-9.
3. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг // Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
4. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

Долицкий А. С.

Научный руководитель Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Цели развития тысячелетия – специально разработанная программа, принятая ООН в 2000 году 147 главами государств и представителями 189 стран с целью решения глобальных проблем человечества. Основная цель программы – борьба с бедностью и повышение общего уровня жизни. Главные цели, которые должны быть достигнуты: ликви-

дация нищеты и голода; обеспечение всеобщего начального образования; поощрение равенства мужчин и женщин, а также расширение прав и возможностей женщин; сокращение детской смертности; улучшение охраны материнства; борьба с ВИЧем и СПИДом, малярией и многими другими заболеваниями; обеспечение устойчивого развития окружающей среды; формирование глобального партнёрства в целях развития

Для каждой цели были сформулированы отдельные задачи и количественные показатели, на основании которых будут делаться выводы о степени достижения ЦРТ. Мониторинг достижения целей тысячелетия необходим, чтобы ЦРТ постоянно находились в центре национальных и глобальных планов развития, а также для информирования общественности.

Для разработки глобального плана действий по достижению ЦРТ был создан независимый консультативный орган «Проект тысячелетия ООН» (ПРООН). ПРООН был организован по распоряжению Генерального секретаря ООН и работает в Нью-Йорке. Его руководитель — профессор Колумбийского университета Джеффри Сакс, Специальный советник Генерального секретаря по Целям в области развития.

В настоящее время достигнуты следующие цели развития тысячелетия: значительный и важный прогресс в области осуществления многих целей и задач; задача по сокращению вдвое уровня крайней нищеты была выполнена на пять лет раньше намеченного срока; в большинстве стран мира достигнуто равное представительство полов в области начального образования; задача по сокращению вдвое числа людей, лишенных доступа к улучшенным источникам питьевой воды, была выполнена на пять лет раньше намеченного срока; успехи в борьбе с малярией и туберкулезом.

Мир нуждается в подобных проектах так как многие цели были не выполнены или выполнены не до конца. Уровень бедности и нищеты по прежнему остаётся главной нерешённой глобальной проблемой. Большая часть людей во всем мире, за исключением тех, кто занимается вопросами международного развития, не знает об этих целях. Повышение уровня информированности общественности поможет в реализации целей, потому что под воздействием и давлением общественного мнения правительства сделают все возможное для достижения поставленных целей.

Список источников:

1. www.un.org/ru/youthink/
2. www.unrussia.ru/ru/millennium-development-goals/
3. www.gender.cawater-info.net/what_is
4. www.demoscope.ru/weekly/2015/
5. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

Ерошенкова Е. Д.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Местное самоуправление довольно давно отделилось от государственного управления, что привело к выделению муниципальной собственности как особой формы собственности, отличной от государственной и частной, но признаваемой и защищаемой Конституцией Российской Федерации наравне с иными формами собственности. Муниципальная собственность - имущество, которым владеют административные органы власти муниципальных образований (регионов, городов, сел и прочих местных формирований). Муниципальная собственность находится под контролем, а также в полном ведении административных и других структур муниципального самоуправления.

Основными проблемами, возникающими в сфере формирования и управления муниципальной собственностью, являются недостаточное правовое регулирование отношений в сфере муниципальной собственности и неэффективное управление муниципальным имуществом. Данные проблемы осложняются замедлением процесса разграничения имущества между органами публичной власти и муниципальными образованиями.

Одной из ключевых проблем является то, что в произошло разделение муниципальной собственности с 1 января 2006 г. В соответствии с ФЗ № 131-ФЗ от 6 октября 2003 г «Об основных принципах организации местного самоуправления в РФ» МО «Город Пикалево» получил статус городского поселения и передало на второй уровень – уровень Бокситогорского муниципального района часть полномочий, которые передаются вместе с имуществом, принадлежащим муниципальному образованию. Таким образом, Бокситогорскому муниципальному району передано обеспечение полномочий, имущество учреждений образования – школ и детских садов, учреждений дополнительного образования.

Из-за этого собственность муниципального образования значительно сократилась. В связи с этим, эффективнее должна заработать собственность, которая останется в МО «Город Пикалево». Наибольшие доходы могут принести средства, полученные от муниципальных земель и от прибыли муниципальных предприятий.

Одной из проблем, мешающих на современном этапе продуктивному использованию муниципальной собственности, является старость жилищного фонда и инженерных сетей города, которые выделяют на ремонт значительные денежные средства.

Помимо всех проблем существуют и проблемы в сфере управления муниципальной собственностью. Например, регистрация муниципального имущества на данный момент в муниципальном образовании «Город Пикалево» приостановилась по причине больших расходов, которые должен нести муниципальный бюджет на осуществление государственной регистрации объектов собственности.

Таким образом, проблемы обусловлены, прежде всего, несовершенством законодательства, поскольку именно законодательство Российской Федерации призвано создавать условия для нормального функционирования всех участников правовых отношений, в том числе в экономической и социальной сферах. Именно здесь реализуется система управления муниципальной собственностью в отдельно взятом муниципальном образовании.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"(с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018)
2. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

Загвозкина И. Г.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСОКОЙ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Одной из проблем является высокая текучесть кадров, как правило - неудовлетворенность работников содержанием своих обязанностей, требованиями к ним, системой и уровнем вознаграждения за труд [1, 2].

Для исследования проблемы текучести кадров и выявления путей её решения авторам статьи был оценен уровень текучести кадров одного из крупнейших промышленных предприятий – ООО «СибАтом». «СибАтом» - представляет собой сеть розничных магазинов, салонов мебели и заведений общественного питания со своими пивоварней и хлебопекарней, цехом по производству полуфабрикатов и других продуктов питания.

Основные причины текучести кадров для «всех отраслей»:

- неконкурентоспособная система оплаты труда персонала;
- неэффективная система подбора и адаптации персонала;
- плохие условия труда на предприятии;
- нет условий для повышения квалификации и карьерного роста;
- плохая организация труда и менеджмента на предприятии;
- проблемные отношения с руководителем;
- плохая рабочая атмосфера, неприязненные отноше-

ния с коллегами;

- скучная работа, нет условий для проявления творческих способностей;

- отсутствие надежности и стабильности в работе предприятия;

- падение имиджа и репутации предприятия и т.д. [3, 4, 5]

Основные причины текучести кадров в розничной торговле

Для снижения текучести кадров в ООО «СибАтом» необходимо сократить влияние негативных причин увольнения работников, вызванных неудовлетворенностью, таких как: 1) слабая система мотивации трудовой деятельности; 2) непроработанная система профессионального продвижения; 3) неудовлетворенный социальный пакет.

Рекомендации (предложения) по снижению текучести кадров предприятия приведены в табличной форме, где помимо самих рекомендаций отражены необходимые мероприятия и возможные результаты их реализации (см. табл. 1). Предложенные мероприятия помогут руководству предприятия использовать потенциал сотрудников в полном объеме для решения стратегических целей.

Таблица 1 – Рекомендации по снижению текучести кадров в ООО «СибАтом»

Рекомендации	Необходимые мероприятия	Возможные результаты
Введение новой (коррекции старой) системы материального стимулирования	- составление должностных инструкций - постановка стратегических целей и задач организации - оценка значимости каждого рабочего места в приоритетах организации - анализ рыночных условий относительно стоимости специалистов - создание тарифной сетки - определение индивидуальности заработной платы	- Использование потенциала сотрудника для решения стратегических целей фирмы в полном объеме - Снижение неудовлетворенности трудом - Рост производительности труда - Снижение текучести кадров
Введение программы непрерывного развития сотрудников		
Ввести программу наставничества и адаптации сотрудников.	- подготовка пакета документов для социально-психологической адаптации (должностная инструкция, трудовой договор,	- Рост удовлетворенности трудом - Снижение текучести кадров - Снижение уровня меж-

	корпоративный кодекс, описание роли фирмы и истории ее создания, правила внутреннего трудового распорядка, схема работы и взаимодействия отделов, расположения кабинетов и др.). - разработка системы материального стимулирования наставников - положение о наставничестве (определение требований к профессиональному уровню наставника). - программа адаптации (организационный блок, обучающий блок, аттестация, рекомендации по развитию сотрудника).	личностных и межфункциональных конфликтов Рост качества труда Формирование чувства причастности сотрудников к делам фирмы
Введение программы планирования профессионального роста сотрудников	- формирование кадрового резерва (резерва должностей). - определения перечня необходимых навыков. - планирование формирования требуемых навыков - программа обучения (образовательный блок, процедура оценки, аттестация, рекомендации по развитию сотрудника).	Снижение текучести Рост производительности и качества работы Рост удовлетворенности трудом Рост профессионального уровня сотрудников
Введение программы обучения руководителей	Диагностика уровня управленческой компетенции руководителей - Разработка тематического плана подготовки руководителей - Программа обучения (образовательный блок, стажировка руководителей,	Повышение эффективности управленческой деятельности

	подготовка и защита аттестационных работ).	
--	--	--

Данные проблемы характерны для розничной торговли, финансовых услуг, профессиональных услуг/консалтинг, строительства и недвижимости и т.д. Решение проблем подойдет для «всех отраслей». Предложенная система мероприятий должна формировать у работников чувство справедливости оценки результатов их труда, показывать четкую взаимосвязь между результатами их работы и вознаграждением.

Список использованной литературы:

1. Управление персоналом: Учебник для вузов/ Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – С. 148.
2. Хоскинг А. Курс предпринимательства: Практическое пособие: Пер. с англ. – М.: Междунар. отношения, 2016. – 352с
3. Тидор С.Н. Психология управления: от личности к команде. – Петрозаводск: «Периодика», 2017. – 256с.
4. Дорошева М.В. Нужны ли Вам такие сотрудники? – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2015. – 48с.
5. Воронкова О.В. Проблема эволюции конфликта \\\ Перспективы науки. 2011. № 11 (26). С. 223-226.
6. Актуальные аспекты развития теории организации, Монография под. ред. Курочкиной А.А./ Курочкина А.А., Сорокина М.В., Островская Е.Н. и др. Санкт-Петербург, 2013. С
7. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

Загвозкина И. Г.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Понятие производительности многогранно. По мнению С.Г. Струмилина: «производительность труда определяется количеством

продукта, т. е. суммой потребительных благ в натуральном их выражении, создаваемых рабочим в единицу времени [1,2].

Можно выделить следующие направления повышения производительности труда на предприятии:

1. Автоматизация труда приведет к тому, что общая продуктивность повысится, а издержки снизятся. При этом необходимо правильно организовать процесс, чтобы линия не простаивала.

2. Интенсификация труда посредством принятия административных мер, что значительно ускорит выполнение персоналом их обязанностей и работы.

3. Повышение эффективности организации труда, проявляющееся в выявлении и устранении негативных факторов, приводящих к производственным потерям, а также в определении рациональных методов организации производственных стратегий.

4. Использование механизмов управления и накопления знаний позволит повысить производительность труда персонала.

5. Уменьшение различных непроизводственных затрат. Для этого необходимо провести аудит имеющихся трат и убрать те, от которых можно отказаться.

6. Точное понимание коллективом своих задач и должностных обязанностей, а также стремление к их оптимизации.

7. Улучшение условий труда, создание рабочим комфортных условий и стабильности. Специалисты будут работать даже за меньшую зарплату, чем у конкурентов, если в коллективе будет дружеская атмосфера, не будет постоянных авралов, а рабочие будут уверены в завтрашнем дне. Наличие зон отдыха, спортзалов, столовой, медицинского обслуживания значительно повысит престиж компании.

8. Все пути повышения производительности труда в современном мире предусматривают мотивацию сотрудников (премии, оклады, надбавки и т.д.).

9. Повышение лояльности сотрудников. Управляющие должны общаться с коллективом, решать его проблемы, привлекать людей к обсуждению вопросов развития. Очень часто рабочие и менеджеры дают хорошие рекомендации по повышению производительности в своих цехах/отделах, поскольку знают о них намного больше руководства.

10. Необходимо проработать систему контроля за конечным результатом, что даст полную картину о состоянии показателя производительности труда на предприятии за рассматриваемый период [3,4].

Следовательно, производительность труда – это основной показатель эффективности деятельности организации. Изучение факторов, влияющих на нее, позволит избежать неблагоприятных результатов и разработать индивидуальные направления повышения уровня производительности. Все это приведет к увеличению прибыли, что является главной целью любого предприятия.

Список литературы:

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – с. 372.
2. Воронкова О.В. Проблема эволюции конфликта //Перспективы науки. 2011. № 11 (26). С. 223-226.
3. Голов Я.С. Производительность труда – это показатель эффективности труда работника / Эволюция современной науки. – 2015. – №3. – с. 95-98.
4. Задорожная Е.К., Богомолова И.С. Механизм повышения эффективности труда с учетом развития системы воспроизводственных пропорций региона // Фундаментальные исследования. № 8-1. 2016. С. 145-149.

Зотова В. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ФИТНЕС ИНДУСТРИИ

Создание мотивационной среды является одной из важнейших направлений деятельности руководства организации и считается основным критерием ее экономического успеха [1, с.84]. Мотивация – система побуждающих сил, способных удовлетворить потребности работника и повысить производительность труда.

В настоящее время роль персонала выходит на первое место. Сотрудники фитнес-центров - это не только работники обслуживающие

клиентов, но и специалисты, чья деятельность напрямую связана с постоянными контактами с людьми [3, с.65]. От профессионализма инструкторов зависит физическая форма и здоровье посетителей. Руководитель организации должен строить свою работу с кадрами таким образом, чтобы способствовать развитию профессиональных качеств и включать работников в процесс совместной работы для успеха функционирования организации [4, с.330].

Сейчас основные направления мотивации персонала в фитнес-центре могут опираться на следующие составляющие:

1. Материальная составляющая. Это достойная оплата труда, а так же перспектива ее постоянного роста;
2. Самореализация за счет результатов работы;
3. В получении удовлетворения от самого участия в процессе функционирования клуба;
4. Признание со стороны руководителя, коллег и посетителей;
5. Стабильность работы;
6. Возможность получения практического опыта в интересующих видах деятельности.

Рассматривая способы мотивации персонала, стоит упомянуть и о мерах морального стимулирования работников. Работники нуждаются в психологической награде за труд в виде морального поощрения. Например, это может быть похвала, благодарность, предоставление на «доске почета», предоставление билетов на концерт, театр и другое. Конечно, главной мотивацией для любого сотрудника остается заинтересованность в своей работе, тогда он будет наиболее результативней исполнять свои обязанности.

Мотивация и эффективность работы зависит от их индивидуальных возможностей и профессионализма. Поэтому так важно поддерживать систематическое обучение и повышение квалификации. Со временем мотивация сотрудников ослабевает. Рост неудовлетворенности снижает эффективность работы. Бывает, недовольство вызвано неверным представлением должностных обязанностей или сотрудника больше интересует другая должность, то эту проблему может решить переподготовка. Возможно, также достижение работником «порога сытости» [5, с.30]. Не редкость, когда причиной потери мотивации может быть чувство отчужденности от коллектива. Это возникает по разным

причинам, но частыми является уверенность в своей ненужности, человек чувствует, что их рост в организации остановился. Для решения этой задачи руководитель должен быть заинтересован в благоприятном климате в компании, заряжать работников своим энтузиазмом. Необходимо дать сотруднику почувствовать, что он вносит вклад в общее дело. Когда работник знает, что решенная им маленькая задача влияет на большой результат, он выполняет работу внимательнее, подходит к задаче с воодушевлением и позитивным настроем.

Важным условием успешности организации служит открытость и доверительность в отношениях между руководством и работниками: постоянное и точное информирование о производственно-экономической ситуации, складывающейся на предприятии, об изменениях в соответствующих секторах рынка, об ожидаемых перспективах, намеченных действиях, успешности их реализации [2, с. 121]. Хорошие сотрудники обеспечивают процветание фитнес-центра. Поэтому если руководитель поощряет их инициативу, не забывает отметить их успехи, содействует саморазвитию, то это повлияет на работоспособность и мотивацию персонала.

Список использованных источников:

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров \ Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие \ Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 239 с
3. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Совершенствование психологического климата на предприятиях торговли/ В сборнике: Противоречия и тенденции развития современного российского общества сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Сергиевом Посаде. 2018. С. 64-69.
4. Семенова Ю.Е. О некоторых особенностях подбора руководителей высшего звена \ Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XI международной научно-практической конференции (25-27 мая 2017 года)/ под ред. Ю.В. Вертаковой. - Вып.2 – ЗАО «Университетская книга», Курск, 2017. - с. 329-332

5. Семенова Ю.Е. Проблема "порога сытости" в системе мотивации персонала //Вестник Балтийской Педагогической Академии, вып.110, - СПб., изд. БПА, 2013.- с.29-33

Ивкина Е. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Проблема повышения уровня жизни населения является чрезвычайно актуальной в настоящее время. Ученые экономисты и социологи долгие годы пытались выяснить, как менялся уровень жизни населения по всему миру. Для этого они разрабатывали теоретическую и практическую базу для определения уровня и качества жизни в разных странах.

Качество жизни населения – это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека. Качество жизни характеризует структуру потребностей общества, а также возможности их удовлетворения. Человек нуждается в качестве постоянно, так как он испытывает удовлетворение только от высокого качества жизни, старается его улучшить. К примеру, он работает в компании, учится в институте, посещает известные музеи и театры, тем самым социализируясь в обществе. Рост уровня жизни создает возможности для улучшения качества жизни, его материальную базу. Также оно включает социальные результаты экономического и политического развития (среднюю продолжительность жизни, уровень болезней, условия труд, обеспечение прав человека и гражданина, доступности образования) [7 с.32].

Уровень жизни влияет на психологическое состояние населения, выявляет показатели здоровья, культуры и образования личности. Уровень жизни – это комплексная социально-экономическая категория, отражающая уровень материальной обеспеченности, структуру и степень удовлетворения потребностей в товарах и услугах, а также условия для их развития. Во многих странах, в том числе и России, главной целью государственного регулирования по-прежнему остается создание условий, обеспечивающих высокий уровень жизни населения, свободное развитие для каждого гражданина. Без законодательства и государ-

ственного вмешательства невозможно решить задачи поддержания стабильности уровня населения [8 с 44]. Данная работа не может быть осуществлена без предварительного изучения социальных проблем и тенденций их изменения во всех регионах страны, либо странах мира при сравнении государств.

Почему же в России наблюдается падение уровня жизни? На уровень и качество жизни влияет в первую очередь политика санкций других стран, инфляция, сокращение промышленного производства, падение цен на нефть. Например, доходы среднестатистического гражданина России упали, в следствии этого люди стали искать работу за границей, потому что не удовлетворили свои потребности в качестве жизни. Особенно много российских мигрантов в странах Западной Европы, Северной Америки, Испании и Германии [6 с.51].

Также проблема продолжительности жизни была актуальна всегда, а для ее решения используется много сил и государственных денег, однако стоит отметить, что в последние годы средняя продолжительность жизни россиян постоянно растет. Можно с уверенностью сказать, что Россия уже присоединилась к целому ряду стран, для которых проблема старения населения стала весьма болезненной [1 с.67], [2 с.50]. Существуют также регионы с низкой продолжительностью жизни. Например, одним из регионов, в котором на данный момент продолжительность населения очень низкая, является Ненецкий автономный округ, находящийся в составе Архангельской области на севере России по большей части за полярным кругом. Для увеличения уровня жизни здесь применяется комплекс государственных мер и поддержки, а также создание условий для ведения здорового уровня жизни. К региону с низкой продолжительностью жизни также относят Республику Тыва, расположенную в самом центре Азии, уникальность республики заключается в том, что из-за своей изоляции от внешнего мира здесь сохранился традиционный образ жизни кочевых азиатских народов. К причинам низкой продолжительности жизни здесь относят сложные природные условия, высокую безработицу и крайне низкий уровень доходов населения. В Чукотском автономном округе продолжительность жизни наименьшая. Одной из причин низкой продолжительности жизни здесь является суровый климат, в котором проживает и трудится население, зима длится здесь 10 месяцев.

Для существенного повышения уровня жизни в России необходимым условием является формирование высокой доли среднего класса. Активное развитие малого и среднего бизнеса всегда приводит к положительным результатам. Но это возможно только при условии доступа к качественному профессиональному образованию, эффективной кредитной политике, создании благоприятной бизнес среды [4 с.75], [5 с.68]. Развитие малого и среднего бизнеса приведет к росту среднего класса, который всегда является мощной опорой для стабильного государства. Высокая доля среднего класса в обществе обеспечивает повышение уровня жизни и менее обеспеченных слоев населения за счет создания дополнительных рабочих мест, уплаты налогов в бюджет и наполнения рынка востребованными товарами [3 с.17].

Список использованных источников:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Старение населения: потенциал или угроза?\\ Европейский журнал социальных наук, Международный ежемесячный научный журнал.2017, №6, с.67-72
2. Карманова А.Е., Семенова Ю.Е. Является ли обузой для экономики стареющее население?\\ Наука и бизнес: пути развития; журнал.2018, №1, с.50-52
3. Минякова Т.Е. Уровень жизни населения: перспективы и тенденции развития\\ УлГТУ, Ульяновск, 2012 г, 136 с.
4. Семенова Ю.Е. Проблемы самозанятости населения в современной России\\ Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: "Качество науки – качество жизни" 12 апреля 2018 – СПб, изд.ООО «ИД ТМБпринт», 2018, с.75-77
5. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы кредитования малого бизнеса в России\\ Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2018, №3(81), с.68-70
6. Статистика уровня жизни населения Н.Н. Качанова, И.Ю. Глебкова. Т.А. Долбик-Воробей под редакцией профессора В.Н. Салина- Учебное пособие, Крокос Москва 2016г. 179 с
7. Уровень жизни и доходы населения России в условиях рыночной экономики. И.М. Улицкая, И.Л. Юстарова – Учебное пособие, Москва 2014 г 83 с
8. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России\\Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.

9. Уровень жизни населения: опыт региональных исследований. В.А. Ильин, А.А. Шабунова, А.И. Рассошанский, Г.В. Белехова, тип: монография, год издания - Вологда 2015 г. 64с

Игнасио Топе Аранда

Научный руководитель: Грибановская А. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КРУПНЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Увеличение масштабов бизнеса имеет как преимущества, так и недостатки. Рассмотрим преимущества. Безусловно, бизнес может работать годами без нужды к расширению, однако среди таких организаций есть и те, которым необходимо постоянно расширяться и развиваться.

Это связано с тем, что крупный бизнес имеет большие возможности экономить, а причина тому их масштаб, который позволяет благодаря большим объёмам выигрывать в цене при оптовых закупках. Большие масштабы предприятия позволяют получить хорошие условия кредитования. Достаточно значительный товарооборот благотворно влияет на получение инвестиций, которые включают в себя и внешние, который, однако, по многим параметрам зависит и от получаемого объёма чистого дохода. Крупному бизнесу больше доверяют потребители. Они считают его наиболее безопасным; к ним предъявляют меньше претензий, например, связанных с гарантией на купленный товар; само качество товара хорошо зарекомендовало себя на рынке и удовлетворяет предъявляемым к нему требованиям потребителей [1].

Теперь можно обсудить некоторые неблагоприятные стороны укрупнения бизнеса. Большому бизнесу труднее с точки зрения управления, так как возникает необходимость грамотно распределить функции по подразделениям, иначе может произойти утрата контроля над оперативной ситуацией, что повлияет и на дальнейшие перспективы в развитии. Связано это с громоздкой и неповоротливой организационной структурой крупных предприятий. Здесь же прослеживается тот факт, что при увеличении масштабов бизнеса теряется возможность

лично основателю управлять делом. Речь идет о том, что зачастую руководители малых предприятий имеют возможность личного контакта с поставщиком, дилером, посредниками, конкурентом, а также контролирующими органами [2]. Межличностные связи уходят на второй план. Но возникает нужда в найме дополнительного персонала, или в повышении квалификации у действующих специалистов. В свою очередь эти меры потребуют затрат, которые влекут за собой такую проблему как недостаток средств для финансирования и потерю финансовой независимости предприятия, поскольку ища выход из сложившейся ситуации руководители могут влезать в долги и кредиты.

В заключении, необходимо отметить, что увеличение масштабов бизнеса всегда должно сопровождаться эволюцией организационной структуры и пересмотром кадровой политики предприятия. Только в этом случае, у предприятия возникает шанс воспользоваться всеми преимуществами, которые дают крупные формы организации бизнеса [3].

Список литературы:

1. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2016. С. 45.
2. Грибановская С.В. Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде/ В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 95-98.
3. Грибановская С.В. О роли диверсификации в укрупнении бизнеса/ В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 52-58.
4. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России //Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

В настоящее время к основным экологическим проблемам РФ, относят водные проблемы, загрязнение атмосферного воздуха, охраны природных комплексов, а также проблемы, связанные с отходами и исчезновением лесных ресурсов, в том числе и охрана природных территорий. Так, например, в РФ равновесие выброса загрязняющих атмосферу веществ может быть нарушено в связи с техногенным вмешательством человека в природу, незаконная вырубка лесных массивов способствуют глобальным экологическим проблемам огромного числа регионов РФ. В связи с этим актуальным становится вопросы построения сбалансированных эколого-экономических систем (далее-ЭЭС). В научной литературе ее определяют в качестве интеграции экономики и природы, которая представляет собой особое взаимосвязанное и, в тоже время, взаимообусловленное функционирование общественного производства, а также реализацию естественных процессов в природной среде [1, с. 7, 3].

Эколого-экономические системы имеют целый ряд определенных характеристик, в том числе и количественных. Один из подходов к эколого-экономической оценке территорий базируется на энергетических показателях, отражающих масштаб технической энергетики и плотность населения, а также биотический потенциал территории [2]. Степень напряженности экологической обстановки в территории оценивается кратностью превышения (далее – ЭТТ). [3, с. 132,]. Данные по количественным характеристикам помогают выделить типы эколого-экономических систем.

Таблица –1. Типы эколого-экономических систем [1, с. 74]. [4, с. 56]

Тип ЭЭС	Характеристика	ЭТТ
I	заповедник, природные гос. заказники, национальные парки, территории, которые мало заселены и освоены	0
II	районы где нет крупно-населенных пунктов, развитые лесные и сельские хозяйства, площади, которые имеют не-преобразованный ландшафт	0
III	некрупные города или же поселки, в которых есть перерабатывающая промышленность, которая имеет местное значение и сельхоз территории	0,1 – 0,3.
IV	аграрные и лесохозяйственные территории которые имеют единичные крупные объекты такие как энергетика, добывающая и перерабатывающая промышленность	0,3 - 0,5
V	города среднего размера имеющие крупные предприятия и небольшое число отраслей. Рациональное зонирование территории, в окружении лесных и ландшафтов.	0,5 - 0,6
VI	крупные города с многоотраслевой промышленностью, интенсивными транспортными магистралями, которые окружают лесные и аграрно-лесные ландшафты	0,6 - 0,8
VII	крупные промышленные центры, имеющие большие концентрации различного рода отраслей в индустрии и транспорте, однако они не имеют четкого функционального зонирования территории, которая имеет индустриально преобразованный ландшафт	0,8- 1,0

В основном 3 последние типа ЭЭС сосредоточены в территории Северо-Западного федерального района и им характерны такие проблемы как: активная тенденция загрязнения Финского залива и рек, неочищенными сточными водами; состоянии почвы можно сказать плачевно, в основном из-за влияний вредных и твердых отходов как промышленных, так и бытовых; Атмосфера данного района загрязняется по средству внутренних выбросов в РФ, и за счет других стран с которыми РФ граничит. Особый интерес вызывает Санкт-Петербург, ему присущи последние 2 типа ЭСС. Загрязнение атмосферы идет от множества, промышленных предприятий (электроэнергетические, машиностроительные, целлюлозно-бумажное и химическое производство). Загрязнение воды тут происходит из-за того, что такое количество предприятий выбрасывает токсичные вещества в стоки, которые потом не очищаются и

загрязняют другие водоемы. Поэтому в Неве и Финском заливе такой огромный масштаб скопления ртути, свинца, калия и т.д. О загрязнении почвы можно сказать что оно не соответствует нормам. Существует полигон для токсичных отходов, расположен он рядом с главным водозабором, это означает что при сильных осадках это чревато серьезными последствиями.

В современном мире эколого-экономическая реальность даёт нам понять, что необходимо сменить сложившийся техногенный тип развития на более устойчивый и экологически сбалансированный тип [5]. Что бы создать новые эколого-экономические проекты, для различных сфер экономики, требуется разработать концепцию эколого-экономического развития, которая, для целенаправленного потребления и использования природного ресурса составит управляемый процесс, который обеспечит экологически устойчивое воспроизводство [1, с. 73].

Государство играет огромную роль в эколого-экономическом балансе страны и мира в целом, распоряжение правительства о строительстве очистительных сооружений, систем защиты от наводнений, на усовершенствование систем предупреждения и ликвидации аварийных разливов нефти и прочего, а также принятые законодательные нормы улучшают экологию государства и воспитывают в обществе интерес к рациональному использованию природных ресурсов и устранению загрязнений в среде.

Список литературы:

1. Рыжкова Ю. А., Михнева С. Г. К вопросу о формировании эколого-экономической системы // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. №4. С. 5-12.
2. Островская Е.Н. Пространственно-экономический аспект формирования промышленных объединений предприятий на локальной территории качество науки - качество жизни. 2018. № 11. с. 70-72.
3. Резник Г. А., Малышев А. А. Методологические подходы к исследованию факторов устойчивости эколого-экономической системы // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. №1 (25). С. 71-74.
4. Федоров В. Н. К вопросу об эколого-экономических системах // Вестник ЧГУ. 2018. №3. С. 53-58.

5. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Problems and directions of development of the military-industrial complex of the Russian Federation // Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.

6. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения // Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

7. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Петрова Е. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях основу финансово-хозяйственной деятельности любой коммерческой организации составляет трудовая деятельность ее работников. Труд является важнейшим элементом производственного процесса, обеспечивая результативность и эффективность деятельности организации. Экономической категорией, характеризующей трудовую деятельность работников, является оплата труда, которая, с одной стороны, служит главным источником дохода работников, а с другой стороны – средством материального стимулирования увеличения производительности труда [1, с. 74].

Следует отметить, что в современной экономической литературе и нормативно-правовых документах, наряду с термином «оплата труда», при характеристике трудовой деятельности работников используется также понятие «заработная плата». Появляются новые концеп-

ции, подходы, методы формирования и планирования средств на оплату труда, принимаются новые законодательные акты в сфере оплаты труда, происходит постепенная трансформация механизма отношений в сфере оплаты труда в рыночную модель [5, с. 140].

Выбор системы заработной платы, в рамках которой будет числиться вознаграждение за работу персоналу организации, является достаточно сложным и ответственным управленческим решением, которое в значительной степени влияет на эффективность функционирования предприятия. Так необоснованно завышенная заработная плата сотрудников может привести к росту затрат компании, в то время как низкий заработок сотрудников может снизить их мотивацию к труду и, как следствие, привести к значительному снижению производительности труда [3, с. 172]. Независимо от рыночной конъюнктуры, зарплата должна возмещать затраты на воспроизводство способности работника к труду. Во многих странах в связи с этим законодательно устанавливается минимальная заработная плата. В условиях инфляции она периодически пересматривается.

В соответствии с действующим законодательством хозяйствующие субъекты самостоятельно определяют порядок и условия оплаты труда работников. Однако разнообразие условий хозяйственной деятельности организаций определило существование различных видов, форм и систем оплаты труда работников [2, с. 76]. Выбор той или иной формы и системы оплаты труда в каждой конкретной организации определяется характером выпускаемой продукции, наличием тех или иных технологических процессов, уровнем организации производства и труда. В зависимости от количества труда и времени выделяют сдельную и повременную формы оплаты труда. При сдельной форме оплата труда определяется по сдельным расценкам за объем выполненных работ или непосредственно произведенную продукцию, а при повременной форме - оплата начисляется за определенное количество отработанного времени независимо от объема выполненных работ [4, с. 149].

С переходом предприятий на рыночные отношения они получили большую самостоятельность в области оплаты труда. Как показывает анализ, предприятия в этот период стали чаще применять повременно-премиальную и бестарифную системы оплаты труда, а также оплату труда по контракту [3, с. 170]. На каждом предприятии должен разрабатываться план по труду и зарплате, цель которого заключается в изы-

скании резервов по улучшению использования рабочей силы и на этой основе повышении производительности труда. При этом план должен быть разработан так, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста заработной платы.

Список литературы:

1. Абдулгамидова Д. А. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда // Теория и практика общественного развития. 2015. №4. С.73-75
2. Антропов В.А., Зеленская Л.М. Заработная плата в системе мотивации труда персонала организации // Экономика региона. 2016. №4. С.75-81
3. Григашкина С.И. Методика оценки эффективности заработной платы // Вестн. Том. гос. ун-та. 2017. №322. С.148-152
4. Лытнева Н. А. Системы оплаты труда на предприятиях реального сектора экономики // Вестник ОрелГАУ. 2017. №2. С.139-143
5. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. –№ 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).
6. Петрова Е.Е. Внедрение принципов охраны окружающей среды в хозяйственную деятельность предприятий РФ на современном этапе // Глобальный научный потенциал. Материалы IX международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества (перспективные технологии, науки о жизни)». – 2017. - № 10 (79) – 0,3 п.л. (с. 159-162).
7. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга // Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И УРОВЕНЬ ЦЕН

Для того что бы разобраться, что из себя представляет эластичность спроса, необходимо изучить понятие спроса. Спрос определяется товаром, количество которого у потребителя получается купить в отдельный промежуток времени и по конкретной цене. Эластичностью считаются отношения изменений 2-х переменных. Благодаря этому есть возможность сравнивать пропорциональные изменения в виде чистого соотношения или же коэффициента, вне зависимости от единиц измерения переменных. Изменение процентов одной переменной при изменении другой на 1% считается эластичностью спроса. Выделяется 3 вида эластичности: ценовая, по доходам и перекрестная [1].

Эластичностью спроса по цене считается то, что вне зависимости от роста цены, спрос не пропадет на продаваемый продукт (товар, работу, услугу). В случае с неэластичностью спроса все наоборот, это значит, что, когда цена будет расти, спрос на нее упадет. Данные категории определяют на сколько конкурентоспособен продукт на рынке [1].

Отношением касательно изменения объёмов спроса к изменениям его цены называют коэффициентом эластичности спроса, который выражается в процентном отношении и имеет обозначение «Е» [2]. Существует следующая формула где коэффициент эластичности спроса:

$$E_p = \Delta Q / \Delta P$$

Где , E_p - эластичность спроса;

ΔQ - изменение величины спроса в процентах;

P - изменением цены в процентах.

Далее разберем эластичность спроса по доходу. Она связана с изменениями потребностей людей в приобретении тех или иных товаров или услуг в случае ростов или снижений доходов. Я приведу несколько примеров относящихся к товарам с эластичным и неэластичным спросом по доходу. И так, таковыми касательно первого случая будут являться предметы роскоши, то есть дорогостоящие вещи, например, драгоценности и деликатесы, получается, что сюда могут относиться товары, цена которых ощутима для семейного бюджета семьи, такими могут быть бытовая техника, мебель и прочее, отметим что сю-

да относятся и товары, которые легко заменить, к примеру мясо или же фрукты. Ко второму случаю будут относиться товары, являющиеся предметами первой необходимости, то есть это лекарства, обувь, электричество, а также товары цена которых не имеет сильной значимости для бюджетов семьи, это зубная паста, туалетная бумага и так далее [3].

Таким образом можно выделить факторы, которые влияют на эластичность спроса по доходу: на сколько значим товар для семейных бюджетов, является ли этот предмет покупки роскошью или же предметом первой необходимости, так же сюда можно отнести консерватизм вкусов.

Третий вид эластичности спроса это перекрестный, им является эластичность спроса одного блага в отношении цен на другое. Коэффициент такой эластичности будет зависеть от товаров, которые рассматриваются, то есть от тех, которые можно взаимозаменить или же взаимодополнить. В первом случае будет положительное значение у коэффициента перекрёстной эластичности спроса. Примером данной ситуации может послужить увеличение цены на сливочное масло, которое поспособствует увеличенному спросу на тот же маргарин, так же к примеру снижение цен на одни сорта овощей приведут к спросу, который сократился в отношении других сортов овощей. Во втором случае, когда товары взаимодополняются, например, как принтер и бумага, мотоцикл и бензин, величина спроса изменяться будет по направлению противоположному изменениям цен. Коэффициент в таком случае будет с отрицательным значением [4].

Измерив перекрестную эластичность, можно определить, являются ли выбранные товары взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми и соответственно как изменение цены на какой-то один вид продукции, производимой фирмой, может отразиться на спросе на другие виды продукции той же фирмы. Такие расчеты помогут оценить решения по изменению цен на выпускаемую продукцию.

Список литературы:

1. Автономов В.С. Как работает рынок: спрос и предложение [Электронный ресурс]. - Режим доступа -<http://www.bibliotekar.ru> (дата обращения 18.10.18)
2. Братановский, С. Н. Зайкова. «Правовая организация управления в сфере регулирования цен.» - М. : РИОР, 2011. - 151 с. —

[Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://znanium.com> (дата обращения 17.10.18)

3. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ\\Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.

4. Мухина Е. Р. Исследование факторов ценовой эластичности спроса и предложения [текст]. Журнал «APRIORI. СЕРИЯ: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ» - 2015 - №5. – С. 2-10 ISBN 978-5-4365-1073-6. [Электронный научный журнал]. – Режим доступа: <http://www.apriori-journal.ru> (дата обращения 17.10.18)

5. Шишканова О.В. Спрос и предложение. Равновесная цена. Журнал «Novainfo» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://novainfo.ru/> (дата обращения 18.10.18)

Топе Аранда Игнасио

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКВАТОРИАЛЬНОЙ ГВИНЕИ

Экваториальная Гвинея находится в центральной части Африки и разделена на две части: континентальную часть и островную. Экономика моей страны очень активно развивается за счет полезных ископаемых, это газ, нефть, лес, золото, бокситы, алмазы и тантал. Доходы в стране в последнее время резко увеличены, ВВП на душу населения составляет 9853.57 \$ за 2017 год [4].

К проблемам социально-экономического развития Экваториальной Гвинеи можно отнести ухудшение экологии страны, нестабильность курса мировых валют, коррупция, которая является острой проблемой развития общества, также основной проблемой экономики является плохая координация, управление и экономия природных ресурсов.

На данный момент в политику государства необходимо включить не только усилия касающиеся изменения неблагоприятных тенденций, но и так же меры адаптации к тем, которые невозможно изме-

нить [1, 2]. Исходя из вышеописанного можно выделить следующие проблемы страны:

1. Демография страны
2. Здоровье нации
3. Образование (мало образовательных учреждений)
4. Низкое качество жизни населения
5. Неравенство слоев населения и бедность
6. Низкий уровень культуры у населения
7. Территориальная несбалансированность

Демографические проблемы являются одними из основных, сложность заключается в том что они влекут за собой и множество других проблем, так, например, с демографией близко пересекается здоровье нации, от него зависит сколько трудоспособного населения будет в стране. Так же демография влияет на качество и уровень жизни населения, так как не у всей части населения есть доступ к общественным благам, что провоцирует нищету, бедность и безработицу. Это в свою очередь влияет на то, что расходы у населения будут превышать доходы, что означает невозможность для большей части населения иметь доступ к качественному здравоохранению [3, 8].

Демография влияет и на проблемы образования, в связи с тем, что большая часть населения молодые люди, так появляется острая необходимость в расширении образовательных учреждений. Невозможность предоставить образовательные услуги побуждает население искать их либо в других странах, либо не искать вообще. Основная часть молодежи страны решает вместо обучения идти на работу туда, где не требуется образования [4, 7].

Существует проблема в сохранении и распространении культурных ценностей страны, необходимо их развивать, чтобы не утратить самобытности и будущее поколение зало свои корни, развивало себя культурно и духовно [5].

Несбалансированность территории ведет к перенаселенности островной части страны, в связи с более благоприятными условиями для проживания и ведения сельскохозяйственной деятельности в отличие от континентальной, где засуха не редкость и она мешает развитию сельскохозяйственной деятельности.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста // Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.
2. Курочкина А.А., Ноздрачев А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016): тр. межд. науч.-практ. конф. 19 – 26 мая 2016 / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 113-122
3. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – 0,8 п.л. – С.46-50
4. Страны Африки. Политико-экономический справочник. М.:Изд-во Института Африки РАН, 2016. С.1
5. Blum, Justin (7 de septiembre de 2015). «U.S. Oil Firms Entwined in Equatorial Guinea Deals». *The Washington Post*.
6. Конституция Экваториальной Гвинеи - Электронный ресурс - режим доступа –[<http://www.droit-afrique.com>]
7. Центральная библиотека Экваториальной Гвинеи - Электронный ресурс - режим доступа - [<https://www.guineainfomarket.com>]
8. Электронный ресурс - режим доступа - [<https://knoema.ru>]

Искандеров Гулам

Научный руководитель: Грибановская А. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Представленная стратегия является традиционной для увеличения размера бизнеса. Она основана на концентрации капитала, привлечении инвестиций для расширения масштабов производства и интегра-

ции предприятий. Источником роста при этом обычно являются собственные ресурсы предприятия [1]. Следует отметить, что интеграция здесь порождает эффект синергии, вызванный оптимальным комбинированием ресурсов и возможностей, что в свою очередь максимизирует конкурентоспособности и в конечном счете повышает эффективность деятельности предприятия. Более агрессивной формой поведения предприятия в рамках органического роста может быть ориентация на расширение номенклатуры предлагаемых услуг или завоевание новых рынков сбыта или их сегментов.

Для предпринимателей возможность органического роста всегда является демонстрацией силы, потому что свидетельствует об их потенциале улучшения бизнеса. Компания, успешно развивающаяся па основе собственных ресурсов, доказывает свою конкурентоспособность и подтверждает, что клиенты предпочитают ее товары и услуги. Это означает, что уровень ее роста превысил среднерыночный, то есть доля рынка захвачена [2].

Выделим следующие преимущества данной стратегии укрупнения бизнеса:

- сохранение финансовой независимости бизнеса, что даст возможность объединиться с другими компаниями на основе альянсов или сетевых организаций;
- не высокие темпы роста масштабов бизнеса позволяет не потерять управление в результате резкого увеличения нагрузки на бизнес;
- затраты на мероприятия по расширению масштабов бизнеса будут идти с нарастающим итогом, то есть окажутся относительно не большими; понижается риск конфликтов интересов клиентов.

Можно сделать следующий вывод: органический рост компании в действительности является отражением ее конкурентоспособности - способности разрабатывать новые продукты, завоевывать новые сегменты рынка и новые географические рынки [3].

Недостатки данной стратегии укрупнения бизнеса состоят в следующем: низкие темпы расширения предприятия;

- риск возникновения дефицита специализированных высококвалифицированных кадров и риск потери имеющихся из-за перехода сотрудников в более крупные и высокооплачиваемые организации;

- в связи с тем, что рост предприятия будет способствовать выходу предприятия на новые региональные рынки, а, следовательно, есть риск потери имеющихся клиентов.

Как можно заметить, менеджеры часто считают органическим рост слишком медленным и стараются ускорить его покупкой новых компаний. Это рискованное дело, так как велики шансы на провал [4]. Самое главное в этом случае – учитывать, что риск провала при приобретении нового бизнеса существенно возрастает, если собственный бизнес уже не растет. Следовательно, успешное развитие бизнеса, выражающееся в органическом росте в разных его проявлениях, является лучшей страховкой в вопросах слияния-поглощения.

Список литературы:

1. Грибановская С. В. Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде//В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 95-98.
2. Курдов А.А., Грибановская С. В. Исследование стратегий повышения экономической эффективности компаний it сектора//В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Посвящается светлой памяти ректора РГГМУ Льва Николаевича Карлина. Санкт-Петербург, 2015. С. 108-112.
3. Грибановская С.В.О роли диверсификации в укрупнении бизнеса//В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 52-58.
4. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 486 с

Чабала Каома

Научный руководитель: Воронкова О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЛЕСНЫЕ РЕСУРСЫ И УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСНЫМИ РЕСУРСАМИ ЗАМБИИ

Лесные ресурсы имеют многоцелевое назначение. С одной стороны, это сырье для промышленности и других отраслей промышленности, с другой – топливо. Роль леса в поддержании определенного климата, поддержании водного режима, очистке воздушного бассейна велика. Один гектар леса ежегодно поглощает 4.5-6 т углекислого газа, 30-50 Т пыли и выделяет 3-5 Т кислорода. Лес улавливает окислы, цементную пыль, свинец, фтор, серный ангидрид и др.

В Замбии лесная зона включает земли, природных лесов или посадки не менее 5 метров в высоту и исключает лесные ресурсы, находящиеся в сельскохозяйственном использовании (например, фруктовые плантации и массивы агролесоводческих систем), а также деревья в городских парках и садах.

Леса подразделяются на следующие основные категории: лесные ресурсы, плантации, национальные парки, охотничьи угодья.

Лесные заповедники Замбии можно охарактеризовать следующим образом. Около 70 процентов (5180000 га) лесных ресурсов страны являются национальными, а остальные 2220000 га-местными. Эти леса называются лесами или растительными насаждениями, выполняющими защитные функции. Эксплуатационные леса необходимы для заготовки древесины и других лесных продуктов. Леса, выполняющие защитные функции, часто принимают форму заповедников и необходимы для поддержания экологической стабильности.

Промышленное освоение лесов Замбии незначительно.

Промышленная древесина плантаций (сосна, эвкалипт) главным образом разрабатывается в горнодобывающей промышленности, Родезийский тик используется для того чтобы снабжать внутренний рынок и отчасти для экспорта. Крупнейшие плантации сосны и эвкалипта расположены в провинции Коппербелт. Производство круглого леса в 1983гю составляло 5,6 млн. м3, пиломатериалов – 70 тыс. м3. Лесозаготовки осуществляются в основном государственными компаниями.

Лесопользование предполагает как вырубку, так и лесовосстановление. Современное воспроизводство лесных ресурсов обеспечива-

ется путем проведения необходимого объема лесохозяйственных мероприятий по посадке лесов, содействию естественному воспроизводству, уходу за молодняком, созданию и расширению питомников.

Целью создания национальных заповедников является обеспечение сохранности лесных ресурсов республиканского значения, сохранение экосистем и биологического разнообразия, совершенствование управления лесными ресурсами. Леса способствуют системе крупных водосборов и формирования рек. Внутри заповедников нет жителей, не осуществляется земледелие. Не допускается ввоз или вырубка каких-либо компонентов лесных ресурсов на территории национальных заповедников без лицензии, выданной Департаментом лесного хозяйства.

Цель формирования местного лесного фонда почти такая же, как и Национального, но с акцентом на интересы местных сообществ. Департамент лесного хозяйства также отвечает за управление этими лесами и требует лицензии на все виды деятельности на территории заповедника, включая сельское хозяйство и использование лесных продуктов.

Экономический механизм лесопользования охватывает все виды экономического стимулирования рационального использования, воспроизводства, охраны и защиты лесов. Финансирование лесного хозяйства осуществляется в первую очередь за счет средств государственного бюджета. Экономические преобразования в лесном хозяйстве, однако, связаны с развитием финансовой самостоятельности лесохозяйственных предприятий. По площади земель, утративших лесной покров на Африканском континенте в 1990-2000 годах – 8,5 млн. га, Замбия занимает второе место после Судана – 9,6 млн. га. Далее следуют Демократическая Республика Конго (5,3 млн. га), Нигерия (4,0 млн. га) и Зимбабве (3,2 млн. га) [8]. Однако уничтожение лесов, вызванное лесными пожарами, нерациональным лесопользованием и сельским хозяйством, вырубка деревьев для внутреннего пользования являются серьезными проблемами, связанными с использованием лесных ресурсов Замбии.

Одной из главных особенностей географии лесных ресурсов страны является неравномерное территориальное распределение. В северной части страны, где проживает большинство населения, находится лишь 50% лесного фонда. Существует много нерешенных проблем в использовании лесных ресурсов. Недостаточное развитие транспорта на лесных территориях и несовершенство технологии обработки древесины приводят к ухудшению состояния лесного фонда.

Деградация лесов и саванн ускоряется благодаря сбору дров и производству древесного угля, а видовой состав лесов и лесных массивов меняется в результате заготовки дров. При изъятии из экосистем питательных веществ животные могут лишиться крова и материала для строительства гнезд [9]. В Замбии ежегодно в лесной зоне на площади около 430 квадратных километров вырубается деревья для производства более 100 тысяч тонн древесного угля [10]. Это дает годовой доход около 30 миллионов долларов США, и является единственным источником дохода для 60 тысяч человек.

Но при этом перспективы деятельности в лесах Замбии определены концепцией устойчивого развития лесного хозяйства Республики Замбия до 2020 года. Основные направления концепции включают:

- сохранение многогранной роли и разнообразных функций всех видов лесов;
- совершенствование мер по охране, рациональному использованию и сохранению лесов, увеличению лесного покрова в малолесных районах;
- содействие эффективному использованию всего спектра товаров и услуг; получаемых в результате эксплуатации лесов и лесных массивов;
- обеспечение безопасности осуществляют военные и лесная полиция (ZAWA).

Осуществление запланированных и запланированных мероприятий по охране и рациональному использованию лесных ресурсов обеспечит в будущем удовлетворение потребностей замбийской экономики в древесной и другой лесной продукции, сохранение и расширение разнообразных функций лесов и рост экспортного потенциала страны.

Список литературы:

1. Территориальные, природные и погодно-климатические ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zambiatourism.com/about-zambia/geography>
2. Эко-регионы Замбии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=IDwwBQAAQBAJ&pg=PA5&lpg=PA5&dq=zambia-country-profile+forests&source> – 2-5 с

3. Kalumiana, O.S. (2018). Woodfuel Sub-Programme of the Zambia Forestry Action Programme, Lusaka, Ministry of Environment & Natural Resources

4. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения\Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 144-149.

5. Состояние окружающей среды и ответные меры: 1972–2012 годы// [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://grida.no/geo/geo3/russian/pdfs/chapter2-3_forests.pdf

6. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

Чабала Каома

Научный руководитель: Воронкова О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ И УПРАВЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫМИ РЕСУРСАМИ ЗАМБИИ

В отличие от геологического понятия "минерал", понятие "минеральные ресурсы" – хозяйственное и не зависит напрямую от структуры минеральных веществ в горных породах.

Геологические исследования, интенсивно проводившиеся во второй половине XX века, опровергли ранее существовавшее представление о Замбии как о стране, богатой минеральными ресурсами. В настоящее время в ее глубинах выявлено и разведано почти 5000 месторождений, представляющих около 30 видов минерального сырья.

Важнейшими полезными ископаемыми, добыча которых оказывает наиболее существенное влияние на экономику страны, являются калий и каменная соль, торф, строительные материалы и сырье для их добычи, известняк, золото, алмазы, цинк, железо, фосфориты, тальк, олово (тантал), изумруды, барит, кварцевый песок, полевой шпат, марганец (табл.1).

Таблица 1 – Основные полезные ископаемые Замбии
(по состоянию на конец XX столетия)

Полезные ископаемые	Запасы		Содержание полезного компонента в рудах, %	Доля в мире, %
	Подтвержденные	Общие		
Железные руды, млн.т.	281	500	58 (Fe)	0.2
Золото, т	6	17	0.6 – 3.8	
Кобальт, тыс. т.	360	540	0.17 (Co)	6.6
Марганцевые руды, млн.т	2	2	53 (Mn)	0.1
Медь, тыс. т.	18000	31000	2.75 (Cu)	2.7
Олово, тыс. т.	1	1	0.7	
Свинец, тыс. т.	130	280	10.5 (Pb)	0.1
Серебро, т.	1000	2000	80 г/т	0.2
Уголь, млн. т.	60	250		
Апатиты, млн. т.	2	30	20 (P ₂ O ₅)	0.04
Цинк, тыс. т.	270	600	22.3 (Zn)	0.1

Медь – это минерал, который наиболее важен для экономики Замбии. По подтвержденным запасам медных руд страна занимала шестое, а по общим запасам – четвертое место в мире в 2017 году. Даже если бы не было других ресурсов, Замбия могла бы заниматься производством и экспортом только одного продукта – меди — в качестве крайней меры.

Добыча медной руды и выплавка меди, которая экспортируется, приносит около 85% валютных поступлений и в среднем 70% государственных доходов. Поэтому страна полностью зависит от уровня мировых цен на медь. При обогащении медной руды попутно получают кобальт. Замбия занимает девятое место в мире по разведанным запасам кобальта в 2017 году. Медные рудники расположены в Северо-Западной-Центральной части страны.

В 2006 году Замбия объявила о своих первых открытиях месторождений нефти и газа. Открытия были сделаны в Западной Замбии, недалеко от границы с Анголой. Сегодня в Замбии продолжают исследования в области добычи газа. В 2008 году месторождения урана были открыты в Северо-Западной части Замбии, но из-за низких запасов урана он не экспортируется, а хранится.

Поиск новых месторождений черных и цветных металлов, алмазов, золота, янтаря и других полезных ископаемых в Замбии тоже перспективный. Это привлекает иностранных инвесторов в сырьевой сектор страны.

В горнодобывающем секторе страны работают следующие компании: медные рудники Конкола (ККМ), медные рудники Мопани (мкм), шахты Чамбиши, рудники Роан антилопы, Первый минеральный Квант и другие. В декабре 1998 года горнодобывающая компания "Замбия Консолидейтед медные рудники" была приватизирована, а контрольный пакет акций был передан в собственность англо-американской компании, действующей в Южной Африке.

Долгосрочные планы и прогнозы в области рационального использования минеральных ресурсов включают разработку экологически безопасных и экономически эффективных технологий добычи, переработки и использования минерального сырья, повышения коэффициента извлечения полезных ископаемых на эксплуатируемых месторождениях.

Горнодобывающая промышленность и связанная с ней переработка являются основой экономики Замбии. Мы можем согласиться с тем, что медные и кобальтовые рудники Замбии являются из числа самых богатых в мире.

Горнодобывающая промышленность Замбии растет устойчивыми темпами, в основном за счет добычи и переработки меди: в 2017 году Замбия произвела 915,773 тыс. тонн "красного металла" по сравнению с 755,359 тыс. тонн в 2016 году и прогнозируется, что в 2018 году Замбия будет производить более 1 млн. тонн. Кроме этого надо отметить растущий спрос на кобальт в мире. Ускоренное потребление минеральных ресурсов является одной из самых серьезных экологических проблем Замбии. Полезные ископаемые являются невозобновляемыми ресурсами, поэтому строгая привязка экономики к использованию только этого вида ресурсов увеличивает риски экономического развития для будущих поколений. Кроме того, использование дешевых экстенсивных технологий при добыче и переработке полезных ископаемых наносит значительный вред окружающей среде и здоровью человека.

Хотя Замбия богата минеральными ресурсами, которые могут быть использованы для развития других секторов экономики, Замбия остается одной из беднейших стран мира. Одна из причин заключается в том, что в мире сложилась искаженная система цен на использование

природных ресурсов, которая не учитывает снижение природного потенциала.

Замбия относится к числу беднейших стран в мире, при этом доля населения за чертой бедности (получают менее 1 доллара в день на человека) увеличивается. В 90-е годы экспорт минеральных ресурсов Замбии составлял 66 процентов от общего объема экспорта и при этом насчитывалось 86 процентов населения, живущего за чертой бедности. В настоящее время ситуация несколько улучшилась и в 2015 году доля населения, находящегося за чертой бедности, стала равной 60,5%, однако доля валютных поступлений от экспорта сырья увеличилась. Как уже было сказано выше, сегодня она составляет 90%.

Таким образом, проблемы, связанные с использованием природно-ресурсного потенциала, хотя и лежат в географической плоскости, являются чисто экономическими проблемами. Решение этих проблем возможно только через формирование грамотной системы экологического менеджмента страны.

Геологоразведочные работы по освоению минеральных ресурсов Республики Замбия и улучшение экономики страны сосредоточены на следующих направлениях:

- поиск и разведка нефтяных и газовых месторождений;
- поиск и подготовка к промышленному освоению бурых углей;
- оценка алмазного потенциала;
- увеличение разведанных запасов золота, марганца, цинка, железа и др. руд;
- подготовка к промышленному освоению минеральных ресурсов является одним из перспективных направлений;
- поиск и разведка новых месторождений полезных ископаемых.- внедрение более совершенных и эффективных способов переработки минерального сырья используются для повышения ценности минералов;
- создание лучшей системы защиты окружающей среды;
- как способ снизить зависимость экономики от меди, необходима сильная диверсификация в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности.

Эти меры могут в значительной степени помочь росту экономики.

Долгосрочные планы и прогнозы в области рационального использования минеральных ресурсов включают разработку экологически безопасных и экономически эффективных технологий добычи, переработки и использования минерального сырья, повышения коэффициента извлечения полезных ископаемых на эксплуатируемых месторождениях.

Список литературы:

1. Состояние окружающей среды и ответные меры: 1972–2012 годы// [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://grida.no/geo/geo3/russian/pdfs/chapter2-3_forests.pdf
2. Invest in Zambia's copper// [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.zambiainvest.com/copper>
3. Воронкова О.В. Методология формирования интегрированной региональной программы управления качеством. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Тамбовский государственный технический университет. Тамбов, 2006
4. Major countries in copper mine production worldwide from 2010 to 2017// [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/264626/copper-production-by-country/>

Карпова И. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

Современная жизнь требует от выпускников вузов хороших навыков самоорганизации. На рынке труда требуются профессионально компетентные, творческие молодые специалисты. Для того, чтобы такие специалисты появились, необходимо постоянно совершенствовать работу университетов, которые их воспитывают. Высшие учебные заведения должны применять новые образовательные технологии в своей деятельности. По мнению автора, нужно внедрить преподавание тайм-менеджмента в университетах. Ведь от умения регулировать и планировать собственное время зависит успех человека в профессиональной деятельности. От того на сколько он рационально использует имею-

щийся у него ресурс зависит результат его работы, то насколько быстро он достигнет своей цели и достигнет ли её вообще.

Многие студенты начинают работать, параллельно обучаясь в университете. Некоторым из них удаётся успешно совмещать и работу, и учёбу. Но большинство начинает уделять больше времени работе, из-за чего потом появляются проблемы с учёбой. А ещё у них есть домашние обязанности, личная жизнь, различный досуг. Таким образом, студент сталкивается с проблемой расстановки приоритетов. Решением этой проблемы занимается тайм-менеджмент – технология организации времени и повышения эффективности его использования[3,116]. Автор считает, что необходимо преподавать тайм-менеджмент с 1 курса в каждом университете. Ведь это позволит студентам сразу же научиться расставлять приоритеты, дисциплинировать себя, воспитать целеустремленность, адаптироваться к постоянно меняющимся условиям жизни и даст возможность успевать сделать большее количество дел. Так студенты смогут отлично совмещать учёбу, работу, хобби и личную жизнь.

Большинство студентов не могут самостоятельно решить проблему с распределением времени, поэтому введение преподавания тайм-менеджмента помогло бы им с этим. Эта технология наиболее применима в жизни и её использование позволит развить комплекс навыков, которые будут востребованы вне зависимости от будущей профессии студента. В большей степени, конечно, тайм-менеджмент необходим управленческим специальностям, ведь от использования этой технологии будет полностью зависеть успех работы всего коллектива [5,с.330]. По мнению автора, каждому студенту необходимы знания по этой дисциплине. Ведь каждый из нас сам управляет собственной жизнью, и от того, как мы используем имеющееся у нас время, зависит наш профессиональный и личный успех.

Список использованной литературы:

1. Архангельский Г.А. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012
2. Архангельский Г.А., Лукашенко М.А., Телегина Т.В., Бехтерев С.В.- Тайм-менеджмент. Полный курс, учеб.пособие – 2012г.

3. Богачева Н.В., Бажин К.С. Анализ проблем адаптации у студентов первокурсников высших учебных заведений //Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016 г.
4. Воронкова О.В. Мотивация в управлении поведением потребителя \\ Перспективы науки. 2012. № 10 (37). С. 123-125.
5. Майданова Т.В. Самоменеджмент как условие самореализации студентов, 2013 г.
6. Семенова Ю.Е. О некоторых особенностях подбора руководителей высшего звена\\ Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления Материалы XI международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. 2017. С. 329-332

Климов Антон

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В современном мире развитие технологий, связанных с получением ресурсов от экосистем происходит большими скачками. Большинство таких технологий негативно сказываются на экосистемы и приводят к ухудшению состояния природных объектов. Главными факторами, приводящими к ухудшению состояния природных сред считаются беспрерывное в большом количестве использование экосистемных услуг, а также неспособность учитывать их полную экономическую стоимость.

Экосистемные услуги представляют собой потоки ценностей, поступающих в человеческие общества и являющихся результатом состояния и величины природного капитала [1, с. 9]. Они предоставляют нам не только пищу, чистую воду и воздух, но и регулируют различные заболевания и климат, содействуют опылению культур и формированию почв, а также обеспечивают рекреационные, культурные и духовные выгоды. В таблице № 1 показана классификация основных видов экосистемных услуг и выгоды, которые они предоставляют.

Таблица 1. – Классификация экосистемных услуг [3]

Услуги	Выгоды
Обеспечивающие	материальные выгоды, получаемые людьми от экосистем: продукты питания, вода, волокна, древесина, топливо и т.д.
Регулирующие	регулируют качество воздуха, воды, сточные воды, почвы, контролируют паводки и заболевания, а также воздействуют процессы опыления сельскохозяйственных культур.
Культурные	нематериальные выгоды, получаемые людьми от экосистем, например для эстетического и инжинирингового вдохновения, культурной самобытности и духовного благосостояния.
Поддерживающие	необходимы для производства всех остальных экосистемных услуг, например по предоставлению жизненных сред для растений и животных, обеспечению разнообразия видов и поддержания генетического разнообразия.

Экосистема содержит в себе целый комплекс сообществ растений, животных, микроорганизмов и неживой среды, взаимодействующих как функциональное единство. В связи с тем, что многие экосистемы на данный момент находятся под угрозой, то в настоящее время активно проводится работа по оценке экосистем и их услуг. Глобальные исследования показывают, что экономические услуги уменьшаются быстрее, чем темп нужный для их восстановления. Экономическая оценка стоимости экосистемных услуг одна из главных проблем для способствования сохранения экосистем. Часто выгоды, получаемые от экосистем распространены на различные территории, и поэтому тяжело определить прямых получателей выгод [2, с. 30]. К тому же распространенной ситуацией является то, что поставщики экосистемных услуг не получают какие-либо выплаты в качестве компенсации за предоставление и сохранение природных сред, что приводит к неустойчивому использованию экосистем и их дальнейшей деградации.

В последние годы в мире всё чаще стали применяться механизмы, в основе которых лежит принцип платы за экосистемные услуги. Платежи за различные виды экосистемных услуг стали одними из самых инновационных подходов к управлению ресурсами экосистем [4, 5].

Такие платежи особенно важны для крупных пользователей. К примеру, можно взять такую фирму как Bon Aqua, которая нуждается в постоянном заборе чистой питьевой воды из водохранилища. В целях поддержки постоянного источника чистой воды фирма платит не только поставщику, но и близ лежащим угожьям и собственникам земель. Эта плата необходима для того, чтобы они поддерживали свои леса и земли от загрязнения вредными веществами. Поскольку такая плата является добровольной, то она в целом остается в интересах компании.

Таким образом, можно сказать, что экосистемы играют большую роль для человека. Несовершенство современного экономического механизма в мире приводит к негативным последствиям как для природы, так и для всего социально-экономического развития. Поэтому создание специальных платежей за экосистемные услуги должны стать эффективным экономическим механизмом, поддерживающим сохранение и рациональное использование всех функций природного капитала. Получатели выгод должны в первую очередь поддерживать общее состояние экосистем, чтобы в будущем они не перестали приносить ресурсы.

Список литературы:

1. TEEB (2010) – The Economics of Ecosystems and Biodiversity: Mainstreaming the Economics of Nature. A synthesis of the approach, conclusions and recommendations of TEEB.
2. С.Н. Бобылев, В.М. Захаров. Экосистемные услуги и экономика. — М.: ООО «Типография ЛЕВКО», Институт устойчивого развития/Центр экологической политики России, 2009. — 72 с.
3. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга //Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.
4. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/ru/> (дата обращения: 27.10. 2017).
5. Островская Е.Н., Луговской Р.А. Состояние интеграционных процессов в промышленности. / Международный научный журнал. 2014. № 4. С. 12-21.

6. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Problems and directions of development of the military-industrial complex of the Russian Federation // Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.

Климов А. А.

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ФРАНЧАЙЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Многие люди мечтают начать свой собственный бизнес, который будет приносить им не только большой заработок, но и являться мотиватором в стремлении развиваться в этом направлении. Однако большинство таких людей так и останавливаются лишь на том, что мечтают, желают, но не стремятся открыть свое собственное дело, ссылаясь на то, что у них нет опыта в предпринимательской деятельности и, следовательно, они быстро прогорят и потеряют свои вложения.

На сегодняшний день франчайзинг является развивающимся и перспективным видом предпринимательства. Такая сеть предприятий, созданная на основе франчайзинга, является наиболее стабильной в экономике по сравнению с "обычными", так как может быстро реагировать на изменение условий и передавать информацию между собой. В России, по подсчетам компании EMTG (основного организатора международной выставки BuyBrand), работают свыше 600 франчайзеров и более 22 тыс. франчайзинговых точек [2]. Такой вид бизнеса не требует высоких вложений, наличия опыта работы в сфере бизнеса, аренды помещения или владения ею в собственности. Все что нужно от начинающего предпринимателя это необходимое количество средств (то есть первоначальный взнос), чтобы начать деятельность, а также мотивация достичь поставленных целей.

Начинающий предприниматель, который твердо решил связать себя как франчайзи с франчайзером должен выбрать свою нишу, в которой он будет вести свое дело. Также ему необходимо сделать выбор на такого франчайзера, который обладает не только известным брен-

дом, но и способным осуществлять профессиональную поддержку на регулярной основе. После того как выбор будет сделан, то следующим шагом является заключение договора франчайзинга. После его заключения начинающий предприниматель получает в свое распоряжение: проверенную и рабочую концепцию ведения бизнеса в совокупности с методологической, консультационной и рекламной поддержкой, то есть минимизируется предпринимательский риск. Обладатель франшизы гарантирует себе определенную стабильность на рынке и возможность лучшего планирования собственного дохода и прибыли[1, 4]; франчайзи обучается навыкам по всем стандартам качества; становится владельцем собственного предприятия и также получает постоянную поддержку головной организации.

Не стоит забывать, что франчайзинг оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие страны, привлекает инвестиции в российскую экономику, также с каждым новым открытым магазином одежды или рестораном быстрого питания создаются новые рабочие места, растет спрос у потребителей на качественные товары и услуги, стимулируется добросовестная конкуренция, помимо этого в такой бизнес могут приходить большие игроки, желающие инвестировать в данный вид бизнеса и соответственно получить прибыль. Немалое влияние франчайзинг оказывает в развитии регионов в целом, особенно в части инфраструктуры, нивелируется степень экономического развития между регионом и центром, увеличивается инвестиционная привлекательность региона [3, 5].

К сожалению и такой вид бизнеса имеет недостатки для начинающего предпринимателя. Помимо того, что франчайзи обязан соблюдать правила системы он имеет возможность вносить свои предложения, но изменять ее запрещено, также он обязан строго соблюдать стандарты процедур и ведение письменных отчетов. Франчайзи обязан выплачивать постоянные роялти, которые являются, по сути, процентами с оборота прибыли. К серьезным проблемам можно отнести и то, что такой бизнес является целой сетью, в которой ошибка одного владельца может сказаться на остальных, тем самым прернести плохое мнение на весь бренд.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что франчайзинг является отличным способом начать бизнес в стабильной компании и получить полезный опыт для человека, начавшего свой путь предпри-

нимателя, чтобы в дальнейшем иметь возможность расширить свою деятельность. Такой возможности никакая другая система ведения бизнеса на данный момент дать не может. Однако стоит помнить, что сегодня не существует бизнеса без рисков.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Исследование критериев формирования вертикально интегрированных объединений предприятий. Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 2. С. 5-9.

2. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – 0,8 п.л.

3. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-50

4. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industries in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75. - 0,3 п.л./0,1 п.л.

5. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. Т. 39. № 41. С. 13.

6. Зимина Л.Ю., Организация бизнеса на основе франчайзинга: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2009. – 67с.

7. Franshiza.ru - проект компании «Франкон» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://franshiza.ru/article/read/v_rossii_bum_franshiz/ (дата обращения: 24.10. 2018).

8. Российская Ассоциация Франчайзинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rusfranch.ru/franchisees/preimushchestva_franchayzinga/ (дата обращения: 24.10. 2018).

Курдова Айгул Аллабердиевна

Научный руководитель: Панова А. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ
АВТОТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

По данным аналитического агентства «Автостат» на начало этого года, в России 31,4% легковых ТС не соответствуют нормам токсичности Евро-2[4], что составляет более 13 млн. машин, а нормам Евро-5, применяемым с 2016 года, соответствуют всего 13,1%, что составляет около 5,5 млн. машин. Таким образом, становится актуальным вопрос количественной оценки последствий этих выбросов. Так же интерес в данной области вызван не только гуманным отношением человека к природе, но и позволяет возложить возмещение ущерба на источник загрязнения, т.е. на владельцев ТС, автотранспортные предприятия.

Экономический ущерб от негативного экологического влияния на практике не имеет четкого определения. Как правило, под ним подразумеваются денежные расходы на предупреждение и ликвидацию последствий, с другой стороны – издержки, не предусмотренные системой. Довольно часто встречается ситуация, что данное понятие сопоставляют с понятием экологического ущерба.

На практике можно выделить несколько методик для его расчета широко распространенных в российской и в мировой практике. К сожалению, даже они имеют обобщенный вид, и требует выделения наиболее значимых критериев воздействия по нескольким направлениям (состояния земельных, водных ресурсов, атмосферного воздуха и др.) Далее на основе критериев оценки выделяют основные факторы, которые необходимо учитывать при принятии окончательного решения реализации проекта.

Временную типовую методику по праву можно считать одной из наиболее распространенных моделей расчета экономического ущерба. Данный метод больше направлен на разработку программ по предупреждению негативного влияния, т.к. расходы на разработку и внедрение таких программ будет меньше, нежели при ликвидации последствий. Изначально эта методика применялась для эколого-экономического анализа состояния воздуха, водных ресурсов и шума. В

дальнейшем она была переработана и дополнена такими направлениями, как состоянием земли и биосреды [1].

Расчета предотвращенного ущерба от загрязнения атмосферного воздуха осуществляется по формуле:

$$U_{TP} = U_{удр} * (M_1^a - M_2^a) * K_3^a * D_d, \quad (1)$$

где, U_{TP} – экономический ущерб от загрязнения атмосферного воздуха, наносимым автотранспортом в p -м регионе в течение отчетного периода времени, тыс. руб.;

$U_{удр}$ – показатель удельного ущерба от ед. выброса загрязняющих веществ в p -м регионе в течение отчетного периода времени, тыс. руб., на 1999 год для он составлял 48,4 руб./усл.т.;

M_1^a, M_2^a – приведенная масса выбросов загрязняющих веществ соответственно на начало и конец расчетного периода в рассматриваемом регионе, усл.т.;

K_3^a – коэффициент экологической ситуации и экологической значимости состояния атмосферного воздуха территорий экономических районов России, он составляет 1,6;

D_d – индекс-дефлятор по отраслям промышленности, устанавливаемый Минэкономике России на рассматриваемый период и доводимый Госкомэкологии России до территориальных природоохранных органов.

Приведенная масса загрязняющих веществ рассчитывается по формуле:

$$M_K^a = \sum_{u=1}^H M_u^a K_{эu}^a, \quad (2)$$

где, M_u^a – масса выброса в атмосферной воздух u -го загрязняющего вещества или группы веществ с одинаковым коэффициентом относительной эколого-экономической опасности, т/год;

$K_{эu}^a$ – коэффициент относительной эколого-экономической опасности u -го загрязняющего вещества или группы веществ;

u – индекс загрязняющего вещества или группы загрязняющих веществ

H – количество учитываемых групп загрязняющих веществ [2].

На 2017 г., на территории Санкт-Петербурга, наблюдается 559,5 тыс. т. всего выброс вредных веществ, из которых на ТС приходится приблизительно 470,8 тыс. т., что составляет около 84%.

В зарубежной практике большее распространение получила методика, базирующаяся на понятии внешних эффектов (externalities). Под

которыми понимаются упущенные возможности, которые не были учтены в структуре экономики. Например, в нескольких странах Европы, в таких, как Германия, Италия и др., расчет происходит на основе метода «ExternE». В отличие от российской модели, она имеет более стимулирующий характер. Особенность её расчета - применение модели рассеивания веществ в атмосфере. Эта программа учитывает влияние на человека (продолжительность жизни, нагрузка на больницы, рождаемость и смертность и др.) и материалы (например, износ сооружений). Величина выявленного ущерба имеет заранее установленное денежное выражение. Экономический ущерб представляет собой сумму произведений количества случаев негативного воздействия на ущерб от каждого случая [3]. Надо отметить, что описанные модели оценки имеют схожую структуру и выбор анализируемых факторов, что позволяет формировать интегрированную модель для проведения более полного анализа.

Стоит отметить, что наибольшему влиянию подвергаются люди, даже если источник находится на расстоянии около 1000 км. В меньшей степени этому влиянию подвержены растения, что проявляется в снижении урожайности.

На практике проведение эколого-экономической оценки крайне сложно. Сложность заключается в том, что некоторое негативное воздействие не поддается количественной оценке а, следовательно, и их перевод в денежное выражение. Так же иногда бывает затруднительно определить источник загрязнения, потому что, последствия могут проявиться после продолжительного периода времени и в отдалении от такого источника.

Список литературы:

1. Временная типовая методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды / А.С. Быстров, В.В. Варанкин, В.А. Виленский и др. — М.: Экономика, 1986. — 96 с.
2. Временная методика определения предотвращенного экологического ущерба / Л.В. Вершков, В.Л. Грошев, В.В. Гаврилов и др. — М., 1999. — 68 с.

3. Воронкова О.В. Финансовые аспекты развития российской экономики в зеркале автомобильного рынка // Наука и бизнес: пути развития. 2016. № 4. С. 35-40. 7

4. Музалевский А.А., Карлин Л.Н. Экологические риски: теория и практика [Текст] / Музалевский А.А., Карлин Л.Н. – СПб.: РГГМУ, 2011. — 446 с.

5. Тимерханов, А. Структура российского автопарка по нормам токсичности / А. Тимерханов // Автомобили [Электронный ресурс]. – Аналитическое агентство / Автостат. – Тольятти, 2018. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/34462/>

Леонов И. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

КАК МАРКЕТОЛОГИ МАНИПУЛИРУЮТ ВЫБОРОМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Маркетологи и менеджеры по продажам постоянно совершенствуют свою способность продавать товары. Мы все покупатели, а это значит, что их наука направлена на обработку нашего мнения и тайное управление нами, зная нашу психологию. Крупные международные бренды разработали эту технологию на самом высоком уровне. Малые магазины не так совершенны в этом плане, но они также пытаются повлиять на выбор потребителя.

Рассмотрим последовательность действий, способы и инструментарий, которые используют маркетологи для увеличения объема продаж.

Объем продаж - это общее количество денежных поступлений, зачисленных в адрес организации, за реализованную им продукцию, или оказанные услуги за конкретный период. Объем продаж – это совокупность определенных этапов, поэтому увеличение продаж в магазине связано с полноценной работой над каждым из них. В итоге, положительная динамика показателей на каждом из этапов приводит к тому, что происходит рост объемов реализации.

Также маркетологи используют специальную терминологию, например, потенциальных клиентов они называют «лид». Лид выполняет следующие операции: приходит в магазин, оставляет заявку или

делает заказ через Интернет, переходит по рекламной ссылке в Сети, заказывает услуги по проведению консультации/замеру и т.д., звонит. [2,с.76]. То есть, лид – это лицо, активно вступающее в контакт с целью совершения покупки, и в этот процесс его может вовлечь реклама.

Маркетологи для управления нашим выбором используют разные виды рекламы, например нативную. Нативная (или естественная) реклама- Это упрощенный и ненавязчивый контент, который легко интегрируется, например, в структуру новостного сайта, социальных сетей. Реклама «маскируется» под платформу, на которой она размещена, приобретает свою форму и характеристики с использованием не рекламных форматов для целей PR. Это значит, что у целевой аудитории не возникает чувство отторжения и нет эффекта так называемой баннерной слепоты (то есть игнорирования рекламного контента на подсознательном уровне). Согласно исследованиям сети LinkedIn, 53% пользователей больше рады видеть нативную рекламу, чем баннерную, и на 18% больше опрошенных готовы совершить покупку после того, как их заинтересуют естественной рекламой, нежели обычной.

Также для навязывания товара маркетологи используют и другие виды рекламы, например, прямую. Прямая реклама- это устная, текстовая, графическая, либо иная информация рекламного характера, которая передается непосредственно в прямом контакте. Подобный вид рекламы очень навязчивый, из-за чего у потенциального покупателя уже в подсознании появляется желание приобрести данный товар. Согласно опросу ВЦИОМ , люди больше всего доверяют врачам и учителям, поэтому именно эти образы очень часто используются в рекламе товаров или услуг [5].

Однако, если вы избежали рекламных уловок, и приобрели нужный вам товар, то на этом способы маркетологов заставить вас покупать больше не заканчиваются [1,с.65]. Уже около столетия существует такая вещь, как «запрограммированное старение товаров» - это создание товара с неоправданно коротким сроком эксплуатации с целью вынудить потребителя делать повторные покупки. Вплоть до 1920 года производители хвастались и соревновались между собой в производстве самых надежных и долговечных товаров. Однако со временем они поняли, что из-за надежности, потребители очень редко покупают их товары повторно, тогда в рождество 1924-года произошло событие. В Женеве с целью разработки секретного плана собрались владельцы

крупнейших фабрик по производству ламп. Они создали первый всемирный картель. Его целью было установление контроля над производством электроламп и раздел мирового рынка. Этот картель назывался «Феб». Он объединил ведущих производителей Европы, США и даже далеких колоний в Азии и Африке. Его целью был обмен патентами, контроль производства и, прежде всего – контроль потребительского рынка. Компаниям было выгодно, чтобы их лампы покупали регулярно. Им было экономически нецелесообразно производить долговечные лампы.

К сожалению, такая практика проводится сегодня в отношении практически всех товаров. Так совсем недавно был скандал на рынке телефонов. Компанию Apple уличили в занижении вычислительной мощности старых моделей телефонов iPhone [4]. В подобной ситуации оказалась и компания Samsung [3].

Уловки маркетологов ожидают нас повсюду: на экранах телевизоров, по радио мы слышим навязчивую рекламу, в самих магазинах полно хитростей, заставляющих нас покупать больше, и зачастую ненужные вещи. Так как с этим бороться?! Ответ прост: всегда должен быть холодный расчет, человек должен задавать себе вопрос: «А действительно ли нужен мне этот продукт?» Также не стоит безоговорочно доверять рекламе, у любого продукта всегда есть более дешёвая альтернатива. Компания Apple извинилась за занижение производственных мощностей телефонов после общественного резонанса и сотен судебных исков. Соответственно мы как потребители должны отстаивать свои права и интересы.

Таким образом, если быть всегда на чеку, не совершать «импульсных» покупок, не позволять маркетологам навязывать вам определенные продукты или услуги, то вы сэкономите большое количество денег, которые сможете в дальнейшем потратить на действительно нужные вам вещи.

Список источников:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Совершенствование психологического климата на предприятиях торговли// В сборнике: Противоречия и тенденции развития современного российского общества сборник научных статей Всероссийской научно-практической кон-

ференции. Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Сергиевом Посаде. 2018. С. 64-69.

2. Семенова Ю.Е. Проблемы самозанятости населения в современной России// Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: "Качество науки – качество жизни" 12 апреля 2018 – СПб, изд.ООО «ИД ТМБпринт», 2018, с.75-77

3. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг \Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.

4. Сайт androidinsider.ru, режим доступа: <https://androidinsider.ru/smartfony/samsung-zapodozrili-v-snizhenii-proizvoditelnosti-svoih-smartfonov.html>, режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 28.10.2018 г.

5. Сайт tech-touch.ru режим доступа: <https://tech-touch.ru/apple-izvinilas-i-obyasnila-sluh-o-namerennomu-zamedlenii-staryih-iphone.html>, режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 28.10.2018 г.

6. Официальный сайт ВЦИОМ, режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115542>, режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 28.10.2018 г.

Маламбо Нора

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Внешняя торговля-это конкретный торговый контракт, который осуществляется в момент экспорта товара. Основным вопросом при осуществлении экспорта является уровень цен. Это означает, что контрактные цены должны основываться на уровне мировых цен. На мировом рынке, как правило, существуют различные цены на один и тот же товар или услугу одинакового качества в пределах одной и той же сферы обращения (импорт, оптовая и розничная торговля), а также в пределах одной и той же транспортной базы. Эти операции, известные как импорто-экспортные операции, осуществляются на основе взаимоприемлемых цен [4, с.91]. Без установления цен на сырьевые товары

трудно осуществлять операции по импорту и экспорту товаров между странами.

Мировая цена формируется под влиянием спроса и предложения товара на мировом рынке. Это означает, что цена товаров во внешней торговле будет зависеть от того, насколько дефицитен этот продукт и на каком уровне спроса он находится. Если спрос на товары низкий, несмотря на то, каково предложение, это повлияет на уровень контрактной цены [1, с.124]. Помимо спроса, мировые цены могут основываться на двух основных принципах.

1. Цена должна быть доступна любому покупателю или продавцу;
2. Мировая цена должна быть значительной для мирового сообщества товарных знаков.

В большинстве случаев цены на товары на мировых рынках устанавливаются или применяются на основе цен конкретных основных поставщиков (основные страны, поставляющие товары или услуги)[5, с.181]. Например, с машинами и оборудованием, в основном, с ценами европейских стран, Америки и Японии; цены на машины и оборудование устанавливаются исходя из цен, установленных в европейских странах, Америке и Японии; а цены на уголь — в основном на цены в Западной Европе. Кроме того, цены на уголь формируются в соответствии с ценами в западноевропейских портах. Цены на нефть, олово и алюминий регулируются с учетом цен Лондонской фондовой биржи. Особая система ценообразования существует на рынке произведений искусств [3, с.305].

Кроме того, на мировое ценообразование могут постоянно влиять некоторые внешние факторы. К таким факторам относятся клиенты или покупатели (импортеры), изменчивость внешней среды, конкурентоспособность в ценообразовании товаров одинакового качества, текущий спрос, налоги и другие сборы, а также важнейший фактор современности—технологии [2, с.112].Помимо вышеперечисленных факторов, государство также играет важную роль и в мировом ценообразовании. Это является результатом государственного регулирования цен, которое осуществляется главным образом путем лицензирования котировок. Экспортные и импортные субсидии и т. д. Правительство также может контролировать мировые цены по разным причинам.

1. Административный контроль. Это связано с запретами и ограничениями на импорт и экспорт товаров
2. Экономические причины и регулирование внешней торговли.
3. Технические барьеры в торговле, например, правила и нормы безопасности

На мировые цены также сильно влияет инфляция. В экономической теории принято считать, что в стране с более высокой инфляцией будет наблюдаться обесценивание валюты по сравнению со страной с более низким уровнем инфляции или дефляции. Основным принцип заключается в том, что, когда страна испытывает или подвергается более высокой инфляции, стоимость или цены на продукцию этой страны идут вверх на мировом рынке, тем самым уменьшая спрос на товары на внешнем рынке. Это также наоборот, когда инфляция в стране идет вниз или когда страна испытывает или подвергается дефляции, цены на продукцию страны идут низко (в этом смысле их экспорт), спрос на товары на внешнем рынке идет высоко из-за низких цен на внешнем рынке.

Мировые цены могут формироваться по множеству критериев. Они могут быть сформированы в соответствии с состоянием рынка; условиями платежей, характером реализации товара, степенью фиксированности цены, условиями информационной прозрачности.

Список использованной литературы:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование /И.В. Липсиц. - М.: Экономика, 2016. - 448 с.
2. Семенова Ю.Е. Управление изменениями в организации с позиций концепции эквивалентности // Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6 (72). Материалы 7-й Международной научно-практической конференции «Наука. Общество. Бизнес», 18-20 мая 2017 года, в Пафосе, Кипр, с.111-114
3. Семенова Ю.Е., Холоденина К.Г. Особенности системы ценообразования на рынке произведений искусств // В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 305-307

4. Ценообразование / Г.А. Тактаров и др. - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2016. - 192 с.
5. Воронкова О.В. Маркетинговая концепция потребительского поведения//Перспективы науки. 2012. № 12 (39). С. 112-114.
6. Шамахов, В. А. Внешнеторговое ценообразование / В.А. Шамахов, Е.Л. Богданова, Е.В. Никитина. - М.: Техническая книга, 2016. - 320 с.

Островская Е. Н., Маламбо Нора

Российский государственный гидрометеорологический университет

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Устойчивое развитие представляет собой баланс между экономической деятельностью социального сообщества и рациональным использованием окружающей среды. Экономический контекст устойчивого развития опирается на идею оптимизации совокупного капитала – физического, природного и социального. В основном экономисты исследуют устойчивость экономических выгод от использования природных богатств, которые должны быть достоянием нынешних и будущих поколений [1].

Анализ устойчивости развития системы можно провести через показатели устойчивого развития путем измерения запасов природного капитала и национального богатства. Это измерение плодородия почв, лесов, рыболовства. способность ассимилировать отходы, нефть, газ и биогеохимические циклы. Кроме того, данный показатель можно измерить с помощью «зеленого учета». Следует отметить, что в «зеленом» учете говорится, что экономические изменения национального богатства складываются через истощение ресурсов окружающей среды [2]. И наконец, что немаловажно, устойчивое развитие можно измерить путем измерения экологических ценностей, т. е. измерения экологического ущерба по сравнению с затратами на его предотвращение.

Показатели устойчивого развития содержат четкую информацию, обзор устойчивого развития и указание на то, где показатели являются особенно слабыми или сильными. Показатели УР может конкурировать с показателем ВВП для информирования широкой общест-

венности о материальном благополучии, эти показатели изучают взаимосвязь между переменными, которая лежит в основе взаимосвязей, присущих устойчивому развитию. Набор из нескольких показателей обеспечивает странам большую гибкость в отношении того, какие показатели следует включать [2] (в зависимости от различий в условиях, деятельности и приоритетах).

Фактический показатель может стать несколько двусмысленным, когда суммируются элементы с различными единицами измерения (например, ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования и скорректированный доход, как в индексе развития человеческого потенциала), а связи между экономическими, социальными и экологическими тенденциями в обществе, а также между системами не всегда адекватно иллюстрируются для обеспечения того, чтобы система данных служила мерой устойчивого развития.

Разработка показателей устойчивого развития должна найти баланс между социальным сообществом, экономической деятельностью и окружающей средой. По мере того как население мира растет быстрыми темпами, потребность людей возрастают, и значительная часть ограниченных ресурсов используется для производства товаров, которые в дальнейшем наносят ущерб окружающей среде. Следовательно, показатели УР играют большую роль в нахождении баланса в удовлетворении потребностей населения и сохранении окружающей среды для нынешнего и будущего поколений.

Список литературы:

1. Основы экономики устойчивого развития: Учебное пособие для вузов // Т.А. Акимова. –Москва: Экономика, 2013. – С. 44.
2. Аткиссон, А. Как устойчивое развитие может изменить мир / А. Аткиссон. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. - 553 с.
3. Воронкова О.В. Развитие идеи социальной идентичности и социальной поддержки в России //Перспективы науки. 2015. № 3 (66). С. 168-172.
4. Грибановская С.В. Экологическая безопасность как чистое общественное благо. //В сборнике: Изменение климата и окружающая среда. Российский государственный гидрометеорологический университет. 2005. С. 363-367.

Маркова М. А.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОБОТИЗАЦИЯ – КЛЮЧЕВОЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Всеобщая роботизация становится ключевым инновационным процессом современной экономики. Без внедрения автоматизации и роботизации происходит «выгорание» специалистов, производства. Благодаря автоматизации и роботизации будет достигнуто увеличение объёма производства и снижение издержек при изготовлении промышленной продукции (автомобилей, стали, пластмассы и т.д.).

Список лидеров стран по производству и внедрению робототехники возглавляет Япония. Она является открытой площадкой для развития роботизации и внедрения её продуктов в автомобилестроение, электронику и металлургию. Для японских предприятий введение робототехники в производство – это нормальный процесс, который планируется на всех этапах. Для многих других стран введение роботизации в промышленное производство является «авантюрой», которая была принята спонтанно и необдуманно с точки зрения последствий. На первом месте среди европейских стран, которые проводят роботизацию стоит Германия, которая является лидером применения промышленных роботов в области автомобилестроения, медицины. Рассматривая перспективы мирового рынка робототехники, стоит отметить, что наибольшие ожидания связаны с Китаем, который является второй крупнейшей экономикой мира. Робототехника – это инновационный инструмент, который способен повысить уровень конкурентоспособности предприятий, отрасли и всей страны, сделать производство экономически более выгодным. Примером этого служат не только США и Япония, но и Южная Корея, которая стала страной с одной из крупнейших отраслей автомобилестроения и электроники и стоит на втором месте в мире по использованию роботов в промышленном производстве [1, с.50]. В России внедрение роботизации идёт медленными темпами. На сегодняшний день российская компания производитель дизельных грузовых автомобилей и дизелей «КамАЗ» уже имеет более ста промышленных роботов и планирует закупку до 2019 года ещё почти 600 роботов. Российское автомобилестроительное предприятие «ГАЗ» так же имеет бо-

лее 600 роботов, используемых при штамповке, сварке, окраске и литье. Сбербанк России внедряет в принятие решений искусственный интеллект, а к 2022 году примерно 80% всех решений будут приниматься автоматически с помощью искусственного интеллекта [2, с.1].

Популярное в данный момент опасение, что автоматизация и роботизация лишат людей работы. В подавляющем большинстве случаев роботы могут взять на себя лишь часть операций, которые выполняет конкретный сотрудник. Меньше четверти рабочих мест могут быть автоматизированы и роботизированы на 70% и больше [1,с.53]. Задачей компаний станет не только внедрение автоматизации и роботизации, но и помощь работникам в адаптации этих технологий. Сотрудникам будет необходимо активно наращивать квалификацию, переучиваться.

Внедрение роботизации на производстве несёт положительные изменения, среди которых необходимо отметить снижение издержек на рабочую силу, рост производительности труда, рост объёма производства, рост выручки и уровня прибыли компаний. Кроме того, роботизация – положительный процесс и для национальной экономики страны.

Список литературы:

1. Бондарева Н.Н. Состояние и перспективы развития роботизации: в мире и России // МИР;научно-практический журнал. 2016, Т.7. №3,С.49-57.

2. Слинко Е. Промышленная роботизация в России и в мире Выпуск №33. 2017 [Электронный ресурс], сайт Федресурс, режим доступа:<https://rusautomation.ru/>,свободный,язык русский, последнее обращение:29.10.2018 г.

Михайлова А. А.

Научный руководитель: Петрова Е. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОРСКИХ ПОРТОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

На сегодняшний день промышленными предприятиями уделяется немало внимания техническому оснащению, и мы можем наблю-

дать значительный прогресс в области портовых технологий, что способствует увеличению производительности и повышению экономических показателей, таких как грузооборот, валовая и чистая прибыль организации. В то же время, хочется отметить, что проблема негативного воздействия процессов перевалки и хранения грузов в портах на окружающую среду не решена. Вопросы экологической безопасности внедряемых технологических схем и используемого оборудования стоят далеко не на первом месте.

Экологичность портовых комплексов подразумевает закрытые технологии перевалки, исключаящие прямой контакт грузов с окружающей средой. Они разрабатываются для массовых и наливных грузов. Для генеральных грузов – это различные виды тары и упаковки, которые, скорее, обеспечивают сохранность груза и удобство его перевозки на транспорте, чем защищают окружающую среду. Что касается навалочных грузов, то их переработка происходит либо устаревшей технологией с использованием грейферов на универсальных перегрузочных комплексах, либо на частично закрытых конвейерных линиях и узлах перегрузки и открытых складских площадках, являющихся основным источником загрязнения окружающей среды в порту.

Одной из основных причин негативного влияния портовой деятельности на окружающую природную среду является несовершенство нормативно-правовой базы в области экологии. Недостаточность контрольно-надзорных мероприятий приводит к значительному загрязнению окружающей среды в зоне влияния портов. Отсутствие внятной научно-технической политики в области транспорта, направленной, в том числе, на разработку и внедрение отечественного оборудования с высокими «экологичными» характеристиками, также не способствует обеспечению безопасности портовой деятельности с точки зрения экологии.

К вопросам правового регулирования, которые следует решить в области охраны окружающей среды можно отнести: порядок осуществления государственного и производственного экологического контроля; стратегическая оценка воздействия на окружающую среду; реализация принципа непревышения ассимиляционных возможностей природной среды при ведении хозяйственной и иной деятельности, а также разрешения допустимых воздействий на уровне показателей наилучших существующих доступных технологий; порядок установления зон эколо-

гического бедствия; возмещение вреда от экологических правонарушений, в т. ч. прошлых лет; экологический аудит и сертификацию и др. Необходимо установить лимиты на выбросы и сбросы загрязняющих веществ и микроорганизмов, лимиты на размещение отходов производства и потребления.

Современные портовые комплексы требуют больших глубин у причалов, территорий и более развитых подъездных путей. Эти условия практически невыполнимы в границах городов-портов, возникает необходимость выноса портов за пределы городских территорий или ограничение их грузооборота.

Еще одна проблема заключается в попытках строительства новых портов вблизи особо охраняемых природных территорий. Это обусловлено отсутствием в регионах генеральных планов, схем строительства новых портов, в которых места расположения портов и транспортные подходы к ним будут заранее определены, в том числе с учётом вредного экологического воздействия. Сегодня развитие морских портов происходит почти стихийно, новые терминалы появляются там, где затраты на строительство наименьшие. При выборе площадок вопросы экологии рассматриваются в последнюю очередь.

Важно отметить, что эти проблемы вполне решаемы, необходима только реальная заинтересованность в этом органов государственной власти при содействии общественности и бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. –№ 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).
2. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций/ Е.Е. Петрова // Глобальный научный потенциал. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества». - 2016. –№ 10 (67) – 0,3 п.л. (с. 90 – 92).
3. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга //Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

Монсуй Ада Педро Луис

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИНФЛЯЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Учитывая те тенденции, которые характерны для современного экономического мирового развития, многие исследователи в области экономики приходят к выводу о том, что большинство государств испытывает на себе влияние роста цен, который выступает в качестве постоянного явления. В рамках любой фазы экономического цикла аналитики достаточно редко могут отметить падение уровня цен. Даже несмотря на некоторые особенности фазы спада экономики, в целом, для данной фазы также характерна инфляция. Инфляция является устойчивой и долгосрочной по своему характеру тенденцией увеличения имеющегося в экономике среднего уровня цен, а также процесса обесценивания денег, который этому росту сопутствует. Уровень инфляции в экономической системе является определенным индикатором, который характеризует не только устойчивость и эффективность экономики того или иного государства, но и состояние развития денежной массы [2, с. 133].

Инфляция выступает в качестве обесценивания денег, характеризует процесс снижения их покупательной способности. В основе инфляции, как правило, лежат не одна, а целая совокупность причин, которые взаимосвязаны между собой. Важно учитывать, что наряду с открытой ценовой инфляцией исследователи отмечают наличие скрытой инфляции, которая проявляется в наличии дефицита, либо в значительном ухудшении качества имеющихся товаров.

Нежелательные последствия, к которым приводят инфляция, обусловлены, прежде всего, стремительным ростом уровня цен на товары и услуги, который не находится во взаимосвязи с повешением качества, а также является источником снижения доходов населения [1, с. 52].

Инфляция не является исключением и для экономики РФ. Она имеет целый ряд специфических особенностей, важным является ее основание на ранее реализованной в нашем государстве командной экономике. Среди современных специфических черт развития инфляции в России научные исследователи выделяют технологическую отсталость производственных процессов в экономике и достаточно развитой монополизм.

В период 2009 - 2013 гг. инфляция в РФ характеризовалась как умеренная, однако в периода 2014-2016 гг. она показала резкий рост, который стал причиной введения санкционной политики в отношении нашей страны со стороны целого ряда Европейских государств и США. Данное увеличение также было обусловлено снижением курса рубля и разрывом различных торговых связей, причиной которого были принятые в тот период Российской Федерацией политические решения [3, с. 19]. На данном этапе экономического развития (2016-2018 гг.) инфляция показывает положительную тенденцию снижения до рекордных 2,3 – 2,5 %.

Именно потому, что инфляция в нашей стране имеет ряд особенностей, особенно важным является разработка, а также последующее эффективное внедрение особого перечня методов ее регулирования, соответствующих в полной мере современным условиям экономического хозяйствования нашего государства. Разработанная антиинфляционная программа должна основываться на анализе реального развития рыночных отношений в государстве, а также учитывать положительное влияние от использования различных рыночных механизмов при участии государства [1, с. 49].

Список литературы:

1. Грекова А. И. Оценка инфляции по независимой информации / Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2017. №108. С. 47-53.
2. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ //Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.
3. Мотаева Т. И. Инфляция и методы ее регулирования / Пространство экономики. 2016. №2-3. С. 131-136.
4. Тутаева Е. В. Инфляция: сущность, факторы и пути снижения / Армия и общество. 2018. №3. С. 18-24.

Никитин Н. А., Панова А. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ В ФАКТОРНОМ АНАЛИЗЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность любой коммерческой организации связана с получением прибыли, и её максимизация является приоритетной целью. Главным направлением факторного анализа становится определение путей увеличения прибыли предприятия. Особую роль играют те факторы, которыми может управлять само предприятие, связанные напрямую с его производственно-хозяйственной деятельностью. Но необходимо также отслеживать изменения рыночных условий, формирующих внешние факторы прибыли.

Существует несколько различных методик факторного анализа прибыли [2; 4], одна из них, одна из самых распространенных, - российская методика факторного анализа прибыли от продаж. Выглядит модель следующим образом:

$$П = К * (Ц - С),$$

где К - количество проданной продукции, ед.; Ц - цена реализации, руб.; С - себестоимость единицы продукции, руб.

Количественное влияние факторов проводят методом абсолютных разниц:

$$\Delta \text{Побщ} = \text{Пф} - \text{Ппл}$$

в том числе изменение прибыли за счет:

изменения объема продаж: $\Delta \text{Пк} = (\text{Кф} - \text{Кпл}) * (\text{Цпл} - \text{Спл})$;

изменения цены реализации: $\Delta \text{Пц} = \text{Кф} * (\text{Цф} - \text{Цпл})$;

изменения себестоимости: $\Delta \text{Пс} = \text{Кф} * (\text{Спл} - \text{Сф})$,

где ф, пл - плановые и фактические значения показателей.

Рассмотрим основные внешние факторы, влияющие на прибыль предприятия. Так как рынок представляет собой сложную хозяйственную систему, в которой действуют многие факторы, направленность которых неоднозначна, возникает неопределённость для будущей деятельности предприятия. Именно знание факторов, влияющих на формирование величины прибыли, позволяет снизить присутствующую неопределённость.

Существует множество различных подходов к классификации факторов, оказывающих влияние на формирование величины прибыли.

Большинство ученых сходятся во мнении, что следует выделять факторы внутреннего и внешнего воздействия. Их главным отличием друг от друга является возможность контроля со стороны организации. Так, на внешние факторы не может повлиять отдельно взятое предприятие, в то время как контроль внутренних факторов полностью лежит на плечах организации.

Среди факторов внутреннего воздействия обычно выделяют управленческие, технологические и социальные факторы, которые имеют свои подразделения [1]. Принимая во внимание эти факторы, предприятие способно целенаправленно и сознательно принимать решения при ведении хозяйственной деятельности, создавать особые условия для создания планов и программ увеличения прибыли.

К факторам внешнего воздействия относят рыночную конъюнктуру, законодательные и властные структуры [3]. Эти факторы могут повлиять на количество производимой продукции, что соответственно скажется и на доходах организации. С помощью налогов и ценовой политики государство способно оказывать существенное влияние на деятельность предприятия, корректируя его прибыль. Это влияние может быть направлено как на увеличение прибыли, так и на её снижение. Для некоторых предприятий государство создаёт особые условия для ведения хозяйственной деятельности в виде государственного заказа на дополнительный выпуск продукции, дотирует производство и регулирует цены на товары. А для других создаёт препятствия в виде повышения размеров налогов и пошлин.

Конъюнктурный рыночный фактор чаще всего возникает во время роста инфляции и гиперинфляции, при изменении меновой стоимости продукции и услуг. В такие периоды факторы, определяющие цены на товары могут сильно измениться, что влечёт за собой увеличение спроса на определённый вид продукции. Всё это создаёт благоприятные возможности для деятельности ряда предприятий, которые обладают достаточной информацией о предпочтениях рынка.

У организаций, в которых анализ внешних факторов формирования прибыли осуществляется на низком уровне или не проводится вовсе, возникает множество проблем, связанных не только с определением более выгодных направлений своей деятельности, но и с лишними расходами. Такие предприятия не успевают адаптироваться к новым

условиям рынка и в большинстве своём, становятся менее конкурентно-способными или терпят банкротство.

Методики анализа прибыли позволяют, в т.ч., достаточно точно предсказать, как именно будет меняться прибыль от реализации, при изменении каждого из меняющихся факторов. Предприятия при принятии управленческих решений должны учитывать не только внутренние, но и внешние факторы формирования прибыли. Ведь именно они показывают, умеет ли организация использовать особенности рынка, подстраиваться под него для достижения своих целей.

Список литературы:

1. Бузаева Н.А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия // JSRP. - 2014. - №4(8). - С.136-139 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pribylnosti-i-rentabelnosti-predpriyatiya> (дата обращения 25.10.2018)
2. Васильева Ю.В., Карапетян Г.П. Практическое применение факторных влияний на прибыль и его роль в увеличении прибыли организации. [Текст]/ Васильева Ю.В., Карапетян Г.П.// В сборнике: Роль науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. 2018. С. 228-231.
3. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг \\\Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
4. Харебов Е.Ю., Амбалова М.Б. Расчет влияния факторов на прибыль в контексте политики управления прибылью предприятия. [Текст]/ Харебов Е.Ю., Амбалова М.Б.// В сборнике: Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 358-363.
5. Юдина Н.И., Демьяненко М.С. Прибыль как экономическая категория и особенности ее анализа на основе применения факторных моделей управления прибылью. [Текст]/ Юдина Н.И., Демьяненко М.С.//В сборнике: Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 113-115.

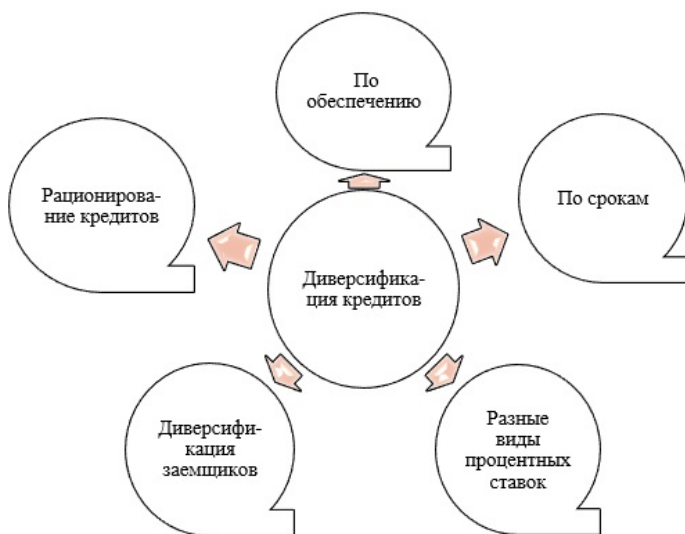
Обама Нгема Эваристо

Научный руководитель: Грибановская А. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КРЕДИТОВ

Основной закон диверсификации кредитования гласит: чем меньшему количеству категорий должников будут предоставляться кредиты, тем выше вероятность того, что они не будут возвращены. Диверсификация позволяет компенсировать потери, образованные из-за того, что одна компания затягивает с погашением, доходами от других предприятий, более добросовестных. Целью диверсификации является минимизация крупных кредитных рисков предприятия (крупным риском считается кредит, сумма которого превышает 5% собственного капитала) [1]. Выделим самые распространенные способы минимизации рисков:



Еще один способ свести к минимуму риск - предложить индивидуальную кредитную ставку для каждого из заемщиков. И этот способ, как можно заметить, построен на принципах диверсификации. То есть предполагается индивидуальный подход к каждому из клиентов, так как заемщики имеют различный уровень среднемесячного дохода (а, следовательно, платёжеспособности) и разную кредитную историю. В

связи с этим установление единого подхода было бы слишком рискованным. Тогда банки могут использовать рейтинговую систему заемщиков. Здесь физические лица группируются, например, по социально-экономическому положению, а юридические лица сгруппированы по секторам экономики, в которых они работают [2]. Каждой группе предлагается своя кредитная ставка.

Диверсификация не всегда позволяет минимизировать риск, как показали исследования, проведенные в университете Нью-Йорка, в рамках которого детально изучили данные финансовых отчетов и других бумаг, полученных от Ассоциации банков Италии.

	Moderately Risky Banks	Highly Risky Banks
Industrial Diversification	Return ↓ Risk ↑ ⇒ Decreased Performance	Return ↓ Risk ↑ ⇒ Decreased Performance
Sectoral Diversification	Return ↑ Risk ↑ ⇒ Effect on Performance Ambiguous	Return ↓ Risk ↑ ⇒ Decreased Performance
Geographic Diversification	Return ↑ Risk ↓ ⇒ Improved Performance	Return ↓ Risk ↓ ⇒ Effect on Performance Ambiguous

Положительный результат был выявлен только при диверсификации по географическому признаку. Самой большой неожиданностью стало то, что никакой способ диверсификации не приносит пользу банкам с высоким профилем риска (для которых, собственно, диверсификация и рекомендуется).

Список литературы:

1. Грибановская С.В. О роли диверсификации в укрупнении бизнеса//В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 52-58.
2. Грибановская С.В. Современные проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса//Наука на рубеже тысячелетий. 2018. № 11. С. 90-92.
3. Воронкова О.В. Конкурентные динамические составляющие современных банковских стратегий \\В книге: Инновационная

экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016) труды международной научно-практической конференции. под редакцией А.В. Бабкина. 2016. С. 540-544.

Островская Е. Н.

Барикова Саглара Александровна

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО РАБОТЫ

В настоящее время на конкурентоспособном предприятии все большее значение приобретает качество персонала, которое обладает не только трудовым, но и интеллектуальным, управленческим потенциалом, грамотное использование которого обеспечивает развитие предприятий, разработку и внедрение инновационных решений, достижение финансовых и организационных целей. В то же время, предприятия тратят значительный объем финансовых ресурсов на привлечение, мотивацию и стимулирование труда персонала [1], а при необходимости оптимизировать расходы в первую очередь обращают внимание на кадровую систему.

Актуальность изучения трудовых ресурсов и возможностей их более эффективного использования обусловлена необходимостью устранять проблемы управления персоналом. В частности, такие, как снижение производительности труда, рост затрат на персонал, недостаточная мотивация и ограниченное использование трудового потенциала. Указанные проблемы решаются с помощью воспроизводства трудовых ресурсов.

Воспроизводство трудовых ресурсов на предприятии - это процесс непрерывного возобновления количественных и качественных характеристик персонала конкретной организации в связи с развитием деятельности компании на рынке [2, с.143].

Направления воспроизводства трудовых ресурсов конкретного предприятия зависит от его направления деятельности, на какой стадии развития находится предприятие, от изменения внешней среды, при внедрении инноваций в работу. От качества организации процесса

воспроизводства трудовых ресурсов зависит эффективность работы предприятия.

Воспроизводство трудовых ресурсов способствует повышению эффективности использования персонала, что в свою очередь помогает раскрыть потенциал предприятия. Роль трудовых ресурсов определяется комплексом задач, решаемых с использованием трудового, профессионального, интеллектуального, управленческого потенциала предприятия [4]:

1) проведение анализа текущего положения организации, внешней и внутренней среды, выявление возможностей и угроз развития, оценка достигнутых организационных результатов;

2) определение (или корректировка) организационной стратегии с учетом результатов анализа текущего положения и перспектив развития;

3) разработка программы воспроизводства трудовых ресурсов и формирование на основе этого кадровой стратегии использования и развития трудовых ресурсов, обеспечивающей реализацию общей организационной стратегии: определение требований к уровню профессионализма, набору знаний, навыков, умений сотрудников, разработка оптимальной организационной структуры, системы внутренних взаимодействий;

4) создание условий для эффективной работы персонала, обеспечение трудовых функций ресурсами, необходимыми для решения задач текущей деятельности;

5) создание условий для профессионального развития, повышения квалификации, обеспечивающей рост производительности труда и достижения стратегических целей.

Использование трудовых ресурсов на предприятии направлено на достижение организационных, экономических, социальных и инновационных целей. Организационные цели – это комплекс задач, направленный на обеспечение четкого функционирования предприятия с учетом ее ресурсного состояния. Экономические цели направлены на обеспечение высоких показателей выручки, прибыли, рентабельности, производительности и снижения расходов. Важно выделить показатель производительности труда.

Мероприятия по воспроизводству трудовых ресурсов ориентированы на повышение производительности труда и рентабельности использования трудовых ресурсов. Социальные цели обеспечивают за-

крытие вопросов по работе с персоналом, по формированию позитивного психологического климата в коллективе, формирование статуса принужденности к организации, к тому, чтобы каждый сотрудник считал себя частью команды, а также на формирование позитивного образа компании на рынке. Инновационные цели управления связаны с разработкой и внедрением нововведений в организационную деятельность путем использования интеллектуального потенциала сотрудников [3, 5].

Движение к обозначенным целям предприятия осуществляется с помощью трудовых ресурсов. Чем качественнее работает персонал, тем быстрее и точнее предприятие достигает поставленных целей [6]. Качество работы персонала достигается за счет непрерывного воспроизводства трудовых ресурсов в рамках предприятия.

Таблица 1– Роль трудовых ресурсов для повышения эффективности работы предприятия

Цели организации	Критерий эффективности	Роль трудовых ресурсов и направления их воспроизводства
1. Прибыль	Прибыль, рентабельность	Увеличение доходов организации за счет качественного и квалифицированного оказания услуг, производства и реализации продукции
2. Стабильность организации	Текущность персонала, уровень конфликтности	Оптимальная организационная структура, внутренние взаимодействия, социально-психологическая атмосфера, управление и своевременное построения процесса воспроизводства трудовых ресурсов.
3. Развитие организации	Рост экономических показателей, внедрение новых технологий	Повышение квалификации и производительности труда, качества работ и услуг, разработка и внедрение инноваций
4. Повышение конкурентоспособности	Рост экономических показателей, количество постоянных клиентов	Персонал как фактор конкурентоспособности. Развитие коммуникаций с клиентами. Формирование сервиса, повышение качества обслуживания за счет внедрения новых технологий.
5. Организация труда	Результаты совместной работы	Сотрудничество, кооперация, разделение труда, управленческие функции

В таблице 1 приведены цели организации и определена роль трудовых ресурсов в их достижении. Каждая цель требует тщательной проработки конкретного элемента процесса воспроизводства трудовых ресурсов.

Таким образом, роль трудовых ресурсов в организации заключается в оптимальном использовании трудовых, интеллектуальных, управленческих возможностей персонала в процессе осуществления организационной деятельности и достижения стратегических целей. Движение к актуальным целям организации осуществляется с помощью трудовых ресурсов. Чем качественнее работает персонал, тем быстрее и точнее предприятие достигает поставленных целей. Качество работы персонала достигается за счет непрерывного воспроизводства трудовых ресурсов.

Список литературы:

1. Борзова Е.А. Актуальные проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия // Символ науки. – 2017. – Т.1. – №4. – С. 56-59.
2. Гончарова Е.С., Клименко Т.В. Проблемы повышения эффективности трудовых ресурсов на предприятиях // Современные научные исследования и разработки. – 2017. - №8(16). – С. 143-145.
3. Дорожкина Е.Г., Пророкова Е.А., Чугунова О.А. К проблеме воспроизводства трудовых ресурсов//Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2018. № 1 (18). С. 5-9.
4. Шилова И.Н., Жукова В.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - №1. – С. 105-108.
5. Панова А.Ю. Особенности моделей корпоративной социальной ответственности в различных культурах предпринимательства \ \ Образование, экономика, общество. 2015. № 1-2 (47-48). С. 55-59.
6. Актуальные аспекты развития теории организации, Монография под. ред. Курочкиной А.А.// Курочкина А.А., Сорокина М.В., Островская Е.Н. и др. Санкт-Петербург, 2013. С

Петрова Е. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В АРКТИКЕ

Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечение национальной безопасности на период до 2020 года определяют основные механизмы, способы и средства достижения стратегических целей и приоритетов Развития Арктики. Она направлена на ликвидацию серьезных отставаний и существенных пробелов в развитии Арктической зоны РФ.

Арктическая зона продолжает оставаться одним из самых рентабельных регионов, которая дает не менее 15% вклада в общий объем валового внутреннего продукта страны [1]. Однако результаты анализа показывают, что износ основных фондов на транспорте и в энергетике приближается к опасной отметке; высокая энергоемкость и низкая эффективность добычи природных ресурсов; слабое гидрографическое и гидрометеорологическое оснащение Северного морского пути; зависимость от иностранных средств и источников информационного обеспечения всех видов деятельности в Арктике. Вместе с тем существуют все предпосылки для инновационного развития Арктической Зоны РФ.

Реализация Стратегии развития Арктической зоны РФ неразрывно связана с развитием Северного морского пути. В настоящее время сделано многое в законодательном обеспечении создания условий развития Северного морского пути. Северный морской путь набирает темпы роста грузоперевозок. Остается больше популяризировать этот маршрут, решать оставшиеся нерешенные вопросы законодательного обеспечения (прежде всего в налоговом законодательстве) и оптимизировать отраслевые подходы деятельности отдельных министерств и ведомств в интеграционные межотраслевые подходы.

Темпы роста тарифов ЖКХ в Арктике в настоящее время превышают темпы роста благосостояния его населения. По результатам проведенных экспертиз Экспертный совет пришел к выводу, что на арктических территориях содержатся планово-убыточные предприятия ЖКХ. Принимая во внимание, что в арктических регионах часто невозможно найти средства на реконструкцию ЖКХ, следует активнее идти по пути привлечения инвесторов, разрабатывать дополнительные меры по привлечению их в этот комплекс [2,3].

Арктическая зона РФ имеет важное военно-стратегическое значение для России. Здесь в максимальной степени соединяются вопросы оборонного и хозяйственного развития. Сложившаяся военно-стратегическая обстановка в Арктике характеризуется как стабильная, контролируемая в прогнозируемая в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Российская Федерация обладает необходимым военным потенциалом для обеспечения военной безопасности, защиты и охраны государственной границы, пролегающей в Арктической зоне РФ. В соответствии с новыми направлениями государственной политики в Арктической зоне РФ, которая выделяет этот район в самостоятельный субъект государственной политики, скорректированы планы реформ министерств и ведомств силового блока, государственные программы вооружения и иные нормативные документы.

Однако при практической реализации Стратегии развития Арктической зоны РФ продолжает оставаться сложной и трудоемкой проблема оптимизации межведомственного взаимодействия. Решение этой проблемы может значительно снизить суммарные затраты на решение близких задач в различных ведомствах путем интеграции. Теоретические исследования и практика показывают, что управление такой организацией должен осуществлять специальный федеральный орган исполнительной власти.

Список использованных источников:

1. Чилингаров А.Н., Грузинов В.М., Сычев Ю.Ф, Русская Арктика: введение в общую географию. – Можайск: Можайский полиграфический комбинат, 2014, - 344 с.
2. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION //Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.
3. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью/ Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития». - 2016. –№ 12 (87) – 0,3 п.л. (с. 131-134).
4. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций/ Е.Е. Петрова // Глобальный на-

учный потенциал. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Роль науки в развитии общества». - 2016. –№ 10 (67) – 0,3 п.л. (с. 90 – 92).

Сарыев Мердан

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современного рынка особую актуальность приобретает проблема обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Зарубежный опыт показывает, что только при условии сочетания государственного регулирования и социально ответственных корпоративных стратегий функционирования бизнеса и построения эффективной модели их взаимодействия можно достичь целей устойчивого развития.

Под устойчивым развитием предприятия понимают его способность проводить экономическую деятельность в каждый отдельный момент времени под действием воздействий внешней среды, нарушающих нормальное функционирование предприятия [1, с. 85].

Согласно определению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) стратегия устойчивого развития - это скоординированный набор процессов анализа, дискуссий, обучение, планирование и инвестиций, которые формируются участием и постоянным совершенствованием и интегрируют экономические, социальные и экологические цели общества, для поиска компромиссы там, где это невозможно [1, с. 89].

Эффективная реализация экономических, социальных и экологических рычагов обеспечения устойчивого развития предприятий и построение на этой основе социально ответственных отношений, требует надлежащего инвестиционного, организационного и институционального обеспечения. Отметим, что обеспечение стабильного финансирования мероприятий, направленных на гармоничное социо-эколого-экономическое развитие предприятия с учетом ожиданий заинтересованных сторон, а также совершенствование экономических инструмен-

тов являются основными предпосылками реализации механизма обеспечения устойчивого развития.

Отмечая важность инвестиционного обеспечения устойчивого развития предприятия, стоит обратить внимание на тот факт, что развитие принципов устойчивого развития экономики страны невозможен без активного участия государства в регулировании инновационно-инвестиционной поддержки предприятий, которые активно занимаются реализацией экологических и социальных программ, составляют социально-экономическую ценность для развития гражданского общества [2, с. 474]. Соответственно, обеспечение социальной ответственности предприятия должно осуществляться на концептуальной основе обеспечения устойчивого развития предприятия.

Концептуальная схема обеспечения устойчивого развития предприятия как основа построения социальной ответственности состоит из внешних факторов влияния на деятельность предприятия, среди которых экономические, социальные, экологические и нравственно-правовые, а также идентичных внешним - внутренним. Среди внутренних факторов влияния также выделяют экономические, ресурсные, социальные и экологические ограничения, формирующие миссию предприятия, корпоративную миссию и стратегические цели. Сбалансированное и гармоничное согласование миссии и стратегических целей предприятия с целями развития базовых подсистем системы управления влияет на внутрикорпоративные нормы, ценности, принципы, политику в области устойчивого развития, формируется под влиянием внутренних формальных институтов и внешних неформальных институтов.

Таким образом, обеспечение устойчивого развития является прочным фундаментом для построения социальной ответственности предприятия.

Список литературы:

1. Квятковская Л. А. Реализация принципов концепции устойчивого развития в деятельности предприятия / Л. А. Квятковская // Вестник социально-экономических исследований. - 2016. - Вып. 1. - С. 85-89.
2. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности // Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.

3. Устойчивое развитие предприятия, региона, общества: инновационные подходы к обеспечению : монография / под общ.ред. О. В. Прокопенко. – Польша :Drukarniai Studio Graficzne Omnidium, – 2015. – С. 474.

Сарыев Мердан

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях в России происходят коренные изменения в сферах стратегического планирования деятельности предприятий различных форм собственности. Большинство крупных предприятий самостоятельно планируют основные финансово-экономические показатели, решают проблемы реализации продукции и материально-технического обеспечения. При этом юридические и физические лица легко открывают новые предприятия, но не всегда им удается достичь эффективной деятельности, вследствие чего значительная часть новых предприятий не выдерживает конкурентной напряженности и через некоторое время уходят с рынка. Одной из причин такого положения является игнорирование процесса бизнес-планирования деятельности предприятия [1].

Для создания качественного бизнес-плана необходима высококвалифицированная группа людей с опытом работы в данной сфере деятельности. Лучший вариант - это сотрудничество с консалтинговой фирмой, имеющей в своем распоряжении необходимые кадры, программные продукты и связи в сфере информации. Однако, проблема может быть в том, что достаточно не просто найти надежного партнера по приемлемой цене, особенно это касается малого бизнеса. При этом, существуют шаблоны бизнес-планов, но каждый бизнес-план является уникальным продуктом [2, 4].

Так, последовательность сборки и принципы детализации бизнес-плана для различных компаний и проектов отличаются. При составлении бизнес-плана необходимо учитывать, что это всегда итерационный процесс, который предполагает внесение изменений на основе но-

вой информации и применение различных сценариев. В то же время, существует внутренняя логика структуры бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки, так называемые международные стандарты, на которые ориентируются инвесторы и кредиторы [3].

Основным недостатком бизнес-планов является использование зарубежной методики без адаптации ее под отечественную социально-экономическую систему. Не нарушая законодательных аспектов, каждое предприятие живет по собственным внутренним законам и формирует собственную среду обитания из поставщиков и потребителей. Однако такие особенности не прописаны ни в одной методологии ближнего или дальнего зарубежья. К тому же, адаптация бизнес-плана под каждое предприятие подчеркивает его индивидуальность и может сыграть значительную роль при выборе проекта инвестором [5].

Также, распространенной ошибкой считается низкое качество маркетинговых исследований. Зачастую много сил тратится на разработку разделов «Финансовый план», «Анализ эффективности реализации проекта», но недостаточно внимания уделяется анализу рынка продукции (услуг) и обоснованию ее конкурентоспособности. Важность этого маркетингового исследования заключается в том, что если потребность в будущей продукции завышена, то ценность финансового плана и анализа эффективности становится равной нулю.

Таким образом, бизнес – планирование является обязательным для эффективного функционирования любого предприятия. И необходима адаптация процесса бизнес - планирования к современным условиям формирования и развития предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Актуальные аспекты развития теории организации// Курочкина А.А., Сорокина М.В., Десфонтейнес Л.Г., Копылова Т.В., Луговской Р.А., Семенова Ю.Е., Сычева Э.В., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л., Хныкина Т.С., Курочкина О.В., Островская Е.Н. Монография / Санкт-Петербург, 2013.
2. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития// Экономика и управление. - №1 (87). – 2013. – С.46-50
3. Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 332 с.

4. Kurochkina A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Trends in the Development of Industry in Saint Petersburg// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.73-75.

5. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.

Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Розничная торговля является одним из наиболее динамичных секторов российской экономики. Подавляющее большинство российских торговых предприятий сталкиваются с увеличением коммодизации и перенасыщением рынка. Абсолютно все ритейлеры находятся в условиях жесткой конкуренции и используют новые многоканальные стратегиями управления продажами, в том числе, происходит массовая цифровизация торговли. В условиях стагнации экономики и уменьшения спроса это является вопросом выживания для любого торгового предприятия. В настоящее время можно отметить следующие тренды развития розничной торговли.

Улучшение экономики на мобильное устройство. Беспроводная индустрия является участником торгового рынка, и уже стала одним из его столпов. Мобильные операторы связи уже сегодня есть часть как собственно розничной торговли, так и в значительной части база для ее развития.

Использование покупателями мобильных устройств для совершения покупок. Помимо уже ставших привычными покупок через интернет магазины, следует отметить появление таких опций как навигация в магазине, формирование персональных профилей, использования личной адресной рекламы, основанной на активности в интернете и истории покупок в социальных сетях.

Омни-каналы в розничной торговле. Под термином «Omni» в данном случае понимается всенаправленный канал продаж. Например,

возможность отслеживать территориальное нахождение потенциального покупателя, сравнивать цены на товары в магазине с ценами на эти же товары в других магазинах в режиме онлайн.

Опыт покупателя в магазине. Магазины все в большей степени перестают рассматриваться только лишь как места продаж. Скорее это демонстрационные пространства, приглашение к тестированию товара, создание «интересного опыта» и, как следствие, формирование у покупателя высокой лояльности к бренду.

Виртуальные супермаркеты. Примером может являться опыт Южной Кореи, где на станциях метро расположены витрины отображающие 500 самых популярных товаров супермаркета Tesco. Пользователи смартфонов могут сканировать QR код продукта и заказать его. Доставка выбранных товаров осуществляется в тот же день, если заказ сделан до 13 часов.

Роботизация логистики в розничной торговле. В условиях цифровизации розничной торговли, при обслуживании покупок требуется больше труда на проданную единицу, чем в традиционной розничной торговле, так как перемещение товара происходит не оптом, а необходимо выбрать и упаковать онлайн покупки по отдельности вручную.

Влияние циркулярной и совместной экономик на розничную торговлю. Эта технология используется для того, чтобы содействовать заимствованиям, совместному использованию, кредитованию, аренде и замене товаров и услуг.

В наши дни все большее количество предприятий розничной торговли переживает цифровую трансформацию. Рынки уже не обособлены, а разрыв в клиентском опыте в некоторых секторах может оказать разрушительное воздействие на бизнес. Нельзя больше игнорировать требования реальности — цифровая трансформация жизненно необходима в целях сохранения и повышения конкурентоспособности предприятия торговли.

Список литературы:

1. Семенов Р.И., Панова А.Ю. Влияние делового климата на конкурентоспособность российских предприятий// Глобальный научный потенциал // научно-практический журнал №2(83) 2018, издательский дом «ТМБпринт», Тамбов 2018, с.32-34

2. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг //Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.

3. Торговые сети в розничной торговле регионов РФ/ режим доступа: http://www.gks.ru/publish/prezent/analiz/torg_seti.PDF режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 28.10.2018 г.

Симоненко М. А.

Научный руководитель Островская Е.Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных рыночных условиях успех развития предприятий зависит от наличия стратегии развития. Статистика показывает, что только у каждого четвёртого предприятия нет сформированной стратегии развития предприятия [4]. Для современных предприятий, развивающихся в век информационных и инновационных технологий, разработка стратегии развития предприятия является основным этапом для повышения эффективности предприятия [2]. Исходя из этого, исследование данного вопроса является актуальным.

В рамках данной статьи сформируем алгоритм разработки стратегии развития организации, развивающейся в условиях инновационных и информационных технологий.

Первым этапом является разработка системы критериев для анализа и исследования рынка. Эти критерии должны быть значимыми как для самих разработчиков, так и для потенциальной целевой аудитории, которую планируют привлечь создатели инновационной разработки. Например, критерий новизны, критерий удобства и т.д. Наличие данных критериев позволят разработчикам выбрать наиболее приемлемое направление развития, сконцентрировать усилия на достижении цели.

Второй этап заключается в регулярном фиксировании и использовании информации, поступающей извне и характеризующей состоя-

ние отрасли, в которой планируется реализации инноваций [1]. Например, наличие аналогичных разработок у других компаний, формирование спроса и др.

Третий этап связан с преобразованием инновационных приемов в новые коммерческие возможности. На данном этапе необходимо определить, каким образом использование инновации может приносить доходы, какие есть перспективы повышения доходов и развитии бизнеса. Например, использование технических и технологических возможностей, маркетинга и продвижения нового предложения на рынок.

Четвертый этап заключается в оценке коммерческих возможностей и определении стратегии, способствующей реализации этих возможностей. На данном этапе необходимо определить, существует ли реальный или потенциальный платежеспособный спрос на предлагаемую инновацию. Если спрос существует только в определенных регионах или отраслях, наиболее оптимальной будет стратегия фокусировки на данную целевую группу. Если спрос выражен неявно, а предложения, удовлетворяющие спрос, практически отсутствуют, предприятие может выбрать и реализовать стратегию лидерства или наступательную стратегию.

И.А. Кошунов и О.С. Гапонова [3], в результате анализа внешних и внутренних факторов, определяющих эффективность и продолжительность жизни предприятий, приходят к выводу, что нехватка опыта и знаний в сфере стратегического управления занимает второе место среди причин гибели организаций, после общей управленческой некомпетентности. Это негативно сказывается на результатах деятельности малых предприятий, так как предприятия не соотносят свои сильные стороны с требованиями рынка, недооценивают влияние внешних угроз, недостаточно полно используют возможности внешней среды.

В качестве предложений по формированию стратегии развития малого предприятия на ранней стадии жизненного цикла сформулируем следующие положения:

1. Провести анализ внутренней среды предприятия, охарактеризовать предложение, его конкурентные преимущества, сильные стороны и зоны роста, определить миссию, видение, долгосрочные цели;
2. Провести анализ внешней среды предприятия, отрасли, в которой функционирует или планирует вести бизнес малое предприятие, рассмотреть конкурентную ситуацию на выбранном рынке, выявить

возможности и угрозы, используя методы влияния конкурентных сил, матричные методы анализа;

3. Сформулировать стратегические альтернативы на основании результатов анализа внутренней и внешней среды, используя методы проектирования;

4. Оценить стратегические альтернативы с точки зрения возможных рисков реализации, необходимых ресурсов, ожидаемых результатов и выбрать оптимальный вариант стратегии развития;

5. Составить стратегический план, основанный на сопоставлении текущей деятельности с долгосрочными целями и задачами, используя методы перспективного, текущего и оперативного планирования.

Таким образом, разработка стратегии малого инновационного предприятия может быть осуществлена с использованием методов стратегического анализа внешней и внутренней среды, разработки и выбора стратегических альтернатив, планирования, прогнозирования и оценки рисков, а также при помощи рассмотренного в рамках данной статьи метода, базирующего на поиске возможностей получения доходов от реализации коммерческого предложения, основанного на инновации.

Список литературы:

1. Балашова К.В. Инструментарий разработки стратегии развития инновационно активного предприятия//Вектор экономики. 2018. № 5 (23). С. 101.

2. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности \\\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.

3. Жиликова И.А., Тишков П.И. Алгоритм разработки и реализации стратегии развития предприятия// Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 742-744.

4. Коршунов, И.А. Анализ причин гибели и досрочные стратегии развития стартапов //И.А. Кошунов, О.С. Гапонова //Экономический анализ: теория и практика. - 2014. № 46 (397) - . С. 38-49.

5. Луцко В.С. Процесс разработки стратегии развития предприятия//Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. 2018. № 6. С. 197-199.

Смирнов Р. А.

Научный руководитель: Воронкова О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

С переходом экономики России на рыночную модель потребность в оценке бизнеса приобретает важное значение. Развитие рынка во всем его многообразии способствовало тому, что вопрос о том, сколько может стоить компания, предприятие, отдельный бизнес или его часть, перешел в сугубо практическую плоскость. Согласно федеральному законодательству, оценка является обязательной при приватизации, передаче в доверительное управление, продаже, национализации и прочих операциях.

Оценка бизнеса необходима не только для проведения внешних и внутренних сделок, но и для определения эффективности предприятия и принятия различных управленческих решений по совершенствованию деятельности предприятия и получению большей прибыли.

Оценка стоимости бизнеса – это анализ финансовой, организационной и технологической деятельности анализируемого предприятия, а также оценка перспектив развития деятельности компании [1].

В процессе оценки бизнеса производится расчет стоимости всех активов компании: недвижимого имущества, машин и оборудования, складских запасов, финансовых вложений, нематериальных активов. Помимо оценки активов компании, анализируется эффективность работы предприятия, ее прошлые, настоящие и будущие доходы, перспективы развития сегмента рынка, в котором работает данное предприятие.

При оценке бизнеса используют три основных подхода для более точного определения стоимости бизнеса: сравнительный подход, затратный подход, доходный подход, при этом каждый рассчитывается независимо друг от друга, что помогает охарактеризовать и проанализировать оцениваемое предприятие со всех сторон и прийти к окончательному решению по стоимости [2].

В основе сравнительного подхода лежит принцип, в соответствии с которым предполагается, что у потенциального покупателя или инвестора существуют альтернативные возможности инвестирования в аналогичные объекты.

В основе сравнительного подхода в оценке бизнеса используется следующий способ - метод компаний-аналогов, где стоимость оцениваемой компании определяется на основе сравнения объекта оценки с сопоставимыми компаниями при помощи экономических мультипликаторов сравнения бизнеса.

Оценка бизнеса в рамках доходного подхода основывается на методе дисконтирования будущих денежных потоков с помощью дисконтированных денежных потоков. При использовании данного метода в расчет принимаются следующие факторы:

- ✓ денежные потоки, которые собственник хочет получить в будущем,
- ✓ риск, который несет собственник активов,
- ✓ сроки получения денежных потоков.

Кроме того, метод дисконтирования будущих потоков предполагает, что доходы, полученные в будущем, имеют меньшую стоимость, чем доходы, получаемые сегодня, на основе теории временной стоимости денег.

Последним подходом в оценке бизнеса является затратный подход. В рамках затратного подхода расчет стоимости объекта оценки производится на основе метода накопления активов [3]. В соответствии с методом стоимость бизнеса определяется при помощи определения рыночной стоимости активов компании за минусом рыночной стоимости всех обязательств. Определение рыночной стоимости активов и обязательств проводится с помощью поэлементной оценки рыночной стоимости активов и всех обязательств в соответствии с бухгалтерским балансом по состоянию на дату определения стоимости [4].

После чего производится расчет стоимости собственного капитала как разности между рыночной стоимостью активов и текущей стоимостью обязательств. В результате стоимость собственного капитала компании определяется как рыночная стоимость совокупных активов минус текущая стоимость всех обязательств.

Используемые источники:

1. Алдошин В.М. Методология обоснования оценки бизнеса корпораций в технологиях управления исключительными правами /В.М. Алдошин; Рос. Агенство по пат. и товар. знакам. Информ.-издат. центр. - М.: ИНИЦ Роспатента, 2014.- 152 с.

2. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" № 135-ФЗ: от 29 июля 1998г. (ред. от 22.07.2010)
3. Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ", утвержденный приказом Минфина России и ФКЦБ России от 29.01.2003г. №10н/03-06/пз
4. Есипов В.Е. Оценка бизнеса /В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова. - М. и др.: Питер, 2015.- 415 с.
5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.

Смирнов Р. А.

Научный руководитель: Воронкова О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ООО «ЛЕНГАЗ-АВТООБСЛУЖИВАНИЕ»

Общество ограниченной ответственностью «Ленгаз-Автообслуживание» является достаточно крупной компанией на рынке обслуживания автомобилей в городе Санкт-Петербург. Данная компания была создана 23 августа 2006 года и зарегистрирована Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службой № 15 по Санкт-Петербургу.

Основные виды деятельности компании заключаются в техническом обслуживании и ремонте прочих автотранспортных средств, код по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) : 45.20.2.

ООО «Ленгаз-Автообслуживание» — это профессиональный петербургский автосервис, где можно провести диагностику автомобиля на предмет неисправностей, осуществить текущий ремонт, капитальный ремонт узлов и агрегатов, кузовные и малярные работы, а так же произвести тюнинг своего автомобиля [1].

Кроме сервисных работ ООО «Ленгаз-Автообслуживание» производит переоборудование серийных автомобилей под нужды аварийно-спасательных, ремонтных и восстановительных формирований. Дан-

ная компания уже больше 10 лет на рынке и считается достаточно успешной компанией, которая может провести диагностику и ремонт автотранспортного средства. Но вместе с тем каждая организация имеет кредиты в банках и нуждается в инвесторах. Перед тем как выдать какой-либо кредит или инвестировать средства в тот или иной бизнес, компанию тщательно проверяют, и одним из ключевых показателей является анализ ликвидности компании. Данный анализ показывает, какая доля краткосрочных и долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, т.е. абсолютно ликвидными активами. Для банков такой анализ нужен, чтобы увидеть сможет ли компания-заемщик выплачивать кредит, а инвестор заинтересован в том, чтобы его вложенные средства не пропали, если компания разориться.

Компания выросла не только в штате первоклассных специалистов, но и в финансовом плане. Данные можно проверить по анализу ликвидности баланса данной компании [2]. Ликвидность ООО «Ленгаз-Автообслуживание» только растет, это можно увидеть в таблице 1.1 и 1.2.

Таблица 1.1 Разбивка активов и пассивов по группам ликвидности

Активы	Код строки баланса	Параметр	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Наиболее ликвидные активы	1240+1250	A1	3 507	1 654	12 245	12 141
Быстрореализуемые активы	1230	A2	10 395	8 288	6 459	10 708
Медленно реализуемые активы	1210+1220+1260	A3	13 409	4876	10 670	6 515
Трудно реализуемые активы	1100	A4	2 613	2 850	2 265	2 068
Пассивы	Код строки баланса	Параметр	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Наиболее срочные обязательства	1520	П1	15 906	4 679	10 615	5 942
Краткосрочные пассивы	1510+1550	П2	406	0	0	0
Долгосрочные пассивы	1400+1530+1540	П3	636	0	0	0
Постоянные и устойчивые пассивы	1300	П4	12 976	12 989	21 023	25 490

Проверка соблюдения требований абсолютной ликвидности баланса [3].

Таблица 1.2 Анализ ликвидности баланса ООО «Ленгаз-Автообслуживание»

Параметр	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
A1>П1	Нет	Нет	Да	Да
A2>П2	Да	Да	Да	Да
A3>П3	Да	Да	Да	Да
A4<П4	Да	Да	Да	Да

Исходя из анализа соотношения параметров, можно охарактеризовать ликвидность 2018 г. как хорошую, все требования для абсолютной ликвидности были выполнены. Поэтому данная компания обладает достаточным количеством денежных средств, для погашения текущих и долгосрочных обязательств.

В российской практике существует неоднородность структуры текущих пассивов и сроков их погашения, поэтому нормативное значение является недостаточным. Для российских компаний нормативное значение покрытия покрытия краткосрочных обязательств должна составлять от 20-50% [5].

ООО «Ленгаз-Автообслуживание» выполняет все требования по нормативным значениям, а значит будет иметь большой успех для инвесторов и банков кредитов.

Используемые источники:

1. Сайт компании ООО «Ленгаз-Автообслуживание» - <http://lga-service.ru>.
2. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.-415с.
3. Ермолович Л.Л., Сивчик Л.Г., Толкач Г.В., Щитникова И.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: – Минск: Интерсервис; Экоперспектива, 2015. – 376 с.
4. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.

5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 2016. – 212 с.

Сумцова Н. Е., Воронкова О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЗАКУПКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
Г. КОГАЛЫМА, ОСУЩЕСТВЛЕННАЯ ПРИ ПОМОЩИ МНОГОМЕРНЫХ
КРИТЕРИЕВ СРАВНЕНИЯ**

Закупка товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее - закупка) - совокупность действий, осуществляемых в установленном Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд [1].

Основной задачей бюджетных учреждений является минимизация затрат на обеспечение деятельности и повышение качества закупаемых товаров, работ, услуг. Традиционный способ оценки проведения торгов позволяет произвести только минимизацию затрат. Разработанный математический аппарат многомерных критериев сравнения Яхеева, позволяет также оценивать и качество закупаемых товаров.

Данные критерии позволяют более точно и полноценно определить победителя тендера с учетом его предложений не только по стоимостным (по одной мере), а также техническим, функциональным, экологическим, эргономическим и многим другим характеристикам (многомерная оценка) товаров, работ, услуг.

В настоящее время инновационные технологии вызывают большой теоретический и практический интерес в обществе. Суть выбора внедряемых инноваций осуществляется в сравнении с существующими технологиями. Современные технологии характеризуются большим набором параметров. В том числе: технико-экономические, эргономические и т.д. Соответственно, любая технология представляет собой многомерную систему, состоящую из n параметров, характеризующих данную технологию. Для оценки какой-либо технологии необходим многомерный критерий сравнения. Для этого предлагается многомер-

ный критерий сравнения, разработанный Яхеевым [2] разработанный Яхеевым. Ранее данный метод уже использовался в одном из сравнений. Сравнивалась выбросоопасность геологических зон. Однако математический аппарат, построенный на базе теорий множеств и вероятности, позволяет его применять для выбора инновационной технологии в различных областях, науки, техники, экономике и финансов, что было сделано в работах [3-14].

С течением времени инновационные технологии приходят на смену базовым. Выбор наилучшей технологии происходит на основании сопоставления параметров, характеризующих данную технологию. Предположено, что количественное влияние каждого параметра на технологию равнозначно.

В 1987 году данный критерий был опубликован в печати. Изначально, он именовался многомерным критерием сравнения (МКС) Яхеева. Но, в процессе его усовершенствования, был опубликован новый критерий [15-16]. Он устранил недостатки предыдущего критерия (знаменатель, не может принимать нулевое значение). Данный критерий получил наименование относительный многомерный критерий сравнения (ОМКС) Яхеева. Название произошло вследствие того, что он основан на отношениях элементов. Данный критерий показывает отношение «во сколько раз» одна величина больше другой.

Формула ОМКС приведена в (1.1) и дает возможность оценивать одну (новую) технологию относительно другой (старой, базовой) по различным параметрам и, следовательно, выбирать наилучшую.

$$Ya' = \frac{\sum_{i=1}^n p_i \frac{x_i^H}{x_i^6}}{n} = \begin{cases} > 1 \\ = 1 \\ < 1 \end{cases} \quad (1.1)$$

$$\begin{aligned} \exists x_i \in \uparrow, \text{ то } & \frac{x_i^H}{x_i^6}, \\ \exists x_i \in \downarrow, \text{ то } & \frac{x_i^6}{x_i^H}, \end{aligned}$$

где: технологичность новой технологии составляет при $Ya' > 1$ – больше; $= 1$ – одинакова; < 1 – меньше, по сравнению с базовой;

x_i^6 – параметры базовой технологии, относительно которой происходит сравнение;

x_i^H – то же самое, соответственно и для новой технологии;

нижний индекс «n» показывает число элементов, влияющих на технологию, должно быть одинаковым для сравниваемых технологий;

p_i - весовой коэффициент, выражающий вес каждого параметра с учетом его значимости, может определяться экспертным или расчетным методом.

где: $\uparrow$ - x_i - прямо пропорциональная величина;

$\downarrow$ - x_i - обратно пропорциональная величина.

Следует заметить, что если входящие в формулу (3.1) отношения

$\frac{x_i^H}{x_i^O}$ параметров увеличивают степень технологичности (улучшение технологии), то есть находятся с ней в прямо пропорциональной зависимости, тогда это слагаемое нужно брать в виде прямого отношения. А если элемент находится с технологичностью в обратно пропорциональной зависимости, тогда это слагаемое нужно брать в виде обратной величины, что записано в виде математическо-логического выражения:

$$\exists x_i \in \uparrow, \text{ то } \frac{x_i^H}{x_i^O},$$

$$\exists x_i \in \downarrow, \text{ то } \frac{x_i^O}{x_i^H},$$

На основании работы [3] данный критерий позволяет оценивать не только количественные, но и качественные отношения на основании следующего алгоритма: отношениям больше, лучше (другим качественным отношениям по контексту) придается количественное значение 1,01; отношениям меньше, хуже (другим качественным отношениям по контексту) придается количественное значение 0,99.

В процессе реализации учреждением своих полномочий, в марте 2016 года был заключен договор в соответствии с п.4 ч.1 ст.93 настоящего Федерального закона. Основываясь на информацию, отраженную в смете расходов на 2016 год, утвержденной в декабре 2015 года, заказчиком были собраны предложения участников закупки на поставку хозяйственных товаров. В соответствии с данными, приведенными в смете расходов на 2016 год, заказчик выбрал победителя данной закупки, основываясь только на наименьшей цене, предложенной участником.

При применении ОМКС при сопоставлении условий выполнения требования заказчика с предложениями участников № 1-3 на примере закупки в муниципальном образовании г. Когалыма по стоимости и

многомерным критериям сравнения Яхеева в соответствии с формулой 1.1, заказчиком были достигнуты желаемые результаты, а именно был выявлен победитель закупки, предложивший наименьшую цену договора и полностью удовлетворяющий условия заказчика. Так, предложение участника №1 по ОМКС равно 1, что больше показателей ОМКС участников №2 (0,89) и №3 (0,96).

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
2. Воронкова Формирование региональной концепции управления качеством продукции и услуг: учеб. пособие для студентов очного и заочного отд-ний специальностей. М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тамбовский гос. технический ун-т". Тамбов.
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the russian federation Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.
4. Яхеев В.В. Многомерный критерий сравнения выбросоопасности двух геологических зон месторождений полезных ископаемых. Известия ВУЗов Горный журнал. № 3 1987 с.73-76;

Сумцова Н. Е.

Научный руководитель: Воронкова О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД ПРИ ПОМОЩИ РАЗНОСТНОГО
МНОГОМЕРНОГО КРИТЕРИЯ СРАВНЕНИЯ**

Совокупность действий, осуществляемые заказчиком в соответствии с Федеральным законом, и направленные на обеспечение государственных или муниципальных нужд, носят название закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных

нужд (далее - закупка). Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта [1].

В целях реализации основной задачи бюджетных учреждений в части минимизации затрат на обеспечение деятельности и повышения качества закупаемых товаров, работ, услуг, заказчики используют нормы Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг». В соответствии с данным Федеральным законом способ оценки проведения торгов зачастую позволяет произвести только минимизацию затрат. С целью повышения качества закупаемых товаров, работ, услуг необходимо более действенные математические аппараты, позволяющие оценивать не только стоимость товаров, работ, услуг, но и их качество.

Разработанный математический аппарат многомерных критериев сравнения Яхеева, позволяет оценивать и качество закупаемых товаров.

Одним из таких критериев является разностный многомерный критерий сравнения.

В отличие от относительного многомерного критерия сравнения (ОМКС), который показывает отношение «во сколько» одна величина больше другой, разностный многомерный критерий сравнения (РМКС) показывает отношение «на сколько» одна величина больше другой. Исходя из отношения «на сколько», уменьшаемое может принимать значение и «0» (ноль). РМКС работает с разницей от нормированных многомерных средних, поэтому может работать с показателями, которые принимают нулевые значения, чего не может ОМКС. Следовательно, по применению РМКС шире ОМКС, так как позволяет работать с величинами имманентным свойством, которых является принимать значение ноль.

РМКС Яхеева оценивает одну (новую) технологию относительно другой (другой, старой, базовой) по разнице от нормированных многомерных средних различных параметров, математический вид которого приведен в формуле (1.1):

$$Ya^{\Delta} = \frac{\sum_{i=1}^n p_i \frac{(x_i^u - x_i^o)}{\dim(x_i)}}{n} = \begin{cases} > 0 \\ = 0 \\ < 0 \end{cases} \quad (1.1)$$

$$\exists x_i \in \uparrow, \text{ то } (x_i^H - x_i^{\bar{\sigma}})$$

$$\exists x_i \in \downarrow, \text{ то } (x_i^{\bar{\sigma}} - x_i^H)$$

где: технологичность новой технологии составляет при значении $Y_a^A > 0$ – больше (лучше); $= 0$ – одинакова; < 0 – меньше (хуже), по сравнению с базовой;

$\dim(x_i)$ – обозначение размерности параметра (физической величины) технологии;

$x_i^{\bar{\sigma}}$ – параметры базовой технологии, относительно которой происходит сравнение;

x_i^H – то же самое, соответственно и для новой технологии;

нижний индекс «n» показывает число элементов, влияющих на технологию, должно быть одинаковым для сравниваемых технологий;

p_i – весовой коэффициент, выражающий вес каждого параметра с учетом его значимости, может определяться экспертным или расчетным методом.

где: $\uparrow$ – x_i – прямо пропорциональная величина;

$\downarrow$ – x_i – обратно пропорциональная величина.

Также, стоит заметить, что если входящий в формулу (1.1) параметр x_i увеличивает степень технологичности (происходит улучшение технологии), то есть находятся с ней в прямо пропорциональной зависимости ($\uparrow$), то тогда необходимо брать разность $(x_i^H - x_i^{\bar{\sigma}})$.

А если параметр x_i находится с технологичностью в обратно пропорциональной зависимости ($\downarrow$), то тогда необходимо брать обратную разность $(x_i^{\bar{\sigma}} - x_i^H)$.

РМКС Яхеева, приведенный в формуле 1.1 на основании алгоритма приведенном в работе [4] позволяет оценивать не только количественные, но и качественные отношения: отношениям больше, лучше (другим качественным отношениям по контексту) придается количественное значение $+ 0,01$; отношениям меньше, хуже (другим качественным отношениям по контексту) придается количественное значение $- 0,01$.

Разностный многомерный критерий сравнения позволяет более точно и полноценно определить победителя закупки с учетом его предложений не только по стоимостным (по одной мере), а также техниче-

ским, функциональным, экологическим, эргономическим и многим другим характеристикам (многомерная оценка) товаров, работ, услуг.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
2. Воронкова Формирование региональной концепции управления качеством продукции и услуг: учеб. пособие для студентов очного и заочного отделений специальностей. М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тамбовский гос. технический ун-т". Тамбов.
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the russian federation Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.
4. Яхеев В.В., Серёдкина О.В., Оценка перехода от сбер книжек к пластиковым картам в ОАО Сбербанк РФ при помощи различного многомерного критерия сравнения Яхеева., Материалы I Всероссийской научно-практической конференции "Развитие социокультурной и экономической деятельности в России: региональный аспект" 25-26 апреля 2013г., Минобрнауки России, Государственная полярная академия., Торгово-промышленная палата РФ., СПб, 2013 -с.98-101

Сягаева Ю. С.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Человечество постоянно стремиться к развитию, совершенствует технологии, улучшает собственные условия жизни. Вооруженное наукой и техникой общество внесло большие изменения в экосистему. В настоящее время скачок развития техники привел к сильным изменениям природы и может привести к глобальной катастрофе.

Наиболее острой проблемой является отходы хозяйственной деятельности человека, ежегодно в нашей стране образуется: отходы промышленного производства-3 млрд. тонн; ТБО -50 млн. тонн; осадки сточных вод промышленных предприятий и коммунального сектора-80–100 млн. тонн; строительные отходы-40 млн. тонн; медицинские отходы-1 млн. тонн [3]; бытовой мусор, выхлопы автомобилей.

Значительные проблемы связаны с отходами, которые обладают такими свойствами как взрывчатость, инфекционность, токсичность, радиоактивность, пожароопасность. Они становятся опасными для здоровья людей. В настоящее время используется такой метод утилизации отходов как захоронение их на объектах размещения, причем в смешанном виде. Для санитарной очистки зоны нужно создавать объекты по обработке, обезвреживанию, глубокой и термической переработке и захоронению отходов, что снизит скорость заполнения свалки в разы.

Правительством уже были приняты некоторые меры по выходу из этой проблемы. Первоначально наладили сбор макулатуры, который запускается во вторичный цикл производства картонной тары и тем самым спасает от вырубки многие гектары леса. Также сейчас имеются специальные контейнеры для сбора пластика, который в дальнейшем идёт на переплав.

В первую очередь, нужно понимать, что экология нашей планеты зависит от нас самих. На мой взгляд, есть следующие пути выхода из экологического кризиса: создание инновационных технологий по переработке мусора, очистка сточных вод, фильтрация газов, выбрасываемых в атмосферу, создание замкнутых циклов и разработка безотходных технологий утилизации. Необходимо уделить пристальное внимание вторичной переработке и повышать уровень экологической культуры населения.

Список литературы:

1. Переработка мусора [Интернет портал]. URL: <http://ztbo.ru/> (дата обращения 24.10.2018)
2. О проблемах утилизации и переработки отходов автотранспорта [Интернет портал] URL: <http://www.ineca.ru/?dr=bulletin/arhiv/0130&pg=016> (дата обращения 24.10.2018)

3. НИЦПУРО [Интернет портал]. URL:<http://fgunitspuro.ru/>(дата обращения 24.10.2018)
4. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Problems and directions of development of the military-industrial complex of the russian federation \Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.
5. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга \Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.
6. Островская Е.Н. Государственное управление процессом формирования и развития вертикально интегрированных объединений предприятий // Экономика и управление. 2013. № 12 (98). С. 76-80.

Филатова А. О.

Российский государственный гидрометеорологический университет

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На сегодняшний день предприниматели малого и среднего бизнеса в Российской Федерации признают, что их положение в рамках функционирования на национальном рынке остается затруднительным. Об отсутствии явных положительных тенденций свидетельствуют данные ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [1].

Еще в «майских указах» 2018 года, президент Российской Федерации В.В. Путин дал понять, что сферы малого и среднего бизнеса необходимо выводить на новый, более производительный и эффективный уровень. К 2024 году планируется вывести малые и средние организации на долю в 10% от общего экспорта страны, а доля малого бизнеса в национальной экономике должна вырасти с 22,3% до 40%. По данным Минэкономразвития, на текущий год в малый и средний бизнес вовлечено 19,3 миллионов трудоспособных граждан. Предполагается, что к 2024 году аналогичный показатель должен достигнуть 25 миллионов человек. Однако вышеперечисленные планы будут реализованы с крайне низкой вероятностью. С имеющимися масштабами функционирования малых и средних предприятий и в соответствии со «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Фе-

дерации на период до 2030 года», представленной Правительством РФ в 2016 году, доля малого и среднего бизнеса в экономике будет расти не более, чем на 1 % в год, что, очевидно, не приведет к показателю 40% от национальной экономики к 2024 году [2].

Одной из главных причин продолжающейся стагнации малого бизнеса является сложность привлечения денежных средств, в частности – процентные ставки и условия кредитования предпринимателей. По исследованиям Счетной палаты, объем кредитования крупными банками субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках специализированной программы в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, сократился более чем в 2,5 раза. Это связано с возрастающими, вопреки ожиданиям Правительства РФ, процентными ставками по кредитам [3, с.68].

К негативным факторам развития малого и среднего предпринимательства также можно отнести: монополии крупных корпораций в различных сферах; налоговое бремя; ограничения в получении субсидиарной помощи от государства и другое.

Решение столь острых проблем требует комплексного подхода и, в первую очередь, оптимизации законодательной базы, где цели и задачи развития малого и среднего бизнеса будут подкреплены благоприятными для этого условиями. Позитивные тенденции, выраженные в пристальном внимании руководства государства к проблемам небольших предприятий, несомненно, есть. Оптимизация стратегий развития малого бизнеса и поиск компромиссов делают перспективы данной сферы экономики многообещающими [4, с.134].

Список источников:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: офиц. сайт / ВЦИОМ. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>, режим доступа – свободный, язык – русский, последнее обращение 07.11.2018 г.
2. Администрация Президента России [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <http://kremlin.ru/>, режим доступа – свободный, язык – русский, последнее обращение 07.11.2018 г.
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED

ENTERPRISES AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION Espacios. 2018. Т. 39. № 41. С. 13.

4. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ\\Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.

5. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы кредитования малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал. 2018, №3, с.68-70

6. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Наука. Общество. Бизнес», 2018, №3, с.134-137

Филатова А. О.

Российский государственный гидрометеорологический университет

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В РОССИИ

Под термином «цифровая экономика» понимается система экономических и общественных высокоразвитых отношений, основанных на разработке, внедрении и использовании цифровых технологий. Программа «Цифровая экономика России 2024» была утверждена летом 2017 года. В мае этого года по поручению президента программе был присвоен статус национальной.

Национальная программа «Цифровая экономика России 2024» включает пять направлений: кадры и образование; информационная инфраструктура; информационная безопасность; формирование исследовательских компетенций и технологических заделов; нормативное регулирование [1].

Переориентировка российской экономики на цифровой формат предполагает широкомасштабное изменение рынков, процессов, бизнес-моделей и способов коммуникации. Новейшие технологии меняют не только конъюнктуру рынков, но и принципы конкуренции, помимо экономики влияют на такие социально значимые области, как образование, здравоохранение и многие другие. В режиме цифровой транс-

формации и подготовки государства к новейшим цифровым технологиям необходимо участие всех элементов инфраструктуры российской экономики – государства, бизнеса, сферы образования [2, с.75].

Несмотря на теоретическую простоту перехода на «цифру», практический успех российской экономики на данном поприще будет зависеть от трех основных факторов: специфики отрасли экономики; открытости участников рынка к изменениям; состояния материально-технических баз на местах. Особое внимание стоит уделять открытости людей к изменениям, так как даже в условиях функционирования крупнейших корпораций их сотрудники в глобальном смысле не готовы к цифровизации. Например, многие работники до сих пор предпочитают получать заработную плату через кассу, наличным расчетом, а работу с документами вести на бумажных носителях, даже при наличии в организации системы электронного документооборота. К сожалению, представление людей о цифровизации, в большинстве случаев, сводится к общим косвенным знаниям, не предполагающим необходимость личных изменений или личного участия в технологическом процессе. Программа «Цифровая экономика России 2024» направлена на изменение ситуации и предполагает популяризацию новых технологий среди населения [3, с. 38].

По данным Счетной палаты, на реализацию национальной программы «Цифровая экономика России» до 2024 года потребуется 3,5 трлн. рублей, из них около 2 трлн. рублей могут составить средства из бюджета, а 1,5 трлн. рублей - другие источники финансирования. Эти инвестиции позволят полномасштабно внедрить цифровые технологии не только на уровне корпораций, но и значительно упростить жизнь простого обывателя [4, с. 29].

Список источников:

1. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]: офиц. сайт / АНО «Цифровая экономика». – Режим доступа: <https://data-economy.ru/>, режим доступа – свободный, язык – русский, последнее обращение 07.11.2018 г.
2. Воронкова О.В. Наука как важнейший социальный институт //Перспективы науки. 2010. № 12 (14). С. 5-7.

3. Воронкова О.В. Некоторые вопросы совершенствования налоговой системы РФ\\Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 3 (81). С. 142-145.

4. Семенова Ю.Е. Проблемы самозанятости населения в современной России\\Сборник материалов 11-й международной научно-практической конференции: "Качество науки – качество жизни" 12 апреля 2018 – СПб, изд.ООО «ИД ТМБпринт», 2018, с.75-77

5. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности\\ Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6 (72). с. 38-41.

4. Семенова Ю.Е. Проблема "порога сытости" в системе мотивации персонала \\ Вестник Балтийской Педагогической Академии, вып.110, - СПб., изд. БПА, 2013.- с.29-33

Фирова И. П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

В современных экономических условиях снижения устойчивости экономики, рациональное, социально-ответственное потребление и производство должно соответствовать принципу – производить достаточно и качественно, затрачивая меньше средств и ресурсов. При этом обязательным следствием является рост чистой выгоды от экономической деятельности для поддержания уровня благополучия за счет сокращения объема использования ресурсов, уменьшения деградации и загрязнения в течение всего жизненного цикла при одновременном повышении качества жизни населения. Безусловно, необходимо участие различных заинтересованных сторон, в том числе предпринимателей, потребителей, политиков, исследователей, ученых, предприятий розничной торговли, средств массовой информации, организаций, осуществляющих сотрудничество в целях развития и повышения устойчивости.

Отметим, что в случае роста населения в мире к 2050 году до 9,6 млрд. человек, для обеспечения существующего образа жизни челове-

честву потребуется эквивалент почти трех планет. Именно поэтому в ближайшей перспективе следует формировать условия, для перехода к рациональным моделям потребления и производства. Так, по мнению экспертов и специалистов, ожидается, что в течение следующих двух десятилетий доля населения в мире, принадлежащих к среднему классу, будет расти [2]. Очевидно, что такого рода предположение благоприятно для прогресса и развития как отдельных граждан, так и государства в целом. Однако это приведет к увеличению спроса на ограниченные природные ресурсы. В данной ситуации актуальной задачей ближайшего десятилетия становится разработка и реализация комплекса мер, направленных на изменение моделей потребления и производства в целях предотвращения необратимого ущерба окружающей среде.

Наряду с этим, существует целый ряд аспектов потребления, простые изменения которых могут оказать значительное воздействие на общество в целом. Например, каждый год около трети всего производимого продовольствия, что составляет 1,3 млрд. тонн стоимостью около 1 трлн. долл. США, в конечном счете оказывается в мусорных контейнерах потребителей и магазинов или портится из-за нерационально организованного сбора урожая и транспортировки. Не вызывает сомнения то, что решением этой проблемы должны заниматься предприниматели. Далее относительно потребителей следует учитывать, что то домашние хозяйства потребляют 29% мировой энергии и выбрасывают до 21% общего объема CO₂. При этом, если бы население всего мира перешло на энергоэффективные лампы, мировая экономия составила бы 120 млрд. долл. США в год. Не менее актуальной проблемой, требующей долгосрочного решения, является загрязнение воды. Человечество загрязняет воду быстрее, чем природа способна перерабатывать и очищать столь бесценный ресурс в реках и озерах [1].

На наш взгляд, в интересах бизнеса необходимо найти новые решения, позволяющие перейти к моделям устойчивого потребления и производства. При этом следует повысить эффективность процесса понимания экологического и социального воздействия продуктов и услуг с точки зрения как самого жизненного цикла продуктов, так и его изменения при потреблении в различных жизненных условиях. Важным первым шагом в этом направлении является выявление «слабых звеньев» в цепочке создания добавленной стоимости, воздействие на кото-

рые обладает наибольшим потенциалом для улучшения экологического и социального воздействия системы в целом. Кроме того, предприниматели также могут использовать собственный новаторский потенциал для разработки решений, которые смогут мотивировать население более обдуманно и рационально потреблять, уменьшая тем самым воздействие на окружающую среду и повышая собственное благосостояние.

Очевидно, что в современных условиях можно предложить два основных способа снизить нагрузку: снизить объем производства отходов; осознанно и обдуманно подходить к процедуре покупки, и по возможности выбирать экологически устойчивые варианты. При этом снизить объем производства отходов возможно различными способами: например, перестать выбрасывать продукты питания или снизить потребление пластика - одного из основных загрязнителей Мирового океана (использование многоразовых сумок, отказ от использования пластиковых соломинок и переработка пластиковых бутылок являются каждодневными вкладом). Вместе с тем, покупая товары, произведенные экологически ответственными и местными производителями, можно вносить личный вклад в защиту окружающей среды, а также осуществлять давление на предприятия, заставляя их перейти на устойчивые методы работы. Таким образом, необходимо мобилизовать как существующие, так и дополнительные ресурсы в области инновационного развития, финансов, наращивания технического потенциала с учетом формирования высокого уровня ответственности на основе проведения постоянных обзоров прогресса и широкого обсуждения с участием гражданского общества, деловых кругов и представителей различных заинтересованных групп.

Список литературы:

1. World Economic Situation and Prospects 2017 (United Nations publication, Sales No. E.13.II.C.2), available from <http://www.un.org>
2. Зубаревич Н. Региональное развитие: в попытке достижения устойчивости / Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / Под общей редакцией С.Н. Бобылева. - М.: ООО «РА ИЛЬФ», 2017. С. 140-153.
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V.CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-

Хайфа Абдо

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ И ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ

Вместо трех видов экономических ресурсов (земля, капитал, труд) в современной экономической теории зачастую рассматривается один фактор производства – капитал.

Во второй половине XX века категории "земля" и "труд" стали преобразовываться соответственно в категории "*природный капитал*" и "*человеческий капитал*". *Природный капитал* – это совокупность природных компонентов и явлений, которые используются или могут использоваться в производстве товаров и услуг, а также выполняют экосистемную, рекреационную, культурно-историческую функции. *Человеческий капитал* – это присущие человеку физические, умственные и психологические качества (здоровье, знания, навыки, способности, мотивации), которые целесообразно используются в той или иной сфере народного хозяйства, повышая эффективность общественного воспроизводства и принося доход обладателю этих качеств.

Главное отличие человеческого капитала от вещественного капитала состоит в том, что человеческий капитал воплощен в человеке и не может продаваться, или передаваться, или оставляться в наследство по завещанию, как деньги и материальные ценности [2]. Но он может использоваться во внутрисемейном производстве человеческого капитала следующих поколений .

Человеческий капитал - это не только совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. Во-первых, это накопленный запас навыков, знаний, способностей [7]. Во-вторых, это такой запас навыков, знаний, способностей, который целесообразно используется человеком в той или иной сфере общественного воспроизводства и способствует росту производительности труда и производст-

ва. В-третьих, целесообразное использование данного запаса в виде высокопроизводительной деятельности закономерно приводит к росту заработков (доходов) работника. И, в-четвертых, увеличение доходов стимулирует, заинтересовывает человека путем вложений, которые могут касаться здоровья, образования и др., увеличить, накопить новый запас навыков, знаний и мотиваций, чтобы в дальнейшем его вновь эффективно применить.

Большинство ученых вслед за Беккером полагает, что человеческий капитал состоит из: капитала образования (общие и специальные знания); капитала подготовки на производстве (квалификация, навыки, производственный опыт); капитала здоровья; обладания экономически значимой информацией (о ценах и доходах); капитала миграции (обеспечивающего мобильность работников); мотивации экономической деятельности [1, 2].

В современной экономической литературе понятие «человеческий капитал» рассматривают в широком и в узком смысле. В узком смысле «одной из форм капитала является образование. Человеческим его назвали потому, что эта форма становится частью человека, а капиталом - потому, что оно представляет собой источник будущих радостей человека или его заработков, либо того и другого вместе». В широком смысле человеческий капитал формируется путем инвестиций (долгосрочных капиталовложений) в человека в виде затрат на образование и подготовку рабочей силы на производстве, на охрану здоровья, миграцию и поиск информации о ценах и доходах. Экономический подход к человеку и его рациональному поведению, осуществляемый в рамках концепции человеческого капитала, широко используется в практике рыночного хозяйствования развитых стран [3, 6]. Современные оценки национального богатства показывают, что материальные блага составляют лишь 16% от общего богатства в мире, природные богатства - 20%, человеческий капитал - накопленные вложения в человека - 64% от мирового богатства. Удельный вес человеческого капитала в таких высокоразвитых промышленных странах, как Германия, Япония, Швейцария и др. составляют до 80% их национального богатства.

Одной из важнейших закономерностей устойчивого развития в современных условиях становится изменение характера воспроизводства человеческого капитала под влиянием экологического фактора [4].

Таблица 1. - Место природного капитала в удовлетворении потребностей человека

Функция природного капитала	Роль природного капитала	Потребности человека
Ресурсная	Материально-сырьевая база	Потребность в товарах и услугах
Экосистемная	Основа целостности экосистемы	Потребность в экологически чистой среде обитания, определяющей качество и продолжительность жизни
Рекреационная	Природа как возможность отдыха для людей	Потребность в качественном отдыхе, восстановлении сил
Культурная	Природа как культурно-историческая ценность, духовное благо	Потребность в общении с природой, в сохранении природных объектов, имеющих историческую и культурную ценность

Теория *природного капитала* была выдвинута в 1992 году на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро

Основное отличие категорий "земля" и "*природный капитал*" состоит в учете всех функций природных благ. Классики политэкономии, говоря о "земле", учитывали только ресурсно-сырьевую функцию природы. "Земля" давала сырье для промышленной переработки и территорию для размещения предприятия, либо возможность производить сельскохозяйственную продукцию. Понятие "*природный капитал*" учитывает не только сырьевую, но и экосистемную, и рекреационную, и культурную функции природных благ [9, 10].

При этом были выделены следующие типы *природного капитала*:

1. Возобновляемый *природный капитал* (Renewable natural capital) включает в себя природные объекты, которые могут быть восстановлены. Например, вернуть продуктивность загрязненных почв можно путем рекультивации.

2. Циклично используемый *природный капитал* (Recyclable natural capital) включает в себя природные объекты, обладающие способностью к самовоспроизведению, например, растения.

3. Расходуемый *природный капитал* (Depletable natural capital) включает в себя природные объекты, расход которых восполнить невозможно, например, полезные ископаемые.

Природный капитал является важнейшей составляющей национального богатства. Восприятие природы как свободного (бесплатного) блага приводит к нерациональному расходованию природных ресурсов и постепенному обеднению страны [5]. В большинстве стран мира национальное богатство определяется как сумма следующих показателей:

1. Производственные материальные активы (основные и оборотные фонды).
2. Непроизводственные материальные активы (земля, запасы полезных ископаемых).
3. Нематериальные активы (патенты, лицензии, ноу-хау).
4. Финансовые активы (золото, валюта, ценные бумаги).

Природные ресурсы как элемент национального богатства учитываются в статье "непроизводственные материальные *активы*". При этом ресурсы получают стоимостную оценку с использованием методов, не учитывающих никакие их функции, кроме сырьевой. Занижение экономической ценности природных ресурсов приводит к занижению величины национального богатства. Развитие природоэксплуатирующих отраслей (например, добывающей промышленности) дает прирост стоимости производственных активов, тем самым увеличивая национальное богатство. При этом не учитывается *ущерб*, наносимый природе, помимо непосредственно расхода полезных ископаемых. В результате происходит неверная оценка макроэкономических процессов и не всегда корректно расставляются приоритеты в экономическом развитии. Так, основной внешнеэкономической деятельностью РФ является *продажа* топливно-энергетических ресурсов, ведущая в перспективе к снижению национального богатства. В действующей Системе национальных счетов нанесение ущерба природной среде и истощение природного капитала никак не сказываются на величине ВВП, хотя фактически снижают национальное богатство.

Список литературы:

1. Актуальные аспекты развития теории организации// Курочкина А.А., Сорокина М.В., Десфонтейнес Л.Г., Копылова Т.В., Луговской Р.А., Семенова Ю.Е., Сычева Э.В., Фомиченко И.А., Харламова Т.Л.,

Хныкина Т.С., Курочкина О.В., Островская Е.Н. Монография / Санкт-Петербург, 2013.

2. Гафиятова Т.П. Человеческий капитал в эколого-экономическом измерении : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 : Казань, 2004.

3. Душкова Д.О., Евсеев А.В. Оценка параметров природного и человеческого капитала в контексте современной структуры природопользования Севера России. - Арктика: экология и экономика №3 (7), 2012

4. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - №3 (81) - С. 123-127.

5. Курочкина А.А., Харламова Т.Л., Евдокимова К.А. Возрастание требований к продовольственной безопасности страны и региона в условиях глобализации // Экономика и управление. 2012. № 12 (86). С. 33-36.

6. Курочкина А.А., Курочкина О.В. Применение новых сетевых структур кластерного типа в сфере образования// Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2013. № 1 (1). С. 19-25.

7. Курочкина А.А., Слатвинский В.Н. Управление организационными изменениями на предприятиях оптовой торговли//А. А. Курочкина, В. Н. Слатвинский ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов". Санкт-Петербург, 2008.

8. Цветкова А.А. Экологический бизнес в воспроизводстве человеческого капитала : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 : Казань, 2004

9. Kurochkina A.A., Ostrovskay E.N., Lukina O.V. Problems and Directions of Development of the Military-Industrial Complex of the Russian Federation// Components of Scientific and Technological Progress - №4(30) - 2016. - С.19-23.

10. <http://www.intuit.ru/studies/courses/3524/766/lecture/30302>

Хамельберг А. В.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Тема организации процесса деловой оценки персонала достаточно актуальна, так как человеческие ресурсы являются ключевыми в работе предприятия. Многие предприятия уже начали осваивать и развивать данную методику. При ее использовании, можно выявить и раскрыть потенциал сотрудника, что позволит направить его способности в правильное русло для повышения эффективности достижения целей и задач компании.

Деловая оценка персонала – это процесс установления соответствия характеристик индивида требованиям должности или рабочего места, а также количественных и качественных результатов труда целевым показателям [1]. Данная оценка позволяет работодателю решать большинство кадровых вопросов и выстраивать эффективную стратегию управления и планирования. Процесс деловой оценки персонала осуществляется для принятия кадровых решений при вертикальной мобильности кадра, премировании, выявления слабых сторон сотрудника для принятия мер по их устранению.

На предприятии, как и в любой другой социальной группе, есть свои лидеры и отстающие. Для того чтобы выявить разницу выполнения производственных обязанностей между данными сотрудниками, на разных предприятиях используют собственные методики деловой оценки деятельности персонала, согласно профилю организации. В первую очередь, для проведения данной оценки нужно определить цель, т.е. будет оцениваться труд или персонал. При трудовой оценке можно оценить эффективность труда и соответствие занимаемой должности. Оценив данные показатели можно увидеть показатели труда конкретных работников или группы. При оценке персонала выявляется компетенция сотрудника в деятельности, которой он занимается, а также выявить перспективы роста, т.е. спрогнозировать трудовое поведение человека в организации.

Предприятие может использовать оба вида оценки одновременно при мониторинге деятельности сотрудника, так как это позволя-

ет получить оценку, как личных качеств кадра, так и деловых качеств работника, при достижении заданных целей и задач.

Деловая оценка является важным элементом в структуре организации, позволяющая получить характеристику о сотруднике для выявления и раскрытия потенциала с целью оценки перспектив роста, а так же для повышения эффективности деятельности работника. Однако данная работа по оценке деятельности персонала не универсальна и является сугубо индивидуальной для каждого предприятия.

Используемые источники:

1. Полевая М. В. Система оценки персонала в организации [litmir.me], режим доступа: www.litmir.me/br/?b=617214&p=1, режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 05.11.2018.
2. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания //Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). С. 59-61.
3. Деловая оценка персонала [delatdelo.com], режим доступа: <https://delatdelo.com/organizaciya-biznesa/delovaya-otsenka-personala.html>, режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 05.11.2018.

Рустемов О. Б.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Сегодня как никогда человечество озабочено чистотой среды обитания, так как понимание связи чистоты окружающей среды и возможности сохранить свое здоровье до преклонных лет стало массовым. Это привело к обострению конфликта между чисто экономическими оценками эффективности деятельности предприятий и негативными оценками хозяйственной деятельности тех же предприятий, проявляющимися в загрязнении окружающей среды [1;109]. Системный взгляд на результаты антропогенного воздействия на природу привел к необхо-

димости оценки не только экономических результатов инвестиционных проектов, но и оценки экологического эффекта от их внедрения [2;113].

Результатом осознания данной проблемы стала разработка концепции устойчивого развития, суть которой базируется на триаде экология – социальное развитие – экономика [3;174]. Соблюдению баланса между ними человечеству еще предстоит научиться. В русле движения к подобному балансу лежит и проблема оценки экологического эффекта инвестиционного проекта. В отличие от экономического эффекта, который оценивается в стоимостных единицах, и методики оценки которого приведены в любом учебнике по экономическому или инвестиционному анализу, оценка экологического эффекта пока не так проработана.

Сложности связаны с тем, что специалисты в области экологии плохо представляют возможности современного учета в части отражения разного рода издержек, а экономисты, дающие оценку «главной» составляющей инвестиционного проекта – финансовой, не видят всего спектра экологических издержек, порождаемых проектом. Так, оценка нарушений и разрушений экосистем обычно не проводится. Причин тому несколько. Одна из главных и трудно решаемых – это проблема реальной оценки природных объектов, потребляемых предприятиями, в бухгалтерском учете [4;384]. К тому же, некоторые из них, связанные с потенциальными экологическими издержками, вообще не учитываются. Само понятие экосистемы в последние годы употребляется в значениях, далеких от основного. Экосистема – это «биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов, среды их обитания и системы связей». Внутри нее «осуществляется обмен веществом и энергией между организмами» [5]. В последнее время появился термин «бизнес-экосистемы» [6]. Широко используется понятие экосистем в публикациях по IT-технологиям [7]. Использование данного термина не подразумевает в обоих случаях совершенных природных систем, создавать которые человек не может, в отличие от так называемых экосистем для программирования и бизнеса. Эффект от разрушений природной экосистемы является длительным, проявляется в течение многих лет, что часто делает невозможным объективную его оценку в рамках перспективного анализа. Использование дисконтированных оценок требует определения процентных ставок, неверное значение которых также влияет на стоимость проекта и, соответственно, решение по инвестициям.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Актуальные проблемы экономики природопользования в сфере обращения твердых бытовых отходов // Качество науки - качество жизни – 2018. - №11.- С. 109-112.
2. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Необходимость формирования системного подхода на принципах концепции устойчивого развития в подготовке управленческих кадров для экономики // В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 111-114.
3. Чалганова А.А. Концепция устойчивого развития и проблема управления твердыми бытовыми отходами в Санкт-Петербурге // Наука и бизнес: пути развития – 2016. -№ 12(66). –С. 174-179.
4. Чалганова А.А. Концепция устойчивого развития и проблема оценки в бухгалтерском учете./ Чалганова А.А. //«Экономика 21 века: угрозы, возможности и превентивное управление»: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава/ под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой, Н.А. Кулагиной.- Брянск: БГТУ, 2017. – С.384-387
5. Экосистема. [Электронный ресурс] // Wikipedia:
6. Бизнес-экосистема. [Электронный ресурс] // trizbm:
7. Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю. Экосистемы программного обеспечения и инновации в ИТ // Информационные технологии -2014. - № 8(216). –С. 64-69.

Ат-Тал Филипп, Курбанова Мадина

Научный руководитель: Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ СВЯЗИ МЕЖДУ ОБЩИМ КОЭФФИЦИЕНТОМ РОЖДАЕМОСТИ И СРЕДНЕДУШЕВЫМИ ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2015 ГОД В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Главная роль в решении большинства социально-экономических проблем в стране принадлежит государству [1;108]. В ряду острых социально-экономических проблем рождаемость занимает особое место.

Это связано с тем, что даже для цифровой экономики главным ресурсом останется человек и его интеллект [2;189].

Рождаемость - один из главных компонентов воспроизводства населения, оценивается показателем общий коэффициент рождаемости, который определяется как количество рождений за определённый период на 1000 жителей. Среднедушевые денежные доходы – это средний номинальный денежный доход, без учета налогов, приходящийся на одного человека в исследуемой группе, вычисляется делением общей суммы денежных доходов населения за год на наличное население. Часто причиной низкой рождаемости называют низкий уровень жизни большей части населения РФ. В работе проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости общего коэффициента рождаемости от среднедушевых денежных доходов населения в субъектах Северо-Западного Федерального округа по данным государственной статистики за 2015 год [3]. Данные для анализа представлены в разработанной авторами таблице 1.

Таблица 1. Значения общего коэффициента рождаемости и среднедушевых денежных доходов населения в субъектах Северо-Западного Федерального округа по данным государственной статистики за 2015 год

Северо-западный округ	Общий коэффициент Рождаемости за 2015	Среднедушевые денежные доходы населения в 2015 г., руб. в мес.
Республика Карелия	12,2	25734
Республика Коми	13,7	33328
Архангельская область	12,4	32617
Вологодская обл.	13,7	25602
Калининградская обл.	12,7	25897
Лен. Обл.	9	24719
Мурманская обл.	11,9	36875
Новгородская обл.	11,9	25780
Псковская обл.	11	21726
г.Санкт-Петербург	13,6	39948

В ходе исследования было построена поле корреляции и выполнена спецификация модели. Для парной линейной регрессии были рассчитаны параметры уравнения регрессии и оценена теснота связи

результата и фактора с помощью показателей корреляции и детерминации. Результаты моделирования представлены на графике 1.

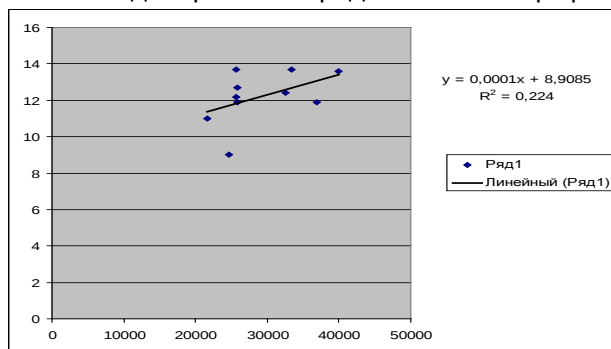


График 1. Графическое представление полученной парной линейной регрессии

Коэффициент корреляции равный 0,473 говорит о недостаточно сильной связи между фактором и результатом. Коэффициент детерминации равный 0,224 означает, что всего 22,4% вариации результативного признака – коэффициента рождаемости - объясняются вариацией фактора X, т.е. среднедушевыми доходами населения. При сравнении фактического и табличного значения F-критерия Фишера можно сделать вывод, что построенная модель статистически не значима, т.к. фактическое значение равное 2,3 меньше табличного значения, равного 5,3.

По результатам проведенного анализа мы можем сделать вывод, что взаимосвязь двух показателей, таких как общий коэффициент рождаемости и среднедушевые денежные доходы населения за 2015 не имеют выраженной линейной зависимости. Полученные результаты говорят о том, что рождаемость в Северо-Западном Федеральном округе определяется многими другими факторами.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 6. - № 11(11). – С. 107-109.
2. Чалганова А.А. Направления цифровой трансформации сферы обращения твердых бытовых отходов // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. Сборник статей

I Всероссийской научно-практической конференции. - Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет" (Брянск). – 2018. – С. 187-189.

3. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания // Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). С. 59-61. 9

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/www.gks.ru>

Курочкина А. А., Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

К ВОПРОСУ О НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТАХ ДЛЯ БИЗНЕСА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ

Результатом проведения в 2017 году года экологии в России, как и последующего года, к сожалению, не стало заметное снижение остроты экологических проблем [1;110]. Значительное место в этом ряду принадлежит проблемам обращения твердых бытовых отходов [2;73]. Поскольку наиболее эффективным способом возвращения максимального количества отходов обратно в производственный цикл является раздельный сбор отходов, что следует из выводов отчета Еврокомиссии 2015 года, то переход к цикличной экономике предполагает активизацию работы по внедрению раздельного сбора мусора [3;80]. Однако, несмотря на готовность большей части населения к раздельному сбору, реформирование данной сферы пробуксовывает [4;10]. Это в очередной раз указывает на то, что роль государства в решении проблемы отходов, является определяющей [5;108].

Раздельный сбор необходим для обеспечения условий хозяйственной деятельности переработчиков мусорных фракций. Повышению экономической эффективности способствует предоставление государством налоговых льгот приоритетным направлениям хозяйственной деятельности.

Вопросы совершенствования налогового законодательства достаточно широко обсуждаются в научной среде [6;183]. Авторы обсуждают целесообразность введения налоговых льгот, дают оценки степени поддержки бизнеса современным налоговым законодательством [7;187].

Законодательным Собранием Санкт-Петербурга принят во втором чтении законопроекты внесения изменений в Закон Санкт-Петербурга "О налоговых льготах", статью 4-1 Закона Санкт-Петербурга "О налоге на имущество организаций" и статью 5 Закона Санкт-Петербурга "О земельном налоге" [8]. Налоговые льготы предполагается предоставить организациям, которые «являются субъектами малого предпринимательства, осуществляют обработку и утилизацию (кроме сжигания) неметаллических отходов, в отношении объектов недвижимого имущества, используемых ими для осуществления указанных видов экономической деятельности по налогу на имущество организаций и земельному налогу при одновременном выполнении указанных в данном законе условий» [8]. Инициатива замечательная, особенно новизной в практике российского законотворчества. Срок действия льгот определен в 5 лет, что делает возможным среднесрочное планирование. Однако, законодатели спешат принять закон до 30 ноября, чтобы он вступил в действие с начала нового налогового периода – 1 января 2019 года. Этим, в частности, можно объяснить недостаточно глубокий анализ последствий сформулированных условий предоставления льгот. Право на льготу предоставляется организации, чья суммарная выручка от стимулируемых видов деятельности не менее 90% в общем объеме выручки. При этом организации должны вести отдельный учет доходов и расходов и предоставлять в налоговые органы расчеты доли соответствующей выручки. Желание воспользоваться правом на льготу будет подталкивать к дроблению бизнеса с целью получения необоснованных налоговых льгот. Недобросовестные налогоплательщики в рамках группы всегда смогут при правильном планировании структуры доходов воспользоваться максимальной выгодой от льгот, а добросовестные налогоплательщики будут лишаться возможности применять льготы, как только доля выручки от иных видов деятельности превысит 10%. Таким образом, бизнес обречен на тяжбы с налоговыми инспекциями по доказательству своей добросовестности.

Можно предложить следующий вариант решения проблемы. Поскольку целью законопроекта является поддержка переработки отходов, а для получения льготы налогоплательщик обязан вести раздельный учет доходов и расходов по видам деятельности, т.е. соотношение доходов от разных видов деятельности известно, можем и налоговую базу (в случае использования одного объекта недвижимости или земельного участка для осуществления разных видов деятельности) разделить пропорционально выручке в отчетном (налоговом) периоде. Льгота будет предоставляться пропорционально доле выручки. Таким образом можно сделать более привлекательным вход в бизнес по переработке отходов.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Актуальные проблемы экономики природопользования в сфере обращения твердых бытовых отходов // Качество науки - качество жизни. - 2018. - № 11. - С. 109-112.
2. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Направления совершенствования системы обращения твердых бытовых отходов в России // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. – 2018 - С. - 72-75.
3. Чалганова А.А. Задачи экономики природопользования с позиций циклической экономики // Наука на рубеже тысячелетий. - 2018. - № 11. - С. 79-81
4. Гаркуша А.И. Кому не нужен раздельный сбор // Твердые бытовые отходы - 2018. - №9 (147). – С. 10-11.
5. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 6. - № 11(11). – С. 107-109.
6. Бикезина Т.В., Волотовская О.С., Семенова Ю.Е. Направления изменения налоговой системы Российской Федерации // Перспективы науки. – 2018.- №9.- С. 183-186.
7. Воронкова О.В., Панова А.Ю. Меры повышения влияния налоговых льгот на эффективность бизнеса // Перспективы науки. 2018.- №9.- С. - 187-189.

8. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

9. Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/777332614>

Чалганова А. А., Этохо Ондо Мария

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАТРАТ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РФ

Ухудшение состояния окружающей среды уже в XX веке стало одной из наиболее серьезных проблем, вставших перед человечеством. Результатом осознания глубины проблемы стало появление концепции устойчивого развития [1;174]. Важная роль в реализации политики, соответствующей принципам устойчивого развития, принадлежит государству[2;108]. Одно из направлений экологических рисков – накопление отходов производства и потребления [3;109]. Резкое обострение проблемы мусорных свалок в России, несмотря на большую территорию страны, требует кардинальных изменений системы обращения твердых бытовых отходов в стране [4;73]. Реализация любых природоохранных проектов требует финансовых ресурсов. Статья посвящена анализу динамики государственных расходов на охрану природы.

Анализ проводился по данным государственной статистики [5]. Данные для анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Текущие (эксплуатационные) затраты на охрану окружающей среды по Российской Федерации за 2012-2017 гг., млн. руб.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего текущих затрат на охрану окружающей среды по Российской Федерации	239170	254377	269838	292074	306534	320947
Из них: на обращение с отходами	45798	50402	55702	60256	63580	70041

На рисунке 1 для наглядности представлена диаграмма, иллюстрирующая динамику общей суммы текущих затрат на охрану окружающей среды по РФ и из них на обращение с отходами за период с 2012 по 2017 годы.



Рис. 1. Диаграмма общей суммы текущих затрат на охрану окружающей среды по РФ и из них на обращение с отходами за 2012-2017 гг.

В течение рассматриваемого периода происходил рост текущих затрат на охрану окружающей среды, также, как и на обращение с отходами. Однако, рост остроты экологических проблем за тот же период свидетельствует о недостаточности расходов для решения проблем, либо

их неэффективном использовании[6; 187]. Властные структуры должны обратить внимание на эффективность затрат на охрану природы.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Устойчивое развитие и проблема управления твердыми бытовыми отходами в Санкт-Петербурге //Наука и бизнес: пути развития. 2016. - № 12 (66). - С. 174-179..
2. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 6. - № 11(11). – С. 107-109.
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Актуальные проблемы экономики природопользования в сфере обращения твердых бытовых отходов //Качество науки - качество жизни. - 2018. - № 11. - С. 109-112.
4. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Направления совершенствования системы обращения твердых бытовых отходов в России // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. – 2018 -. С. - 72-75.
5. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Чалганова А.А. Направления цифровой трансформации сферы обращения твердых бытовых отходов // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. - Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет" (Брянск). – 2018. – С. 187-189.

Воронько Арина, Какун Никита

Научный руководитель: Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ - РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ
ОБЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА РОЖДАЕМОСТИ ОТ СРЕДНИХ ДУШЕВЫХ
ДОХОДОВ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

На сегодняшний день снижение рождаемости в России стало одной из насущных проблем. Ведущая роль в решении социально-экономических проблем и обеспечении устойчивого развития территорий принадлежит государству [1;108]. Много было написано о демографической ситуации в России, но крайняя значимость и важность этой темы для нашей страны, ее национальной безопасности требуют постоянного внимания к анализу демографических процессов и поискам возможных научных решений проблем, стоящих перед российским государством в сфере демографии. Даже цифровая экономика развивается только благодаря людям и для людей [2;188].

В социальных процессах, таких как прирост населения, нет прямой связи между причиной и результатом. Невозможно определить строгую зависимость рождаемости от любого фактора, поскольку она зависит от множества причин и условий. Кроме того, неизвестно, в какой степени каждый из них влияет на коэффициент рождаемости.

Для исследования были взяты статистические данные, предоставленные Федеральной службой государственной статистики по Дальневосточному федеральному округу [3]. С целью установления характера зависимости между признаками была разработана и построена корреляционная таблица с исходными данными для анализа, представленными в таблице 1. Была выполнена спецификация модели. Сделано предположение о линейной зависимости между общим коэффициентом рождаемости и размером среднедушевых доходов населения.

Таблица 1. – Общие коэффициенты рождаемости и среднедушевые доходы населения Дальневосточного федерального округа за 2016 год

Дальневосточный федеральный округ	Общие коэффициенты рождаемости	Среднедушевые денежные доходы населения
Республика Саха (Якутия)	16	38933
Камчатский край	12,9	41054
Приморский край	12,2	32446
Хабаровский край	13,4	37461
Амурская область	12,9	29653
Магаданская область	11,2	50753
Сахалинская область	14,2	49599
Еврейская автономная область	13,4	23718
Чукотский автономный округ	13,6	63909

Методом проведения исследования был выбран корреляционно-регрессионный анализ, результатом которого явилось установление связи между признаками. Исходя из показателей тесноты связи, рассчитанных в ходе анализа, можно сделать вывод, что связь между уровнем рождаемости и среднедушевым доходом населения, практически отсутствует, об этом свидетельствуют: коэффициент корреляции R , который составил 0,07, коэффициент детерминации R^2 равен 0,005. Следовательно, в Дальневосточном федеральном округе размер среднедушевых доходов населения практически не влияет на общий коэффициент рождаемости.

Данная ситуация складывается по причине того, что в Дальневосточном федеральном округе достаточно непростые условия для жизни, ввиду большой отдаленности от Центральной России и маленькой плотности населения при больших расстояниях между населенными пунктами. Также важную роль играет обеспеченность жильём, качественными услугами здравоохранения, образования, связи, нехватка современных объектов культуры и спорта, неудовлетворительная транспортная доступность, отставание в благоустройстве городов и посёлков, а также большое количество людей, приезжающих работать «вахтовым методом» за большую заработную плату, чем можно объяснить высокий показатель среднедушевых денежных доходов населения. Следовательно, население, постоянно проживающее на территории Дальне-

восточного федерального округа, имеет доход ниже, чем люди, работающие вахтовым методом.

Исследование точной зависимости требует дополнительного исследования.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 6. - № 11(11). – С. 107-109.
2. Чалганова А.А. Направления цифровой трансформации сферы обращения твердых бытовых отходов // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. - Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет" (Брянск). – 2018. – С. 187-189.
3. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания \\ Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). С. 59-61. 9
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Воронько Виктория, Вику Нельсон

Научный руководитель: Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗ ТЕМПОВ РОСТА ВВП В РОССИИ

Валовой внутренний продукт (ВВП) является важным показателем, который позволяет измерять экономическую активность страны. Он отражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности факторов производства. Таким образом,

он измеряет производство богатства страны в течение года. Темп валового внутреннего продукта показывает эволюцию экономической деятельности по сравнению с предыдущим годом. Рост ВВП соответствует экономическому росту, а снижение темпов его роста воспринимается как индикатор неблагополучия экономики. Таким образом, рост ВВП – главный показатель экономического развития страны за определенный период времени.

Основная цель всех стран – обеспечить экономический рост, так как это единственный способ повысить благосостояние граждан и возможности государства по решению различных социально-экономических и иных проблем. Решение острых на сегодняшний день экологических проблем невозможно без участия государства [1;108]. Крайне медленное движение в решении, например, «мусорной» проблемы связывают с недостаточностью государственного финансирования [2;137]. Вот почему все экономические субъекты интересуются динамикой ВВП для принятия решений при планировании бизнеса. Для того чтобы помочь экономическим субъектам, эта статья представляет эконометрическую модель темпа ВВП во времени, которая позволяет предсказать темп ВВП на будущие годы и дает некоторые рекомендации экономическим субъектам. График роста ВВП РФ в долларах США по данным Всемирного банка [3] представлен на диаграмме 1.

Прогноз динамики ВВП выполнен методом Бокса и Дженкинса. Анализ результатов исследования нам показывает, что серия данных валового внутреннего производства имеет восходящий тренд, что в целом говорит нам о том, что экономическая система России растет. Использование теста Филлипса-Перрона, коррелограмм и критериев информации Акаики и Шварца говорит, что серия данных валового внутреннего производства - это саморегулирующийся процесс к интегрированной скользящей средней ARMA (1 1 1). Это значит, что ВВП в РФ представлено моделью:

$$D(Y)_t = -0.62D(Y)_{t-1} + 1.10U_{t-1} + U_t$$

где Y_t - ВВП в году t ; Y_{t-1} - ВВП предыдущего года для t ;

U_t - ошибка в году t и $D(Y)_t = Y_t - Y_{t-1}$.

Y

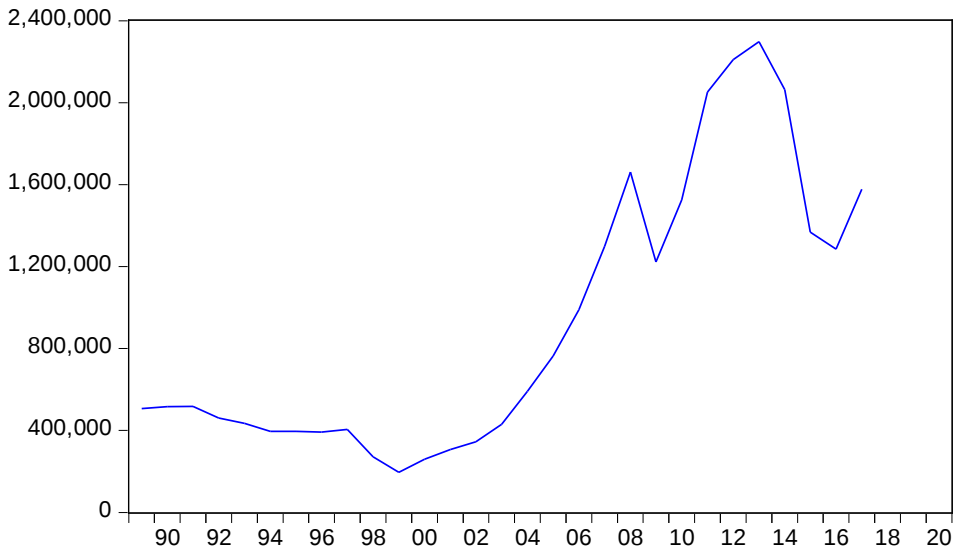


Диаграмма 1 - Динамика ВВП в России на период 1990-2017.

Прогноз объема ВВП и темпов роста ВВП при прочих равных условиях в России с 2018 - 2020 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Прогнозы ВВП и темпов прироста ВВП в России на 2018-2020 гг.

Годы	Объем ВВП, (долл. США)	Темпы прироста ВВП, (%)
2018	1554103000000	-1.5
2019	1568621000000	0.92
2020	1559620000000	-0.57

Из этой таблицы видно, что статистически экономическая деятельность будет уменьшаться в период 2018-2020 гг. при прочих равных условиях. Данные результаты подобны выводам Всемирного Банка РФ, который также прогнозирует снижение темпа прироста ВВП в России до -2.39 %.

Рекомендациями, направленными на исправление негативной тенденции темпов изменения ВВП, могут стать следующие: увеличение государственных расходов, снижение общей процентной ставки ЦБ РФ для облегчения доступа бизнесу к инвестиционным кредитам, максимальное импортозамещение для товаров массового спроса.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 6. - № 11(11). – С. 107-109.
2. Чалганова А.А. Проблемные вопросы системы обращения твердых бытовых отходов в Санкт-Петербурге // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. - № 6(72). – С. 137-140.
3. Глобальная перспектива. [Электронный ресурс]: <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=2&codeStat=NY.GDP.MKTP.CD&codePays=RUS&optionsPeriodes=Aucune&codeTheme2=2&codeStat2=x&codePays2=RUS&optionsDetPeriodes=avecNomP>

Соколова София

Научный руководитель Чалганова А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ РОЖДАЕМОСТИ ОТ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ РФ ЗА 2016 ГОД

Уровень развития экономики и рождаемости тесно взаимосвязаны. Количество и возрастно-половой состав новорожденных через некоторое время окажет влияние на процессы производства и распределения производимых обществом благ. Роль государства в управлении социально-экономическими процессами является главной, определяющей [1;108]. Демографические проблемы не являются исключением. Выявление факторов, оказывающих влияние на рождаемость, является важной задачей научных исследований, которые ложатся в основу демографической политики в стране.

Целью проведения данного исследования было выявление связи среднедушевых денежных доходов и коэффициента рождаемости в Центральном федеральном округе. Для расчетов были использованы статистические данные по Центральному федеральному округу за 2016

год[2]. Значения общего коэффициента рождаемости и среднедушевого денежного дохода населения приведены в таблице 1.

Таблица 1. - Значения общего коэффициента рождаемости (число родившихся на 1000 чел. населения) и среднедушевых доходов населения Центрального федерального округа РФ за 2016 год

Номер п/п	Название области	Значение общего коэффициента рождаемости	Среднедушевые денежные доходы населения (руб.)
1	Белгородская	11,1	29579
2	Брянская	10,9	25336
3	Владимирская	11,2	22853
4	Воронежская	10,7	29569
5	Ивановская	10,9	23679
6	Калужская	12,1	28592
7	Костромская	12	23970
8	Курская	11,1	25815
9	Липецкая	11,3	28455
10	Московская	13,1	40509
11	Орловская	10,9	23237
12	Рязанская	11,3	24574
13	Смоленская	10,3	24469
14	Тамбовская	9,6	26169
15	Тверская	11,1	23883
16	Тульская	10,2	27417
17	Ярославская	12,1	27819
18	г. Москва	11,8	59203

Была выполнена спецификация модели, рассчитаны показатели тесноты связи и параметры парной линейной регрессии. График подбора приведен на рисунке 1.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа показывают, что связь между фактором и результатом довольно слабая, коэффициент корреляции равен 41%, а коэффициент детерминации – всего 17%, что говорит о невозможности использовать модель парной линейной регрессии для прогнозов.

Общий коэффициент рождаемости График подбора

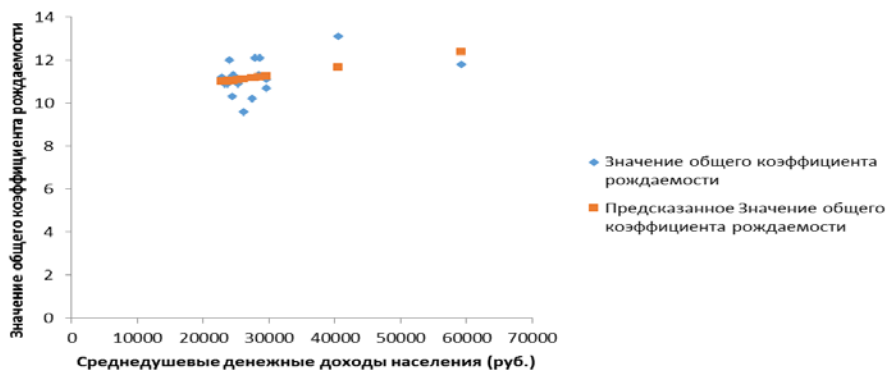


Рис. 1. График подбора для исследуемой зависимости общего коэффициента рождаемости от среднедушевых доходов населения Центрального федерального округа РФ за 2016 год

Среднедушевой доход не оказывает значительное влияние на уровень рождаемости. Одной из причин могут быть также репродуктивные установки населения. Современное репродуктивное поведение россиян характеризуется «...торжеством модели однодетной семьи, появлением феномена отказа от рождения детей вовсе (общества «чайлдфри»)» [3;51].

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными отходами // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 6. - № 11(11). – С. 107-109.
2. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб. [Текст]. – М: Росстат, 2017.
3. Римашевская Н.М. Социальная политика сбережения народа: радикальное изменение негативного тренда здоровья российского населения // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2010. – Т. 12. – № 4. – С. 48-61.

Шагиева Елена, Титов Роман

Научный руководитель: Чалганова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ РОЖДАЕМОСТИ ОТ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Главная ценность любого государства и смысл развития его экономики – это люди. Главная роль в решении большинства социально-экономических проблем в стране принадлежит государству [1;108]. Даже в цифровой экономике, которую иногда изображают как не нуждающуюся в большинстве традиционных профессий, главным ресурсом останутся люди [2;189].

Для того, чтобы проверить справедливость предположения о зависимости рождаемости от среднедушевых доходов населения, был проведен корреляционно-регрессионный анализ статистических данных за 2016 год по регионам, входящим в Северо-Западный федеральный округ [3]. Данные для анализа представлены в разработанной авторами таблице 1.

Таблица 1. Общий коэффициент рождаемости и среднедушевые доходы населения в Северо-Западном федеральный округе в 2016 году

Регион	Число родившихся на 1000 человек населения	Денежные доходы в расчете на душу населения, руб./месяц
Республика Карелия	12	25747
Республика Коми	13,1	31529
Ненецкий авт. округ	18,5	69959
Архангельская область без НАО	11,8	31047
Вологодская область	13,3	27346
Калининградская область	12,4	25913
Ленинградская область	9,2	27172
Мурманская область	11,2	36116
Новгородская область	11,7	25261
Псковская область	11,1	22101
г. Санкт-Петербург	13,8	41166

Анализ выполнен с использованием пакета анализа данных Microsoft Excel. В итоге построена парная линейная регрессия, вид модели представлен на графике 1.

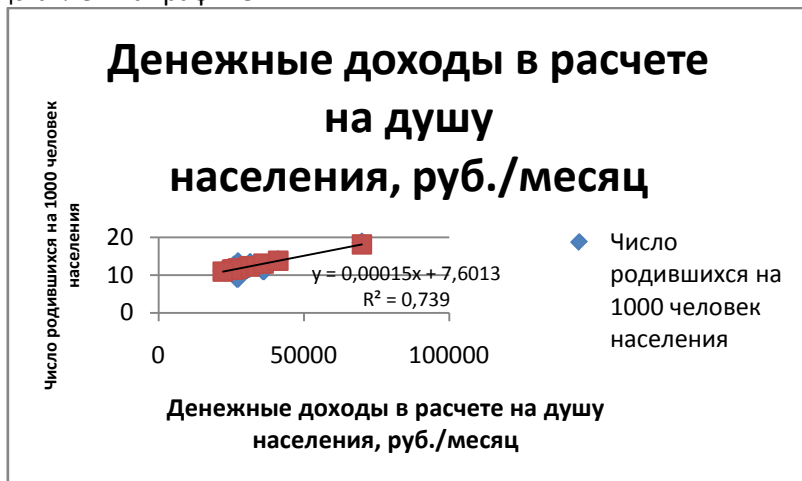


График 1. График подбора для исследуемой зависимости
Значения показателей тесноты связи фактора и результата для изучаемой зависимости представлены в таблице 2.

Таблица 2. Полученные значения коэффициента корреляции и коэффициента детерминации для парной линейной регрессии

Показатели	Значения показателей
R	0,860062278
R-квадрат	0,739707122

По данным таблицы 2 мы можем заметить, что примерно на 74% вариация рождаемости обусловлена вариацией среднедушевых доходов населения и на 26% прочими факторами. Из этого можно сделать вывод, что весьма значительное влияние доходы населения оказывают на количество новорожденных детей.

Список литературы:

1. Чалганова А.А. Роль государства в обеспечении устойчивого развития территорий на примере управления муниципальными

отходами // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 6. - № 11(11). – С. 107-109.

2. Чалганова А.А. Направления цифровой трансформации сферы обращения твердых бытовых отходов // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура. Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. - Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет" (Брянск). – 2018. – С. 187-189.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Черкасова П. Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ КОНКУРСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА БАНКРОТОВ

Торги и аукционы по банкротству стремительно стали развиваться с 2015 года, в связи с изменениями в Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности банкротстве». Теперь каждый гражданин РФ, имеющий электронную цифровую подпись, аккредитацию на электронной торговой площадке (далее – ЭТП), выход в интернет, может независимо от места нахождения почувствовать в торгах по банкротству [1]. Это стало возможным с переходом процедуры в электронную форму участия.

Организатором торгов является конкурсный управляющий, назначаемый судом. Каждый конкурсный управляющий должен быть членом Саморегулируемой организации (далее – СРО). СРО контролирует и регулируют деятельность конкурсных управляющих. За чистотой проведения торгов следит Федеральная антимонопольная служба [1]. В нее надо обращаться, если нарушена процедура проведения торгов.

По данным единого федерального реестра сведений о банкротстве (далее – Федресурс) в 2018 году в период с января по сентябрь процедуру банкротства начали более 30 тыс. граждан — на 47% больше,

чем за аналогичный период прошлого года [4]. Руководитель «Федресурса» Алексей Юхнин, связывает высокие темпы роста количества банкротств «как с проникновением кредитования, так и с ростом информированности о процедуре, например, на фоне каких-либо громких дел»[4]. Это еще более осложняет ведение малого бизнеса [2, с.69].

С каждым годом в связи с открытостью процедуры торгов и аукционов, большого количества банкротств количество СРО, ЭТП, конкурсных управляющих растет. Появляются платные сайты – агрегаторы для легкого поиска и анализа торговых карточек банкротов. 18 августа 2017 года Министерство Юстиции РФ заверило Национальную ассоциацию аукционных брокеров (далее – НААБ), и внесла ее в государственный реестр. Деятельность организации связана с обучением граждан и аккумулированием денежных средств для покупки крупных лотов, а также члены НААБ следят за добросовестным выполнением обязанностей конкурсными управляющими. При назначении на должность конкурсных управляющих необходимо проводить их тщательный отбор, учитывая не только профессиональные качества, но и личные. В том числе необходимо обратить внимание на их мотивацию [3, с.29]. Конкурсным управляющим может быть гражданин РФ с высшим образованием, состоящий в СРО и имеющий стаж работы на руководящей должности не менее 2-х лет [1].

Благодаря новому порядку процедуры торгов и аукционов по банкротству каждый желающий может в них учувствовать самостоятельно или через аукционных брокеров. Процедура продажи имущества банкротов стала прозрачней, вся информация о торгах есть на Федресурсе, в газете «Коммерсантъ» и на ЭТП.

Такое стремительное развитие сферы торгов и аукционов по банкротству, так же влечет заинтересованность должностных лиц. Зачастую конкурсные управляющие:

- скрывают «выгодные» лоты для продажи банкроту по низкой стоимости либо покупают сами на последнем этапе торгов;
- дают неправильные банковские реквизиты для оплаты задатка, что является необходимым условием для участия в торгах и аукционах;
- скрывают документы, необходимые для принятия решения в участии;
- не отвечают на телефон и сообщения на электронной почте;

- показывают не то имущество, которое представлено в карточке торгов;
- разукрупняют имущество или создают видимые дефекты;
- имеют возможность заключить прямой договор.

Это означает, что они могут предложить любому гражданину купить лот до 100 000 рублей без участия в процедуре, предварительно занизив стоимость лота до этой суммы. Процесс заключения прямых договоров контролируются недостаточно строго. Государственным органам стоит обратить внимание на выявленные нарушения, так как в связи с заинтересованностью конкурсных управляющих не все кредиторы получают свои денежные средства в объеме, в котором могли бы получить.

Использованная литература:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 (ред. 01. 07. 2018) № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
2. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы кредитования малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал.2018, №3, с.68-70;
3. Семенова Ю.Е. Проблема "порога сытости" в системе мотивации персонала// Вестник Балтийской Педагогической Академии, вып.110, - СПб., изд. БПА, 2013.- с.29-33;
4. Статистика банкротства [Электронный ресурс], сайт Фед-ресурс, режим доступа: <https://fedresurs.ru/>, режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 21.10.2018 г.

Шавлинова Геляна Даваевна

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В настоящее время в сфере природопользования и охраны окружающей среды актуальным становится осуществление разнообразной и полезной предпринимательской деятельности в целях обеспече-

ния рационального природопользования, улучшения экологических показателей, а также снижения и устранения пагубного влияния на окружающую среду.

Экологическая предпринимательская деятельность отличается инициативностью и учитывает некоторые экологические требования и стандарты. Экологическое предпринимательство рассматривается как сектор сферы экологических услуг включающий сертификацию, поддержку всех, осуществляющих эту деятельность. К этому виду деятельности следует отнести: предприятия, которые обеспечивают снижение или минимизацию загрязнений; предприятия, ориентированные на ресурсосберегающие технологии; оказывают услуги благоустройства.

Следует рассмотреть факторы, которые пагубно влияют на обстановку: инфляция, экономический кризис и нестабильность, препятствующие внедрению долгосрочных проектов.

В связи с этим необходимо внедрение следующих мер, которые будут способствовать развитию экологического предпринимательства: усилить заинтересованность в получении экологических благ и услуг. Факторы, связанные с совершенствованием законодательства, актуальны в условиях экономического кризиса, поскольку при нехватке средств, в первую очередь, сокращаются все частные источники финансирования проектов, а также уменьшаются размеры субсидий, страдает малый бизнес, и проблему развития экологической составляющей в предпринимательской деятельности становится все труднее сдвинуть с места [2, с.69].

Список источников:

1. Гребенщиков, С. Э. Экологизация экономики и бизнес: понятия становятся совместимыми//Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2013, № 5, с. 59-63
2. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы кредитования малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. 2018, №3, с.68-70
3. Правительство РФ [Электронный ресурс]: офиц. Сайт – Режим доступа: <http://government.ru/>, режим доступа – свободный, язык русский, последнее обращение: 07.11.2018 г.

Шавлинова Геляна Дааваевна

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ

Перед российской экономикой стоит задача замещения импорта товарами, произведенными отечественными производителями. Эта задача может быть реализована благодаря активной работе малых предприятий. Правительство нашей страны старается оказывать всестороннюю поддержку малому бизнесу, выделяя для этого бюджетные средства. Однако поддержка малого бизнеса сопровождается рядом проблем, которые сдерживают ее эффективность.

Во-первых, проблема выбора критериев малых предприятий для оказания поддержки. Возникает вопрос: «Есть ли смысл поддерживать весь малый бизнес?». Если в России основная масса малых предприятий работает в сфере торговли, сервиса есть ли необходимость тратить деньги на их поддержку?

В настоящее время регионы сами могут формировать приоритеты в государственной политике развития малого бизнеса. Специалисты считают, что нужна не массовая поддержка малого бизнеса, а именно только сильных компаний, которые ведут региональную экономику. Так же надо учитывать, что разные виды бизнеса на разных этапах развития нуждаются в различных видах поддержки.

Список источников:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

2. Островская Е.Н., Семенова Ю.Е. Проблемы формирования сервисной модели поддержки малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Наука. Общество. Бизнес», 2018, №3, с.134-137

3. Семенова Ю.Е., Хныкина Т.С. Проблемы кредитования малого бизнеса в России// Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал. 2018, №3, с.68-70

4. Девятаева Н.В. Оценка развития малого и среднего предпринимательства// Молодой ученый; еженедельный научный журнал. 2013, №6, с.310-313

5. Правительство РФ [Электронный ресурс]: офиц. Сайт – Режим доступа: <http://government.ru/>, режим доступа – свободный, язык русский, последнее обращение: 08.11.2018 г.

Ялунер Е. В.

Институт проблем региональной экономики РАН

СОЗДАНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Стратегическим ориентиром развития экономики страны Президент РФ в майских указах обозначил важность приведения производительности труда в России к среднему мировому уровню. Количественный показатель к 2020 году в целом по стране должен составить не менее 25 миллионов высокопроизводительных рабочих мест.

С одной стороны, достижение данного показателя позволит решить ряд социальных проблем – достаточная для жизни заработная плата для квалифицированных работников, появление целевых ориентиров для самореализации в карьере, рост уровня жизни. С другой стороны – достижение таких требований приведет к существенному сокращению количества работающих, росту нагрузки на сотрудников высокой квалификации, способных управлять высокотехнологичным рабочим местом, требованию их адаптации к техническим и технологическим нововведениям. Предприятия столкнутся с необходимостью существенного обновления своего кадрового состава. Если расширить горизонт данной проблемы – вузы и техникумы еще не готовят в полном объеме кадров с требуемыми компетенциями, так что предприятия столкнутся с решением задачи по подготовке требуемых кадров собственными усилиями и организации корпоративных вузов. Крупным фирмам такая задача под силу, малый и средний бизнес, для которого

также майскими указами предусмотрен показатель организации высокотехнологичных рабочих мест, столкнется с вопросом недостатка квалифицированных специалистов, решить которую рекрутинговым агентствам будет не под силу.

Также достаточно серьезной проблемой будет являться ужесточение контроля за деятельностью малых предприятий, которые уйдут в теневой сектор, из-за невозможности вести легальный бизнес в силу непосильной фискальной и нормативной политики государства.

В совокупности данные процессы могут привести к дестабилизации рынка труда и росту социальной напряженности. Данная задача требует комплексного подхода в своем решении для нивелирования негативных последствий высвобождения избыточной рабочей силы. Частично сгладить негативные последствия могут программы переподготовки и повышения квалификации кадров, но основное внимание нужно уделять мерам, стимулирующим экономическое развитие региона и страны в целом. Естественный рост ВВП в регионах в пределах инфляции 5-7% решить данную проблему не сможет.

Принят Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в настоящее время рассматриваются вопросы реализации региональных составляющих данного проекта. Среди основных целевых показателей – численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, доля малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга в валовом региональном продукте, доля экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме не сырьевого экспорта. Если учесть, что два последних показателя в настоящее время не рассчитываются, так как по информации Петростата расчет показателя доли в региональном продукте не производится, а система учета экспорта малых и средних компаний не разработана.

Регионы должны фокусироваться на развитии тех отраслей, где требуется высококвалифицированный персонал. Поэтому, в данном случае, локомотивом создания высокопроизводительных рабочих мест в регионах должна стать тяжелая промышленность, сфера услуг и сельское хозяйство не дадут такого прироста ВВП, который нужен для перехода страны в целом и регионов к экономике знаний. Именно высоко-

технологичные производства формируют максимальный удельный вес добавочной стоимости, а генерируемый развитием промышленного производства мультипликативный эффект напрямую касается изменению численности и квалификации занятых специалистов. По данным исследователей, создание одного рабочего места в базовых секторах дает в среднем 2 рабочих места в смежных промышленных секторах экономики – малом производственном бизнесе, инжиниринге, промышленном и гражданском строительстве, промышленном аутсорсинге, оптовой торговле и других. Поэтому, приложение усилий по созданию и развитию высокотехнологичных производственных предприятий принесет наиболее существенный эффект в развитие регионов, многие из которых сильны развитием обрабатывающих производств. Следовательно, закрепление и развитие таких позиций только усилит финансовую самостоятельность региона, даст ему новое направление развития, позволит остановить трудовую миграцию высококвалифицированных кадров.

Список литературы:

1. Pavel Pavlovich Vetrenko, Elena Alexandrovna Chernysheva, Irina Yrievna Levitina, Olga Vasilevna Voronkova, Dariya Georgievna Mikheeva Encouraging Employees to Increase the Labor Intellectualization Level as a Factor of Evolution of the Intellectual Capital at an Enterprise \\European Research Studies Journal\\Volume XX, Issue 4B, 2017 pp. 637-646
2. Воронкова О.В. Наука как важнейший социальный институт \\Перспективы науки. 2010. № 12 (14). С. 5-7.
3. Yaluner E.V., Levitina I.Yu., Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Voronkova O.V. INFRASTRUCTURE FOR THE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN SAINT PETERSBURG AND LENINGRAD OBLAST: ASSESSMENTS AND PROJECTIONS\\International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 10. С. 1149-1157.

СЕКЦИЯ 2 МАШИНОСТРОЕНИЕ, ПРИБОРОСТРОЕНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ

Сорокин В. Е.

Национальный исследовательский университет высшая школа
экономики

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ В РФ

Целлюлозно-бумажному комплексу отведено важное место в экономике РФ. Компании этого сектора поставляют на внутренний и внешний рынок большое количество продукции, используя при этом высокотехнологическое оборудование, квалифицированных специалистов, сложное химическое сырье, сопровождается это высокими энергозатратами. Очевидно, что предприятия создают продукцию высокого передела, а из всего ассортимента мелованная бумага обладает одной из наибольших добавленных стоимостей и рост ее производства будет говорить о развитии данной отрасли народного хозяйства [2].

Помесячный график динамики производства в 2017 году показывает, что пиковые значения достигаются в период июнь-сентябрь и удельная доля этих месяцев в годовом объеме производства составляет 50.25 %.

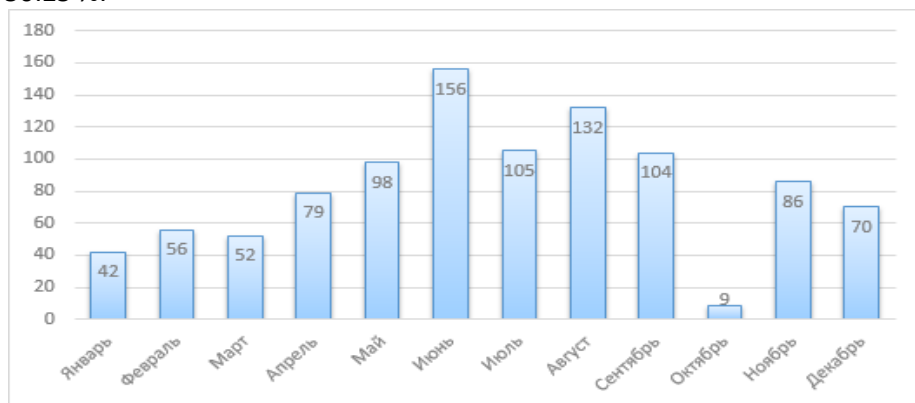


Рисунок 1 – Динамика производства в 2017 году ежемесячно, тонн.

Анализ динамики I полугодия 2017 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года показывает более низкие итоговые значения для последнего года, это обусловлено опережающими темпами роста в первые месяцы 2016 года, в сравнении с 2017 годом, но производственные показатели последних трёх месяцев в I полугодии 2017 года больше, чем годом ранее, что говорит о восстановлении положительной динамики и возможного дальнейшего роста.

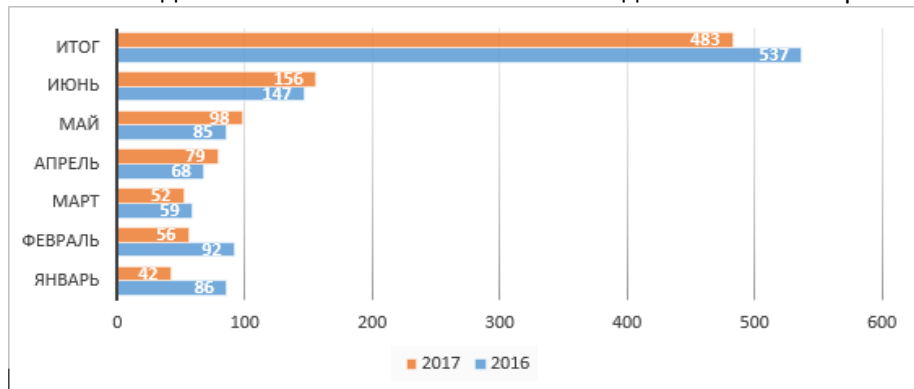


Рисунок 2 - Динамика производства в I полугодии в 2016-17 годах, тонн.

Данные за 2011 год отсутствуют, поэтому проанализируем период с 2012 по I полугодие 2017 года. По графику видно, что в период с 2013 году производство снижалось быстрыми темпами, достигнув минимума в 2014 году в размере 56 % от пикового 2012 года. Но со следующего 2015 года начался быстрый восстановительный рост, который замедлился уже в 2016 году и продолжил замедляться в 2017 году, что подталкивает к выводу о том, что совокупный рост будет сопоставим с предшествующим периодом.



Рисунок 3 – Динамика производства с 2012 по I полугодие 2017 года, тонн.

Исходя из имеющихся данных, можно сказать, что российская отрасль производства мелованной бумаги оказалась в затяжной кризисной ситуации: в 2017 году объемы выпускаемой продукции составили только 989 тонн или 76 % от уровня 2012 года.

Производство мелованной бумаги является одним из глубоких видов переработки целлюлозы и требует самого современного и дорогого технологического оборудования, а так же подготовленных кадров. Стоит отметить, что этот рынок является очень конкурентным и Россия, вступив в ВТО, опустила таможенные барьеры, тем самым серьезно ослабив позиции многих отечественных компаний, которые так и не провели обновления собственных основных фондов, так согласно ресурсу compuart.ru их износ достигает порядка 60-70 %. Сама отрасль столкнулась в мире с перепроизводством и снижением спроса из-за внедрения новых способов хранения и передачи информации, что, естественно, будет оказывать давление и на российских производителей, которые испытывают эти же проблемы в дополнение с дешевым импортом, доступным в любом объеме [3].

Прогнозирование объема производства на 2018 год проводилось по годовой динамике и ежемесячной. При использовании годовых данных использовался полиномиальный тренд третьей степени, как наиболее адекватно описывающий тенденцию. Прогнозный уровень производства составил порядка 1070 тонн. Коэффициент детерминации R^2 составил 82,74 %, то есть построенное уравнение описывает 82,74 % дисперсии модели. Модели скользящего (МА) и простого скользящего

среднего (SMA) с коэффициентом сглаживания ряда $\alpha = 0.7$ применялись для построения прогноза на месячных данных. Модель SMA дает прогноз на уровне 1060 тонн и наконец модель МА дает наиболее консервативный вариант в 1032 тонны мелованной бумаги [1].

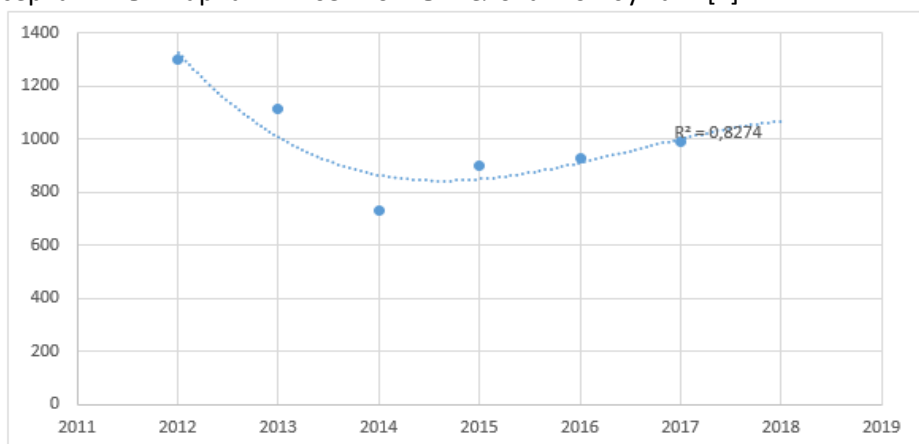


Рисунок 3 – Прогноз производства на 2018 год, тонн.

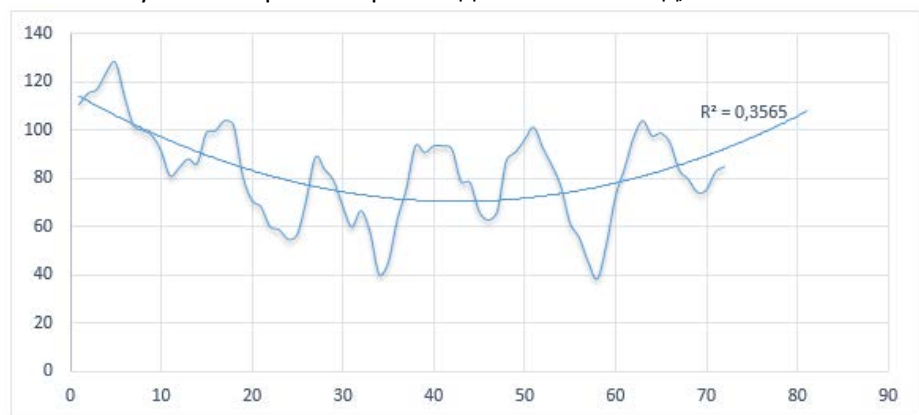


Рисунок 4 – Прогноз производства на 2018 год (SMA), тонн.

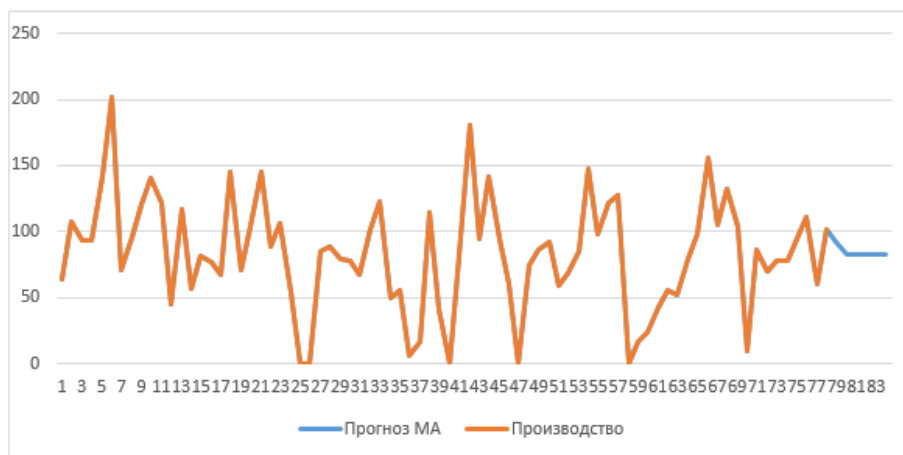


Рисунок 5 – Прогноз производства на 2018 год (МА), тонн.

Объем рынка посчитаем по формуле $\text{Объем рынка} = \text{П} + \text{И} - \text{Э}$, где П – это производство, Э – экспорт, И – импорт. Объем рынка в 2016 году составил 143 156 тонн, в 2017 году 171 667 тонн, суммарный объем за эти года равен 314 823 тонны.

Доля импортной продукции в реализуемой составила в 2016 году 99,37 %, в 2017 году 99,44 %, средняя за эти годы 99,407 %.

Доля экспорта в объеме отечественного производства составила в 2016 году 2,53 %, в 2017 году 2,416 %, средняя за эти годы 2,471 % [4].

Прогноз объема рынка на 2018 год составил 180 000 тонн на основе экспоненциального тренда, но недостатком данной модели является низкое значение R^2 равное 28,89 %, что объясняется сильной изменчивостью временного ряда за период 2012-2017 года, если строить прогноз по последним трем годам, убрав лишнюю волатильность, то качество модели вырастет до 100 %, при использовании полиномиального тренда, лишь несколько увеличив величину прогноза до 185 000 тонн. Предпочтение стоит все же отдать более консервативным значениям прогноза.

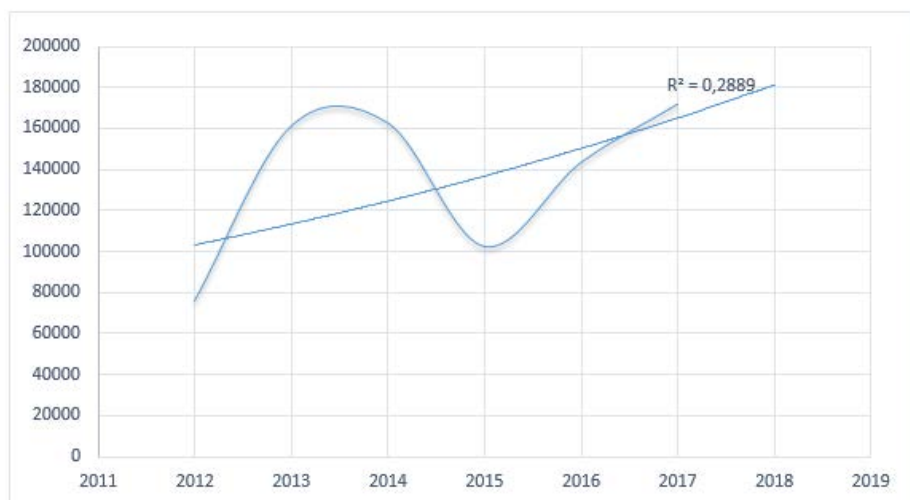


Рисунок 6 – Качество прогноза производства на 2018 год на основе 6 лет.

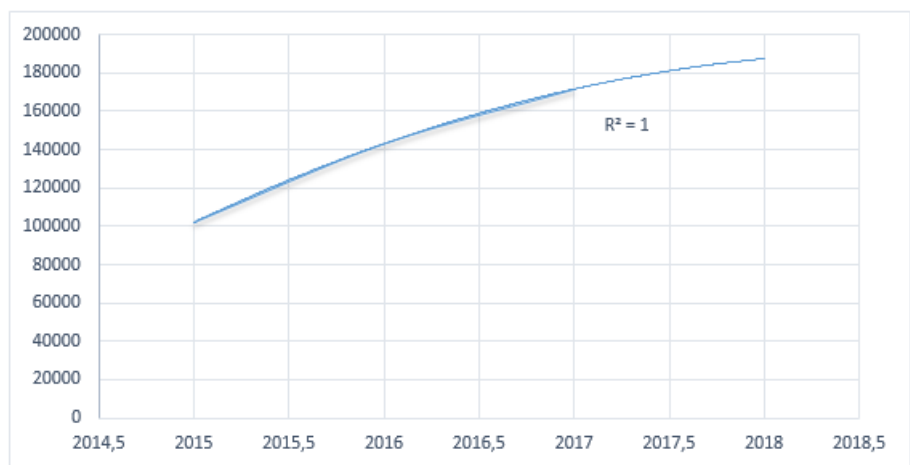


Рисунок 7 - Качество прогноза производства на 2018 год на основе 3 лет.

Список литературы:

1. Введение в эконометрику / Джеймс Сток, Марк Уотсон; пер. с англ.; под науч. ред. М.Ю. Турунцевой. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015.С. 669-673.

2. «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности [Интернет-портал] // URL: <http://government.ru/programs/203/events/>
3. Воронкова О.В. Маркетинговые основы повышения конкурентоспособности товаров и услуг // Интеграция науки и производства. 2013. № 5. С. 10-11.
4. Целлюлозно-бумажная промышленность в России: вчера, сегодня, завтра... [Интернет-портал] // URL: <https://compuart.ru/article/24982/>
5. ЦБМ. Мировые тенденции и российские перспективы [Интернет-портал] // URL: <https://www.lesonline.ru/n/5953D/>

СЕКЦИЯ 3 ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Овчинникова В. В., Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РАЗВИТИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Топливо-энергетический комплекс является наиболее важным структурным компонентом российской экономики и основой жизнеобеспечения страны. Ненецкий автономный округ является моноотраслевым регионом, то есть базовый сектор составляет добыча полезных ископаемых (нефть, газ).

Одной из наиболее острых проблем, отрицательно влияющих на социально-экономическое развитие Ненецкого автономного округа, является несоответствие между масштабами промышленных проектов и освоением новых месторождений на арктическом шельфе. Необходимо разрабатывать и реализовывать проекты в области энергосбережения и энергоэффективности, модернизировать объекты жилищно-коммунального хозяйства на основе новых энергосберегающих технологий.

Говоря о газовой инфраструктуре, стоит отметить, что "Газпром" к концу 2018 года планирует завершить проектно-изыскательские работы по пяти межпоселковым газопроводам к 10 населенным пунктам Ненецкого автономного округа, при том, что на данный момент имеют газ только четыре населенных пункта. Также «Газпром» успешно разрабатывает Приразломное месторождение в Печорском море, которое является единственным на российском арктическом шельфе [1, 2]. Также необходимо создать испытательный полигон, для проведения испытаний и сертификации новых образцов нефтегазового и промышленного оборудования, предназначенного для геологического изучения и промышленного освоения полезных ископаемых.

Стоит сделать акцент на том, что в России существуют опорные Арктические зоны, куда входит Ненецкая опорная зона. Она включает реализацию инвестиционных проектов и создание объектов инфраструктуры, непосредственно связанных с добычей углеводородов и

развитием Северного морского пути как основного драйвера развития минерально-сырьевой базы. Она является самой перспективной зоной в плане нефтяных, газовых и газоконденсатных месторождений. В НАО существует три основных точки опорной зоны: поселок Индига, где планируется построить глубоководный порт, Нарьян-Мар, в котором необходимо реконструировать морской порт, а также развивать транспортную инфраструктуру, и поселок Амдерма, который может стать платформой для реализации проектов по строительству железной дороги Воркута - Амдерма для того, чтобы доставлять уголь, который добывается в Печорском угольном бассейне [3].

Для обеспечения разработки месторождений полезных ископаемых и повышения доступности транспортных услуг для населения удаленных и труднодоступных районов округа необходимо развивать транспортную инфраструктуру региона. В настоящий момент воздушный транспорт является основным видом пассажирских и грузовых перевозок местного значения (внутри округа) и в другие регионы страны. Этот вид транспортного сообщения является достаточно затратным для региона и населения, так как перевозки дорогие и субсидируются из окружного бюджета. Следовательно, необходимо развивать наземный транспорт.

Серьезным шагом на пути развития ресурсного потенциала НАО является строительство глубоководного порта в незамерзающей бухте Баренцева моря Индига и нефтяного терминала мощностью до 30 млн. тонн, но раскрытие транспортно-транзитного потенциала НАО станет возможным только при реализации проекта строительства железной дороги Сосногорск-Индига(Железная дорога «Баренцкомур»). Порт Индига будет использоваться в качестве перспективного погрузочного порта и терминала для транспортировки углеводородов по России, а также за рубеж. В структуру порта войдут нефтяные и угольные терминалы, а также терминал по отгрузке сжиженного природного газа (СПГ).

Для развития современной инфраструктуры следует учитывать глобальные изменения технологического характера, проектировать конкретные решения, позволяющие модернизировать инфраструктуру с беспилотными транспортными средствами, цифровой морской и воздушной навигацией, используя искусственный интеллект для организации логистики [4]. Развитие Ненецкой опорной зоны должно прежде всего основываться на современных подходах и комплексном освоении

ресурсно-сырьевого потенциала территории. Ненецкий автономный округ к 2030 году – это округ с высоким уровнем жизни, высоким экономическим развитием, обеспеченный транспортной инфраструктурой и диверсифицированной экономикой с преобладанием топливно-энергетического комплекса.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Ненецкого автономного округа на перспективу до 2030 г., утверждена постановлением Собрании депутатов Ненецкого автономного округа от 22 июня 2010 г. № 134-сд [электронный ресурс]. Режим доступа: http://csr-nw.ru/files/csr/file_content_581.pdf, последнее обращение 21.10.2018 г.
2. "О корректировке Стратегии социально-экономического развития Ненецкого автономного округа на перспективу до 2030 г." утверждена постановлением Собрании депутатов Ненецкого автономного округа от 2016 г.[электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/589/81743.php>, последнее обращение: 21.10.2018 г.
3. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г., утверждена Президентом России 18 сентября 2008 г.[электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/info/18360/>, последнее обращение: 23.10.2018 г.
4. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга //Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.
5. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквивиальности // Наука и бизнес: пути развития. 2017.№ 6 (72). С. 38-41.

Шевелёв Ф. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ НА ЛЕНИНГРАДСКОЙ АЭС

РАО (радиоактивные отходы) и ОЯТ (отработанные ядерное топливо) один из краеугольных камней использования атомной энергетики. Постепенно накапливаясь, данные отходы создают потенциальную угрозу загрязнения окружающей среды. Проблема утилизации РАО и ОЯТ серьезно затормаживает развитие атомной промышленности. По результатам прогноза количества накопленных и образующихся кондиционированных отходов к 2030 году суммарный объем кондиционированных РАО в Ленинградской области может составить 236 тыс. м³ с учетом вывода энергоблоков РБМК-1000 из эксплуатации и ввода новых мощностей ЛАЭС-2 [1].

В настоящее время положение дел таково, что все РАО на ЛАЭС содержатся в наземных сооружениях и их невозможно транспортировать в ПЗРО (пункты захоронения радиоактивных отходов). Именно поэтому сфера человеческой жизнедеятельности подвергается опасности со стороны радиоактивного загрязнения. Современным и технически осуществимым способом решения этой проблемы является захоронение накопленных, а также вновь образующихся, твердых и отвержденных радиоактивных отходов в приповерхностном ПЗРО заглубленного типа [2, с. 13]. Пункт 4 постановления Правительства Российской Федерации от 19.11.2012 №1185 «Об определении порядка и сроков создания единой государственной системы обращения с РАО» законодательно подкрепляет возможность реализации конечной изоляции РАО. На рисунке схематично показаны принципы выбора потенциальных мест для создания ПЗРО.

Также решением проблемы накопления отходов гетерогенного и гомогенного составов может послужить установка перерабатывающих сооружений, включая создание установки цементирующего отработавших пульп фильтроперлита и ионообменных смол и создание установки переработки гомогенных ЖРО по малоотходной технологии [4, с. 25]. Важность создания этого комплекса обосновывается тем, что при переработке ЖРО возможно добиться выделения радиоактивных изотопов ^{137,134}Cs и ⁶⁰Co в минимальный объем твердой фазы (~ 1,5% от весового

содержания кубового остатка) и только после этого осуществить выпаривание кубового остатка с получением нерадиоактивных или низкоактивных солей, относящихся к категории очень низкоактивных отходов [5, с. 5]. Получившиеся после переработки вещества не требуют специального подземного захоронения, ангары или полигоны промышленных отходов вполне подойдут для хранения.

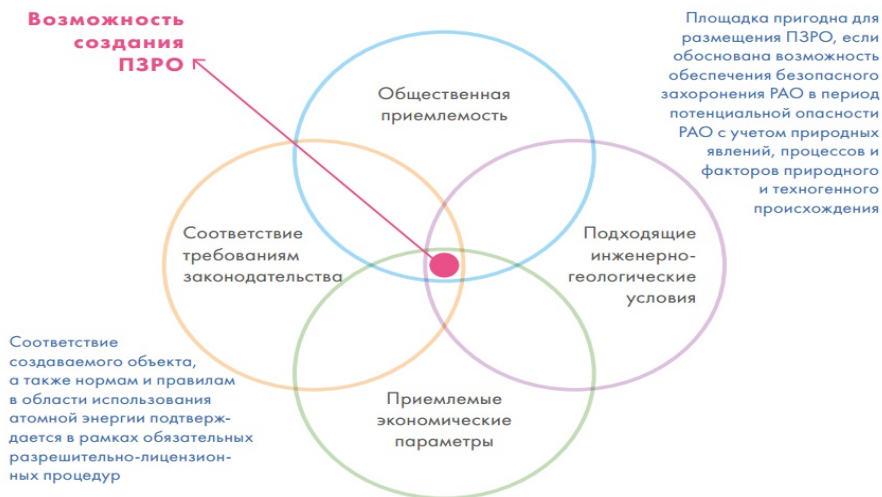


Рис. 1. Основные принципы размещения пунктов финальной изоляции РАО [3, с. 11]

Потребности людей в энергии все увеличиваются и, как следствие, увеличивается работа ЛАЭС. Не смотря на увеличение отходов, ЛАЭС уже предпринимает шаги в сторону совершенствования технологий утилизации РАО и ОЯТ. Так, на сегодняшний день уже получено разрешение на строительство ПЗРО в районе Сосновоборской промышленной зоны. В целом работа ЛАЭС соответствует международным стандартам по выбросам и загрязнению окружающей среды. Не смотря на подходящие сроки вывода из эксплуатации отдельных энергоблоков, данная АЭС может по праву считаться примером эффективной и относительно безопасной выработки электроэнергии.

Список источников:

1. Интегральные оценки накопления РАО, подготовленных для захоронения в Федеральном и региональных ПЗРО, по предприяти-

ям Госкорпорации «Росатом». Обоснование единой схемы размещения структурных элементов ЕГС РАО до 2030 года с использованием методов моделирования движения материальных потоков РАО. Отчёт. ОАО «ВНИПИ протехнологии», Арх. № А- 13930дсп. М.: 2013.

2. Пункт захоронения радиоактивных отходов низкого и среднего уровня активности в районе расположения Ленинградского филиала Северо-Западного территориального округа ФГУП «РосРАО». Предварительные материалы по оценке воздействия на окружающую среду // ФГУП «Национальный оператор по обращению с радиоактивными отходами». URL:

http://www.norao.ru/upload/OVOS_SosnoviyBor.pdf

3. Отчет по экологической безопасности за 2015 год // ФГУП «Национальный оператор по обращению с радиоактивными отходами». URL:

[http://www.norao.ru/upload/catalog_NORAO_200x200%20\(2\).pdf](http://www.norao.ru/upload/catalog_NORAO_200x200%20(2).pdf)

4. Отчет по экологической безопасности за 2015 год // Росэнергоатом. Ленинградская АЭС. URL:

www.lennpp.rosenergoatom.ru/resources/14de29804d51d34988b489b77ae2e909/EkoReportLenNPP_2015.pdf

5. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга // Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115.

6. Разработка проектной документации комплекса по хранению и переработки РАО. Материалы по оценке воздействия на окружающую среду (2014) // Международное экологическое объединение «Беллона». URL:

http://bellona.org/content/uploads/sites/4/2015/12/fil_OVOS_KP_RAO_LAES_sm.pdf

СЕКЦИЯ 4 ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИИ И ОКЕАНОЛОГИИ

Каган А. Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ГИДРОЛОГ - ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО

Какая же профессия, по моему мнению, будет самой востребованной в ближайшие двадцать лет в сфере гидрометеорологии? Гидрометеорология включает в себя три больших направления: метеорология, гидрология суши и океанология. Метеорология изучает атмосферные явления [1], гидрология суши – водные объекты суши, а океанология – моря и океаны. Все три направления очень тесно связаны между собой, но я, пожалуй, выделю гидрологию. Почему? Гидрология – наука о воде. Вода – источник жизни на Земле. Наша планета более чем на 70% состоит из воды. Исходя из этих трех тезисов, невозможно недооценить роль воды в жизни человека, да и вообще всех живых организмов. Еще за много лет до нашей эры люди задумывались о ее важности и практическом применении. Именно поэтому, гидрология - одна из древнейших наук. Специалисты гидрологи необходимы были еще в Древнем Египте, необходимы сейчас, и будут необходимы в будущем!

Предлагаю разобраться, в том, что же такое гидрология и с чем ее едят? Гидрология суши – наука о поверхностных водах суши, таких как, реки, озера, болота, водохранилища и даже, в какой-то степени, подземные воды и ледники. Гидрологи занимаются изучением процессов водного баланса, прогнозированием гидрологического режима, изучением динамики русловых потоков, определением химического состава вод, разработкой гидрологических приборов и гидротехнических сооружений, выявлением и устранением экологических проблем, связанных с водой.

Чтобы лучше понять зачем, все-таки, нужны гидрологи, обратимся к истокам науки. Кстати сам термин исток, самый что ни на есть гидрологический (Исток – место, где река берет свое начало). Как уже упоминалось, вопросами измерения и регулирования речного стока задавались еще в Древнем Египте. Только тогда были не гидрологи, а жрецы. И, наверное, одной из причин, по которой они были так ува-

жаемы, является то, что только они могли пользоваться волшебной палочкой, ныне именуемой водомерной рейкой, которую можно опустить в воду и узнать полноводен Нил или нет, и даже спрогнозировать, когда же воды будет достаточно, чтобы производить мелиоративные работы [1].

В Древнем Китае гидролог даже был обожествлен. Как же так получилось? После одного из самых сильных наводнений в Китае, строителю, по имени Юй, было поручено решить проблему с разливанием рек Хуанхэ, Хуайхэ и Янцзы. Юй спроектировал целую сеть гидротехнических сооружений и сумел обуздать беспокойные реки. После этого народ выбрал его на роль императора, а позднее он стал божественным покровителем людей, изучающих гидрологию [2].

Сейчас, гидрологи, конечно, не обожествляются, но без них все равно никуда. Несмотря на большую важность этой профессии, немногие о ней знают. В школах, на уроках профориентации, про нее не рассказывают, в СМИ она упоминается редко. Поэтому хороший гидролог на вес золота в современном мире.

Поговорим поподробнее о гидрологии. Гидрология изучает воды Земли и процессы, которые в них протекают. Все начинается с гидрометрии, то есть с наблюдения за водным объектом. Для этого существуют специально оборудованные места – гидрологические посты. На них производятся наблюдения за уровнем воды, температурой воды, расходом воды, мутностью и рядом других гидрологических характеристик. Так же ведутся наблюдения за ледовым и снежным покровом.

Одной из важнейших задач гидролога является гидрологическое прогнозирование. При помощи различных методов, на основе данных полученных с гидрологического поста, гидрологи могут спрогнозировать половодья и дождевые паводки, чтобы предотвратить наводнения и сроки замерзания и вскрытия рек, чтобы предотвратить зазоры и заторы.

Так же, в обязанности гидролога входят инженерные изыскания для строительства. Их целью является получение необходимых и достаточных материалов для принятия обоснованных проектных решений. Это необходимо при прокладке дорог, мостов, ЛЭП, мелиоративных систем, при строительстве зданий, гидроэлектростанций и других строений. Инженерные изыскания делятся на две части. Полевые изыскания и камеральные. В состав полевых работ входят обследование

водосбора реки, промеры глубин, измерение уровней воды и, в случае надобности, отбор проб. В состав камеральных работ входит обработка данных полученных в поле. Например, расчет максимальных и минимальных уровней или расходов воды, повторяющихся в определенное количество лет.

Все то, о чем мы говорили выше, указывает на то, что специалисты в области гидрологии востребованы сейчас. А почему же они будут востребованы в будущем? Дело в том, что уже сейчас очень заметны тенденции изменения климата [3]. А климат оказывает огромное влияние на максимальный сток. Вот именно с этим, гидролог и будет призван, разобратся.

Список литературы:

1. Грибановская С.В. Методика расчета скорости роста фронтальной облачности//Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. 2012. № 23. С. 59-66.
2. Гайдукова Е.В. Материаловедение. Учебное пособие. Специальность – Гидрология. СПб., изд. РГГМУ 2006. – 95 с.
3. Грибановская С.В. Потоки тепла и влаги в прибрежной зоне//В сборнике: Рациональное использование прибрежной зоны северных морей Материалы 3-й международного семинара. Российский государственный гидрометеорологический университет; Полярный научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии; Кандалакшский государственный природный заповедник. 1999.

Жилина Д. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Невербальные средства общения являются дополнением речевого общения. Проблема невербального поведения в социологическом исследовании становится все более актуальной потому, что исследователи ставят перед собой все более сложные задачи в процессе изучения человека, пытаются все глубже проникнуть в его личностно-психологическую сферу, мотивацию, ценности [2]. Для успешного собеседования наряду с вербальным этикетом необходимо учитывать невербальный (бессловесный) деловой язык. Особое значение приобретает знание приемов невербального общения в тех сферах деятельности, где коммуникации занимают наибольшую часть рабочего времени, например, в торговле [1,с.65]. Руководителю любого предприятия также необходимо это знание [4,с.174]. Умение распознавать и интерпретировать мимику партнёра и его жесты является важным навыком всех профессионалов в области журналистики, медицины, педагогики.

Невербальное общение включает в себя такие подсистемы как: пространственная или проксемическая подсистема (межличностное пространство); тактильно-кинестетическая подсистема (рукопожатия; прикосновения); оптико-кинетическая подсистема (взгляд; внешний вид собеседника; мимика (выражение лица); пантомимика, т.е позы и жесты собеседника); паралингвистическая (вокальные качества голоса; тональность; тембр); экстралингвистическая подсистема (ритм речи; смех; паузы).

Но как бы не были разнообразны невербальные «знаки» со стороны партнёра, они не всегда являются признаком его подлинных эмоций. Этой фразой я хотела бы сказать, что стоит обращать внимание не на отдельные жесты собеседника, а на череду последовательных неосознанных движений, которые проявляются во время диалога. Так, например, взгляд в левую сторону не всегда означает ложь человека, но если при этом Вы заметили чрезмерную жестикуляцию, сопровождаю-

щуюся суетливостью и дрожью в голосе, то тогда уже стоит задуматься о неоднозначности его поведения.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль невербальной коммуникации заключена в увеличении эффективности ведения переговоров, возможности правильно организовывать взаимодействие с партнёром. Это является важным условием работы любого современного руководителя [3,с.330]. Невербальное общение позволяет уловить сигналы тревоги и недовольства со стороны собеседника. Правильная интерпретация невербальных сигналов помогают получить важную информацию и в случае опасности позволяют предотвратить конфликты.

Список использованной литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Совершенствование психологического климата на предприятиях торговли// В сборнике: Противоречия и тенденции развития современного российского общества сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Сергиевом Посаде. 2018. С. 64-69.
2. Воронкова О.В. Мотивация в управлении поведением потребителя \\\ Перспективы науки. 2012. № 10 (37). С. 123-125.
3. Лагун А.Е. Невербальное поведение в процессе группового фокусированного интервью [Электронный ресурс], сайт Socioline.ru, режим доступа: <http://socioline.ru/files/lagun.pdf> , режим доступа - свободный, язык русский, последнее обращение: 28.10.2018 г.
4. Семенова Ю.Е. О некоторых особенностях подбора руководителей высшего звена// Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XI международной научно-практической конференции (25-27 мая 2017 года)/ под ред. Ю.В. Вертаковой. - Вып.2 – ЗАО «Университетская книга», Курск, 2017. - с. 329-332.
5. Семенова Ю.Е. Процессно-ориентированное управление и особенности личности руководителя// Сборник материалов 11-й Международной научно-практической конференции: «Прогрессивные технологии развития» 16 ноября 2017 – Санкт-Петербург, изд. ТМБпринт, 2017, с.173-175.

Курбатова Е. В.

Научный руководитель: Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ СИЛАМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Реклама оказывает значительное влияние на общество: принимает участие в формировании массового сознания и диктует потребителям стиль жизни. Нам указывают, чего мы должны хотеть и чем обладать. От перенасыщения рынка рекламы надоедливými роликами, мы все чаще стараемся избегать какой – либо рекламы в целом. Однако, как бы мы не старались, так или иначе вирусная реклама заставляет обратить на себя наше внимание.

Вирусная реклама в прямом смысле слова «заражает» аудиторию своей идеей и распространяется со скоростью подобной настоящему вирусу. Благодаря своей неординарности она хорошо запоминается и быстро передается от человека к человеку. Но такой успех возможен при условии, что реклама будет способствовать решению проблем потребителей и сможет охватить максимальную аудиторию [1].

В рамках рекламной кампании вирусная реклама подразумевает под собой продвижение товаров и услуг за счет силы самой целевой аудитории [4, с 146].

Можно выделить круг компаний, для которых данный вид рекламы является целесообразным:

Производители и дистрибьюторы продуктов немедленного потребления, а также всего, что связано с техникой и компьютерами;

Компании, специализирующиеся на эксклюзивных или очень специфических товарах (одежда для катания верхом) [5, с 270].

Использовать вирусную рекламу имеет смысл тем компаниям, целевая аудитория которых пользуется Интернетом.

Одним из примеров такой вирусной рекламы является рекламная кампания мобильного оператора Yota, который выпустил крайне лаконичную рекламу на телевидении. В ней в течение 30 секунд на голубом фоне в полнейшей тишине показали надпись «Длинная реклама Yota по телевизору».

Такое необычное решение стало неожиданностью для телезрителей. На контрасте с шумной рекламой, где каждый старается при-

влечь аудиторию самыми разнообразными эффектами и звуками, беззвучная реклама Yota привлекает тишиной и заставляет телезрителя посмотреть на свой экран, захватывая его внимание.

Подобный креатив очень понравился пользователям соцсетей, и они стали придумывать свои варианты рекламы мобильного оператора. Реклама Yota приобрела вирусный характер и разлетелась по всему Интернету.

Подогрела интерес к распространению рекламы в Интернете и сам мобильный оператор, предложив вознаграждение за рекламу на страницах во «ВКонтакте» и Facebook.

Участнику было необходимо указать свой номер телефона и скачать сгенерированную картинку с логотипом оператора, после чего он получал один рубль на счёт мобильного телефона, что следовало из публичной оферты акции. На всю пиар-кампанию оператор потратил около 150 тысяч рублей [2].

Резюмируя, можно еще раз отметить, что сегодня, когда традиционная реклама не способна пробиться к сознанию потребителя, не пользуется доверием и теряет свою эффективность, в стремительно растущем цифровом медиа пространстве появляются новые формы коммуникации. В умелых руках корпораций они трансформируются в инструменты воздействия на покупательский выбор [3, с 388]. Одним из таких инструментов является вирусная реклама. Пример рекламы Yota нам показывает как с небольшими затратами для производителя можно разрекламировать свой продукт, привлекая максимальную аудиторию, посредством вовлечения потенциальных потребителей в распространении вирусной рекламы.

Список использованной литературы:

1. Вирусная реклама [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.demis.ru/articles/kak-sozdat-virusnuyu-reklamu/>, режим доступа – свободный, язык русский, последнее обращение: 29.10.18 г.
2. Официальный сайт мобильного оператора Yota [Электронный ресурс], режим доступа: <https://arenda.yota.ru/>, режим доступа – свободный, язык русский, последнее обращение: 29.10.18г.
3. Современные исследования социальных проблем [Электронный научный журнал], Влияние индивидуально-личностных характеристик на восприятие вирусной рекламы, Старовойтов М.В., режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-individualno-lichnostnyh-harakteristik-na-voipriatie-virusnoy-reklamy>, режим доступа – свободный, язык русский, последнее обращение 29.10.18г.

4. Шпаковский В., Розенберг Н., Егорова Е., Интернет-журналистика и интернет-реклама [Учебное пособие], 2018г – 360 с

5. Ягодкина М.В., Иванова А.П., Шёнлебен М.М., Реклама в коммуникационном процессе [Учебное пособие], Издательский дом "Питер", 2013г – 304 с.

Долицкий А. С.

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

В последние десятилетия резко увеличился объём информации в обществе вообще и информации, используемой в бизнесе в частности. Это связано с растущими темпами развития науки и техники, появлением новых технологий, быстрой их сменяемостью. На рынках сырья и продукции сложились условия, требующие постоянного наблюдения за состоянием рынка, его изменениями, тенденциями его развития, необходимо уметь предвидеть дальнейшее развитие ситуации и быть готовым к смене стратегии, стиля деятельности, технологии производства для быстрого приспособления к новым внешним условиям [2].

В период формирования информационного общества одной из основных задач является создание единого информационного пространства, базовыми компонентами которого принято считать информационные системы и технологии. Именно они становятся тем необходимым инструментом, который позволит эффективно управлять процессами в различных сферах деятельности человека. Этот фактор обуславливает необходимость подготовки специалистов, способных успешно решать технические задачи, связанные с проектированием информационной среды, разработкой, внедрением и эксплуатацией информационных систем. Современная система бизнеса нуждается в специалистах, способных профессионально работать с информационными системами и технологиями. Профиль «Информационные системы и технологии в бизнесе» позволяет дать современному бизнесу IT-специалистов, которые, помимо знаний и навыков в области информационных систем и технологий, способны провести системный анализ информационно-аналитического уровня бизнеса; разработать стратегию развития информационных систем и технологий, адекватно отражающую потребности бизнеса; создать IT-инфраструктуру, соответствующую стратегии организации, и оценить эффективность ее работы. Основными требованиями к навыкам, необходимым для сбора и полу-

чения информации относятся: поиск, анализ, структурирование, хранения и манипуляция [4]. Основную целью, движущей организациями в процессе сбора и анализа бизнес - информации является повышение своей конкурентоспособности. Предприятия зачастую используют компьютер и телекоммуникационные технологии. Пользу от улучшения процесса обмена информацией можно описать как улучшение взаимоотношений с клиентами и поставщиками, оптимизацию операций в бизнесе, а также более быстрый доступ к ресурсам и услугам экспертов. Но все чаще признается тот факт, что одной информации недостаточно. Для ее эффективного использования предприятиям необходимо обладать механизмами трансформации необходимой информации в знания и в последующем использования этих знаний как имущества [1, 5].

Основные цели, для которых компании используют информацию [3]:

- Снижение риска и сведение неопределенности до минимума;
- Получение власти и возможности воздействовать на других;
- Контроль и оценка производительности и эффективности деятельности своей компании;
- Для роста прибыли и расширения рынков

На сегодняшний день информационные системы и технологии позволили сделать большой шаг вперед в сфере бизнеса. У людей, работающих в этой области имеются: глубокие знания по современным методам и средствам проектирования информационных систем и технологий различного назначения в бизнесе; умение работать в качестве программистов, менеджеров интернет-проектов, администраторов баз данных и сайтов, системных аналитиков, специалистов по информационной безопасности; профессиональное владение программными продуктами и технологиями ведущих мировых производителей, что свидетельствует перспективам роста бизнес-проектов, усовершенствованию получения прибыли, ведение отчетностей.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Теоретические аспекты понятий "инноваций" в современной науке// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.61-65.
2. Воронкова О.В. Наука как важнейший социальный институт \\Перспективы науки. 2010. № 12 (14). С. 5-7.

3. Курочкина А.А., Крутякова А.С. Управление инновационным потенциалом предприятий торговли и общественного питания// Экономика и управление (Санкт-Петербург). – 2010. - № 9. – с. 21-26.

4. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Основные направления регулирования интеграционных преобразований в промышленности// Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКО-ПРОМ-2014). Труды международной научно-практической конференции 15-23 сентября 2014 года. – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2014. – 0,4 п.л. – С. 225-230

5. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Условия и процесс формирования вертикально интегрированных объединений предприятий / А.А. Курочкина, Е.Н. Островская, // Известия СПбУЭФ, – 2014. – № 6. – С. 84-92.

6. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – 0,8 п.л. – с.7-12.

Поляков М. Н.

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В связи со стремительным развитием общества, происходит развитие и таких важных сфер деятельности, как медицина, наука, промышленность и т.д.

Быстро развивающееся общество нуждается в образованных и квалифицированных специалистах. Для того, чтобы подготовить грамотных специалистов, для начала им необходимо пройти обучение в заведениях профессионального образования. Очевидно, что образование - это трудоемкий и тернистый путь становления личности. Развитие способностей человека, приобретение им необходимых навыков и знаний являются значимой частью образования [1, 6].

Использование информации в качестве основного постулата является отличительной чертой современного общества. Из этого следует, что происходит формирование информационной среды, которая является составной частью общественных отношений и экономики. Информационные технологии занимают первостепенную роль в осуществлении этого процесса.

Совместно с остальными сферами деятельности, сфера образования не стоит на месте, а развивается вместе с обществом. Применение современных информационных технологий, как и совокупность применения традиционных форм и методов обучения является залогом успеха в процессе образования [2, 5].

Инновационная деятельность в сфере образования нацелена на совершенствование организационного, научно-педагогического, учебно-методического, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и проходит в форме реализации проектов и программ организациями, которые осуществляют образовательную деятельность, и иными действующими в сфере образования организациями, а также их объединениями. При реализации инновационного проекта, программы должны быть обеспечены соблюдением прав и законных интересов участников образовательных отношений, предоставление и получение образования, уровень и качество которого не могут быть ниже требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом, федеральными государственными требованиями, образовательным стандартом [3, 4].

Данные обстоятельства требуют внедрения новых методик преподавания, усовершенствование методов и форм обучения, связанных с внедрением в образовательный процесс информационных технологий. Внедрение информационных технологий является важной составляющей процесса образования. Информационные технологии входят в перечень дисциплин и областей деятельности образования. В настоящее время, информационные технологии являются неотъемлемой составляющей всех образовательных учреждений. Данные технологии позволяют:

- использовать электронные учебники в качестве средства обучения;
- создавать автоматизированные банки данных;

- совершенствовать методы и формы обучения;
- совершенствовать управление системой образования;

Современным студентам требуется владеть комплексом информационных умений, которые дают ему право успешно трудиться в информационном обществе. Для того, чтобы выпускник в будущем отлично проявил себя в профессиональной деятельности, он в период своего обучения должен обзавестись большим багажом знаний, в том числе и в области информационных технологий.

Таким образом, студентам необходимо уметь пользоваться информационными технологиями для поиска нужной информации, планирования и организации своей деятельности.

Список литературы:

1. Курочкина О.В. Создание интегрированных образовательных структур кластерного типа //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2011. № 6 (137). С. 265-270.
2. Курочкина О.В. Организационно-экономические условия формирования интегрированных структур кластерного типа в сфере профессиональных образовательных услуг// Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - №6(84) . – 2013. – С. 97-104
3. Курочкина А.А., Лукина О.В. Интернационализация высшего образования как основа международного сотрудничества стран ОЭСР// Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной науч.-практич. конф., 20-21 апр. 2017 г., Минск/ Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий// сб. науч.ст. - Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2017. - С. 109-111.
4. Курочкина А.А., Лукина О.В. Предварительные результаты перехода на новые образовательные стандарты и систему зачетных единиц в образовательных учреждениях// Проблемы современной экономики. - №1 (57). – 2016. — С. 182-185.
5. Панкова Н.В., Курочкина О.В. Исследование результатов управленческих реформ системы высшего образования в Европе//Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. № 3 (149). С. 180-188.

6. Симушина Л.Г. Содержание и технологии обучения: учебное пособие для преподавателей СПО.М.: Мастерство,2001.-272с.

Поляков М. Н.

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современной экономике инновации и инвестиции играют важную роль в развитии организаций. Первостепенной задачей организаций является сохранение и усиление своих позиций на рынке, так как конкуренция встает на пути успешного ведения бизнеса. Инвестиции и инновации становятся движущей силой управления в организации, так как, при использовании новейших достижений науки и техники решаются экономические, социальные и прочие проблемы [1]. Новые идеи, усовершенствование технологий и организационные решения во многом определяют успех предпринимательской деятельности, обеспечивают устойчивость организаций. Проблемы, связанные с разработкой инновационно-инвестиционных стратегий являются достаточно важными, потому что от их решения зависит состояние экономики. Для российских организаций проблема инноваций и инвестиций особо значима, так как рынок капиталов недостаточно развит, финансирование инноваций происходит за счет ограниченных собственных средств. В результате этого, им (организациям) необходимо использовать амортизационные отчисления и прибыль на текущие нужды, что может привести к дестабилизации стратегической конкурентоспособности. В результате, организация нуждается в инвестициях, необходимых для модернизации производства и внедрения новых технологий [3, 4].

Совершенствование организации процессами управления инвестиционными процессами в инновационной деятельности организаций является одним из методов разрешения сложившегося противоречия [2]. Это способствует оптимизации результатов инвестиционной деятельности, связанной с осуществлением инноваций, раскрытию потенциала организации для вложения капитала, а также мотивированию

принять инвестиционные решения. Процесс инвестирования инновационной деятельности в значительной степени может быть затруднен слабой обеспеченностью организаций финансовыми ресурсами. Эффективное управление и правильная организация отдельных стадий капиталовложений в инновационную деятельность и процесса инвестирования в целом достигается за счет жесткого дефицита финансирования.

Эффективным способом решения данной проблемы выступает внедрение и построение системы организации инвестирования инновационных процессов. При формировании настоящей системы применяются методы инвестиционного анализа и организационного проектирования.

Соединение отдельных элементов с характерными для них функциями, особенностями, установление между ними взаимосвязи, взаимодействие с внешней средой являются неотъемлемыми частями системы организации инвестирования инновационных процессов [5].

Для проведения анализа эффективности инвестиционной деятельности в инновационные процессы организации требуется обязательный мониторинг. В этой связи необходимо определить уровень эффективности управления инвестиционной деятельностью на основе сопоставления полученных результатов с прогнозными, выяснить степень влияния реализации инновационно-инвестиционных проектов на финансовое состояние организации и утвердить закрытие неэффективных проектов. Представленный механизм направлен на улучшение методики стратегического управления благодаря усилению роли инвестиций в инновационном менеджменте для реализации процесса принятия долгосрочных решений. При формировании инновационно-инвестиционной стратегии следует учитывать достигнутый уровень инновационно-инвестиционного потенциала организации.

Следовательно, организация управления инновационно-инвестиционной деятельностью должна выявлять возможные пути оптимизации инвестирования в инновационную деятельность организации.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Теоретические аспекты понятий "инноваций" в современной науке// Наука и бизнес: пути развития - №5(71). - 2017. - С.61-65.

2. Курочкина А.А., Крутякова А.С. Управление инновационным потенциалом предприятий торговли и общественного питания// Экономика и управление (Санкт-Петербург). – 2010. - № 9. – с. 21-26.
3. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Основные направления регулирования интеграционных преобразований в промышленности// Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2014). Труды международной научно-практической конференции 15-23 сентября 2014 года. – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2014. – 0,4 п.л. – С. 225-230
4. Курочкина А.А., Островская Е.Н. Условия и процесс формирования вертикально интегрированных объединений предприятий / А.А. Курочкина, Е.Н. Островская, // Известия СПбУЭФ, – 2014. – № 6. – С. 84-92.
5. Курочкина А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. - №3 (99). – 2010. – 0,8 п.л. – с.7-12.

Кузнецова Е. С.

Научный руководитель: Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Отходы являются чумой 21 века. В наше время, во время передовых технологий ученые так и не смогли придумать подходящий способ, как бороться отходами, которые из года в год лишь растут. Данная проблема актуальна не только для нашей страны, а носит всемирный характер. Во всем мире ведется борьба за уменьшение загрязнения экологии отходами.

Бытовые отходы это отходы потребления, которые образовались в бытовых условиях в результате жизнедеятельности населения. Данные показывают, что на одного жителя в год приходится, примерно одна тонна мусора. Современная проблема отходов стоит так остро по многим причинам. К примеру, процесс разложения отходов у всех категорий разный, так выброшенная мимо урны бумага будет разлагаться от 2-х до 10 лет, а оставленная в лесу жестяная банка – 10 и более лет, полиэтиленовые материалы – приблизительно 100 лет, пластмасса и стекло разлагаются от 500 и больше лет [3].

Крупные города с большой численностью населения, в особенности отличаются образованием большого количества промышленных и бытовых отходов. Все они, в основном, являются результатом человеческой деятельности и не пригодны для дальнейшего использования или переработки [4]. Я полагаю, что одной из проблем стремительного роста отходов является низкая скорость их разложения.

В особенности остро экологи выделяют класс ТБО. Твердые бытовые отходы и их утилизация. К ТБО относят различные виды металла, дерева, пластмасс, резину и другие материалы, осадки сточных вод после их обработки, шламы пыли в системах мокрой очистки газов, а также промышленный мусор. Многие из отходов являются высокотоксичными, их по европейским стандартам относятся к первому классу опасности [5, 6].

По объемам образования доминируют токсичные отходы, содержащие тяжелые металлы (хром, свинец, никель, кадмий, ртуть). Преимущественно это отходы предприятий черной и цветной металлургии, химической промышленности, машиностроения (гальванические производства), горно-химических комбинатов и другие.

Жидкие отходы и их утилизация. Жидкие отходы возникают в процессе эксплуатации (АЭС), из регенерации ядерного топлива из отработанных элементов которые выделяют тепловую энергию, так же из использования разных источников радиоактивных излучений в науке, технике или в медицине. Утилизация жидких отходов происходит с помощью технических средств очистки сточных вод разными методами, вторичное использование сточных вод для технических нужд или полива, уменьшения поступления загрязнений в канализацию, переход на безотходные технологии, уменьшение загрязнения территорий нефтепродуктами, которые с ливневыми стоками могут попадать в водоемы городской системы [1].

Промышленные отходы и их утилизация. К промышленным отходам относят продукты, материалы, изделия и вещества, которые образовались в результате производственной деятельности человека, и отрицательно повлияли на окружающую среду, повторное применение которых на данном предприятии невыгодно.

В мировой практике употребляется такой метод ликвидации отходов как открытые и закрытые свалки (в России, например, это самое распространенное явление). В некоторых странах, таких как Китай, Корея применяются особые печи для сжигания мусора, но без соответственного контроля они стали первостепенными источниками загрязнения воздуха.

Таким образом, я пришла к выводу, что на современном этапе развития человечества одним из первостепенных требований становится ресурсосберегающее отношение к природе. В связи с этим, утилизация отходов, образующихся в сфере производства и потребления, имеет главное значение для решения экологических проблем, а также рационального ресурсопотребления [2]. Переработка отходов, что является во многих случаях ценным сырьем для изготовления товарной продукции, экономически целесообразна, если стоимость полученных изделий превышает затраты на утилизацию отходов.

Список литературы:

1. Акимкин, В. Г. Анализ нормативной базы по обращению с отходами в Российской Федерации. / В. Г. Акимкин, А. В. Бормашов // Мед. алфавит. – 2016. – № 24. С. 45-48.
2. Галюкова, М. И. Обращение с бытовыми отходами: правовые аспекты / М. И. Галюкова // Правовые вопр. в здравоохранении. – 2014. – № 4. – С. 42-56.
3. Зиятдинов, М. Н. Правила утилизации отходов / М. Н. Зиятдинов - М.: Наука, 2015. –9 с.
4. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов - одно из перспективных направлений предпринимательства// В сборнике: Стратегии развития предпринимательства в современных условиях 2017. С. 52-55.
5. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов// Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016) - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 137-143
6. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Current trends in the development of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurship in the Russian Federation// Espacios. 2018. T. 39. № 41. С. 13.

Лукина О. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

БАЛАНС ТЕРРИТОРИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ХАРАКТЕРИЗУЕМЫХ ПОВЫШЕННЫМ УРОВНЕМ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

Обеспечение качества атмосферного воздуха, соответствующего утвержденным в Российской Федерации нормативам, является одной из приоритетных задач в сфере охраны окружающей среды.

Качество атмосферного воздуха на территории города определяется выбросами загрязняющих веществ от предприятий, расположенных на территории города, и автотранспорта [1, 2].

Баланс территорий Санкт-Петербурга, на которых возможно разовое повышение уровня загрязнения атмосферного воздуха, обуслов-

ленный выбросами промышленных предприятий, по данным расчета рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере. Расчет рассеивания загрязняющих веществ от выбросов стационарных источников проводился согласно Методике по проведению сводных расчетов с использованием модуля расчета максимальных разовых концентраций программного комплекса «Эколог-город-Санкт-Петербург» по всем веществам, актуальным для Санкт-Петербурга [3]. Для повышения точности расчетов территория города была разбита на четыре равных квадрата и по каждому из них проводился расчет загрязнения атмосферного воздуха приоритетными веществами по равномерной сетке, шаг которой 500 м. Пространственная обработка квадратов была выполнена с помощью модуля Spatial Analyst программного комплекса ArcGIS.

Расчет показал, что по 61 веществу в Санкт-Петербурге возможно превышение предельно допустимой максимальной разовой концентрации (ПДК м.р.). Общая зона загрязнения по всем веществам, для которых возможно превышение ПДК м.р., составляет 22,1% от всей территории города.

Баланс территорий города с повышенным среднегодовым уровнем загрязнения атмосферного воздуха по данным расчета рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере. Расчеты рассеивания загрязняющих веществ в атмосферном воздухе от выбросов стационарных и автотранспортных источников проводились с помощью модуля средних концентраций программного комплекса «Эколог-город-Санкт-Петербург». Расчет показал, что на территории Санкт-Петербурга только по диоксиду азота возможно превышение предельно допустимой среднесуточной концентрации (ПДК с.с.) в атмосферном воздухе. Коэффициент корреляции между расчетными и экспериментально полученными значениями содержания диоксида азота в точках расположения станций АСМ составляет 0,81, что свидетельствует о том, что результаты расчетов соответствуют результатам инструментальных измерений.

Площадь территории города со сверхнормативным уровнем загрязнения атмосферного воздуха диоксидом азота по результатам расчетов рассеивания диоксида азота от выбросов стационарных, автотранспортных и водных источников составляет около 5 % от территории города [4].

На основании приведенных данных можно отметить, что атмосферный воздух на территории Санкт-Петербурга характеризуется пре-

вышением предельно допустимых значений загрязняющих веществ и требует постоянного мониторинга и повышенного внимания со стороны проверяющих и контролирующих организаций.

Список литературы:

1. Воронкова О.В., Курочкина А.А., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.
2. Курочкина А.А., Лукина О.В., Сергеев С.М. Планирование ресурсной загрузки самых посещаемых мегаполисов мира// Наука и бизнес: пути развития. - 2018. - №3 (81) - С. 123-127.
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов - одно из перспективных направлений предпринимательства// В сборнике: Стратегии развития предпринимательства в современных условиях Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. Научные редакторы: Е. А. Горбашко, В. Г. Шубаева. 2017. С. 52-55.
4. Курочкина А.А., Рустемов О.Б. Проблема оценки экономического эффекта природоохранных мероприятий// Прогрессивные технологии развития. Сборник материалов 11-ой международной научно-практической конференции 16 ноября 2017 г. - СПб, изд-во ТМБпринт, 2017. - С. 152-154.
5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// Espacios. 2017. T. 38. № 49. С. 23.

Немонов Д. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ПРОБЛЕМЫ ЭВТРОФИКАЦИИ ВОДОХРАНИЛИЩ (ВОДОЕМОВ) И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Первые водохранилища появились 4 тыс. лет назад и являлись важными сооружениями для человека, которые позволяли использо-

вать их для различных целей, таких как: борьба с наводнениями, выработка энергии, накопление воды и др. В наше время, практически все крупные реки зарегулированы гидрологическими сооружениями, что привело к росту водохранилищ более чем в 500 раз, представляя собой пример «жесткого» и рационального управления водопользованием. Такое вторжение в природу воды и ее экосистему не остается без последствий. В этой статье не будут рассматриваться очевидные плюсы водохранилищ, а лишь кратко рассмотрим одну из самых значимых проблем – эвтрофикацию. Эвтрофикацией называют процесс ухудшения качества воды из-за избыточного поступления в водоем биогенных элементов под действием антропогенных или естественных факторов.

Избыточное поступление таких биогенных элементов, как соединения азота и фосфора, приводит к необычайно быстрому росту водных растений, в особенности планктонных микроскопических водорослей и макрофитов. Происходит бурное развитие, или «цветение», водорослей, которое может охватывать всю территорию крупных водохранилищ. После цветения микроводоросли отмирают. На окисление отмершей массы расходуется огромное количество растворенного в воде кислорода, тем самым ухудшается качество воды.

Меры предупреждения эвтрофикации водоемов предусматривают полное прекращение сброса в водоем неочищенных и условно очищенных сточных вод промышленных предприятий и бытовых стоков. Практическая реализация профилактических методов - процесс сложный и длительный. Основная мера предупреждения эвтрофикации водоемов сводится к их охране от избыточного поступления биогенов, в частности фосфора и азота. Эта мера осуществляется многими путями. В первую очередь к ним относится повышение культуры земледелия, сопровождающееся уменьшением стока биогенов с сельскохозяйственных угодий. Очень важно не применять повышенные дозы удобрений, не дающие заметного экономического эффекта. Другой путь – перехват биогенов, выносимых с сельскохозяйственных угодий.

Для малых водоемов можно сооружать кольцевую дренажную систему с последующим отводом собранных сточных вод за пределы водосбора. Применительно к крупным водоемам важен перехват биогенов, поступающих по гидрографической сети – основному пути поверхностного стока.

На примере Ижевского водохранилища можно проследить, какие мероприятия применяются и каковы их результаты. Первым мероприятием был метод биологической очистки – запустить толстолобика, рыбу-мелиоратора, которая поедает сине-зеленые водоросли, однако он не дает требуемой эффективности. Второе мероприятие – это углубление водохранилища за счет изъятия излишних донных отложений при помощи специальных машин, но этот метод очень долгий и дорогой. Поэтому был применен третий метод – так называемая альголизация – помещение в воду Ижевского водохранилища особого штамма зеленой водоросли хлореллы, который является антагонистом сине-зеленой водоросли. К сожалению, в масштабах проблемы, и этот метод не может считаться удовлетворительным.

Также есть нестандартные и перспективные методы. Например, кавитация – воздействие на водоемы ультразвуком, вызывающим возникновение в жидкости пузырьков с парогазовой смесью. Разрыв пузырьков сопровождается разрушением близлежащих клеток водорослей. Однако на практике данный способ применялся пока что только в качестве эксперимента в Ладожском озере и до конца неизвестно насколько он полезен.

Также стоит отметить идею биолога Брайана Вайта (Brian White), который предложил сбросить в лос-анджелесское водохранилище (общей площадью 0,7 км²) десятки миллионов черных пластиковых шаров, которые «затенят» водоем, улучшат качество воды и защитят его от бурного роста водорослей. Кроме того, поверхность водохранилища, покрытая непроницаемым для солнечных лучей «слоем», будет испарять значительно меньше воды, а значит ее запасы могут храниться более длительное время. Правда при такой крошечной площади такой способ имеет место быть, но не является решением проблемы на крупных объектах.

В заключении, хочу сказать, что зная современные, морфометрические характеристики водоема, можно дать прогнозные оценки их трофического статуса и качества воды, а также работать в борьбе с эвтрофикацией. Результаты таких работ применительно к крупным водохранилищам, пока неопределенны. Недостатком государственного мониторинга загрязнения является отсутствие соответствующих систем контроля этих процессов. Необходимо повсеместное возведение очистных сооружений на участках нерегулируемого сброса сточных вод;

Ввести ограничение использования населением выявленных зон водного объекта, загрязненных поллютантами, а также ужесточить меры надзора за состоянием санитарной зоны водоема. Пора искать более инновационные методы!

Список литературы:

1. А.Б., Салтанкин В.П., Шарапов В.А. Водохранилища М., Наука, 1979.
2. Науменко М.А. Эвтрофирование озёр и водохранилищ М.: РГГМУ, 2007. - 100 с.
3. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга \\\Перспективы науки. 2017. № 1 (88). С. 111-115. 5
4. Догановский, Аркадий Михайлович (1934-). Гидрология суши (общий курс) РГГМУ, 2012. - 523 с.
5. Россоломо Л.А. Проблема антропогенного эвтрофирования озер и пути ее решения. //Изв. Ан СССР. Сер. география 1971.
6. <https://www.sciencedirect.com>

Сягаева Ю. С.

Научный руководитель: Островская Е. Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет

ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Человечество постоянно стремится к развитию, совершенствует технологии, улучшает собственные условия жизни. Вооруженное наукой и техникой общество внесло большие изменения в экосистему. В настоящее время скачок развития техники привел к сильным изменениям природы и может привести к глобальной катастрофе.

Наиболее острой проблемой является отходы хозяйственной деятельности человека, ежегодно в нашей стране образуется: отходы промышленного производства-3 млрд. тонн; ТБО -50 млн. тонн; осадки сточных вод промышленных предприятий и коммунального сектора-

80–100 млн. тонн; строительные отходы-40 млн. тонн; медицинские отходы-1 млн. тонн [3]; бытовой мусор, выхлопы автомобилей.

Значительные проблемы связаны с отходами, которые обладают такими свойствами как взрывчатость, инфекционность, токсичность, радиоактивность, пожароопасность. Они становятся опасными для здоровья людей. В настоящее время используется такой метод утилизации отходов как захоронение их на объектах размещения, причем в смешанном виде. Для санитарной очистки зоны нужно создавать объекты по обработке, обезвреживанию, глубокой и термической переработке и захоронению отходов, что снизит скорость заполнения свалки в разы.

Правительством уже были приняты некоторые меры по выходу из этой проблемы. Первоначально наладили сбор макулатуры, который запускается во вторичный цикл производства картонной тары и тем самым спасает от вырубки многие гектары леса. Также сейчас имеются специальные контейнеры для сбора пластика, который в дальнейшем идёт на переплав.

В первую очередь, нужно понимать, что экология нашей планеты зависит от нас самих. На мой взгляд, есть следующие пути выхода из экологического кризиса: создание инновационных технологий по переработке мусора, очистка сточных вод, фильтрация газов, выбрасываемых в атмосферу, создание замкнутых циклов и разработка безотходных технологий утилизации. Необходимо уделить пристальное внимание вторичной переработке и повышать уровень экологической культуры населения.

Список литературы:

1. Переработка мусора [Интернет портал]. URL: <http://ztbo.ru/> (дата обращения 24.10.2018)
2. О проблемах утилизации и переработки отходов автотранспорта [Интернет портал] URL: <http://www.ineca.ru/?dr=bulletin/arhiv/0130&pg=016> (дата обращения 24.10.2018)
3. НИЦПУРО [Интернет портал]. URL: <http://fgunitspuro.ru/> (дата обращения 24.10.2018)
4. Kurochkina A.A., Ostrovskaya E.N., Lukina O.V. Problems and directions of development of the military-industrial complex of the russian

federation // Components of Scientific and Technological Progress. 2016. № 4 (30). С. 19-23.

5. Островская Е.Н. Государственное управление процессом формирования и развития вертикально интегрированных объединений предприятий / Экономика и управление. 2013. № 12 (98). С. 76-80.

Кошелева М. Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ**

Главным ресурсом каждого предприятия является - персонал, от эффективности работы которого зависит успех организации, размер ее прибыли и престиж среди конкурентов. Именно работники помогают достижению определенных результатов и реализации стратегических целей. В связи с этим главная задача руководителей заключается в подборе положительных факторов влияния на трудовое поведение сотрудников.

Вопросом мотивации персонала в настоящее время уделяется все больше внимания, ведь путь к эффективному управлению персоналом основан на понимании потребностей и мотивов конкретных людей - работников организации. От того, какими мотивами руководствуется человек в своей трудовой деятельности, зависит его отношение к работе. В свою очередь, трудовое поведение находится под влиянием многих факторов, действующих с разной силой и в разных направлениях. При этом факторы воздействия могут оказывать как положительное, так и негативное влияние на трудовое поведение. В случае отрицательного влияния факторов организации сталкиваются с проблемой демотивации персонала, которая проявляется в снижении мотивации и характеризуется переживаниями человека, которые негативно влияют на трудовое поведение. Мотивация персонала остается ведущим звеном в системе управления предприятия. При построении системы мотивации важным является отслеживание степени влияния его на результативность работы персонала. Создать такую систему не просто, но это наиболее эффективный способ выстроить работающую систему мотивации персонала [7,с.39]. Зачастую наблюдается обратный эффект, который проявляется в демотивации отдельных групп персонала.

Мотивация - это процесс внутреннего пробуждения в человеке достигать своих целей. Демотивация является процессом обратным мо-

тивации, и представляет собой снижение уровня побуждения к достижению целей организации, которые побуждают человека к деятельности с затратой определенных усилий, на должном уровне работоспособности, добросовестности, настойчивости [5,с.2].

У демотивированного сотрудника отсутствует инициатива и стремление сделать работу лучше. Чаще всего сотрудник продолжает выполнять свою работу, но делает это бездумно, не стремясь внести свои идеи, улучшить процесс. Такое отношение образует средние результаты труда, ведь любой процесс требует постоянного совершенствования и оптимизации.

Почему происходит демотивация? Механизм очень простой. Чтобы выполнять какую либо работу, необходимо прилагать усилия. Когда работа новая, усилие в основном механическое, связанное с освоением работы, усилие процесса. Когда работа уже освоена, необходимо умственное усилие, направленное на улучшение процесса, на поиск новых задач и вызовов. Данное усилие наталкивается на нормальное сопротивление рутинных действий, на лень, отсутствие поддержки, подходящей ситуации и т. д. И гораздо проще продолжать делать работу на привычном уровне усилия. Должен быть сильный внутренний мотив, желание преодолеть это сопротивление [6,с.4].

Процесс демотивации является постепенным и не происходит сразу. Он обусловлен влиянием определенных факторов, чаще всего, внутриорганизационные. Снижение мотивации, и, соответственно, рост демотивации проходит в несколько этапов. После повторения ряда демотивирующих стимулов сотрудника охватывает тревожное состояние, которое сопровождается удивлением. В зависимости от анализа человек осознанно или неосознанно принимает решение о том, как он будет себя вести в этой ситуации, какой тип реакции выберет. И здесь репертуар широкий: от молчаливого выполнения своей работы, несмотря на внутренние трудности, к открытому конфликту с коллегами и руководством [2,с.30].

Несмотря на то, что у каждого человека реакция на демотивацию носит индивидуальный характер, выделяют общие признаки, характеризующие каждый из этапов демотивации [1,с.132].

Типичный признак первого этапа демотивации, который можно охарактеризовать как "легкий стресс" - удивление и растерянность сотрудника. Вопрос, который чаще всего возникает у работника в этот

момент: «С кем или с чем связан дискомфорт: со мной, с начальством или организацией в целом?» Внешние проявления этой стадии могут быть незаметными. Поэтому любые отклонения от обычного поведения работника должны насторожить руководителя.

Следующий этап демотивации проявляется в виде открытого недовольства. Его признаки могут быть различными: игнорирование рекомендаций руководства, демонстративная агрессивность, уклонение от выполнения заданий под незначительными предложениями и т.д. На этом этапе любые противоречивые указания руководителя порождают у демотивированного сотрудника чувство собственного бессилия. В то же время, у сотрудника еще есть подсознательные надежды на изменение ситуации. На этом этапе подчиненный начинает избегать контактов с непосредственным начальством и активнее интересуется поисками другой работы.

Заключительный этап потери мотивации имеет наиболее яркие внешние проявления, поскольку происходит полное отчуждение сотрудника от руководства и организации в целом. На данной стадии сотрудник уже не пытается возродить собственный интерес к работе, а только - самоуважение. Разочаровавшись в руководстве, в организации и в своей работе, он теряет желание к сотрудничеству, что часто становится причиной конфликта с коллегами. Поэтому основным признаком этой фазы - постоянное подчеркивание сотрудником пределов своих обязанностей, а также сужение их до минимума. Своими действиями специалист пытается отделиться от организации.

После этого этапа существует всего два возможных развития ситуации. Первый вариант - переход в другую организацию. Его выбирают топ - менеджеры и высококвалифицированный персонал, востребованный на рынке. Вариант номер два: сотрудник остается в организации, но воспринимает работу как неизбежность. [1,с.132]

Для руководства данное явление только усугубит сложившуюся ситуацию негативным влиянием на персонал, что остался, а также на репутацию самой компании, которая попадает в список тех, кто не ценит перспективных работников. В результате демотивации снижается удовлетворенность работой.

Руководителю следует выстраивать свое взаимодействие с подчиненными чтобы избежать демотивации как таковой в любых ее проявлениях [8,с.330]. Залог успеха организации - это его персонал, а также

его готовность направлять все свои усилия на благо своей компании. Благоприятные условия, способствующие данному процессу - основная задача управляющего звена.

Можно с уверенностью утверждать, что построение и внедрение мотивирующих факторов заслуживает пристального внимания со стороны руководства, как и своевременная диагностика уровня и качества их влияния на персонал. Упущения в данном процессе могут обернуться на начальном этапе скрытой демотивацией работников, которая без оперативного вмешательства может нанести значительный ущерб как рабочему процессу, так в дальнейшем и кадровому составу компании. Поэтому при управлении персоналом построение грамотной системы мотивации можно приравнять к отработанному навыку, а избегание демотивирующего эффекта при ее использовании к искусству.

Список используемой литературы:

1. Ткаченко Н. Э. Причины демотивации персонала в организации / Н. Э. Ткаченко // Экономика. Менеджмент. Предпринимательство: сб. науч. работ ВНУ им. В. Даля. - 2008. - № 20. - С. 132.
2. Андреева Т.С. Почему уходят лучшие: проблема демотивации персонала // Управленец. 2009 г., №7, С. 30.
3. Бахарев А. Факторы демотивации персонала. <http://www.hrm.ru/factory-demotivacii-personala-chast-i>
4. Кузнецова Е.А. Демотивация персонала: причины, факторы, методы устранения. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №11 (19), 2012.
5. [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.bio.spbu.ru/science/scienceinfo/el_resource.php
6. [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.hr-journal.ru/articles/mp/mp_1195.html
7. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6 (72). С. 38-41.
8. Семенова Ю.Е. О некоторых особенностях подбора руководителей высшего звена// Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления Материалы XI международной научно-практической конференции. Под редакцией Ю.В. Вертаковой. 2017. С. 329-332.

9. Семенова Ю.Е. Проблема "порога сытости" в системе мотивации персонала// Вестник Балтийской Педагогической Академии, вып.110, - СПб., изд. БПА, 2013.- с.29-33

Бракнис Я. Д., Кулажская В. Д.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОЙ ДИАГНОСТИКИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Психофизическое состояние человека- является совокупностью психических и физических показателей.

Диагностика — процесс распознавания и оценки свойств, особенностей и состояний человека, заключающийся в целенаправленном исследовании, истолковании полученных результатов и их обобщении [2].

В каждый момент времени человек находится в конкретном психофизиологическом и функциональном состоянии. Это может быть состояние сна или бодрствования, сенсорной депривации, информационной и физической перегрузки, напряженности или монотонии, адаптированности или стресса. Для каждого из этих психофизиологических состояний характерна специфическая форма фоновой активности нервных центров, а соответственно и особый системный ответ организма на внешние раздражители

Актуальность данной работы заключается в том, что система физического воспитания на уроках, требует инновационных решений, которые позволят грамотно распределять нагрузку с учетом индивидуальных особенностей учащихся.

В рамках данной работы диагностика психического состояния учеников не рассматривается. Основное внимание уделяется физическому.

В школе для организации учебного процесса на уроках физической культуры, необходимо учитывать индивидуальные физические способности учащихся. Для предотвращения запредельного физического состояния учащихся, есть потребность диагностики основных физических показателей в реальном масштабе времени.

Цель работы: разработать систему дистанционной диагностики физических показателей учащихся, так как современные технологии не

позволяют отслеживать показания в динамике, не отрывая от урока и тем более дистанционно.

Предлагается учитывать базовые физические показатели:

- 1) Пульс (частота сердечных сокращений);
- 2) Температура тела.

Пульс и температура тела в динамике занятия известные средства не диагностируют.

Представим допустимые показатели пульса и температуры тела [1] (Таблица 1)

Таблица 1. Допустимые показатели пульса и температуры тела

Возраст, лет	Допустимые значения пульса (уд/мин)	Допустимые значения температуры
6-8	78 - 118	35.5- 36.8
8-10	68 - 108	35.5- 36.8
10-12	60 – 100	35.5- 36.8
12-15	55 - 95	35.5- 36.8
15-18	60 - 80	35.5- 36.8

Измерение пульса, и температуры тела на уроках физической культуры нужно производить непрерывно, используя специализированные приборы. Например, существуют общедоступные ртутные термометры, а для определения частоты пульса – секундомер. Однако данные методы можно назвать не безопасными и несущими погрешность в информации. Измерения, могут осуществляется только локально и с прерыванием физических упражнений.

Новейшие технологии предлагают нам для измерения температуры бесконтактные инфракрасные термометры. Они позволяют измерить температуру в кратчайшие сроки, без тактильного контакта, предотвращая распространение инфекции. Однако данная технология несет в себе большую погрешность в измерениях. Для измерения пульса, последним словом техники, является напалечный пульсоксиметр- это аппарат для быстрого ежедневного анализа частоты сердечных сокращений. Но при физической активности в использовании - нерационален. Вместе с тем, для измерения пульса существуют фитнес браслеты, которые специально предназначены для использования во время спортивных нагрузок.

Рассмотрим наиболее распространенную и доступную модель фитнес браслета: XiaomiMiBand 2. Это один из лучших и недорогих фитнес браслетов. Стоимость может варьироваться от 1500-2300. При этом доступность не слишком повлияла на функциональность устройства. XiaomiMiBand 2 оснащен экраном с диагональю 0,42 дюйма и большим количеством датчиков, которые умеют подсчитывать шаги и сожженные калории, следить за сном, пульсом и показывать уведомления на смартфоне [3].

Данный браслет предназначен для использования взрослыми, так как предполагается, что человек сам оптимизирует нагрузку исходя из показателей. Модель, которая подошла бы детям - не существует. Браслеты XiaomiMiBand2 не могут быть использованы при групповых детских занятиях, так как их дизайн, с дисплеем, не безопасен.

Таким образом, существует необходимость создания новой системы диагностики, которая позволит производить оценку показателей учащихся во время физической нагрузки, не отвлекая от учебного процесса, контроль которой будет дистанционно осуществлять учитель.

Мы предлагаем разработать систему дистанционного контроля элементом, которой будет модифицированный фитнес браслет. Модель фитнес браслета, будет отличаться следующим:

- Введение дополнительного передатчика, работающего с частотой 433 МГц, на расстоянии 12-15 м. данные которого будут передаваться, обрабатываться, и отображаются на учительском планшете;
- Датчиком температуры тела, встроенным в ремешок фитнес браслета, что обеспечит необходимую точность измерения и не мешает физическим нагрузкам;
- Картой памяти, сохраняющей информацию о данных ученика, что позволяет осуществлять обработку данных на заданный период времени.

Визуально модель браслета будет отличаться, от привычной для нас, следующим:

- Обтекаемая форма;
- Отсутствие дисплея.

Общая структура схемы передаточного слежения (Рисунок 1)

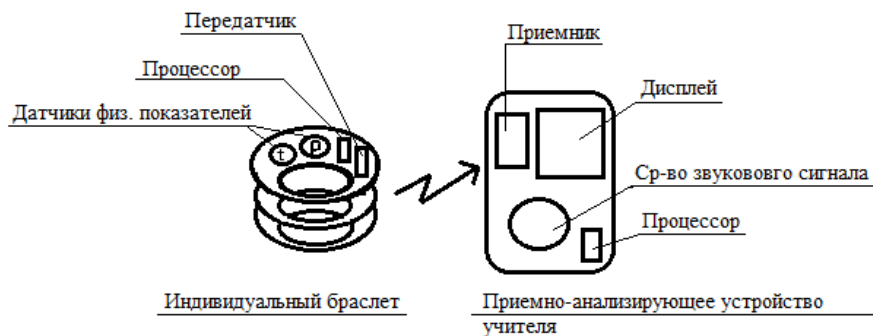


Рисунок 1. Общая структура схемы передаточного слежения

Технология использования инновационный фитнес браслета во время уроков физической культуры:

- каждый ученик одевает данный браслет перед началом урока;
- все браслеты связаны радиоканалом с планшетом учителя, база данных которого содержит в себе информацию о допустимых показателях отдельных учеников.

- фитнес браслет позволяет отслеживать показания под воздействием нагрузки, вследствие чего данные учащихся отображаются на планшете преподавателя.

- как только любой из показателей превышает допустимую норму, индикатор планшета учителя срабатывает и издает световой или звуковой сигнал, позволяя учителю своевременно скорректировать физическую нагрузку.

С экономической точки зрения, для реализации данной идеи, каждой школе необходимо приобрести тридцать пять фитнес браслетов и один планшет для учителя (среднее количество обучающихся в классе 28 человек). Перед началом урока рекомендуется обрабатывать браслет дезинфицирующим средством.

Таким образом, данная разработка может успешно применяться в школе, положительно скажется на физическом здоровье учащихся, облегчит работу учителя и скорректирует оптимальную нагрузку для учеников.

Список литературы:

- 1) Самая полная медицинская энциклопедия, т.15 -АСТ, 2016. – 1104 с.
- 2) Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. Л.И. Скворцов. - М.: ОНИКС-ЛИТ, Мир и Образование, 2012. - 1376 с.
- 3) Рейтинг фитнес браслетов 2017-2018 [Электронный ресурс]//fitnessbit.ru Лучшие фитнес трекеры. Какой умный браслет лучше выбрать? URL:<http://fitnessbit.ru/fitnes-braslety/rejting-fitnes-brasletov-2017-goda-luchshie-fitnes-trekery-kakoj-umnyj-braslet-luchshe-vybrat/> (дата обращения 29.05.18)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	3
Авдейчик Е. Ю.	
КАК КРЕДИТУЕТСЯ БИЗНЕС В РОССИИ.....	3
Авдейчик Е. Ю., Семенова Ю.Е.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИБЕРБЕЗПАСНОСТИ.....	5
Авдейчик Е. Ю.	
ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	7
Монсуй Ада Педро Луис	
КОРПОРАТИВНЫЕ РИСКИ.....	9
Аземлефак Розине Флёр	
ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В АФРИКЕ.....	11
Барикова Саглара Александровна	
ЗНАЧЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	13
Барышок Н. П.	
АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	15
Барышок Н. П.	
ПУТИ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	17
Башаров Дарвин Данирович	
ВИДЫ ГИБКИХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА.....	19
Бойко Н. К., Панова А. Ю.	
ТИПИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА.....	23
Бранат Анастасия Раульевна	
ПУТИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭВЕНКИИ.....	27
Васильева О. В., Курочкина А.А.	
ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ.....	28
Васильева О. В., Курочкина А.А.	
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ.....	36
Волкова К. В.	
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	39

Волкова К. В. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	41
Полякова А. В. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	43
Грибановская А. В. КРИЗИС ДИВЕРСИФИКАЦИИ.....	45
Рамазан Гулбаев ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ.....	47
Рамазан Гулбаев ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	49
Гулбаев Рамазан НЕОБХОДИМОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС - ПЛАНОВ.....	51
Долганова Мария ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИРМЫ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	54
Долганова Мария ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	56
Долицкий Артем Сергеевич ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ.....	58
Ерошенкова Е. Д. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....	60
Загвозкина И. Г. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСОКОЙ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	62
Загвозкина И. Г. ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	65
Зотова В. С. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ФИТНЕС ИНДУСТРИИ.....	67

Ивкина Е. В.	
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШАЯ	69
Игнасио Топа Аранда	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КРУПНЫХ ФОРМ	
ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА.....	72
Топа Аранда Игнасио	
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	
И ИХ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	75
Топа Аранда Игнасио	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА	
НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	78
Топа Аранда Игнасио	
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И УРОВЕНЬ ЦЕН.....	81
Топа Аранда Игнасио	
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
СОВРЕМЕННОЙ ЭКВАТОРИАЛЬНОЙ ГВИНЕИ.....	83
Искандеров Гулам	
ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА....	85
Чабала Каома	
ЛЕСНЫЕ РЕСУРСЫ И УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСНЫМИ РЕСУРСАМИ	
ЗАМБИИ.....	88
Чабала Каома	
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ И УПРАВЛЕНИЕ	
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫМИ РЕСУРСАМИ ЗАМБИИ.....	91
Карпова И. С.	
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	
ОРГАНИЗАЦИИ ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА.....	94
Климов Антон	
ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ	
ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	96
Климов А.А.	
ФРАНЧАЙЗИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	
ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....	99
Курдова Айгул Аллабердиевна	
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ	
ВОЗДЕЙСТВИЯ АВТОТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	102

Леонов И. Ю.	
КАК МАРКЕТОЛОГИ МАНИПУЛИРУЮТ ВЫБОРОМ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	106
Маламбо Нора	
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ ТОВАРНОМ РЫНКЕ.....	109
Островская Е. Н., Маламбо Нора	
АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	112
Маркова М. А.	
РОБОТИЗАЦИЯ – КЛЮЧЕВОЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	114
Михайлова А. А.	
ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОРСКИХ ПОРТОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.....	115
Монсуй Ада Педро Луис	
ИНФЛЯЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	118
Никитин Н. А., Панова А. Ю.	
ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ В ФАКТОРНОМ АНАЛИЗЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	120
Обама Нгема Эваристо	
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КРЕДИТОВ.....	123
Островская Е. Н., Барикова Саглара Александровна	
ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО РАБОТЫ.....	125
Петрова Е. Е.	
АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В АРКТИКЕ.....	128
Сарыев Мердан	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	131
Сарыев Мердан	
БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	133
Семенова Ю. Е.	
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.....	135

Симоненко М. А.	
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	137
Смирнов Р. А.	
ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА.....	140
Смирнов Р. А.	
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ООО «ЛЕНГАЗ-АВТООБСЛУЖИВАНИЕ».....	142
Сумцова Н. Е., Воронкова О. В.	
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЗАКУПКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Г. КОГАЛЫМА, ОСУЩЕСТВЛЕННАЯ ПРИ ПОМОЩИ МНОГОМЕРНЫХ КРИТЕРИЕВ СРАВНЕНИЯ.....	145
Сумцова Н. Е.	
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД ПРИ ПОМОЩИ РАЗНОСТНОГО МНОГОМЕРНОГО КРИТЕРИЯ СРАВНЕНИЯ.....	148
Сягаева Ю. С.	
ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	151
Филатова А. О.	
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	153
Филатова А. О.	
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В РОССИИ.....	155
Фирова И.П.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА.....	157
Хайфа Абдо	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ И ПРИРОДНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ.....	160
Хамельберг А. В.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА....	165
Рустемов О.Б.	
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	166

Ат-Тал Филипп, Курбанова Мадина АНАЛИЗ СВЯЗИ МЕЖДУ ОБЩИМ КОЭФФИЦИЕНТОМ РОЖДАЕМОСТИ И СРЕДНЕДУШЕВЫМИ ДЕНЕЖНЫМИ ДОХОДАМИ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2015 ГОД В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	168
Курочкина А. А., Чалганова А. А. К ВОПРОСУ О НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТАХ ДЛЯ БИЗНЕСА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ.....	171
Чалганова А. А., Этохо Ондо Мария АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАТРАТ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РФ.....	174
Воронько Арина, Какун Никита КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ - РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ОБЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА РОЖДАЕМОСТИ ОТ СРЕДНИХ ДУШЕВЫХ ДОХОДОВ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	177
Воронько Виктория, Вику Нельсон АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗ ТЕМПОВ РОСТА ВВП В РОССИИ.....	179
Соколова София ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ РОЖДАЕМОСТИ ОТ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ РФ ЗА 2016 ГОД.....	182
Шагиева Елена, Титов Роман ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ РОЖДАЕМОСТИ ОТ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	185
Черкасова П. Д. ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ КОНКУРСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА БАНКРОТОВ.....	187
Шавлинова Геляна Даваевна ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	189
Шавлинова Геляна Даваевна ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ.....	191

Ялунер Е. В.	
СОЗДАНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	192
СЕКЦИЯ 2 МАШИНОСТРОЕНИЕ, ПРИБОРОСТРОЕНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ.....	195
Сорокин В. Е.	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МЕЛОВАННОЙ БУМАГИ В РФ.....	195
СЕКЦИЯ 3 ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА.....	202
Овчинникова В. В., Семенова Ю. Е.	
РАЗВИТИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА.....	202
Шевелёв Ф.С.	
ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ РАДИОАКТИВНЫХ ОТХОДОВ НА ЛЕНИНГРАДСКОЙ АЭС.....	205
СЕКЦИЯ 4 ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИИ И ОКЕАНОЛОГИИ.....	208
Каган А. Д.	
ГИДРОЛОГ - ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО.....	208
СЕКЦИЯ 5 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....	211
Жилина Д. С.	
РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ.....	211
Курбатова Е. В.	
ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ СИЛАМИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	213
СЕКЦИЯ 6 РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	216
Долицкий А. С.	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ...	216
Поляков М. Н.	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	218
Поляков М. Н.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО -	

ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	221
СЕКЦИЯ 7 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ.....	224
Кузнецова Е.С.	
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ.....	224
Лукина О.В.	
БАЛАНС ТЕРРИТОРИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ХАРАКТЕРИЗУЕМЫХ ПОВЫШЕННЫМ УРОВНЕМ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА.....	226
Немонов Д.В.	
ПРОБЛЕМЫ ЭВТРОФИКАЦИИ ВОДОХРАНИЛИЩ (ВОДОЕМОВ) И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	228
Сягаева Ю. С.	
ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	231
СЕКЦИЯ 8 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	234
Кошелева М. Д.	
ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	234
СЕКЦИЯ 9 ПРОГРЕССИВНАЯ ПЕДАГОГИКА.....	239
Бракнис Я. Д., Кулажская В. Д.	
СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОЙ ДИАГНОСТИКИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	239

Научное издание

Прогрессивные технологии развития

Сборник материалов 12-ой
Всероссийской научно-практической конференции

ISBN 978-5-91613-082-9



ООО "Издательский Дом ТМБпринт"
Адрес: г. Тамбов, ул. Московская, д. 70, к. 5.



Формат 60х90/16. Бумага офсетная.
Печать электрографическая.
Гарнитура Calibri. Тираж 150 экз.