

## ***Архитектура и строительство***

**Развитие туризма на фоне архитектурного наследия поселений северного горного региона Азербайджана**

**Арман Махтави Теваккул**

*Национальная академия наук Азербайджана, г. Баку (Азербайджан)*

**Ключевые слова и фразы:** заповедник; древнее поселение; экологический резерват; архитектура; памятник; ландшафт.

**Аннотация:** Известно, что туристов современного мира привлекает не только возможность ознакомления с архитектурными памятниками старины или отдых, но и возможность ознакомиться с флорой и фауной неизведанных краев за пределами своих стран. Иногда они предпочитают горный туризм, альпинизм и спорт на лоне природы. В этом отношении северо-западный и северный регионы Азербайджана уникальны по многим своим природно-климатическим и архитектурно-культурным показателям.

Стр. 4-7

**В статье более широко раскрыта большая значимость характерных исторических поселений, которые в будущем могут стать туристическими центрами международного класса. По этой причине в статье дана полная оценка их скрытых потенциалов развития.**

**Принципы обновления системы общественного обслуживания в структуре городской среды города Тебриз**

**Хайде Садегзаде Бенам Эльдар**

*Азербайджанский архитектурно-строительный университет, г. Баку (Азербайджан)*

**Ключевые слова и фразы:** обслуживание; социальная активность; среда; структура; Тебриз; центр.

**Аннотация:** В структуре исторического города система обслуживания всегда была полифункциональной и занимала особое положение. В данной статье раскрываются принципиальные отличия организации систем обслуживания исторического Восточного города, каким является Тебриз. Его социально-экономические и градостроительно-транспортные связи определили четыре вида функциональных услуг, опирающихся на следующие принципы: 1) принцип преемственности исторических ценностей; 2) принцип эволюционного развития процессов градообразования; 3) принцип социальной активности жилой среды; 4) принцип трансформации систем обслуживания во времени.

Стр. 8-12

**Роль льдохранилищ в традиционной архитектуре Ирана**

**Хелен Шарифиан Мохаммадгусейн**

*Азербайджанский архитектурно-строительный университет, г. Баку (Азербайджан)*

**Ключевые слова и фразы:** архитектурная климатология; композиция; ледник; традиционная архитектура; устойчивость; физическая среда.

**Аннотация:** Жизнь в районах с жесткими климатическими условиями сопровождается многими проблемами. Одной из таких проблем является хранение скоропортящихся продуктов или хранение льда для жарких сезонов. Наши предки придумали несколько способов решения этих проблем. Один из самых интеллектуальных способов, придуманных нашими предками, – это создание древнего типа холодильников для хранения льда – льдохранилищ, которые могут сохранить лед без использования какого-либо активного источника энергии. Это очень трудно себе представить, но в Иране дефицит является стимулом для вдохновения, и с давних времен население страны могло сохранять и использовать лед в яхчалах в диких, казалось бы, условиях. В данной статье представлен обзор исследования разного рода льдохранилищ.

Стр. 13-18

## ***Экономические науки***

**Привлечение финансирования для секьюритизации активов “зеленой” промышленности Китая**

**Гуань Бинь**

Стр. 19-25

*Институт экономики Шаньдунского педагогического университета, г. Цзинань (Китай)*

**Ключевые слова и фразы:** “зеленая” промышленность; секьюритизация активов; возможности финансирования.

**Аннотация:** Необходимость привлечения инвестиций в “зеленую” промышленность увеличивается с каждым годом. В этих условиях, для развития “зеленой” промышленности Китая необходимо расширять каналы финансирования с помощью рыночных операций. Предложена и описана стратегия развития на основе привлечения финансирования для секьюритизации активов “зеленой” промышленности.

**Состояние и тенденции развития агробизнеса в Азербайджане**

**М.В. Керимзаде**

*Азербайджанский государственный экономический университет, г. Баку (Азербайджан)*

**Ключевые слова и фразы:** агробизнес; продовольственная безопасность; земельная реформа.

**Аннотация:** Агробизнес посредством свободной конкуренции влияет на формирование спроса и предложения, интенсификацию производства, внедрение новых технологий, маркетинга и стратегического менеджмента, направленных на конечный результат – получение прибыли. В статье рассматривается современное состояние и тенденции развития агробизнеса в Азербайджане. Показывается, что дальнейшее развитие агробизнеса будет играть основную роль в обеспечении занятости сельского населения, улучшения его жизненных условий, ограничении миграции сельского населения в город.

Стр. 26-28

**Региональная стратегия развития в условиях усиливающейся регионализации**

**Н.В. Кулик**

*Международный финансовый центр, г. Дубай (Объединенные Арабские Эмираты)*

**Ключевые слова и фразы:** стратегия регионального развития; регионализация; факторы дистанции.

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению теории разработки региональной стратегии развития фирмы в условиях углубляющейся интеграции мировых регионов и увеличения внутрирегиональных торговых потоков. Выделяются и описаны тенденции, характеризующие усиление регионализации. Проанализированы факторы, влияющие на решения фирмы об экспансии и предпосылки для выбора нового региона. Проведена сравнительная характеристика ряда исследований по тематике фактора дистанции. Выделяются и описываются факторы дистанции между локальным и новым рынком, предлагаемые для выбора конкретного региона. Выявлена и обоснована необходимость исследования наибольшего количества факторов как на уровне фирмы, так и локального и нового рынков, непосредственно влияющих на решение фирмы о региональной экспансии.

Стр. 29-32

**Маркетинговая оценка конкурентоспособности компании**

**У Сунцзе**

*Шаньдунский педагогический университет, г. Шаньдун (Китай)*

**Ключевые слова и фразы:** оценка конкурентоспособности; стратегии конкуренции; конкурентное преимущество; показатели конкурентоспособности стратегической бизнес-единицы (СБЕ); конкурентный статус исследуемой стратегической бизнес-единицы (КСП СБЕ).

**Аннотация:** В данной статье представлена методика оценки конкурентоспособности компании, которая позволяет выявлять сильные и слабые стороны подразделений и предприятия в целом по всем функциональным областям управления.

Стр. 33-35