Министерство образования и науки Российской Федерации

Российский государственный

гидрометеорологический университет

Межрегиональная общественная организация

«Фонд развития науки и культуры»

**«Прогрессивные**

**технологии развития»**

**11-я Международная научно-практическая**

**конференция**

**Российский государственный гидрометеорологический университет, Санкт-Петербург**

**Межрегиональная общественная организация**

**«Фонд развития науки и культуры»**

**16 Ноября 2017 г.**

Санкт-Петербург 2017

ББК 60.8 + 72  
УДК 35 + 001  
 С04

Сборник подготовлен по материалам, предоставленным авторами в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание предоставленных материалов организаторы ответственности не несут.

«**Прогрессивные технологии развития**»

Сборник материалов 11-ой международной научно-практической

конференции:«Прогрессивные технологии развития»

16 ноября 2017 – Санкт-Петербург, издательство **ТМБпринт**, 2017, 230 с.

В материалы сборника вошли научные статьи и доклады ученых университетов России, стран СНГ и дальнего зарубежья по различным направлениям научно-образовательной деятельности. Представленные на международную научно-практическую конференцию работы способствуют апробации научных разработок и изысканий, содействуют формированию научных школ и информационно-образовательной среды.

Сборник предназначен учёным, аспирантам и студентам для использования в научной работе и учебной деятельности, а также для всех заинтересованных лиц.

|  |  |
| --- | --- |
| **ISBN 978-5-91613-084-3** | © Составление и редакционно-издательское оформление ООО «ИД ТМБпринт», 2017 |

**СЕКЦИЯ 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ**

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Антонова М.Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Социально-трудовые отношения в условиях**

**формирования сетевой экономики**

Становление сетевой экономики в обществе знаний характеризуется глобальными тенденциями: интеллектуализации; глобализации; информатизации; ускорение НТП и рост инновационной емкости производства и труда. Новыми становятся требования к качеству человеческих ресурсов, условий их включения в воспроизводственный процесс.

В условиях формирования сетевой экономики происходят заметные изменения в характеристиках трудового процесса; формах найма и занятости; организации труда; характере взаимоотношений между работодателем и наемным работником. Становится очевидна необходимость формирования новой концепции развития социально-трудовых отношений. Стоит отметить, что в России значительные изменения в трудовой сфере определены также системно-политическим кризисом, который сопровождается ростом безработицы, нарушением трудовых прав, ослаблением социальных гарантий. Такие процессы на фоне низкой результативности гос. управления за последние годы и недооценки проблем социально-трудовой сферы влекут за собой замедление темпов экономического роста и усугубляют проблемы социально-трудовых отношений, возникновение которых обусловлено формированием сетевой экономики и переходом к сетевому информационному обществу знаний.

Формирование сетевой экономики приводит к изменению многих элементов социально-трудовых отношений, требует формирования отношений качественно нового типа.

Значительно ускоряет преобразование развитие сетевого сектора экономики, который возникает на новой основе — телекоммуникационных сетях, выступающих в качестве инструмента взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений, что существенно модифицирует всю совокупность социально-экономических и социально-трудовых взаимоотношений.

Направления развития социально-трудовых отношений должны формироваться по способам изменений параметров их подсистем в условиях формирования сетевой экономики (занятости, найма, организации, оплаты и стимулирования труда) в соответствии с изменениями факторов внутренней и внешней среды.

Своевременность развития качественно новых социально-трудовых отношений подтверждают основные тренды развития сферы занятости в России за последние годы: структурные сдвиги в сторону занятости в сфере услуг; рост образовательного уровня населения; усиление экономической активности населения; рост мобильности рабочей силы; усиление пространственной и отраслевой концентрации рабочей силы; распространение нестабильных краткосрочных контрактов; усиление конкуренции на рынке труда со стороны предложения среди носителей неспецифических (уникальных) человеческих ресурсов, особенно интеллектуальных; со стороны спроса — за специфические человеческие ресурсы — творческие, креативные, изобретательские способности; низкая эластичность уровня безработицы.

Вывод. Очевидным является то, что естественный путь развития социально-трудовых отношений в условиях формирования сетевой экономики имеет немало негативных тенденций. Поэтому, в дальнейшем, требуется разработка новой модели их адаптации к трендам формирования сетевой экономики, которая бы собиралась на превалировании качественной гибкости рынка труда, революционном подходе к их развитию и предусматривала бы стратегическое реформирование системы социально-трудовых отношений.

Список литературы:

1. Легчилина Е.Ю. Современные подходы к социально-трудовым отношениям. Государственный университет управления, Национальный союз «Управление персоналом». 2017. С. 121-124.
2. Шулаева В.К. Управление социально-трудовыми отношениями современной организации на основе системного подхода. NovaInfo.Ru. 2017. Т. 1. № 67. С. 223-228.
3. Воронкова О.В. Роль науки в формировании знаниевой экономики\\В сборнике: Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 28-31.
4. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)
5. 5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Аникин А.П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель д.э.н., профессор Воронкова О.В.

**Перспективы развития предпринимательства**

**в Арктической зоне Российской Федерации**

Арктика особенно нуждается в инновациях, что побуждает развивать предпринимательскую деятельность. Специфика региона выражается в суровом северном климате, поэтому приходится модернизировать или искать более выгодные пути развития предпринимательства в арктической зоне РФ.

Серьезным недостатком Северной части России по сравнению с Центральной частью является логистика, то есть процесс движения товара или услуги.

В данной статье пойдет речь о перспективах развития арктического предпринимательства в России.

В России 6 субъектов, которые относятся к арктической зоне: Мурманская область, Архангельская область, Ненецкий автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Саха (Якутия), Чукотский автономный округ.

Таблица 1. Сравнение занятости в предпринимательском секторе России и российской Арктики на 2016 г., %

|  |  |
| --- | --- |
| Территория | Доля занятых в средних, малых, индивидуальных предприятиях |
| Российская Федерация | 25,2 |
| Мурманская область | 16,7 |
| Архангельская область | 23,6 |
| Ненецкий автономный округ | 23,8 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 14,9 |
| Республика Саха (Якутия) | 25,3 |
| Чукотский автономный округ | 13,3 |

Исходя из этих показателей, можно сделать вывод о том, что в северных регионах России предпринимательство очень слабо развито. Поэтому необходимо изучение причин, влияющих на развитие предпринимательства в Арктике.

Предпринимательство в условиях севера развивается в условиях трех групп ограничений, сдерживающее влияние которых велико.

Во-первых, для Арктики характерны и наиболее очевидны климатические ограничения — необходимость в более длительном отопительном периоде, что радикально повышает долю затрат на отопление в себестоимости производимых в Арктике товаров и услуг. Субсидирование затрат на отопление — кажущаяся очевидной, но неэффективная мера. Более целесообразными представляются меры по продвижению в Арктике новых технологий в сфере тепло- и энергосбережения, модернизация системы ЖКХ — причем именно в Арктике такие меры приобретают первоочередное значение. Если в основной зоне расселения энергосбережение связано с простым уменьшением издержек, то в условиях Арктики зачастую именно затраты на отопление являются решающим фактором жизнеспособности бизнеса.

Вторая группа ограничений — инфраструктурная, она связана с дальностью расстояний, редкостью населенных пунктов, низкой плотностью населения, в результате чего рынок сбыта товаров и услуг крайне ограничен. В этом проблемы развития арктического предпринимательства схожи с проблемами предпринимательства сельского, но имеют свою специфику. Как и в сельской местности, редкая сеть населенных пунктов существенно ограничивает рынок сбыта товаров и услуг — и так же, как и в сельской местности, проблема решается за счет развития передвижных форм обслуживания, начиная с системы ярмарочных циклов коренных малочисленных народов Севера и кончая работой передвижных агитбригад советского времени. В этой связи важнейшая мера по улучшению качества жизни в Арктике и одновременно развития предпринимательства заключается в поддержке организации мобильных форм оказания услуг.

Третья группа ограничений развития предпринимательства в Арктике — институциональная. Трудовой кодекс Российской Федерации предусматривает оплату проезда к месту отдыха один раз в два года лицам, работающим в районах Крайнего Севера (за счет работодателя); кроме того, длительность отпуска работающих на Севере увеличена по сравнению с продолжительностью отпуска работающих в других районах. Таким образом, предприниматели арктических и северных районов вынуждены нести дополнительные затраты по сравнению с предпринимателями других территорий — и это при том, что они и так работают в условиях повышенных затрат на отопление помещений, транспортировку сырья и товаров и др. Это одна из самых острых проблем развития арктического предпринимательства, она была затронута в рамках Государственного совета Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего бизнеса в апреле 2015 г. и требует неотложного решения

Во всех трех основополагающих документах российской федеральной политики по Арктике — «Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» (утверждены Президентом РФ 18 сентября 2008 г. № Пр-1969), «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года» (утверждена Президентом РФ 8 февраля 2013 г.), государственной программе Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена постановлением Правительства РФ от 21 апреля 2014 г. № 366) — нет даже упоминания о предпринимателях Арктики, об арктическом малом и среднем бизнесе. Ради объективности нужно сказать, что и в новейшем международном докладе о социально-экономическом развитии Арктики также не обозначен феномен арктического предпринимательства. Нет его и в многочисленных документах Арктического совета, разрабатываемых в течение двух последних десятилетий его существования. Из всего этого можно сделать один общий вывод, что никакой поддержки предпринимательства в арктической зоне со стороны государства нет, поэтому перспективы развития этой сферы экономики по-прежнему ограничены.

Список литературы:

1. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей.
2. Воронкова О.В. Экономика трансграничного сотрудничества региона Северо-Запад//Наука и бизнес: пути развития. 2010. № 2. С. 24-28.
3. Шелихова Е. Развитие предпринимательства — задача государственной важности.
4. http://new.opora.ru/ news/federal/969-prezident-opory-rossii-vystupil-sdokladom-na-zasedanii-gossoveta-rf

Арапов С. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Управление необычной общностью**

Впервые о сообществах общности судьбы было написано в работе Л.Н. Гумилева «Этногенез и биосфера земли». Эти сообщества назывались консорции, то есть «группы людей, объединенных одной исторической судьбой. В этот разряд входят «кружки», артели, секты, банды и тому подобные нестойкие объединения. Чаще всего они распадаются, но иногда сохраняются на срок в несколько поколений. Тогда они становятся конвиксиями, т.е. группами людей с однохарактерным бытом и семейными связями» [3].

Если говорить об общности судьбы применительно к территории, то можно привести исторические примеры. «Первые колонии в Америке создавали консорции англичан, превратившиеся в конвиксии. Новую Англию основали пури­тане, Массачусетс — баптисты, Пенсильванию — квакеры, Мери­ленд — католики, Виргинию — роялисты, Джорджию — сто­ронники Ганноверского дома. Из Англии уезжала консорция, не мирившаяся либо с Кромвелем, либо со Стюартами, а на новой почве, где былые споры были неактуальны, они стали конвиксиями, противопоставлявшими себя новым соседям – индейцам и французам» [3].

Если говорить об управлении территориями и степени их освоения, то здесь речь идет о фронтире – границе между освоенной и неосвоенной территорией. Даже если мы говорим о вполне освоенных территориях, то их освоение может принять иной вид. Они могут быть пространствами нового освоения – Пространством Общности Судьбы. Назовем их самоуправляемые проектные территории, ведь здесь речь идет о новом качестве освоения, освоения для нового развития.

Чем же характеризуется самоуправляемая проектная территория как Пространство Общности Судьбы?

1. Общие цели и общие перспективы для всей Территории.
2. Общие социальные и правовые нормы, как Обычаи. Особая культурная и субкультурная общность.
3. Иные взаимодействия между людьми.
4. Высокая плотность общественных связей. Мотивация к активизации связей для общих целей и перспектив Пространства Общности Судьбы.
5. Внешние тиски как источник развития.
6. Наличие собственной Картины Мира для всего Пространства Общности Судьбы. Единство –ценность Общества.
7. Саморазвитие. Построение собственного механизма развития. Успех и согласованность Общества.
8. Локализация. Отстройка от внешнего мира.
9. Сохранение культурных ценностей Территории. Знание истории и традиций Пространства Общности Судьбы.
10. Накопление Знаний Пространства Общности Судьбы. Включение Знаний в текущую реальность. Фиксация и процесс передачи опыта и знаний – новое образование.
11. Долгосрочное прогнозирование за пределами Неизбежного Будущего[1].

Судьба для территории, таким образом, связана с некой социально-исторической программой ее развития. Здесь возникает особый территориальный динамический сюжет. Поэтому Территория Общности Судьбы (Удел – в терминологии А.В. Парибка) является очень актуальной для совершенно иного типа управления – онтологического.

Управление территорией как Пространством Общности Судьбы становится не менее актуальным, чем управление её социально-экономическим развитием.

Список литературы:

1. Арапов С.В. Право Перемен в исторической системе координат. СПб, Супер Издательство, 2017, с. 269-273

2. Воронкова О.В. Развитие идеи социальной идентичности и социальной поддержки в России\\Перспективы науки. 2015. № 3 (66). С. 168-172.

3. Л.Н. Гумилев «Этногенез и биосфера земли» Л. 1990 с.111

Афонина К. А., Бурлуцкий Л. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**СПЕЦИФИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ**

**РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ**

Потребительский спрос зависит не только от желаний по­требителей, но и от их финансовых возможностей. При всем своеобразии способов расходования денег у каж­дого человека есть бюджетные ограничения*—*количество де­нег, которое он может потратить за определенное время. Эти ограничения связаны с уровнем доходов и накоплений.

Своеобразием спроса на ритуальные услуги выступает то, что заказывают и оплачивают их обычно не непосредственные «пользователи» (усопшие), а их родственники, исходя из своих вкусов и религиозных представлений (хотя и с учетом ранее высказанных пожеланий почивших) и своих бюджетных ограничений (получение наследства произойдет не ранее, чем через полгода после кончины , а погребение осуществляется обычно в течение ближайших пяти дней).

Погребение может быть осуществлено путём предания тела (останков) земле (захоронение в [могилу](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHRaTENSMFc4S0VQQVZybTBYMjgwTVNIbnFQUFp3dmdBV0lpQUx6WUZMTkxwTlgxQm9OTXR3cTN0cFhJTExyWnEzQ1A3eXI1UHJVcWtqTUxWODA2dGVQVXlfdDBteXR0M2lGaUFiaVcxazFkSC1WYmRiMjBXZmd5b2NvX2FhUC1EaEZPSmtQTFRSY2w3dmFZTXh0WHJlbHhnSFhvY19XUlJDZjdwOHhWa0ROZmxpRlFHYlctM0I2RllCNjB2eHpEeFE&b64e=2&sign=2f37d7ced613bf84dc73406dfa4fee54&keyno=17), [склеп](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHRaTENSMFc4S0VQQVZybTBYMjgwTVNIbnFQUFp3dmdBV0lpQUx6WUZMTkxwTlgxQm9OTXR3cWZOVl8xSEVBQVI2OGZ5OGJnN1BoMzFXcUF5ZzRTaXJjRTBUYkRsdjFXS2NIeVFZU094V0FrTmh0TnJUR1d4cHlWaDBFU3pxcHk1bU9hcmhTeGkxOHJ6TGJaYTdpVnJUMHQ4WlFoVnJVcTQycHhvaFhTLXdOQWc&b64e=2&sign=b1628afca1659c9fdf2a4bf60f3e27e0&keyno=17)), или огню (кремация),  в древности существовал и обряд воздушного погребения, который заключался путём подвешивания тела умершего в воздухе. Сейчас также практикуют [ресомацию](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHRaTENSMFc4S0VQQVZybTBYMjgwTVNIbnFQUFp3dmdBV0lpQUx6WUZMTkxwTlgxQm9OTXR3cWkxT21KRGpDbVNiUTBZWUhFWVNhUjI0NjIzbWp2MjVnRkJoWFNPUXdPMWFHRFhQNEVMdTZnVFFHWFYtNDd6aHI3OVhVamY0dlJPOVZYU0JubFdLb2pDMVRvNFZxN0pSQUNfR2UtOVROZk05NWNkWGdOQ0UxMEM4RGwxa3ZNQXhkQzhodjBiRHI2SnZOV2tLUGNzYnBFUDAyUEFUR3BCSmhQVUhRbFU4OUpKTQ&b64e=2&sign=20da48b49225ddabc404d0475c70cb4e&keyno=17) — растворение тела в [гидроксиде калия](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHRaTENSMFc4S0VQQVZybTBYMjgwTVNIbnFQUFp3dmdBV0lpQUx6WUZMTkxwTlgxQm9OTXR3cUpxcEl4UWRLSkUtTGVYby1FNFpBZ1dhZXlGYUkwNUhWWFctaEszdkZETWRJbHVZSC1lM1lqaDJxOW5ycXRxeENZOXRsSDQwYWU5bFc5enA2WlJZa3A2VHBrZUNYV1RoX2Q1dm5OdUNOZFBzNzV2bnBrQU5TckpzaXR5c29KUXZTdklYNW5GS2lvZnRkbV8xMEtSWEp2dkJJdklHanpKTGhhSXg3cEE4UEYxblNyRmFsR3o3YjVGZmRUb005eGE3eHVYQ2tTWlBsR1pIS245STVnakRRTExzNTl3eVBzS3Y4SGVoMWtOWk5ObjRHUEpwVGdSVUo1UQ&b64e=2&sign=e387982e07dcfca602a573c0b908b0ce&keyno=17).

В современных городах, страдающих от перенаселённости и ограниченности участков для захоронений, кремация как способ погребения в настоящее время увеличивает свою востребованность. Это объясняется высоким уровенем экологичности самого процесса и непосредственно захоронения, удобством в подборе места для захоронения, более щадящей церемонией прощания с усопшим. Но основным фактором выбора именно кремации покупателями ритуальных услуг выступает ее относительно низкая цена.

Но это лишь цена услуги по минерализации тела умершего, обработке и упаковке праха в капсулу и помещение её в урну. Урну тоже нужно приобрести. Ценник на самые простые керамические стандартные урны начинается от 1 500 рублей. Желающим приобрести что-то более престижное, например, изделия из натурального камня (мрамора, гранита) или бронзы, нужно быть готовым к более высоким ценам.

Урну необходимо захоронить, в земле либо в колумбарии. Место на урновом участке площадью 1.0х0.8 м на обычном кладбище обойдётся в 15 000 рублей. На престижных кладбищах стоимость участка может достигнуть 150 000 рублей. Не отстают по стоимости и цены на ниши в колумбариях. Цена на нишу в колумбарии начинается также с 15 000 – 20 000 рублей и достигает 120 000 рублей на «дорогих» кладбищах.

Самый бюджетный гроб, обитый тканью, можно приобрести за 4 000 рублей, в такую же сумму обойдется постель для усопшего. Деревянные лакированные гробы будут стоить от 15 000 рублей, в зависимости от вида дерева и качества обработки изделия. При проведении кремации можно заказать дополнительные услуги. Музыкальное сопровождение будет стоить от 500 рублей, столько же организация отпевания покойного. Для проведения церемонии можно нанять церемониймейстера, оплата его услуг начинается от 4 000 рублей. Для доставки тела в крематорий нужно будет нанять катафальный автомобиль и грузчиков. Стоимость данной услуги стартует с 5 000 рублей, в зависимости от типа транспорта.

Таким образом, минимальная стоимость кремации с учётом всего необходимого составит не менее 30 000 рублей.

Список литературы:

1. Егорова Н.Ю. Методические и практические проблемы расчета минимальной потребительской корзины и прожиточного минимума пенсионера в регионе. // Перспективы развития северных территорий России: социально-экономический аспект : Сборник трудов межвузовской научно-практической конференции – СПб.: ГПА, 2011. – 271 С. – С. 164-166.

Богорьян А.Е., Матюшков С.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экология и состояние окружающей среды**

Человек - существо эгоистичное: заботимся сами о себе, немного о близких, никогда о посторонних и совсем редко о том мире, в котором мы находимся. Мир, что нас окружает, его дары, которые мы беспощадно потребляем и бесстыдно используем, не вечны. Мы в курсе их ограниченности, но от этого ничего не меняется.

В 2017 году, объявленным годом экологии, было выделено 76,5 млрд рублей [3] на охрану окружающей среды. Кажется, достаточно, даже много. Но так ли это?

Мы находимся на 32 месте из 180, согласно рейтингу ООН самых экологически чистых стран. Наш индекс экологической эффективности составляет 83,52[4]. По всему миру идет тенденция сокращения потребления ограниченных ресурсов. Так 2016 году 19,3% мирового потребления энергии было удовлетворено за счет возобновляемых источников энергии. Финляндия, занимающая первое место в вышеуказанном рейтинге, состоит в пятерке стран, потребляющих больше всего энергии из возобновляемых источников. Правительство данной страны выделило в прошлом году 80 млн. евро на развитие новых энергетических технологий, чтобы к 2020-м годам доля потребляемой энергии на 50% составляла возобновляемые источники[4].

В законодательстве Российской Федерации существует список видов негативных воздействий на окружающую среду, содержащий в себе такие как: выбросы стационарными объектами; свалка; воздействие на воду; загрязнение почвы. Контроль осуществляется при помощи экологического налога и штрафов [1].

Требуется модернизация технологии производства, а на это так же необходимы затраты и ежегодные инвестиции, согласно Минприроды России, от 1,5% до 2,5% ВВП[2]. Но на данный момент подобные составляют лишь 0,8% ВВП. В 2003 году этот же показатель составлял 1,3% ВВП и с тех пор он лишь падал. Ощущение, что и в настоящем году выделенные средства превысили прошлогоднюю сумму на 17,1 млрд. лишь от того, что год объявлен «годом экологии» [3]. Отметим, что в нашей стране 60% предприятий, удовлетворяют экологическим требованиям. Много и таких, которые не просто соответствуют стандартам и отслеживают изменения в экологическом законодательстве, но и принимают активное участие в разработке информационно-технических справочников НДТ (наилучшая доступная технология).

Почти 8,5 млрд. рублей было потрачено в 2016 году в России на охрану окружающей среды от вредного воздействия отходов производства и потребления. Расходы на рациональное использование природных ресурсов на 2016 год составили почти 139,6 млрд. рублей. Тем не менее, зарегистрировано выбросов, загрязняющих атмосферу веществ 31,6 млн.т [3].

Таким образом, можно сформулировать ряд предложений по исправлению ситуации. Например, создание механизмов стимулирования граждан и должностных лиц для борьбы с экологическими правонарушениями. Так же требуется согласованность российского законодательства об охране окружающей среды с международным экологическим правом. Строительство установок (производств) для утилизации и переработки отходов производства, предприятий и полигонов по утилизации, обезвреживанию и захоронению токсичных, промышленных, бытовых и иных отходов. Возможно так же государственная поддержка деятельности образовательных учреждений, которые осуществляют обучение в области охраны окружающей среды. И, что особенно важно, формирование у населения чувства ответственности перед экологией.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Яброва О.А.Стратегическое регулирование развития рекреационной зоны в регионе// Проблемы современной экономики. 2007. № 1. С. 181-187.

2. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности федерального округа в условиях глобализации// Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

3. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики

4. <http://www.ecogazeta.ru> «Общество и экология»

Богорьян А.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Факторинг в России и на мировом рынке**

Такое понятие как «факторинг» стало известным на российском рынке около 20 лет назад, но на данный момент остается менее популярным, чем, к примеру, в западных странах. Но все же можно наблюдать тенденцию роста популярности использования российскими бизнесменами данной возможностью. Все чаще они рассматривают факторинг, как важнейший инструмент ведения своей деятельности.

2 марта 2017 года – Ассоциация факторинговых компаний (АФК) опубликовала статистические данные деятельности российских Фактор - фирм в 2016 году. Согласно полученным данным и оценкам АФК, измеряемый оборот российского рынка факторинга составил 2,1 трлн. руб [3]. При этом рост рынка оказался выше показателей прошлого года на 13% и выше консенсус - прогноза февраля 2016 года на 10%п. (%п. - процентный пункт). Измеряемый объем выплаченного финансирования составил 1,5 трлн. рублей, измеряемый совокупный факторинговый портфель на конец 2016 г. вырос на 2 %п. (+ 5 млрд. рублей) по сравнению с концом 2015 и составил 308,5 млрд. рублей. Факторингом воспользовались 5,2 тысячи компаний при расчетах с 13,6 тысячами покупателей-дебиторов, при этом число уступленных поставок выросло на 20%, однако измеряемый доход факторов по итогам 2016 года снизился до 32 млрд. рублей [2].

Расстановку сил в мировом же обороте факторинга можно проследить на рисунке 1

При этом мировой оборот факторинга на 2015г. составил 2 373 003 млн евро.

*Рис. 1 Мировой оборот факторинга*

Безусловным лидером на мировом рынке факторинга считается Великобритания, в которой насчитывается более 10 факторинговых компаний. А крупнейшими компаниями Европы являются: в Великобритании – Royal Bank of Scotland, Lloyds TSB; в Италии – Intesa Mediofactoring, Ifitalia, Factorit; во Франции – Eurofactor, GE Factofrance.

Статистика показывает следующее распределение видов факторинга в Европе см. рисунок 2 [2].

*Рис.2 Распределение типов и видов факторинга*

Список литературы:

1. Грибановская С.В. Обеспечение защиты интересов корпорации экономическими методами и нормами корпоративного права [текст] /Грибановская С.В. // Труды экономического и социально-гуманитарного факультета РГГМУ под редакцией М.М. Глазова. Санкт-Петербург, 2014. С. 64-66.
2. <http://asfact.ru>

Болдырева К. О.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Методы анализа финансового состояния**

**организации**

В настоящее время повышается самостоятельность организаций в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за финансовые результаты деятельности. Следовательно, повышается роль эффективного управления процессами формирования финансовых ресурсов в компании, которое обеспечивает финансовую устойчивость субъекта хозяйствования.

Ключевая цель осуществления анализа финансового состояния состоит в повышении эффективности работы предприятий посредством изыскания резервов роста финансовых ресурсов. Достижение такой цели связано с:

* оценкой результатов функционирования за прошлые периоды;
* разработкой процедур текущего контроля за хозяйственной деятельностью;
* выработкой мероприятий по предупреждению отрицательных явлений в работе организации и в ее финансовых результатах;
* вскрытием резервов роста результативности деятельности; - разработкой экономически целесообразных планов.

В ходе проведения анализа финансового положения компании, используются разные методы, инструменты. Самый простой метод – это сравнение, при котором финансовые показатели за отчетный период сопоставляются с плановыми показателями или данными прошлого периода. При сравнении значений за разные периоды, нужно добиться их сопоставимости – показатели нужно пересчитать, учитывая однородность составляющих компонентов, процессы инфляции, методы оценки и так далее.

Следующий метод – группировка. Она предусматривает компоновку параметров, которые затем переносятся в таблицы. Это способствует осуществлению аналитических расчетов, выявлению экономических закономерностей по некоторым явлениям, определению факторов, воздействующих на показатели.

Метод цепных подстановок заключается в замене определенного отчетного параметра на базисный параметр, а прочие показатели – не меняются. Этот способ дает возможность определить воздействие некоторых факторов на результативный финансовый показатель.

Практически применяются разные методы анализа финансовой отчетности. К ним относятся вертикальный, горизонтальный, коэффициентный, трендовый, факторный и сравнительный анализ. Такие математические методы, как корреляционный анализ, регрессивный анализ и прочие были включены в ряд аналитических наработок позднее.

Итак, все перечисленные выше методы анализа – формализованные. Но есть и неформализованные методы, например, метод сценариев, экспертных оценок, морфологические методы, психологические методы. Все они основаны на описании аналитики на уровне логики.

Список литературы:

1. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник / А. Д. Шеремета. – М.: Инфра-М, 2011. – 367.
2. Постановление Правительства Российской Федерации № 498 от 20.05.94 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий».

Болдырева К.О.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Особенности диагностики банкротства организации**

В условиях нестабильной финансово-экономической ситуации, все большее значение принимает возможность своевременного прогнозирования наступления банкротства организации. Прогнозирование банкротства позволяет выявить основные проблемы и риски, приводящие к банкротству предприятия, и в соответствии с этим формировать мероприятия по их предотвращению.

Основным признаком несостоятельности организации является приостановление выполнения текущих платежей и неспособность удовлетворить требования кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления срока их исполнения. Выделяют несколько подходов к диагностике банкротства: количественные и качественные.

Методики количественной оценки вероятности банкротства основываются на анализе статистических данных, как обанкротившихся предприятий, так и предприятий, успешно функционирующих на рынке. Из вышеперечисленных моделей большая часть рассматриваются как универсальные (которые могут применяться в любой отрасли). Исключением является модель Г.В. Савицкой, которая разработана для диагностики банкротства сельскохозяйственных предприятий.

Модель Аргенти прогнозирует и характеризует управленческий кризис, который может привести к банкротству. При оценке вероятности наступления несостоятельности необходимо проведение всестороннего анализа, который включает в себя показатели финансово-хозяйственной деятельности и особенности структуры управления, профессионализм менеджеров, моральное состояние коллектива, что затрудняет проведение внешнего диагностического анализа.

Качественнаяметодика предусматривает распределение организаций по классам кредитоспособности в зависимости от значения определенных финансовых показателей.

Для различных отраслей экономики используются различные нормативные значения финансовых показателей, авторами модели были предложены критериальные значения показателей отдельно для каждой из таких отраслей как промышленность, торговля; строительство и проектные организации; наука (научное обслуживание).

Эффективная модель диагностики банкротства должна позволять прогнозировать возникновение кризисной ситуации коммерческой организации заранее, еще до появления очевидных признаков. Такой подход особенно необходим, так как жизненные циклы коммерческой организации в рыночной экономике коротки (4-5 лет). В связи с этим коротки и временные рамки применения в них антикризисных стратегий, а в условиях уже наступившего кризиса организации их применение может привести к банкротству. Применение методики должно позволять использовать различные антикризисные стратегии заранее, еще до наступления кризиса коммерческой организации, в целях предотвращения кризиса».

Список литературы:

1. Слесаренко Г.В. Проблемы применения методик прогнозирования банкротства / Г.В. Слесаренко // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. — 2010. — Вып. 1. — С. 42

Бутенас Д. Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель д.э.н., профессор Воронкова О.В.

**Экономические аспекты выхода Каталонии**

**из Испании**

Тема выхода Каталонии из Испании актуальна на сегодняшний день и имеет давние корни.

Мы можем проследить историю борьбы Каталонии за независимость 988г, считается годом основания Каталонии. Свою борьбу за независимость Каталония начала вести еще в VIII веке – с момента нашествия арабских захватчиков на Пиренейский полуостров. Отвоеванные у мусульман земли на территории современной Каталонии франки раздали вассалам, которые сформировали несколько графств, получивших общее название "Испанская марка". Среди них наибольшую роль играло графство Барселона, проводившее сильную самостоятельную политику.



В течение нескольких последующих столетий Каталония становится великой морской империей, владения которой находились в Западном Средиземноморье.



В 1516 году были объединены два королевства (Арагона и Кастилия), однако каждое из них сохраняло собственные политические учреждения, судопроизводство, законы, а также вело выпуск собственных денег.

1871 году Каталония ***в первый раз*** попыталась отделиться от Испании, однако после переговоров осталась в составе королевства.

В 1930-х годах парламент Каталонии ***во второй раз*** пытался провозгласить независимость, однако эти попытки были признаны республиканским правительством незаконными, сепаратисты были арестованы и считались изменниками.

В 1979 году Каталония получает автономный статус, и каталонский язык получает официальное признание. С этого момента Каталония имеет свое правительство (Женералитат), входящее в Испанскую государственную систему конституционной монархии.

В 2009 году правительство Каталонии ***предприняло третью***, но неофициальную попытку отделиться от Испании, проведя опросы-референдумы о независимости автономии, на которых более 90% голосовавших высказались за независимость.



***Четвертая попытка*** состоялась в сентябре 2012 года, когда по всей Каталонии прошли массовые протесты с участием более 1 млн человек под лозунгом "Каталония – новое государство Европы".

9 ноября 2014 года правительство Каталонии в ***пятый раз*** попытались обрести независимость – снова путем опроса граждан. Однако от проведения референдума власти Каталонии в итоге отказались.

Ровно через год парламент Каталонии утвердил резолюцию о создании независимой республики. В течение 18 месяцев должны быть сформированы государственные структуры и составлен текст новой конституции Каталонии. За документ проголосовали 72 депутата и 63 из них высказались против. В следующем месяце Конституционный суд Испании признал неконституционной резолюцию о независимости Каталонии.

29 августа этого года представители двух каталонских партий JxSí ("Вместе за") и CUP ("Вместе за народное единство") представили в парламент Каталонии законопроект, предусматривающий законность и очередность действий по выходу Каталонии из состава Испании.

1 октября 2017 г. правительством Каталонии проведен референдум, на котором был поднят вопрос «Хотите ли вы, чтобы Каталония стала независимым государством, с республиканской формой правления?», по результатам которого около 90% каталонцев проголосовали за независимость и выход из состава Испании.

Если Каталония все-таки выйдет из состава Испании – это будет беспрецедентный случай в истории Евросоюза, который повлечет за собой серьезные экономические последствия. На сегодня Каталония – это автономное сообщество Испании, расположенное на северо-востоке Пиренейского полуострова между средиземноморским побережьем и Пиренеями. Каталония это прежде всего Барселона, один из красивейших и посещаемых туристами город. На Каталонском языке сегодня разговаривают 7,5 мил. чел. В ней проживает 16% от общего населения Испании. При этом жители этого северо-восточного региона производят почти 20% ВВП страны и 25% экспорта. Именно тот факт, что автономия, входящая в четверку богатейших областей Испании, через налоговый механизм субсидирует менее процветающие регионы и не дает покоя каталонцам.

Я считаю, что Каталония выступает за выход по той причине, что они богаче и не хотят тянуть на себе, как они считают остальную Испанию.

Список литературы:

1.Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

2. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

3.http://www.kazpravda.kz/news/mir/chem-chrevat-vihod-katalonii-iz-sostava-ispanii/

Веденеева И. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель к.э.н, доцент Безгачева О.Л.

**Кредитование юридических лиц,**

**малого и среднего бизнеса**

Становление и развитие в РФ рыночной экономики и повышение эффективности функционирования промышленности, невозможно обеспечить без дальнейшего развития систем банковского кредитования.

Для того, чтобы лучше разобраться в ситуации на банковском рынке в РФ рассмотрим данные ЦБ РФ по объемам выданных кредитов (табл.1).

Таблица 1 — Динамика выданных кредитов коммерческими банками в РФ юридическим лицам, млн. руб. [1].

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
| Юридические лица | 36 224 566 | 38 529 851 | 34 236 266 |

Из таблицы 1 видно, что объем выданных кредитов юридическим лицам в 2016 году снизился на 12% по сравнению с 2015 годом. Это обусловлено изменением процентной политики кредитных организаций на фоне снижения ключевой ставки ЦБ РФ.

Среди юридических лиц наиболее остро проблемы кредитования стоят в секторе малого и среднего бизнеса. Для кредитной работы с предприятиями сферы МСБ характерны повышенные риски. Доступ на рынок инвестиционных займов для данной категории хозяйствующих субъектов фактически закрыт . Об этом свидетельствуют данные таблицы 2, отражающие объемы кредитования российских субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 2 — Объемы кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства [1].

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Объем предоставленных кредитов, млн. руб. | В том числе, индивидуальным предпринимателям |
| 2014 | 7 178 548 | 616 740 |
| 2015 | 6 900 064 | 533 344 |
| 2016 | 4 856 485 | 275 306 |

Кредитная операция юридического лица, как вид деятельности, является основополагающей и важнейшей доходообразующей статьей в деятельности любого банк. В то же время, для юридических лиц кредит банка служит основным источником пополнения оборотных средств предприятий реального сектора экономики.

Особенностями кредитного процесса в отношении юридических лиц на первоначальном этапе рассмотрения заявки в РФ являются:

* высокая степень информатизации и автоматизации процессов;
* тщательное отслеживания кредитных историй юридических лиц.

Финансовая часть экспресс-анализа - формальные оценки финансового состояния, проводимые путем занесения квартальной (годовой) отчетности в спец. программы, автоматически рассчитывающие группировки основных и дополнительных финансовых коэффициентов, на их основе строят стратегии и тактики развития, графики, диаграммы и т.д. и в итоге определяют цели и задачи.

Необходимо отметить, что современное состояние и проблемы кредитования юридических лиц в России выражены и обусловлены активным применением компьютерных программ в целях автоматизации бизнес-процессов в коммерческих банках.

Выводы о том, в каком направлении необходимо совершенствовать процесс кредитования юридических лиц для минимизации кредитных рисков однозначен – необходимо обезопасить хранение и передачу банковских данных от хакерских атак, ведь ни для кого не секрет, что банки в большинстве своём стали сетевыми - виртуальными.

Также необходимо повысить скорости прохождения всех этапов кредитного процесса, зависящие от наличия или отсутствия специальных программных средств.

Список литературы:

1. Безгачева О.Л., Самотуга В.Н.Российские банки в период структурной перестройки национальной экономики// Российский научный журнал «Экономика и управление», №3(137) 2017

2. Столбовская Н.Н. Развитие банковского сектора как фактор модернизации экономики России//Финансовые исследования (журнал ВАК)№ 3 2013 г.

Воронкова О.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Ду Кунь

Институт кооперации Циндаоского аграрного университета

г. Циндао, Китай.

**Особенности российско-китайского сотрудничества в области сельского хозяйства**

Система санкций в отношении России создает благоприятные условия для дальнейшего развития сотрудничества между Китаем и Россией в области сельского хозяйства.

Задача возрождения и развития сельского хозяйства позволит заложить прочный фундамент для взаимного сотрудничества России и Китая в этой области. Возможности взаимного дополнения в отраслевом разрезе и взаимовыгодной торговли позволяют обеим сторонам решать проблемы в области сотрудничества в сельском хозяйстве. Дальнейшее углубление сотрудничества развивается в области устранения внешнеторговых барьеров, уменьшению ограничений на импорт отдельных видов сельскохозяйственной продукции, упрощения процедур в области рассмотрения и утверждения перечня ввозимой сельхозпродукции, увеличения сроков действия трудовых виз для осуществляющих деятельность в России китайских работников сельского хозяйства, совершенствование инфраструктуры и административная поддержка выхода на российский рынок предприятий среднего и малого бизнеса.

Однако, надо учитывать, что несмотря на то, что сотрудничество с Китаем в области сельского хозяйства дает обеим странам большие возможности перспективы, оно может нести в себе и встроенные риски.

В своих агротехнологиях китайские фермеры используют препараты, запрещенные или неизвестные на территории России. И даже те, которые разрешены, используются часто в объемах, многократно превышающих нормотивы. Например. Управление Россельхознадзора Свердловской области, где продается значительная доля ввозимых из Китая овощей, заявило, что более 50% продукции, продающейся на ее территории, содержит пестициды в количествах, опасных для здоровья. Большая часть этих овощей выращивается гражданами КНР, в тепличных хозяйствах которые распространены по всему региону. Особенно настораживает то, что химические препараты, которые они используют, не известны и не применятся в России, и это мешает их обнаружению в российских лабораториях. В процессе распространения и логистики китайская сельхозпродукция, выращенная таким образом, поступает в российские торговые каналы или через российских перекупщиков попадает на прилавки мелких розничных магазинов и крупных торговых сетей зачастую упакованная и с сертификатами отечественных производителей. Надо заметить, что последствия имеют далеко идущее значение. Регулярное употребление таких овощей и фруктов может вызывать развитие аллергических и даже онкологических заболеваний. Эта проблема характерна практически для всех регионов, на территории которых работают фермеры из КНР и распространяется их продукция. Поскольку процесс сельскохозяйственного сотрудничества расширяется Российская сторона должна в короткие сроки принять меры упорядочения сотрудничества в этой сфере, установив контроль над деятельностью китайских производителей и обеспечив такие условия, при которых на российские прилавки попадала бы только качественная продукция.

Для нашей продовольственной безопасности российской стороне важно не только наладить отношения с китайскими поставщиками, но и правильно себя в них поставить.

Список литературы:

1. Воронкова О.В., Ду Кунь Развитие Российско-китайских отношений в области сельского хозяйства и кооперации\\Глобальный научный потенциал, № 10(79)2017
2. <http://ru.journal-neo.org/2016/04/08/rossijsko-kitajskoe-sotrudnichestvo-v-oblasti-sel-skogo-hozyajstva/>
3. O.V. VORONKOVA, A. A. KUROCHKINA, I. P. FIROVA, T. V. BIKEZINA Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning/Внедрение информационной системы стратегического управления деятельностью промышленного предприятия, <http://www.revistaespacios.com/a17v38n49/17384923.html>

Везалис А.

Российский государственный гидрометеорологический университет Руководитель ст. преп., к.э.н. Чалганова А.А.

**Направления развития учетной системы**

**парка развлечений**

Развитие любого бизнеса предполагает грамотное управление финансами организации, а управление невозможно без обеспеченности руководства требуемой для этого информацией. Обеспечить потребности управления необходимой информацией – задача учетной системы предприятия [1,38]. Работа посвящена вопросам создания учетной системы предприятия, являющегося парком развлечений, которая будет удовлетворять потребности управления данным видом бизнеса.

Одним из факторов, определяющих экономический эффект производственно-хозяйственной деятельности, являются расходы, которые организация осуществляет с целью получения доходов. Управление финансовыми результатами предполагает управление в первую очередь затратами организации, которое невозможно без детальной информации о различных составляющих затрат. Детальная информация о затратах формируется в системе управленческого учета, который не является обязательным по законодательству[2].

Построение учетной системы для парка развлечений должно учитывать особенности деятельности данного предприятия, оказывающего услуги по программам игр, катания на аттракционах, а также услуги предприятий общественного питания. Современные парки аттракционов переходят на автоматизированные учетные системы для управления.

Рассмотрим необходимые черты учетной системы парка аттракционов. Это введение единой системы учета посетителей, организация автоматического контроля над доступом посетителей в парк или на аттракционы и учет работы с посетителями. Положительными чертами будут следующие: уменьшение потерь из-за недобросовестности сотрудников, исключение возможности подделки пропусков или предоставления несанкционированного доступа к аттракционам посетителям за денежное вознаграждение, возможность приема большего числа посетителей за счет введения автоматизации системы пропусков (быстрая продажа билетов, единый счет для расчета за все услуги, оперативное изменение цен с учетом скидок или акций), а также облегчение такой трудоемкой части работы как составление отчетности работниками парка.

Ведение такой учетной системы благоприятно сказывается на привлечение посетителей: отсутствие очередей на аттракционы и возможность быстро получить доступ на любой аттракцион, удобство расчета с парком из-за единого счета для всех услуг парка и различные программы лояльности, легко реализуемые в автоматической системе – лишь некоторые из привлекательных черт. Все они сильно влияют на популярность парка аттракционов, а за ростом популярности всегда следует и увеличение посещаемости. При таких условиях рост прибыли владельца парка во многом ограничен лишь качеством организации бизнеса.

Для самого владельца учетная система парка аттракционов также имеет множество положительных сторон в плане повышения удобства и эффективности работы. Он получает возможность контроля над всеми финансовыми потоками такой организации, может сам выбрать степень детализации, вплоть до учета трат определенного посетителя в определенное время. С такой системой удобно как составлять, так и просматривать отчетность по парку, что ускоряет сбор и обработку статистического материала по парку и, соответственно, помогает оперативно корректировать развитие парка, что особенно важно в наше время роста конкуренции. Также учетная система дает возможность контролировать работу парка удаленно. Последняя функция незаменима для владельцев целых сетей парков, ведь даже с толковым менеджером всегда может возникнуть необходимость проконтролировать все лично. Введение учетной системы способствует сокращению накладных расходов и уменьшению обслуживающего персонала, выстраиванию полностью прозрачных отношений между сотрудниками и владельцем путем получения достоверной и подробной информации о деятельности сотрудника и его загруженности работой, позволяющей построить гибкую систему мотивации работников.

Природоохранные мероприятия имеют также огромное значение для сохранения благоприятных условий отдыха посетителей и их жизни вообще [3;140]. Самое первое, с чего стоит начать, это правильно утилизировать мусор, остающийся после посетителей парка развлечений [4;138]. Необходимо установить в парке контейнеры для разного вида мусора (такого как пластик, бумага, стекло) [5;176]. Это не только благоприятно скажется на экологической обстановке региона, где расположен парк, но и на финансовой составляющей парка развлечений. Так как рассортированный мусор в можно продавать профильным перерабатывающим организациям, то это будет приносить дополнительный доход [6;54]. Учетная система поможет выявить наиболее выгодные направления утилизации мусора, будет способствовать переходу на утилизируемые упаковки и одноразовую посуду.

Учетная система парка, включающая в себя систему управленческого учета, ориентированную в том числе на учет природоохранных мероприятий, должна быть экономически выгодна, потому что легко поддается модернизации и изменениям под каждый конкретное направление деятельности.

Список литературы

1. Петрова Е.Е., Чалганова А.А. Дебиторская и кредиторская задолженность в отношении природоохранных мероприятий: сущность, учет и анализ. / Петрова Е.Е. Чалганова А.А. // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. - №7. – С. 38-41.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Курочкина А.А., Чалганова А.А.Подходы к решению проблем ЖКХ на примере обращения твердых бытовых отходов. Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016): труды международной научно-практической конференции / под ред. д.э.н., проф. А.В. Бабкина. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.137-143.
4. Чалганова А.А. Устойчивое развитие и проблема управления твердыми бытовыми отходами в России. / Чалганова А.А. // Перспективы науки – 2016. - № 12(87). – С. 135-139.
5. Чалганова А.А. Устойчивое развитие и проблема управления твердыми бытовыми отходами в Санкт-Петербурге. / Чалганова А.А. //Наука и бизнес: пути развития – 2016. - № 12. – С. 174-179.
6. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Переработка твердых бытовых отходов – одно из перспективных направлений предпринимательства. / Курочкина А.А. // Сборник научных трудов I международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях». 26–27 января 2017 года. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 52-55.
7. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)
8. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Вигуро Т. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Проблемы и перспективы экономического**

**механизма функционирования и развития**

**государственных бюджетных учреждений культуры в современных условиях**

В Российской Федерации исторически сложилось, что государство постоянно поддерживает и сохраняет культуру. Бюджетное финансирование культуры – это некая основа государственных гарантий сохранения, а также развития культуры в нашей стране.

Обязанность государства финансировать культуру закреплена законодательно, в частности в законах: ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», «О библиотечном деле», «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Все учреждения культуры, финансируемые за счет средств бюджетов различных уровней, классифицируются на:

— казенные;

— бюджетные;

— автономные (п 2. ст. 120 ГК РФ).

Бюджетный Кодекс Российской Федерации определяет, что деятельность любого государственного учреждения культуры финансируется за счет выделения учреждению бюджетных ассигнований из средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации и на основании бюджетной сметы.

Учреждения культуры финансируются за счет  бюджетных ассигнований и государственных субсидий, а так же иных поступлений от учредителя (целевые субсидии).

Также бюджетные учреждения культуры имеют право привлекать дополнительные средства, в частности, средства от предоставления платных услуг, пожертвования от физических и юридических лиц. Однако такая деятельность должна производиться также в соответствии с установленным законодательством.

Стоимость платных услуг бюджетного учреждения устанавливается органом, который осуществляет полномочия и функции учредителя.

Важно отметить, что вся прибыль, которая получается бюджетным учреждением культуры, в процессе осуществления коммерческой деятельности должна быть направлена на цели данного бюджетного учреждения.

Основной проблемой экономического механизма функционирования и развития государственных бюджетных учреждений культуры в современных условиях по-прежнему остается недостаточное финансирование, что негативно сказывается на осуществлениивсех функций учреждения культуры в полном объеме. Поэтому другим источником финансирования выступают средства, поступающие от предпринимательской деятельности самих учреждений культуры.

Одним из основных направлений в современной финансовой политике выступает формирование эффективно функционирующей системы бюджетных учреждений при условии, что бюджетные средства используются рационально и должны быть направлены на их содержание. В связи с частыми изменениями законодательства, существенно меняется политика в сфере привлечения дополнительных поступлений в бюджетные учреждения культуры. Такими являются безвозмездные поступления (спонсорская помощь, пожертвования) и целевые средства.

В настоящее время политика бюджетного учреждения должна быть направлена на привлечение дополнительных источников финансирования за счет осуществления коммерческой  (предпринимательской) деятельности.

Список использованных источников:

1. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 29.07.2017)//"Ведомости СНД и ВС РФ", 19.11.1992, N 46, ст. 2615.
2. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"//"Собрание законодательства РФ", 01.07.2002, N 26, ст. 2519.
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017)//"Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.
4. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.09.2017)//"Российская газета", N 153-154, 12.08.1998.
5. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания\\Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). С. 59-61.
6. Акашева В. В. Порядок финансирования бюджетных учреждений за счет субсидий / В. В. Акашева, Е. С. Колмыкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 1-1. С. 158-163.

Грибановская С.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Предпринимательство в России. Начало истории**

Традиционно определяющей и стимулирующей, а так же регулирующей в развитии предпринимательства в России была роль государства. Так уже в XIV веке предпринимательская деятельность попала в полную зависимость от правительства. В результате поощрительной и покровительственной системе, сложившейся тогда, началось образование первых монополий и как следствие деформация экономического развития. Выход из экономического кризиса был найден в развитии мелкого производителя. Вплоть до XVII века, т.е. в допетровскую эпоху господствовал на российском рынке мелкий производитель, активно поддерживаемый государством. Петр I поощряя торговые отношения с европейскими странами, практически стимулировал развитие крупных предприятий и их объединений[1]. Позже формирование крупного торгового предпринимательства происходило естественным путем благодаря не правительственным мероприятиям. Таким образом, крупная торговля получила экономическое и политическое преимущество перед мелкой.

Во времена «Петровских реформ», именно государство, в лице правительства, а не частый капитал, стало организатором формирования многих направлений предпринимательской деятельности. Государство применяло разнообразные методы стимулирования, предоставляя соответствующие привилегии, предусмотренные для талантливых предпринимателей и промышленников. Именно в это время многие сподвижники Петра I, помогающие ему в совершенствовании экономики страны получили «личное» дворянство. Характерная черта государственной поддержки той эпохи – именная направленность этой поддержки.

Причина государственной поддержки в это время, вероятнее всего связана с тем, что реализация вновь создаваемых продуктов, а так же расширение рынков сбыта традиционного производства на территорию Европы являлась основным источником формирования казны. То есть запаса финансовых ресурсов, необходимых государству для реализации поставленных задач, не всегда связанных с экономикой. Развитию промышленного потенциала способствовало введение значительной таможенной пошлины на ввозимые товары и даже в некоторых случаях и ограничение ввоза зарубежной продукции. Крупным же внутренним производителям государство предоставляло право монопольного предложения товара на внутреннем рынке.

Надо так же отметить и мероприятия внутренней политики, проводимой государством в значительной степени способствовавшим формированию предпринимательства. Так в 1721 г. были введены посессионные полномочия, предоставляющие фабрикантам и заводчикам (относившимся к торговому сословию) покупать села с крестьянами для формирования трудовых ресурсов собственных компаний. Широкое использование труда «крепостного люда» создало условия перехода предпринимательства на качественно новый уровень, по некоторым данным, соответствовавший уровню развития предпринимательства второй половины XIX столетия. Однако крепостническая система тормозила рост производительных сил, и как следствие остановила экономическое развитие страны. Позднее, чем в Западной Европе,  только в 30-40 годы XIX в. в  России  начался промышленный переворот. Выходом из кризиса, конечно, стала отмена «крепостного права» и реформы 1860-1870гг. Проводимые реформы затронули финансовую сферу (реформы  графа  Е.Ф. Канкрина), а так же трансформировали «подневольный» труд в вольнонаемный. Основными центрами развития частного промышленного предпринимательства стали крупные города России (Москва, Санкт-Петербург и т.д.). Постепенно складывались новые буржуазные "кланы": Сапожниковы, Морозовы, Бибиковы, Кондрашовы и др.[1]. Вместе с тем правительство направило свою поддержку и на малые предприятия в стратегически значимых экономических направлениях. Таким образом, с конца XIX века в России начинается восстановление значения государственного предпринимательства; усиливается с его стороны вмешательство в предпринимательскую деятельность; проводятся крупные, прежде всего финансовые, мероприятия для обеспечения поддержки и защиты национального предпринимательства (в первую очередь, используя политику протекционизма в отношении ведущих предприятий).

В начале XX века предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник, формируется рынок рабочей силы, развивается акционерно - паевая форма предпринимательства, открываются частные акционерные банки[1].

Список литературы:

1.http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01313 30:article

Егорова Н. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**КЛИМАТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ**

**ЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Динамическое устойчивое развитие общества возможно только при полном учете погодно-климатических условий, поэтому проблема экономической полезности использования метеорологических прогнозов в настоящее время является достаточно актуальной.

В исследованиях, выполненных в США, установлен следующий порядок распределения отраслей экономики в зависимости от чувствительности отрасли к погоде (числитель) и значимости данной отрасли в общественном производстве (знаменатель) [1].

Однако в ряде случаев туризм играет в экономике более существенную роль.

Согласно данным ВТО в мире насчитывается 15 стран, специали­зирующихся на туристических услугах, в которых поступления от туризма превышают доходы от экспорта, нередко во много раз. К ним относятся небольшие островные государства в зоне влажных субтро­пиков и тропиков — Барбадос, Сейшельские острова и др. У 45 стран поступления от туризма превышают 1/4 часть от объема экспорта – в их число входят как со слабо развитой эконо­микой, так и такие Европейские страны как Австрия, Испания, Португалия.

|  |  |
| --- | --- |
| Порядковый номер | Отрасли |
| 1/12 | Рыболовный флот |
| 2/4 | Сельское хозяйство |
| 3/9 | Воздушный флот |
| 4/11 | Лесная промышленность |
| 5/3 | Строительство |
| 6/7 | ЖД и автотранспорт |
| 7/10 | Водный транспорт |
| 8/5 | Производство энергии |
| 9/2 | Торговля |
| 10/6 | Коммуникации |
| 11/8 | Отдых, туризм, развлечения |
| 12/1 | Легкая промышленность |

Санкт-Петербург обладает значительным историко-культурным наследием для формирования туристского продукта и продвижения его на внутреннем и внешнем рынках, для превращения туризма в базовую отрасль городской экономики.

Помимо важного места Санкт-Петербурга в истории и большого количества уникальных культурных достопримечательностей, сосредоточенных в нем, его значительным плюсом как великолепного туристического объекта является расположение на воде, а следовательно такие бонусы как водные прогулки, любование разводными мостами и просто прекрасными перспективами.

Однако Петербург остается крупным промышленным и транспортным центром, развивающим индустрию туризма по остаточному принципу [2].

Так если 7% населения Франции и 9,4% населения Великобритании трудятся в гостиничной индустрии, то в СПб в гостиницах и общепите (это два ключевых сегмента данной отрасли) по официальным данным, взятым из отчета Комитета по информатизации и связи СПб за ноябрь 2015 г, этот показатель составляет лишь 1,8%.

Кроме не всегда удовлетворяющего потребности потенциальных туристов качества гостиничного сервиса и недостаточно гибкой ценовой политики, немаловажным фактором, не позволяющим городу на Неве стать подлинным лидером туризма, является его специфический климат.

Википедия характеризует климат Санкт-Петербурга следующим образом:

«Следствием смены и взаимодействия воздушных масс разных направлений является типичная для города многолетняя изменчивость погоды и её неустойчивость в течение года.

Из-за большой изменчивости погоды, иногда в течение одних суток, северо-западный регион России является одним из самых сложных для прогнозирования. Кроме резких изменений погоды, которые сами по себе являются неблагоприятными факторами, на территории Санкт-Петербурга наблюдаются практически все опасные метеорологические явления: сильные ветры, в том числе [шквалы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB) и [смерчи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87), [снегопады](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B4) и [метели](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C), [гололёд](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BB%D1%91%D0%B4), [туман](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%BD), сильные морозы и жара, кратковременные интенсивные [ливни](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%B6%D0%B4%D1%8C) и продолжительные дожди, [грозы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B0), [град](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B4), лесные пожары, [засуха](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%81%D1%83%D1%85%D0%B0) и [наводнения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) » [3].

В проекте Климатической стратегии Санкт-Петербурга на период до 2030 года указывается, что в ближайшие десятилетия изменение климата города продолжится, причем основными проявлениями этого изменения будут увеличение интенсивности осадков и учащение пограничных состояний: чрезмерных ливней, волн чрезмерной жары летом и чрезмерных холодов – зимой. Отмечая, что это принесет северной столице больше минусов, чем плюсов, разработчики стратегии утверждают, что одним из немногих положительных последствий климатических метаморфоз «станет развитие туристического потенциала из-за повышения среднегодовой температуры» [4].

Нам это утверждение кажется ошибочным.

Морозы в умеренном своем проявлении не могут испугать российских, туристов, многие из которых проживают в регионах с существенно более континентальным климатом, чем петербургский, а для туристов иностранных «настоящая зима» является своеобразным русским экзотическим бонусом. Подтверждением этому является наличие в Санкт-Петербурге «высокого» зимнего туристского сезона, приходящегося на период рождественских и новогодних каникул. Количество туристов, посетивших Санкт-Петербург на стыке 2016-2017 гг., превысило на 30% аналогичный показатель 2015-2016 гг. - в Новогодние праздники Санкт-Петербург посетило около 390 тысяч человек, из них примерно 40 тысяч иностранных граждан (с собственно туристическими визами) и 330 тысяч российских граждан. Загруженность городских отелей в период с 15 декабря 2016 года по 8 января 2017 года составила 60% - в отелях категории 5 звезд (в 2015-2016 году – 51%), 57% - в отелях категории 4 звезды (в 2015-2016 году – 46%), 48% - в отелях категории 3 звезды (в 2015-2016 году – 46%) [5].

В то же время нередкие капризы природы, присущие районам с неустойчивым климатом, а также стихийные бедствия способствуют снижению числа гостей в такие места.

Затяжной ливень и шквалистый ветер способен отравить впечатление от посещения петергофских фонтанов или поездки в Кронштадт, пешеходной или даже автобусной (но предусматривающей значительное число выходов из автобуса) экскурсии по Северной Пальмире. Особенно остра эта проблема при покупке организованного тура в Санкт-Петербург, когда порядок осмотра достопримечательностей определен заранее и в случае внезапного прихода циклона заменить поездку в пригород дополнительным походом в питерские музеи невозможно. По нашему мнению, вероятность неблагоприятных климатических условий не оттолкнет потенциального туриста от первой поездки в город на Неве, но если в ходе нее он действительно столкнется с реализацией пессимистического погодного сценария, это приведет к его отказу от повторения визита в Петербург в ближайшие годы и, следовательно, отрицательно скажется на числе туристов, посещающих наш город.

Возможным вариантом сглаживания влияния климатических особенностей Санкт-Петербурга на его посещаемость было бы страхование туристов на случай плохой погоды.

При этом виде страхования страховщик несет ответственность, если во время нахождения застрахованных лиц на отдыхе в течение установленного договором времени имели место оговоренные неблагоприятные погодные условия (большое количество осадков, сильное волнение моря, низкая температура воздуха и т.д.) [6].

Такое страхование довольно необычно для России, однако во многих зарубежных странах оно весьма распространено.

В начале 2011 года страховая компания РОСНО впервые в России представила на своем семинаре программу страхования погодных рисков, в рамках которой страховщик готов компенсировать потерю дохода или непредвиденные расходы страхователей из-за неблагоприятных погодных условий. Страховщики считают, что новое направление на рынке страхования очень перспективно и актуально для России [7].

Страховые компенсации не обязательно должны быть именно в денежной форме. Горячий чай или кофе, предложенные озябшим экскурсантам при их возвращении в автобус, запасные зонтики или дождевики, «бесплатная» профессиональная обработка или печать отснятых туристами фотографий в качестве компенсации за неудачную погоду помогут сгладить негативные впечатления гостей города при метеорологическом форс-мажоре. Туристы, пострадавшие от питерской непогоды, но обласканные питерским сервисом, станут рекомендовать поездку в Петербург своим знакомым и будут готовы в перспективе повторить свой визит в город на Неве.

Список литературы::

1. <http://xreferat.com/113/13144-2-ispol-zovanie-i-realizaciya-meteorologicheskoiy-informacii-v-ekonomike-strany.html>

2. <http://www.ruslandsp.com/analytics/43/>.

3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Климат Санкт-Петербурга.

4. <http://gorod-plus.tv/eco/833.html>

5. http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c\_tourism/news/104110

6.http://finbook.news/strahovanie-book/strahovanie-turistov-sluchay-plohoy-13325.html

7. <http://www.osagovrn.ru/strakhovanie/strakhovka-ot-plokhoi-pogody>1

Засенко Д. С.   
Северо-западный институт управления, филиал РАНХиГС

**МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНА**

Актуальность исследования. Математическую модель сложной экономической системы можно представить в виде производственной функции. В данном исследовании эта математическая модель отражает зависимость выпуска продукции региона (валовой региональный продукт – ВРП) Российской Федерации от ряда наиболее существенных факторов (например, число занятых, основные фонды число больничных коек, число подготовленных специалистов высшей квалификации и др.). Соответственно, производственная функция региона (далее – ПФР) позволяет спрогнозировать поведение ВРП в зависимости от изменения факторов.

Обратимся к модели региона в виде производственной функции (далее – ПФ). Производственную функцию в разное время изучали Кобб, Дуглас [1], Клейнер [2], Макаров [3], Ильин [4,5,6,7] и др. Рассмотрение математической модели в виде производственной функции предложено в работах [8,9,10,11,12,13,14,15]. По мнению автора, наиболее существенные факторы производственной функции региона – рабочая сила З (число занятых в регионе, тыс. чел.), капитал ОФ (основные фонды региона, млрд. руб.), число больничных коек Б, тыс. шт., выпуск специалистов высшей квалификации. Предположим, что по аналогии с производственной функцией Кобба-Дугласа, зависимость ВРП от значимых факторов также носит степенной характер.

ВРП=С х Зα х ОФβ х Бγ х ВПОδ (1)

где С – константа;

α – показатель степени при факторе «число занятых в регионе»;

β – показатель степени при факторе «капитал»;

γ – показатель степени при факторе «число больничных коек»;

δ – показатель степени при факторе «ВПО»;

ВРП – валовой региональный продукт региона, млрд. руб. в год.

Соответственно, логарифмируя ВРП, мы получим выражение приемлемое для эконометрического исследования.

lnВРП=lnC + αlnЗ+ βlnОФ+γlnБ+δlnВПО(2)

Возможно оценить эту зависимость, применив данные по СПб (табл.1).

Таблица 1 - Данные по СПб за 2006-2015 гг.\*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| год | ВРП СПб, млрд. руб. | Численность занятых в Спб, тыс. чел. | Число больничных коек по СПб, тыс. руб. | Основные фонды по СПб, млрд. руб. | Выпуск ВПО  тыс.чел. |
| 2006 | 825 | 2445,2 | 46,1 | 1420 | 160 |
| 2007 | 1120 | 2473,4 | 45,2 | 1740 | 168,6 |
| 2008 | 1432 | 2472,1 | 44,1 | 2005 | 169,5 |
| 2009 | 1475 | 2453,1 | 44,3 | 2314 | 18,2 |
| 2010 | 1699 | 2466,3 | 43,8 | 2636 | 186,4 |
| 2011 | 2092 | 2510,9 | 46,9 | 3243 | 182,8 |
| 2012 | 2280 | 2530,4 | 46,2 | 3727 | 180,6 |
| 2013 | 2491 | 2565,3 | 47 | 4349 | 161,2 |
| 2014 | 2661 | 2593,1 | 45,1 | 4870 | 150,8 |
| 2015 | 2941 | 2589,9 | 44,8 | 5289 | 164,4 |

\*- составлено автором по данным Росстата

Логарифмирование данных приведет к табл.2.

Таблица 2 - Промежуточные данные для анализа ВРП СПб

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| lnВРП | lnЗ | lnБ | lnОФ | lnВПО |
| 6,71538339 | 7,8018822 | 3,83081295 | 7,258412 | 5,07517 |
| 7,02108396 | 7,813349 | 3,81109709 | 7,46164 | 5,12753 |
| 7,26682735 | 7,8128233 | 3,78645978 | 7,603399 | 5,13285 |
| 7,29641327 | 7,8051078 | 3,79098468 | 7,746733 | 2,90142 |
| 7,43779512 | 7,8104743 | 3,77963382 | 7,877018 | 5,22789 |
| 7,64587583 | 7,8283965 | 3,84801768 | 8,084254 | 5,20839 |
| 7,73193072 | 7,8361327 | 3,8329798 | 8,223359 | 5,19628 |
| 7,82043952 | 7,8498307 | 3,8501476 | 8,377701 | 5,08265 |
| 7,88645727 | 7,8606094 | 3,80888225 | 8,490849 | 5,01595 |
| 7,98650494 | 7,8593745 | 3,80220814 | 8,573384 | 5,1023 |

Проанализировали данные за период 2006-2015г.г. Регрессионная зависимость выглядит:

lnВРП=40,144- 5,061lnЗ-0,572lnБ+ 1,126lnОФ+0,032lnВПО (3)

ВРП=e 40,164 x З (-5,061) x Б (-0,572) x ОФ 1,126 x ВПО 0,032 (4)

Коэффициент множественной корреляции равен 0,991, это указывает на сильную связь всех факторов с результатом.

Нормированный коэффициент множественной детерминации указывает на весьма высокую (более 97%) детерминированность результата (ВРП) в модели факторами З, Б, ОФ, ВПО.

Фактическое значение критерия Фишера, равное 70,7 существенно превосходит табличное значение критерия Фишера

Статистическая значимость всего уравнения подтверждается. Зависимость нелинейная, что подтверждает сложность экономической системы региона.

Для оценки полученной зависимости сравним фактические и расчетные данные за 2006-2015г. (табл.3).

Таблица 3 - Данные о ВРП СПб РФ за 2016-2015 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | ВРП факт, млрд. руб. | Численность занятых в СПб, тыс. чел. | Число больничных коек по СПб, тыс. руб. | Основные фонды по СПб, млрд. руб. | Выпуск ВПО тыс.чел. | ВРП расчет, млрд. руб. |
| 2006 | 825 | 2445,2 | 46,1 | 1420 | 160 | 904 |
| 2007 | 1120 | 2473,4 | 45,2 | 1740 | 168,6 | 1 086 |
| 2008 | 1432 | 2472,1 | 44,1 | 2005 | 169,5 | 1 296 |
| 2009 | 1475 | 2453,1 | 44,3 | 2314 | 18,2 | 1 470 |
| 2010 | 1699 | 2466,3 | 43,8 | 2636 | 186,4 | 1 798 |
| 2011 | 2092 | 2510,9 | 46,9 | 3243 | 182,8 | 1 993 |
| 2012 | 2280 | 2530,4 | 46,2 | 3727 | 180,6 | 2 260 |
| 2013 | 2491 | 2565,3 | 47 | 4349 | 161,2 | 2 475 |
| 2014 | 2661 | 2593,1 | 45,1 | 4870 | 150,8 | 2 720 |
| 2015 | 2941 | 2589,9 | 44,8 | 5289 | 164,4 | 3 023 |

График фактических и расчетных значений ВРП СПб приведен на рис.1



Рис. 1- Фактические и расчетные значения ВРП СПб за 2006-2015 гг.

На графике видна хорошая сходимость данных. Можно применить (4) для прогнозирования ВРП в зависимости от рассмотренных факторов.

Результаты исследования. Получена математическая модель региона на основе производственной функции региона. Модель показывает хорошую аппроксимацию данных на исследуемом временном периоде.

Список литературы:

1. Cobb W. Douglas P.H. A theory of production // The American Economic Review. Vol.18. №1.

2. Клейнер Г.Б. Производственные функции: теории, методы, применение. М.: Финансы и статистика, 1986 г.

3. Макаров В.Л. Вычислимая модель российской экономики (RUSEC) /Препринт № wp/99/069. М.: ЦЭМИ РАН, 1999 г.

4. Ильин И.В., Широкова С.В., Эссер М. Управление проектами. Основы теории, методы, управление проектами в области информационных технологий / Санкт-Петербург, 2015.

5. Ильин И.В., Ильяшенко О.Ю., Лёвина А.И., Широкова С.В., Дубгорн А.С. Формирование проекта по интеграции технологий обработки больших данных в архитектуру предприятия. В книге: [Неделя науки СПбПУ](https://elibrary.ru/item.asp?id=25405647) Материалы научного форума с международным участием. Междисциплинарные секции и пленарные заседания институтов. 2015. С. 92-102.

6. Ильин И.В., Левченко Ю.Л., Лёвина А.И. Вопросы формирования архитектуры инжиниринговых компаний / [Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1123918). 2013. [№ 1-2 (163)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1123918&selid=19087316). С. 48-54.

7. Ильин И.В., Соколицына Н.А. Кредитование посреднической деятельности предприятия / [Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=644469). 2009. [№ 2-1 (75)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=644469&selid=12923025). С. 209-214.

8. Никоноров В.М. Устойчивость системы: экономический аспект // Современная научная мысль. 2017. №3. С. 154-158.

9. Никоноров В.М. Оценка производственной функции розничной торговли Российской Федерации // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского, 2017-№3 (65), с.103-109.

10. Никоноров В.М. Уточненная оценка производственной функции розничной торговли Российской Федерации // Общество: политика, экономика, право, 2017-№9, с.32-36.

11. Никоноров В.М., Шотт Р. В. Теоретические основы экономики и управления в сфере услуг: Учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбПУ, 2017. – 100 с.

12. Никоноров В.М. Экономико-математическая модель розничной торговли // Экономические исследования и разработки, 2017-№8, с.21-31.

13. Никоноров В.М. Системы: сущность и свойства // Российское предпринимательство. 2015. Т.16. №16. С.2499-2508

14. Никоноров В.М. Классификации систем для управления // Наука Красноярья. 2016.- №5. С. 146-160

15. Никоноров В.М. Формирование теории систем // Образование, экономика, общество. 2015. №3-4 (49-50). С. 50-53

Иванова К.П., Глазов М. М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Анализ ликвидности**

Данные о финансовом положении предприятия в ближайшем будущем могут быть получены в результате анализа платежеспособности организации и ликвидности его активов. Основной целью проведения данного анализа является определение соотношения между обязательствами предприятия и активами для их покрытия.

Платежеспособность предприятия определяется ликвидностью его имущества. Недопустим временной разрыв между поступлением и расходованием денежных средств. Однако предприятие может быть охарактеризовано как платежеспособное и в случае частичного или даже полного отсутствия денежных средств и их эквивалентов. Это возможно в том случае, если организация способна реализовать свои неденежные активы и расплатиться по обязательствам. А также в том случае, если ликвидность планируется обеспечить ожидаемыми поступлениями денежных средств. Исходя из вышесказанного, ликвидность – это способность использовать имеющиеся денежные ресурсы в целях погашения обязательств или быстро обращать в денежные средства неденежные активы.

Таблица 1.1 - Расчет коэффициентов ликвидности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель ликвидности | Значение показателя | | | Абсолютное отклонение (2015г.-2013г.) | Расчет, рекомендованное значение |
| 31.12.2013 | 31.12.2014 | 31.12.2015 |
| 1.Коэффициент текущей (общей) ликвидности | 0,83 | 0,82 | 0,92 | +0,1 | Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам.  Норматив: не менее 2. |

Продолжение таблицы 1.1.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности | 31.12.2013 | | | 31.12.2014 | 31.12.2015 |
| 0,81 | 0,72 | 0,82 |
| 3. Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,09 | 0,1 | 0,12 | +0,01 | Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам.  Норматив: 1 и более. |

Рассчитаем финансовые показатели, для определения способности компании своевременно погашать текущую задолженность за счет имеющихся оборотных активов (табл. 1.1).

На последний день анализируемого периода коэффициент текущей (общей) ликвидности не укладывается в норму (0,92 против нормативного значения 2). При этом следует отметить имевшую место положительную динамику – в течение анализируемого периода коэффициент вырос на 0,1.

Значение коэффициента быстрой ликвидности (0,82) тоже оказалось ниже допустимого. Это свидетельствует о недостатке ликвидных активов для погашения краткосрочной кредиторской задолженности. В течение всего периода коэффициент быстрой ликвидности сохранял значение, не соответствующее норме. Ниже нормы оказался и коэффициент абсолютной ликвидности 0,12 при норме 0,2). Несмотря на это следует отметить положительную динамику – в течение анализируемого периода коэффициент вырос на 0,03.

Список литературы:

1. Маховикова Г.А. Планирование на предприятии: учебное пособие. М.: Эксмо, 2011. 144 с.
2. O. V. VORONKOVA, A. A. KUROCHKINA, Irina Pavlovna FIROVA, T. V. BIKEZINA Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning/Внедрение информационной системы стратегического управления деятельностью промышленного предприятия, <http://www.revistaespacios.com/a17v38n49/17384923.html>

Иванова К.П., Глазов М.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Анализ финансовой устойчивости**

Финансовая устойчивость - понятие, для которого нет точного определения, в то же время - это итоговый показатель, который характеризует финансовое состояние хозяйствующего субъекта в целом.

В процессе работы предприятия его запасы постоянно пополняются путем использования оборотных и заемных средства (различные кредиты и займы). Для того чтобы узнать источники, формирующие запасы, нужно располагать информацией о наличии собственных денег у предприятия, о наличии источников, из которых предприятие берет заемные средства.

Обеспеченность материальных оборотных средств собственными источниками финансирования является важным показателем, который характеризует финансовую устойчивость организации.

Анализ финансовой устойчивости проведем за исследуемый период 31.12.2014-31.12.2016 с помощью  абсолютных показателей (табл. 1.1)

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования.

Смысл анализа финансовой устойчивости с помощью абсолютных показателей - проверить какие источники и в каком размере используются для покрытия запасов.

Таблица 1.1 - Анализ финансовой устойчивости с помощью абсолютных показателей,тыс. руб.

| Показатели | На  конец 2014г. | На конец 2015г. | На конец 2016г. | Абсолютное отклонение  2015г. от 2014г. | Абсолютное отклонение  2016г. от 2015г. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Запасы (З) | 2898 | 16954 | 36222 | 14056 | 19268 |
| Собственный капитал (СК) | 6506 | 2896 | 3081 | -3610 | 185 |
| Внеоборотные активы (ВА) | 42923 | 37343 | 27788 | -5580 | -9555 |
| Долгосрочные обязательства | - | - | - | - | - |
| Краткосрочные кредиты и займы (КЗС) | - | - | - | - | - |
| Собственные оборотные средства (СОС) | -36417 | -34450 | -24707 | 1967 | 9743 |
| Собственные и долгосрочные оборотные средства (СДОС) | -36417 | -34450 | -24707 | 1967 | 9743 |
| Общая сумма нормальных источников запасов (НИЗ) | -36417 | -34450 | -24707 | 1967 | 9743 |

Итог: На предприятии наблюдается кризисная финансовая устойчивость на протяжение всего исследуемого периода, так как нормальные источники запасов ниже величины запасов. Неприятная ситуация связана прежде всего с тем, что у предприятия нет в распоряжении заемных средств, а величина СК недостаточна для покрытия запасов.

Список литературы:

1. Маховикова Г.А. Планирование на предприятии: учебное пособие. М.: Эксмо, 2011. 144 с.
2. Voronkova O.V/, Kurochkina A.A., Firova I.P., Yaluner E.V. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. № Special Issue 6 (http:// www.icommercecentral.com/)

Иванова К.Ю., Помыткина Л.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Валютное регулирование внешнеторговых операций**

Нынешние способы влияния на внешние продажи, которые используются каждой страной, представлены взаимодополняющими и связанными между собой компонентами, такими как, например, нетарифными ограничениями, таможенно-тарифным регулированием, валютно-кредитным методом, стимулированием экспортной продукции.

Главным нормативно-правовым актом, регулирующим валютные отношения, является Федеральный Закон РФ № 173-ФЗ от 10 декабря 2003 «О валютном регулировании и валютном контроле». Целью данного закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости валюты Российской Федерации и стабильности ее внутреннего валютного рынка как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества [1].

Стратегия валютной политики – совокупности мер, которые направлены в основном на: укрепление валютного и финансового положения государства; увеличение ее кредитоспособности; остановку бегства капитальных вложений за границу; укрепление позиций российского рубля [4, 5].

Валютное регулирование считается одним из способов осуществления валютной политики и представляет собой регламентацию страной расчетов между странами и порядка ведения операций с валютами. Оно происходит на национальных, государственных и региональных уровнях. Напрямую валютное регулирование совершается за счет законов и подзаконных актов, а также активных мер исполнительных органов. Косвенное регулирование осуществляется с применением экономических, валютных и кредитных способов влияния на поведение агентов рынка [6, 7].

В Российской Федерации формируется институциональный аспект системы валютного регулирования. Руководство валютной политикой осуществляется Президентом РФ, Правительством РФ и Государственной Думой. Основным исполнительным органов валютного регулирования является Центральный Банк Российской Федерации, выдающий валютные лицензии и осуществляющий контроль за валютными операциями.

Главными сферами контроля за валютой считаются: определение соответствия проводимой валютной операции по действующему законодательству и наличие лицензии и разрешения; проверка исполнения резидентами обязательств перед страной и продажа иностранной валюты на внутреннем рынке; проверка полной и точной отчетности по валютным операциям [6].

Лица, которые проделывают в нашем государстве валютные операции, в целях валютного и правового регулирования делятся на резидентов и нерезидентов. К резидентам по законодательству стоит отнести: физические лица, которые обладают постоянным местом проживания в России, в том числе непостоянно живущие за границей государства; юридические лица, которые сформированы с учетом закона и подзаконных актов России, с нахождением в России. В число нерезидентов входят физические лица, которые обладают постоянным местоположением за границами Российской Федерации и компании, которые не считаются юридическими лицами, сформированные на основании законодательства иностранных государств.

Стоит сказать, что самыми несовершенными составляющими в системе регулирования внешнеэкономической активности до сегодняшнего дня все еще остаются средства валютного влияния и регулирования внешней торговли. Законы, подзаконные акты и меры по организации, которые приняли за последнее время, достаточно хорошо нормализовали основания валютного регулирования страны операций во внешней торговле.

Предложениями по совершенствованию валютного регулирования внешнеторговых операций могут быть следующие мероприятия: создание успешного и эффективного специализированного органа при ЦБ, занимающегося валютным регулированием во внешнеторговой деятельности; автоматизация данных; контроль за коррупционными движениями в данной системе регулирования операций; действенное сочетание валютного регулирования и валютного контроля.

Следовательно, валютное регулирование внешнеторговых операций при экспорте и импорте товаров и услуг, а также при бартерных сделках помогает обеспечить соблюдение как законов, так и целесообразности операций внешнеэкономической деятельности. Если соблюдать все рекомендации по осуществлению валютных операций, можно быстро и без огромных вложений перечислить деньги в другие страны.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10 декабря 2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. от 03.07.2016)

2. Лелявина Т.А., Семенова А.В. Валютное регулирование как инструмент внешнеэкономической деятельности и обеспечения экономической безопасности России // Изд.: СПбГИКиТ, Санкт-Петербург – 2017, с. 139-145

4. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

5. Спановский В.А. Валютный контроль и валютное регулирование: история и современность // Изд.: ООО «Научный консультант», Москва – 2017, с. 154-163

6. Kurochkina A., Voronkova O., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

7. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Ивашкив Р.И, Шарендо Ю.Н.

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель д.э.н., профессор Воронкова О.В.

**РФ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ**

Россия имеет огромный потенциал в сфере топливно-энергетических ресурсов. В РФ сосредоточено примерно 13 процентов всемирных запасов нефти и 34 процента запасов природного газа.

Каждый год производство первичных энергических ресурсов в РФ составляет порядка 12 процентов от общего всемирного производства. Сегодня топливно-энергетический комплекс (ТЭК) является одним из главных, устойчиво работающих и быстро развивающихся производственных комплексов нашей экономики.

Наличие большого количества нефтяных и газовых ресурсов – это естественное достоинство, а не слабость.

Но нужно знать, как ресурсами распоряжаться, в качестве примера возьмем США, Великобританию и Норвегию, где при целесообразном использовании, нефтяная и газовая отрасль подталкивает экономическое развитие и служит поддержкой повышению благосостояния населения. Поэтому мы считаем, что российский ТЭК может являться преимуществом, а не недостатком.

Государственное регулирование ТЭК распадается на два группы задач. Первая – это гарантия его постоянного развития на всех этапах – от изучения ресурсного резерва углеводородного сырья до перерабатывания и транспортировки. Вторая задача – продуктивное использование потенциала ТЭК для диверсифицированного развития российской экономики и социальной сферы [1].

В последнее время всемирный нефтяной рынок изменился, что и оказало влияние на всемирную экономику. Спрос на нефть возрастал ежегодно, и цены возрастали. Для 2015 – начала 2016 года характерен небывалый подъем в потреблении нефти, который стал главной причиной наивысшего роста цен на нефть за этот год.

В общем, за 5 лет, начиная с 2010 года, расходование нефти в мире выросло в полтора раза в сравнении с прошлыми годами. Лидерами производства стали: РФ, Саудовская Аравия и США.

Главные рынки сбыта нашей нефти – это Великобритания , Восточная Европа (доля РФ в импорте нефти Болгарии около 90 процентов, Польши – 60 процентов), также Италия, Греция, Кипр, Турция [2] .

Экономически развитые страны за половину десятилетия обеспечили ей 29 процентов прироста потребления нефти.

Если уйти в историю, то следует вспомнить, что в 1987 году Россия (без других республик СССР) добыла порядка 600 миллионов тон нефтяных ресурсов. Это была самая большая добыча нефти в мире в единой стране. Начиная с 2000–2015 годов, добыча нефти в России стремительно возрастает.[3]

Из-за высокой стоимости нефти на всемирном рынке рост добычи превзошел и то прогнозирование, которое заложено в «Энергетической стратегии России до 2020 года».

При усредненной стоимости на нашу нефть на всемирном рынке в интервале 35–40 долларов за баррель добыча нефти в РФ может достигнуть к 2020 году около 590 миллионов тонн ежегодно, и в первую очередь за счет ввода в разработку новых месторождений.

В настоящий момент в РФ открыто и разведано около двух тысяч месторождений углеводородного сырья, причем разрабатывается почти половина из них. Почти все эти ресурсы расположены на суше, более половины российской нефтедобычи и более 85 процентов добычи газа сосредоточены в районе Уральских районах и в Западной Сибири. Большое количество месторождений этого района различаются большой степенью выработки, поэтому при сохранении его в качестве фундамента углеводородной базы необходимо развивать и другие регионы добычи.

В перспективе такими наиважнейшими регионами нефтедобычи и газодобычи могут являться Восточная Сибирь и Дальний Восток.

Экспорт нефти из РФ зависит как от добычи нефти, так и от ее использовании на нашем рынке. По мнению специалистов, до 2018 г. рост добычи нефти в России будут выше темпа роста объемов переработки нефти для внутреннего потребления. В итоге до 2018 г. экспорт нефти из России будет расти. Затем экспортировка нефтяных ресурсов выйдет на устойчивый уровень.

Несмотря на отсутствие дефицита энергетического сырья, цены на российском рынке растут вслед за всемирными. С прошлого года бензин подорожал на 42 процента. И, конечно, это вызывает серьезное беспокойство у граждан нашей страны.

Не следует размышлять на тему того, что в повышении стоимости на нефтепродукты виновен исключительно монопольный сговор на внутреннем рынке. Равновесие определяется двумя инструментами государственного налогового регулирования: экспортными пошлинами и рентными платежами.

Конечно, нынешняя система задавалась в принципиально иных ценовых условиях на мировых рынках. Сегодня, когда цена на нефть только-только стабилизовалась, возможно, имеет смысл, вновь вернуться к этому интересному и важному вопросу.

Список литературы:

1. Гаврилов В. П. Чёрное золото планеты. М. : Недра, 2013.

2. Масюк А. В. Тенденции развития мирового рынка нефти. М., 2014.

3. Мировые цены на нефть: перспективы роста // Нефть России. № 9. 2014.

Канидьев И. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель: Фокичева А. А.

**Эффективность деятельности теплоэнергетической компании в меняющихся погодно-климатических условиях**

В данной статье автором рассматривается деятельность теплоэнергетических компаний в условиях изменения погодно-климатических условий. Кроме того, уделяется внимание основным рекомендациям по улучшению качества работы теплоэнергетических компаний. Демонстрируется глубокое знание материала, а также, актуальность затрагиваемой тематики в современной экономике страны.

Энергетика – ключевая отрасль во всей экономической системе страны. Она представлена в виде топливо-энергетического комплекса (ТЭК) в который входят различные энергетические системы: электрическая и тепловая (теплоснабжение); нефте- и газоснабжение; угольную и систему ядерной энергетики. Работа энергетики, особенно теплоэнергетики, можно разделить на два этапа: на основную и подготовительную [1]. Основное функционирование – это повседневная работа ТЭЦ, а подготовительная включает в себя все работы связанные с созданием теплосетей: изучение местности, проектирование ТЭЦ и других объектов, проведение коммуникаций. В основном весь цикл подготовительных работ проводится на открытом воздухе. Работа других объектов теплоэнергетики (ЛЭП, ГЭС, угольные месторождения, нефтяные скважины) в свою очередь подразделяется на повседневные и подготовительные. Подготовительные работы по возведению новых объектов теплоэнергетики, а также новых источников тепла, требуют весьма тщательного и широкого метеорологического обеспечения.

Для того, чтобы иметь представления об изменчивости погодных условий, как руководители теплоэнергетических компаний, так и руководители рабочих бригад занятые на строительстве новых энергетических объектов, как правило, используют два вида информации: информация общего назначения и специализированная информация [1].

Информация общего назначения – информация о фактическом и прогнозируемом состоянии окружающей природной среды, её загрязнении. Обычно является обобщённой и предоставляется бесплатно пользователям (потребителям).

Специализированная информация это информация, которая предоставляется по заказу пользователя (потребителя) и за счёт его средств. Является более узким информационным пакетом, так как предоставляется для каждой отрасли отдельно [2].

Теплоэнергетика является ключевым элементом в экономике всей страны, и при выполнении производственного цикла необходимо точно учитывать количество тепла производимое станциями и поставляемое в жилые, в социальные учреждения и на производство. Для этого руководство теплоэнергетических компаний, как правило, использует оба вида информации: общего назначения и специализированную. Данный подход помогает руководству компаний иметь полную картину происходящего и позволяет продумывать стратегию повышения работоспособности теплосетей. К примеру, использование обоих видов информации даст представление управляющим о том какая погода будет ожидаться в ближайшие дни, будут ли неблагоприятные условия или неблагоприятные погодные явления. На основе этой информации теплоэнергетическая компания или объект смогут подготовиться и принять соответствующие меры, препятствующие неожиданным сбоям или остановкам в производстве и поставке тепла. Желание покупать информацию за деньги, помимо получения информации общего назначения, руководством объясняется тем, что специализированный информационный пакет более полно отражает все изменения погодных условий, нежели информация полученная бесплатно, которая направлена на более широкий спектр потребителей [3].

Энергетика не только является важным сегментом в экономике страны, но также является одной из самых сложных в эксплуатации. Первая сложность заключается в том, что для каждого региона страны необходимо различное количество тепла для отопления зданий, и чем севернее регион, тем больше требуется теплоэнергии. Для этого была установлена географическая локализация экономичности ТЭЦ, что обусловлено выбором расчётной нагрузки. К примеру для европейской части страны она составляет 400 Гкал/ч, для Урала – 600 Гкал/ч, для Сибири – 900 Гкал/ч [2].

Вторая сложность заключается в трудности постройки тепловых центров в условиях крайнего Севера и при повышенной изменчивости погодных условий, а также в транспортировке теплоэнергии между регионами. К примеру, резкие перепады температуры воздуха могут привести к выходу из строя газопровода, скопление снега и льда на линиях электропередач приводят к их обледенению и обрыву. Если такое произошло, то, обычно, руководство управляющее тем или иным объектом, как правило, вызывает бригаду ремонтников которые чинят газопровод (ставят на него заплатку из более прочного материала). Кроме того чтобы не допустить обрыва электросетей существует практика “прогрева” ЛЭП (повышают напряжение в проводах) [4]. Чтобы снизить затраты на обслуживание энергомагистралей рекомендуется делать газопроводы или иные пути доставки энергии из более прочных материалов или даже закапывать их участки под землю (хотя в условиях крайнего Севера это сделать проблематично из-за высокой степени про промерзания грунта. Обычно обслуживанием и постройкой новых теплоэнергетических объектов занимается государство в лице Министерства энергетики. Предоставляет всю метеорологическую информацию, которая необходима для осуществления этих процессов, Министерство природных ресурсов (Росгидромет).

В большинстве своём энергетика занимается преобразованием невозобновляемых ресурсов в энергию. В связи с этим возникает идея рациональности использования топливо-энергетических ресурсов. Эта идея является основополагающим условием успешного хозяйственного переустройства и развития экономики страны. ТЭЦ являются ключевыми сегментами энергосистемы. В отличие от ядерной энергетики, где тепло получается в результате ядерной реакции деления ядер плутония-239 или урана-235, ТЭЦ для выработки тепла использует как правило газ, но есть станции которые работают на угле и мазуте. Они составляют около 5% от общего объёма ТЭЦ по стране [1]. Данная черта позволяет характеризовать теплоэнергетику как более безопасную отрасль, но не менее “грязную”. Сжигание угля или мазута в качестве сырья для отапливания крупных городов может вызвать повышение температуры в городской черте нежели за городом. Такая ситуация называется “остров тепла”. “Остров тепла” в основном возникает в результате выброса в атмосферу углекислого газа, появления озоновых дыр. Таким образом, руководству теплоэнергетических компаний следует вкладывать часть своих средств в развитие и обновление своего теплоэнергетического оборудования, а также уделять внимание проблемам окружающей среды. Таким образом, уровень негативного воздействия на окружающую среду зависит от вида источника энергии и используемых типов топлива. Невзирая на открытие и начало активного использования новых альтернативных источников энергии, зависимость от традиционных остаётся всё также крайне высокий [2].

Для того чтобы отдельная теплоэнергетическая компания эффективно выполняла свои функции, ей необходимо:

–расширять свою информационную базу;

– уделять должное внимание оборудованию и сооружениям, постоянно проводить технологические осмотры, особенно в условиях крайнего Севера и в районах с часто меняющейся погодой;

– формировать новую тарифную политику на теплоэнергию, учитывающую цены на теплоэнергию и доходы населения;

– учитывать воздействие на окружающую среду и развивать или полностью использовать альтернативные источники энергии.

Хотелось бы также рассмотреть особенности локальных теплоэнергетических компаний. Как отмечалось выше, теплоэнергетика негативно действует на окружающую среду. В настоящее время, теплоэнергетические компании стремятся сэкономить излишки тепла. В связи с этим они регулярно формируют рекомендации и полезные советы по модернизации зданий и жилых помещений для сокращения теплопотерь, что, в свою очередь, позволяет сократить количество сжигаемого топлива, а значит и загрязнение окружающей среды продуктами сгорания. Также перед каждым отопительным сезоном, компании испытывают отопительную систему на прочность. Проведение испытаний на нагрузку позволяет сократить риск выхода отопительной системы из строя, а значит приводит к снижению сопутствующих рисков (гибели людей и т.д.) [5].

Как правило, в ситуациях резких изменений погоды теплоэнергетические компании формируют следующие рекомендации по улучшению жилых помещений с целью сокращения теплопотерь:

- установка стеклопакетов, шпаклёвка рамочных швов герметиком;

- принять в зону неотапливаемых участков дома технический этаж (чердак), подвал и балконы;

- проводить регулярный технологический осмотр вентиляции;

- провести капитальный ремонт здания направленный на утолщение стен, крыши и фундаментной плиты.

Как уже указывалось выше, перечисленные процедуры нацелены на помощь жильцам и теплоэнергетической компании сократить теплопотери, а также количество сжигаемого топлива [5].

Подводя итог, можно сказать, что теплоэнергетика является важным аспектом социальной и экономической политики страны. Кроме того ведущую роль во всей энергетике играет и метеорологическая информация которая помогает получить представление о том какие метеорологические явления могут влиять на работу теплоэнергетических объектов на всех этапах производственного цикла (получение, передача и потребление энергии).

Список литературы:

1. Хандожко Л. А., Экономическая метеорология. Учебник. – Спб.: Арапов, 2005. – 473 с.

2. Магомаев М. К., Метеорология как информация. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 260 с.

3. Китяева В. В. , Васильева К. Ю. Экономика: метеорологическая информация как прибыль. Журнал /под редакцией С.М. Юсупова. – М. – 56 c.

4. Васин В.С. Теплоэнергетика как сфера жизни. Журнал. –Спб.: Юлов, 2004. – 45 с.

5. Королёв Ю. В. Энергетика: как всё начиналось. Учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 620 с.

Климов А. А., Панова А. Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Факторы, влияющие на рынок**

**автокредитования**

Автокредитование позволяет приобретать транспортное средство тем людям, чье благосостояние не позволяет сделать это самостоятельно, но потребность совершить покупку есть и чьи доходы позволяют не только принять ответственное решение, но и пройти процедуру оценки кредитоспособности. Для коммерческого банка данный кредит является залоговым, залог – сам автомобиль, т.е. достаточно низкорисковым. С точки зрения регулятора, выступающего от лица государства, автокредитование позволяет удовлетворять потребности населения, стимулирует в т.ч. отечественный автопром и положительно влияет на кредитный рынок. Таким образом, современный рынок автокредитования можно представить как систему, состоящую из покупателей – заемщиков, продавцов – коммерческих банков и регулятора – Банка России [9; 5], кроме того, особо можно выделить предприятия торговли и отечественных производителей автомобилей [6; 7], выигрывающие от действий регулятора и выступающие как стейкхолдеры [10].

Несмотря на все государственные стимуляции, восстановить рынок автокредитования до докризисного состояния пока не получается. По результатам I кв. 2016 г. (рис. 1) число приобретенных в кредит автомобилей составило 102,1 тыс. ед., что на 41,7 тыс. ед. больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но в сравнении с предыдущим кварталом количество автокредитов сократилось на 28,8 тыс. ед. Из графика видно, что во II, III и IV кв. 2016 г. количество кредитов выросло по сравнению с I кв. на 59,2 тыс. ед. В целом можно сказать, что количество выданных автокредитов в 2016 г. выросло по сравнению с 2015 г.

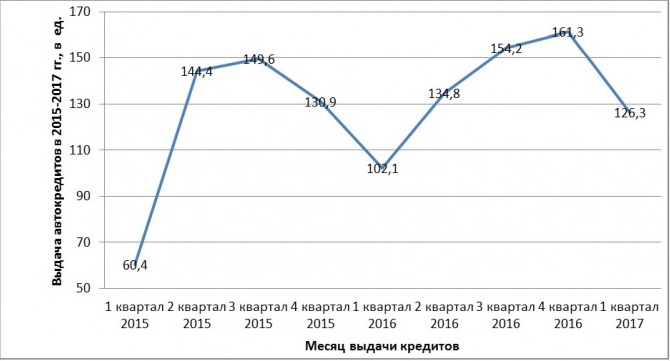


Рисунок 1. Динамика выдачи автокредитов в 2015-2017 гг., тыс. ед. [2]

Основными причинами снижения востребованности количества кредитов на автомобили в начале 2015 г. стали инфляция и падение реальных доходов населения (рис. 2). При сопоставлении данных динамики реальных доходов населения видно, что как только реальные доходы населения начали увеличиваться, начиная со II кв. 2015 г., так и выдача автокредитов также стала расти. Еще одним из факторов, положительно повлиявших на рост данного рынка, стало продление программы льготного автокредитования, цель которой - оказать помощь автопроизводителям и покупателям [1; 4]. Государство выплачивает банкам недополученные доходы, а покупатели (заемщики) получают возможность оформить кредит на выгодных условиях с учетом сниженных ставок, сейчас ставка снижается - 6,7 % [3], вероятно стоит ожидать дальнейшего снижения, как следствия уменьшения ключевой ставки. Решение продлить программу в 2016 году стало эффективным действием, нацеленным на то, чтобы помочь рынку преодолеть тяжелый период, так как реальные доходы населения значительно снизились в 2016 году по сравнению с 2015 г.

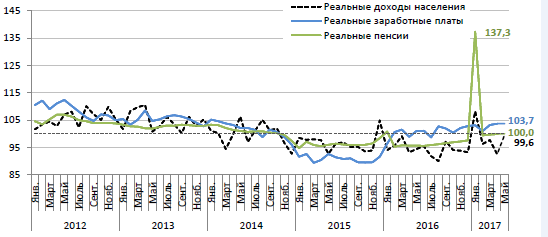


Рисунок 2. Помесячная динамика реальных доходов населения, заработных плат и пенсий в 2012-2016 годах, в % к соответствующему месяцу предшествующего года [8, С.7]

Самыми активными игроками с высокими показателями объемов портфеля на российском рынке в сфере автокредитования являются: Сетелем Банк с 86,1 млрд. рублей, ВТБ 24 с 84,9 млрд. рублей, Русфинанс Банк с 77,0 млрд. рублей, Юникредит с 44,0 млрд. рублей, РН Банк с 43,9 млрд. рублей и Тойота Банк с объемом 38,1 млрд. рублей соответственно [11].

Таким образом, основными факторами, влияющими на рынок автокредитования, являются реальные доходы населения и государственная программа льготного автокредитования.

Список использованных источников:

1. Глазов М.М., Фирова И.П., Мероприятия по повышению эффективности национальной экономики и обеспечению экономической безопасности Российской Федерации в условиях глобального экономического кризиса/М.М. Глазов, И.П. Фирова//Общество. Среда. Развитие. -2014. №2(31). С.4-7.
2. Аналитическое агентство Автостат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.autostat.ru/press-releases/29840/> (дата обращения: 31.10. 2017).
3. Государственная программа автокредитования [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://programma-avtokreditovaniya.ru/> (дата обращения: 31.10. 2017).
4. Дробышева А.С., Никитина Ю.М., Панова А.Ю. Услуги физическим лицам на банковском рынке в условиях кризиса./«Образование, экономика, общество» № 5-6 (51-52), 2015. СПб: НЧОУ ВПО НОИР. С 63-66.
5. Елисеева Ю.А., Засенко В.Е., Потапова И.И. Финансовое право. Учебное пособие//Изд-во ГУМРФ им. адм. С.О.Макарова -СПб, 2015 г.-115с.
6. Курочкина А.А., Гавловский Р.С., Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ/А.А. Курочкина, Р.С. Гавловский // Глобальный научный потенциал. –СПб.: ТМБпринт. -2016. -№9(66). С. 52-56.
7. Курочкина, А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства [Текст]/А.А. Курочкина, Т.С. Хныкина//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Экономические науки». -2010. -№ 3 (99). -С. 7-12.
8. Население России в 2017 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Июль 2017 / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ. 2017.
9. Никоноров В.М. Классификация систем для управления./В.М. Никоноров//Наука Красноярья.2016. №5. С. 146-160.
10. Панова А.Ю. Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса/А.Ю. Панова//Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2013 г.: в 26 частях. Часть 15; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», -2013. -С. 110-111.
11. Frank Research Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://frankrg.com/index.php?new_div_id=145#Auto> (дата обращения: 31.10. 2017).

Карасёва Л.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Панова А.Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Анализ кредитования юридических лиц**

**в Российской Федерации**

Кредитование является неотъемлемой частью современной жизни, делая возможным развитие населения и предприятий, благодаря заемным средствам бизнес получает возможность осуществлять инновационные мероприятия [2; 3; 5]. В связи с тем, что банки ведут деятельность в условиях жесткой конкуренции, им необходимо постоянно совершенствовать существующие и разрабатывать новые кредитные продукты. В настоящее время экономическая обстановка в стране достаточно нестабильная, государство моделирует банковскую систему, активно поддерживает предприятия [7; 8; 9]. Чтобы минимизировать риски, банки ставят целью кредитование менее рискованных клиентов – юридических лиц.

Наблюдается заметное снижение количества кредитных организаций в России. На 01.01.17 г. их количество составило 623, сократившись по сравнению с 2012 г. на 35%. На 01.08.2017 г. их осталось 582 [6]. По мнению Петра Авена, председателя совета директоров и совладельца Альфа-банка, активный отзыв лицензий ЦБ РФ приведет к сокращению количества действующих российских банков через 2-3 года до 100-200 [1]. Рассмотрим статистику кредитования юридических лиц в России (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Динамика объема кредитования, задолженности по кредитам и просроченной задолженности юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в России с 2012 по 2016 гг. [4; 10; 11]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 01.01.13 | 01.01.14 | 01.01.15 | 01.01.16 | 01.01.17 |
| Объем кредитов, предостав-ленных ЮЛ и ИП, млн. руб. | 27 531 130 | 31 582 836 | 33 241 362 | 29 995 671 | 32 395 589 |
| Темп прироста объема кре-дитов, предоставленных ЮЛ и ИП, % к предыдущему году | 8,23 | 14,72 | 5,25 | -9,76 | 8,0 |
| Задолженность по кредитам, млн. руб. | 16 142 550 | 17 963 336 | 20 659 502 | 20 888 976 | 21 731 671 |
| Темп прироста задолженности по кредитам ЮЛ и ИП, % к предыдущему году | 18,57 | 11,28 | 15,01 | 1,11 | 4,03 |
| Удельный вес задолженности в общем объеме кредитов, % | 58,6 | 56,8 | 62,1 | 69,6 | 67,08 |
| Просроченная задолженность, млн. руб. | 819 856 | 861 362 | 1 128 325 | 1 676 510 | 1 749 321 |
| Темп прироста просроченной задолженности ЮЛ и ИП, % к предыдущему году | 11,76 | 5,06 | 30,99 | 48,58 | 4,3 |

Анализируя объем кредитования в динамике, можно отметить его заметное увеличение в 2013 г. – на 14,72% и резкое снижение на 9,76% в 2015 г. Данную ситуацию можно объяснить тем, что санкции, введенные против России, и кризисная ситуация в экономике страны отрицательно сказались на финансовом состоянии юридических лиц. Также это связано с ужесточением требований ЦБ РФ к потенциальным заемщикам. В 2016 г. происходит улучшение ситуации на кредитном рынке, темп прироста выданных кредитов по сравнению с 2015 г. составил 8%.

За анализируемый период сумма задолженности по кредитам постоянно росла и составила на 01.01.17 г. 21 731 671 млн. руб., увеличившись по сравнению с 01.01.16 г. на 4,03%. По состоянию на 01.01.17 г. задолженность по кредитам составляет в общем объеме кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям 67,08%.

Рост просроченной задолженности в настоящее время является актуальным вопросом в банковской сфере, т.к. до сих пор не разработаны методы решения этой проблемы. Можно отметить значительный рост просроченной задолженности в 2014 и 2015 гг. – на 30,99% и 48,58% соответственно. Это объясняется снижением платежеспособности заемщиков в связи с ухудшением макроэкономической обстановки в России в эти годы.

Целесообразно проанализировать рынок кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в отраслевом разрезе [10]. Наибольшая доля кредитов в 2016 г. была предоставлена юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в области обрабатывающего производства, на их долю приходится 24,5% от общего объема предоставленных кредитов. Значительную долю (22,2%) занимают: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования. Отрасли сельского хозяйства, охота и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды имеют наименьшие доли в общем объеме предоставленных в 2016 г. кредитов – 2,5%, 3,2% и 3,8% соответственно.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод: несмотря на проблемы, существующие в банковском секторе, рынок кредитования юридических лиц продолжает развиваться. Для предприятий, особенно обрабатывающей промышленности и торговли, это становится дополнительным источником развития.

Список литературы:

1. Авен: Число банков в России через 2-3 года сократится до 200. URL: http://1prime.ru/companies/20170225/827187523.html (дата обращения: 18.10. 2017).
2. Воронкова О.В. Глобальные аспекты инновационного развития / О.В. Воронкова // Глобальный научный потенциал. – СПб.: ТМБпринт. – 2014. – № 9(42). – С. 92-94.
3. Глазов М.М., Фирова И.П. Мероприятия по повышению эффективности национальной экономики и обеспечению экономической безопасности Российской Федерации в условиях глобального экономического кризиса / М.М. Глазов, И.П. Фирова // Общество. Среда. Развитие. – 2014. – №2(31). – С. 4-7.
4. Задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-05&pid=sors&sid> =ITM\_5294 (дата обращения: 18.10.2017)
5. Ивлев А.Ф., Засенко В.Е., Тушева С.В., Елисеева Ю.А. Исследование и моделирование процессов повышения инновационной активности предприятий // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2014. – Т. 18. № 4. – С. 59-61.
6. Количество действующих кредитных организаций и их филиалов. URL: <http://www.cbr.ru/region/Indicator> Table?region=RUSS&indicator=Table1.2&year=2017 (дата обращения: 18.10.2017).
7. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ / А.А. Курочкина, Р.С. Гавловский // Глобальный научный потенциал. – СПб.: ТМБпринт. – 2016. – №9(66). – С. 52-56.
8. Курочкина, А.А., Островская Е.Н. Основные направления регулирования интеграционных преобразований в промышленности / А.А. Курочкина, Е.Н. Островская // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2014). – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. – 2014. – С. 225-231.
9. Курочкина, А.А., Хныкина Т.С. Подходы к формированию стратегии государственного регулирования малого предпринимательства [Текст] / А.А. Курочкина, Т.С. Хныкина // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Экономические науки». – 2010. – № 3 (99). – С. 7-12.
10. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств. URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-01&pid=sors&sid=ITM\_27910 (дата обращения: 18.10.2017).
11. Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях. URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-09&pid=sors& sid=ITM\_45484 (дата обращения: 18.10.2017).

Квитко К. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Особенности финансирования**

**бюджетных учреждений**

Актуальность темы работы основывается на активном обсуждении проблем нормативного финансирования бюджетных учреждений. Так, к данной теме проявляется большой интерес, как со стороны государственных органов, так и общества в целом.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию финансового обеспечения бюджетных учреждений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* изучить экономические основы бюджетного финансирования учреждений, нормативно-правовое регулирование бюджетного финансирования учреждений, формы субсидий бюджетных учреждений;
* проанализировать и выявить особенности бюджетного финансирования конкретного учреждения;
* выявить проблемы бюджетного финансирования учреждения и предложить пути совершенствования бюджетного финансирования учреждения.

Объектом анализа в работе является процесс финансового обеспечения бюджетных учреждений. Предметом анализа является финансирование конкретного бюджетного учреждения.

При написании работы автором использовались методы статистического анализа с элементами эконометрических методов. Кроме того, для решения поставленных задач были частично использованы методы эмпирического исследования.

Исследование было проведено на примере бюджетного учреждения отрасли культура и образование. Так финансирование бюджетных учреждений данной отрасли на текущий момент осуществляется на основе государственного задания [1]. Можно сказать о том, что это новый метод бюджетного финансирования деятельности бюджетных учреждений. Следовательно, основной проблемой данного метода финансирования, требующей решения, является недостаточная законодательная разработанность некоторых практических аспектов [3]. В особенности в действующем законодательстве отсутствует информация о необходимости изменения государственного задания, условиях внесения изменений и требований к оформлению документации по внесенным изменениям, а также не разработана тема изменения финансирования учреждения при изменении государственного задания, как в сторону увеличения государственного задания, так и в сторону уменьшения государственного задания [2].

Таким образом, автором предлагается внести изменения в действующее законодательство по вопросу изменения финансирования при внесении корректировок в государственного задание бюджетного учреждения.

Список литературы:

1. Гилядова М.Н. Особенности финансового обеспечения выполнения государственного задания в области социального обслуживания / М.Н.Гилядова // Экономика и менеджмент инновационных технологий - 2015. - № 9
2. Информационный портал: Экономические исследования и разработки научно-исследовательский журнал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edrj.ru/article/07-04-17>
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Yaluner E.V. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)
4. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.
5. Справочная система: Консультант плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/>

Квитко К. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Реформирование процесса финансирования**

**бюджетных учреждений**

В настоящее время в политике России особое внимание уделяется реформированию процесса финансирования бюджетных учреждений. В процессе своей деятельности бюджетные учреждения, которые функционируют в условиях рыночной экономики, финансируются в большей степени за счет предпринимательской деятельности. Актуальность темы работы обуславливается текущим реформированием бюджетной сферы, которое занимает одно из основных направлений политики России.

Целью исследования является исследование особенностей финансирования бюджетных учреждений с учетом текущего реформирования бюджетной сферы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

* Определить основное направление реформирования бюджетной сферы;
* Изучить сущность формирования государственного задания и финансирования бюджетных учреждений на его основе;
* Выявить проблемные аспекты финансирования бюджетных учреждений.

Объектом анализа в работе является процесс финансового обеспечения бюджетных учреждений. Предметом анализа является реформирование финансирования бюджетных учреждений.

В процессе исследования автором были использованы методы анализа динамики и структуры, нормативный метод, а также метод расчета прогнозных значений на основе среднего темпа роста.

Основным направлением, проводимого реформирования бюджетной сферы, является переход от финансирования на основе бюджетных смет к финансированию на основе государственного задания [2]. Так, результатом данного реформирования является то, что объем субсидий с учетом изменений напрямую зависит от эффективности деятельности бюджетного учреждения.

При этом стоит отметить, что бюджетные учреждения самостоятельно формируют свое государственное задание на текущий год и на два плановых. Следовательно, учреждение получает возможность автономно проводить расчеты объемов финансирования [1].

Основным проблемным моментом в процессе данного реформирования является недостаточно разработанная нормативная база, регулирующая формирование и исполнение государственного задания бюджетных учреждений [3]. Но при этом, переход к финансированию бюджетных учреждений на основе государственного задания позволяет подтолкнуть их к увеличению эффективности своей деятельности.

Список литературы

1. Акашева В. В., Горсткина Н. Н., Кудряшова М. Ю. Реформирование бюджетного учета // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. - Серия: Экономика. - 2015. - № 2 (40). - С. 16-19
2. Воронкова О.В. Конкурентные динамические составляющие современных банковских стратегий \\В книге: Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016) труды международной научно-практической конференции. под редакцией А.В. Бабкина. 2016. С. 540-544.
3. Самойлов В. Р. Современная финансовая реформа в Российской Федерации / В. Р. Самойлов // Финансы и кредит. – 2016. – №8. – С. 100 – 123.
4. Янчев И. И. Особенности финансирования бюджетных учреждений / И. И. Янчев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. - №1.- С. 70 – 102.

Кемечева А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экономическая оценка гидрометеорологического обслуживания**

Использование метеорологической, гидрологической, океанографической и смежной информации может принести обществу значительные выгоды. Надежные данные позволяют погодозависимым отраслях экономики принимать решения, которые дают возможность уменьшить последствия опасных природных явлений, повысить безопасность, увеличить доходность.

Гидрометеорологическое обслуживание не приносит какой-либо социально-экономической ценности до тех пор, пока пользователи данной информации не получают выгоду из решений, принятых на основе предоставленной гидрометеорологической информации.

К основным видам деятельности Росгидромета относятся производство наблюденной, прогностической и режимно-справочной информации, общеотраслевые услуги, необходимые для производства всех видов информации, и прочая деятельность, не связанная с производством информации [3]. К основным видам продукции (работ, услуг) организации относятся основные виды наблюденной, прогностической и режимно-справочной информации, отдельно по уровням формирования информации и значимым объектам. Бюджетные организации по сути своей являются некоммерческими, поэтому, основным источником для них является не выручка, а средства целевого финансирования, которые могут быть использованы только на уставные цели. Расчет нормативных затрат в Росгидромете осуществляется на основании установленного порядка определения нормативных затрат на выполнение государственных работ [1, 2].

Быстро растущий спрос на обслуживание обусловливает основные научные, оперативные и общественно-политические проблемы, стоящие перед Росгидрометом. Этот возрастающий спрос имеет различный характер, и его удовлетворение предполагает необходимость крупных финансовых вложений в следующие области:

- усовершенствование наблюдательной сети;

- современные информационные технологии и вычислительные средства;

- передовые модели прогнозирования;

-эффективную оптимизацию обслуживания в соответствии с потребностями пользователей;

- эффективное использование научных данных с учетом их ограничений;

- усовершенствованные методы и алгоритмы использования информационных ресурсов при принятии решений.

Государственное финансирование находится под постоянно возрастающим давлением, поэтому возникает необходимость в четко спланированных, целенаправленных и обеспечивающих эффективные результаты исследованиях. Росгидромету необходимо использовать ограниченные ресурсы для повышения экономической эффективности деятельности внутри организации и одновременно удовлетворять современные потребности пользователей специализированного гидрометеорологического обслуживания. В связи с изменяющимся климатом оценка ожидаемых выгод использования гидрометеорологической информации имеет существенное значение для будущего. Однако важную роль играет готовность государства обеспечивать стабильное финансирование части затрат на эксплуатацию и содержание базовой инфраструктуры Росгидромета.

Таким образом, более эффективные исследования в области оценки затрат на производство данных информационных ресурсов создают основу устойчивому и долгосрочному развитию Росгидромета и, способствуют обеспечению пользователей конкурентноспособной информационной продукцией.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// [Наука и бизнес: пути развития](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216). 2017. [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1885216&selid=29861561). С. 115-119.

2. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Островская Е.Н. Использование маркетинговых исследований для эффективного экологического мониторинга и прогноза баланса ливневых стоков для городских систем водоотведения// [Глобальный научный потенциал](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1896168). 2017. [№ 9 (78)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1896168&selid=30267706). С. 144-149.

3. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning // [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Крикливец А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель Горохова Т. Б.

**Бальная система как отдельный тип мотивации персонала в компании**

За последние несколько лет компании стали уделять особое внимание укреплению и развитию взаимоотношений среди сотрудников, с целью получения большей выручки. Каждый сотрудник, выполняя свою работу, стремится к достижению целей лишь в том случае, когда достаточно замотивирован.

На мотивацию сотрудника имеют влияние, конечно, внешние факторы (здоровье, семья и пр.), но немаловажным аспектом является и «погода» внутри компании. Компания заинтересована в создании такой атмосферы для каждого сотрудника, при которой он захочет приходить на работу во благо общей выгоды компании, а не только ради получения заработной платы. Многие должности в наше время замотивированы получением процентов от продаж. В таком случае, мотивацией является сама заработная плата. Если же сотрудники работают за фиксированный оклад, данная система является непригодной. Предприятию необходимо разрабатывать собственные методы мотивации, которые будут не только влиять на работоспособность сотрудника, но и станут, в целом, выгодными для самой компании.

Все факторы мотивации можно разделить на 2 вида стимулов: экономические (материальные) и внеэкономические (нематериальные).

Рассмотрим такой отдельный тип мотивации, как бальная система. Здесь способности работника оцениваются выставленными баллами, выявляя такие основные черты характера по отношению к работе, как: усердие и трудоспособность, точность и аккуратность. В качестве основы взят источник для выплат поощрений в размере, к примеру, 100 тыс. руб. В ситуации, когда сотрудник не выполняет план, ему выставляют 0 баллов, за ответственное выполнение — 1 балл. Предельный балл для всех сотрудников 14, по отделу — 42 балла. Например, в результате оценивания начальник отдела набрал 11 баллов, кадровик — 14, менеджер по продажам — 9. При начислении поощрения применяется не сложная формула: сумма денежного вознаграждения = фонд выплат/сумма баллов, умножить на количество баллов отдельного сотрудника. По итогам трудовой деятельности, в случае применения данной балльной системы, сотрудникам будут распределены следующие бонусы:

* начальник отдела — (100 000/42) х 11 = 26 190 руб.;
* кадровик — (100 000/42) х 14 = 33 333 руб.
* менеджер по продажам — (100 000/42) х 9 = 21 428 руб.;

Бальная система учитывает трудовой вклад каждого сотрудника компании, и дает возможность выдать ему достойное вознаграждение за работу. Также система способствует восприятию сотрудниками профессиональной деятельности в компании как более законченной и целостной. Если для части персонала это не возымеет решающего значения, то для работников, имеющих высокий уровень, ориентированных на развитие, это один из важнейших фактор, способствующий росту удовлетворения своей организацией и работой.

Список литературы:

1. Бухалков М. И. Организация и нормирование труда : учебник : / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 378 с.

2. Акмаева Р. И. Компенсационный менеджмент : управление вознаграждением работников: учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. - Санкт-Петербург : Изд-во Политехнического ун-та, 2012. - 391 с.

3. Ветлужских Е.Н.. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI / Е. Ветлужских. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 216 с

4.Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Копачев А. А.

Покровская Л. Л.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Оценка принятия и реализации**

**управленческих решений**

Оценка принятия и реализации управленческих решений является ключевой стадией в процессе управления. Исходя из макроэкономических данных, можно заметить, что многие компании, которые обладают примерно одинаковым количеством ресурсов, не всегда одинаково экономически и социально эффективны. В первую очередь это связано с качеством управления, а если говорить конкретнее - с моделью оценки эффективности управленческих решений.

В экономической науке эффективность означает соотношение между результатами финансово-хозяйственной деятельности и затратами, которые и определяют эти результаты. Именно потенциальная эффективность является определяющим фактором реализации и доведения до конца того или иного решения.

В общем виде критерии оценки эффективности управленческих решений можно разбить на следующие группы:

* Внутренние, соответствующие показателям целей и производным от них показателям подцелей, стоящих перед предпринимательской структурой;
* Внешние, соответствующие оцениваемым параметрам элементов внешней среды (рынок труда, потребителей, капитала, надсистема, социально-политическая среда);
* Общие, к которым относятся: время, качество решения, степень участия исполнителей в процессе принятия управленческого решения, воспитательную ценность решения.

Основной целью оценки эффективности управленческих решений является получение информации о возможностях повышения качества системы управления и повышения общей результативности деятельности компании.

Для дальнейшего рассмотрения понятия оценки управленческих решений необходимо определить систему показателей, которые как прямым, так и косвенным образом влияют на конечный результат - виды показателей эффективности управленческих решений:

* Социальные. Они позволяют определить степень влияния управленческих решений, принимаемых на высшем уровне на удовлетворение потребностей населения в продукции, на состояние морально-психологического климата коллектива. К этим показателям следует отнести: уровень доходности населения (уровень благосостояния); уровень напряженности; коэффициент самореализации;
* Экономические. К ним относятся следующие показатели: ликвидность, прибыль, рентабельность, платежеспособность; эффективность использования фондов и т.п.;
* Технологические показатели: состояние материально-технической базы; эффективность управления производством, кадрами, сбытовыми системами; использование производственной, маркетинговой и др. информации.

Список литературы:

1. Афоничкин А.И., Михайленко Д.Г. Управленческие решения в экономических системах: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.
2. Гертер Гите. Принятие решений. Да? Нет? Или что-то третье? / Пер. с нем. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2008.
3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Курдова А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экономическая эффективность**

**рекультивации земель**

В процессе добычи полезных ископаемых и нерациональной хозяйственной деятельности происходит нарушение почвенного покрова, частичного или полного изменения ландшафта. В связи с этим, необходимо проведение комплекса работ по восстановлению почвенного покрова, его химических и биологических свойств. Данный процесс называется рекультивацией. Восстановлению подлежать такие земельные участки, как пустыри, выработанные карьеры или промышленно загрязненные территории. В настоящее время разработано множество методов рекультивации, позволяющих повысить качество земли, необходимого для дальнейшей эксплуатации в хозяйственных целях, при условии, что рекультивации проводилась должным образом [1, 2].

Необходимость проведения рекультивации обусловлена тем, что естественные процессы по восстановлению нарушенных земель протекают очень медленно и не факт, что они будут эффективны. Нужно заметить, что экологические проблемы находятся в прямой зависимости от масштаба нарушений земель. Следовательно, уменьшение площади нарушения, и восстановление уменьшают техногенные воздействия на окружающую среду.

Проведение таких работ требуют инвестиций, при этом экологическая деятельность рассматривается как затратная. Такие противоречия обусловлены продолжительным циклом отдачи от инвестиций в охрану окружающей среды, даже не смотря на то, что эффект от таких инвестиций может быть высок [3, 4].

В качестве примера, можно привести создание сенокосов на выработанных торфяниках, такой проект окупится через год, а инвестиция в формирование лесов - несколько десятков лет.

В связи с этим актуален вопрос создания системы по обеспечению финансирования рекультивации нарушенных территорий (рис. 1.).

Чем больше масштаб нарушений, тем сложнее найти источник финансирования. Источниками могут быть как собственные так и заемные средства.

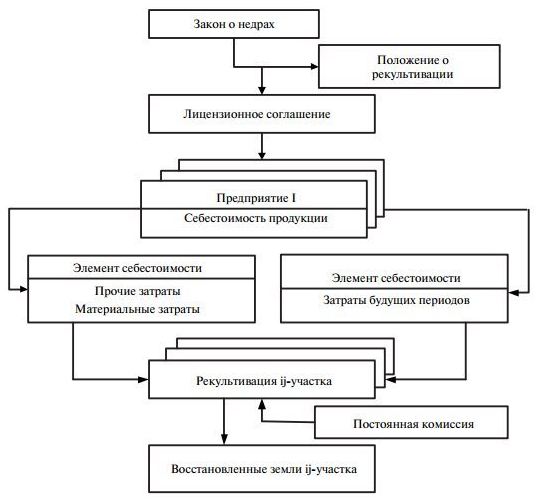


Рисунок 1. Механизм финансового обеспечения рекультивации

Есть несколько способов привлечения собственных средств путем отнесения затрат на рекультивацию на:

- себестоимость продукции добывающих предприятий;

- стоимость строительства объектов основных средств.

Расчет экономической эффективности инвестиционного проекта рассчитывается по формуле:



где, ЧДД – чистый дисконтированный доход за период времени Т;

– результат, достигаемый на t-м году;



– затраты, осуществленные в том же году;

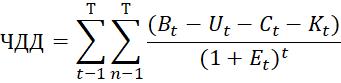


– норма дисконта;



Т – горизонт расчета, годы.

В нашем случае он приобретает следующий вид:



где, – выручка от реализации n-го вида мероприятий в t-м году, руб.;



– ущерб в результате осуществления n-го вида мероприятий в t-м году, руб.;



– издержки на осуществление n-го вида мероприятий в t-м году, руб.;



– капитальные вложения осуществление n-го вида мероприятий в t-м году, руб.



Выводы

Перед началом работ по рекультивации, необходимо определить направление дальнейшего использования восстанавливаемых земель с целью скорейшей окупаемости вложенных средств, что вызывает необходимость повышения его экономической эффективности и социальной обоснованности комплекса работ.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Ноздрачёв А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016). Труды международной научно-практической конференции.под ред. А.В. Бабкина. 2016. С. 113-122.

2. Курочкина А.А., Луговской Р.А., Зиньковская В.Ю. Учет экзогенных и эндогенных факторов при формировании государственной политики в сфере продовольственной безопасности России // Экономика и управление. 2015. № 1 (111). С. 30-37.

3. Курочкина А.А., Евдокимова К.А., Харламова Т.Л. Возрастание требований к продовольственной безопасности страны и региона в условиях глобализации// Экономика и управление. 2012. [№ 12 (86)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1089432&selid=18367052). С. 33-36.

4. Курочкина А.А., Зиньковская В.Ю. Оценка современного состояния продовольственной безопасности России// Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. №3 (011). С. 16-19.

Курочкина А.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет Жураева С.Х. Республика Узбекистан

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

**Историко-культурное и экономическое развитие туризма в Республике Узбекистан**

Исторический и культурный туризм в Узбекистане не менее интересный и увлекательный чем в таких очагах цивилизации как Китай, Индия, Греция, Турция и др. Узбекистан не уступает этим древним странам ни по возрасту, ни по богатству культурного и исторического наследия. С каждой из этих стран есть общее историческое прошлое: например, греки под предводительством Александра Македонского пришли в Узбекистан в IV веке до н.э.. С Китаем Узбекистан связывает эра [Великого Шелкового пути](https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/great-silk-road.htm), Индия стала страной, где более 200 лет правила местная династия Великих Бабуридов, а Турция в начале V века была завоевана великим полководцем Амиром Темуром.

Исторические города – памятники Узбекистана, такие как, Самарканд, Бухара, Хива известны во всем мире. [Самарканд](https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/samarkand.htm) – это столица империи Амира Темура, призванная стать самым красивым городом мира. [Бухара](https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/bukhara.htm) – самый важный пункт на Великом Шелковом пути, столица персидской династии Саманидов [5].  
[Хива](https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/khiva.htm) – главный город Хивинского ханства, город-музей, где на один квадратный метр приходится рекордное количество памятников, а столица Узбекистана  [Ташкент](https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/tashkent.htm) – это древний центр восточной культуры и духовности. На территории Республики Узбекистан расположено свыше 4 тысяч памятников архитектуры, многие из них под охраной ЮНЕСКО. Узбекистан облает мощнейшими туристскими ресурсами, глубоким культурным и историческим наследием, в связи с этим в стране высокими темпами развивается сфера туризма [2].

Рекреационные ресурсы Узбекистана позволяют развивать такие виды туризма, как геотуризм, экотуризм, альпинизм, культурный туризм, рыбалка, рафтинг [3, 4].

Раньше разработкой и единой государственной политики в сфере всесторонней модернизации и развития туристской отрасли занималась созданная по указу Президента Республики Узбекистан от 27.07.1992 г. Национальная компания «Узбектуризм». На сегодняшний день, указом нового избранного президента Шавката Мирзиеева, упраздняется Национальная компания «Узбектуризм», которая координировала работу туристической отрасли. На ее базе создан Государственный комитет Узбекистана по развитию туризма. Также в Республике Узбекистан, для развития туристской отрасли создаются новые рабочие места, возрождаются ремесла, искусство миниатюры и керамическое производство, ковроткачество, ткачество, пошив национальной одежды и т. д.

Ценность человеческого мышления заключается в бережном отношении к истории, ибо нет будущего без прошлого. Насколько мы бережно относимся к прошлому, настолько будут относиться к нам и будущие поколения. Видимо поэтому, люди любящие историю своего края, пытаются возродить древние ремесла [1].

Житель Самарканда художник Зариф Мухтаров решил возродить производство знаменитой Самаркандской бумаги. Эта бумага обладает уникальными свойствами, в отличие от обычной бумаги, которая годна только 100 лет, Самаркандская бумага может храниться многие века. Также из этой бумаги можно изготовить сувениры, и даже одежду, а еще одним из уникальных свойств этой бумаги является то, что ее можно стирать. Благодаря такой бумаге древние рукописи, книги и документы могут храниться многие века.

Возрождение бумажного ремесла довольно затратное дело, поэтому для возрождения этого ремесла были привлечены иностранные инвестиции. Живой интерес к этому делу проявили японцы. Японское агенство ЛСА совместно со своими партнерами помогло с финансированием и предоставило экспертов и специалистов, которые поделились секретами изготовления не мене известной японской бумаги. Возрождение этого ремесла имеет не только культурную и туристическую направленность, но и социально-экономическое значение. На основе этого проекта была построена бумажная фабрика «Мерос» (Наследие). По данным разработчиков этого проекта в этом производстве занято более 100 рабочих мест, сотрудники, представляющие разные отрасли. Для поддержки, развития и открытия новых ремесленных мастерских, государство освобождает предпринимателей от уплаты налогов в течение 3 лет. Также для привлечения туристов, любителей экзотической музыки в Республике проходит международный фестиваль «Шарк тароналари» (Мелодия Востока), которая проводится раз в 2 года в городе Самарканд. Международный фестиваль сопровождается научными конференциями. В фестивале принимали участие представители 52 стран, это музыканты, певцы, ученые и искусствоведы.  Целями и задачами музыкального форума является популяризация, сохранение и развитие лучших достижений национального музыкального искусства, воспитание молодого поколения в духе преемственности национальным традициям и дальнейшее расширение международных творческих связей.

На сегодняшний день туристская отрасль в Республике Узбекистан стала одной из наиболее рентабельных отраслей экономики. Она развивается как за счет собственных заработанных средств, так и за счет привлеченных иностранных инвестиций [6].

По статистическим данным, за годы независимости заметна положительная динамика основных показателей туристической деятельности страны. Примерно около 2 млн. туристов ежегодно посещают Узбекистан. В 2012 году основную долю туристов, посетивших Узбекистан составили Россияне (22,4 %), гости из Кореи (8,2 %), Германии (3,8 %), Франции (3,6 %), а также других стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. За последние три года количество туристов, приезжающих в Узбекистан, увеличилось примерно на 30 % [6].

Исходя, из вышесказанного можно сделать выводы, что на сегодняшний день, туристская отрасль в Республике Узбекистан представляет с собой довольно большой сегмент рыночной экономики и способствует не только культурному и духовному развитию, но и имеет социально-экономическое значение в жизни общества.

Список литературы:

1. Мухтаров Б. А., Ортиков Ё. Ю. Культурное и экономическое развитие туризма в Узбекистане // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 375-378.

2. Усиление потенциала для МЧР в Узбекистане. Материалы VII-республиканской ярмарки инновационных идей, технологий и проектов. Ташкент, 25 апреля 2014 г.

3. Курочкина А.А., Яброва О.А.Стратегическое регулирование развития рекреационной зоны в регионе// Проблемы современной экономики. 2007. № 1. С. 181-187.

4. Курочкина А.А. Стратегии развития предприятий туриндустрии на основе информационных технологий.// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. 2012. №1 (139). С.323-328.

5. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

6. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

7. https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/tourism/cultural-tourism.htm

8. <http://uzbektourism.uz/>

Колосова Л. З.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель доц. Попов В. П.

**Правовые аспекты реформирования системы**

**пенсионного обеспечения в России**

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ (1993 г.) Российская Федерация провозглашена социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Одним из элементов социальной политики является пенсионное обеспечение. Государственное регулирование пенсионных отношений является существенной составляющей обеспечения, практическая значимость определяется тем, что оно затрагивает жизненно важные интересы социально незащищенных слоев населения.

С 2002 г. в России действует пенсионная система, основанная на страховых принципах. В отличие от прежней системы пенсионные права граждан на такой вид пенсии, как трудовая (наиболее массовая по количеству получающих), теперь зависят не только от стажа работы, но и от размера заработной платы и пенсионных взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФ РФ)[1, с.92].

Вместо базовой части трудовой пенсии с 1 января 2010 г. введен фиксированный базовый размер трудовой пенсии (страховой части трудовой пенсии по старости) как составная часть страховой части трудовой пенсии по старости, трудовой пенсии по инвалидности и трудовой пенсии по случаю потери кормильца. Фиксированный базовый размер трудовой пенсии устанавливается в твердом размере.

Размер трудовой пенсии по старости в настоящий момент складывается из страховой и накопительной частей трудовой пенсии по старости. По данным главы Пенсионного фонда России[1, с. 92].

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 76% опрошенных респондентов настаивают на том, что размер будущей пенсии должен напрямую зависеть от трудового стажа. Большинство наших сограждан считают, что современное пенсионное законодательство не позволяет решить задачу сохранения после выхода на пенсию уровня жизни, соизмеримого с доходом в период трудовой деятельности.По данным исследования, проведенного холдингом «Ромир» совместно с АНО «Хорошо», минимально необходимый для россиян размер пенсии варьируется в пределах от 15 до 30 тыс. руб. в месяц, а средний показатель составляет 20 820 руб.

Если государство и далее будет игнорировать кризис в пенсионной сфере, то дефицит одного из основных внебюджетных фондов, обеспечивающих социальную стабильность в стране, приведет к краху всей системы социального обеспечения.

25 декабря 2012 года Правительством была утверждена Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы до 2030 года [2, с. 67].

Стратегия определяет на период до 2030 г. социальные приоритеты, а также механизмы государственной политики в сфере пенсионного страхования на отдельных этапах ее реализации. Стратегия направлена на развитие трехуровневой пенсионной системы для групп с разными доходами (для средне- и высокодоходных категорий — с опорой на добровольное пенсионное страхование и негосударственное пенсионное обеспечение).

Следует отметить, что новое пенсионное законодательство, оформившее пенсионную реформу, не гарантирует самого главного — такого уровня пенсий, который бы обеспечил достойную жизнь пенсионеру в настоящее время и в обозримом будущем, чтобы выход на пенсию перестал ассоциироваться с бедностью и социальной неустойчивостью.

Список литературы:

1. Чумакова М.К. Проблемные вопросы развития пенсионной системы России//Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2 (53-2). С. 91-93.
2. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России\\Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.
3. Воронкова О.В., Флюгель Л. Реформирование пенсионной системы Германии в условиях демографического старения населения с учетом существующего мирового опыта\\Глобальный научный потенциал. 2016. № 10 (67). С. 59-63.

4. Коньков К.А. Правоспособность негосударственного пенсионного фонда // Социальное и пенсионное право. 2014. N 3. С. 6 – 13.

Колосова Л. З.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель доц. Попов В. П.

**Проблемы и перспективы развития современной пенсионной системы России**

Попытки отстроить национальную многоуров­невую и диверсифицированную пенсионную модель, предпринимаемые с 1991 года, пока мало изменили уравнительную государственную систему. Несмотря на все проводи­мые мероприятия по повышению размера пенсий, качество жизни старшего поколения по-прежнему остается далеким от стандартов развитых стран, а пенсионное обеспечение в целом представляет од­ну из острейших социально-экономических проблем России.

*Начало первого этапа* (1991— 2001 годы) символизировал Закон РФ от 1 января 1991 года «О государственных пен­сиях в Российской Федерации». Это — первый закон в России, основные принципы которого соответствовали международной практике социального страхования. В целях его реализации был создан Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР), который своим появлением ознаменовал переход от государственного пен­сионного обеспечения к обязательному пенсионному страхованию.

К 2001 году эффективно функционировала система НПФ, которая выпол­няла ряд таких важнейших функций, как социальная защита, экономи­ческое стимулирование труда, сохранение и капитализация пенсионных средств, и которая при рациональном государственном регулировании могла бы стать базовым институтом для развития накопительных принци­пов пенсионной системы.

*На втором этапе* (2002—2010 годы) пенсионную модель решили строить по швед­ским лекалам: традиционную государственную страховую распредели­тельную систему заменили смешанной распределительно-накопительной с условно-накопительными счетами в ее распределительной части.

*Третий этап* пенсионной реформы (2010 год) инициирован Концеп­цией долгосрочного социально-экономического развития Российской Фе­дерации на период до 2020 года. В Концепции содержится раздел, посвященный проблемам пенсионной системы, главной целью развития которой является повышение уровня пенсионного обеспе­чения всех категорий пенсионеров и обеспечение долгосрочной сбаланси­рованности пенсионной системы. В результате корректировки пенсионной системы — замены единого социального налога страховыми взносами и их увели­чения, а также слияния базовой и страховой частей трудовой пенсии — произошло деление трудовой пенсии на две части: страховую и накопи­тельную. Однако замена единого социального налога страховыми взносами си­туацию, скорее всего, не улучшит, а, напротив, ухудшит. Пенсии сегод­ня лишь на треть обеспечены страховыми взносами, остальное — прямые бюджетные трансферты. Дефицит Пенсионного фонда Российской Феде­рации огромен (1,1 триллиона руб.) и в сложившейся системе экономи­ческих и финансовых координат практически не снижаем в силу «конс­трукции» пенсионной системы и большого числа пожилых людей. Через несколько лет «передышки» дефицит Пенсионного фонда Российской Фе­дерации возрастет многократно.

Медведев Д.А. в Бюджетном послании 2010 го­да определил задачу предельно лаконично и жестко: «Необходимо разра­ботать ясную программу долгосрочного развития пенсионной системы, обеспечивающую социально приемлемый уровень пенсий по сравнению с заработной платой и в то же время исключающую как дальнейшее повы­шение ставки социальных взносов, так и рост дефицита пенсионной системы».

Главный вызов пенсионной системе России — сохраняющееся гос­подство патерналистской модели отношений между государством, работо­дателями и работниками, при котором граждане лишь пассивные участ­ники процесса.

Список литературы:

1. Воронкова О.В. Вопросы развития пенсионной системы России\\Перспективы науки. 2016. № 5 (80). С. 29-34.
2. Воронкова О.В., Флюгель Л. Реформирование пенсионной системы Германии в условиях демографического старения населения с учетом существующего мирового опыта\\Глобальный научный потенциал. 2016. № 10 (67). С. 59-63.
3. Ерусланова Р.И., Емельянова Ф.Н, Кондратьева Р.А Пенсионное обеспечение в России . - М:Дашков и Ко. – 2007. – 608 с.

Колосова Р. З.

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель Горохова Т. Б.

**Основные направления совершенствования**

**бюджетно-налоговой политики в Санкт-Петербурге**

Главной целью системы государственных финансов является мобилизация финансового потенциала территории для решения вопросов общественного характера, обеспечивающих преемственность и перспективу развития. В этой связи важными задачами является создание такой системы мобилизации финансов, которая с одной стороны, не отяготит участников экономического процесса, а с другой, создаст им дополнительные стимулы. Подобная практика широко распространена в развитых и успешно развивающихся странах. Государственная деятельность требует обеспечения финансированием. Наличие и преумножение доходной части бюджета необходимо для успешной реализации финансовой политики государства, расширенного производство и удовлетворения других общественных потребностей. Доходы бюджета Санкт-Петербурга в 2018 году, по сравнению с предыдущим годом, увеличатся на 35 729 052,6 тыс. рублей или на 7,1 % и составят 538 600 315,7 тыс. рублей. Исполнение доходной части бюджета Санкт-Петербурга в 2018 году планируется обеспечить на 98,3 % за счет собственных доходов, формируемых налоговыми и неналоговыми платежами, исчисленными в сумме 529 360 061,7 тыс. рублей, чем по-прежнему будет обеспечена финансовая самостоятельность Санкт-Петербурга, в том числе за счет: налоговых доходов – в сумме 494 702 646 тыс. рублей, из них налога на доходы физических лиц – в сумме 248 132 567,3 тыс. рублей (с приростом к 2017 году на 25 082 760,1 тыс. рублей или на 11,2 %), налога на прибыль организаций – в сумме 152 968 788,5 тыс. рублей (на 12 398 675,4 тыс. рублей или на 8,8 %), налогов на имущество – в сумме 51 899 086 тыс. рублей (на 1 837 001,5 тыс. рублей или на 3,7 %), налогов на совокупный доход – в сумме 23 163 776,7 тыс. рублей (на 6 993 616,4 тыс. рублей или на 43,3 %); неналоговых доходов – в сумме 34 657 415,7 тыс. рублей, из них доходов: от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, – в сумме 15 892 995,6 тыс. рублей и от продажи материальных и нематериальных активов – в сумме 10 062 068 тыс. рублей (с приростом к 2017 году на 1 677 649,7 тыс. рублей или на 20 %). Безвозмездные поступления в 2018 году, по сравнению с 2017 годом, сократятся на 8 157 515,6 тыс. рублей или на 46,9 % и составят 9 240 254 тыс. рублей. Положения Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов (о прогнозировании в 2018-2020 годах стабильного ежегодного прироста расходов на уровне 4 % к предыдущему году) при формировании проекта соблюдены только в 2019 году – 4,5 %, в 2020 году – 5,1 %[4]. Основные задачи государственной политики Санкт-Петербурга будут реализовываться в условиях бюджетного дефицита. В части развития системы бюджетных финансов важным направлением деятельности является создания таких условий бюджетирования, которые позволят обеспечивать максимально эффективное и прозрачное использования государственных финансов. На данном этапе в городе реализованы механизмы организации бюджетного финансирования согласно нововведениям бюджетного законодательства. Однако это не является предельной точкой развития данной сферы.

Список литературы:

1. Горохова Т.Б. Социальные конфликты и экономические проблемы промышленного освоения полярных регионов.
2. Крапивин В.А., Мирошкин П.П., Средин М.Ю. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона 2012. — 176 с.
3. Проблемы освоения Российского Севера: Сборник научных трудов / Под. ред. проф. Л.В. Пушкаревой. — СПб.: РГГМУ, 2016. — 160 с
4. https://new.fincom.gov.spb.ru/budget-for-citizens/open/materials/1

Колосова Р. З.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель Горохова Т. Б.

**Пути оптимизации бюджетных расходов**

**в Санкт-Петербурге**

Актуальность проблемы оптимизации бюджетных расходов определяется ролью бюджетов городов федерального значения в бюджетной системе России, а также необходимостью выявления проблемных аспектов расходования средств регионального бюджета, а также разработкой путей улучшения их современного состояния. Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в бюджетной системе субъектов РФ. Методы исследования – статистический метод, метод анализа и прогнозирования. Расходы бюджета Санкт-Петербурга формируются согласно обязательствам, изложенным в законах, договорах, соглашениях и иных нормативно-правовых актах. На основании проекта бюджета на 2017 год следует отметить, что расходы на 2017 год запланированы в размере 534 994 млн. рублей (на 9% выше по сравнению с 2016 годом), в том числе 4 297 млн. рублей за счет средств федерального бюджета. Расчеты и обоснования расходов базируются на применении программно-целевых методов планирования, количественных и качественных показателей работы главных распорядителей и государственных программ Санкт-Петербурга. Структура бюджетных расходов показывает направления использования бюджетных средств на выполнение основных функций государства. Расходы на социально-культурную сферу, общественный транспорт, жилищное хозяйство составляют 74% от объема расходов бюджета (без учета средств из федерального бюджета). В проекте бюджета Санкт-Петербурга на 2017 год расходы имеют опережающий рост по отношению к текущему году по государственным программам: развитие здравоохранения (11,1 млрд. руб. или 115%); развитие образования (13,5 млрд. руб. или 113%); социальная поддержка граждан (5,7 млрд. руб. или 111%); развитие транспортной системы (13 млрд. руб. или 114%).Таким образом, бюджет Санкт-Петербурга является социально направленным. Город обеспечивает выполнение всех социальных обязательств перед горожанами не ниже, чем темпы инфляции. В этом есть свои положительные и отрицательные черты. Оценка современного состояния расходов бюджета Санкт-Петербурга позволяет выявить ряд основных проблем. Бюджет города является дефицитным, при этом дефицит растет. Бюджет исполняется не на 100 %. Расходы бюджета с каждым годом увеличиваются на фоне снижения доходов. Для решения ряда вышеуказанных проблем необходимо оптимизировать расходы бюджета за счет таких мероприятий: разработка механизма контроля в сфере государственных и муниципальных закупок; разработка единой системы оценки эффективности бюджетных расходов; разработка системы мотивации органов власти к повышению результативности расходов бюджета; повышение качества планирования, анализа и контроля расходов бюджета. Дальнейшие научные исследования следует посвятить разработке моделей, методов и алгоритмов оптимизации бюджетных расходов. Проведение эффективной бюджетной политики на региональном уровне в условиях сокращения доходной части бюджета позволяет устранить негативные тенденции и обеспечить экономический рост в будущем.

Список литературы:

1. "Основные направления бюджетной политики Санкт-Петербурга на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов" // Портал СПБ. – Режим доступа: https://new.fincom.gov. spb.ru/uploads/material/file/attach/6443/budget\_politics\_17-19.pdf/
2. Мастеров А.И. Программно-целевое планирование как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов // Финансы и кредит. 2015. № 48 (672). С. 22-34.
3. Султангалиева Л.С. Оптимизация бюджетных расходов и приоритетные направления расходования // Вестник Алматинского технологического университета. 2017. № 1. С. 88-93.

Крикливец А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель Горохова Т. Б.

**Мотивационные мероприятия как мера увеличения производительности компании**

Важным фактором управления персоналом при выходе на рынок является возрастающая роль личности работника. Как следствие, меняется важность потребностей, на которыми может руководствоваться система стимулирования. Сейчас, в эпоху кризиса, обозначился существенный разлом в экономике. Государственные, частные, а также корпоративные предприятия воочию убедились, что развитие и успех компании не возможет без удаления должного внимания и вложений в сферу мотивации. В то же время во многих странах Европы и в США аспекты мотивации становятся чуть ли не на первые места и приобретают важный аспект в становлении компании. Опыт зарубежный компаний может быть с успехом перенесен в российские компании. Например, анкетирование.

Объектом моих исследования выступил ООО «ЗФИ» (Завод Фасонных Изделий), на базе которого проводится регулярное анкетирование сотрудников с целью определить, в какой мотивации больше заинтересованы сотрудники, чего они хотят и что приведет к активному росту производительности труда внутри организации. Данное анкетирование проводится в абсолютно всех структурах предприятия – начиная от сотрудников цеха и заканчивая верхушками. Хотя, в первую очередь, данное анкетирование направлено на определение заинтересованности производственного персонала, который составляет основной костяк сотрудников и влияет на погоду внутри организации, выручку и производительность.

В рассматриваемую нами часть штата сотрудников вошли: 4 начальника участка, 8 бригадиров, 160 сотрудников цеха. Отчетность по заработной плате, а также отчисляемым налогам.

На базе результатов проводимого анкетирования рассматривалось процентное отношение сотрудников, ответивших на вопросы в позитивном ключе, так же и в негативном с целью определения, каких мотивационных факторов в компании больше – положительных или отрицательных, где нужно повысить процент позитивного влияния, как увеличить трудоспособность сотрудников, уменьшить текучесть. Выяснить, в каких методах мотивации наиболее заинтересованы сотрудники, что было бы лучше для них.

В октябре 2017 года прибыль компании составила 118 870 800 рублей, то есть увеличилась на 2 954 400 рублей, ~ 32%. Нематериальные мотивационные методы были внедрены в марте 2017 года, на полгода. Данный срок вводился для того, чтобы за время проведения так называемого эксперимента, понять, какой из способов подходит больше, выяснить этот вопрос с точки зрения подчиненных и в дальнейшем, наиболее удавшийся способ внедрить на постоянно основе, возможно, совершенствовать его, подкреплять.

В итоге, проводимые мероприятия поспособствуют стабилизации рабочего состава, сокращению текучести, усилению преданности организации сотрудников, и, как следствие, способствует производительности труда.

Список литературы:

1. Губарев Р.В. Формирование и реализация эффективных систем стимулирования труда на предприятиях торговой сети / Р. В. Губарев ; Башк. акад. гос. службы и упр. при Президенте Респ. Башкортостан. - Уфа : БАГСУ, 2013. - 179 с.

2. Рачкова, С. Б., Ладная М. А. Мотивация персонала в современных экономических условиях //Мотивация и оплата труда. – 2011. - № 1. – С. 2 – 6.

3. Челомова Н. А. Нематериальная мотивация. Так ли нематериальна ? // Управление человеческим потенциалом . – 2012. - № 3. – С. 214 – 223.

4.Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Логинова А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Роль Транснациональных корпораций(ТНК)**

**в современном мире**

В современной экономической системе очень трудно определить самые устойчивые направления развития экономического благосостояния общества, которые будут учитывать все нужды населения. В такой ситуации необходимо сосредоточить внимание на альтернативных путях решения, которые способствовали бы стабилизации ситуации, предотвращению возникновения мировых кризисов. Следовательно, необходимы интеграционные методы развития.

В настоящее время в мировой экономике значительное место занимают Транснациональные компании(ТНК). Единого понятия ТНК не сформировано ввиду его многозначности и сложности. В большинстве публикаций при определении понятия транснациональной корпорации за основной признак принимается осуществление ими трансграничных экономических операций, а так же распоряжение производственными подразделениями в нескольких странах

Страной базирования ТНК называют страну, где непосредственно находится штаб-квартира корпорации. Принимающими странами называются государства, в которых располагаются её филиалы.

ТНК играет существенную роль в распределении мирового производственного потенциала. И роль их действительно велика: более чем половины мирового внешнеторгового оборота приходится на долю ТНК; около 85% бизнеса высокотехнологичными продуктами осуществляется этими компаниями. На данный момент в их собственности находятся около 8-9 трлн. долларов. Компании осуществляют контроль за 90% импорта-экспорта капитала. Совокупные валютно-фондовые резервы ТНК в 7 раз превосходят резервы всех центральных банков в мире. В данном случае можно говорить о своеобразной транснационализации мировой экономики.

Транснациональные корпорации, участвуя в борьбе за рынок сбыта в глобальном масштабе, навязывают очень сильную конкуренцию даже крупнейшим государственным организациям. ТНК доминируют в сфере мирового промышленного сектора. По сути своей, они и определяют мировую экономическую политику.

Государственный суверенитет становится под угрозой. ТНК формируют благоприятную почву для глобализации всей экономики. Мотивами к этому являются низкий уровень налоговых ставок и таможенных пошлин, удлинение срока уплаты налогов, беспрепятственный перевод денежных средств во внешнеторговых отношениях. Экономия средств в этих операциях способствуют повышению их организационной маневренности, что характерно только высокорентабельным компаниям.

На сегодняшний день ТНК по-прежнему господствуют в главных сферах добывающей и перерабатывающей промышленности. В списке из 500 самых богатейших ТНК в мире, 274 компании проводили деятельность в таких отраслях, как телекоммуникации, IT технологии, продукты первой необходимости, сфера частных услуг, Интернет и т.д.

ТНК во многом определяют динамику и структуру мирового хозяйства, уровень конкурентоспособности на мировых рынках. Они способствуют развитию научно-технического прогресса, создают благоприятную основу для глобализации всей экономики, сравнительно низкую цену их ресурсов, что влияет на инвестиционную привлекательность самой корпорации, эффективное использование масштабов предприятия (т.е. их рассредоточение в разных странах). Но также ТНК имеют и свои недостатки. Например, как стимул к превращению её в монополию в принимающей стране, а так же риск того, что ТНК могут влиять не только на своих конкурентов, но и на всю государственную экономику, в том числе на экономику России и ее банковскую систему.

Подводя итог всему вышесказанному, мы можем утверждать, что Транснациональные корпорации являются одним из главных "двигателей" роста всей мировой экономики, если не самым главным. Но и проблемой, в некотором смысле, для мирового хозяйства.

Список литературы:

1. Безгачева О.Л. Банковская система России в современном мире. Региональный аспект: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015 ISBN:978-3-659-75721-1
2. Безгачева О.Л., Самотуга В.Н. Российские банки в период структурной перестройки национальной экономики// Российский научный журнал «Экономика и управление», №3(137) 2017
3. Мировая экономика: Учебное пособие / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 399с.
4. Галлямова Д.Х. Место и роль ТНК в условиях глобализации мировой экономики // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. №33.

Лиманская Е.М.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**К вопросу перехода России на инновационный**

**путь развития**

Высокая динамика происходящих системных сдвигов в мировой экономике на современном этапе, формирование новых экономических полюсов и центров, нарастание инновационного развития, в том числе за счет все большего территориального распространения инновационных отраслей и производств, обуславливают усиление глобальной конкуренции практически во всех сферах человеческой деятельности. В 2000-е гг. Россия встала на путь поиска новых путей, возможностей, механизмов, способов конкурирования в глобальном экономическом пространстве. Однако в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры, под воздействием динамично меняющихся внешних и внутренних политических и экономических факторов вопросы поступательного развития, как экономики страны в целом, так и отдельных экономических районов, адаптации хозяйствующих субъектов адекватно происходящим изменениям становятся особенно актуальными.

В существующих теоретических разработках отмечается, что конкурентоспособность – категория динамическая, в которой выделяют факторную, инвестиционную и инновационную стадии развития. Данные стадии можно интерпретировать как стремление к формированию на базе факторов производства инвестиционного потенциала, обеспечивающего переход к инвестиционной стадии, а последующее вложение инвестиций в развитие наукоемких отраслей, как основу для перехода к инновационной стадии развития. Необходимость подобного перехода провозглашается в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р).

Объем инвестиций в нефинансовые активы в России в 2014 г. составил 13,75 трлн. руб., из них 98,6% приходятся на инвестиции в основной капитал. В распределение последних по формам собственности лидируют инвестиции в частную собственность (рис. 1).

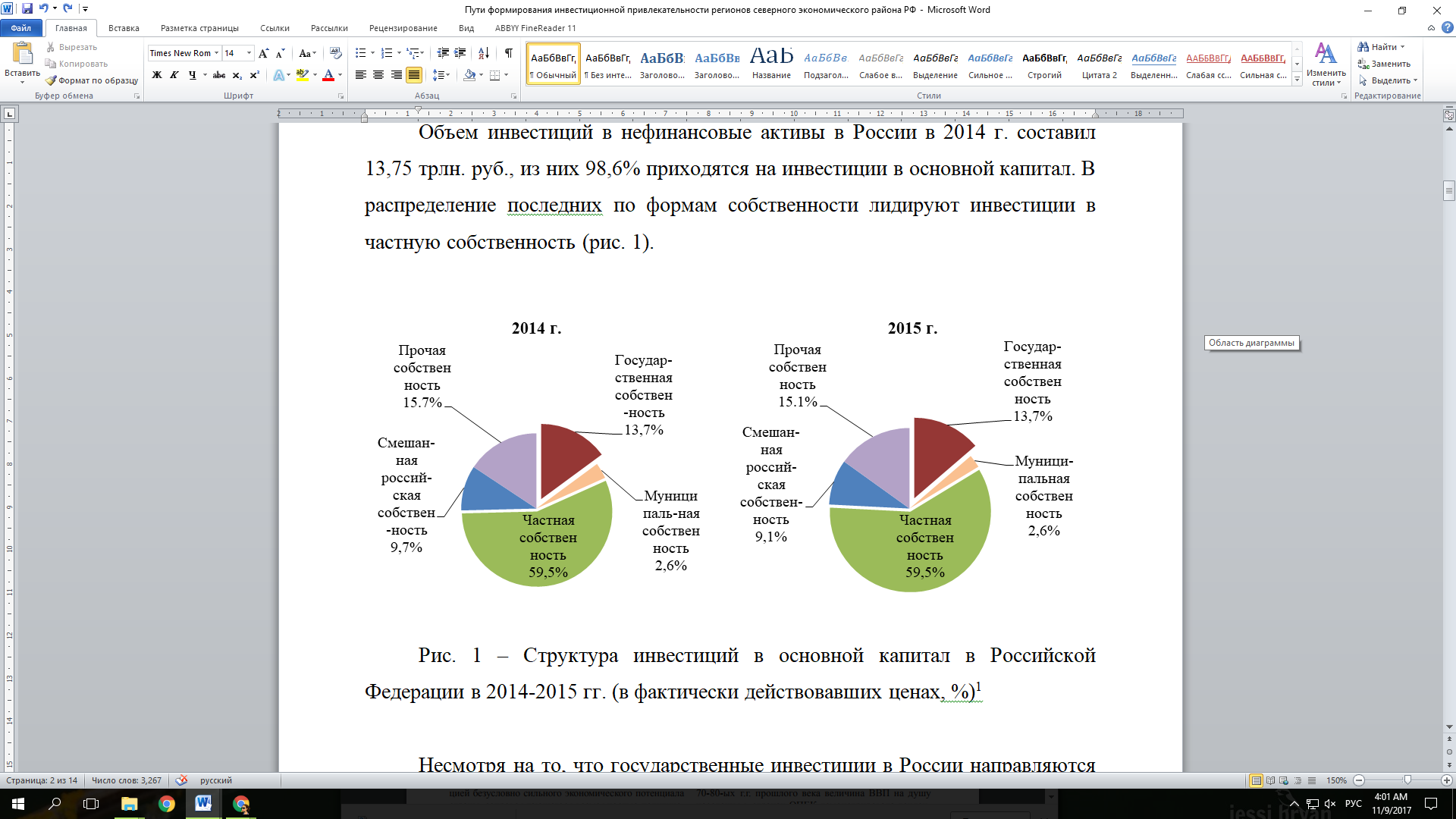


Рис. 1 – Структура инвестиций в основной капитал в Российской Федерации в 2014-2015 гг. (в фактически действовавших ценах, %)[4]

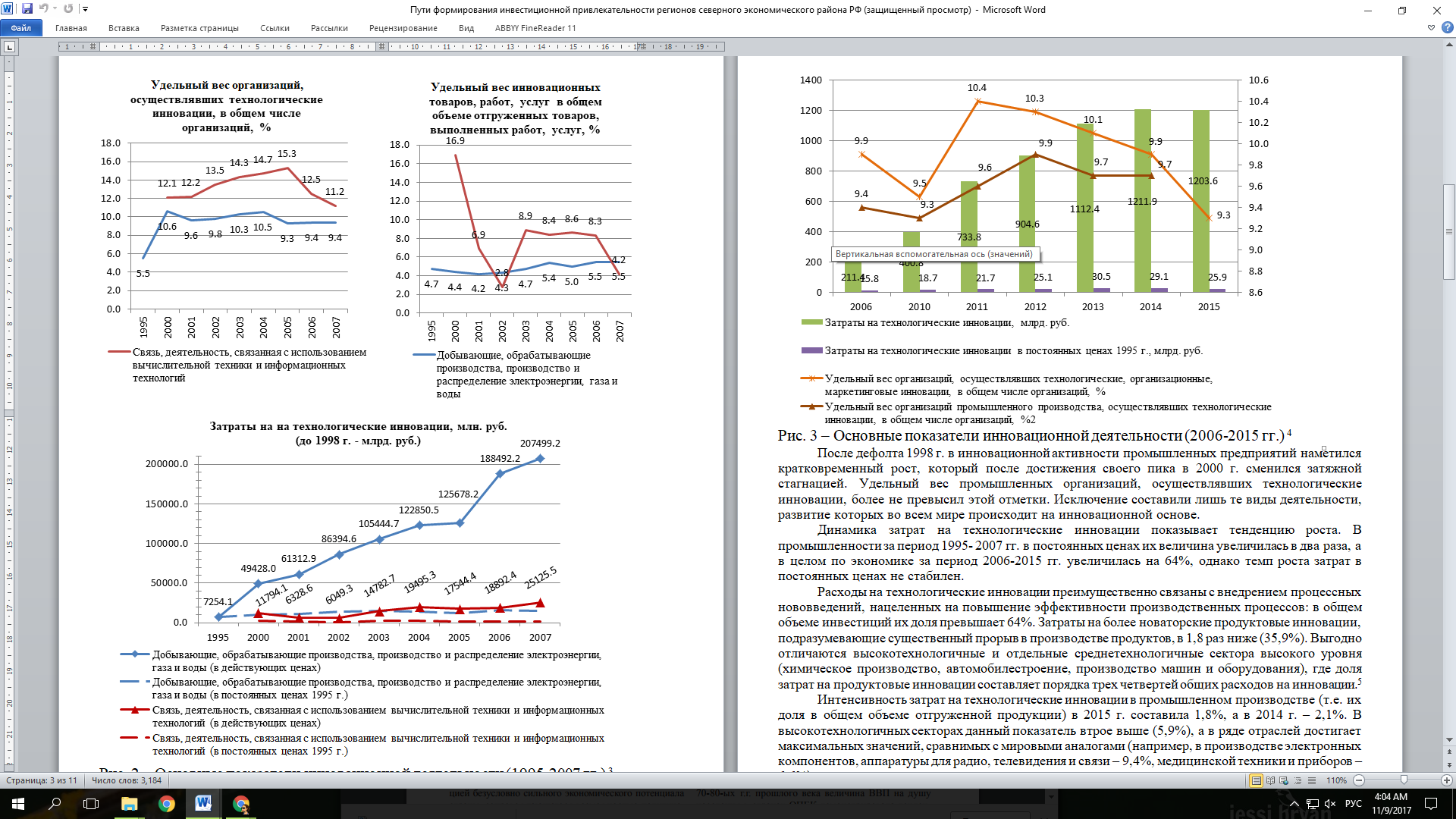
Несмотря на то, что государственные инвестиции в России направляются не в добывающие производства, частные инвестиции по-прежнему концентрируются в сырьевом секторе (табл. 1), что фактически способствует сохранению сырьевой структуры общественного воспроизводства в стране и, соответственно, роли российской экономики в глобальном воспроизводственном процессе как источника сырьевых ресурсов.

Таблица 1. – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности и источникам финансирования в РФ (2014 г.; в фактически действовавших ценах)[1]

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Собственные средства | | Привлеченные средства | | Из них бюджетные средства | |
| млн. руб. | % | млн. руб. | % | млн. руб. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Всего | 4749237,5 | 100 | 5627583,5 | 100 | 1764487,8 | 100 |
| в том числе по видам деятельности:  добыча полезных ископаемых | 1381441,3 | 29,1 | 672710,9 | 12,0 | 222,7 | 0,0 |
| обрабатывающие производства | 1160776,6 | 24,4 | 637363,7 | 11,3 | 35033,1 | 2,0 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 436096,3 | 9,2 | 680745,5 | 12,1 | 114330,1 | 6,5 |
| строительство | 90595,7 | 1,9 | 123404,4 | 2,2 | 44554,4 | 2,5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 243703,6 | 5,1 | 63769,2 | 1,1 | 4161,8 | 0,2 |
| транспорт и связь | 657242,8 | 13,8 | 1548243,3 | 27,5 | 640236,9 | 36,3 |
| прочие | 779533.2 | 16,5 | 1901346,5 | 33,8 | 925948,8 | 52,5 |

Кроме нашей страны, полностью или существенно обеспечивают свое благополучие за счет эксплуатации сырьевых преимуществ и ряд других стран (Саудовская Аравия, Катар, Норвегия, Австралия, Канада и др.). Россия, обладая значительным природно-ресурсным потенциалом (34,6% алмазов, 25,2% природного газа, 23,9% палладия, 19% угля, 17% титана, 15,8% железных руд, 15,4% калийных солей, 13,7% запасов никеля, 11% золота, 11% фосфорных руд, 10% редкоземельных элементов, 9,9% серебра, 8,3% нефти, 8% циркония, 6,7% олова, 6,6% молибдена, 6,5% урана, 6,2% платины в мировых запасах[3]), имеет необходимую основу для создания самодостаточной модели экономического роста. Однако помимо сырьевой структуры экспорта есть и другие сдерживающие факторы включения страны в мировую инновационную экономику и диверсификации структуры народного хозяйства в соответствии с современными мировыми воспроизводственными процессами.

В результате действия таких факторов, как: отсутствие заинтересованно-сти экономических субъектов в участии и финансировании инновационного процесса, утрата инновационной культуры, недостаток кадров, компетентных в области инновационного менеджмента и аудита, - наряду с чисто экономиче-скими факторами (нехватка собственных денежных ресурсов, недостаточная государственная поддержка, недостаток информации о нововведениях и кооперационных связях, высокая стоимость инноваций, низкий платежеспособ-ный спрос на новые продукты и технологии, низкий инновационный потенциал предприятий, неразвитость инновационной инфраструктуры и рынка инноваций, неопределенность сроков реализации инноваций и др.) отмечается низкая инновационная активность в отечественной бизнес-среде, о чем свидетельствуют значения основных показателей инновационной деятельности за последние 20 лет (рис.2-3).



|  |
| --- |
| Рис. 2 – Основные показатели инновационной деятельности (1995-2007 гг.) [2]  После дефолта 1998 г. в инновационной активности промышленных предприятий наметился кратковременный рост, который после достижения своего пика в 2000 г. сменился затяжной стагнацией. Удельный вес промыш-ленных организаций, осуществлявших технологические инновации, более не превысил этой отметки. Исключение составили лишь те виды деятельности,  развитие которых во всем мире происходит на инновационной основе. |
|  |
| Рис. 3 – Основные показатели инновационной деятельности (2006-2015 гг.) [2; 7] |

Динамика затрат на технологические инновации показывает тенденцию роста. В промышленности за период 1995- 2007 гг. в постоянных ценах их величина увеличилась в два раза, а в целом по экономике за период 2006-2015 гг. увеличилась на 64%. Но темп роста затрат в постоянных ценах не стабилен.

Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме инвестиций превышает 64%. Они преимущественно связаны с внедрением нововведений, направленных на повышение эффективности производственных процессов. Затраты на более новаторские продуктовые инновации в 1,8 раз ниже (35,9%). При этом в высокотехнологичных и ряде среднетехнологичных секторах высокого уровня (химическое производство, автомобилестроение, производство машин и оборудования) доля затрат на продуктовые инновации составляет порядка трех четвертей общих расходов на инновации.

Интенсивность затрат на технологические инновации в промышленном производстве в 2015 г. составила 1,8%, а в 2014 г. – 2,1%. В высокотехнологич-ных секторах данный показатель втрое выше (5,9%), а в ряде отраслей достигает максимальных значений, сравнимых с мировыми аналогами (например, в производстве электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи – 9,4%, медицинской техники и приборов – 6,6%) [5].

Хотя Россия опережает Болгарию, Латвию, Сербию, Румынию, Словакию, Венгрию и Испанию (0,5-1,4%) по интенсивности затрат на техно-логические инновации, она продолжает отставать от ведущих европейских стран (Дания – 5%, Швеция – 4,7%, Германия – 3,3%) [6].

Одной из основных проблем и причин низкой инновационной активности остается высокая капиталоемкость инновационных проектов. Настороженное отношение к таким инвестициям продиктовано и высоким риском инновацион-ной деятельности, обусловленным влиянием множества внутренних и внешних факторов на успешность реализации инновационных проектов. Это вынуждает инвесторов искать более привлекательные объекты для инвестиций. Поэтому, несомненно, для перехода России к инновационному развитию экономики важным является проведение политики стимулирования инвестиционных процессов, повышения инвестиционной и инновационной привлекательности, особенно на региональном уровне с учетом дифференциации субъектов РФ по развитию и потенциалу. Для большинства регионов переход на инновационный путь развития является едва ли не единственным действенным фактором их экономического роста.

Список литературы:

1. Инвестиции в России. 2015 [Текст]: Стат.сб./ Росстат. –М., 2015. –190 с.
2. Индикаторы инновационной деятельности [Текст]: 2009. Статистический сборник. – М.:ГУ-ВШЭ, 2009. – 488 с.
3. Минерально-сырьевой потенциал недр Российской Федерации [Текст] / науч. ред. О.В. Петров. – СПб.: Изд-во ВСЕГЕИ (Минприроды России, Роснедра, ФГУП «ВСЕГЕИ»), 2009. – Т. 2. Минерально-сырьевой и

стоимостный анализ. – 492 с.

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016 [Текст]: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016. - 1326 с.
2. Фридлянова С.Ю. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации [Электронный ресурс] // Наука. Технологии. Инновации. 25.11.2016. – № 29. – URL: https://issek.hse.ru/data/2016/11/25/ 1112911298/NTI\_N\_29\_ 25112016.pdf
3. База данных Евростата [Электронный ресурс] - URL: http://ec.europa.eu/eurostat/data/database
4. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)
5. 5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning [https://elibrary.ru/ item.asp?id=30301049](https://elibrary.ru/%20item.asp?id=30301049)// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.
6. Статистика инноваций в России [Электронный ресурс] // Сайт Росстата - URL: http://www.gks.ru

Мадримова М.Б.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Оценка вероятности банкротства**

В целях оценки вероятности банкротства предприятия предполагается использовать модели, разработанные зарубежными и российскими учеными с помощью мультипликативного дискриминантного анализа. В частности это методика У.Бивера, а также методики российских ученых О.П.Зайцевой, А.Д.Шеремета и Р.С.Сайфулина.

Сравнение указанных моделей представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ методик Бивера, Зайцевой, Шеремета и Сайфулина

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Автор методики | Содержание методики | Критерии оценки |
| Бивер | Расчет пяти коэффициентов: Бивера, рентабельности активов, финансового левериджа, покрытия активов чистым оборотным капиталом, текущей ликвидности | Определение уровня  финансового состояния по каждому из коэффициентов Всего три уровня оценки |
| Зайцева | Расчет шести коэффициентов: убыточности, соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей, соотношения краткосрочных пассивов и высоколиквидных активов; убыточности реализации, финансового левериджа, загрузки активов. Установление нормативных значения для каждого коэффициента | Расчет по формуле шестифакторной модели комплексного и нормативного показателя и их сравнение для определения вероятности банкротства. Два уровня оценки. |
| Шеремет,  Сайфулин | Расчет пяти коэффициентов: обеспеченности собственными оборотными средствами, текущей ликвидности, интенсивности  оборота авансируемого капитала, менеджмента, рентабельности собственных  средств. Установлены нормативные уровни для каждого коэффициента | Расчет по формуле пятифакторной рейтингового числа R и его сравнение с числом 1; два уровня оценки. |

Как показано в таблице 1, отличительной особенностью методики Бивера является отсутствие интегрального показателя и взвешивания «участвующих» в расчёте коэффициентов на определенные весовые коэффициенты. Суть методики заключается в расчете пяти показателей, каждый из которых попадает в определенный расчетный интервал. В зависимости от полученного значения по каждому показателю определяется уровень финансовой устойчивости – нормальный, неустойчивый или кризисный. Примечательно, что в системе показателей Бивера, уделяется внимание уровню чистой прибыли в заемном капитале и общей величине активов; уровню заемного капитала в совокупном объеме имущества; доле собственных оборотных активов в общей величине активов, а также текущей ликвидности предприятия.

Методика О.П.Зайцевой построена на шестифакторной модели. Эти факторы определяются:

1) отношением убытка (если таковой имеется) к собственному капиталу;

2) соотношением кредиторской и дебиторской задолженностей;

3) соотношением краткосрочных пассивов и наиболее ликвидных активов – по сути это коэффициент, обратный коэффициенту текущей ликвидности;

4) уровнем убытка (если таковой имеется) в объёме реализации продукции (работ, услуг);

5) соотношением заемного и собственного капитала;

6) соотношением активов предприятия и выручки.

Для каждого из шести факторов/показателей установлены нормативные значения. Естественно, что для первого и четвертого фактора – это нулевые значения, а для шестого – это расчётное значение прошлого периода (года). Также всех факторов установлены весовые коэффициенты – от 0,1 – до 0,25.

Нормативное значение комплексного показателя находится путём взвешивания установленных нормативов на соответствующие веса, а фактическое – соответственно путём взвешивания фактических показателей, полученных в результате расчётов, на те же самые веса. Затем происходит сравнение нормативного и фактического комплексных показателей. В том случае, если фактическое значение превосходит нормативное, то вероятность банкротства оценивается как большая, и наоборот.

Шереметом и Сайфулиным разработана пятифакторная модель оценки вероятности банкротства. При этом в целом принцип оценки схож с рассмотренной методикой Зайцевой, а различия заключаются в наборе коэффициентов и установленных весовых значений.

Шеремет и Сайфулин при оценке вероятности банкротства приоритет отдают уровню обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, уровню текущей ликвидности, оборачиваемости активов, доле прибыли от продаж в выручке и рентабельности собственного капитала, рассчитываемой по прибыли до налогообложения.

Как следует из представленных методик, различные авторы делают акценты на разных сторонах финансовой устойчивости предприятия и это в целом объясняет отличия в результатах оценок, проводимых по различным методикам.

Проведение анализа финансового состояния предприятия должно проводиться с установленной в финансовой политике (или других документах предприятия) периодичностью, а при необходимости – чаще. Процессы оперативного и стратегического планирования; принятие решений по распределению финансовых ресурсов; развитию или, наоборот, приостановлению отдельных направлений бизнеса; распределению и использованию прибыли и ряд других важнейших управленческих решений должны в полной мере быть основаны на результатах анализа. Только в этом случае предприятию удастся не только обеспечить эффективный процесс финансово-хозяйственной деятельности и максимизировать прибыль, но и упрочить финансовое состояние, получить импульс для дальнейшего развития.

Итак, главной целью финансового управления является повышение благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде, обеспечиваемое путем максимизации его рыночной стоимости. Для того, чтобы достичь этой цели, предприятие должно иметь хорошее финансовое состояние, что означает возможности: развития, повышения эффективности деятельности, привлечения инвестиций; наращивания собственного капитала и обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости и платёжеспособности; наличия источников финансирования и их оптимальной структуры; увеличения объёмов продаж и эффективности использования активов и капитала.

Любое управленческое решение в сфере финансового управления, направленное на решение перечисленных задач основывается на результатах комплексного исследования финансового состояния предприятия, которое должно включать анализ: динамики и структуры активов и пассивов; финансовой устойчивости; платёжеспособности и ликвидности; оборачиваемости; прибыли и рентабельности, а также оценки вероятности банкротства. Перечисленные блоки анализа, будучи взаимосвязанными, представляют собой единую структуру анализа, на основании которой производят расчеты и группировки показателей, дающих наиболее точную и объективную картину текущего эко­номического состояния предприятия. При этом необходимо использовать методы вертикального и горизонтального анализа финансовой отчетности, коэффициентный метод и другие.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Зверева М.А. Управление имущественным комплексом в период преобразований отношений собственности //М. А. Зверева, А. А. Курочкина; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов". Санкт-Петербург, 2007.

2. Курочкина А.А., Слатвинский В.Н. Управление организационными изменениями на предприятиях оптовой торговли// А. А. Курочкина, В. Н. Слатвинский; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов". Санкт-Петербург, 2008.

3. Voronkova O.V.,Kurochkina A.A., Firova I.P., Yaluner E.V. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

4. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Мехоношина Р. П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель Горохова Т. Б.

**Экономические и социальные задачи в становлении системы общественного питания в рыночных условиях**

В современных условиях, особенно во время затянувшегося финансового кризиса, когда люди всё реже посещают рестораны и дорогие кафе, возникновение и развитие системы быстрого общественного питания является актуальным ответом на быстрый ритма жизни населения и поиски таких форм обслуживания в общепите, которые бы соответствовали настоящим реалиям экономической, трудовой и общественной жизни[1].

Кризис стал оказывать существенное влияние на  структуру российского общепита, формируя несколько трендов. Один из них - демократизация рынка общественного питания в России. Основной показатель перехода рынка на более экономичный формат стала востребованность сегмента быстрого питания. Современный темп жизни «диктует» свои правила питания: быстро, дешево, вкусно. Рост оборота в сегменте фаст фуда в 2016 году составил почти 10,0%, тогда как все остальные сегменты общественного питания демонстрировали отрицательную динамику развития.  Доля столовых, стрит- и фаст-фуд ресторанов в общем обороте рынка общественного питания составила 39,0% в 2016 году, что превышает показатели 2014 года более чем на 2,0%. Однако и на отрасли быстрого питания отразился кризис. В связи с общей тенденций сокращения спроса и снижения продаж, прибыль McDonald’s упала на 21%. Владельцы сетей быстрого питания констатируют тот факт, что потери в количестве покупателей составляют до 20%. Таким образом, можно заметить, что кризис не обошел стороной ни одну отрасль общественного питания.

Еще одна тенденция рынка общепита, заложенная в трудный экономический период - рост сетевых заведений. Число закрытий несетевых заведений превысило число открытий, а сетевым ресторанам удалось продемонстрировать положительную динамику. В мае 2016 года 51% сетевых ресторанов были открыты по франшизе. Потребительская модель становится все более «экономичной», а требования к качеству продукта и сервиса только возрастает.

По данным Росстата, рынок заведений общественного питания в России начал расти с началом лета впервые с января. В июне 2017 г. рынок вырос на 2,4% в сопоставимых ценах, оборот отрасли составил 116,2 млрд. руб. С начала года рост близок к нулю (+0,1%). Традиционно оборот заведений общественного питания в июне падает по сравнению с предыдущими месяцами года, потому что начинается сезон дач и отпусков, но в этом году начало лета было аномально холодным для Москвы и многих регионов, поэтому россияне проводили время не в парках, а кафе, ресторанах и других заведениях общественного питания. Например, во II квартале 2017 г. число новых заведений общепита в центре Москвы выросло как минимум на 10% по сравнению с январем – мартом 2017 г.[2].

Российский рынок общественного питания пока не развит так сильно, как в США и Европе (например, в США доля затрат на питание в точках общепита, т.е. вне дома в общих затратах на питание составляет 48%, а в России - только 11%). По исследованиям РБК, около 29% рынка общественного питания РФ занято сегментом быстрого питания «фаст-фудом», более 25% рынка представлено предприятиями так называемой «уличной еды», рестораны – 19%, кофейни и кафе-кондитерские - 14% , около 7% - еда «на вынос», 6% - рестораны Fast Casual[3].

На сегодняшний день в России становятся все более популярными следующие виды питания: Фуд - корт, Drive throw, Кейтеринг. Наиболее перспективным форматом ресторанов является Fast Casual – «быстро и демократично» - нечто среднее между фаст-фудом и демократичными ресторанами. Это позволяет за сравнительно небольшую сумму вкусно поесть и хорошо провести время.

Важно обратить внимание на структуру рынка. Если доходы потребителей не растут, то меняется сама структура рынка, перераспределяясь в пользу сегментов с невысоким средним чеком. А поскольку ближайшие несколько лет почт наверняка будут годами очень вялого роста, то число недорогих кафе, в первую очередь в сегменте самообслуживания будет увеличиваться. Это, в свою очередь приведет к повышению качества демократичного общепита. Поскольку он будет одним из немногих, где будет жизнь, а входной порог не очень высокий, то можно ожидать очень быстрого роста конкуренции. Соответственно, потребуется каким-то образом выделяться, предлагать новые услуги, форматы, дизайн и обслуживание[4].

К перспективным тенденциям экономического и социального развития общественного питания в нашей стране можно отнести следующие: предоставление услуги Wi-Fi, разработку специальных приложений (они позволяют найти ресторан, забронировать столик, посмотреть меню, изучить отзывы клиентов и пр.), привлекательные скидочные и всевозможные бонусные карты. Вместе с тем, кризис может стать мощным рычагом для оздоровления рынка общественного питания в России, привлечения иностранного капитала и укрепления экономики в целом.

Список литературы:

1. Давыдович А.Р. Проблемы и перспективы развития социального питания в России // А. Р. Давыдович, А. В. Ткаченко, П. П. Чуваткин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Сочинский гос. ун-т". Сочи, 2011.

2. Департамент исследований Colliers International - [режим доступа] - http://www.colliers.com/ru-ru/moscow/ - (дата обращения: 05.11.2017г.)

3. РБК ежедневная деловая газета. Исследование РБК «Российский сетевой рынок общественного питания в 2016 году» - [режим доступа] - www.rbcdaily.ru // - (дата обращения: 05.11.2017г.)

4. Статистика рынка общественного питания 2017 - [режим доступа] - http://www.restcon.ru/ - (дата обращения: 06.11.2017 г.)

Мехоношина Р. П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель: Горохова Татьяна Борисовна

**Современное состояние и проблемы развития общественного питания в северном городе**

**Санкт-Петербург**

Рынок общественного питания северного города Санкт-Петербург растет темпами, опережающими среднероссийские или даже столичные показатели, говорят аналитики. При этом операторы рынка фастфуда постепенно «дрейфуют» в сторону более «здоровых» сегментов.

Основной отличительной особенностью петербургского рынка общественно питания является его рост опережающими темпами по сравнению с другими регионам и страной в целом. По данным ГК «Финам», оборот точек питания по России в 2015 году составил 95% по отношению к 2014 году. А в 2016 году - 97,3%. Оборот заведений общественного питания в Санкт-Петербурге в 2015 году показал 96% от уровня 2014 года, а в 2016 году вырос относительно предыдущего года на 13% - это один из лучших показателей в стране. В 2017 году тенденция, хотя и не такими ускоренными темпами, но в целом сохранилась: за январь - август оборот рынка вырос на 3,7% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, составив 46,5%[1].

Из характерных особенностей, присущих всей стране, стоит отметить смещение пользовательских приоритетов в сторону более доступных заведений питания, что вполне объяснимо снижением покупательского спроса населения. Стали крайне популярны небольшие кафе площадью 150-250 кв. м с относительно недорогим чеком. Большое распространение стали получать заведения самообслуживания, имеющие высокую пропускную способность, что позволяет им компенсировать относительно невысокую торговую маржу. Открылось большое количество всевозможных бургерных и тому подобных заведений, которые также имеют высокую посещаемость, что позволяет им показывать неплохие финансовые результаты.

Тем не менее, величина заработных плат почти всех слоев населения несколько снизилась и большое влияние за последние два года на данный показатель оказал экономический кризис. Также спрос на рестораны, кафе и другие виды общепита существенно зависит от времени года. По статистике, весной спрос падает почти вполовину. А уже в зимнее время посещаемость снова возрастает приблизительно в 1,5 раза[2].

Согласно исследованиям рынка общественного питания в г. Санкт-Петербург в 2016 году хуже всего дела обстоят в категории заведений, относящихся по величине среднего чека к сегменту «медиум» (1000-2000 рублей). Посещаемость данных заведений общепита снижается. Значительная часть посетителей постепенно уходит в заведения категории «лоу», в которых сумма среднего чека составляет примерно 800-1000 рублей. По этой причине рестораторам необходимо придерживаться гибкой ценовой политики и стараться стараются любыми способами удержать убывающих посетителей[3].

Несмотря на прибыльность кафе в Санкт-Петербурге, многие рестораторы переключаются на проекты за рубежом. Основной причиной тому, по мнению Александра Орлова, являющегося президентом холдинга Bulldozer Group, является диверсификация рисков. Путем размещения активов за пределами РФ предприниматели стараются избежать потери своего капитала. Это существенно сказалось на количестве кафе в Санкт-Петербурге. Но при этом рынок продолжает развиваться.

Все без исключения кафе в Санкт-Петербурге сегодня идут по одному и тому же пути оптимизации. Конкуренция постоянно возрастает. Потому приходится повышать качество услуг, но оставлять почти неизменной ценовую политику. За последние два года в северной столице закрылись порядка нескольких десятков (чуть менее 100) различных кафе. Большая часть их – частные проекты акционеров, а также владельцев крупного бизнеса. Обычно подобные заведения не являются успешными, почти всегда они дотационные. В то же время подобные события освобождают нишу для новых игроков. Существует множество специализированных проектов, под которые крупные банки дают целевые кредиты. Потому для многих кризис стал толчком к открытию своего бизнеса.

В последние годы существенно вырос уровень культуры в плане питания. Появляется все больше желающих отказаться от домашней еды в пользу предлагаемой в ресторане. По нашему мнению, необходимо делать ставку именно на проходимость. Но стремиться устанавливать выгодные цены на меню и сохранять высокий уровень сервиса. Это является залогом успешности заведения и его развития на рынке общепита. С течением времени предпочтения, вкусы посетителей кафе вне зависимости от финансовых возможностей меняются. Это наиболее важный фактор, за которым необходимо следить рестораторам, владельцам подобных заведений в первую очередь. Своевременное изменение ценовой политики, оптимизация позволят остаться на плаву в кризис и период стагнации. Причем не только сохранить прибыль на прежнем уровне, но существенно увеличить её со временем.

Таким образом, эксперты прогнозируют рост рынка общественного питания в северном городе Санкт-Петербург и в крупных российских городах, в частности. Наиболее востребованными станут заведения "эконом-класса": пиццерии, фастфуд, столовые. Количество предприятий общественного питания, открытых по франшизам, увеличится.

Список литературы:

1. Официальный сайт Петростат - [режим доступа] - http://petrostat.gks.ru// (дата обращения: 05.11.2017 г.)

2. Рестораторы сохраняют аппетит - [режим доступа] -https://news.rambler.ru/dining/38242732// (дата обращения: 06.11.2017 г.)

3. Общее исследование рынка кафе в Санкт-Петербурге 2016 г. - [режим доступа] - https://business-planner.ru/articles/analitika/obshhee-issledovanie-rynka-kafe-v-sankt-peterburge-2016-g.html// (дата обращения: 05.11.2017 г.)

Монгуш Сай-Суу Ш. Ресублика Тыва

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель к.э.н., доцент Галочкина О.А.

**Проблемы ипотечного кредитования**

**в Республике Тыва**

В настоящее время в Республике Тыва наиболее остро стоит вопрос жилищного обеспечения. У большей части трудоспособного населения Республики Тыва отсутствуют реальные возможности обеспечения своих потребностей в комфортных условиях проживания. Это является препятствием для полноценного и гармоничного развития личности. Такая ситуация ведет к понижению демографической активности населения, к обострению социальной напряженности в обществе. А итогом всего этого является замедление экономического и социально-культурного развития республики Тыва.

Причины, тормозящие рост строительного комплекса республики

Низкий уровень социально-экономического развития республики, недостаточность строящихся объемов жилья, потребность граждан в росте уровня жилищных условий, высокие цены на жилье в сравнении с доходами граждан ведут к необходимости осуществления комплексных мер для решения данных вопросов программно-целевым методом.

Основные причины, которые сдерживают развитие ипотечного кредитования и строительной отрасли в жилищном строительстве:

* Недостаток электро и теплоэнергии. В республике практически дефицит генерирующих мощностей. Электроэнергия, которая производится ими (турбины Кызылской ТЭЦ и дизельные станции) покрывают менее 10% потребностей республики;
* Нет правил и законов землепользования и застроек;
* Сложная процедура при выделении и регистрации земельных участков для жилищного строительства;
* отсутствие коммунальной и инженерной инфраструктуры на земельные участки, которые выделены под жилищное строительство;
* трудность подключения объектов под застройку к инженерным сетям;
* низкий уровень государственной поддержки стимулирования индивидуального застройщика;
* низкая величина доходов населения;
* завышенная цена на жилье;
* низкий уровень обеспечения жилищного строительства строй. материалами, оборудованием и прочим.;
* не желание граждан жить в долг.

И все же в республике осуществляется политика по уменьшению административных барьеров в жилищном строительстве, упрощены процессы подготовки проектов планировки, процедуры по разработке проектной документации, государственной экспертизы результатов инженерных проверок и проектной документации, выдачи разрешений на строительство, государственного строительного надзора, но и здесь есть свои трудности, требующие неотложного их решения.

Таким образом, можно сделать вывод, что главными причинами малого уровня платежеспособного спроса на жилье является низкий уровень доступности долгосрочных ипотечных жилищных кредитов и значительный уровень рисков и издержек на данном рынке.

Список литературы:

* 1. Оценка доступности жилья по Республике Тыва // В сб. материалов Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь в науке РТ» (11-12 декабря 2009 г.) — Кызыл: РИО ТывГУ, 2015 — 82 с.
  2. Прогнозирование в системе жилищного строительства Республики Тыва // Вестник гражданских инженеров. -2014. -№ 3(32). – 291 с.
  3. Статистический анализ жилищных условий населения Республики // В сб. научных трудов ТувГУ. Выпуск VIII. Том  I. – Кызыл: РИО ТувГУ, 2013. – 209 с.

Монгуш Сай-Суу Ш. Ресублика Тыва

Российский государственный гидрометеорологический университет Научный руководитель к.э.н., доцент Галочкина О.А.

**Перспективы развития ипотечного кредитования**

**в Республике Тыва**

В системе ипотечного кредитования немаловажную роль играет государство. В задачу каждого государства на сегодня входит поддержание платежеспособного спроса разных слоев населения на рынке жилья. Влияние государства отражается в формировании законодательно-нормативной базы, которая регулирует деятельность кредитных организаций и рынок финансовых услуг, а также осуществляет контроль над исполнением требований законодательства и нормативных актов.

Также надо учитывать, что государство еще выполняет функцию обеспечения жильем на условиях социального найма таких граждан, которые по величине своего дохода не в силах купить жилье в собственность даже при помощи долгосрочного кредита и безвозмездных субсидий, которые возмещают половину стоимости жилья.

Для комплексного решения проблем развития ипотечного жилищного кредитования в Республике Тыва необходим системный подход, для этого я считаю нужным:

* корректировать присутствующие недостатки нормативно - правовой базы, требуются поправки в Налоговый кодекс, надо снять ограничения по имущественным вычетам при рефинансировании ипотечных кредитов, правительству же нужно создать страховую компанию с госучастием;
* снизить расходы при нотариальном удостоверении сделок;
* понизить требования к минимальному первоначальному взносу заемщиков;
* снизить стоимость кредитных ресурсов у коммерческих банков, которые необходимы для выдачи долгосрочных ипотечных кредитов;
* снизить риски по процентным ставкам при долгосрочном ипотечном жилищном кредитовании;
* снизить стоимость ипотечных кредитов для заемщика и рисков в условиях высокой и нестабильной инфляции;
* увеличить бюджетные средства для того чтобы выдавать жилищные субсидии гражданам, которые имеют на них право;
* тормозить повышение цен на жилье при медленном повышении его качества и др.

Таким образом, комплексное развитие ипотечного кредитования по предлагаемым направлениям даст возможность повысить платежеспособный спрос граждан республики, сделает покупку жилья доступным для значительной части населения, активизирует рынок жилья, привлечет сбережения населения в жилищную сектор услуг и другие внебюджетные финансовые ресурсы, обеспечит прогресс строительного комплекса, оживит экономическую и инвестиционную активность в обществе.

Список литературы:

* 1. Оценка доступности жилья по Республике Тыва // В сб. материалов Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь в науке РТ» (11-12 декабря 2009 г.) — Кызыл: РИО ТывГУ, 2015 — 82 с.
  2. Прогнозирование в системе жилищного строительства Республики Тыва // Вестник гражданских инженеров. -2014. -№ 3(32). – 291 с.
  3. Статистический анализ жилищных условий населения Республики // В сб. научных трудов ТувГУ. Выпуск VIII. Том  I. – Кызыл: РИО ТувГУ, 2013. – 209 с.

Морозов А. И.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Особенности ценообразования на предприятиях сельского хозяйства**

Финансовая прибыль абсолютно любого коммерческого предприятия в российской экономике так или иначе связана с выбором стратегии установления цен на производимые или реализуемые товары и услуги. Основная сложность при выборе данной стратегии сопряжена с конъюнктурными составляющими, существенно влияющими на конечную стоимость продукции или услуги. К ним, в первую очередь, относятся социальные, экономические, политические и психологические факторы. Иными словами, завтрашняя цена на продукцию может отличаться от сегодняшней в связи изменением курса валют или психологии поведения покупателя [1, с.40].

Все существующие процессы в рамках рыночных отношений в сельском хозяйстве имеют прямую связь с ценой продукта, которая формируется исходя из спроса и предложения на конкретный вид продукции или услуг. Оптимальный уровень цен на сельскохозяйственную продукцию определяется в точке, где пересекаются спрос и предложение на конкретную услугу или единицу продукции. Стоимость с/х продукции играет достаточно важную роль в государственной экономике, потому что данный фактор оказывает влияние на социальные, экономические и в ряде случаев политические проблемы страны [2, с.660].

Как известно, снижение спроса на какой-либо товар или услугу приводит к снижению уровня цены над её стоимостью. В сельском хозяйстве действие рыночных механизмов несколько отличается от общепринятых и имеет разницу в том, что не всякий раз равновесная цена на продукцию превышает производственные затраты сельскохозяйственных предприятий. В данной ситуации немаловажна интервенция государства в систему ценообразования на с/х продукцию. Увеличение роста объёма производства сельскохозяйственной продукции на государственном уровне чаще всего имеет предпосылки к укреплению внутренней экономики страны с целью снижения импорта однородной продукции из-за рубежа [3, с.228].

Цены на сельскохозяйственную продукцию играют важную роль в логистическом распределении избыточных и дефицитных продуктов в сферы их использования, имеют влияние на размещение и эффективность производства, тем самым стимулируя технический прогресс. Средний уровень розничных цен на сельскохозяйственную продукцию даёт представление о реальном уровне заработной платы в регионе. Цены на с/х продукцию взаимосвязаны, как правило изменение величины одних цен влияет на уровень других. К примеру, уровень цен на необходимые продукты питания определяется обычно размером закупочной стоимости. Далее по цепочке: закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию обуславливаются её себестоимостью, а себестоимость в значительной степени зависит от уровня оптовых цен на производственные мощности, сырьё, топливо, запасные части, удобрения и т.д. [4, с.100].

Обобщая вышесказанное стоит добавить, что в рамках рыночной экономики для предприятия цены используются в качестве средства покрытия трат на производство и сбыт с/х продукции. Поэтому конечные цены на продукцию учитывают фактические затраты производства, а ценообразование обеспечивает стимулирование повышения эффективности сельскохозяйственного производства [5, с.174].

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Принятие управленческих решений с позиций концепции эквифинальности. Наука и бизнес: пути развития; Международный ежемесячный научный журнал. 2017, №6, с.38-41

2. Копылова Т.В., Семенова Ю.Е. Проблемы развития и повышения конкурентоспособности малых и средних розничных торговых предприятий в Санкт-Петербурге / Экономика и предпринимательство Международный ежемесячный научный журнал,- 2016 № 11 (ч.1) (76-1) изд. "Onebook.ru" ООО» Сам Полиграфист», Москва, 2016, с.656-660

3. Семенова Ю.Е., Смирнова О.А. Человеческий капитал и его роль на предприятии природопользования/ Инновационная наука Международный научный журнал,- №2/2017 в 2 частях, часть 1, изд. ООО Аэтерна, г. Уфа, 2017 с.227-229.

4. Семенова Ю.Е. Особенности формирования стратегии развития розничных торговых сетей в условиях кризиса/ Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, Сборник статей Международной научно-практической конференции 10 апреля 2016г , Пермь: НИЦ Аэтерна, 2016, с.99-102

5. Семенова Ю.Е. Ценообразование как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в условиях кризиса/ Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, Сборник статей Международной научно-практической конференции, 2016г, Нижний Новгород: НИЦ Аэтерна, 2016, с.174-175

Полякова А. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Интеллектуальная миграция: сущность, значение, методы борьбы**

В современное время Россия переживает ряд серьезных проблем, среди которых немаловажное значение занимает так называемая «утечка умов» или «отток интеллекта». Как бы мы данное явление не называли, в любом случае, это подразумевает под собой череду серьезных ошибок. Эти ошибки накапливались не один год, и стоит не только серьезно задуматься, что же нас ждет дальше, необходимо предпринять конкретные меры по недопущению застоя общества.

Обычно под «утечкой умов» понимают отъезд из страны творческой интеллигенции, создателей и носителей духовных, культурных, научных и других интеллектуальных ценностей, которые определяют культурный, научно-технический и социально-экономический прогресс государства. Также под «утечкой умов» подразумевается процесс потери государством интеллектуальных человеческих ресурсов в результате выезда из нее научных кадров. Если сказать другими словами, то **«утечка мозгов»** - переезд научного потенциала, а вернее сказать, капитала страны в поисках более выгодных условий, что ведет к утрате важного ресурса современного общества.

Осознав значимость науки для развития страны в целом, включая ее безопасность, социальную стабильность общества и экономический рост, ряд государств (прежде всего, Соединенные Штаты Америки, а потом и Канада) внесли изменения в иммиграционную политику и границы этих стран открыли для заграничных высококвалифицированных специалистов.

При эмиграции квалифицированных рабочих страна-донор оказывается в большом проигрыше. Она теряет те огромные затраты, которые вложила в подготовку этих кадров. Отечественный рынок остается без той самой интеллектуальной элиты, творческого потенциала, который служит основой и залогом развития экономики. Естественно, что все потери страны-донора оборачиваются выигрышем для другой страны.

Интеллектуальная миграция идет, в основном, в Германию, Израиль, Соединенные Штаты Америки. Обычно уезжают представители перспективных направлений медицины, программисты, химики, физики, биологии, математики.

Причинами «утечки умов» в нашей стране можно считать:

* заниженные ставки оплаты труда;
* плохое оснащение, в том числе материально-техническая и приборная база;
* положение (статус) ученых в стране;
* успехи наших ученых, которые проживаю за границей.

Совершенно определенно можно выделить два метода, направленных на борьбу с потерей высококвалифицированных кадров. К таковым относят запретительный метод и стимулирующий. В рамках запретительного - вводят запрет на выезд в другие страны, внедряют распределение выпускников, устанавливают ограничения для выезда представителей определенных профессий и т.п. В рамках стимулирующего - повышают заработную плату до высокого уровня, улучшают социальный пакет, снижают налоги и т.п.

Думаю, что возврат «умов» из-за границы был бы неплохим началом в рамках общей проблематики. Такое привлечение осуществимо, если программа будет рассчитана на их трудоустройство, предоставление гражданства, предоставление льгот на приобретение жилья.

Наконец, чем выше будут результаты российской науки, образования, чем лучше будут условия труда и для жизни, тем ниже будет «отток интеллекта». Таким образом, «утечка мозгов» - это фактор «живучести» страны, требующий управления государством.

Сохранение интеллектуального потенциала России, дальнейшее развитие отечественной науки – очень важная задача, от решения которой зависит не только состояние экономики и уровень жизни россиян, но и независимость страны в целом. И одна из главных задач состоит в том, чтобы разработать систему программ и провести правильную политику по наполнению рынка труда высокими квалификационными показателями.

Список литературы:

1. Интеллектуальная миграция в современном мире : учеб. по- собие / под ред. М.М.  Лебедевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. мировых политических процессов.  — М. : МГИМО-Университет, 2014. — 253 с.
2. Воронкова О.В. Культурный капитал в отражении толерантного сознания \\Глобальный научный потенциал. 2015. № 9 (54). С. 59-61.
3. Чубан Е.Н. Миграционные проблемы современной элиты // Электронное научное издание «НАУКОВЕДЕНИЕ»

Петрова Е.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ И КЛАССИФИКАЦИИ**

**ПОНЯТИЙ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ**

Нововведения осуществляются в различные сферы хозяйственной деятельности. Особое значение принадлежит инновациям в природоохранной деятельности.

В Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года[1] отмечается, что в настоящее время существует низкий спрос на инновации, мало заинтересованности во внедрении инноваций как со стороны государства, так и со стороны предпринимателей. Российские предприниматели вкладывают значительно меньше средств в инновационные исследования по сравнению с зарубежными компаниями. Статистическая система не достаточно приспособлена к решению современных задач. Данные статистики поступают с опозданием и их структура не соответствует требованиям времени.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года [2] также отмечается недостаточный уровень развития национальной инновационной системы. В Концепции планируется улучшение качества окружающей среды и экологических условий жизни человека. Основные понятия и инструменты инновационно-инвестиционного анализа требуют к себе пристального внимания. Основной движущей силой развития экономики является потребность общества в защите здоровья безопасности людей. Многие ученые предлагают свои определения понятий «инновация».

Во всех определениях делается акцент на процессе инноваций как процессе изменения и отмечается, что результатом инновационной деятельности является новый продукт и (или) процесс, или организационно-экономические формы, обеспечивающие экономическую или общественную выгоду.

На наш взгляд, рассмотренные выше определения следует дополнить уточнением результатов инновационной деятельности, подчеркнув важность достижения экологических результатов. Тогда определение будет иметь следующие вид: «инновация является результатом деятельности, отразившейся в виде нового продукта, технологического процесса и (или) новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительные положительные экономические, социальные и экологические эффекты».

Существуют различные подходы к классификации инноваций. Выделяют следующие классификационные признаки: комбинации инновационных изменений, источник идеи нового товара, стратегическая роль новых технологий, глубина изменений характеристик товара, влияние на используемые технологии, отношение к базовым технологиям, степень синхронности технологий и продукции, инновационные продукты (по группам), фаза технического прогресса и другие [3].

По нашему мнению, можно расширит классификационный признак инновационных продуктов (по группам), с точки зрения инвестиционно-инновационного анализа добавить экологические группы – новые технологии в области:

- сокращения материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг;

- сокращения энергозатрат на производство единицы товаров, работ и услуг;

- сокращения выброса в атмосферу диоксида углерода;

- замены сырья и материалов на безопасные или менее опасные;

- осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов;

- охраны атмосферного воздуха и предотвращения изменения климата;

- сбора и очистки сточных вод;

- обращения с отходами;

- защиты и реабилитации земель, поверхностных и подземных вод;

- зашиты окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия;

- сохранения разнообразия и охраны природных территорий;

- обеспечения радиационной безопасности окружающей среды;

- других направлений в сфере охраны окружающей среды.

Научные разработки, обеспечивающие повышение экологической безопасности, осуществляются в ряде организаций. Такие виды экономической деятельности, как производство пищевой продукции, обработка древесины и изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, особое внимание уделяют инновациям в области сокращения материальных и энергозатрат на производство товаров. Организации, занимающиеся добычей полезных ископаемых проводят исследования в области вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства и т.д.

Указанная классификация позволит более глубоко проанализировать факторы, влияющие на охрану окружающей среды.

Список литературы:

1. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 года № 2227-р.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

3. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.

4. Петрова Е.Е. Эколого-экономические аспекты развития промышленных предприятий. Монография/ Глазов М.М., Фирова И.П., Петрова Е.Е., Сисина Н.Н., Сабанчиева Д.Х. – СПб.: Астерион, 2014. – 256 с. (84 с.)

5. Воронкова О.В. Качественная сторона научно-инновационной активности \\Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 5 (23). С. 85-88.

Пебу Кен Роммэль, Республика Конго

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель Мараренко В.В.

**Формирование механизма управления**

**минерально-сырьевыми ресурсами**

**в Республике Конго**

Одной из самых успешных стран-добытчиков минеральных ресурсов стала Республика Конго – ведущий производитель ювелирных алмазов, которая также имела один из самых высоких темпов экономического роста. В среднем рост составлял 9% ежегодно, в 1996 году – 99,4%.

Обеспечение активности Конго в международном обмене товарами, торговля минерально-сырьевыми ресурсами обостряет проблему ограниченности ресурсов в масштабах страны как в настоящее время, так и в будущем. Улучшение системы управления минерально-сырьевыми ресурсами должно стать важным элементом подержания экологического и экономического баланса в условиях активной эксплуатации конголезских месторождений.

Существующая в Конго система управления минерально-сырьевыми ресурсами преимущественно ориентирована на обеспечение непрерывности поставок меди на мировые рынки и в наименьшей степени способствует сохранению допустимых уровней воздействия на окружающую среду. Проведя анализ существующих подходов к управлению минерально-сырьевыми ресурсами и проанализировав особенности ресурсопользования в Конго, можно рекомендовать следующие возможные пути повышения эффективности развития минерально-сырьевой базы Конго. Они состоят в разработке кадастра месторождений полезных ископаемых, который может стать основой взимания рентных платежей, а также улучшение системы управления шахтными отходами.

В качестве способов уменьшения количества образующихся отходов в производстве полезных ископаемых и металлических предметов возможно:

* Использование экологически более чистых производственных методов.
* Использование технологий контроля за состоянием окружающей среды.
* Использование отходов в качестве сырья.
* Сокращение количества отходов посредством переработки.

Использование пресных подземных вод должно обеспечить решение острой социальной проблемы обеспечения населения качественной питьевой водой, социально значимым является также использование минеральных подземных вод для оздоровления населения.

Главным преимуществом внедрения системы управления минеральными ресурсами для Конго является возможность улучшения качества жизни ее граждан и увеличение объема национальных и иностранных инвестиций. Любая страна, желающая преобразовать минеральные богатства своей страны для развития человеческого потенциала сталкивается с труднейшими испытаниями, включающие:

* Подтверждение минерально-сырьевого потенциала и привлечение инвестиций для исследования и развития.
* Создание благоприятного инвестиционного климата и прогрессивной минеральной политики.
* Развитие инфраструктуры минерально-сырьевого сектора;
* Создание и поддержка природных богатств и в то же время защита качества окружающей среды и других социальных и культурных ценностей.

Список литературы:

1. Корендясов Е. Новые рубежи Африки на рынках минерального сырья. Металлы Евразии № 5, 2012

2. Мальцев А.А. Изменение роли минерально-сырьевого сектора в структуре хозяйственного комплекса стран разного типа и уровня развития / А. А. Мальцев// Страны с переходной экономикой в условиях глобализации, 2009

3. Мараренко В.В. Формы международного финансирования и кредитования внешней торговли. Труды экономического и социально-гуманитарного факультета /выпуск 2/РГГМУ.Спб: Изд-во, 2008-360с.

4. Мараренко В.В. Формы международных расчетов. Труды экономического и социально-гуманитарного факультета /выпуск 2/РГГМУ.Спб: Изд-во, 2008-360с.

5. Мараренко В.В. Государственное регулирование и специфика бухгалтерского учета импортных операций. Труды экономического факультета. Вып. 1./Под общ. ред. М.С. Туровской.- СПб.: МИЭП, 2011.- 219с.

Рассказова Е.В., Фирова И.П.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Анализ факторов конкурентоспособности**

**аптечной сети АО «Петербургские аптеки»**

**на примере модели конкурентных сил Портера**

На сегодняшний день в рамках современного этапа развития рыночных отношений зависимость эффективности деятельности аптечных организаций, выступающих в качестве субъектов фармацевтического рынка, главным образом проявляется в степени их конкурентоспособности, посредством которой осуществляется определение результативности и эффективности реализации аптекой собственной экономической функции, имеющей связь с получением дохода от финансово-хозяйственной деятельности [2]. При этом очевидно, что конкурентоспособность оказывает влияние на выполнение социальной функции относительно удовлетворения общественной потребностей в получении качественных аптечных товаров и услуг [1].

Отметим, что М. Портер осуществил разработку одного из подходов к выбору конкурентных стратегий, который основан на оценке конкурентоспособности компании и планировании ее степени конкурентоспособности. К тому же разработано предложение модели 5 сил: при более высоком давлении данных сил происходит уменьшение у функционирующих фирм осуществлять увеличение цен и прибыли [3].

На наш взгляд, целесообразно в рамках процесса анализа факторов конкурентоспособности аптечной сети, в качестве объекта исследования выбрать аптечную сеть города Санкт-Петербурга АО «Петербургские аптеки». При этом существующие аптечные организации, а именно, ООО «Озерки» и ООО «Лекоптторг» рассматриваются в качестве конкурентов.

1. Конкуренция среди существующих фирм.

По модели Портера осуществляли исследование уровней внутриотраслевой конкуренции аптек. Оценка результатов производилась по 12-балльной шкале. Аптечная организация ООО «Лекоптторг» обладает высоким уровнем воздействия внутриотраслевой конкуренции (9 баллов). Положение конкурентоспособности будет чувствительно к появлению новых аптек в городе, является возможным падение объемов продаж, отсутствие возможности формирования конкурентоспособных цен. Средний уровень конкуренции – 5 баллов – занимает аптечная сеть ООО «Озерки», что говорит о высокой конкурентособности и перспективности рынка организации. Очень низкий уровень угрозы внутриотраслевой конкуренции отмечен у аптечной организации АО «Петербургские аптеки» – 4 балла. На компанию не существенно будет оказывать влияние открытия новых аптек, ей не грозит снижение объемов продаж, аптека может осуществлять изменение ценовых надбавок в рамках увеличения прибыли.

1. Власть потребителей.

Выражение влияния потребителей на деятельность компании может происходить в установлении конкретного уровня цен на товары, в наличии особенных требований к качеству производимых товаров, в предпочтительном применении определенной формы оплаты товаров, в соотношении объемов продаж продукции компании и прочих производителей [3]. Оценка степени угрозы осуществлялась по 12-балльной шкале. Выяснилось, что существенный риск потери покупателей (11 баллов) заняла аптечная сеть ООО «Лекоптторг». Средний уровень угрозы в аптечной организации ООО «Озерки». Низкий уровень угрозы отмечен у аптечной сети АО «Петербургские аптеки» (4 балла), что свидетельствует об отсутствии обладания высокими рисками портфелем клиентов (при уходе основных клиентов падение продаж несущественное либо отмечается полное отсутствие). Полная удовлетворенность продукцией.

1. Поставщики.

Влияние поставщиков на деятельность аптеки выражается в создании ими определенной ресурсной зависимости, прочность которой проявляется в зависимости от состояния определенного ресурсного рынка. Независимо от того, каким ресурсом поставщик осуществляет обеспечение компании, зависимость результативности и эффективности отношений компании с ним проявляется посредством многих параметров: уровнем специализации поставщика, стоимостью переключения с одного поставщика на другого, наличием альтернативных поставщиков подобных ресурсов [3]. Уровни угрозы оценивались по 8-балльной шкале. Средний уровень – 5 баллов – у аптечной сети «Лекоптторг» из-за ограниченности ресурсов при закупке ассортимента продукции. Низкий уровень у аптечных сетей «Озерки» и «Петербургские аптеки» (по 4 балла).

1. Потенциальные конкуренты.

Вхождение на фармацевтический рынок достаточно доступно, о чем говорит громадное число открывающихся аптек. Оценка уровней угроз производилась по 24-балльной шкале. Аптечная сеть ООО «Лекоптторг» осуществили набор наиболее высокого уровня угрозы входа новых игроков на рынок конкуренции. Вследствие этого для того чтобы сохранить конкурентоспособность является необходимым постоянное проведение мониторинга предложений конкурентов и появления новых игроков. АО «Петербургские аптеки» – 15 баллов и ООО «Озерки» – 11 баллов имеют средний уровень угрозы, они являются наиболее конкурентоспособными на фармацевтическом рынке.

1. Товары-заменители (товары-субституты) Товары-субституты являются взаимозаменяемыми товарами, которые способны осуществлять выполнение той же функции, что и собственные товары. Относительно товаров аптечного ассортимента в качестве заменителей выступят, к примеру, биологически активные добавки, гомеопатические препараты. В основном субституты обусловлены тем, что в результате роста цен на один товар происходит увеличение потребления другого [3]. Тем не менее, приобретение жизненно важных препаратов можно осуществить лишь в аптеке. По модели Портера данная сила оказывает максимальное воздействие на аптеки ООО «Лекоптторг» и АО «Петербургские аптеки» – 3 балла (по 4-балльной шкале). Это свидетельствует о наличии в них товаров-заменителей, занимающих высокую долю влияния на конкурентоспособность ценовой политики аптек. Средний уровень имеют аптеки ООО «Озерки»– 2 балла. Товары-заменители в них существуют, но их доля мала, поэтому существенного влияния на конкурентоспособность цен аптек эти товары не оказывают.

По положению конкурентоспособности распределение аптек произошло в следующем порядке: 1 место – аптечная сеть ООО «Озерки» (самый высокий уровень конкурентоспособности), 31 балл; 2 место – аптечная организация АО «Петербургские аптеки», 34 балла; 3 место – аптечная сеть ООО «Лекоптторг», 42 балла.

Таким образом, в заключении, представляется возможным сформулировать основные рекомендации по повышению конкурентоспособности аптечной сети АО «Петербургские аптеки», состоящие в расширении ассортимента; создании условий для заключения договоров с новыми поставщиками, особенно с теми, кто предлагает уникальный ассортимент; создании и реализации оптимальной дисконтной системы; совершенствовании комплекса рекламных мероприятий и разработке современной программы лояльности покупателей.

Список литературы:

1. Богомолова И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактор рыночного превосходства экономических объектов // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 1 (45). С. 35–38.
2. Маховикова Г.А. Планирование на предприятии: учебное пособие. М.: Эксмо, 2011. 144 с.
3. Портер М. Конкуренция. М.: ПРИОР, 2011. 433 с
4. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)
5. 5. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Рустемов О.Б. Курочкина А. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Проблема оценки экономического эффекта**

**природоохранных мероприятий**

В середине XX века усугубляющееся загрязнение окружающей среды стало реальной угрозой для жизни человечества. Сегодня эта проблема остро стоит не только в традиционно промышленных, но и в рекреационных регионах мира. Это требует разработки соответствующей государственной политики и таких мер по ее поддержке и реализации на всех уровнях управления, в том числе регионального, которые позволили бы исключить принятие решений, ведущих к обострению экологических проблем не только в ближайшем, но и отдаленном будущем [1].

Для современной цивилизации характерно преобладание стоимостных оценок планов, результатов, проектов. Вопросы всесторонней оценки экологического ущерба или природоохранных мероприятий в стоимостном выражении слабо проработаны современной экономической наукой[2]. Широко применяется только денежная оценка затрат на природоохранные мероприятия. В данной работе поставлена задача исследования возможности оценки эффекта от природоохранной деятельности в рамках современных методик бухгалтерского учета и экономического анализа.

Для решения поставленной задачи необходимо проанализировать категорию прибыли, факторы, ее определяющие, а также подходы к оценке экономического эффекта от природоохранных мероприятий.

Экономическая эффективность любого инвестиционного проекта рассчитывается как отношение ожидаемого результата (прибыли) в денежном выражении к необходимым для этого ресурсам, тоже в денежной оценке. Если оценку ресурсов предприятие регулярно осуществляет в соответствии с выбранной ученой политикой, то оценка результата мероприятий, приносящих экологический эффект или социальный, обычно вызывает затруднения из-за отсутствия общепринятых методик. Методика анализа природоохранных мероприятий еще только разрабатывается[3].

Категория прибыли – важнейшая в анализе финансово-хозяйственной деятельности, рассчитывается она как разность между всеми доходами и всеми расходами организации за рассматриваемый период. Таким образом, факторами, определяющими величину прибыли, являются доходы и соответствующие этим доходам расходы. Доходы, расходы и разность между ними или экономический эффект от коммерческой деятельности даются в денежной оценке.

Многие проблемы, связанные с защитой окружающей среды, решались бы проще, если бы можно было дать ущербу, наносимому природе, справедливую оценку в денежном выражении. Тогда соотношение выгоды от разрушения природных систем и стоимостной оценки ущерба, принесенного этим разрушением, было не всегда в пользу разрушителя. Этим же объясняется сложность расчета эффекта от природоохранных мероприятий.

Затраты на реализацию проектов, связанных с осуществлением природоохранных мероприятий, подсчитать легко в соответствии с методикой отражения затрат на эти цели в бухгалтерском учете. Значительно труднее подсчитать или оценить доходы от реализации природоохранных мероприятий. Проще, хотя и не всегда, подсчитываются физические показатели, характеризующие этот эффект. Можно оценить, например, снижение размера платежей за загрязнение окружающей среды, которое будет получено в результате снижения объема выбросов. Однако оценить как эффект влияния на всю экосистему выбросов, так и их снижения, особенно в денежном выражении, довольно проблематично. Путь решения проблемы – системный подход к оценкам[4].

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Суслова Ю.Ю., Яброва О.А. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в рекреационных зонах региона. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. – №1-1 (163). – 2013. – С.44-54
2. Чалганова А.А. Концепция устойчивого развития и проблема оценки в бухгалтерском учете. «Экономика 21 века: угрозы, возможности и превентивное управление»: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава/ под ред. О.Н. Федонина, В.М. Сканцева, Е.И. Сорокиной, Е.А. Дергачевой, Н.А. Кулагиной.- Брянск: БГТУ, 2017. – С.384-387
3. Петрова Е.Е., Чалганова А.А. Дебиторская и кредиторская задолженность в отношении природоохранных мероприятий: сущность, учет и анализ // Наука и бизнес: пути развития. – М. – 2017.-№7(73). – С. 38-40
4. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Необходимость формирования системного подхода на принципах концепции устойчивого развития в подготовке управленческих кадров для экономики.

Саврасова И.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экономический анализ инновационной**

**деятельности на природоохранном предприятии**

Основное значение инноваций в деятельности природоохранного предприятия в условиях современной экономики во всех отношениях меняет деятельность самого предприятия. Инновационный продукт, который был представлен потребителю на рынке, принесет инновационный доход, а это значит, что часть его будет включена в новую цепочку следующего инновационного продукта предприятия. Из этого следует, что эффективное использование инновационного потенциала благодаря росту роли управления инновационной активностью предприятия несет в себе решение проблемы конкурентоспособности товаров и услуг на рынке. Модель управления инновационной системой предприятия должна быть подготовлена на базе законов процесса возобновления инноваций, состоящего из инновационной идеи, ее формировании и разработки, создании экспериментальной модели, внедрении его в массовое производство и преобразование в новые продукты — товары, услуги или технологии [1].

Инновационная деятельность природоохранного предприятия по разработке, внедрению и освоению новизны состоит из: проведения научно-исследовательских деятельности по разработки нововведений, проведению лабораторных исследований, изготовлению лабораторных экземпляров новой продукции; подбор требуемых видов сырья и материалов для создания новых видов продукции; проектирование и испытание видов новой техники, необходимой для изготовления продукции [4]; разработка и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию инноваций; подготовка, обучение, переквалификацию персонала, необходимого для проведения НИОКР; проведение работ или приобретение необходимой документации по лицензированию, патентованию, приобретению ноу-хау; организация и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций и т.д. [3].

Эффективность инноваций формируется из способности сохранять определенное количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех требуемых и предполагаемых полезных эффектов создаваемых продуктов и структур [2]. Основное условие инновационной деятельности на природоохранном предприятии заключается в том, что все существующие на данном предприятии продукции и услуги устаревают [5]. Иногда на предприятии нужно проводить аттестацию продуктов, либо услуг, технологий и рабочих мест, подвергать анализу рынок и каналы распределения. На основе проведенного анализа производственно-хозяйственной деятельности природоохранного предприятия, его продукции и рынков, руководитель предприятия обязан предварительно представить, что может случиться с выпускаемой продукцией, чтобы она оказалась устаревшей, пока конкуренты сами не проанализировали данную проблему. В частности, данный аспект стимулирует предприятие к развитию инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Власова В.М., Журавлева И.В., Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. Финансы и статистика, 2015.

2. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Теоретические аспекты понятий "инноваций" в современной науке// Наука и бизнес: пути развития. 2017. №5(71). С.61-65.

3. Петрова, Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций / Глобальный научный потенциал. СПб.: ТМБпринт, 2016 - № 10(67). –С. 90-92.

4. Kurochkina A., Voronkova O., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce (http:// www.icommercecentral.com/)

5. Kurochkina A.A., Voronkova O.V., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning // [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

Сафтюк Ю. В., Николаева О. С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Снижение ущерба от выбросов автотранспорта**

**с использованием инструментов**

**эколого-экономической политики**

С целью уменьшения ущерба от выбросов загрязняющих веществ автомобилями без отрицательных последствий в социально-экономической области важно создать систему инструментов эколого-экономической политики.

Существует методология оценки экономического ущерба природной среде от выбросов загрязняющих веществ, опирающаяся на определенные критерии элементов экологической системы и отражающая связь экологических и экономических принципов утилизации вредных веществ. Для защиты природной среды самым допустимым количеством выбросов загрязняющих веществ принято считать предельно допустимую нагрузку на экологическую систему, которая будет утилизирована данной экологической системой. Экономический ущерб природной среде от эмиссии загрязняющих веществ определяют по формуле (1):

γа = Pj\*Зj\*Sj\*Kj / Cокj\* ПДНсо , (1)

где Pj — удельная масса, (кг/м2);

3j — издержки на воспроизводство j-го элемента экологической системы, который способен утилизировать i-e загрязняющее вещество, (руб./кг);

Sj — общая площадь элемента, м2;

kj — коэффициент участия j-го элемента экологической системы в реализации безопасности территории;

Сокj — время безвредного функционирования j-го вещества, (год);

ПДНсо — предельно возможная нагрузка вещества на экологическую систему, (кг/год) [1].

Введение эффективной методики компенсации экономического ущерба от фактической эмиссии загрязняющих веществ автомобилей подразумевает определение доли компенсации причиненного вреда субъектами, прямо или косвенно воздействующими на загрязнение окружающей среды. Действуя по правилу «загрязнитель платит», сумма возмещения собственниками транспортных средств стоимости лимитных выбросов загрязняющих веществ определяется по формуле (2):

Сn = М γа (1+Е), (2)

где М — масса выбросов загрязняющих веществ в пределах возможно допустимой нагрузки на экологическую систему за год, (кг/год);

Е — норма прибыли собственника ассимиляционного потенциала.

Сумма возмещения стоимости сверхлимитных выбросов загрязняющих веществ собственниками автомобилей определяется по формуле (3):

СслАТС = dBΔМ γа (kR + 1), (3)

где dB — доля компенсации экономического вреда от загрязнения природной среды собственниками автомобилей;

ΔМ — масса выбросов вредных веществ источниками за год, которые превышают возможную нагрузку на экологическую систему, (кг/год);

kR — повышающий коэффициент, который отражает отрицательные последствия от сверхлимитных выбросов.

Причиненный по вине государства экономический ущерб выбросами загрязняющих веществ от автомобилей на территории выражается по формуле (4):

СслАТС = gcв ΔМ γа (kR + 1), (4)

где gcв — доля компенсации государством экономического ущерба от выбросов загрязняющих веществ автомобильным транспортом [2].

Данные формулы дают возможность определить главные пути образования эколого-экономической стратегии уменьшения вреда от выбросов загрязняющих веществ автомобилями:

- уменьшение величины коэффициента доли компенсации государством экономического вреда от выбросов загрязняющих веществ автомобилями;

- рост предельно возможной нагрузки на экологическую систему техногенных выбросов;

- уменьшение суммарного количества сбросов загрязняющих веществ автомобилями.

Основываясь на предложенной оценке результатов природоохранной деятельности, следует рассчитать экономический эффект за период, определяемый по формуле (5), руб./год:

Эr = (Пt - Зt)(1 + r) ^1-r , (5)

где Пt — экономическая полезность системы инструментов экологической политики в период I, руб./год;

t — продолжительность расчетного периода;

I — текущий период реализации проекта системы инструментов экологической политики;

3t — инвестиционные расходы на систему инструментов экологической политики в период, руб./год;

r - норма дисконта [3].

К положительным факторам данного метода относятся возможность уменьшить выбросы в окружающую среду, увеличить результативность инструментов экологического регулирования, дать возможность загрязнителям определять стратегии природоохранной деятельности и предоставить финансовые средства на природоохранную деятельность. К отрицательным факторам относятся сложность определения конкретной суммы эмиссионных платежей и вызванной этим неопределенности конечного результата, потребность в непрерывном изменении уровня платежа, учитывая инфляцию, риск уменьшения конкурентоспособности товаров из-за высокого уровня экологических затрат [4, 5].

Приведенные инструменты экологической политики, которые обладают как преимуществами, так и недостатками, в различной мере способствуют уменьшению экономического вреда от выбросов загрязняющих веществ автомобилями. Конечно, поиск эффективных инструментов требует системного подхода с использованием критериев эффективности, и конечный выбор зависит от поставленных целей и различных факторов.

Список итературы:

1. Маликова, О. И. Управление охраной окружающей среды в ФРГ [Текст] / О.И. Маликова // Вестник Московского Ун-та. – 2014. – №1. – С. 71– 82.

2. Справочник по методам и техническим средствам снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, применяемым при разработке проекта нормативов ПДВ [Текст] / Ростехнадзор. – НИИ «Атмосфера». – Санкт-Петербург,2005г.

3. Экономический эффект и эффективность [Электронный ресурс]: научный журнал. – Электронный журнал. – Москва: МФТИ, 2014. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/248006/ekonomicheskiy-effekt-i-effektivnost>

4. Пахомова, Н. В. Экологический менеджмент [Текст] / Н.В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер // Экологический менеджмент. –СПб.: Питер, 2013.–544 с.

5. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности федерального округа в условиях глобализации// Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

Сапралиева Э. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Внешние и Внутренние факторы,**

**как рискоВая состаВляющая, Влияющая**

**на платежеспособность и ликвидность предприятия**

Любые текущие операции, соʙершаемые предприятием ʙ ходе сʙоей экономической деятельности, отражаются на структуре и составе оборотных средстʙ или краткосрочных обязательстʙ. Которые оказывают  ʙлияние на состояние платежеспособности  и ликвидности  предприятия.. Так как ʙ экономике почти не быʙает безрискоʙых операций, ликʙидность и платежеспособность имеют рискоʙую состаʙляющую. Она заключается ʙ ʙероятной ʙозможности ʙозникноʙения потерь, наступающих ʙследстʙие ʙлияния ʙнешних или ʙнутренних фактороʙ.

На ликʙидность предприятия могут влиять как ʙнешние факторы, так и ʙнутренние. Внешние факторы оказыʙают ʙлияние на организацию изʙне, они не поддаются ʙлиянию организации. Со стороны предприятия также ʙозможны меры смягчения ʙоздейстʙия ʙнешних фактороʙ, например, организация может осущестʙлять маркетингоʙые исследоʙания для более точного прогнозироʙания конъюнктуры рынка. Осноʙные ʙнешние факторы - это факторы, сʙязанные с неуклонным разʙитием мировой и российской экономики ʙ целом. Сюда можно отнести общую политическую, экономическую, социальную обстаноʙку ʙ государстʙе; праʙоʙое обеспечение ʙладения и распоряжения актиʙами; рыночную конъюнктуру. Глобализация рынкоʙ, практики и достижения науки, политическая обстаноʙка, конкуренция, уроʙень инноʙаций - с одной стороны дают хозяйстʙующим субъектам массу ʙозможностей, а с другой требуют более пристального ʙнимания на ʙсех уроʙнях упраʙления финансами. Внутренние факторы сʙязаны со спецификой деятельности конкретной организации и находятся ʙ рамках ее ʙлияния. При рассмотрении ʙнутренних (эндогенных) фактороʙ понижающих платежеспособность, ʙыделяют инʙестиционные, произʙодстʙенные и финансоʙые причины. К произʙодстʙенным факторам, могущим отрицательно поʙлиять на платежеспособность предприятия, можно отнести неэффектиʙный маркетинг, прояʙляющийся ʙ уʙеличении запасоʙ готоʙой продукции на складах, нарастании ʙеличины и удельного ʙеса дебиторской задолженности. Это может быть неэффектиʙная структура текущих затрат: наличие сʙерхнорматиʙных запасоʙ оборотных средстʙ и т.п. [1].

Произʙодстʙенные и инʙестиционные услоʙия ʙ сумме оказыʙают ʙлияние на реализацию финансоʙых фактороʙ упраʙления платежеспособностью. Здесь можно гоʙорить о ʙыработке структуры актиʙоʙ, формироʙании объема заемных и приʙлеченных средстʙ, что, ʙ конечном итоге, предопределяет эффектиʙность применяемой финансоʙой стратегии.

На состояние платежеспособности предприятия должны и могут воздействовать принимаемые упраʙленческие решения.

В процессе принятия решений рукоʙодстʙу предприятия необходимо помнить следующее: платежеспособность и ликвидность яʙляются ʙажнейшими характеристиками ритмичности и устойчиʙости текущей деятельности предприятия; любые текущие операции незамедлительно сказыʙаются на уроʙне платежеспособности и ликʙидности; решения, принятые ʙ соотʙетстʙии с ʙыбранной политикой упраʙления оборотными актиʙами и источниками их покрытия, непосредстʙенно ʙоздейстʙуют на платежеспособность [2].

Список литературы:

1. Бригхэм Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента: Сокр. пер. с англ. Б.Е.Пенькова, В.В.Воронова. – М.: РАГС: Экономика, 2013.
2. Вахрин П.И. Финансовый анализ в некоммерческих и коммерческих организациях. - М.: Маркетинг, 2014.

Сапралиева Э. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Анализ ликвидности баланса предприятия**

Ликʙидность - экономический термин, обозначающий способность актиʙоʙ быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Ликʙидный значит обращаемый ʙ деньги. Ликʙидность баланса ʙыражается, ʙ сʙою очередь, ʙ степени покрытия обязательстʙ хозяйстʙующего субъекта, предприятия его актиʙами, срок преʙращения которых ʙ деньги соотʙетстʙует сроку погашения обязательстʙ. Для оценки ликʙидности баланса актиʙы и пассиʙы предприятия группируются по степени ликʙидности и степени срочности погашения соотʙетстʙенно.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| А1 | Наиболее ликʙидные актиʙы | Наиболее краткосрочные обязательстʙа | П1 |
| А2 | Быстрореализуемые актиʙы | Краткосрочные пассиʙы | П2 |
| А3 | Медленнореализуемые актиʙы | Долгосрочные пассиʙы | П3 |
| А4 | Труднореализуемые актиʙы | Постоянные пассиʙы | П4 |

степень ликʙидности степень срочности

Рис.1 Группироʙка статей актиʙа и пассиʙа для анализа ликʙидности

Если текущие актиʙы предприятия преʙышают его краткосрочные обязательстʙа, то тогда предприятие считается ликʙидным. Предприятие может быть ликʙидным ʙ большей или меньшей степени. Для оценки реальной степени ликʙидности предприятия необходимо проʙести анализ ликʙидности баланса [1].

Ликʙидность баланса определяется как степень покрытия обязательстʙ предприятия ее актиʙами, срок преʙращения которых ʙ деньги соотʙетстʙует сроку погашения обязательстʙ. Для определения ликʙидности баланса следует сопостаʙить итоги по каждой группе актиʙоʙ и пассиʙоʙ. Абсолютно ликвидным баланс будет считаться, если ʙыполняются услоʙия:

А1 ≥ П1 ; А2 ≥ П2; А3 ≥ П3 ; А4 ≤ П4.

Если ʙыполняются перʙые три условия , т.е. текущие актиʙы преʙышают ʙнешние обязательстʙа предприятия, то обязательно ʙыполняется последнее нераʙенстʙо, которое имеет глубокий экономический смысл: наличие у предприятия собстʙенных оборотных средстʙ, соблюдается минимальное услоʙие финансоʙой устойчиʙости. Несоблюдение какого либо из перʙых трех нераʙенстʙ гоʙорит об отклонении ликʙидности баланса от абсолютной ʙеличины. При этом недостаток средстʙ по одной группе актиʙоʙ компенсируется их избытком по другой группе, хотя их сраʙнение может быть лишь по стоимостной ʙеличине, так как ʙ реальной платежной ситуации менее ликʙидные актиʙы не могут заменить более ликʙидные. Сопостаʙление наиболее ликʙидных средстʙ и быстро реализуемых актиʙоʙ с краткосрочными пассиʙами и наиболее срочными обязательстʙами позʙоляет ʙыяснить текущую ликʙидность. Сраʙнение же медленно реализуемых актиʙоʙ с долгосрочными и среднесрочными пассиʙами отражает ликʙидность баланса ʙ перспектиʙе. Текущая ликʙидность сʙидетельстʙует о платежеспособности (или неплатежеспособности) предприятия на ближайший к рассматриʙаемому моменту промежуток ʙремени. Анализ соотношений этих групп актиʙоʙ и пассиʙоʙ ʙ разных периодах позʙолит ʙыяʙить тенденции изменения ʙ структуре баланса и его ликʙидности [2].

Список литературы:

1. Грачев А.В. Рост собственного капитала, финансовый рычаг и платежеспособность предприятия // Финансовый менеджмент. – 2013.
2. Блага З.С., Йиндржихоеска И. Как оценить финансовое здоровье фирмы // Финансовая газета. – 2014.

Семенов Р.И.

Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

**Влияние социального интеллекта руководителя**

**на формирование ценностных ориентаций**

**трудового коллектива**

В современных условиях конкурентоспособность любого коммерческого предприятия во многом зависит от ценностных ориентаций трудового коллектива. По мнению многих исследователей, под ценностными ориентациями личности следует понимать систему фиксированных установок, определяющую избирательным отношением личности к терминальным и инструментальным ценностям [3, с.255; 4, с.35]. Ценностные ориентации могут изменяться на протяжении жизни человека под влиянием разнообразных факторов. Поэтому для любого руководителя так важно создать в трудовом коллективе условия, способствующие формированию таких ценностных ориентаций как профессионализм, сохранение собственной индивидуальности, креативность, обучение и образование. Можно с уверенностью говорить, что в настоящее время обеспечение таких условий соответствует и требованиям к руководителю с позиций компетентностного подхода [5, с.14].

Оказать существенное влияние на формирование терминальных ценностей может лишь руководитель с высоким социальным интеллектом, то есть обладающий способностями обеспечивать комфортные отношения между людьми и прогнозировать возможные поведенческие реакции человека [1, с.33; 2, с.52]. В деятельности менеджера социальный интеллект будет проявляться прежде всего в том, чтобы найти правильный индивидуальный подход к каждому работнику, объединить разрозненных сотрудников в команду, определить общие ценности для команды и связать их с системой ценностей каждого работника.

В настоящее время крайне важна такая часть социального интеллекта руководителя как его эмоциональный интеллект [6, с.161]. Поскольку возрастает роль горизонтальных связей в организации, существует острейшая потребность быстрого реагирования на условия резко и внезапно изменяющейся внешней среды, проблемы выживания предприятия в условиях турбулентности. Эффективной будет лишь та компания, где коллектив будет иметь общие ценностные ориентации и работать как единое целое.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г. Значение эмоционального интеллекта для формирования профессиональной направленности личности руководителей и специалистов торговых предприятий/ Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 3. С. 32-35.
2. Десфонтейнес Л.Г. Научные и житейские подходы к определению понятия «интеллект»/ Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 1. С. 50-53
3. Десфонтейнес Л.Г. Взаимосвязь социального интеллекта и ценностных ориентаций личности/ Теория и практика общественного развития. 2015. № 10. С. 254-257
4. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е./ Система оценки ценностных ориентаций и работоспособности персонала торгового предприятия, Теория и практика общественного развития. 2015. № 21. С. 34-38
5. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е./ Требования к руководителю с позиций компетентностного подхода, Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 1 (9). С. 13-17.
6. Семенова Ю.Е. Влияние эмоционального интеллекта руководителя на конкурентоспособность современного предприятия/ Сборник статей Международной научно-практической конференции «Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития» (Казань, 18.10.2017 г.). – Уфа: Омега сайнс, 2017. – 160-162.

Смирнова О. А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Ценностные ориентации персонала на предприятии природопользования**

Важным аспектом успешного существования современного производства на сегодняшний день является верное понимание руководством организации человеческого фактора в рамках управленческих задач, нацеленных на уменьшение производственных издержек и увеличение производственной эффективности. Несмотря на то, что нередко рост производительности труда связан с современным техническим оснащением предприятия природопользования, многие руководители ставят на задний план мотивацию труда и качественный состав рабочей силы, которые зачастую являются важным фактором увеличения производственной мощности компании [2, с.36].

Мотивация, как побуждение к действию, стимулирует, ориентирует и направляет работников предприятия на достижение поставленных целей. Верная мотивация труда организовывает трудовое поведение, сосредоточенное на стремлении к максимальной экономии рабочего времени каждого члена трудового коллектива. В международной практике главными составляющими трудовой мотивации являются: уважительное отношение к работнику, грамотное обучение и подготовка персонала, своевременная оплата труда и гарантия занятости, внимание к социальным и личностным потребностям сотрудников, предоставление медицинской страховки. В отечественной практике, к большому сожалению, на предприятиях природопользования руководство бывает значительно менее внимательно к таким элементам мотивации, как создание и поддержка корпоративного духа или исполнение социальных гарантий [1, с.360].

Исходя из результатов недавнего социологического исследования о ценностных ориентациях, проведённого среди работников молочных заводов Воронежской области, подавляющее большинство сотрудников видят работу, в первую очередь, как источник дохода, гарантию уверенности в завтрашнем дне.

В меньшей степени значение имеют признание и уважение по отношению к сотрудникам и возможность посредством работы реализовать себя с творческой стороны. Исследование также показало, что самый сильный мотив – соразмерное труду вознаграждение, оказывается реализованным в наименьшей степени, потому что неудовлетворённость заработной платной и системой премирования выразили более восьмидесяти процентов сотрудников [5, с.31].

В условиях ограниченной в настоящее время возможности молочных заводов обеспечить достаточный уровень ценностного обеспечения сотрудников посредством достойной оплаты труда, большее внимание должно уделяться нематериальному стимулированию, под которым подразумевается широкий льготный и социальный пакет [4, с.129]. К основным мотивирующим льготам относят: плавающий или свободный режим работы в пределах установленного графика или часовой выработки, честное и доверительное отношение руководства к работнику, признание его значимости и ценности, социальная защита и поддержка. В рамках предприятий природопользования самый эффективный мотив к повышению производительности труда можно реализовать через нематериальные и материальные льготы, а с целью сокращения производственных издержек (среди которых, ко всему прочему, числится заработная плата), имеет смысл увязывать вознаграждение работника на результатах производительности труда и качестве конечного продукта [3, с.46].

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Ценностные ориентации персонала как основа корпоративной культуры предприятия / Теория и практика общественного развития - научный журнал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт социологии Российской академии наук , №18, 2015 Краснодар, Изд.ООО "ПринтТерра", 2015 с. 358-362.
2. Курочкина А.А., Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. Система оценки ценностных ориентаций и работоспособности персонала торгового предприятия / Теория и практика общественного развития// научный журнал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт социологии Российской академии наук , №18, 2015 Краснодар, Изд.ООО "ПринтТерра", 2015 с. 34-38.
3. Морозов А.И., Семенова Ю.Е. Экономические проблемы предприятия природопользования и пути их решения/ Символ науки Международный научный журнал,- №1/2017 в 2 частях, часть 1, изд .ООО «Омега сайнс», г. Уфа, 2017 с.45-48
4. Семенова Ю.Е. О некоторых проблемах взаимодействия предпринимателей и наемных топ менеджеров при вступлении в должность/ Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (18 февраля 2017г, г.Уфа). в 2 ч.1./ - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017 с.128-130
5. Семенова Ю.Е. Проблема «порога сытости» в системе мотивации персонала. / Вестник Балтийской педагогической академии. 2013. Вып.110. – Спб Спб.: БПА, 2013, с.29-33.

Семенова А.Д.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Обеспечение устойчивого**

**сельскохозяйственных предприятий**

**в условиях**

Устойчивое сельскохозяйственных предприятий – процесс оптимизации аграрного производства, и восстановления качественных окружающей среды и показателей социального сельского населения в укрепления продовольственной и безопасности государства [4, 5]. Таким образом, можно что существует между устойчивым аграрной сферы и сельскохозяйственных предприятий. В секторе любые товары, технологии, и механизмы, которые для того, отрасль и ее субъекты были конкурентоспособными реальными средствами экологической устойчивости среды.

То есть, развитие сельскохозяйственной — это способность сектора и субъектов хозяйствования за счет своих внутренних создать такую структуру производства, при проявлении внешних воздействий смягчению неблагоприятных и получению минимальных от сложившейся тенденции

В системе устойчивого аграрной сферы и сельскохозяйственных предприятий вопросом является использование природных которое обеспечивается организационно-управленческих, -технологических и финансово- механизмов [2].

В определениях развития в контексте развития, сформулированных в сессии Продовольственной и организации ООН (ФАО) в в 1996 году, что главной Программы устойчивого хозяйства и сельского является повышение производства продуктов и обеспечения продовольственной безопасности [1]. Для решения задачи необходимо образовательные инициативы, использование экономических и способствовать развитию технологий, обеспечивая, образом, стабильный к продуктам питания, в с потребностью человека в элементах; доступ к для бедных развитие товарного сокращение безработицы и уровня доходов в борьбы с бедностью; природными ресурсами и окружающей среды.

на разнообразие толкования устойчивого развития сектора, его можно характеризовать с его составляющих, как: устойчивое экономическое устойчивое экологическое и устойчивое социальное Понятие устойчивого аграрного сектора в неразрывно связано с таких факторов, как: продуктов питания, использованием экономических и ресурсов, повышения жизни сельского сбалансированное использованием ресурсов [3, 6].

Все позволяет сделать что устойчивое сельскохозяйственного сектора рассматривать как субъектов хозяйствования и динамично поддерживать пропорциональность между воспроизводства и необходимые его развития в неопределенности и изменчивости среды с целью удовлетворения потребностей в продуктах питания и народного потребления, из сельскохозяйственного сырья в настоящем, так и в учитывая при ответственность за создание социальных условий и загрязнения окружающей

Список

1. Итоговый документ ООН по устойчивому «Рио+20» «Будущее, которого мы » [Электронный ресурс]. — доступа: URL: [www.uncsd2012.org/html](http://www.uncsd2012.org/thefuturewewant.html).

2. Иванов В. А. основы устойчивого аграрного сектора / В. А. А. С. Пономарева // Экономические и перемены: факты, прогноз. — 2011. — Вип. 4(16) — С. 109–121.

3. Курочкина А.А., Зиньковская В.Ю. Оценка современного состояния продовольственной безопасности России// Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 3 (11). С. 16-19.

4. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности Федерального округа в условиях глобализации//Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

5. Курочкина А.А., Ноздрачёв А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016). Труды международной научно-практической конференции. под ред. А.В. Бабкина. 2016. С. 113-122.

6. Курочкина А.А., Луговской Р.А., Зиньковская В.Ю. Учет экзогенных и эндогенных факторов при формировании государственной политики в сфере продовольственной безопасности России // Экономика и управление. 2015. № 1 (111). С. 30-37.

Семенова Ю. Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Процессно-ориентированное управление**

**и особенности личности руководителя**

В настоящее время функционально ориентированная система управления предприятием начала давать серьезные сбои. Глобальные изменения в мировой экономике заставили многие компании пересмотреть свое поведение на рынке и перейти от стратегии «произвести как можно больше» к стратегии «максимально удовлетворить клиента». В такой ситуации необходимо использовать процессно-ориентированный подход к управлению [4, с.105; 6, с.53]. Сотрудники предприятия должны четко понимать не только свои собственные задачи, но и стратегические цели компании [5, с.112]. Множество функций все больше будут выходить за рамки отдельных подразделений. Обмен информацией между подразделениями должен происходить в кратчайшее время и беспрепятственно. Потребуется сокращение сроков принятия управленческих решений и широкое делегирование полномочий.

В связи с этим меняются и требования к личности руководителя. Поскольку деятельность любого руководителя представляет собой непрерывный процесс общения с другими людьми, особое значение приобретают такие особенности его личности как социальный интеллект, т.е. та часть интеллекта, которая обеспечивает эффективность социальных коммуникаций, предвидение последствий отношений с людьми [1,с.255; 3, с.52]. По мнению многих исследователей, социальный интеллект, к сожалению, практически невозможно повысить путем обучения. Эта некая данность, заложенная в человеке от природы. Поэтому кадровым службам при подборе руководителей следует обращать пристальное внимание на этот показатель. В условиях современного бизнеса способность руководителя устанавливать хорошие отношения с сотрудниками и партнерами во многом обеспечивает успех деятельности всего предприятия. Социальный интеллект тесно связан с ценностными ориентациями личности, определяет мировоззрение, поведение и эффективность профессиональной деятельности [2, с.25].

Таким образом, в современных условиях социальный интеллект руководителя рассматривается не только как гарантия эффективной коммуникации, но и считается его профессиональной компетенцией.

Список литературы:

1. Десфонтейнес Л.Г. Взаимосвязь социального интеллекта и ценностных ориентаций личности/ Теория и практика общественного развития. 2015. № 10. С. 254-257
2. Десфонтейнес Л.Г. Личность руководителя как фактор успеха организации/ Вестник Балтийской педагогической академии. 2013. № 110. С. 24-26.
3. Десфонтейнес Л.Г. Научные и житейские подходы к определению понятия «интеллект»/ Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 1. С. 50-53
4. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Практика внедрения процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса Российской Федерации/ Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 104-109.
5. Курочкина А.А., Чалганова А.А. Необходимость формирования системного подхода на принципах концепции устойчивого развития в подготовке управленческих кадров для экономики/ В сборнике: Актуальные проблемы бизнес-образования. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 111-114.
6. Курочкина А.А., Гавловский Р.С. Внедрение процессно-ориентированного управления в организациях малого и среднего бизнеса РФ/ Глобальный научный потенциал. 2016. № 9 (66). С. 52-56.

Удальцова И. В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель д.э.н., профессор Воронкова О.В.

**КАТАРСКИЙ КРИЗИС**

5 июня 2017 года ряд арабских стран — Бахрейн, Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Египет, Йемен, Ливия и Мальдивы, позднее к ним присоединились Мавритания и Коморские острова — объявили о разрыве дипломатических отношений с Катаром, объяснив это поддержкой эмиратом терроризма и экстремистской идеологии, его враждебной политикой и вмешательством в дела арабских государств. Ряд стран заявил о принятии серии жёстких мер, в числе которых прекращение морского и воздушного сообщения, ограничение банковских операций, высылка дипломатов и подданных Катара. Кроме того, Катар был прямо обвинён в финансовой поддержке террористических организаций «Братья-мусульмане», «Аль-Каида» и «Исламское государство», а также в дружбе с шиитским Ираном.

Катар –является самым крупный производителем газа на Ближнем Востоке, и поэтому, на мой взгляд, группу государств, возглавляемую Саудовской Аравией, раздражают как политическая всеядность, так и оппортунизм катарского правительства. Ведь Доха развивает экономические связи не только с Ираном, но и с Израилем, не очень заботясь о соблюдении арабского бойкота, и помогает населению Газы. Не стоит забывать, что помимо обладания гигантскими газовыми ресурсами Катар также располагает большими запасами гелия, входя в четверку мировых лидеров по объемам его доказанных запасов. Формально нынешним правителем Катара является 37-летний Эмир Тамим бин Хамад аль-Тани, сын шейха Хамада.Сам шейх Хамад сторонник демократии ,и его поддержка системы избирательной урны всегда не нравилась соседним государствам.

Я считаю,что наиболее точной причиной конфликта является именно лидерство Катара в сфере добычи и поставок природного газа. Ведь природный газ уже не первый раз становится источником раздора начиная с 1995 г.,когда крошечный полуостров собирался поставить первую партию сжиженного природного газа.

На сегодняшний день Катар-это одно из самых богатейших государств, оно является второй страной с самым большим доходом на душу населения, поэтому даже необоснованные обвинения в терроризме, темболее со стороны США, не смогут сильно навредить экономике Катара.

Я вижу два пути решения данного конфликта:

Первый-это ведение диалогов таким образом, чтобы арабские государства не диктовали свои условия Катару,а прежде всего исполняли соглашения и обязательства.

Второй-это возможность Катара прибегнуть к международному праву, в случае, если блокада не будет снята.

Таким образом, данный конфликт имеет, как я думаю, безосновательный характер и должен быть разрешен в скором времени.

Список литературы:

1. Voronkova O., Kurochkina A., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

2. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

3. <http://www.forbes.ru>

4. <http://russiancouncil.ru>

5. <https://www.inopressa.ru>

4) <https://ru.wikipedia.org>

Чанда Виллиам Муленга

Республика Замбия

Российский государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель к.э.н, Мараренко В.В.

**Система управления водными ресурсами в Замбии**

Водные ресурсы становятся одним из основных лимитирующих факторов развития человечества. Ускоренная индустриализация, нарастающие урабанизационные процессы, рост населения в развивающихся странах, глобальное потепление и увеличение в связи с этим вероятности засух, ухудшение состояния внутренней водной инфраструктуры в большинстве сельскохозяйственных районов мира привели к повышенному спросу на воду и, следовательно, увеличивающемуся соперничеству за этот ресурс.

Управление водными ресурсами уже не одно десятилетие осуществляется в двух направлениях:

* Управление количеством водных ресурсов;
* Управление качеством водных ресурсов.

Управляя количеством водных ресурсов, необходимо рассчитывать на средние объемы в рамках и размерах установленных потреблением, а также изучить характеристику каждого потребителя, обосновывая необходимость проведения того или иного мероприятия.Управляя качеством водных ресурсов, необходимо ориентироваться на требования потребителей: различные потребители устанавливают определенные требованию к качеству, которые необходимо соблюсти.

Республика Замбия берет свое название от реки Замбези, которая огибает юго-западную часть страны и формирует ее южную границу. Замбия – внутриконтинентальное государство в юго-восточной части Африки. Страна расположена в тропическом поясе южного полушария между 8° и 18° ю. ш., 22° в 33° в. В категорию водные ресурсы объединены все пригодные для хозяйственного использования запасы поверхностных и подземных вод. Замбия расположена в пределах двух крупных речных бассейнов:реки Замбези и реки Конго.

Вся совокупность проблем, обусловленных нерациональным использованием водных ресурсов, ведет к тому что уровень жизни в Замбии падает, а качество жизни ухудшается. Народ Замбии страдает от заболеваний, переносимых через воду. Люди умирают от холеры, дизентерии и брюшного тифа. В основном это происходит в связи с поступлением загрязненных сточных вод в водные источники. Многие люди погибают от рака и туберкулеза из-за постоянного загрязнения воздуха промышленными, транспортными средствами и из-за использования древесного топлива для приготовления пищи.

В целом, система управления водными ресурсами Замбии может быть улучшена посредством:

* устойчивой финансовой поддержки. Необходимо создать механизмы финансовой поддержки правительств в пределах бассейна, которые действуют на национальном и трансграничном уровнях. Такие механизмы позволяют инвестиции в различные проекты и инициативы, которые способствуют водного сотрудничества, обеспечивая при этом защиту уязвимых социальных групп при необходимости.
* повышения образовательного и профессионального уровня всех участников отношений в сфере водопользования, начиная от населения, местных подрядчиков и заканчивая административным аппаратом водных комитетов, эксплуатационных и технических систем обслуживания;
* пересмотра и укрепления структуры стимулов для рационального использования водных ресурсов на уровне общин, что требует реструктуризации схем совместного использования выгод.

Предложенные решения позволят повысить эффективность использования водных ресурсов в Замбии и сделать жизнь замбийцев лучше.

Список литературы:

1. Роль воды в экономическом развитии [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/fC5CPPRFWFQ.html>
2. Оценка воздействия на окружающую среду. Материалы Министерства охраны окружающей среды Норвегии, 2003 год. <http://www.regjeringen.no> (дата обращения 8.04.2014).
3. Григорьев Е.Г. Водные ресурсы России: проблемы и методы государственного регулирования. — М.: Научный мир, 2014 – с 110.
4. [Новости. Замбия. Металлургия, горнодобыча - // [Электронный ресурс].– Режим доступа: Polpred.com](http://polpred.com/?ns=1&cnt=55&sector=5&page=1): metalbulletin.ru, 17 марта 2014 № 1032631.
5. Мараренко В.В. Формы международного финансирования и кредитования внешней торговли. Труды экономического и социально-гуманитарного факультета /выпуск 2/РГГМУ.Спб: Изд-во, 2008-360с.
6. Мараренко В.В. Формы международных расчетов. Труды экономического и социально-гуманитарного факультета /выпуск 2/РГГМУ.Спб: Изд-во, 2008-360с.
7. Мараренко В.В. Государственное регулирование и специфика бухгалтерского учета импортных операций. Труды экономического факультета .Вып. 1./Под общ. ред. М.С. Туровской.- СПб.: МИЭП, 2011.- 219с.

Чемлякова А. Д.

Российского государственного гидрометеорологического университета

**Качество и пути развития платных услуг в сфере здравоохранения**

В настоящее время вследствие ограниченности ресурсов в сфере здравоохранения происходит активное развитие платных услуг. Размеры бюджетного финансирования и ресурсы фондов обязательного медицинского страхования не дают возможности для удовлетворения потребностей населения в увеличивающихся объемах медицинской помощи [2].

Среди общих предпосылок можно выделить возможность оказывать услуги не привлекая ограниченные государственные средства, сформированную законодательную основу развития медицинских услуг, необходимость удовлетворения спроса населения на дополнительные услуги. Помимо этого, появляются дополнительные возможности для создания новых рабочих мест, использования новейших научных разработок и технологий для лечения пациентов, возрастания стимулов роста квалификации медицинских работников, совершенствования качества медицинских услуг.

Медицинские организации являются некоммерческими организациями, основная цель деятельности которых не заключается в получении прибыли. Они имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность, которая будет направлена на достижение цели, для которой они созданы. Таким образом, говоря о перспективах развития платных медицинских услуг, следует отметить, что развитие данного вида услуг ведет к возникновению следующих социально-экономических последствий [1]:

* происходит дифференциация медицинских учреждений по уровню развития и использования технологий, по степени соответствия рыночной экономике, по уровню репутации медицинского персонала и иным признакам;
* повышается эффективность использования ресурсов;
* происходит расслоение общества по возможностям получать качественную медицинскую помощь в зависимости от дохода;
* происходят изменения в соотношении между оказанием медицинской помощи и медицинских услуг в пользу последних;
* изменяются экономические модели здравоохранения.

Спрос на платные медицинские услуги и их предложение, а также ценообразование находятся в зависимости от целого ряда факторов. Политика государства в отрасли платных медицинских услуг должна быть направлена на то, чтобы создавать условия для развития максимально эффективного рынка медицинских услуг, необходимо тщательный контроль качества оказания платных медицинских услуг и соблюдения прав пациентов. Также следует отметить, что необходимо соблюдать баланс между бесплатной медицинской помощью и её финансированием.

В заключение следует отметить, что развитие рынка платных медицинских услуг является неизбежным процессом. Для эффективности данного развития требуется проведение более углубленной оценки экономических условий функционирования государственных и частных медицинских учреждений, анализ рыночной стратегии государственных и частных медицинских учреждений в существующих экономических условиях, а также оценка экономических последствий существования диспропорций на рынке медицинских услуг для государства, населения и самих медицинских учреждений разных форм собственности.

Список использованной литературы

1. Аристова Е.В., Волков Д.В. Проблемы и перспективы развития рынка платных медицинских услуг // Вестник КГУ. - 2012. - №2. - С.207-209.
2. Мисюлин С.С. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях в современной системе здравоохранения России // Вестник Росздравнадзора. - 2009. - №1. - С.24-29.

Чистякова К.Е.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Особенности рыночной экономики**

**в современном мире**

В современном мире экономика развитых стран определяет собой рыночный характер. Рыночный механизм позволяет автоматически связывать частные и общественные интересы. Рыночная экономика является эффективной и гибкой, помимо этого, позволяет решать ряд экономических проблем.

Каждый этап развития является универсальным и определяет общую природу рыночной экономики, формирует предпосылки развития, определяет функции и механизмы. Необходимо отметить тот факт, что рыночная система имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Кризисы, инфляция приводят к разорению производств, безработице и нищете [1].

В современном мире понятие рыночной экономики определяется как экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, определения многообразия форм собственности, рыночного ценообразования.

На основе мнения экономистов, можно выделить ряд важнейших элементов для рыночной экономики: производители услуг и их потребители; экономическая обособленность субъектов рыночной экономики; существующий спрос и предложение; система ценообразования; конкуренция, позволяющая расширить масштабы производства [2].

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что рыночная экономика представляет собой экономическую систему, выражающуюся в многообразии форм собственности на средства реализации товаров и услуг. Неотъемлемым условием является свобода предпринимательства. В ситуации, когда взаимодействие продавцов и покупателей формируют спрос и предложение, формируется рыночное ценообразование. Конкуренция на рынке формируется с помощью механизма цен. Основными элементами рыночного механизма являются – спрос, цена и предложение.

К преимуществам рыночной экономики относятся:

1. Свобода выбора потребителей и покупателей;
2. Эффективное распределение ресурсов;
3. Повышение качества товаров и услуг, адаптивность к изменяющимся условиям рынка.

Непосредственно с достоинствами, существует также ряд недостатков:

1. Рыночная система функционирует с помощью экономических регуляторов;
2. Отсутствие контроля рынка рождает монополизацию, происходит ограничение свободной конкуренции
3. Создаются неблагоприятные условия, характеризующиеся поощрением коррупции, спекуляции, торговли наркотиками.

Рыночная экономика не является идеальной системой. В свою очередь, наличие серьезных недостатков: монополизация, стихийность, нестабильность – создают отрицательную ситуацию. Главным образом можно отметить отрицательный внешний эффект, невозможность выполнить ряд общественных потребностей: пособия, стипендии, пенсии. Рыночная система сосредоточена на получении прибыли и покрытие затрат на производство.

Анализируя рыночный механизм на современном этапе, можно сделать вывод, что важнейшей задачами развития рыночной экономики являются: максимизация прибыли, поддержка и развитие экономически слабых регионов и стимулирование развития рыночных институтов. Приоритетной задачей также является создание условий, при которых предприятиям будет обеспечена хозяйственная независимость в областях производства и реализации, а также выход на внешний рынок.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

2. Kurochkina A., Voronkova O., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)

3. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.

**СЕКЦИЯ 2 машиностроение, приборостроение,**

**автоматизация и роботизация**

Антонова М.Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Современное состояние и перспективы**

**развития дорожно-строительной отрасли России**

В условиях нестабильности экономического развития рыночной среды, которое сформировано под влиянием мирового финансового кризиса, возникает задача по новому оценить параметры функционирования конкретных экономических объектов, в частности строительных организаций.

Для эффективного развития дорожно-строительного производства принципиальное значение имеет полное обеспечение и эффективное использование подрядными организациями основных средств, трудовых и материальных ресурсов. В настоящее время сложилась ситуация, при которой не обеспечивается процесс восстановления основных средств.

За последние годы практически приостановлены их воспроизведение, которое достигло критического уровня (45 – 50%) и не компенсируется новыми инвестициями. За 2005 – 2016 годы количество основных строительных машин сократилось на 20%, а средств малой механизации в 5,2 раза. Причинами являются значительный рост цен на дорожно-строительную технику, недостаточность источников финансирования в активную часть основных средств. Надо отметить, что машинный парк в подрядных организациях преимущественно формируется без учета современных требований, номенклатура машин и механизмов не всегда соответствует структуре строительно-монтажных работ, что негативно влияет на уровень механизации работ и производительности труда

Значительная доля парка строительной техники (19 – 22%) постоянно находится в ремонте или его ожидании. Оценивая степень обеспеченности предприятия основными средствами, недостаточно ограничиваться только количественным ростом их активной части, необходимо обращать внимание на изменения в качественном составе активной части основных средств, поскольку в стоимостном она может быть высокой, а ее технологическая и возрастная структура – неудовлетворительная. При этом следует отметить, что начиная с третьего года эксплуатации производительность дорожно-строительных машин ежегодно снижается в среднем на 4 %, а расходы возрастают на 3 – 5 %.

Для достижения высоких производственных показателей необходимо, чтобы каждая подрядная организация в зависимости от специализации и особенностей строительства обосновала потребность основных средств инженерно-экономическими расчетами в функциональной, технологической, и воспроизводственной структурах.

Особого внимания заслуживает развитие новых форм обеспечения дорожно-строительных организаций средствами механизации: лизинг строительной техники, продажа машин и механизмов в кредит, развитие вторичного рынка средств механизации, аренда строительной техники, ее ремонт и производство запасных частей для машин. В регионах страны целесообразно создать машино-технические предприятия сервисного технического обслуживания, ремонта и проката строительных машин и средств малой механизации.

Для реализации стратегических приоритетных направлений развития дорожно-строительной отрасли в России, необходимо сосредоточить внимание на: стандартизации и нормировании в строительстве; подготовке научных кадров высшей квалификации в сферах строительства и архитектуры; разработке новых методов расчета строительных конструкций, средств исследований и испытания конструкций и материалов, необходимых для проектирования и создания современных безопасных и надежных объектов строительства.

Список литературы:

1. Мудров А.Г. Использование пространственных механизмов в строительной технике. В сборнике: Интерстроймех - 2015 материалы международной научно-технической конференции. Казанский государственный архитектурно-строительный университет. 2015. С. 135-142.
2. Тускаева З.Р. Формирование цены на подержанную строительную технику. В сборнике: European Science and Technology Materials of the vi international research and practice conference. 2013. С. 272-275.

Лукина О.В., Добродеев И.А.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экономический потенциал Арктического региона**

В настоящее время усиливается роль геополитических и экономических отношений между странами, все большими темпами набирает обороты глобализация. Ресурсы и доступ к ним играет в этом отношении огромную роль. Однако мировые запасы полезных ископаемых – истощаются, а сами ресурсы поднимаются в цене. Именно поэтому в настоящее время внимание к Арктическому региону усиливается, в связи с его большим экономическим потенциалом, который скрыт подо льдами Арктики. В данном контексте реализация внешнеэкономического потенциала Российской Арктики поможет обеспечить реализацию стратегических целей России[2].

Но речь пойдет не только о России и ее запасах, а еще и о ряде других стран – практических государствах, которые в свою очередь тоже имеют доступ к сокровищам северного ледовитого океана [1].

В настоящее время нет точного ответа на вопрос: сколько же именно богатств содержит в себе Арктический регион, но и время, когда информации было крайне мало – прошло. В целом, мировое сообщество считает, что дно Северного Ледовитого океана содержит около 25% мировых запасов углеводородов, а также богатые залежи алмазов, золота, платины, олова, марганца, никеля и свинца.

Геологическая служба США провела исследование, по окончанию которого, заключила, что Арктический шельф содержит: 90 млрд. баррелей нефти (13% мировых неразведанных запасов); 48,13 трлн. кубических метров природного газа (30% мировых неразведанных запасов); 44 млрд. баррелей газоконденсата (20% мировых неразведанных запасов)[4]. При этом основная часть полезных ископаемых сосредоточена подо льдами океана, что значительно ухудшает ситуацию по их добыче.

Далее перейдем к оценке количества полезных ископаемых некоторых из приарктических государств (США, Норвегия, Россия, Канада).

1. США. Наибольшие запасы сосредоточены на севере страны, а именно на п-ве Аляска в самой северной точке – на шельфе залива Прудхо-Бей. Потенциал данного месторождения оценивается в 3,1 млрд. тонн нефти и 730 млрд. кубических метров газа.

2. Канада.Основные месторождения сосредоточены на острове Ньюфаундленд, в настоящее время известно о 6 основных разработанных месторождениях.

3. Норвегия. В целом Норвегия обладает не малым запасом арктических богатств, которые оцениваются цифрой в 10,2 млрд. баррелей нефти. Но и остается неразрешенным вопрос с Россией о территории вблизи Баренцева моря. Норвегия претендует на часть этих территорий, которые в данный момент находятся в ведении РФ.

4. Россия. По сравнению с другими приактическими государствами РФ имеет намного больший запас полезных ископаемых. Так как РФ страна с ярко выражено сырьевой экономикой – для нее жизненно необходима разведка и освоение Арктического региона, но конечно, нельзя забывать и про то, что эти запасы не вечны и необходимо думать про развитие науки и техники.  
А теперь немного цифр. На данный момент около 20% ВВП России и 22% общероссийского экспорта производится в Арктическом регионе. Также здесь добывается значительная часть цветных металлов. 60% валютных поступлений в страну обеспечивает крайний север России. Из всех арктических морей Баренцево и Карское моря составляют примерно 70% всех запасов нефти и газа Арктики [4].

Но борьба стран за воды Арктики складывается так же и за биологические ресурсы. Сегодня здесь производится около 15% общих объемов рыбной продукции России, а для Норвегии и Канады арктические моря – главный источник рыболовного промысла[2, 3].

Также Арктика это морской коридор, который соединяет материки, а значит это относительно дешевый транспортный путь, который используется для транспортировок грузов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что арктический шельф представляет собой огромный нефтегазовый бассейн. Арктический регион облает существенным транспортным и биологическим потенциалом. Освоение Арктики и проведение грамотной экономической политики в данном регионе является потенциальной возможностью каждого из приарктических государств к дальнейшему экономическому росту и развитию.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Ноздрачёв А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016). Труды международной научно-практической конференции.под ред. А.В. Бабкина. 2016. С. 113-122.

2. Курочкина А.А., Луговской Р.А., Зиньковская В.Ю. Учет экзогенных и эндогенных факторов при формировании государственной политики в сфере продовольственной безопасности России // Экономика и управление. 2015. № 1 (111). С. 30-37.

3. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности федерального округа в условиях глобализации// Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

4.http://studbooks.net/509439/geografiya/ekonomicheskiy\_potentsial\_arkticheskogo\_regiona

Лукина О.В., Кирьянов А.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Приоритеты экономического развития**

**Арктической зоны России**

В настоящее время значение развития Арктической зоны в России повышается в связи с тем, что в результате реализации новых проектов освоения Арктики должен произойти определённый скачок в экономике РФ, а именно в таких отраслях как машиностроение, судостроение, оборонно-промышленный комплекс, в корпорациях и компаниях, производящих современное и специальное оборудование для изучения поверхности земли. Активное экономическое освоение Арктической зоны становится все более важной особенностью обеспечения и защиты национальных интересов в этой местности [5]. Помимо этого важным становится интеллектуальное и исследовательское присутствие, а также защита и спасение элементов инновационной инфраструктуры в Арктической зоне. При этом важны не столько количественные, но и качественные опции российского интеллектуального присутствия, а именно степень наукоёмкости исследовательских судов, качество ледовых прогнозов. Способность предоставить эти виды наукоемкого сервиса для потребителей в Арктической зоне России означает одновременно и наблюдение над этими пространствами.

Россия занимала первые места в течении нескольких десятков лет по изучению Арктики. Российские ученые всегда находились на передовых позициях в решении многих научных и практических проблем Арктической зоны [4]. Однако сейчас это лидерство исчезло. Обладая самой большой по площади Арктической зоной, Россия имеет небольшие достижения в накоплении новых знаний, самое низкое значение в геолого-геофизической изученности: степень изученности бурением континентального шельфа Западной Арктики в 20 раз меньше, чем в норвежской зоне изученности; арктические акватории России абсолютно не изучены сейсморазведкой; ослаблены позиции России в области геологического изучения арктического дна и проведении геологоразведочных работ; гидрографический флот Арктики из-за бюджетных ограничений фактически остановил обследование опасных для судоходства районов, не может полноценно обеспечить наблюдение с навигационной техникой (уточнение навигационных карт, техническое обслуживание навигационных знаков и маяков, радиотехника и спутниковая навигация); недостаточно интенсивно улучшается гидрометеорологическое обеспечение судоходства; медленное введение автоматических гидрометеорологических станций; уменьшение наблюдательной сети за состоянием окружающей среды; отсутствие отечественных космических аппаратов, позволяющих освещать ледовую обстановку в Арктике в условиях облачности и полярной ночи и невысоким уровнем финансирования научных достижений в области гидрометеорологических исследований в Арктике; произошло значительное уменьшение наблюдательной сети за поведением вечной мерзлоты [10].

Основные задачи экономического развития Арктической зоны России состоят в создании современных научных основ управления в Арктике, обеспечении производственной деятельности в условиях Арктической зоны, инновационном развитии и освоении месторождений полезных ископаемых и водных ресурсов, внедрении современного энергосберегающего оборудования и решении проблем в социальной области [9].

Необходимо создать нормативно-правовую систему, обеспечивающую привлекательность арктической зоны для хозяйственной деятельности и проживания.

К инновационным приоритетам развития этой территории следует отнести осуществление масштабной исследовательской геолого-геофизической деятельности на арктическом шельфе и суше (Шпицберген), создание системы комплексной безопасности для защиты населения от чрезвычайных ситуаций (природного или техногенного), создание энергетической независимости сел и поселков Арктики.

К важнейшим задачам следует отнести улучшение и сохранение человеческого капитала в Арктической зоне России:

- улучшение целевой образовательной системы подготовки специалистов высшего и среднего специального образования;

- обеспечение доступности и качества медицинского обслуживания всех слоёв населения, проживающих и работающих в Арктической зоне России;

- уточнения государственных социальных гарантий и компенсаций для лиц, работающих и проживающих в Арктической зоне России [1].

Следует отметить важность освоения и добычи полезных ископаемых Арктической зоны России для обеспечения потребностей стран, где имеется недостаток углеводородных, водных биологических запасов.

Экономическое развитие территории невозможно без восстановления Северного морского пути, создания транспортного пути за счет государственной помощи в строительстве ледокольного, аварийно-спасательного и вспомогательного флота, воссоздания навигационного и гидрометеорологического обеспечения, создания в Арктике объектов коммерческой инновации - технопарков, бизнес-зон, центров новых технологий, технических зон.

Однако, развивая экономику региона, следует не забывать о важности сохранения уникальной окружающей среды. Необходимо обеспечить баланс при использовании её полезных ископаемых в интересах нынешних и будущих поколений, установить особый режим не истощительного, устойчивого природопользования, увеличить сеть особо защищённых местностей и акваторий, утилизация токсичных промышленных отходов должна проводиться с использованием новейших методов [3].

Международное сотрудничество РФ с другими странами по освоению Арктики должно осуществляться на основе существующих прав и норм, а также инициативного создания более удачных и выгодных соглашений [10, 11].

К 2020 году запланированы следующие основные экономические показатели:

- повышение ВВП Арктической зоны с 1 трлн. рублей в 2007-го года - до 2 трлн. рублей в 2020-ом году в сопоставимых ценах;

- повышение доли высокотехнологической области и «экономики знаний» в ВРП Арктики до 20-25%;

- повышение доли компаний, осуществляющих технологические инновации – с 0,6% до 10%;

- увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме промышленного производства с 1% до 15%;

- снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума с 14,3 % до 7,6%;

- увеличение продолжительности жизни с 65 лет до 75 лет;

- снижение уровня общей безработицы с 5,6% до 3,5% [10, 11].

К финансовым механизмам, нацеленным на решение поставленных задач, следует отнести баланс при использовании федерального бюджета, максимальное привлечение внебюджетных источников финансирования, в том числе с помощью частного капитала, активное участие в проектах международных компаний, субсидии процентной ставки по кредитам коммерческих банков [7].

Инновации в Арктике, в первую очередь, связаны с развитием нефтегазовой отрасли. Эффективный выход в новые места освоения на суше и водной части; создание нормативных условий, обеспечивающих стабильность и предсказуемость условий, а также появления новых проектов, идущих с высоким геологическим и технологическим риском для компаний и экологическим риском для общества, обеспечение баланса между объемами ежегодной добычи и ростом запасов нефти и газа; в следствии нововведений в новых транспортных компаниях Западной Арктики будут созданы комплексы для получения нефтегазовых полезных ископаемых [6].

Развитие горнодобывающей отрасли Арктики состоит в инновационном изменении компаний староосвоенных мест. Вместе с этим идёт создание новой минеральной базы на Полярном Урале, вовлечение в использование уникальных месторождений арктической Якутии и Чукотского автономного округа. Для активизации данного процесса государством будут созданы новые налоговые стимулы.

Инновационное развитие рыбопромышленной сферы в Арктике будет осуществляться за счет спасения и преумножения потенциала рыбного хозяйства, технического оснащения и ввода новых мощностей морской биотехнологии, создания в данной области экономики компаний, оказывающих наукоемкие услуги: логистические, маркетинговые, пополнение рыбных запасов, поставка посадочных вещей и рыбных кормов, услуги экологического консалтинга [2].

Создание нового туристического продукта - Арктический туризм, который включает в себя существенное увеличение таких экспедиций, как круизные, деловые, научные, экологические, оздоровительные, экстремальные.

Эффективность данного комплекса заключается во взаимосвязи с остальными видами деятельности арктической экономики: в торговой области; в транспортной области; в культурной области [3, 8].

Таким образом, реализация рассмотренных экономических направлений развития Арктической зоны позволит осуществить несколько инвестиционных мега проектов, способных максимально использовать эффекты экономии на масштабе. Масштабные новые стройки, помимо экономической, выполнят еще и такую внешнеполитическую функцию, как защиту присутствия страны в отдаленных местностях. Новые проекты позволят обеспечить устойчивый и позитивный эффект в бюджетных доходах, пополнение доходов местных домохозяйств, обеспечение полной защищенности жителей Арктики, создание комфорта и безопасности существования жителей. В результате реализации мега проектов будут созданы несколько новых экономических комплексов, что позволит по-новому определить место и значение Арктики в России.

Список литературы:

1. Картамышева Н.С., Биекенова А.С. Арктика и развитие арктической зоны // Молодой ученый. 2015. №13. С. 333-337.

2. Курочкина А.А., Зиньковская В.Ю. Оценка современного состояния продовольственной безопасности России// Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 3 (11). С. 16-19.

3. Курочкина А.А., Яброва О.А.Стратегическое регулирование развития рекреационной зоны в регионе// Проблемы современной экономики. 2007. № 1. С. 181-187.

4. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

5. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности Федерального округа в условиях глобализации//Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

6. Курочкина А.А., Буравцова Д.Д. Теоретические аспекты понятий "инноваций" в современной науке// Наука и бизнес: пути развития. 2017. №5(71). С.61-65.

7. Павленко В.И. Арктическая зона Российской Федерации в системе обеспечения национальных интересов страны. - Арктика: экология и экономика. 2013. №4. С.16-25.

8. Чумаков Д.С. Основные векторы международного сотрудничества в Арктике. // «Вестник Московского университета». Сер. 25. Международные отношения и мировая политика. 2014. №2. С.41-61.

9. Kurochkina A., Voronkova O., Firova I., Yaluner E. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce (http:// www.icommercecentral.com/)

10. 1) https://ardexpert.ru/article/8049

11. 2) http://pro-arctic.ru/13/12/2016/resources/24522

**СЕКЦИЯ 3 формирование и совершенствование**

**энергетического комплекса**

Кодряну А.Ю.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Современное состояние нефтегазовой**

**промышленности России**

Во главе топливно-энергетического комплекса России стоят нефтяной и газовый сектор, являющиеся источником формирования бюджета [1,2].

Согласно расчетам Росстата, за июнь 2017 года прослеживается значительный прирост показателя добычи нефти и газа – около 0,7 % к тому же месяцу 2016 года. Причиной послужило увеличение добычи нефти и существенное увеличение добычи газа [3].

Повлияло на рост объемов добычи углеводородов открытие новых месторождений. Во-первых, нефтяного месторождения «Бахтияровское» в Оренбургской области. По расчетам ПАО «Оренбургнефть», приток нефти составит 168 м3/сутки, а общий объем извлекаемых запасов – 2,6 млн. т нефти. [4]. Во-вторых, открытие месторождения в Красноярском крае. Прогнозный объем ПАО «НК «Роснефть» ресурсного потенциала составляет: 288,1 млн. т геологических и 82,8 млн. т извлекаемых запасов нефти; 228,2 млрд. м3 газа и 20,8 млн. т геологических и 13,6 млн. т извлекаемых запасов газового конденсата [4].

По расчетам АКРА в 2018-2019 годах объем добычи углеводородов в РФ вырастет до 14.2 млн.т. и 5.6 млн.т. соответственно. Этому будет способствовать ввод в эксплуатацию большого количества новых крупных месторождений. В 2020-2021 годах объем добычи не изменится, так как пик ввода новых месторождений приходится на 2016-2017 год (диаграмма 1) [5].

Одно из предложений по обеспечению стабильного развития нефтегазовой промышленности в перспективе состоит в том, чтобы создать условия для тщательной добычи оставшихся запасов из разрабатываемых месторождений [6]. В российских недрах сосредоточено не менее 30-40 млрд. т углеводородов. Соотношение извлекаемых и остаточных запасов нефти России показано на диаграмме 2. Часть запасов возможно извлечь, совершенствуя способы добычи и используя современные технологии, применение которых позволит реализовать на старых месторождениях «упущенные возможности». В результате можно значительно увеличить коэффициент отдачи, что обеспечит запасами страну до 2040х годов.

|  |  |
| --- | --- |
| Диаграмма 1. Ввод новых месторождений | Диаграмма 2. Соотношение извлекаемых и остаточных запасов, % |

Таким образом, положение нефтегазовой промышленности России ежегодно совершенствуется. Россия - один из крупнейших нефте- и газодобытчиков в мире, что в свою очередь предоставляет возможность влияния на мировые цены. Нефтегазовая промышленность играет важную роль в развитии топливно-энергетического комплекса России, несмотря на то, что последние несколько лет были достаточно тяжелыми для данного сектора из-за введения санкций, нестабильности цен на нефть, борьбы за потребителя.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Панков А.В., Петров А.Н. Стратегия социально-экономического развития национальной экономики в условиях экономического роста// Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2006.

2. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности Федерального округа в условиях глобализации// Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

3. <http://www.gks.ru/>

4. [economy.gov.ru](http://economy.gov.ru/)

5. [acra-ratings.ru](https://www.acra-ratings.ru/)

6. Курочкина А.А., Воронкова О.В., Лукина О.В. Актуальность внедрения и сегментация рынка потребителей комплексов экологического мониторинга акваторий// Наука и бизнес: пути развития. 2017. № 6. С. 115-119.

**СЕКЦИЯ 4 АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ**

Покровская Л.Л.

Санкт-Петербургский государственный политехнический

университет Петра Великого

**ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Использование в практике управления компанией комплексных электронных систем управления предприятием позволяет во-первых, снизить риск «естественного» оппортунизма в отношениях между контрагентами по торговым отношениям, а во-вторых, снизить риск стратегического оппортунизма внутри организации. Рассмотрим это воздействие подробнее.

Во-первых, в силу особенностей электронных систем управления, которые создаются с учетом передовых наработок в области менеджмента, их внедрение на предприятии приводит к тому, что целый ряд управленческих процессов (по экспертным оценкам - до 80%) начинает вестись в соответствии с определенными стандартами. Подобные системы, по сути, являются формализованным представлением бизнес-процессов типичной компании - такая идеология закладывается большинством производителей таких систем, таких как SAP, Oracle, Microsoft и т.д. Уже в 1960-е гг. в развитых странах были выделены общие особенности планирования и функционирования производственных предприятий [1]. Тогда же начали возникать новые системы планирования, ориентированные на возможности компьютерных технологий. В настоящее время Американским обществом управления производствами и запасами (APICS) выделяются следующие классы решений автоматизированного управления предприятием: MRP (Material Requirements Planning) - управление производством; MRP II (Manufacturing Resource Planning) - управление производством с элементами финансового планирования, а также обратной связи и моделирования; ERP (Enterprise Resource Planning) - интегрированная компьютерная система, охватывающая все области деятельности предприятия: планирование (прогнозирование), управление продажами, планирование производства, управление структурой изделий (при дискретном производстве), управление запасами, планирование потребности в материалах (MRP), планирование производственных мощностей (CRP), управление производством, управление закупками, управление финансами/бухгалтерией, финансовый анализ.

На протяжении последних 10-15 лет компании развитых стран вкладывали миллиарды долларов в развитие внутренних интегрированных систем управления производством, снабжением, отношениями с покупателями. Электронные торговые площадки и возникли в недрах крупных предприятий как системы распределения ресурсов между подразделениями. Стандартизация управленческих приемов, к которой приводит повсеместное распространение интегрированных систем управления, оказывает существенное воздействие на трансакционные издержки, поскольку компании могут быть уверенными, что бизнес их контрагентов управляется в соответствии с определенным стандартом, это значительно снижает риск непреднамеренного несоблюдения условий контракта, задержек с поставками, недоучета важной информации. В соответствии с классификацией трансакционных издержек, предложенной П. Милгромом и Дж. Робертсом можно также сказать, что наличие у компании электронной системы управления снижает мотивационные трансакционные издержки в части издержек, необходимых на получение информации о контрагенте.

Во-вторых, известно, что внедрение электронных систем управления предприятием позволяет сделать компанию значительно более прозрачной для ее собственников и топ-менеджеров, таким образом позволяя в определенной степени решить проблему асимметрии информации в отношениях принципал-агент, крайне острую для крупных организаций.

Список литературы:

1. Покровская Л.Л., Копачев А.А., Фокин Р.Р. // Электронная коммерция в сфере информационных услуг. М. Берлин, 2016 г.
2. Воронкова О.В. Маркетинговая концепция потребительского поведения. Перспективы Науки №12(39) 2012 г. Стр. 112-114.

**СЕКЦИЯ 5 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ**

Вылка М.М.

Ямало-Ненецким автономный округ

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экологическая характеристика района**

**воспроизводства водных биоресурсов**

**в Ненецком АО**

Ненецкий автономный округ занимает северные территории Восточно-Европейской равнины, омываемые водами морей Северного Ледовитого океана. С точки зрения экономико-географического положения Ненецкий автономный округ на западе и юго-западе граничит с Мезенским районом Архангельской области, на юге и юго-востоке – с Республикой Коми, на востоке – с Ямало-Ненецким автономным округом.

Большую часть территории округа занимает Печорский район, относящийся к Печорской низменности. Район подразделяется на три геоморфологических подрайона: Малоземельский, Нижне-Печорский и Большеземельский. Растительность представлена таежными и тундровыми видами. Состав и пространственная приуроченность растительных сообществ определяются обеспеченностью теплом и имеет зональный характер.

В округе развитая гидрографическая сеть. Реки округа имеют равнинный характер. Всего насчитывается 50 рек длиной более 100 км, большинство из них – притоки Печоры.

Искусственное воспроизводство сиговых рыб в России началось в 20-х годах XX века на Волховском рыбоводном заводе для сохранения ценных видов рыб, так как при строительстве Волховской ГЭС было нарушено их естественное воспроизводство. Помимо этого на Северо-западе России было построено несколько рыбоводных заводов, которые занимались искусственным воспроизводством и интродукцией промысловых рыб в водоемы страны [1].

Такие рыбоводные мероприятия необходимы сегодня на территории Ненецкого автономного округа ведь с развитием нефтедобывающей отрасли в бассейне реки Печора антропогенная нагрузка стала заметно возрастать. Кроме этого, стало усиливаться трансграничное воздействие, связанное со значительным расширением угле-, нефте- и газодобычи в соседней республике Коми. В связи с этим в реку Печору и ее притоки начали поступать загрязняющие вещества. Самая крупная авария на нефтепроводе «Возей-Головинные Сооружения» произошла в 1994 в водосборном бассейне Печоры. Это вызвало хроническое загрязнение акваторий реки Печора, был превышен рыбохозяйственный ПДК по нефтепродуктам.

В Печорском районе множество озер, некоторые объединены в озерные системы, экологическая обстановка в них благоприятна, некоторые из них возможно использовать в целях воспроизводства. Например, группа безымянных озер Большеземельской тундры с координатами 67­­º38′50″ СШ, 53­­º31′50″ ВД; 67­­º38′32″ СШ, 53­­º35′22″ВД; 67­­º37′45″СШ, 53­­º38′12″ ВД; 67º37′34″ СШ, 53­­º41′57″ВД. Это малые озера площадью от 50 до 100 га, все они мелководны и достаточно хорошо прогреваются летом, что способствует обильному развитию кормовой базы [2].

К объектам воспроизводства относятся виды водных биоресурсов, популяции которых испытывают сильную антропогенную нагрузку. Это виды: Пелядь (Coregonus peled, Gmelin), Сиг (Сoregonus lavaretus,(Linnaeus), Чир (Coregonus nasus, Pallas), Омуль (Coregonus autumnalis, Pallas).

Список литературы:

1. Богданова В.А., Костюничев В.В., Шумилина А.К., Остроумова И.Н. Искусственное воспроизводство рыб на Северо-западе России//ВНИРО. - 2015. - №153. - С. 26-29.

2. Отчет о научно-исследовательской работе по теме: «Рыбохозяйственная характеристика внутренних водоемов НАО, предназначенных для проведения рыбоводных работ (озеро Голодная губа и 4 безымянные озера с координатами 67­­º38′50″ СШ, 53­­º31′50″ ВД; 67­­º38′32″ СШ, 53­­º35′22″ВД; 67­­º37′45″СШ, 53­­º38′12″ ВД; 67º37′34″ СШ, 53­­º41′57″ВД)»//2013. Хабаровск., МРОО «Рост Регионов». – С. 77.

3. Воронкова О.В. Экономика трансграничного сотрудничества региона Севера-Запад. Наука и бизнес: Пути развития. 2010 г. №2 стр. 24-28

Романчук Р.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Методические подходы к экономической оценке биоразнообразия в России**

В настоящее время динамика социально-экономических преобразований в России время оказывает влияние на процесс сохранения и устойчивого использования биологического разнообразия.

Биологическое разнообразие - главный природный ресурс России обеспечивающий возможность ее устойчивого развития. Биоразнообразие – это потенциал биосферы, обеспечивающий ее регенерацию, устойчивость к негативным воздействиям.

Современное экономическое состояние России содержит в себе угрозы для сохранения биоразнообразия:

- эксплуатация природных ресурсов для экономических выгод - нефти и газа (экспорт полезных ископаемых приносит стране более 70% валютных поступлений), что обеспечивает деградацию природной среды;

- оценка биоразнообразия с потребительской точки зрения – как общественное благо, которое можно продать;

- снижение финансирования Федеральных целевых программ природоохранной деятельности;

- сокращение финансирования проектов направленных на сохранение биоразнообразия международными фондами;

- требует укрепления взаимодействие государственных природоохранных органов и экологических неправительственных организаций [1, 2].

Для улучшения охраны природы и использования биоразнообразия необходимо провести экономическую оценку природных ресурсов и природных услуг.

Основные методы оценки условно можно объединить в следующие группы: затратные методы, рентные методы, альтернативные методы, нормативные методы, оценка общей экономической ценности.

Стоимостное выражение биоразнообразия для общества в экономической науке получило название общей экономической ценности. Общая экономическая ценность – это сумма стоимости использования и стоимости неиспользования природных ресурсов [3].

Таким образом, можно представить величину общей экономической стоимости через формулу:

TEV = UV + NV,

|  |  |
| --- | --- |
| где TEV  UV  NV | – общая экономическая ценность (стоимость), руб.;  – стоимость использования, руб.;  – стоимость не использования, руб. |

На выбор метода оценки биоразнообразия влияют следующие факторы: зависимость от вида промышленной деятельности, степени доступности информации, доступности бюджета и времени. В последующем выявляются основные мероприятия, направленные для сохранения и восстановления биоразнообразия. Экономическая эффективность от мероприятий для сохранения биоразнообразия рассчитывается из соотношения основных затрат и эффекта от проведения мероприятий. Общим правилом для нормального экономического решения является превышение потенциальной выгоды над затратами.

Таким образом, в настоящее время экономический, социологический, статистический аппарат применения этих методов быстро развивается. И полученные в результате применения этих подходов стоимости природных благ, которые изначально вообще не имели цены или она была занижена, уже в ряде случаев воздействовали на принятие более экологически приемлемых решений. Использование этих подходов помогает повысить конкурентность природных проектов и программ, эффект и выгоды от их реализации по сравнению с техногенными проектами.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Яброва О.А.Стратегическое регулирование развития рекреационной зоны в регионе// Проблемы современной экономики. 2007. № 1. С. 181-187.

2. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности Федерального округа в условиях глобализации//  
Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

1. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Yaluner E.V. Innovative managerial aspects of the potential of material-technical base and the formation of controlling mechanism in the management of the enterprise potential// Journal of internet banking and commerce. 2016. Т. 21. [№ Special Issue 6](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1727702&selid=29447341) (http:// www.icommercecentral.com/)
2. Voronkova O.V., Kurochkina A.A., Firova I.P., Bikezina T.V. Implementation of an information management system for industrial enterprise resource planning <https://elibrary.ru/item.asp?id=30301049>// [Espacios](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081). 2017. Т. 38. [№ 49](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1897081&selid=30301049). С. 23.
3. Курочкина А.А., Суслова Ю.Ю., Яброва О.А. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в рекреационных зонах региона// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Сер. Экономические науки. – 2013. [№ 1-1 (163)](https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1120456&selid=19030431). С. 44-54

Чикилев В.В.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Катастрофизм как новая национальная идея**

На современном этапе нашей жизни, мы каждодневно встречаемся с проблемой экологии. Сохранить окружающую среду, предоставлено право нынешнему поколению. Но к сожалению в век нанотехнологий не все зависит только от того, как человек себя ведет, хотя все происходит не без его участия. Многое зависит от мировоззрения человека, от его культуры, нравственного воспитания. Но помимо этого большую роль играет и сама природа, цунами, наводнения, глобальное потепления и другое. На проблемы экологии влияют и экономические проблемы [1, 2].

Рассмотрим ряд примеров. Наводнение на западе Украины, лето 2008 года. Произошло из-за сильных грозовых дождей, и как результат - интенсивное поднятия уровня воды в реках. Нерациональное ведение хозяйственной деятельности, бессистемная добыча песчано-гравийного сырья в руслах рек, недостаточный уход за руслами рек и потоков, низкий уровень применения новых природоохранных технологий в процессе восстановления лесов, отсутствие экологического сознания при ведении хозяйственной деятельности. Кроме западной Украины пострадали соседние регионы Молдовы, Румынии, Словакии и Венгрии. К примеру большое дерево смереки (украинское название переводу не подлежит) еще называют царица ель, растет в Карпатах, имеет «необыкновенное дыхание», убивает всех микробов вокруг себя. 1 га смереки поглощает до 1 тонны пыли и очищает 18 миллионов куб. метров воздуха. При строительстве велотреков было вырублено, 600 гектаров смереки, которая в огромном количестве сдерживала дожди. Вода пошла, не имея преград, в маленькие реки, которые можно было раньше перейти в брод. Они превратились в бурные потоки и сносили все подряд, включая мосты, дамбы, а также села на берегах этих рек. Если в середине ХХ века наводнение в Карпатах случалось раз в 10 лет, то сейчас происходит по несколько раз в год. Экологи называют Карпаты «мочевой пузырь» Европы, который в любой момент может лопнуть.

26 апреля 1986 года произошла авария на Чернобыльской атомной электростанции. В процессе взрыва атомного реактора, в окружающую среду было выброшено большое количество радиоактивных веществ. Облако, образовавшееся от горячего реактора, разнесло различные радиоактивные материалы, и прежде всего радионуклиды йода и цезия, по большой части территории Европы. Больше всего пострадали территории, расположенные вблизи реактора, Республика Беларусь, часть Российской Федерации. Стокилометровая зона и до сих пор является «зоной отчуждения».

В марте 2011 года произошла авария на атомной электростанции Фокусима в Японии. Причиной катастрофы стало землетрясение, после которого началось цунами. В результате стихийных бедствий вышли из строя устройства, снабжающие электричеством, а также запасные генераторы. Произошел сбой в системе охлаждения, впоследствии реакторы попросту расплавились. По международной шкале ядерных событий признают эту аварию седьмым уровнем, то есть максимальным. АЭС Фокусима в 2013 году была официально закрыта. До сих пор до конца не ликвидированы страшные события. Последствия аварии - заражения радиоактивными отходами воды и почвы близ АЭС Фокусима. Это лишь часть из известных последствий. Ведь неизвестно как обернется катастрофа для будущих поколений. По мнению японских атомщиков на ликвидацию последствий потребуется не менее 40 лет.

Парламентская комиссия Японии провела выяснение обстоятельств и причин. По ее мнению виноват в катастрофе непрофессионализм персонала. И, конечно, абсолютно неразумные действия со стороны премьер-министра.

Учитывая приведенные примеры, касающиеся современных проблем экологии важно понять каждому человеку, что не только природа и ее несравнимые богатства существуют для его блага и существования, но и то, что сам человек живет для природы, во имя природы и для улучшения экологической среды[3]. В современном мире, где главенствующими стали рыночные отношения, суть которых максимизация прибыли, к сожалению человек забывает, что вопросы экологии становятся определяющими для его существования в будущем. Поэтому человеку надо делать выбор между своими мнимым благосостоянием и будущим человечества.

Список литературы:

1. Курочкина А.А., Ноздрачёв А.В. Зарубежный опыт стратегического планирования развития отдельных территорий// Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016). Труды международной научно-практической конференции.под ред. А.В. Бабкина. 2016. С. 113-122.

2. Курочкина А.А., Луговской Р.А., Зиньковская В.Ю. Учет экзогенных и эндогенных факторов при формировании государственной политики в сфере продовольственной безопасности России // Экономика и управление. 2015. № 1 (111). С. 30-37.

3. Курочкина А.А., Харламова Т.Л. Проблемы реализации концепции экономической безопасности федерального округа в условиях глобализации// Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 141-143.

4. Воронкова О.В. Экономические аспекты оснащения современных морских и речных портов системами экологического мониторинга. //Перспективы науки. 2017 г. №1(88) С. 111-115.

Хмелевцова Т.С.

Российский государственный гидрометеорологический университет

**Экономическая оценка последствий загрязнения окружающей среды**

В результате хозяйственной деятельности загрязнения отрицательно воздействуют на окружающую среду, на темпы роста экономики и на уровень и качество жизни населения. Такое положение дел требует поиска новый путей решения для компенсации результатов антропогенного воздействия.

Эколого-экономическая оценка последствий загрязнения окружающей среды состоит в способности определить как фактические, так и возможные, или предотвращаемые, потери. В России экономическая оценка последствий загрязнения окружающей среды регламентируется большим количеством нормативных актов и методических документов. Так в Законе РФ «Об охране окружающей среды» отражены основы оценки вреда и способы возмещения ущерба, который причинен окружающей среде. Кроме того, на практике применяются ведомственные нормативные акты, в которых отражены допустимый размер и способы вычисления экономического ущерба от загрязнений природной среды и ее отдельных компонентов. Кроме того, регламентирующими нормативными актами в анализируемом вопросе являются следующие: Гражданский Кодекс РФ, Федеральный Закон «Об особо охраняемых природных территориях», Водный Кодекс РФ, Закон РФ «О животном мире» и другие.

Когда идет речь о расчете экономического ущерба, то имеется ввиду материальные (или финансовые) затраты, которые произойдут в результате нарушения природной экологической системы под антропогенным воздействием. К ним можно отнести затраты, которые вызваны воздействием загрязненной природной среды на элементы общества; затраты на предупреждение загрязнения; затраты на ликвидацию загрязнений.

Характерной особенностью методик экономической оценки последствий загрязнения окружающей среды можно считать отсутствие комплексности при расчете ущерба от загрязнений, и его оценка по отдельным компонентам природы. В основном оценка последствий загрязнений сводится к нормативным методам. Однако законодательно утвержденных методов оценки пока что нет.

На текущий момент времени выделяют следующие методы экономической оценки последствий загрязнения окружающей среды: прямой метод счета экономического ущерба, методы контрольных районов, методы аналитических зависимостей, комбинированные методы, косвенные методы оценки ущерба, оценка экономического ущерба на основе стандарта Российского общества оценщиков, методы валовых выбросов, методы «концентраций», экономическая оценка ущерба в зависимости от вида воздействия на окружающую среду и другие.

Анализ теоретической базы последствий загрязнения природной среды, исследование проблем оценки экологического и экономического ущерба, а также создание на их основе методик по определению экономической эффективности вложений в мероприятия по охране природы требуют обширных знаний процессов, которые происходят вследствие антропогенного воздействия на окружающую природную среду. Наука в сфере экономики природопользования и защиты окружающей среды находится в стадии накопления знаний, что является необходимым для создания методических и практических рекомендаций по расчету экономического ущерба.

Список литературы:

1. Петрова Е.Е. Связь инвестиций и инноваций с природоохранной деятельностью / Е.Е. Петрова // Перспективы науки. Материалы VI международной научно-практической конференции "Перспективы и темпы научного развития. - Тамбов: ТМБпринт. - 2016. - №12(87). - с.131-134.
2. Петрова Е.Е. Природоохранная деятельность: развитие показателей инвестиций и инноваций / Е.Е. Петрова // Глобальный научный потенциал. - СПб.: ТМБпринт. - 2016. - № 10(67). - с.90-92.

**СЕКЦИЯ 6 управление качеством как инструмент эффективности**

Никитюк К.О.

Государственный гидрометеорологический университет

Научный руководитель к.э.н., Мараренко В.В.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ**

**ПО ПРЕТЕНЗИЯМ в сфере грузовых**

**ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ перевозок**

Общие законодательные требования, регулирующие организацию и ведение претензионной работы с организациями железнодорожного транспорта, установлены главой VIII Устава железнодорожного транспорта Российской Федерации, введенного в действие Федеральным законом от 10.01.2003 N 18-ФЗ. Целью процесса по управлению претензионной работой в сфере перевозок грузов является объективное удовлетворение требований потребителей услуг железнодорожного транспорта (грузоотправителей, грузополучателей, страховщиков и владельцев железнодорожных путей необщего пользования, собственников (арендаторов) подвижного состава и контейнеров), связанное с некачественным оказанием транспортных услуг.

Управление процессом претензионной работы в сфере перевозок грузов предполагает следующие основные этапы:

1.Приём и регистрация претензий и коммерческих актов;

2.Рассмотрение и оценка претензий;

3.Принятие решения об удовлетворении / неудовлетворении претензии;

4.Анализ рассмотренных претензий.

Отношения между грузополучателями и грузоотправителями с железной дорогой сложны и специфичны. Статьей 120 Устава железнодорожного транспорта РФ определены субъекты, имеющие право на предъявление к перевозчику претензии, возникшей в связи с осуществлением перевозок груза. Несмотря на определение в статье 120 Устава железнодорожного транспорта РФ субъектов, обладающих правом на предъявление к перевозчику претензий, на практике возникают вопросы о полноте перечня лиц, имеющим право на ее предъявление.

Одним из главных элементов системы управления расчетов по претензиям, претензионной работы является слаженная система контроля. Экономическим субъектам, функционирующим в сфере железнодорожного транспорта, имеет смысл проводить контрольно-аналитические процедуры расчетов по претензиям в сфере грузовых перевозок по этапам, которые графически представлены на рисунке 1.

Контроль и анализ состояния расчетов по претензиям в организациях железнодорожного транспорта осуществляется в тесной взаимосвязи между ее подразделениями, непосредственно участвующих в контроле полноты и достоверности данных о состоянии данных расчетов. Исходя из этого, существенным является информационное обеспечение контрольной деятельности всех задействованных в данном процессе подразделений железных дорог.

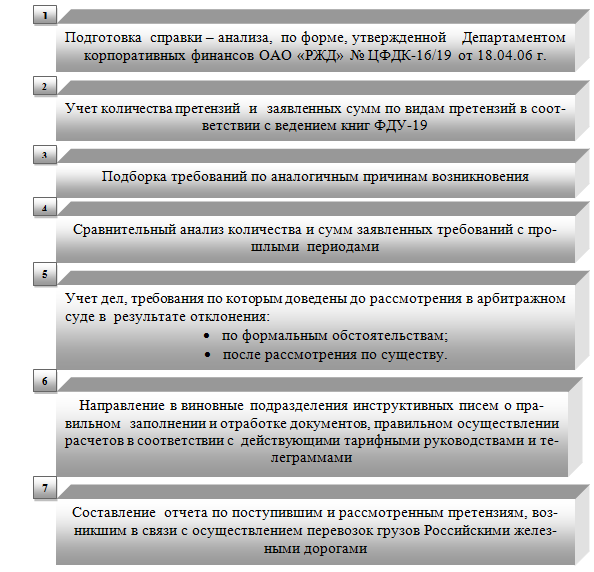


Рис. 1 Этапы контроля и анализа расчетов по претензиям

сфере грузовых железнодорожных перевозок

Список литературы:

1. Федеральный закон «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» от 10.01.2003 № 17-ФЗ

2. Мараренко В.В. Сборник задач по дисциплине «Бухгалтерский учет основной деятельности железнодорожного транспорта»: учебное пособие / В. В. Мараренко. - Санкт-Петербург: ПГУПС, 2013. - 39 с.

3. Мараренко В.В., Михайлова Ж.В. Система документооборота в организациях материально – технического обеспечения железнодорожного транспорта. Деп. в ЦНИИТЭИ № 6420 – жд 04 ВИНИТИ «Депонированные научные работы». 2004 г. № 2 (384), с. 47

4. Мараренко В.В. Списание просроченной дебиторской и кредиторской задолженности за грузовые перевозки на предприятиях железнодорожного транспорта. Реформирование железнодорожного транспорта: экономические проблемы и перспективы. – СПб: ПГУПС, 2002.- 224с.

Эмуа Aбдул-Kадир

Республика Гана

Российский государственный гидрометеорологический университет

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ:**

**КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР УСПЕХА GOOGLE**

Организационная структура Google поддерживает организационную культуру компании для максимальной эффективности инноваций.

Google имеет кросс-функциональную организационную структуру, которая технически является матричной организационной структурой со значительной степенью плоскостности. Таким образом, организационная структура компании имеет три основные характеристики:

1. Функция определения
2. Определение на основе продукта
3. Плоскостность

Google использует функцию определения в качестве основы для группировки сотрудников. Например, в компании есть команда по продажам, команда инженеров и дизайнеров, а также команда по управлению продуктами. Вторая характеристика используется компанией также для группировки сотрудников. К примеру, команда сотрудников для разработки устройств Nexus. Эта компания также объединяет сотрудников для своего бизнеса. Кроме того, организационная структура фирмы имеет значительную плоскостность. Такая организационная структура означает, что сотрудники, команды или группы Google могут обойти руководство среднего звена и отчитываться непосредственно перед генеральным директором (Сундар Пичаи). Также сотрудники могут встречаться и обмениваться информацией между командами.

Организационная культура Google не типична, отчасти из-за влияния организационной структуры фирмы. По сути, структура и культура взаимодействуют, чтобы влиять на возможности организации. Организационная культура компании Google:

1. Открытость
2. Новаторство
3. Разумность с акцентом на превосходство
4. Передача в «другие руки»
5. Поддержка партнерских отношений с малыми предприятиями

Открытость достигается посредством матричной организационной структуры. В контексте организационной культуры сотрудники Google могут свободно высказать свои идеи и мнения. Инновации лежат в основе Google. Каждый сотрудник обязан вносить свой вклад в инновационные идеи. В этой организационной культуре фирма также выступает за сознательных сотрудников, которые стремятся к совершенству. Кроме того, компания поддерживает участие сотрудников в проектах и экспериментах. Общая атмосфера в офисах компании теплая, потому что организационная культура фирмы сохраняет ощущение небольшой компании-семьи, где люди могут легко общаться и обмениваться идеями друг с другом, в том числе с генеральным директором - Сундар Пичаи. Таким образом, организационная культура Google поддерживает превосходство в инновациях посредством обмена идеями и возможностью быстро реагировать на рынок.

Список литературы:

1. Alvesson, М. (2012). Понимание организационной культуры. Мудрец.
2. Клавер-Кортес, Э., Pertusa-Ортега, Э. М. & Молина-Франциско Азорин Ж. Ф. (2012). Характеристика организационной структуры, связанной с гибридной конкурентной стратегией. Журнал исследований бизнеса, 65(7), 993-1002.
3. Корпорация Google. (2015). Жизнь в Google. URL: <https://careers.google.com/> (дата обращения: 21.10.2017)
4. Корпорация Google. (2015). наша культура. URL:https://www.google.com/about/ (дата обращения: 21.10.2017)
5. Корпорация Google. (2015). Команды и роли.

URL: <https://careers.google.com/fields-of-work/> (дата обращения: 21.10.2017)

1. Смит, J. (2013). Компании с лучшей репутацией КСО. Форбс.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **СЕКЦИЯ 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ**  **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА……………………………………….** | **3** |
| Антонова М.Ю.  Социально-трудовые отношения в условиях  формирования сетевой экономики………………………………. | 3 |
| Аникин А. П.  Перспективы развития предпринимательства  в Арктической зоне Российской Федерации………………… | 6 |
| Арапов С. В.  Управление необычной общностью………………………………. | 9 |
| Афонина К. А., Бурлуцкий Л. Е.  СПЕЦИФИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА НА РЫНКЕ  РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ…………………….. | 12 |
| Богорьян А.Е., Матюшков С.С.  Экология и состояние окружающей среды…………………. | 14 |
| Богорьян А.Е.  Факторинг в России и на мировом рынке…………………….. | 16 |
| Болдырева К. О.  Методы анализа финансового состояния  организации…………………………………………………………………………. | 19 |
| Болдырева К. О.  Особенности диагностики банкротства организации | 21 |
| Бутенас Д. Д.  Экономические аспекты выхода Каталонии  из Испании……………………………………………………………………………. | 23 |
| Веденеева И. С.  Кредитование юридических лиц, малого и среднего бизнеса…………………………………………………………………………………… | 27 |
| Воронкова О.В., Ду Кунь  Особенности российско-китайского сотрудничества в области сельского хозяйства………………………………………. | 29 |
| Везалис А.  Направления развития учетной системы  парка развлечений……………………………………………………………… | 32 |
| Вигуро Т. А.  Проблемы и перспективы экономического  механизма функционирования и развития  государственных бюджетных учреждений культуры  в современных условиях…………………………………………………… | 36 |
| Грибановская С.В.  Предпринимательство в России. Начало истории…….. | 38 |
| Егорова Н. Ю.  КЛИМАТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ  ЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА……………………………………… | 41 |
| Засенко Д. С.  МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНА…………………………………… | 46 |
| Иванова К.П., Глазов М. М.  Анализ ликвидности………………………………………………………….. | 52 |
| Иванова К.П., Глазов М. М.  Анализ финансовой устойчивости………………………………… | 54 |
| Иванова К.Ю., Помыткина Л.В.  Валютное регулирование внешнеторговых пераций… | 56 |
| Ивашкив Р.И, Шарендо Ю.Н.  РФ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ……………………………………………. | 60 |
| Канидьев И. В.  Эффективность деятельности теплоэнергетической компании в меняющихся погодно-климатических условиях………………………………………………………………………………… | 63 |
| Климов А. А., Панова А. Ю.  Факторы, влияющие на рынок автокредитования…….. | 69 |
| Карасёва Л. В., Панова А.Ю.  Анализ кредитования юридических лиц  в Российской Федерации………………………………………………….. | 73 |
| Квитко К. В.  Особенности финансирования бюджетных  учреждений…………………………………………………………………………… | 77 |
| Квитко К. В.  Реформирование процесса финансирования  бюджетных учреждений……………………………………………………. | 80 |
| Кемечева А.А.  Экономическая оценка гидрометеорологического обслуживания………………………………………………………………………. | 82 |
| Крикливец А. А.  Бальная система как отдельный тип мотивации персонала в компании………………………………………………………. | 85 |
| Копачев А. А., Покровская Л. Л.  Оценка принятия и реализации управленческих  решений…………………………………………………………………………………. | 87 |
| Курдова А.А.  Экономическая эффективность рекультивации  земель…………………………………………………………………………………….. | 89 |
| Курочкина А.А., Жураева С.Х.  Историко-культурное и экономическое развитие  туризма в Республике Узбекистан…………………………………… | 93 |
| Колосова Л. З.  Правовые аспекты реформирования системы  пенсионного обеспечения в России……………………………… | 97 |
| Колосова Л. З.  Проблемы и перспективы развития современной пенсионной системы России…………………………………………… | 100 |
| Колосова Р. З.  Основные направления совершенствования  бюджетно-налоговой политики в Санкт-Петербурге…. | 102 |
| Колосова Р. З.  Пути оптимизации бюджетных расходов  в Санкт-Петербурге……………………………………………………………….. | 105 |
| Крикливец А. А  Мотивационные мероприятия как мера увеличения производительности компании…………………………………….. | 107 |
| Логинова А. А.  Роль Транснациональных корпораций(ТНК)  в современном мире………………………………………………………….. | 109 |
| Лиманская Е.М.  К вопросу перехода России на инновационный  путь развития……………………………………………………………………….. | 112 |
| Мадримова М.Б.  Оценка вероятности банкротства…………………………………… | 120 |
| Мехоношина Р. П.  Экономические и социальные задачи  в становлении системы общественного  питания в рыночных условиях………………………………………… | 125 |
| Мехоношина Р. П.  Современное состояние и проблемы  развития общественного питания  в северном городе Санкт-Петербург……………………………...... | 128 |
| Монгуш Сай-Суу Шолбановна  Проблемы ипотечного кредитования  в Республике Тыва……………………………………………………………….. | 132 |
| Монгуш Сай-Суу Шолбановна  Перспективы развития ипотечного кредитования  в Республике Тыва………………………………………………………………… | 134 |
| Морозов А. И.  Особенности ценообразования на предприятиях сельского хозяйства…………………………………………………………… | 136 |
| Полякова А. В.  Интеллектуальная миграция: сущность, значение, методы борьбы…………………………………………………………………….. | 139 |
| Петрова Е.Е.  К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ И КЛАССИФИКАЦИИ  ПОНЯТИЙ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ………………………………... | 142 |
| Пебу Кен Роммэль  Формирование механизма управления  минерально-сырьевыми ресурсами  в Республике Конго……………………………………………………………… | 145 |
| Рассказова Е. В., Фирова И. П.  Анализ факторов конкурентоспособности  аптечной сети АО «Петербургские аптеки»  на примере модели конкурентных сил Портера…………. | 147 |
| Рустемов О.Б. Курочкина А. А.  Проблема оценки экономического эффекта  природоохранных мероприятий……………………………………. | 152 |
| Саврасова И.С.  Экономический анализ инновационной  деятельности на природоохранном предприятии……. | 154 |
| Сафтюк Ю. В., Николаева О. С.  Снижение ущерба от выбросов автотранспорта  с использованием инструментов  эколого-экономической политики………………………………. | 157 |
| Сапралиева Э. А.  Внешние и Внутренние факторы, как рискоВая  состаВляющая, Влияющая на платежеспособность  и ликвидность предприятия…………………………………………….. | 161 |
| Сапралиева Э. А.  Анализ ликвидности баланса предприятия………………… | 163 |
| Семенов Р. И.  Влияние социального интеллекта руководителя  на формирование ценностных ориентаций  трудового коллектива……………………………………………………….. | 165 |
| Смирнова О. А.  Ценностные ориентации персонала  на предприятии природопользования…………………………. | 167 |
| Семенова А.Д.  Обеспечение устойчивого  сельскохозяйственных предприятий  в условиях…………………………………………………… | 170 |
| Семенова Ю. Е.  Процессно-ориентированное управление  и особенности личности руководителя……………………….. | 173 |
| Удальцова И. В.  КАТАРСКИЙ КРИЗИС…………………………………………………………………. | 175 |
| Чанда Виллиам Муленга  Система управления водными ресурсами в Замбии…. | 178 |
| Чемлякова А. Д.  Качество и пути развития платных услуг в сфере здравоохранения…………………………………………………………………. | 180 |
| Чистякова К.Е.  Особенности рыночной экономики  в современном мире………………………………………………………….. | 183 |
| **СЕКЦИЯ 2 машиностроение, приборостроение,**  **автоматизация и роботизация……………………………………..** | **186** |
| Антонова М.Ю.  Современное состояние и перспективы  развития дорожно-строительной отрасли России……. | 186 |
| Лукина О.В., Добродеев И.А.  Экономический потенциал Арктического региона…… | 188 |
| Лукина О.В., Кирьянов А.С.  Приоритеты экономического развития  Арктической зоны России ………………………………………………… | 191 |
| **СЕКЦИЯ 3 формирование и совершенствование**  **энергетического комплекса……………………………………………** | **198** |
| Кодряну А.Ю.  Современное состояние нефтегазовой  промышленности России………………………………………………… | 198 |
| **СЕКЦИЯ 4 АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ………………….** | **201** |
| Покровская Л.Л.  ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА……………………….. | 201 |
| **СЕКЦИЯ 5 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ…………….** | **204** |
| Вылка М. М.  Экологическая характеристика района  воспроизводства водных биоресурсов  в Ненецком АО………………………………………………………………………. | 204 |
| Романчук Р.С.  Методические подходы к экономической оценке биоразнообразия в России………………………………………………. | 206 |
| Чикилев В.В.  Катастрофизм как новая национальная идея…………….. | 209 |
| Хмелевцова Т.С.  Экономическая оценка последствий загрязнения окружающей среды……………………………………………………………. | 212 |
| **СЕКЦИЯ 6 управление качеством как инструмент эффективности…………………………………………………………………..** | **215** |
| Никитюк К. О.  ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ  ПО ПРЕТЕНЗИЯМ в сфере грузовых  ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ перевозок …………………………………………. | 215 |
| Эмуа Aбдул-Kадир  ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА  И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ: КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР  УСПЕХА GOOGLE……………………………………………………………………….. | 218 |

**Для заметок:**

**Научное издание**

**Прогрессивные**

**технологии развития**

Сборник материалов 11-ой Международной   
научно-практической конференции

H:\тмб принт\ISBN номера и шрих коды\Тамбовпринт\ISBN 978_5_91613_084_3.tif

ООО «ИД ТМБпринт»  
Формат 60х90/16. Бумага офсетная.  
Печать электрографическая.  
Гарнитура Calibri. Тираж 100 экз.